

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» □

План утвержден ученым советом университета
Протокол № 06 от 28.05.2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

38.04.02 Менеджмент

Программа
магистратуры:
Управление проектами

Кафедра:
Экономики, управления и рекламы

Факультет:
экономики, управления и информационных технологий

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану)

2025

Учебный год

2025-2026

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 952 от 12.08.2020

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2 г.

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.043	ЭКОНОМИСТ ПРЕДПРИЯТИЯ
08.036	СПЕЦИАЛИСТ ПО РАБОТЕ С ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
-	информационно-аналитический
-	научно-исследовательский

И. о. ректора

-	-	-	Формы пром. атт.	з.е.		Итого акад. часов								Курс 1		Курс 2		Закрепленная кафедра			
						Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4												
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование	
Блок 1.Дисциплины (модули)				85	85	3060	3060	868.2	868.2	1921.8	270				21	27	21	16			
Обязательная часть				41	41	1476	1476	368.6	368.6	945.4	162				18	20	3				
+ B1.0.01	Управленческая экономика		1			6	6	216	216	48	48	141	27		6				45	Экономики, управления и рекламы	
+ B1.0.02	Моделирование и методы исследований в менеджменте		1			5	5	180	180	34	34	119	27		5				45	Экономики, управления и рекламы	
+ B1.0.03	Профессиональный иностранный язык			1		3	3	108	108	32.2	32.2	75.8			3				1	документоведения, истории и философии	
+ B1.0.04	Контроллинг				1	4	4	144	144	46.2	46.2	97.8			4				45	Экономики, управления и рекламы	
+ B1.0.05	Методология проектного управления		2			5	5	180	180	44	44	109	27			5			45	Экономики, управления и рекламы	
+ B1.0.06	Современный стратегический менеджмент		2			5	5	180	180	44	44	109	27			5			45	Экономики, управления и рекламы	
+ B1.0.07	Методы оценки эффективности инвестиционных проектов		2			5	5	180	180	44	44	109	27			5			45	Экономики, управления и рекламы	
+ B1.0.08	Управление человеческими ресурсами		2			5	5	180	180	44	44	109	27			5			45	Экономики, управления и рекламы	
+ B1.0.09	Информационно-аналитические технологии в управлении проектами			3		3	3	108	108	32.2	32.2	75.8					3		45	Экономики, управления и рекламы	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений				44	44	1584	1584	499.6	499.6	976.4	108				3	7	18	16			
+ B1.B.01	Финансовый менеджмент			3		3	3	108	108	46.2	46.2	61.8				3			45	Экономики, управления и рекламы	
+ B1.B.02	Управление ресурсами проекта		3			5	5	180	180	50	50	103	27			5			45	Экономики, управления и рекламы	
+ B1.B.03	Управление нефтегазовыми проектами		4			5	5	180	180	44	44	109	27			5			45	Экономики, управления и рекламы	
+ B1.B.04	Проектное финансирование			4		3	3	108	108	42.2	42.2	65.8					3		45	Экономики, управления и рекламы	
+ B1.B.05	Гибкое управление проектами			4		3	3	108	108	42.2	42.2	65.8					3		45	Экономики, управления и рекламы	
+ B1.B.06	Управление рисками проектов		3			4	4	144	144	50	50	67	27			4			45	Экономики, управления и рекламы	
+ B1.B.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2			1		3	3	108	108	32.2	32.2	75.8			3						
+ B1.B.ДВ.01.01	Командообразование и управление командой проекта			1		3	3	108	108	32.2	32.2	75.8			3				45	Экономики, управления и рекламы	
- B1.B.ДВ.01.02	Личная и профессиональная эффективность			1		3	3	108	108	32.2	32.2	75.8			3				45	Экономики, управления и рекламы	
+ B1.B.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6			2		3	3	108	108	42.2	42.2	65.8				3					
+ B1.B.ДВ.02.01	Деловые коммуникации			2		3	3	108	108	42.2	42.2	65.8				3			45	Экономики, управления и рекламы	
- B1.B.ДВ.02.02	Теория и практика ведения деловых переговоров			2		3	3	108	108	42.2	42.2	65.8				3			45	Экономики, управления и рекламы	
+ B1.B.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4				2	4	4	144	144	42.2	42.2	101.8				4					
+ B1.B.ДВ.03.01	Управление прибылью				2	4	4	144	144	42.2	42.2	101.8				4			45	Экономики, управления и рекламы	
- B1.B.ДВ.03.02	Бизнес-планирование в управлении проектами				2	4	4	144	144	42.2	42.2	101.8				4			45	Экономики, управления и рекламы	
+ B1.B.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1			3		3	3	108	108	32.2	32.2	75.8				3			45	Экономики, управления и рекламы	
+ B1.B.ДВ.04.01	Брендинг и бренд-менеджмент			3		3	3	108	108	32.2	32.2	75.8				3			45	Экономики, управления и рекламы	
- B1.B.ДВ.04.02	Управление проектами в малом бизнесе			3		3	3	108	108	32.2	32.2	75.8				3			45	Экономики, управления и рекламы	
+ B1.B.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3			3		3	3	108	108	32.2	32.2	75.8				3					
+ B1.B.ДВ.05.01	Управление проектами в банковской сфере			3		3	3	108	108	32.2	32.2	75.8				3			45	Экономики, управления и рекламы	
- B1.B.ДВ.05.02	Основы проектного финансирования в государственном и муниципальном секторе			3		3	3	108	108	32.2	32.2	75.8				3			45	Экономики, управления и рекламы	
+ B1.B.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5			4			5	5	180	180	44	44	109	27				5			
+ B1.B.ДВ.06.01	Управление проектами в инновационной сфере			4			5	5	180	180	44	44	109	27				5		45	Экономики, управления и рекламы
- B1.B.ДВ.06.02	Управление проектами государственно-частного партнерства			4			5	5	180	180	44	44	109	27				5		45	Экономики, управления и рекламы
Блок 2.Практика				29	29	1044	1044	53	1	991					3	9	3	14			
Обязательная часть				15	15	540	540	24.8	0.8	515.2					3	9	3				
+ B2.0.01(Н)	Учебная практика (научно-исследовательская работа)			123		9	9	324	324	18.6	0.6	305.4			3	3	3		45	Экономики, управления и рекламы	
+ B2.0.02(П)	Производственная практика (по профилю профессиональной деятельности)				2	6	6	216	216	6.2	0.2	209.8				6			45	Экономики, управления и рекламы	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений				14	14	504	504	28.2	0.2	475.8								14			

+	Б2.В.01(Пд)	Производственная практика (преддипломная)			4	14	14	504	504	28.2	0.2	475.8					14	45	Экономики, управления и рекламы
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						6	6	216	216	0.3	0.3	215.7					6		
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			6	6	216	216	0.3	0.3	215.7					6	45	Экономики, управления и рекламы	
ФТД.Факультативные дисциплины						2	2	72	72	26.4	26.4	45.6				1	1		
+	ФТД.01	Этика делового общения		2		1	1	36	36	4.2	4.2	31.8				1		45	Экономики, управления и рекламы
+	ФТД.02	Управление бизнес-процессами по повышению эффективности производства на предприятиях нефтяной и газовой промышленности		3		1	1	36	36	22.2	22.2	13.8				1		45	Экономики, управления и рекламы