

План утвержден ученым советом университета
Протокол № 07 от 29.05.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.01

38.03.01 Экономика

Профиль: Экономика и управление на предприятии (нефтяная и газовая промышленность)
Кафедра: Экономики, управления и рекламы
Факультет: экономики, управления и информационных технологий

Квалификация: Бакалавр
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4 г.


Год начала подготовки (по учебному плану)	2024
Учебный год	2025-2026
Образовательный стандарт (ФГОС)	№ 954 от 12.08.2020

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Минтруда
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА	
08.036	СПЕЦИАЛИСТ ПО РАБОТЕ С ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ	№ 239н от 16.04.2018 г.
08.043	ЭКОНОМИСТ ПРЕДПРИЯТИЯ	№ 161н от 30.03.2021 г.
08.036	СПЕЦИАЛИСТ ПО РАБОТЕ С ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ	№ 497н от 23.09.2024 г.

Типы задач профессиональной деятельности
организационно-управленческий
расчетно-экономический

ПЛАН АКТУАЛИЗИРОВАН:
Протокол заседания ученого совета
№ 06 от 28.05.2025

И. о. ректора

-	-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная кафедра	
																	Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8		
-	Считается в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
Блок 1.Дисциплины (модули)									209	209	7852	7852	3712.8	3712.8	3464.2	675		26	30	26	31	24	27	27	18	
Обязательная часть									119	119	4284	4284	2090	2090	1780	414		20	30	10	18	14	15	12		
	+	Б1.О.01	История России		1	2		4	4	144	144	122.4	122.4	21.6			2	2							1	Документоведения, истории и философии
	+	Б1.О.02	Философия		3			2	2	72	72	50.2	50.2	21.8					2						1	Документоведения, истории и философии
	+	Б1.О.03	Безопасность жизнедеятельности		7			2	2	72	72	50.2	50.2	21.8									2		42	Химии, химических технологий, экологии и техносферной безопасности
	+	Б1.О.04	Иностранный язык		1	2		6	6	216	216	74.4	74.4	141.6			3	3							1	Документоведения, истории и философии
	+	Б1.О.05	Основы российской государственности			2		2	2	72	72	56.2	56.2	15.8				2							1	Документоведения, истории и философии
	+	Б1.О.06	Физическая культура и спорт		1			2	2	72	72	36.2	36.2	35.8			2								4	Физической культуры
	+	Б1.О.07	Русский язык и культура речи		2			2	2	72	72	58.2	58.2	13.8				2							45	Экономики, управления и рекламы
	+	Б1.О.08	Высшая математика для экономистов	1				4	4	144	144	72	72	45	27		4								43	Физики и высшей математики
	+	Б1.О.09	Теория менеджмента	1				5	5	180	180	72	72	81	27		5								45	Экономики, управления и рекламы
	+	Б1.О.10	Микроэкономика	1				4	4	144	144	72	72	45	27		4								45	Экономики, управления и рекламы
	+	Б1.О.11	Основы маркетинга		2			3	3	108	108	78.2	78.2	29.8				3							45	Экономики, управления и рекламы
	+	Б1.О.12	Макроэкономика	2				5	5	180	180	80	80	73	27			5							45	Экономики, управления и рекламы
	+	Б1.О.13	Теория вероятностей и математическая статистика		2			3	3	108	108	78.2	78.2	29.8				3							43	Физики и высшей математики
	+	Б1.О.14	Статистика	2				5	5	180	180	80	80	73	27			5							45	Экономики, управления и рекламы
	+	Б1.О.15	Информационные технологии в экономике	2				5	5	180	180	80	80	73	27			5							38	Вычислительной техники, информационных систем и технологий
	+	Б1.О.16	Профессиональный иностранный язык		3			3	3	108	108	36.2	36.2	71.8					3						1	Документоведения, истории и философии
	+	Б1.О.17	Финансы	3				5	5	180	180	72	72	81	27				5						45	Экономики, управления и рекламы
	+	Б1.О.18	Право для экономистов		4			3	3	108	108	58.2	58.2	49.8						3					1	Документоведения, истории и философии
	+	Б1.О.19	Бухгалтерский учет	4				5	5	180	180	80	80	73	27					5					45	Экономики, управления и рекламы
	+	Б1.О.20	Финансы организаций	4			4	6	6	216	216	82.2	82.2	106.8	27					6					45	Экономики, управления и рекламы
	+	Б1.О.21	Методы разработки и принятия управленческих решений			4		4	4	144	144	58.2	58.2	85.8					4						45	Экономики, управления и рекламы
	+	Б1.О.22	Бухгалтерский учет в среде 1С	5				4	4	144	144	72	72	45	27						4				45	Экономики, управления и рекламы
	+	Б1.О.23	Финансовые рынки и институты	5				4	4	144	144	72	72	45	27						4				45	Экономики, управления и рекламы
	+	Б1.О.24	Финансовый анализ			5		3	3	108	108	70.2	70.2	37.8							3				45	Экономики, управления и рекламы
	+	Б1.О.25	Основы аудита		5			3	3	108	108	36.2	36.2	71.8							3				45	Экономики, управления и рекламы
	+	Б1.О.26	Экономическая оценка инвестиций	6				4	4	144	144	76	76	41	27							4			45	Экономики, управления и рекламы
	+	Б1.О.27	Стратегический менеджмент	6				4	4	144	144	76	76	41	27							4			45	Экономики, управления и рекламы
	+	Б1.О.28	Бизнес-планирование	6				4	4	144	144	58	58	59	27							4			45	Экономики, управления и рекламы
	+	Б1.О.29	Управление бизнес-процессами		6			3	3	108	108	56.2	56.2	51.8								3			45	Экономики, управления и рекламы
	+	Б1.О.30	Финансовый менеджмент	7			7	6	6	216	216	74.2	74.2	105.8	36								6		45	Экономики, управления и рекламы
	+	Б1.О.31	Бюджетирование и управление денежными потоками			7		4	4	144	144	52.2	52.2	91.8									4		45	Экономики, управления и рекламы
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									90	90	3568	3568	1622.8	1622.8	1684.2	261		6		16	13	10	12	15	18	
	+	Б1.В.01	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту / Адаптивная физическая культура (для лиц с ОВЗ)		234567					328	328	206	206	122											4	Физической культуры
	+	Б1.В.02	Экономика организаций и предприятий нефтяной и газовой промышленности	3				5	5	180	180	72	72	81	27				5						45	Экономики, управления и рекламы
	+	Б1.В.03	Основы логистики		3			3	3	108	108	36.2	36.2	71.8					3						45	Экономики, управления и рекламы
	+	Б1.В.04	Организация производства на предприятиях нефтяной и газовой промышленности	4				5	5	180	180	80	80	73	27					5					45	Экономики, управления и рекламы
	+	Б1.В.05	Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях нефтяной и газовой промышленности			4		5	5	180	180	78.2	78.2	101.8						5					45	Экономики, управления и рекламы
	+	Б1.В.06	Планирование производства на предприятиях нефтяной и газовой промышленности	5				4	4	144	144	72	72	45	27						4				45	Экономики, управления и рекламы
	+	Б1.В.07	Налоги и налоговая система РФ			5		3	3	108	108	70.2	70.2	37.8							3				45	Экономики, управления и рекламы
	+	Б1.В.08	Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий нефтяной и газовой промышленности	6			6	5	5	180	180	78.2	78.2	74.8	27							5			45	Экономики, управления и рекламы

	+	Б1.В.09	Управление инвестициями в нефтяной и газовой промышленности	7			6	6	216	216	72	72	108	36							6		45	Экономики, управления и рекламы
	+	Б1.В.10	Оценка и управление стоимостью организаций (бизнеса)	7			5	5	180	180	72	72	72	36							5		45	Экономики, управления и рекламы
	+	Б1.В.11	Инновационный менеджмент			8	4	4	144	144	46.2	46.2	97.8									4	45	Экономики, управления и рекламы
	+	Б1.В.12	Управление нефтегазовыми проектами	8			6	6	216	216	48	48	141	27								6	45	Экономики, управления и рекламы
	+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01		1		3	3	108	108	70.2	70.2	37.8			3								
	+	Б1.В.ДВ.01.01	Технологии делового взаимодействия		1		3	3	108	108	70.2	70.2	37.8			3							45	Экономики, управления и рекламы
	-	Б1.В.ДВ.01.02	Организационное поведение		1		3	3	108	108	70.2	70.2	37.8			3							45	Экономики, управления и рекламы
	+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02		1		3	3	108	108	70.2	70.2	37.8			3								
	+	Б1.В.ДВ.02.01	Корпоративный документооборот		1		3	3	108	108	70.2	70.2	37.8			3							1	Документоведения, истории и философии
	-	Б1.В.ДВ.02.02	Организационно-документационное обеспечение		1		3	3	108	108	70.2	70.2	37.8			3							45	Экономики, управления и рекламы
	+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3		3		3	3	108	108	86.2	86.2	21.8				3							
	+	Б1.В.ДВ.03.01	Экономико-математические методы и моделирование		3		3	3	108	108	86.2	86.2	21.8				3						43	Физики и высшей математики
	-	Б1.В.ДВ.03.02	Экономическая математика		3		3	3	108	108	86.2	86.2	21.8				3						43	Физики и высшей математики
	+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4		3		5	5	180	180	72	72	81	27			5							
	+	Б1.В.ДВ.04.01	Деньги. Кредит. Банки.		3		5	5	180	180	72	72	81	27			5						45	Экономики, управления и рекламы
	-	Б1.В.ДВ.04.02	Финансы и кредит		3		5	5	180	180	72	72	81	27			5						45	Экономики, управления и рекламы
	+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5		6		3	3	108	108	56.2	56.2	51.8					3						
	+	Б1.В.ДВ.05.01	Экономика общественного сектора		6		3	3	108	108	56.2	56.2	51.8					3					45	Экономики, управления и рекламы
	-	Б1.В.ДВ.05.02	Экономика отрасли		6		3	3	108	108	56.2	56.2	51.8					3					45	Экономики, управления и рекламы
	+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6		4		3	3	108	108	78.2	78.2	29.8					3						
	+	Б1.В.ДВ.06.01	Банковское обслуживание организаций		4		3	3	108	108	78.2	78.2	29.8					3					45	Экономики, управления и рекламы
	-	Б1.В.ДВ.06.02	Банковское и финансовое право		4		3	3	108	108	78.2	78.2	29.8					3					45	Экономики, управления и рекламы
	+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8		5		3	3	108	108	38.2	38.2	69.8						3					
	+	Б1.В.ДВ.07.01	Расчетные и платежные системы		5		3	3	108	108	38.2	38.2	69.8						3				45	Экономики, управления и рекламы
	-	Б1.В.ДВ.07.02	Цифровые технологии в деятельности финансово-кредитных организаций		5		3	3	108	108	38.2	38.2	69.8						3				45	Экономики, управления и рекламы
	+	Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7			6	4	4	144	144	74.2	74.2	69.8							4				
	+	Б1.В.ДВ.08.01	Информационные технологии для бизнес-анализа			6	4	4	144	144	74.2	74.2	69.8							4			38	Вычислительной техники, информационных систем и технологий
	-	Б1.В.ДВ.08.02	Системы искусственного интеллекта в экономике и бизнесе			6	4	4	144	144	74.2	74.2	69.8							4			38	Вычислительной техники, информационных систем и технологий
	+	Б1.В.ДВ.09	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.09			7	4	4	144	144	52.2	52.2	91.8								4			
	+	Б1.В.ДВ.09.01	Кризис-диагностика хозяйствующих субъектов			7	4	4	144	144	52.2	52.2	91.8								4		45	Экономики, управления и рекламы
	-	Б1.В.ДВ.09.02	Антикризисное управление организациями			7	4	4	144	144	52.2	52.2	91.8								4		45	Экономики, управления и рекламы
	+	Б1.В.ДВ.10	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9		8		4	4	144	144	48	48	69	27								4		
	+	Б1.В.ДВ.10.01	Международные финансы		8		4	4	144	144	48	48	69	27								4	45	Экономики, управления и рекламы
	-	Б1.В.ДВ.10.02	Национальная экономика		8		4	4	144	144	48	48	69	27								4	45	Экономики, управления и рекламы
	+	Б1.В.ДВ.11	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.11			8	4	4	144	144	46.2	46.2	97.8									4		
	+	Б1.В.ДВ.11.01	Управление рисками			8	4	4	144	144	46.2	46.2	97.8									4	45	Экономики, управления и рекламы
	-	Б1.В.ДВ.11.02	Страхование			8	4	4	144	144	46.2	46.2	97.8									4	45	Экономики, управления и рекламы
Блок 2.Практика							25	25	900	900	67.2	1.2	832.8			3		3	2	8		9		
Обязательная часть							6	6	216	216	30.4	0.4	185.6			3		3						
	+	Б2.О.01(У)	Учебная практика (ознакомительная)		2		3	3	108	108	24.2	0.2	83.8			3							45	Экономики, управления и рекламы
	+	Б2.О.02(П)	Производственная практика (технологическая)		4		3	3	108	108	6.2	0.2	101.8				3						45	Экономики, управления и рекламы
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							19	19	684	684	36.8	0.8	647.2						2	8		9		
	+	Б2.В.01(У)	Учебная практика (проектная деятельность)		56		4	4	144	144	12.4	0.4	131.6					2	2				45	Экономики, управления и рекламы
	+	Б2.В.02(П)	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)			6	6	6	216	216	6.2	0.2	209.8						6				45	Экономики, управления и рекламы
	+	Б2.В.03(Пд)	Производственная практика (преддипломная практика)			8	9	9	324	324	18.2	0.2	305.8									9	45	Экономики, управления и рекламы
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							6	6	216	216	0.3	0.3	215.7									6		
	+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				6	6	216	216	0.3	0.3	215.7									6	45	Экономики, управления и рекламы
ФТД.Факультативы							2	2	72	72	12.4	12.4	59.6			2								
	+	ФТД.01	Введение в профессиональную деятельность		1		1	1	36	36	8.2	8.2	27.8			1							45	Экономики, управления и рекламы
	+	ФТД.02	Основы библиотечной-информационной культуры		1		1	1	36	36	4.2	4.2	31.8			1							45	Экономики, управления и рекламы