

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет»

*План утвержден ученым советом университета  
Протокол № 06 от 28.09.2025*

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**  
по программе бакалавриата

**38.03.01**

**38.03.01 Экономика**

Профиль: Экономика и управление в организации

Кафедра: Экономики, управления и рекламы

Факультет: экономики, управления и информационных технологий

**Квалификация: Бакалавр**

Год начала подготовки (по учебному плану)

**2025**

Учебный год

**2025-2026**

Образовательный стандарт (ФГОС)

**№ 954 от 12.08.2020**

**Форма обучения: Очная**

**Срок получения образования: 4 г.**

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Минтруда
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА	
08.043	ЭКОНОМИСТ ПРЕДПРИЯТИЯ	№ 161н от 30.03.2021 г.
08.036	СПЕЦИАЛИСТ ПО РАБОТЕ С ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ	№ 497н от 23.09.2024 г.

**Типы задач профессиональной деятельности**

расчетно-экономический

организационно-управленческий

*И. о. ректора*

-	-	-	-	Формы пром. атт.					з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная кафедра			
																		Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8				
-	Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	РГР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	Код	Наименование									
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>							209	209	7852	7852	3755	3755	3422	675		26	30	26	31	24	27	27	18						
<b>Обязательная часть</b>							120	120	4320	4320	2100.2	2100.2	1805.8	414		20	30	12	18	13	15	12							
+	51.0.01	История России		1	2			4	4	144	144	122.4	122.4	21.6			2	2							1	Документоведения, истории и философии			
+	51.0.02	Философия		3				2	2	72	72	50.2	50.2	21.8					2							1	Документоведения, истории и философии		
+	51.0.03	Безопасность жизнедеятельности		7				2	2	72	72	50.2	50.2	21.8										2		42	Химии, химических технологий, экологии и техносферной безопасности		
+	51.0.04	Иностранный язык		1	2			6	6	216	216	72.4	72.4	143.6			3	3							1	Документоведения, истории и философии			
+	51.0.05	Основы российской государственности		2				2	2	72	72	56.2	56.2	15.8				2							1	Документоведения, истории и философии			
+	51.0.06	Физическая культура и спорт		1				2	2	72	72	34.2	34.2	37.8			2								4	Физической культуры			
+	51.0.07	Русский язык и культура речи		2				2	2	72	72	56.2	56.2	15.8				2							45	Экономики, управления и рекламы			
+	51.0.08	Высшая математика для экономистов	1					4	4	144	144	72	72	45	27		4								43	Физики и высшей математики			
+	51.0.09	Теория менеджмента	1					5	5	180	180	72	72	81	27		5								45	Экономики, управления и рекламы			
+	51.0.10	Микроэкономика	1					4	4	144	144	72	72	45	27		4								45	Экономики, управления и рекламы			
+	51.0.11	Основы маркетинга		2				3	3	108	108	78.2	78.2	29.8			3								45	Экономики, управления и рекламы			
+	51.0.12	Макроэкономика	2					5	5	180	180	80	80	73	27		5								45	Экономики, управления и рекламы			
+	51.0.13	Теория вероятностей и математическая статистика		2				4	4	144	144	78.2	78.2	65.8			4								43	Физики и высшей математики			
+	51.0.14	Информационные технологии в экономике	2					5	5	180	180	80	80	73	27		5								38	Вычислительной техники, информационных систем и технологий			
+	51.0.15	Общая статистика	2					4	4	144	144	60	60	57	27		4								45	Экономики, управления и рекламы			
+	51.0.16	Статистика промышленности		3		3	3	3	3	108	108	36.2	36.2	71.8				3							45	Экономики, управления и рекламы			
+	51.0.17	Профессиональный иностранный язык		3				3	3	108	108	36.2	36.2	71.8				3							1	Документоведения, истории и философии			
+	51.0.18	Финансы	3					4	4	144	144	72	72	45	27		4								45	Экономики, управления и рекламы			
+	51.0.19	Право для экономистов		4				3	3	108	108	58.2	58.2	49.8				3							1	Документоведения, истории и философии			
+	51.0.20	Бухгалтерский учет	4					5	5	180	180	80	80	73	27		5								45	Экономики, управления и рекламы			
+	51.0.21	Финансы организаций	4		4			6	6	216	216	82.2	82.2	106.8	27		6								45	Экономики, управления и рекламы			
+	51.0.22	Методы разработки и принятия управленческих решений		4				4	4	144	144	58.2	58.2	85.8				4								45	Экономики, управления и рекламы		
+	51.0.23	Бухгалтерский учет в среде 1С	5					3	3	108	108	72	72	9	27			3								45	Экономики, управления и рекламы		
+	51.0.24	Финансовый анализ		5		5	3	3	108	108	70.2	70.2	37.8				3								45	Экономики, управления и рекламы			
+	51.0.25	Основы аудита		5				3	3	108	108	36.2	36.2	71.8				3								45	Экономики, управления и рекламы		
+	51.0.26	Финансовые рынки и институты	5					4	4	144	144	72	72	45	27		4								45	Экономики, управления и рекламы			
+	51.0.27	Экономическая оценка инвестиций	6					4	4	144	144	76	76	41	27				4							45	Экономики, управления и рекламы		
+	51.0.28	Стратегический менеджмент	6					4	4	144	144	76	76	41	27				4							45	Экономики, управления и рекламы		
+	51.0.29	Бизнес-планирование	6					4	4	144	144	58	58	59	27				4							45	Экономики, управления и рекламы		
+	51.0.30	Управление бизнес-процессами	6					3	3	108	108	56.2	56.2	51.8				3								45	Экономики, управления и рекламы		
+	51.0.31	Финансовый менеджмент	7		7			6	6	216	216	74.2	74.2	105.8	36					6					45	Экономики, управления и рекламы			
+	51.0.32	Бюджетирование и управление денежными потоками		7				4	4	144	144	52.2	52.2	91.8						4							45	Экономики, управления и рекламы	
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							89	89	3532	3532	1654.8	1654.8	1616.2	261		6		14	13	11	12	15	18						
	+	51.8.01	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту / Адаптивная физическая культура (для лиц с ОВЗ)	234567						328	328	204	204	124										4	Физической культуры				
	+	51.8.02	Экономика организаций и предприятий нефтяной и газовой промышленности	3					4	4	144	144	72	72	45	27		4							45	Экономики, управления и рекламы			
	+	51.8.03	Основы логистики		3				3	3	108	108	70.2	70.2	37.8				3							45	Экономики, управления и рекламы		
	+	51.8.04	Организация производства на предприятиях нефтяной и газовой промышленности	4					5	5	180	180	80	80	73	27				5							45	Экономики, управления и рекламы	
	+	51.8.05	Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях нефтяной и газовой промышленности		4				4	4	144	144	78.2	78.2	65.8					4							45	Экономики, управления и рекламы	
	+	51.8.06	Планирование производства на предприятиях нефтяной и газовой промышленности	5					4	4	144	144	72	72	45	27					4							45	Экономики, управления и рекламы
	+	51.8.07	Налоги и налоговая система РФ		5				4	4	144	144	70.2	70.2	73.8						4							45	Экономики, управления и рекламы
	+	51.8.08	Управление инвестициями в нефтяной и газовой промышленности	7					6	6	216	216	72	72	108	36					6							45	Экономики, управления и рекламы

	+	51.В.09	Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий нефтяной и газовой промышленности	6			6		5	5	180	180	78.2	78.2	74.8	27						5			45	Экономики, управления и рекламы		
	+	51.В.10	Оценка и управление стоимостью организаций (бизнеса)	7					5	5	180	180	72	72	72	36						5			45	Экономики, управления и рекламы		
	+	51.В.11	Инновационный менеджмент				8		4	4	144	144	46.2	46.2	97.8										4	45	Экономики, управления и рекламы	
	+	51.В.12	Управление нефтегазовыми проектами	8					6	6	216	216	48	48	141	27									6	45	Экономики, управления и рекламы	
	+	51.В.ДВ.01	<b>Дисциплины по выбору 51.В.ДВ.01</b>		1				3	3	108	108	70.2	70.2	37.8				3									
	+	51.В.ДВ.01.01	Технологии делового взаимодействия		1				3	3	108	108	70.2	70.2	37.8			3								45	Экономики, управления и рекламы	
	-	51.В.ДВ.01.02	Организационное поведение		1				3	3	108	108	70.2	70.2	37.8			3								45	Экономики, управления и рекламы	
	+	51.В.ДВ.02	<b>Дисциплины по выбору 51.В.ДВ.02</b>		1				3	3	108	108	70.2	70.2	37.8			3										
	+	51.В.ДВ.02.01	Корпоративный документооборот		1				3	3	108	108	70.2	70.2	37.8			3							1	Документоведения, истории и философии		
	-	51.В.ДВ.02.02	Организационно-документационное обеспечение		1				3	3	108	108	70.2	70.2	37.8			3								45	Экономики, управления и рекламы	
	+	51.В.ДВ.03	<b>Дисциплины по выбору 51.В.ДВ.3</b>		3				3	3	108	108	86.2	86.2	21.8				3									
	+	51.В.ДВ.03.01	Экономико-математические методы и моделирование		3				3	3	108	108	86.2	86.2	21.8				3							43	Физики и высшей математики	
	-	51.В.ДВ.03.02	Экономическая математика		3				3	3	108	108	86.2	86.2	21.8				3							43	Физики и высшей математики	
	+	51.В.ДВ.04	<b>Дисциплины по выбору 51.В.ДВ.4</b>	3					4	4	144	144	72	72	45	27				4								
	+	51.В.ДВ.04.01	Деньги. Кредит. Банки.	3					4	4	144	144	72	72	45	27			4							45	Экономики, управления и рекламы	
	-	51.В.ДВ.04.02	Финансы и кредит	3					4	4	144	144	72	72	45	27			4							45	Экономики, управления и рекламы	
	+	51.В.ДВ.05	<b>Дисциплины по выбору 51.В.ДВ.5</b>	6					3	3	108	108	56.2	56.2	51.8									3				
	+	51.В.ДВ.05.01	Экономика общественного сектора	6					3	3	108	108	56.2	56.2	51.8									3		45	Экономики, управления и рекламы	
	-	51.В.ДВ.05.02	Экономика отрасли	6					3	3	108	108	56.2	56.2	51.8									3		45	Экономики, управления и рекламы	
	+	51.В.ДВ.06	<b>Дисциплины по выбору 51.В.ДВ.6</b>		4				4	4	144	144	78.2	78.2	65.8									4				
	+	51.В.ДВ.06.01	Банковское обслуживание организаций		4				4	4	144	144	78.2	78.2	65.8									4		45	Экономики, управления и рекламы	
	-	51.В.ДВ.06.02	Банковское и финансовое право		4				4	4	144	144	78.2	78.2	65.8									4		45	Экономики, управления и рекламы	
	+	51.В.ДВ.07	<b>Дисциплины по выбору 51.В.ДВ.7</b>	6					4	4	144	144	74.2	74.2	69.8									4				
	+	51.В.ДВ.07.01	Информационные технологии для бизнес-анализа		6				4	4	144	144	74.2	74.2	69.8									4		38	Вычислительной техники, информационных систем и технологий	
	-	51.В.ДВ.07.02	Системы искусственного интеллекта в экономике и бизнесе		6				4	4	144	144	74.2	74.2	69.8									4		38	Вычислительной техники, информационных систем и технологий	
	+	51.В.ДВ.08	<b>Дисциплины по выбору 51.В.ДВ.8</b>	5					3	3	108	108	38.2	38.2	69.8									3				
	+	51.В.ДВ.08.01	Расчетные и платежные системы	5					3	3	108	108	38.2	38.2	69.8									3		45	Экономики, управления и рекламы	
	-	51.В.ДВ.08.02	Цифровые технологии в деятельности финансово-кредитных организаций	5					3	3	108	108	38.2	38.2	69.8									3		45	Экономики, управления и рекламы	
	+	51.В.ДВ.09	<b>Дисциплины по выбору 51.В.ДВ.9</b>	7					4	4	144	144	52.2	52.2	91.8									4				
	+	51.В.ДВ.09.01	Кризис-диагностика хозяйствующих субъектов		7				4	4	144	144	52.2	52.2	91.8									4		45	Экономики, управления и рекламы	
	-	51.В.ДВ.09.02	Антикризисное управление организациями		7				4	4	144	144	52.2	52.2	91.8									4		45	Экономики, управления и рекламы	
	+	51.В.ДВ.10	<b>Дисциплины по выбору 51.В.ДВ.9</b>	8					4	4	144	144	48	48	69	27								4				
	+	51.В.ДВ.10.01	Международные финансы	8					4	4	144	144	48	48	69	27								4		45	Экономики, управления и рекламы	
	-	51.В.ДВ.10.02	Национальная экономика	8					4	4	144	144	48	48	69	27								4		45	Экономики, управления и рекламы	
	+	51.В.ДВ.11	<b>Дисциплины по выбору 51.В.ДВ.11</b>		8				4	4	144	144	46.2	46.2	97.8									4				
	+	51.В.ДВ.11.01	Управление рисками		8				4	4	144	144	46.2	46.2	97.8									4		45	Экономики, управления и рекламы	
	-	51.В.ДВ.11.02	Страхование		8				4	4	144	144	46.2	46.2	97.8									4		45	Экономики, управления и рекламы	
<b>Блок 2.Практика</b>										25	25	900	900	75.2	9.2	824.8				3	3	2	8	9				
<b>Обязательная часть</b>										6	6	216	216	30.4	0.4	185.6				3	3							
	+	52.О.01(У)	Учебная практика (ознакомительная)		2				3	3	108	108	24.2	0.2	83.8				3						45	Экономики, управления и рекламы		
	+	52.О.02(П)	Производственная практика (технологическая)		4				3	3	108	108	6.2	0.2	101.8									3		45	Экономики, управления и рекламы	
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>										19	19	684	684	44.8	8.8	639.2							2	8	9			
	+	52.В.01(У)	Учебная практика (проектная деятельность)		56				4	4	144	144	20.4	8.4	123.6									2		45	Экономики, управления и рекламы	
	+	52.В.02(П)	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)		6				6	6	216	216	6.2	0.2	209.8									6		45	Экономики, управления и рекламы	
	+	52.В.03(Пд)	Производственная практика (преддипломная практика)		8				9	9	324	324	18.2	0.2	305.8									9		45	Экономики, управления и рекламы	
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>										6	6	216	216	0.3	0.3	215.7									6			
	+	53.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						6	6	216	216	0.3	0.3	215.7									6		45	Экономики, управления и рекламы	
<b>ФТД.Факультативы</b>										2	2	72	72	12.4	12.4	59.6			2						45	Экономики, управления и рекламы		
	+	ФТД.01	Введение в профессиональную деятельность		1				1	1	36	36	8.2	8.2	27.8			1							45	Экономики, управления и рекламы		
	+	ФТД.02	Основы библиотечной-информационной культуры		1				1	1	36	36	4.2	4.2	31.8			1							45	Экономики, управления и рекламы		