

*План утвержден ученым советом университета
Протокол № 08 от 22.06.2021*

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью

Кафедра: экономики, управления и рекламы

Факультет: Факультет экономики, управления и информационных технологий

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану)

2021

Учебный год

2025-2026

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 5 л.

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	редакторский
+	маркетинговый
-	авторский
-	проектный
-	организационный
-	социально-просветительский
-	технологический

ПЛАН АКТУАЛИЗИРОВАН:

Протокол заседания ученого совета

№ 06 от 30.05.2022

Протокол заседания ученого совета

№ 07 от 30.05.2023

Протокол заседания ученого совета

№ 07 от 29.05.2024

Протокол заседания ученого совета

№ 06 от 28.05.2025

I. o. ректора

-	-	-	-	-	Формы пром. атт.					з.е.		Итого акад.часов						Kурс 1	Kурс 2	Kурс 3	Kурс 4	Kурс 5	Закрепленная кафедра		
					Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.			Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	
-	Считать в плане	Индекс	Наименование							204	204	7544	7544	705	705	6839			48	43	44	41	28		
Блок 1. Дисциплины (модули)								157	157	5652	5652	533.7	533.7	5118.3			45	31	35	18	28				
Обязательная часть																									
+	Б1.0.01	Социально-гуманитарный модуль	1244		1		11	20	20	720	720	64.3	64.3	655.7			8	4		8					
+	Б1.0.01.01	Философия		1				1	4	4	144	144	14	14	130			4					1	документоведения, истории и философии	
+	Б1.0.01.02	Культурология		2					4	4	144	144	12	12	132				4				45	экономики, управления и рекламы	
+	Б1.0.01.03	Религиоведение			1	1	4	4	144	144	10.3	10.3	133.7				4					45	экономики, управления и рекламы		
+	Б1.0.01.04	Современные международные отношения	4					4	4	144	144	14	14	130					4		45	экономики, управления и рекламы			
+	Б1.0.01.05	Конфликтология	4						4	4	144	144	14	14	130				4		45	экономики, управления и рекламы			
+	Б1.0.02	Историко-филологический модуль	14	115			111	18	18	648	648	64.8	64.8	583.2			11			4	3				
+	Б1.0.02.01	История			1			1	3	3	108	108	8.3	8.3	99.7			3					1	документоведения, истории и философии	
+	Б1.0.02.02	Современный русский язык	1	1				11	8	8	288	288	24.3	24.3	263.7			8					45	экономики, управления и рекламы	
+	Б1.0.02.03	История мировой литературы	4						4	4	144	144	18	18	126				4		45	экономики, управления и рекламы			
+	Б1.0.02.04	Эффективные деловые коммуникации	5					3	3	108	108	14.2	14.2	93.8						3	45	экономики, управления и рекламы			
+	Б1.0.03	Иностранный язык		112	2		11	12	12	432	432	35.2	35.2	396.8			6	6							
+	Б1.0.03.01	Иностранный язык		11	2		11	9	9	324	324	26.9	26.9	297.1			6	3				1	документоведения, истории и философии		
+	Б1.0.03.02	Иностранный язык в профессиональной сфере		2				3	3	108	108	8.3	8.3	99.7				3				1	документоведения, истории и философии		
+	Б1.0.04	Информационно-технологический модуль	15				1	11	11	396	396	36	36	360			4				7				
+	Б1.0.04.01	Компьютерные технологии и информатика	1					1	4	4	144	144	10	10	134			4					38	вычислительной техники, информационных систем и технологий	
+	Б1.0.04.02	Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью	5					7	7	252	252	26	26	226							7	45	экономики, управления и рекламы		
+	Б1.0.05	Модуль общепрофессиональной подготовки	11223 3355	12223 33345 5	13	1	11133 33333 3	78	78	2808	2808	277.8	277.8	2530.2			16	16	29	3	14				
+	Б1.0.05.01	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	1123	23		1	133	24	24	864	864	80.8	80.8	783.2			9	8	7			45	экономики, управления и рекламы		
+	Б1.0.05.02	Теория и практика массовой информации	3	223			33	13	13	468	468	44.9	44.9	423.1				4	9			45	экономики, управления и рекламы		
+	Б1.0.05.03	История, теория и современная практика рекламы			1		1	4	4	144	144	12.3	12.3	131.7			4					45	экономики, управления и рекламы		
+	Б1.0.05.04	Менеджмент рекламы и связей с общественностью		1			1	3	3	108	108	10.3	10.3	97.7			3					45	экономики, управления и рекламы		
+	Б1.0.05.05	Основы теории коммуникации	2					4	4	144	144	14	14	130				4				45	экономики, управления и рекламы		
+	Б1.0.05.06	Психология массовых коммуникаций		3			3	3	3	108	108	10.3	10.3	97.7				3				45	экономики, управления и рекламы		
+	Б1.0.05.07	Реклама в коммуникационном процессе		3			3	3	3	108	108	10.3	10.3	97.7				3				45	экономики, управления и рекламы		
+	Б1.0.05.08	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью		3			3	3	3	108	108	8.3	8.3	99.7				3				45	экономики, управления и рекламы		
+	Б1.0.05.09	Социология массовых коммуникаций	3				3	4	4	144	144	12	12	132				4				45	экономики, управления и рекламы		
+	Б1.0.05.10	Современная пресс-служба		4			3	3	108	108	14.2	14.2	93.8						3		45	экономики, управления и рекламы			
+	Б1.0.05.11	Методика и методология создания рекламных и PR-текстов	5					4	4	144	144	16	16	128						4	45	экономики, управления и рекламы			
+	Б1.0.05.12	Имиджология		5			3	3	108	108	14.2	14.2	93.8						3	45	экономики, управления и рекламы				
+	Б1.0.05.13	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью		5			3	3	108	108	14.2	14.2	93.8						3	45	экономики, управления и рекламы				
+	Б1.0.05.14	Связи с общественностью в кризисных ситуациях	5					4	4	144	144	16	16	128						4	45	экономики, управления и рекламы			
+	Б1.0.06	Правовые основы профессиональной деятельности		34			3	6	6	216	216	22.5	22.5	193.5					3	3					
+	Б1.0.06.01	Правовое регулирование информационно-коммуникационной деятельности		3			3	3	3	108	108	8.3	8.3	99.7				3				38	вычислительной техники, информационных систем и технологий		
+	Б1.0.06.02	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью		4			3	3	3	108	108	14.2	14.2	93.8					3		45	экономики, управления и рекламы			
+	Б1.0.07	Экономические основы профессиональной деятельности		3	5		3	7	7	252	252	20.5	20.5	231.5					3		4				
+	Б1.0.07.01	Экономика		3			3	3	3	108	108	8.3	8.3	99.7				3			45	экономики, управления и рекламы			
+	Б1.0.07.02	Консалтинг в рекламе и связях с общественностью			5			4	4	144	144	12.2	12.2	131.8						4	45	экономики, управления и рекламы			
+	Б1.0.08	Физическая культура и спорт		2			2	2	72	72	4.3	4.3	67.7					2				4	физической культуры		

	+	Б1.0.09	Безопасность жизнедеятельности		2				3	3	108	108	8.3	8.3	99.7			3				42	химии, химических технологий, экологии и техносферной безопасности			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									47	47	1892	1892	171.3	171.3	1720.7			3	12	9	23					
	+	Б1.В.01	Модуль профессиональных дисциплин узкой направленности	22344	34	1344	23	133	41	41	1476	1476	137.9	137.9	1338.1			3	9	9	20					
	+	Б1.В.01.01	Выпуск учебных СМИ			1		1	3	3	108	108	10.3	10.3	97.7			3				45	экономики, управления и рекламы			
	+	Б1.В.01.02	Документирование управленческой деятельности			3		3	3	108	108	8.3	8.3	99.7					3				45	экономики, управления и рекламы		
	+	Б1.В.01.03	Стилистика и литературное редактирование	22		2		9	9	324	324	30.2	30.2	293.8					9				45	экономики, управления и рекламы		
	+	Б1.В.01.04	Социальная ответственность в сфере рекламы и связей с общественностью			4		3	3	108	108	10.2	10.2	97.8						3			45	экономики, управления и рекламы		
	+	Б1.В.01.05	Коммуникативный менеджмент	3		3		5	5	180	180	16.2	16.2	163.8					5				45	экономики, управления и рекламы		
	+	Б1.В.01.06	Организация и проведение коммуникационных кампаний	4	3			3	7	7	252	252	20.3	20.3	231.7					1	6			45	экономики, управления и рекламы	
	+	Б1.В.01.07	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	4				4	4	144	144	18	18	126						4				45	экономики, управления и рекламы	
	+	Б1.В.01.08	Брандинг			4		4	4	144	144	12.2	12.2	131.8						4				45	экономики, управления и рекламы	
	+	Б1.В.01.09	Основы межкультурной коммуникации			4			3	3	108	108	12.2	12.2	95.8						3				45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.В.02	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту / Адаптивная физическая культура (для лиц с ОВЗ)		122						200	200	12.9	12.9	187.1								4	физической культуры		
	+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		4				3	3	108	108	10.2	10.2	97.8								3			
	+	Б1.В.ДВ.01.01	Политическая реклама		4				3	3	108	108	10.2	10.2	97.8								3		45	экономики, управления и рекламы
	-	Б1.В.ДВ.01.02	Социология личности		4				3	3	108	108	10.2	10.2	97.8								3		45	экономики, управления и рекламы
	-	Б1.В.ДВ.01.03	Социология личности и профессиональное самоопределение (для лиц с ОВЗ)		4				3	3	108	108	10.2	10.2	97.8								3		45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		2				3	3	108	108	10.3	10.3	97.7								3			
	+	Б1.В.ДВ.02.01	Теория и практика аргументации		2				3	3	108	108	10.3	10.3	97.7								3		45	экономики, управления и рекламы
	-	Б1.В.ДВ.02.02	Профессионально-творческие студии		2				3	3	108	108	10.3	10.3	97.7								3		45	экономики, управления и рекламы
	-	Б1.В.ДВ.02.03	Коммуникативный практикум (для лиц с ОВЗ)		2				3	3	108	108	10.3	10.3	97.7								3		45	экономики, управления и рекламы
Блок 2.Практика									27	27	972	972	31	5	941					4	4	6	13			
Обязательная часть									27	27	972	972	31	5	941					4	4	6	13			
	+	Б2.О.01	Учебная практика		2	3			8	8	288	288	4.6	4.6	283.4					4	4					
	+	Б2.О.01.01(У)	профессионально-ознакомительная		2	3			8	8	288	288	4.6	4.6	283.4					4	4			45	экономики, управления и рекламы	
	+	Б2.О.02	Производственная практика		45				19	19	684	684	26.4	0.4	657.6								6	13		
	+	Б2.О.02.01(П)	профессионально-творческая		4				6	6	216	216	6.2	0.2	209.8								6		45	экономики, управления и рекламы
	+	Б2.О.02.02(ПД)	преддипломная		5				13	13	468	468	20.2	0.2	447.8								13		45	экономики, управления и рекламы
Блок 3.Государственная итоговая аттестация									9	9	324	324	10.3	10.3	313.7								9			
	+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена		5				3	3	108	108	10	10	98								3		45	экономики, управления и рекламы
	+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						6	6	216	216	0.3	0.3	215.7								6		45	экономики, управления и рекламы
ФТД.Факультативы									2	2	72	72	16.5	16.5	55.5					1		1				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									2	2	72	72	16.5	16.5	55.5					1		1				
	+	ФТД.В.01	Основы библиотечно-информационной культуры		2				1	1	36	36	8.3	8.3	27.7					1				45	экономики, управления и рекламы	
	+	ФТД.В.02	Организационно-информационное обеспечение деятельности руководителя		4				1	1	36	36	8.2	8.2	27.8								1		45	экономики, управления и рекламы