

План утвержден ученым советом университета  
Протокол № 06 от 30.05.2022

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.01

38.03.01 Экономика

Профиль : Экономика и финансы

Кафедра: Экономики, управления и рекламы

Факультет: экономики, управления и информационных технологий

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану)

2022

Учебный год

2025-2026

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 954 от 12.08.2020

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Код		Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА	
08.008	СПЕЦИАЛИСТ ПО ФИНАНСОВОМУ КОНСУЛЬТИРОВАНИЮ	
08.002	БУХГАЛТЕР	
08.036	СПЕЦИАЛИСТ ПО РАБОТЕ С ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ	
08.036	СПЕЦИАЛИСТ ПО РАБОТЕ С ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ	

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	расчетно-экономический
-	финансовый

ПЛАН АКТУАЛИЗИРОВАН:

Протокол заседания учченого совета  
№ 07 от 30.05.2023

Протокол заседания учченого совета  
№ 07 от 29.05.2024

И. о. ректора

Протокол заседания учченого совета  
№ 06 от 28.05.2025



+	Б1.В.ДВ.01.01	История развития финансовой системы и финансового рынка		3			3	3	108	108	36.3	36.3	71.7					3					45	Экономики, управления и рекламы	
-	Б1.В.ДВ.01.02	История экономики, финансов и кредита		3			3	3	108	108	36.3	36.3	71.7					3					45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2</b>		4			4	4	144	144	42.3	42.3	101.7					4							
+	Б1.В.ДВ.02.01	Экономическая культура и финансовая грамотность		4			4	4	144	144	42.3	42.3	101.7					4					45	Экономики, управления и рекламы	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Экономика общественного сектора		4			4	4	144	144	42.3	42.3	101.7					4					45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4</b>	6			3	3	108	108	42.2	42.2	65.8							3						
+	Б1.В.ДВ.03.01	Финансовый контроль	6			3	3	108	108	42.2	42.2	65.8							3					45	Экономики, управления и рекламы
-	Б1.В.ДВ.03.02	Долгосрочная финансовая политика	6			3	3	108	108	42.2	42.2	65.8							3					45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.В.ДВ.04	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6</b>	6			3	3	108	108	42.2	42.2	65.8							3						
+	Б1.В.ДВ.04.01	Современные платежные системы	6			3	3	108	108	42.2	42.2	65.8							3					45	Экономики, управления и рекламы
-	Б1.В.ДВ.04.02	Цифровые технологии в деятельности финансово-кредитных организаций	6			3	3	108	108	42.2	42.2	65.8							3					45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.В.ДВ.05	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7</b>	5			3	3	108	108	36.2	36.2	71.8							3						
+	Б1.В.ДВ.05.01	Основы аудита	5			3	3	108	108	36.2	36.2	71.8							3					45	Экономики, управления и рекламы
-	Б1.В.ДВ.05.02	Управление затратами организации	5			3	3	108	108	36.2	36.2	71.8							3					45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.В.ДВ.06	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9</b>	7			3	3	108	108	34.2	34.2	73.8							3						
+	Б1.В.ДВ.06.01	Международные финансы	7			3	3	108	108	34.2	34.2	73.8							3					45	Экономики, управления и рекламы
-	Б1.В.ДВ.06.02	Национальная экономика	7			3	3	108	108	34.2	34.2	73.8							3					45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.В.ДВ.07	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.07</b>	5			3	3	108	108	36.2	36.2	71.8							3						
+	Б1.В.ДВ.07.01	Банковское обслуживание организаций	5			3	3	108	108	36.2	36.2	71.8							3					45	Экономики, управления и рекламы
-	Б1.В.ДВ.07.02	Банковское право	5			3	3	108	108	36.2	36.2	71.8							3					45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.В.ДВ.08	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.08</b>	7			3	3	108	108	34.2	34.2	73.8							3						
+	Б1.В.ДВ.08.01	Кризис-диагностика хозяйствующих субъектов	7			3	3	108	108	34.2	34.2	73.8							3					45	Экономики, управления и рекламы
-	Б1.В.ДВ.08.02	Антикризисное управление организациями	7			3	3	108	108	34.2	34.2	73.8							3					45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.В.ДВ.09	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.09</b>	2			3	3	108	108	40.3	40.3	67.7							3						
+	Б1.В.ДВ.09.01	Корпоративный документооборот	2			3	3	108	108	40.3	40.3	67.7							3					45	Экономики, управления и рекламы
-	Б1.В.ДВ.09.02	Организационно-документационное обеспечение	2			3	3	108	108	40.3	40.3	67.7							3					45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.В.ДВ.10	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.10</b>	3			3	3	108	108	36.3	36.3	71.7							3						
+	Б1.В.ДВ.10.01	Технологии делового взаимодействия	3			3	3	108	108	36.3	36.3	71.7							3					45	Экономики, управления и рекламы
-	Б1.В.ДВ.10.02	Организационное поведение	3			3	3	108	108	36.3	36.3	71.7							3					45	Экономики, управления и рекламы
<b>Блок 2.Практика</b>							18	18	648	648	32.6	0.9	615.4						3	3	12				
<b>Обязательная часть</b>							6	6	216	216	13.2	0.5	202.8						3	3					
+	Б2.0.01(У)	Учебная практика (ознакомительная)	4			3	3	108	108	12.3	0.3	95.7						3					45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б2.0.02(П)	Производственная практика (технологическая)	6			3	3	108	108	0.9	0.2	107.1							3					45	Экономики, управления и рекламы
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							12	12	432	432	19.4	0.4	412.6								12				
+	Б2.В.01(П)	Производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	8			3	3	108	108	1.2	0.2	106.8										3	45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б2.В.02(Пд)	производственная (преддипломная практика)	8			9	9	324	324	18.2	0.2	305.8										9	45	Экономики, управления и рекламы	
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>							6	6	216	216	0.3	0.3	215.7									6			
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	6			6	6	216	216	0.3	0.3	215.7										6	45	Экономики, управления и рекламы	
<b>ФТД.Факультативные дисциплины</b>							2	2	72	72	18.5	18.5	53.5					1		1					
+	ФТД.01	Основы банковского дела	5			1	1	36	36	8.2	8.2	27.8							1					45	Экономики, управления и рекламы
+	ФТД.02	Документоведение	2			1	1	36	36	10.3	10.3	25.7						1					45	Экономики, управления и рекламы	