

План утвержден ученым советом университета
 Протокол № 06 от 30.05.2022

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.01

38.03.01 Экономика

Профиль : Экономика и финансы
 Кафедра: Экономики, управления и рекламы
 Факультет: экономики, управления и информационных технологий

| |
|----------------------------------|
| Квалификация: Бакалавр |
| Форма обучения: Очная |
| Срок получения образования: 4 г. |

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022
 Учебный год 2025-2026
 Образовательный стандарт (ФГОС) № 954 от 12.08.2020

| Код | Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты |
|--------|---|
| 08 | ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА |
| 08.008 | СПЕЦИАЛИСТ ПО ФИНАНСОВОМУ КОНСУЛЬТИРОВАНИЮ |
| 08.002 | БУХГАЛТЕР |
| 08.036 | СПЕЦИАЛИСТ ПО РАБОТЕ С ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ |
| 08.036 | СПЕЦИАЛИСТ ПО РАБОТЕ С ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ |

| Основной | Типы задач профессиональной деятельности |
|----------|--|
| + | расчетно-экономический |
| - | финансовый |

ПЛАН АКТУАЛИЗИРОВАН:
 Протокол заседания ученого совета
 № 07 от 30.05.2023

Протокол заседания ученого совета
 № 07 от 29.05.2024

Протокол заседания ученого совета
 № 06 от 28.05.2025

И. о. ректора

| - | - | - | Формы пром. атт. | | | | з.е. | | Итого акад.часов | | | | | | | Курс 1 | | Курс 2 | | Курс 3 | | Курс 4 | | Закрепленная кафедра | | |
|--|------------|---|------------------|--------|--------------|----------|-------|-------------|------------------|--------------|--------|--------------|----------|------------|------|--------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|----------------------|------------|---|
| | | | Считать в плане | Индекс | Наименование | Экза мен | Зачет | Зачет с оц. | КР | Эксперт тное | Факт | Эксперт тное | По плану | Конт. раб. | Ауд. | СР | Конт роль | Пр. подгот | Семест р 1 | Семест р 2 | Семест р 3 | Семест р 4 | Семест р 5 | Семест р 6 | Семест р 7 | Семест р 8 |
| Блок 1.Дисциплины (модули) | | | | | | | 216 | 216 | 8104 | 8104 | 2803.4 | 2803.4 | 4598.6 | 702 | | | 28 | 32 | 26 | 31 | 26 | 31 | 27 | 15 | | |
| Обязательная часть | | | | | | | 118 | 118 | 4248 | 4248 | 1454.4 | 1454.4 | 2361.6 | 432 | | | 28 | 29 | 20 | 18 | 3 | 13 | 7 | | | |
| + | Б1.О.01 | История | 1 | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 68 | 68 | 49 | 27 | | | 4 | | | | | | | | 1 | Документоведения, истории и философии |
| + | Б1.О.02 | Философия | 2 | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 64 | 64 | 53 | 27 | | | | 4 | | | | | | | 1 | Документоведения, истории и философии |
| + | Б1.О.03 | Иностранный язык | | 1 | 2 | | 6 | 6 | 216 | 216 | 76.6 | 76.6 | 139.4 | | | | 3 | 3 | | | | | | | 17 | Социально коммуникативных технологий |
| + | Б1.О.04 | Безопасность жизнедеятельности | | 1 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 36.3 | 36.3 | 71.7 | | | | 3 | | | | | | | | 23 | Промышленной безопасности и охраны окружающей среды |
| + | Б1.О.05 | Физическая культура и спорт | | 1 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 36.3 | 36.3 | 71.7 | | | | 3 | | | | | | | | 4 | Физической культуры |
| + | Б1.О.06 | Русский язык и культура речи | | 1 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 36.3 | 36.3 | 71.7 | | | | 3 | | | | | | | | 17 | Социально коммуникативных технологий |
| + | Б1.О.07 | Высшая математика | 1 | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 52 | 52 | 65 | 27 | | | 4 | | | | | | | | 7 | Высшей математики |
| + | Б1.О.08 | Теория менеджмента | 1 | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 52 | 52 | 65 | 27 | | | 4 | | | | | | | | 13 | Экономики и управления |
| + | Б1.О.09 | Микроэкономика | 1 | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 52 | 52 | 65 | 27 | | | 4 | | | | | | | | 13 | Экономики и управления |
| + | Б1.О.10 | Теория вероятностей и математическая статистика | 2 | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 64 | 64 | 53 | 27 | | | | 4 | | | | | | | 7 | Высшей математики |
| + | Б1.О.11 | Правоведение | | 2 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 42.3 | 42.3 | 65.7 | | | | | 3 | | | | | | | 1 | Документоведения, истории и философии |
| + | Б1.О.12 | Тайм-менеджмент | | 2 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 42.3 | 42.3 | 65.7 | | | | | 3 | | | | | | | 45 | Экономики, управления и рекламы |
| + | Б1.О.13 | Общая статистика | 2 | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 44 | 44 | 73 | 27 | | | | 4 | | | | | | | 45 | Экономики, управления и рекламы |
| + | Б1.О.14 | Макроэкономика | 2 | | | | 5 | 5 | 180 | 180 | 44 | 44 | 109 | 27 | | | | 5 | | | | | | | 45 | Экономики, управления и рекламы |
| + | Б1.О.15 | Введение в профессиональную деятельность | | 2 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 42.3 | 42.3 | 65.7 | | | | | 3 | | | | | | | 45 | Экономики, управления и рекламы |
| + | Б1.О.16 | Профессиональный иностранный язык | | 3 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 36.3 | 36.3 | 71.7 | | | | | | 3 | | | | | | 1 | Документоведения, истории и философии |
| + | Б1.О.17 | Статистика промышленности | | | 3 | | 4 | 4 | 144 | 144 | 36.3 | 36.3 | 107.7 | | | | | | 4 | | | | | | 45 | Экономики, управления и рекламы |
| + | Б1.О.18 | Финансы | 3 | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 72 | 72 | 45 | 27 | | | | | 4 | | | | | | 45 | Экономики, управления и рекламы |
| + | Б1.О.19 | Экономика организаций | 3 | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 72 | 72 | 45 | 27 | | | | | 4 | | | | | | 45 | Экономики, управления и рекламы |
| + | Б1.О.20 | Деньги. Кредит. Банки. | 3 | | | | 5 | 5 | 180 | 180 | 72 | 72 | 81 | 27 | | | | | 5 | | | | | | 45 | Экономики, управления и рекламы |
| + | Б1.О.21 | Финансовая математика | | 4 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 42.3 | 42.3 | 65.7 | | | | | | | 3 | | | | | 43 | Физики и высшей математики |
| + | Б1.О.22 | Финансы организаций | 4 | | | 4 | 7 | 7 | 252 | 252 | 86.2 | 86.2 | 138.8 | 27 | | | | | | 7 | | | | | 45 | Экономики, управления и рекламы |
| + | Б1.О.23 | Мировая экономика и международные экономические отношения | 4 | | | | 5 | 5 | 180 | 180 | 64 | 64 | 89 | 27 | | | | | | 5 | | | | | 45 | Экономики, управления и рекламы |
| + | Б1.О.24 | Информационные технологии в профессиональной деятельности | | 45 | 6 | | 9 | 9 | 324 | 324 | 62.7 | 62.7 | 261.3 | | | | | | | 3 | 3 | 3 | | | 45 | Экономики, управления и рекламы |
| + | Б1.О.25 | Государственные и муниципальные финансы | 6 | | | | 5 | 5 | 180 | 180 | 44 | 44 | 109 | 27 | | | | | | | 5 | | | | 45 | Экономики, управления и рекламы |
| + | Б1.О.26 | Макроэкономическое планирование и прогнозирование | 6 | | | | 5 | 5 | 180 | 180 | 44 | 44 | 109 | 27 | | | | | | | 5 | | | | 45 | Экономики, управления и рекламы |
| + | Б1.О.27 | Финансовый менеджмент | 7 | | | | 7 | 7 | 252 | 252 | 70.2 | 70.2 | 154.8 | 27 | | | | | | | | | 7 | | 45 | Экономики, управления и рекламы |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | | | 98 | 98 | 3856 | 3856 | 1349 | 1349 | 2237 | 270 | | | | 3 | 6 | 13 | 23 | 18 | 20 | 15 | | |
| + | Б1.В.01 | Финансовое право | | 6 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 42.2 | 42.2 | 65.8 | | | | | | | | 3 | | | | 45 | Экономики, управления и рекламы |
| + | Б1.В.02 | Финансовые рынки и финансовые институты | 5 | | 4 | | 10 | 10 | 360 | 360 | 134.3 | 134.3 | 198.7 | 27 | | | | | | 4 | 6 | | | | 45 | Экономики, управления и рекламы |
| + | Б1.В.03 | Бухгалтерский учет | 4 | | | | 5 | 5 | 180 | 180 | 64 | 64 | 89 | 27 | | | | | | 5 | | | | | 45 | Экономики, управления и рекламы |
| + | Б1.В.04 | Корпоративные финансы | 5 | | | | 6 | 6 | 216 | 216 | 54 | 54 | 135 | 27 | | | | | | 6 | | | | | 45 | Экономики, управления и рекламы |
| + | Б1.В.05 | Налоги и налоговая система РФ | 5 | | | | 5 | 5 | 180 | 180 | 54 | 54 | 99 | 27 | | | | | | | 5 | | | | 45 | Экономики, управления и рекламы |
| + | Б1.В.06 | Бизнес-планирование | 6 | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 64 | 64 | 53 | 27 | | | | | | | | 4 | | | 45 | Экономики, управления и рекламы |
| + | Б1.В.07 | Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации) | 6 | | | 6 | 5 | 5 | 180 | 180 | 82.2 | 82.2 | 70.8 | 27 | | | | | | | | 5 | | | 45 | Экономики, управления и рекламы |
| + | Б1.В.08 | Финансовое планирование в организации | 8 | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 32 | 32 | 85 | 27 | | | | | | | | | | 4 | 45 | Экономики, управления и рекламы |
| + | Б1.В.09 | Оценка эффективности инвестиций | | | 7 | | 4 | 4 | 144 | 144 | 50.2 | 50.2 | 93.8 | | | | | | | | | | | 4 | 45 | Экономики, управления и рекламы |
| + | Б1.В.10 | Международные валютно-кредитные и финансовые отношения | 8 | | | | 5 | 5 | 180 | 180 | 32 | 32 | 121 | 27 | | | | | | | | | | 5 | 45 | Экономики, управления и рекламы |
| + | Б1.В.11 | Оценка и управление стоимостью организаций (бизнеса) | 7 | | | | 5 | 5 | 180 | 180 | 52 | 52 | 101 | 27 | | | | | | | | | 5 | | 45 | Экономики, управления и рекламы |
| + | Б1.В.12 | Инвестиционный менеджмент | 7 | | | | 5 | 5 | 180 | 180 | 52 | 52 | 101 | 27 | | | | | | | | | 5 | | 45 | Экономики, управления и рекламы |
| + | Б1.В.13 | Управление рисками организации | | 8 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 38.2 | 38.2 | 69.8 | | | | | | | | | | | 3 | 45 | Экономики, управления и рекламы |
| + | Б1.В.14 | Бюджетирование и управление денежными потоками | | 8 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 30.2 | 30.2 | 77.8 | | | | | | | | | | | 3 | 45 | Экономики, управления и рекламы |
| + | Б1.В.15 | Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту | | 23456 | | | | | 328 | 328 | 187.3 | 187.3 | 140.7 | | | | | | | | | | | | 4 | Физической культуры |
| + | Б1.В.ДВ.01 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 | | 3 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 36.3 | 36.3 | 71.7 | | | | | | 3 | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---------------|--|--|---|---|--|----|----|-----|-----|------|------|-------|--|--|--|---|---|---|---|---|----|----|---------------------------------|---------------------------------|
| + | Б1.В.ДВ.01.01 | История развития финансовой системы и финансового рынка | | 3 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 36.3 | 36.3 | 71.7 | | | | | 3 | | | | | | 45 | Экономики, управления и рекламы |
| - | Б1.В.ДВ.01.02 | История экономики, финансов и кредита | | 3 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 36.3 | 36.3 | 71.7 | | | | | 3 | | | | | | 45 | Экономики, управления и рекламы |
| + | Б1.В.ДВ.02 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2 | | | 4 | | 4 | 4 | 144 | 144 | 42.3 | 42.3 | 101.7 | | | | | | 4 | | | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.02.01 | Экономическая культура и финансовая грамотность | | | 4 | | 4 | 4 | 144 | 144 | 42.3 | 42.3 | 101.7 | | | | | | 4 | | | | | 45 | Экономики, управления и рекламы |
| - | Б1.В.ДВ.02.02 | Экономика общественного сектора | | | 4 | | 4 | 4 | 144 | 144 | 42.3 | 42.3 | 101.7 | | | | | | 4 | | | | | 45 | Экономики, управления и рекламы |
| + | Б1.В.ДВ.03 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4 | | 6 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 42.2 | 42.2 | 65.8 | | | | | | | | 3 | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.03.01 | Финансовый контроль | | 6 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 42.2 | 42.2 | 65.8 | | | | | | | | 3 | | | 45 | Экономики, управления и рекламы |
| - | Б1.В.ДВ.03.02 | Долгосрочная финансовая политика | | 6 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 42.2 | 42.2 | 65.8 | | | | | | | | 3 | | | 45 | Экономики, управления и рекламы |
| + | Б1.В.ДВ.04 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6 | | 6 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 42.2 | 42.2 | 65.8 | | | | | | | | 3 | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.04.01 | Современные платежные системы | | 6 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 42.2 | 42.2 | 65.8 | | | | | | | | 3 | | | 45 | Экономики, управления и рекламы |
| - | Б1.В.ДВ.04.02 | Цифровые технологии в деятельности финансово-кредитных организаций | | 6 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 42.2 | 42.2 | 65.8 | | | | | | | | 3 | | | 45 | Экономики, управления и рекламы |
| + | Б1.В.ДВ.05 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7 | | 5 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 36.2 | 36.2 | 71.8 | | | | | | | 3 | | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.05.01 | Основы аудита | | 5 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 36.2 | 36.2 | 71.8 | | | | | | | 3 | | | | 45 | Экономики, управления и рекламы |
| - | Б1.В.ДВ.05.02 | Управление затратами организации | | 5 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 36.2 | 36.2 | 71.8 | | | | | | | 3 | | | | 45 | Экономики, управления и рекламы |
| + | Б1.В.ДВ.06 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9 | | 7 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 34.2 | 34.2 | 73.8 | | | | | | | | | 3 | | | |
| + | Б1.В.ДВ.06.01 | Международные финансы | | 7 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 34.2 | 34.2 | 73.8 | | | | | | | | | 3 | | 45 | Экономики, управления и рекламы |
| - | Б1.В.ДВ.06.02 | Национальная экономика | | 7 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 34.2 | 34.2 | 73.8 | | | | | | | | | 3 | | 45 | Экономики, управления и рекламы |
| + | Б1.В.ДВ.07 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.07 | | 5 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 36.2 | 36.2 | 71.8 | | | | | | | 3 | | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.07.01 | Банковское обслуживание организаций | | 5 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 36.2 | 36.2 | 71.8 | | | | | | | 3 | | | | 45 | Экономики, управления и рекламы |
| - | Б1.В.ДВ.07.02 | Банковское право | | 5 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 36.2 | 36.2 | 71.8 | | | | | | | 3 | | | | 45 | Экономики, управления и рекламы |
| + | Б1.В.ДВ.08 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.08 | | 7 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 34.2 | 34.2 | 73.8 | | | | | | | | | 3 | | | |
| + | Б1.В.ДВ.08.01 | Кризис-диагностика хозяйствующих субъектов | | 7 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 34.2 | 34.2 | 73.8 | | | | | | | | | 3 | | 45 | Экономики, управления и рекламы |
| - | Б1.В.ДВ.08.02 | Антикризисное управление организациями | | 7 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 34.2 | 34.2 | 73.8 | | | | | | | | | 3 | | 45 | Экономики, управления и рекламы |
| + | Б1.В.ДВ.09 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.09 | | 2 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 40.3 | 40.3 | 67.7 | | | | 3 | | | | | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.09.01 | Корпоративный документооборот | | 2 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 40.3 | 40.3 | 67.7 | | | | 3 | | | | | | | 45 | Экономики, управления и рекламы |
| - | Б1.В.ДВ.09.02 | Организационно-документационное обеспечение | | 2 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 40.3 | 40.3 | 67.7 | | | | 3 | | | | | | | 45 | Экономики, управления и рекламы |
| + | Б1.В.ДВ.10 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.10 | | 3 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 36.3 | 36.3 | 71.7 | | | | 3 | | | | | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.10.01 | Технологии делового взаимодействия | | 3 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 36.3 | 36.3 | 71.7 | | | | 3 | | | | | | | 45 | Экономики, управления и рекламы |
| - | Б1.В.ДВ.10.02 | Организационное поведение | | 3 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 36.3 | 36.3 | 71.7 | | | | 3 | | | | | | | 45 | Экономики, управления и рекламы |
| Блок 2.Практика | | | | | | | 18 | 18 | 648 | 648 | 32.6 | 0.9 | 615.4 | | | | 3 | | 3 | | | 12 | | | |
| Обязательная часть | | | | | | | 6 | 6 | 216 | 216 | 13.2 | 0.5 | 202.8 | | | | 3 | | 3 | | | | | | |
| + | Б2.О.01(У) | Учебная практика (ознакомительная) | | 4 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 12.3 | 0.3 | 95.7 | | | | 3 | | | | | | 45 | Экономики, управления и рекламы | |
| + | Б2.О.02(П) | Производственная практика (технологическая) | | 6 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 0.9 | 0.2 | 107.1 | | | | | | 3 | | | | 45 | Экономики, управления и рекламы | |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | | | 12 | 12 | 432 | 432 | 19.4 | 0.4 | 412.6 | | | | | | | | | 12 | | | |
| + | Б2.В.01(П) | Производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) | | 8 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 1.2 | 0.2 | 106.8 | | | | | | | | | 3 | 45 | Экономики, управления и рекламы | |
| + | Б2.В.02(Пд) | производственная (преддипломная практика) | | | 8 | | 9 | 9 | 324 | 324 | 18.2 | 0.2 | 305.8 | | | | | | | | | 9 | 45 | Экономики, управления и рекламы | |
| Блок 3.Государственная итоговая аттестация | | | | | | | 6 | 6 | 216 | 216 | 0.3 | 0.3 | 215.7 | | | | | | | | | 6 | | | |
| + | Б3.01 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | | | | | 6 | 6 | 216 | 216 | 0.3 | 0.3 | 215.7 | | | | | | | | | 6 | 45 | Экономики, управления и рекламы | |
| ФТД.Факультативные дисциплины | | | | | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 18.5 | 18.5 | 53.5 | | | | 1 | | 1 | | | | | | |
| + | ФТД.01 | Основы банковского дела | | 5 | | | 1 | 1 | 36 | 36 | 8.2 | 8.2 | 27.8 | | | | | | 1 | | | | 45 | Экономики, управления и рекламы | |
| + | ФТД.02 | Документоведение | | 2 | | | 1 | 1 | 36 | 36 | 10.3 | 10.3 | 25.7 | | | | 1 | | | | | | 45 | Экономики, управления и рекламы | |