



**НАУКА, ОБРАЗОВАНИЕ И ДУХОВНОСТЬ В  
КОНТЕКСТЕ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО  
РАЗВИТИЯ**

**СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ**

**МАТЕРИАЛЫ ВСЕРОССИЙСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ  
КОНФЕРЕНЦИИ  
ЧАСТЬ 1**

**(28 февраля – 1 марта 2014 г.)**

**Ухта 2014**

*Научное издание*  
**СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ**  
**МАТЕРИАЛЫ ВСЕРОССИЙСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ**  
**«НАУКА, ОБРАЗОВАНИЕ И ДУХОВНОСТЬ В КОНТЕКСТЕ КОНЦЕПЦИИ**  
**УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ»**  
**(28 февраля-1 марта 2014 г.)**

УДК [330+502] (061.3)  
К 65

**Сборник научных трудов** [Текст]: материалы всероссийской научно-практической конференции (28 февраля – 1 марта 2014 г.) в 2-х частях - ч.1 / под общ. ред. М.К. Петрова. – Ухта: УГТУ, 2014. – 310 с.: ил.

**ISBN**

В сборнике представлены научные труды ученых России. Излагается теория, методология и практика научных исследований в области науки, производства, инноваций, экономики, управления, природопользования, права и других направлений.

Сборник рассчитан на специалистов в сфере управления, научных работников, преподавателей, аспирантов, студентов вузов и всех лиц, интересующихся рассматриваемыми проблемами.

Статьи публикуются в авторской редакции.

УДК [330+502] (061.3)

Редакционная коллегия: Назарова И.Г., д.э.н., доцент, зав. кафедрой экономики  
Каюков В.В., д.э.н., профессор

Техническое редактирование и компьютерная верстка Т.В. Ромашова

**ISBN**

© Ухтинский государственный технический университет.  
169300, Республика Коми, г. Ухта, ул. Первомайская, д. 13.  
Типография УГТУ.  
169300, Республика Коми, г. Ухта, ул. Октябрьская, д. 13.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ</b> .....	6
<i>Авдиенко Д.Г., Крент Е.В.</i> Понятие «государственный служащий» и его отражение в обыденном сознании.....	6
<i>Борозинец Л.Г.</i> Духовное воспитание студентов в процессе подготовки специалистов, бакалавров.....	10
<i>Бубличенко В. Н.</i> Экономические процессы в советских городах во второй половине 1960-х – начале 1980-х гг.: общая характеристика (на материалах Коми АССР и Воронежской области).....	12
<i>Дерябина Я.Ф.</i> Проблемы гуманизации современного российского образования .....	17
<i>Иванов С.В.</i> Интеграционный тренд концепции устойчивого развития: общее и особенное.....	20
<i>Крючкова В.Н.</i> Участие Хвастовичского партизанского отряда в боевых действиях против фашистских оккупантов времен Великой Отечественной войны.....	25
<i>Милаева Т.В., Понарядова Г.М.</i> Отечественная война 1812 года в языковой картине современного студента.....	28
<i>Подорова-Аникина О. Н.</i> Политические коммуникации в России: «кризис доверия» и пути его преодоления .....	30
<i>Рейзер О.А.</i> Сравнительный анализ понятий «чиновник» и «бюрократ» и их восприятие носителями обыденного сознания.....	33
<i>Решетников Д.А.</i> Образ предпринимателя в сознании носителей обыденного языкового сознания .....	37
<i>Сарычев Ю. В.</i> Духовность и современность .....	41
<i>Сыромолотова К. И.</i> Экономическая мысль Древнего мира .....	45
<i>Юрченко В.В.</i> Проблемы взаимоотношений руководящих органов Ухтпечлага и Коми АО в первой половине 1930-х гг .....	49
<b>ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ</b> .....	52
<i>Бабаева Р.Н.</i> Schlüsselqualifikationen und Kompetenzen als „Schlüssel“ für ein erfolgreiches Berufsleben .....	52
<b>ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ</b> .....	56
<i>Абдукаримов А.В.</i> Определение оптимального соотношения финансово-экономических показателей на примере планирования бюджета публично-правового образования .....	56
<i>Абрамичева Т.В.</i> Экономическая эффективность информатизации технологических процессов .....	59
<i>Албитова Н.В., Пашкова С.Е.</i> Социально-трудовая интеграция лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	62
<i>Андрухова О.В.</i> Генезис теории инвестиций: от истории к современности.....	66
<i>Антипина Н.М.</i> Проблема оттока капитала из страны: причины, следствия, пути решения.....	70
<i>Антонова Г.В, Кураева Л.Н.</i> Особенности применения гибких форм занятости в странах ЕС (временная занятость).....	73
<i>Балынин И.В.</i> Долговая политика субъектов Российской Федерации Центрального и Приволжского федеральных округов в 2007-2012 годах: контекст несбалансированности региональных бюджетов .....	76
<i>Балынин И.В.</i> Финансирование социальной сферы в субъектах Российской Федерации в условиях рисков несбалансированности региональных бюджетов (на примере Центрального федерального округа) .....	82
<i>Бердникова А.А.</i> Методические подходы к оценке человеческого капитала на предприятии.....	86
<i>Визнюк Ю.В.</i> Трудовая миграции в России.....	91
<i>Горбов А.А.</i> Проблема определения степени государственного регулирования национальной экономики .....	94
<i>Дерябина Я.Ф.</i> Использование системы управления базами данных для обработки экономической информации .....	97

<i>Еремеев Е.И.</i> Промышленно-сырьевая агломерация в условиях развития северного региона .....	99
<i>Ефименкова Л.Г.</i> Методические подходы к оценке качества трудовой жизни персонала организации .....	102
<i>Калимова К.О.</i> Недобросовестное составление финансовой отчетности: причины, содержание и следствие .....	106
<i>Канева М.К.</i> Эффективность создания предприятия по вывозу отходов у населения в Ижемском районе Республики Коми .....	110
<i>Каюков В.В.</i> Институциональное значение понятия «социальный капитал» .....	113
<i>Клепиков Н.В.</i> Креативный персонал – основа современной организации .....	117
<i>Кобыльникова М. В.</i> Оценка уровня пенсионного обеспечения граждан на примере Ленского района.....	119
<i>Крючкова В., Сусякова О.Н.</i> Особенности туристического страхования в РФ.....	123
<i>Мальцева И.С.</i> Рыночная модернизация инфраструктуры аграрного сектора северного региона .....	126
<i>Михайлова С. Е.</i> Сравнение миграционной ситуации в России с другими странами .....	131
<i>Назарова И.Г.</i> Государственная национальная политика Республики Коми.....	134
<i>Назарова Ю.Р.</i> Региональные аспекты формирования трудовых ресурсов в Республике Коми .....	138
<i>Нестерова Т.Н.</i> Перспективы развития и совершенствования аудиторских стандартов.....	141
<i>Норкина В. А, Кобыльникова М. В.</i> Сравнение эффективности ипотеки и аренды жилья ..	144
<i>Носков В.А.</i> Оценка лесопромышленного потенциала населенных пунктов Республики Коми .....	147
<i>Осипова Н. А.</i> Интеллектуальный капитал в условиях инновационной экономики .....	152
<i>Павловская А.В.</i> Оценка коммерческой эффективности использования роторной управляемой системы AutoTrack G3 RCLS в бурении скважин .....	156
<i>Павловская А.В., Ширяев А. Б.</i> Эффективность технического обновления парка буровых установок в буровых организациях Республики Коми .....	162
<i>Палев А.И.</i> Региональные особенности инновационного развития и ее оценки в реальном секторе экономики .....	167
<i>Плюснина О.В.</i> Особенности современных платежных систем.....	170
<i>Попова Е.Л.</i> Порядок проведения аудита финансовых результатов.....	173
<i>Приходько А.Д.</i> Региональная кластерная политика на примере Республики Коми .....	176
<i>Радикова В. С.</i> Социальная политика в организации как средство мотивации работников .	178
<i>Романова П. А.</i> Модель и механизм рационального управления производственными запасами .....	181
<i>Ружанов А.В.</i> Экономическое обоснование применения не замерзающих жидкостей в децентрализованных системах отопления.....	183
<i>Саматова Т.Б.</i> Инновационные аспекты управления человеческим капиталом организации .....	186
<i>Святчик Д. С.</i> Оптимизация затрат газодобывающих предприятий на поздней стадии эксплуатации месторождений.....	189
<i>Сергиенко Н.С.</i> К вопросу об эффективности и результативности в бюджетном процессе .	192
<i>Сергиенко Н.С.</i> Внедрение банковских технологий в организацию исполнения бюджетов	197
<i>Серебренникова С.А.</i> Учет затрат на поиск полезных ископаемых .....	202
<i>Сичинава Г.А.</i> Техничко-экономическая оценка проектных решений.....	204
<i>Скуднова И.А.</i> Анализ лесного сектора экономики Республики Коми .....	208
<i>Скуднова И.А.</i> Проблемы инвестирования в лесном секторе экономики .....	212
<i>Смолева М.Л.</i> Социальное партнерство – основа конкурентоспособности предприятия ....	215
<i>Соколовская Е. Н.</i> Методы обоснования ставки дисконтирования.....	219
<i>Стрижевский Н.И.</i> Коммерциализация научных работ. Бизнес-инкубаторы.....	223

<i>Сусякова О.Н.</i> Место и роль страхования в социально-экономическом развитии общества .....	226
<i>Сыромолотова К. И.</i> Применение аппарата теории игр для анализа проблем рыночного взаимодействия .....	230
<i>Сычева Р.В.</i> Рынок труда и уровень жизни населения .....	234
<i>Тотрова С., Сусякова О.Н.</i> Особенности страхования Олимпийских игр .....	240
<i>Третьякова Е.А.</i> Сравнительный анализ кластерного развития Северной Европы и Республики Коми .....	243
<i>Трофимова Л.Ю., Павловская А.В.</i> Оценка коммерческой эффективности инвестиционного проекта технического перевооружения и реконструкции автозаправочной станции .....	246
<i>Чернышева Г.С.</i> Характеристика розничного кредитного портфеля филиала ГПБ (ОАО) в г. Ухта .....	250
<i>Чупров И. О.</i> Особенности банкротства организации в Российской Федерации .....	253
<i>Шарамет Е.В.</i> Исследование циклов обращения оборотных активов .....	256
<b>ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ</b> .....	260
<i>Бобровская М. В.</i> Орден Рамакришны .....	260
<i>Борозинец Г.Л., Витязев А.К.</i> Проблемы философии .....	263
<i>Брусенская Д.С.</i> Что такое счастье? .....	266
<i>Вензель И.В.</i> Теория «антисистем» Льва Николаевича Гумилева. Проблема негативного мировосприятия .....	269
<i>Пономарева К. Ю.</i> Достоевский - русский философ XIX века .....	272
<i>Репченко А.А.</i> Успешное прохождение собеседования .....	278
<i>Смелкова Л. В.</i> Значение инженера в эпоху ноосферы .....	281
<b>ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ</b> .....	285
<i>Гузенко О.Г.</i> Особенности использования префиксации и словосложения для образования терминов в разноструктурных языках .....	285
<i>Игнатов И.А.</i> Интернет как способ репрезентации личности .....	288
<i>Пулькина В. А.</i> PR-тексты в имиджмейкинге территорий .....	291
<i>Сангаджиева В.Б.</i> Калмыцкий фольклор в поэтике А. С. Пушкина .....	295
<b>КУЛЬТУРОЛОГИЯ</b> .....	301
<i>Ермушина Н.Н.</i> Актуальные проблемы преподавания культурологии в техническом вузе .....	301
<i>Трубицына Н.А.</i> Духовное воспитание – основа культурного и профессионального развития .....	303
<i>Трубицына Н.А.</i> Когда врач становится педагогом .....	306
<i>Ершов А.А.</i> Государственное образование: разрушение монополии .....	308

## ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

УДК 35.08

### Понятие «государственный служащий» и его отражение в обыденном сознании

Авдиенко Д.Г., Крент Е.В.

Научный руководитель – Игнатов И.А.

*Филиал ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» в г.Сыктывкар, Республика Коми*

На государственную службу, являющуюся одним из социальных институтов, обращено самое пристальное внимание как со стороны средств массовой информации, так и со стороны общества в целом. Это связано, во-первых, с внутренними и внешними трансформациями, происходящими в институте государственной службы, в частности, с количественными изменениями: в настоящее время насчитывается около 2 миллионов государственных служащих при населении 143 657 134 человек, а в 1990 г. в СССР их было 780 тысяч при населении 293 047 571 человек [1, с. 241-242].

Во-вторых, государственная служба занимает ключевую позицию среди социальных институтов, потому требования, предъявляемые обществом к государственному служащему очень высоки [2].

Аналитические данные СМИ и других различных независимых источников позволяют сделать вывод о том, что на сегодняшний день чиновничье сообщество в сознании граждан представляет собой антагонистический класс, на содержание которого расходуется необоснованно большой процент государственного бюджета [6].

Для того чтобы уточнить какие конкретные качества (как положительные, так и отрицательные) составляют образ государственного служащего в сознании русских, мы поставили себе цель провести психолингвистический эксперимент.

Свободный ассоциативный эксперимент (далее – САЭ) проводился нами в рамках методики, разработанной психолингвистами [1,5]. Участникам эксперимента (студентам очного отделения СФ СПбГЭУ) был предложен ряд слов-стимулов, в том числе и анализируемое здесь слово-стимул «государственный служащий». Задача респондентов заключалась в написании ассоциативной реакции-ответа на каждое слово-стимул. При этом ответы не ограничивались определенной частью речи. Всего в эксперименте приняло участие 145 человек, в возрасте от 18 до 23 лет. 5 анкет были нами исключены, поскольку не соответствовали требованиям, указанным в методике проведения эксперимента [5].

Для изучения особенностей понимания выбранного нами понятия мы использовали метод «семантического гештальта», предложенный Ю.Н. Карауловым [4]. В основе метода лежит положение о том, что «семантический гештальт» позволяет выявить спонтанные представления в сознании человека об окружающем мире и, в частности, об отдельном объекте окружающего мира. Структура изучаемого понятия «выстраивается путем естественной семантической классификации входящих в поле ассоциатов (реакций носителей языка на стимул – имя поля) и составляется из нескольких (как правило,  $7 \pm 2$ ) семантических зон. Каждая зона является характеристикой некоторого существенного признака, из совокупности которых и складывается интенционал данного стимула» [4, с.3]. Мы, вслед за Ю.Н. Карауловым, выделяем следующие зоны (при этом вносим некоторые корректировки, обусловленные спецификой всех слов-ассоциатов):

I. КТО – имена существительные, наименования государственного служащего;

II. КАКОЙ – какие постоянные объективные «внешние» признаки характеризуют государственного служащего с позиции стороннего наблюдателя;

III. КАКОВ – каков государственный служащий на самом деле, его оценочно-субъективные характеристики;

IV. ЭТО – конструкции, соотносящие государственного служащего с теми или иными эмоциями;

V. ДЕЛАТЬ – действия к взаимодействию с государственным служащим;

VI. ЧТО – ситуация, события, факты, предметы обстановки, сопровождающие государственного служащего.

VII. ГДЕ – место, где появляется государственный служащий, где происходит встреча с ним [4, с. 3-4].

Почти в каждой зоне мы выделили два ряда слов – с положительной и с отрицательной окраской. Рассмотрим содержание каждой зоны в отдельности.

Таблица 1

I. КТО			
Положительные значения		Отрицательные значения	
Слово-ассоциат	Частота реакций	Слово-ассоциат	Частота реакций
Работник	4	Вор	9
Чиновник	3		
Гражданин	1	Бюрократ	2
Мама	1		
Мужчина	1	Раб	2
Полицейский	1		
Помощник	1	Бездельник	1
Президент	1		
Рабочий	1	Воры	1
Рук-ль	1		
Руководитель	1	Обманщик	1
Я	1		

I зона (таблица 1) включает в себя 17 положительных и 16 отрицательных реакций. Положительные значения выделены условно, т.к. большинство из них носит нейтральный характер. Образ госслужащего, сопровождающийся нейтральной коннотацией, представлен ассоциатами, характеризующими его в основном с точки зрения занимаемой должности («рабочий», «работник», «руководитель», «президент»).

Но несмотря на в целом соизмеримые значения двух групп, нельзя сказать, что государственный служащий в сознании граждан воспринимается нейтрально, поскольку количество частотных реакций в группе положительных реакций почти в два раза меньше соответствующих реакций в группе отрицательных значений (7 и 13 соответственно). При этом в группе отрицательных коннотаций мы можем отчетливо выделить подгруппу «преступник», в которую входят слова-ассоциаты «вор», «воры», «обманщик», свидетельствующие о стереотипном, негативном представлении госслужащего в сознании русских, как взяточника и коррупционера.

Таблица 2  
II. КАКОЙ

II. КАКОЙ			
Положительные значения		Отрицательные значения	
Слово-ассоциат	Частота реакций	Слово-ассоциат	Частота реакций
Главные	1	Кто-то в костюме	1
		Толстый	1
Работающий в организациях	1	Шишка	1

II зона (таблица 2) включает в себя 2 положительных и 3 отрицательных реакции. В целом отрицательные значения данной зоны отличаются от отрицательных значений предыдущей. Анализируя реакции II зоны, отметим, что, формируя представление о государствен-

ном служащем, респонденты конструируют в своём сознании образ «какой-то толстой шишки в костюме».

Таблица 3

III. КАКОВ			
Положительные значения		Отрицательные значения	
Слово-ассоциат	Частота реакций	Слово-ассоциат	Частота реакций
Ответственный	1	Крыса	1
		Не молодец	1
Работяга	1	Подкупный	1
		Шестерка	1

Общий количественный состав ассоциатов III зоны (таблица 3), с учетом соотношения положительных и отрицательных оценок, таков: 2/4. Поскольку отрицательные реакции в 2 раза превышают положительные, можно сказать, что субъективные признаки, так же как и объективные, рисуют в человеческом сознании образ неодобрительный. При этом в отрицательной группе значений прослеживается резко-негативное отношение. А в положительной группе слово-ассоциат «работяга» относится к просторечию и имеет значение «рабочий человек, простой труженик» [7], то есть не связано с реальным положением госслужащего в обществе и профессиональными обязанностями, которые он выполняет на службе.

Таблица 4

IV. ЭТО			
Положительные значения		Отрицательные значения	
Слово-ассоциат	Частота реакций	Слово-ассоциат	Частота реакций
Ответственность	1	Бред	1
Хорошо	1	Нервы	1

IV зона (таблица 4) содержит ответы, не имеющие существенного разнообразия и включает в себя как 2 положительные, так и 2 отрицательные реакции. Таким образом, мы видим, что конкретного отношения к понятию государственный служащий данные слова-ассоциаты не выражают.

Таблица 5

V. ДЕЛАТЬ			
Положительные значения		Отрицательные значения	
Слово-ассоциат	Частота реакций	Слово-ассоциат	Частота реакций
Служить	2		
Саморазвитие	1		

Как следует из предоставленных данных, реакции V зоны (таблица 5) нельзя считать существенными для описания конкретных качеств государственного служащего. Отметим лишь низкочастотную реакцию «служить», которая связана в сознании русских, видимо, с представлениями об идее служения отечеству, о службе как долге гражданина, укоренёнными в русской культурной традиции.

Анализируя данные VI зоны (таблица 6), мы пришли к следующему выводу: отрицательные значения можно объединить в подгруппу «финансы», поскольку и понятие «коррупция» и понятие «мизерная заработная плата» связаны с деньгами. Некоторые из реакций с положительным значением также можно объединить – в результате мы получаем подгруппу «внешний вид», в которую относятся понятия «костюм» и «форма». Данная подгруппа помогает нам конкретизировать образ государственного служащего с положительной стороны.

Итоговые цифры данной зоны, показывающие соотношение положительных и отрицательных реакций – 11/2, свидетельствуют о том, что в сознании русских представления о



вещном мире, в котором находится государственный служащий, не вызывают в целом негативных ассоциаций.

Таблица 6

VI. ЧТО			
Положительные значения		Отрицательные значения	
Слово-ассоциат	Частота реакций	Слово-ассоциат	Частота реакций
Деньги	3	Коррупция	1
Закон	2		
Костюм	2		
Форма	2		
Погоны	1	Мизерная заработная плата	1
Права	1		

VII зона включает в себя 18 положительных значений. Стоит уточнить, что положительные значения данной зоны выделены условно, т.к. большинство из них носит нейтральный характер. Отметим, что разнообразие ответов довольно велико. Это свидетельствует о высокой релевантности признака «место» для содержания образа государственного служащего в сознании русского.

Таблица 7

VII. ГДЕ			
Положительные значения		Отрицательные значения	
Слово-ассоциат	Частота реакций	Слово-ассоциат	Частота реакций
Государство	7		
Полиция	4		
Администрация	1		
Академия	1		
Академия гос. службы	1		
Большая семья	1		
Государственный департамент	1		
Здание	1		
Милиция	1		

«Государство» – наиболее частотная реакция этой зоны. Нам представляется, что в обыденном сознании государственный служащий соотносится с одним из важнейших социальных институтов общества и олицетворяет государство в целом. При этом сама по себе положительная реакция «государство» может приобрести отрицательные смыслы, если привнести в неё те негативные характеристики государственного служащего, которые мы выделили в предыдущих зонах. Ср.: «Государственный служащий, по сути, персонализирует абстрактное государство, выступая носителем реальной власти, который может помогать или препятствовать реализации потребностей и интересов людей» [8, с. 3].

Подведем итоги по рассмотренным в работе «семантическим гештальтам» понятия государственный служащий. Отметим, что наиболее значимыми для конкретизации образа государственного служащего являются I, VI и VII зоны, т.к. в их составе сосредоточено наибольшее количество реакций (33 из 140 для I зоны, 13 из 140 и 18 из 140 для VI и VII зон соответственно). Констатируем также, что для обыденного сознания незначительными оказались IV и V зоны, поскольку приведенные в них реакции нечастотны и не имеют точной оценки.

В связи с тем, что представление о государственном служащем формируется в сознании человека, становится значительной доля субъективных реакций. С другой стороны, при-

существует объективное восприятие, поскольку мы никуда не можем уйти от тех фактов, которые предоставляет нам современная действительность.

Исходя из вышеизложенных суждений, можно прийти к следующему выводу: образ государственного служащего в русском сознании не вызывает строго положительных ассоциаций. Поскольку большинство реакций положительной группы носят нейтральный характер, при упоминании исследуемого понятия у граждан возникает либо негативное, либо лояльное чувство.

Библиографические ссылки:

1. *Горошко, Е. И.* Интегративная модель свободного ассоциативного эксперимента [Текст] / Е.И. Горошко. – М.; Харьков, 2001.

2. *Зотов М.Д.* кодексы этики как механизм управления нравственным развитием государственных гражданских служащих в условиях современной России [Текст]: дис. ... канд. социол. Наук / Д.М. Зотов. – М., 2013.

3. *Калабеков И. Г.* Российские реформы в цифрах и фактах [Текст] / И.Г. Калабеков. – М., 2010.

4. *Караулов, Ю. Н.* Национальные образы сознания в ассоциативной структуре слова [Текст] / Ю.Н. Караулов// Национальный менталитет и языковая личность: межвуз. сб. науч. тр. / Перм. ун-т. – Пермь, 2002 – С. 3–17.

5. *Караулов, Ю. Н.* Типы коммуникативного поведения носителя языка в ситуации лингвистического эксперимента [Текст] / Ю.Н. Караулов// Этнокультурная специфика языкового сознания: Сб. статей / отв. ред. Н. В. Уфимцева. – М., 2000.

6. Образы чиновника и чиновничества в СМИ и в массовом сознании [Электронный ресурс]// Пресс-служба – 2007 – №1. Режим доступа: <http://www.gradient-alpha.ru/press-center/articles/2007/01/22/statya-254/> (последняя дата обращения: 21.02.2014)

7. *Ожегов, С.И.* Словарь русского языка [Текст] / под ред. Н. Ю. Шведовой. – 22-е изд., стер. – М., 1990.

8. *Пименов А.В.* Формирование позитивного образа государственного служащего как фактора повышения эффективности государственного управления в субъекте Российской Федерации [Текст]: дис. ... канд. социол. Наук / А.В. Пименов. – Нижний Новгород, 2004.

УДК 378.017.92:130.123

### **Духовное воспитание студентов в процессе подготовки специалистов, бакалавров**

Борозинец Л.Г.

*Ухтинский государственный технический университет, Ухта, Россия*

С середины прошлого века понятие Духовности, духовной жизни человечества было подзабыто, а в настоящее время снова оказалось под вниманием гуманитарных наук. Естественно, это явление существовало всегда, но в другие времена духовность не афишировалась, не пропагандировалась. Вместо понятия духовности на первое место выдвигали идеологию, то есть учение о строго запрограммированной деятельности государства и общества. Это учение защищала государственную политику любого государства, в том числе и русского самодержавного.

Но в начале нынешнего века произошел перелом, рассуждение и учение о духовности стало оттеснять учение об идеологии. Этому способствовала научно-техническая революция, резко изменившая отношения людей к вопросам духовного мыслительного начала. В результате развития средств массовой информации: телевидения, кино, телефонов, интернета, выступает в понимании широких масс сознательная мыслительная деятельность человека. Доступными становятся любому гражданину земли, владеющего грамотностью, образы созданные литературой, деятельность и образы людей, действующих в кино и в театральных спектаклях. Широко доступной для человека становится публицистика, и различного рода ин-

формация, идущая со страниц газет и журналов, радио и телевидения. Вся эта громада знаний и сведений обрушивается на головы людей и входит в повседневный быт. Эти сведения и идеи заставляют человека воспринимать их или отвергать, то есть - мыслить. Перед человеком встает задача осознать свою деятельность в огромном мире. Чтобы в нем ориентироваться человек должен осознать свою роль и на первый план выходит задача саморегулирование поведения отдельного человека. Это современным людям дается с трудом, мы являемся свидетелями того, как малейшее нарушение правил пользования техникой и непонимание своей роли в трудном и бытовом процессе оборачивается человеку многими бедами (Чернобыль, Фукусима, бытовая жизнь). И теперь перед человеком встает задача осознать свое место и успешно двигаться по жизни. И поэтому мировоззрение человека, его духовность становятся компасом, который ориентирует его в бурном море человеческих страстей. Вот почему проблема духовности и воспитание мировоззрения становится для современного человека обязательной.

Для решения этой трудной задачи человеческое общество сформировало определенные структуры. Это, во-первых культура, которой должен овладеть человек. Во-вторых, это наука и образование, которые готовят человека к жизни и пониманию своего места в этой жизни. В третьих, это здравоохранение и физическая культура, которые учат человека заботиться о своем здоровье. Все эти направления играют важную роль в жизни человека и регулируют его поведение.

В связи с этими проблемами перед нами встает задача духовного воспитания студентов в процессе подготовки специалистов.

При работе со студентами мы и должны действовать в перечисленных выше направлениях. Начнем с культуры, которой должен овладеть молодой человек. Овладение культуры охватывает огромный объем воспитательной и познавательной работы. Здесь большую роль играет преподаватель, который должен сориентировать группу студентов в этом направлении. Первым шагом является знакомство студентов с поведением в нашем университете. Студент должен понять, где какие службы располагаются, каков порядок поведения и общения, принятых в университете, то есть вливается в те правила, которым живет наше учреждение.

Вслед за культурой поведения встает перед студентами проблема культурной жизни университета и их участие в этой творческой работе. А далее куратор может помочь студентам овладеть тем запасом культуры, которым обладает наш город. За время учебы, при поддержке преподавателя, прикрепленного к группе студентов, могут овладеть важнейшими направлениями российской и мировой культуры. Для этого желательно, чтобы студенты посещали не только кино, но и театр, который приезжает в город и побывали в музеях. Было бы неплохо, если бы они зачастили бы в библиотеку, где знакомились бы с художественной литературой, в том числе и с поэзией, с тем, чтобы бакалавр к окончанию курса был бы человеком, овладевшим основами современной культуры.

Вторым направлением является образование и овладение основами наук, которое вооружает студента знаниями основ наук, современным уровнем их развития и желательно, чтобы студент понял, как ему легче найти место в нашей современной жизни. А чтобы разобраться в трудностях современной жизни придется знакомиться с гуманитарным циклом наук. И к окончанию курса бакалавр на основе научных знаний должен овладеть основами своей специальности.

Третьим направлением является здравоохранение. Студент должен систематически посещать отделы университета, которые следят за студенческим здоровьем. Студент должен научиться заботиться о своем здоровье и регулярно проходить профилактические мероприятия. Здесь большую роль играет самоконтроль студента по вопросам здравоохранения.

И наконец, четвертое направление – воспитание студента-бакалавра. Это наиболее трудный раздел духовного воспитания студентов. Он подвергается воздействию процессов, которые носят противоречивый характер. С одной стороны – это элементы эгоизма в поведении студента и элементы альтруизма. Студент должен научиться жить в обществе, соблю-

дать общепринятые моральные правила, умело сочетать индивидуализм с коллективизмом. Эгоизм заставляет человека заботиться о своем здоровье и решать личные вопросы. А одновременно человек должен обладать чувством солидарности к себе подобными товарищами, проявлять солидарность и учиться работать в коллективе.

Таким образом, работа со студентами в этих направлениях в конечном итоге может нам дать грамотного специалиста, творчески работать в нашем обществе.

Библиографические ссылки:

1. *Соколов, А.В.* Ценностные ориентации постсоветского гуманитарного студенчества [Текст] / А.В. Соколов, И.О. Щербакова // Социологические исследования. - 2003. - № 1.- С.115-123.

2. *Бикмухаметов, Р.К.* Интеграция физического и духовного воспитания студентов педвуза [Текст] / Р.К. Бикмухаметов // Педагогика. - 2004. - № 9.- С.64-70.

3. *Лиферов, А.П.* Новая российская ментальность как инновационный ресурс модернизации образования. [Текст] / А.П. Лиферов // Педагогика. - 2007. - № 2.- с.12-22.

4. *Спасибенко, С.Г.* От обыденного понимания социальной реальности к ее социологическому осмыслению [Текст] / С.Г. Спасибенко (Введено оглавление) // Социально-гуманитарные знания. - 2010. - № 3 (Май - Июнь).- С.29 - 63.

5. *Аргунова, В.Н.* Представления о социальной справедливости в современном российском обществе: разрыв или связь поколений [Текст] / В. Н. Аргунова // Личность. Культура. Общество. - 2003.- С.283-299.

6. *Налетова, Н. Ю.* Духовно-нравственное воспитание молодежи на основе отечественной культуры [Текст] / Н. Ю. Налетова, Т. П. Довгий // Alma mater: Вестник высшей школы. - 2012. - № 2.- С.27-30.

7. *Кулинин, С.И.* Использование педагогических подходов в развитии духовно-нравственной компоненты личности студентов-менеджеров в вузах культуры и искусств [Текст] / С. И. Кулинин // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. - 2013. - № 4.- С.178-182.

8. *Китаева, Г. П.* К исконной атмосфере духовности [Текст] / Г. П. Китаева // Аккредитация в образовании. - 2013. - № 8 (68): Декабрь.- С.88-89.

УДК 330.34 (470.13+470.324) «1960-1980»

**Экономические процессы в советских городах во второй половине 1960-х – начале 1980-х гг.: общая характеристика (на материалах Коми АССР и Воронежской области)**

Бубличенко В. Н. [vpublichenko@mail.ru](mailto:vpublichenko@mail.ru)

Ухтинский государственный технический университет, Ухта, Россия.

Переход мировой цивилизации к индустриальному и постиндустриальному обществам привёл к существенным изменениям в структуре населения и его размещении. Процессы урбанизации получили дальнейшее широкое распространение. В научной среде существуют несколько определений урбанизации. С одной стороны акцент делается на повышении роли городов в жизни страны с концентрацией деятельности населения на относительно небольших территориальных участках. В дальнейшем на основе больших городов формировались крупные агломерации. С другой стороны, в социологических науках сложился подход к процессу урбанизации как переходу от сельского к городскому обществу, которое основано на изменениях в сфере производства. В связи с этим, на наш взгляд, вполне обоснованным можно считать интерес к экономическим проблемам развития городов в условиях различных политических систем, исследовании специфики воздействия отраслей промышленности на динамику изменения трудовых ресурсов, их квалификационные возможности, условия и степень социализации человека в новых условиях городского проживания. Решение данной проблемы требует комплексного подхода и дополнительного углублённого ис-

следования, являясь перспективной.

Данная работа посвящена узкой проблеме и связана с анализом специфики экономического развития советских городов, являющихся районными центрами во второй половине 1960-х – начале 1980-х годов в двух регионах страны – Коми АССР и Воронежской области. Исследуемый период интересен тем, что процессы урбанизации, охватившие Советский Союз в этот период существенно усилили роль городов – промышленных и культурных центров развития, изменилась социальная и демографическая структура населения, его образ жизни. Процесс проходил в условиях научно-технической революции и соответствовал крупномасштабному и комплексному социально-экономическому развитию. Небольшие советские города контролировали не только процессы развития промышленности, которая концентрировалась в них, но и регулировали сельскохозяйственное производство, сосредоточенное в близлежащей местности, превращаясь в центры экономического развития отдельно взятого района.

Выбор для исследования двух указанных регионов России вполне объясним. Коми АССР и Воронежская область принципиально отличались друг от друга, как по территориальной расположенности, так и по условиям социально-экономического развития. Принципиальным в данном случае является принадлежность Коми АССР к относительно новым промышленным регионам России с преобладанием добывающих отраслей нефтегазового комплекса и в исследуемый период происходил её качественный рост, способствующий процессу развития городов в республике. Воронежскую область следует отнести к индустриально-аграрному региону с развитой сельскохозяйственной инфраструктурой и сосредоточением крупных промышленных предприятий в областном центре и мелких, в большей степени относящихся к перерабатывающей отрасли в районных центрах. Высокотехнологичные предприятия, такие как авиационный завод, Нововоронежская АЭС, заводы синтетического каучука им. С. М. Кирова, «Электроника» и другие к 1980-м годам обеспечили области высокий промышленный потенциал. Необходимость в квалифицированном персонале породила высокий спрос на труд инженерно-технических работников и элитных рабочих, которые в первую очередь размещались в областном центре. В тоже время районные города не всегда могли обеспечить нужный уровень занятости для высококвалифицированного персонала, что было связано с уровнем технического оснащения промышленных предприятий в них, но при этом они не утратили своей привлекательности, поскольку аграрный сектор тем более не мог решить данное противоречие. Привлекательность городов, как в Воронежской области, так и в Коми АССР в рассматриваемый период была обусловлена возможностью не только реализации своих профессиональных навыков, высоким материальным вознаграждением, но и более комфортабельными условиями проживания, возможностью получения доступа к культурным и развлекательным центрам, более качественным образованием и здравоохранением.

Следует обратить внимание, что в Воронежской области к второй половине 1960-х годов сложилась специализация районов. Северная часть была более развита в промышленном отношении (города Воронеж, Георгиу-Деж, Борисоглебск, Эртиль, Анна, Бобров и др.). В ней были сосредоточены ведущие отрасли: машиностроение, энергетика, электротехническая, производство стройматериалов, пищевая. В аграрном секторе преобладали посевы зерновых, сахарной свеклы, подсолнечника, молочно-мясное скотоводство, свиноводство, мясошерстное овцеводство. Сельскохозяйственное производство преобладало на юге области (города Россошь, Бутурлиновка, Калач, Павловск). Выращивание зерновых, эфиромасленичных, технических культур, молочно-мясное скотоводство, свиноводство и птицеводство, садоводство. Промышленность была представлена пищевой отраслью, производством стройматериалов, ремонтом тракторов, автомобилей и сельхозмашин, производством запасных частей.

В научном сообществе получили распространение различные оценки развития советской экономики второй половины 1960-х – начала 1980-х годов. По мнению Р. Г. Пихоя реформа Косыгина-Либермана была прекращена решениями декабрьского Пленума ЦК КПСС 1969 г. Экономические методы управления стали заменяться командными. Открытые запасы

нефти в Западной Сибири привели к появлению дополнительных средств и избавили от необходимости «лечить экономические болезни». Причину общего экономического спада в стране 1970-х годов исследователь связывает с кризисными явлениями в сельском хозяйстве [1]. Изучение специфики колхозной деревни Европейского Севера России в 60-80-е годы XX века позволили Е. Н. Шориной сделать вывод о «волнообразном» (неравномерном) развитии на его территории аграрного сектора: «застой» начала 1980-х и последующий производственный подъем колхозов вплоть до 1990 г. [2]. Историк Н. В. Елисеева считает, что процессы модернизации в СССР 1970-х годов осуществлялись в форме социальной стабильности, не разделяя точку зрения реформаторов позднесоветского периода, обозначенной в российской исторической мысли как «застой» второй половины десятилетия [3]. Насколько высказанные точки зрения соответствуют исторической реальности, определим путём привлечения статистических данных, относящихся к двум регионам Советского Союза в период второй половины 1960-х – начала 1980-х годов.

Анализ выполнения государственных планов промышленными предприятиями Калачеевского района Воронежской области в период с 1966 по 1980 годы позволяет сделать вывод об их стабильной работе по наращиванию выпуска товарной продукции. Оно выражается следующими показателями: 216 461 тыс. руб. к 1970 г., 298 994 тыс. руб. к 1975 г. и 408 210 тыс. руб. к 1980 г. [4]. В начале 1980-х годов плановые задания промышленностью района в основном выполнялись. Так, в 1984 г. практически все его предприятия с планируемыми объемами реализации продукции справились. Исключением являлся сахарный завод, который плановые задания текущего года выполнил на 71 %, что привело к снижению объема реализации продукции относительно предшествующего года в целом по району на 7 % [5]. Отметим, что валовой сбор сельскохозяйственных культур в колхозах и совхозах Калачеевского района в начале 1980-х годов значительно снизился. Так, сбор зерновых в 1984 г. по сравнению с 1980 г. упал до 36 %, картофеля до 43 %, сахарной свеклы до 41 %, что объясняется засушливым периодом охватившем территорию района [6].

Таблица 1 - Уровень общей рентабельности по отраслям промышленности г. Ухты в 1970-1980 гг.

Отрасли промышленности	1975 г. факт.	1976 г. факт.	1977 г. факт.	1978 г. факт.	1979 г. факт.	1980 г. факт.	1975 г. к 1970 г. в %	1980 г. к 1975 г. в %
Уровень рентабельности предприятий всей промышленности	28,42	28,5	28,7	22,46	19,79	19,47	84,58	68,51
В том числе по отраслям:								
Электроэнергетика	6,46	8,39	8,13	7,48	7,35	7,73	56	119,7
Нефтедобывающая	7,57	5,5	6,03	8,87	7,62	7,18	26,8	94,8
Нефтеперерабатывающая	85,08	97,01	98,44	61,17	49,91	48,07	107,2	56,5
Газовая	45,5	36,1	35,4	26,5	18,7	16,4	130	36
Машиностроение и металлообработка	23,9	23,3	24,5	25,4	27,3	29,4	90	123
Лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная	20,56	19,9	19,2	18,7	18,5	18,1	45	88
Промышленность строительных материалов	9,9	9,3	9,7	9,1	9,2	9,4	235	94
Другие отрасли:								
а) молокозавод	-	-	8,78	12,68	14,13	16,84	-	-
б) мебельная фабрика	1,1	1,16	2,07	2,8	2,9	3,2	-	290,9

--	--	--	--	--	--	--	--	--

Источник: *Комплексный план социально-экономического развития г. Ухты и пригородной зоны на 1976 – 1980 гг. – Ухта, 1978. С. 45*

Достаточно стабильно развивались в исследуемый период промышленные предприятия Коми АССР. В качестве подтверждения приведём следующие данные. Валовая продукция г. Инты в период с 1965 г. по 1970 г. выросла до 148 % при росте производительности труда в этот же период до 142 % [7]. В г. Ухте аналогичные показатели составили соответственно 197 % и 181 % [8]. Экономические показатели в этом городе оставались высокими и в следующее десятилетие. Так, в 1975 г. валовая продукция в неизменных ценах составила 136,1 % относительно 1970 г. и снизилась до 111, 2 % к 1980 г. по сравнению с 1975 г. [9].

При анализе рентабельности предприятий г. Ухты в период с 1970 по 1980 годы (табл.1) наблюдается снижение данного показателя к концу исследуемого периода до 68,51 %, свидетельствуя о падении эффективности производства в целом. Проблемы возникли в нефтегазовой отрасли, что было связано с уменьшением нефтедобычи в ТНГДУ и ВВНГДУ объединения «Коминетфть», уменьшением объема производства УГПЗ в связи с сокращением поступления сырья с Вуктыльского и Вой-Войжского газопромысловых управлений. Однако стабильный рост рентабельности производства в данный период был зафиксирован в таких отраслях как машиностроение и металлообработка, электроэнергетика, мебельное производство.

Таким образом, на основе приведённых данных следует сделать вывод, что промышленное производство в городах Коми АССР и Воронежской области во второй половине 1960-х – начале 1980-х годов стабильно справлялось с выполнением плановых заданий. Исключение составляет динамика развития аграрного сектора Воронежской области, экономические показатели которого в начале 1980-х годов снизились.

Снижение рентабельности предприятий носило объективный характер и не может свидетельствовать о нарастании кризисных явлений. Очевидно, данные тенденции применимы к микроэкономическим процессам, которые происходили в стабильно развивающихся аграрно-индустриальных частях страны. В отдельных республиках, краях и областях Советского Союза социально-экономическое развитие могил замедлиться, что вызвало экономический кризис, потребовавший реформирования во второй половине 1980-х годов. Не следует также забывать о политических традициях советской государственной системы, когда смена руководства страны вела к новому курсу во всех сферах общества и прежде всего в экономической.

#### Библиографические ссылки:

1. *Пихоя, Р. Г.* Москва. Кремль. Власть. Сорок лет после войны, 1945 – 1985 [Текст] / Р.Г. Пихоя. – М, 2007. С. 607-608
2. *Шорина, Е. Н.* Колхозная деревня Европейского Севера России в 60-80-е годы XX века [Текст]. Автореф. дис. ... канд. ист. Наук / Е.Н. Шорина. – Сыктывкар, 2007. С. 24
3. *Елисеева, Н. В.* СССР во второй половине XX века: советский проект модернизации / Н.В. Елисеева // [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://rodnaya-istoriya.ru>
4. Калачеевский район в восьмой пятилетке. Стат. сб. – Калач, 1971. С. 11; Калачеевский район в девятой пятилетке. Стат. сб. – Калач, 1980. С. 11; Калачеевский район в десятой пятилетке [Текст]. Стат. сб. – Калач, 1983. С. 197
5. Архивный отдел администрации Калачеевского муниципального района Воронежской области [Текст], ф. 20, оп. 1, д. 45, л. 22
6. Там же, л.л. 4,5
7. Коми АССР за 50 лет [Текст]. Сб. стат. материалов. – Сыктывкар, 1971. С. 167
8. Там же. С. 171
9. Комплексный план социально-экономического развития г. Ухты и пригородной зоны на 1976 – 1980 гг. [Текст]. – Ухта, 1978. С. 39





**Проблемы гуманизации современного российского образования**Дерябина Я.Ф. [deryabina.yana@yandex.ru](mailto:deryabina.yana@yandex.ru)*Ухтинский государственный университет, Ухта, Россия*

Российское общество находится на переломном этапе своего развития, который характеризуется переоценкой ценностей, критикой и преодолением того, что мешает дальнейшему движению вперед. Высшим гуманистическим смыслом социального развития становится утверждение отношения к человеку как к высшей ценности. Это, в свою очередь, связано с гуманизацией жизни общества, в центре планов и забот которой должен стоять человек с его нуждами, интересами и потребностями. Поэтому гуманизация образования рассматривается как важнейший социально-педагогический принцип, отражающий современные общественные тенденции.

Уже прошедший XX век характеризовался господством технократической парадигмы. Данная парадигма образования провозглашает основной своей целью передачу подрастающим поколениям и усвоение ими «точного» научного знания, необходимого для дальнейшего совершенствования практики. Для характеристики технократической парадигмы идеально подходит высказывание английского философа Фрэнсиса Бэкона: «Знание – сила». Соответственно, ценность человека определяется его познавательными возможностями. Человек ценен не сам по себе, как уникальная индивидуальность, а лишь как специалист, носитель определенного эталонного знания или поведения. Данная парадигма своего рода уподобляла человека машинообразному винтику, рационально функционирующему в системах управления и образования [3].

Склонность к технократической парадигме определялась тем, что после Второй мировой войны в общественном сознании преобладала вера в неограниченные возможности научно-технического прогресса.

Данная парадигма господствовала не только в странах европейской цивилизации, но и в бывшем СССР. В Советском Союзе был создан значительный и быстро растущий научно-технический потенциал (НТП). Вообще наука в СССР была одной из наиболее развитых отраслей народного хозяйства. В научных организациях работало 0,3 % населения СССР (1 млн человек). Наиболее были развиты технические науки и естественнонаучные дисциплины, к крупнейшим достижениям советской науки следует отнести: первый полет человека в космос, создание самого мощного в мире синхрофазотрона, спуск на воду первого в мире атомного ледокола «Ленин», запуск в космос первого искусственного спутника Земли и т.д. Недаром СССР дал миру 7 лауреатов Нобелевской премии по физике и 1 лауреата по химии [2].

Все это было бы невозможно без разветвленной и взаимосвязанной системы научных учреждений, отвечающей потребностям развития советского общества. Её отличительные черты – охват широкой фундаментальной проблематики при одновременной устремлённости к практике, решению текущих и перспективных задач коммунистического строительства. Важную роль в развитии НТП играют высшие учебные заведения и созданные при них научные организации. На начало 1975/1976 учебного года в СССР насчитывалось 856 вузов (в 8 раз больше, чем в дореволюционной России). За годы Советской власти подготовлено свыше 12 млн. специалистов с высшим образованием. Помимо этого, расширяется система подготовки научных кадров высшей квалификации. Численность аспирантов за 1960-1975 годы увеличилась в 2,6 раза. Также важной составной частью НТП являются научно-исследовательские учреждения, проектные институты, конструкторские бюро промышленности, в которых сосредоточена значительная часть прикладных научно-исследовательских работ, а также опытные и конструкторские работы. В отраслевых НИИ министерств и ведомств в начале 1970-х годов было около 45% всех научных работников [4].

Соответственно, при определении целей и содержания образования в целом доминируют интересы производства и экономики, развития техники и средств коммуникации. Так,

например, в СССР приоритет в научных разработках отдавался интересам военно-промышленного комплекса. На его нужды работали не только крупнейшие ученые страны (С. Королев, М. Келдыш, А. Туполев и т.д.), но и советская разведка.

Таким образом, для советского образования было характерно господство технократической парадигмы, чертами которой являются: примат техники и технологии над научными и культурными ценностями, узкая направленность высшего образования и развития научного знания. К сожалению, определенные элементы данной парадигмы присущи и нашей системе инженерного образования, которая направлена преимущественно на профессиональную подготовку специалиста, а не на личностное его формирование. В связи с этим, как нельзя лучше подходит высказывание выдающегося украинского мыслителя Г.С. Сковороды: «Что может быть вреднее человека, обладающего знанием самых сложных наук, но не имеющего доброго сердца? Он все свои знания употребит во зло» [3].

Однако технический прогресс в смене поколений ЭВМ привел к тому, что компьютеры быстро взяли на себя элементарные операции мышления, освободив человека от рутины и открыв новые перспективы для развития интеллектуальных творческих возможностей человеческой личности. В то же время обострение ряда глобальных проблем – экологических, энергетических, демографических, социальных – потребовало пересмотра общественных ценностей. Приоритетными в качестве общечеловеческих для населения разных стран Земли были выбраны гуманистические ценности.

Именно на этих ценностях строится гуманистическая парадигма. Эта парадигма образования рассматривает и педагога, и обучающегося как равноправных субъектов образовательного процесса. Его главной целью выступает при этом персональный характер обучения с учетом индивидуально-психологических особенностей обучающихся, создание условий для развития и саморазвития обучаемого, предоставление ему свободы выбора для возможности максимальной реализации своих природных потенциалов. Гуманистическая парадигма предполагает свободу и творческий поиск как обучающихся, так и педагогов. Она ориентирована на творческое, духовное развитие личности, на межличностное общение, диалог, помощь и поддержку в самообразовании человека и его самосовершенствовании [3].

По сути дела, необходимо обеспечить полный переход от технократической модели образования, свойственной нам в недавнем прошлом и во многом сохраняющейся поныне, к модели социокультурной, предполагающей широкую гуманистическую и гуманитарную подготовку обучающихся. Иными словами, меняется сама парадигма образования как двуединого процесса обучения и воспитания: в центр всего образовательного процесса ставится человек.

Пожалуй, нет страны, которая была бы вполне удовлетворена существующей в ней системой образования. Только реформы, направленные на гуманизацию образования, способны обеспечить решение образовательной сверхзадачи – дать учащемуся знания об обществе, культуре, человеку, способствуя вместе с тем всестороннему развитию личности, помогая раскрыть его индивидуальность, закладывая основы свободного выбора профессии и реализации творческих сил.

Изменяющиеся экономические структуры общества, развитие различных форм собственности (в том числе интеллектуальной), рыночные отношения предъявляют совершенно иные требования к личности, что не всегда позитивно сказывается на ее формировании. Система образования, неизбежно становясь субъектом рыночных отношений, рискует превратить знания в товар, свести достижения в области образования и науки к статусу рыночной услуги, лишив их статуса безусловных ценностей. Гуманизация образования призвана компенсировать возможные издержки коммерциализации образования.

Так, например, в системе высшего образования переход к двухступенчатой модели европейского типа, включающей бакалавриат и магистратуру, безусловно, перспективный с точки зрения повышения профессионализма, вместе с тем таит опасность «сужения» воспитательной составляющей образования, сводя его, прежде всего, к профессиональному обучению. Очевидно, что именно высшая школа, сохраняя и развивая лучшие традиции воспита-

тельной работы, должна свести к минимуму подобные негативные моменты.

Опираясь на выводы многочисленных психолого-педагогических исследований, можно сформулировать закономерности гуманизации образования:

1) главная гуманистическая тенденция функционирования и развития системы образования – ориентация на развитие личности (чем гармоничнее будет общекультурное, социально-нравственное и профессиональное развитие личности, тем более свободным и творческим будет становиться человек);

2) образование как процесс становления психических свойств и функций обусловлен взаимодействием человека с социальной средой (его отношения к миру всегда передаются через отношения других людей, он всегда включен в общение, совместную деятельность);

3) сегодня есть реальная возможность дать обучающемуся овладеть не только базовыми профессиональными знаниями, но и общечеловеческой культурой, на основе которой возможно развитие всех сторон личности (развитие личности в гармонии зависит от уровня освоения базовой гуманитарной культуры; этой закономерностью обусловлен культурологический подход к отбору содержания образования);

4) культурологический принцип требует повышения статуса гуманитарных дисциплин, их обновления, освобождения от примитивной назидательности и схематизма, выявления их духовности и общечеловеческих ценностей (это влечет за собой пересмотр существующих учебных планов и программ);

5) процесс общего, социально-нравственного и профессионального развития личности приобретает оптимальный характер, когда обучающийся выступает субъектом обучения (такой подход предполагает, что и педагоги, и ученики относятся к каждому человеку как к самостоятельной ценности, а не как к средству достижения целей);

6) принцип диалогического подхода предполагает преобразование позиций педагога и обучающегося в личностно-равноправные, в позиции сотрудничающих людей (педагог не воспитывает, не учит, а стимулирует стремления, формирует мотивы ученика к саморазвитию);

7) основу принципа индивидуально-творческого подхода составляет степень творческой направленности образовательного процесса (непосредственная мотивация учебной и других видов деятельности, организация самодвижения к конечному результату);

8) реализация принципа профессионально-этической взаимответственности (готовность участников педагогического принять на себя заботы других людей неизбежно определяется степенью сформированности гуманистического образа жизни) [1].

Таким образом, гуманизация образования и общественной жизни в целом – глобальная проблема современности. Переход к гуманистически ориентированной практике образования предполагает пересмотр традиционного понимания цели образования, выработку новых подходов к отбору содержания, преобразований в технологии обучения и воспитания, утверждение гуманистических, по своему характеру и стилю, отношений между участниками педагогического процесса. Гуманизация образовательных отношений и развитие гуманитарной составляющей в образовательной политике должны развить в обучающихся умение сочетать свои убеждения с открытостью новым идеям, независимость в суждениях, способность адаптироваться к внешним обстоятельствам и действовать без оглядки на авторитеты.

Библиографические ссылки:

1) *Андросова, О.Н.* К проблемам гуманизации современного российского высшего образования [Текст]/ О.Н. Андросова // Вестник Воронежского института МВД России. 2007. № 3.

2) Наука в СССР [Электронный ресурс]: Режим доступа [ru.wikipedia.org](http://ru.wikipedia.org) (дата обращения 11.02.2014).

3) Парадигмы университетского образования [Электронный ресурс]: Режим доступа [uchebnikonline.ru](http://uchebnikonline.ru) (дата обращения 11.02.2014).

4) СССР. Наука [Электронный ресурс]: Режим доступа [slovari.yandex.ru](http://slovari.yandex.ru)

Иванов С.В. [ivanov400@yandex.ru](mailto:ivanov400@yandex.ru)*Коми филиал ГБОУ ВПО Кировская ГМА Минздрава РФ, Сыктывкар, Россия*

Напомню, что до 1930-х годов в Европе и в границах Российской империи культивировалась континентальная или «германская» модель университетского образования. Эта модель объединяла просвещение, образование и науку в инфраструктуре университета. Более того, в целом, система народного образования (и просвещения), система здравоохранения, как и многие другие социальные институты в России - традиционно ориентировались на германский прототип, в пике альтернативному англосаксонскому клише. Процесс дезинтеграции/реинтеграции и дифференциации трех «китов» реальной экономики – образования, науки и производства в СССР был форсирован в связи с необходимостью укрепления обороноспособности страны. Вызрела вторая мировая война. И, по выражению И.В. Сталина, нашей стране за 10 лет необходимо было пройти путь, который Европа прошла за 300 лет. В этом контексте, в частности, 23 июня 1930 г. принято Постановление ЦИК и СНК СССР «О реорганизации высших учебных заведений, техникумов и рабочих факультетов» [1]. Авторы реформы считали, что оптимизировать подготовку кадров для ускоренной индустриализации страны можно, сосредоточив фундаментальные и прикладные исследования в научно-исследовательских институтах академий и расчленив университеты на малые – более гибкие вузы узкоспециального характера, которые готовили бы студентов по сокращенным программам, адаптированным к текущим потребностям страны. На основе выделенных из университетов медицинских, инженерно-технических, педагогических и прочих факультетов - вновь учрежденных институтов, - была создана ведомственная, подчиненная профильным Наркоматам, система образования, «заточенная» под мобилизационную модель экономики. В русле мобилизационного императива народного хозяйства создавались также ВТУЗы и конструкторские бюро в инфраструктуре крупных промышленных предприятий, как и весьма эффективные «шарашки» системы КГБ/МВД СССР. В «тело» вузов инкорпорировались техникумы и рабфаки.

Другими словами, стратегически уместным и своевременным в те годы было отделение от университетов их прикладных образовательных сегментов и сектора реальной науки. А также - привязка инженерно-технических институтов к промышленным гигантам. В результате образовались ведомственные академические, сугубо прикладные и научно-исследовательские институты. «Классические» университеты с той поры довольствовались гуманитарным (по скрижалям Комакадемии и ресурсов Института красной профессуры) и фундаментальным секторами образования, дублируя, во многом, наиболее емкий вузовский сегмент – педагогические институты. Образование, наука и производство, за вычетом «силовиков» и оборонно-промышленного комплекса, разгородились не только капитальными ведомственными стенами, но и отраслевыми перемычками. Позже, изъятие научного сегмента университетов пытались восполнить центральными научно-исследовательскими лабораториями (ЦНИЛ) при вузах. Обособилась некая «вузовская наука» в пике науке академической. Эта самостоятельность университетских «дочек», среди прочего, способствовала дифференциации наук, как и все более узкой профессиональной специализации, разукрупнению учебных дисциплин, являющихся, как известно, устоявшейся паритетной квинтэссенцией одноименной отрасли науки. Гротескных форм и масштабов этап разделения и дифференциации достиг после распада СССР. Расчленение страны с необходимостью катализировало процессы дивергенции и разделения в образовательном и научном узлах государственной машины.

На этом фоне все более внятно проявляются процессы противоположного знака. Со второй половины XX века активно формируются «науки на стыке», как и учебные дисциплины, легитимизирующие исходно крамольный научный микст. Производственный сектор, среди прочего, обеспечивает конверсию «невероятное-очевидное» в общественном восприятии. Финансовый интернационал в режиме корпоратократии форсирует стратегию «слияний

и поглощений», позиционируя и продвигая ее как единственно возможную модель глобализации. Продвигает агрессивно, в том числе, под брендом «международного разделения труда». Индустрия информационных технологий обеспечивает виртуальный субстрат интеграционного тренда, оттеняя субстрат реальный. Она же материализует менторскую надстройку «старшего брата». В режиме симулякра с «говорящим» префиксом «нано» - уже проклюнулся следующий - шестой технологический уклад. А именно технологический уклад принципиален в геополитических подвижках. Англосаксонский шаблон образования, подтасованный в «колоду» Болонского процесса, беззастенчиво вытесняет «континентальную» модель образования/просвещения. Аналогично, - англосаксонское «правило прецедента» методично дезавуирует «дух и букву» Римского права. Новояз выхолащивает не только исконные, но и вообще - смыслы. Семантика попирается семиотикой (в интерпретации Ч.С. Пирса). Упражнения в софистике на тему – «война - есть мир, а мир - есть война» (М.С. Горбачев, Б. Обама), а также фискально-монетарный иллюзион (М. Фридман, П. Кругман) - с некоторых пор пользуются особым пиететом в Нобелевском комитете. И все это – вполне уважаемые маркетинговые изыски (агитпроп) в русле интервенционного менеджмента (управления продажами всего и вся) имени Джорджа Оруэлла. Ведь антиутопии, как страх и негатив - не только продаются успешней, чем их антиподы, но также являются бронейными инструментами манипуляций людьми – от рецептуры доктора Геббельса до апокрифического арсенала в жанре «мягкой силы». Потому как кувалды эти агрессивно вдавливают наиболее деликатные «кнопки» базовых человеческих «инстинктов» – самосохранения, доминирования и репродукции. Возможно, Оруэлл, в случае «свободного выбора» человечеством сценария глобализации в режиме «слияний и поглощений», уже критически разобренного универсальной фомкой - «разделяй и властвуй», - возглавит пантеон пророков высоко-креативной секты потребителей-сомнамбул. А секты прорастают в сословия, «номенклатуры» и прочие легитимные социальные конструкторы. Формула компетенции квалифицированного потребителя-виртуоза в качестве константы включает психосоциальный, эмоциональный и ментальный инфантилизм, а в качестве переменных - гедонизм, весь спектр социопатических и психопатических акцентуаций личности, внушаемость в степени дежурной готовности к трансу, а также искомый ассортимент отточенных психомоторных рефлексов...

Но мы-то, отделяем «мух от котлет»! Хроники Святой Руси впечатаны в планетарный гобелен идеографическим и инверсивным письмом. Воплощение сути и смысла не «благодаря», но – «вопреки», обучение «от противного» – это про нас. Это - русский стиль, почерк, автограф и месседж - всем, «имеющим уши». Мы точно знаем, - как делать не надо. И знаем это не только «дежа вю» (уже виденное). Это знание уровня «дежа ве сю» (уже пережитого). Анонсированная новая индустриализация, демографические, экономические и экологические реалии, как и геополитические императивы – на текущем витке истории с необходимостью актуализируют новый/старый формат учебно-научно-производственных комплексов. Интеграционный тренд – это и «примета», и «дань времени». Ветхую гуттаперчевую форму надлежит наполнить новым содержанием. Наполнить в самом широком и глубоком пространственно-временном контексте. Новым содержанием - как в плане контента, так и в ракурсе внутренней архитектуры коннекта - конформационно и иерархически. Пирамидальные и даже сетевые иерархии уверенно уступают место многомерным «облачным» моделям консолидированной взаимосвязи. А традиционный формат кинетики взаимосвязи в режиме «ведущий-ведомый», как и формат взаимодействия-содействия в режиме шестеренок часового механизма - прорастают квантово-механическими прототипами, адаптированными к социуму. Это - штрихи к «портрету» общего, всестороннего и многоуровневого интегративного тренда. А что – на «Коми-материке»? Как общая тенденция проявляется в конкретном зеркальце? Далее - история о том, чем и как сегодня прирастает Сыктывкарский университет.

Напомню, что подготовка врачей в Республике Коми «поставлена на рельсы» еще в 1996 году. И высшее медицинское образование реализуется у нас почти два десятилетия по факту организации Коми филиала Кировской государственной медицинской академии в г. Сыктывкар. Реализуется в должной мере и с должным качеством. Свидетельством тому - от-

звывы работодателей – официальных и реальных. Официальные работодатели – главные врачи. Реальные работодатели – все те, кого с некоторых пор принято уничижительно именовать «потребителями медицинских услуг». При том, что фактически «потребители» являются соавторами и соучастниками таинства особого взаимодействия - медицинского пособия. Пособие это – всегда двусторонний контур взаимной ответственности. Пособие – это помощь особого рода. Это акт служения, но не услуга. Воистину - «Служить бы рад, прислуживаться тошно». И есть этапы медицинского пособия: профилактический, неотложный, диагностический, лечебный и реабилитационный (восстановительный). Этапы пособия, в котором сопричастность умножена на эмпатию (эмоциональную отзывчивость). Оба качества – те самые грани «загадочной русской души».

Качество сопричастности, частным проявлением которого является равнодушие, сердечность, деликатное сочувствие и сопереживание, умение слушать и слышать другого, пропускать через себя, примеривать на себя, готовность к самопожертвованию - пестуется институтом Семьи, а также Религией в изначальном смысле этого слова. Ведь слово «религия» переводится с латыни как «воссоединение». То самое воссоединение исконных частей единого целого, что приоткрыто нам притчей о блудном сыне. Притча – жанр иносказательный и содержит много слоев смысла. Институт Семьи, среди прочего, - универсальный инструмент, культивирующий сопричастность. Семья - единственный социальный рецепт достижения Счастья. Того самого настоящего Счастья в режиме состояния, но не всполоха, которое доступно исключительно опытом дарения радости другим, якобы другим. Эмпатия развивается, в частности, «системой Станиславского», которая настаивает на вживании в образ героя. Настаивает в пике западной «французской» системе сценического мастерства, шлифующей подражание чувствам героя с акцентом на эмоциональную мимику. Конечно, медицинский вуз – не Щукинское училище. Однако, «по умолчанию», именно эти качества не формально, а по сути - определяют вольную и невольную селекцию на стадиях обретения медицинской профессии, как и на виражах непростой медицинской стези. Преподавателям-медикам это ведомо. Как ведомо и то, что их незаметно-будничным «личный пример», ненавязчиво-фатальный личностный фактор - важнее всего арсенала традиционных вербальных дидактических средств и технологий.

Этот принципиально не формализуемый личностный фактор работает по аналогии с гравитацией. Ее мы не ощущаем, но именно гравитация неустанно и непрестанно лепит и ваяет не только наши физические тела и калейдоскоп декораций «среды обитания», но и более тонкие материи. Точно так же и личностный фактор неприметно, но в режиме категорического императива, используя тот же принцип тяни-толкая, - лепит и ваяет все и всех якобы других – в орбитах ближнего и дальнего круга общения. Аналогии с зеркалом в этом контексте слишком статичны, чтобы быть истинными. Это – западный мировоззренческий штамп с послевкусием византийского лукавства. Ближе к истине в этом случае восточный примат результата взаимодействия над взаимодействующими вещами. Но это – отдельная история.

Сопричастность, помноженная на эмпатию – изюминка подвижников от медицинского ремесла. Это – не плохо и не хорошо. Это просто есть. Как есть, к примеру, потребность в профессионалах, обладающих противоположными качествами. Вот, к примеру, для клерков с Уолл-стрит или Лондонского Сити такие переменные формулы профпригодности как эмпатия и сопричастность - категорически противопоказаны. В инкубаторах корпоратократии типа Йельского или Джорджтаунского университета актуальна селекция по признаку развития букета качеств, вмещаемым психиатрическим диагнозом «антисоциальная психопатия», «социопатия» или «диссоциальное расстройство личности». Плюс нарциссизм и эмоциональная тупость - как сопутствующий диагноз. Требуется этакий респектабельный гибрид Чикатило, старухи-процентщицы от Ф.М. Достоевского и Дориана Грея. Причем этот искомый букет задатков «элитария» желателен не как следствие нравственного опустошения, но как целевой показатель программируемого нравственного недоразвития. Вот и пресловутая толерантность (невосприимчивость!) в пике нашей русской терпимости, означающей навык осознанного вживания в любого другого человека, - насаждается нам извне в русле той же програм-

мы усечения нравственно-аффективного развития. В том же русле нам навязан «троянский» мерин «образовательных услуг» в качестве тривиального сегмента непродуцированной сферы экономики. Осталось инспирировать нам восприятие «оборонки» и силовых ведомств подмножеством сферы услуг – и бери нас «голыми руками!» И прав Отто фон Бисмарк: «Успех в войне решают два фактора: ружье нового образца и школьный учитель». По факту и по определению, услуги нам должны оказывать те самые «слуги народа». А высшая школа, как и система образования в целом, является не просто частью производственной сферы экономики государства, но наиболее деликатной и ключевой отраслью производственной сферы. Потому как производит не просто «средства производства» для всех прочих отраслей реальной экономики, но именно движущие силы и «топливо» для эволюции «технологических укладов». И это – так.

С другой стороны, сущность пособия, которое реализуется в образовательном процессе, как и в медицинской сфере, – принцип дополнительности и тождества в отношении вклада и ответственности донора и реципиента, дающей и принимающей стороны. И кто здесь кому предоставляет услуги?! Сфера услуг – это контур с односторонним движением. Педагогика и медицина – сфера обоюдного служения, контур с принципиально двусторонним движением. Миссия служения не продается и не покупается. Это имманентные сферы государственной службы. И по некоторым социометрическим прогнозам, профессии медика и педагога будут нострифицированы (юридически приравнены) в России к статусу госслужащего в недалеком будущем. Метафору российского императора Александра III Миротворца (1845-1894) – его внешнеполитическое кредо о том, что у России есть только два союзника: ее армия и флот, в современных условиях уместно и своевременно дополнить внутривнутриполитическим кредо. И – да, речь о двух столпах российской государственности – педагогах и врачах.

Начиная с приемной компании 2013 года, набор абитуриентов «на врача» - на специальность «лечебное дело» - для нужд Республики осуществляет уже не Коми филиал Кировской государственной медицинской академии (ГМА), а наш Университет. Руководство Республики, следуя в русле современного тренда интеграции с целью формирования учебно-научно-производственных комплексов, волевым усилием вложило «эстафетную палочку» - подготовку врачей для нашего региона – в длань своего собственного «олимпийца». А потому – земной поклон нашим соседям и партнерам – Кировской губернии и лично – ректору-основателю Кировской государственной медицинской академии – профессору В.А. Журавлеву. За 17 лет сотрудничества на Коми-материке сложился уникальный, признанный в России и за ее пределами профессорско-преподавательский...организм. Пусть не целокупно, как, например, коллектив Коми педагогического института, но пошагово – по одному курсу в год, этот вполне зрелый профессорско-преподавательский организм натурализуется в новой юрисдикции. Причем процесс плавного «перетекания» касается не только кадров, но также – клинических баз, инфраструктуры и оборудования. И – да: «Скоро сказка сказывается, да не скоро дело делается». Или, более точно и аутентично, по Ершову П.П. (1834) из сказки «Конек-Горбунок»: «Скоро сказка говорится, Дело мешкотно творится». Так что тревожные ожидания некоторых из нас – мол, как можно учить на врачей в «химбиле» – беспочвенны. Беспочвенны - еще и по причине процессов, инициированных недавними организационными решениями руководства Университета.

Действительно, решением январского Ученого совета Университета организованы две новые медицинские кафедры – кафедра физиологии и кафедра биохимии и медицины катастроф. Кафедры эти учреждены наряду с уже работающей кафедрой – медико-биологических дисциплин, с сентября 2013 г. обеспечивающей подготовку по специальности «лечебное дело», и до поры, организационно прикрепленной к Институту естественных наук Университета. Причем обе вновь организованные кафедры синхронно обретают статус базовых кафедр Университета при Институте физиологии Коми научного центра УрО РАН, о чем свидетельствует также резолюция Ученого совета Института физиологии. Причем эти новые кафедры «перетекают» в лоно Университета без штатных и инфраструктурных изъятий в качестве «правопреемников» одноименных структурных подразделений Коми филиала Кировской

ГМА. А вот эпитет «базовая» означает, что такая кафедра юридически и по существу интегрирует и консолидирует потенциал академического и научно-исследовательского учреждений. Следовательно, формирует прообраз искомого учебно-научно-производственного комплекса. Базовая кафедра – системная консолидирующая скрепа для трех доселе разобщенных социальных «конвейеров» - образования, науки и производства, то есть реальной, а не виртуальной экономики. Это – дорогого стоит.

Резонный вопрос – как соотносятся институт физиологии и реальная экономика? Вот, к примеру, медицина – с необходимостью прикладная отрасль, а физиология – фундаментальная (теоретическая). Так-то оно так, но тем не менее. Во-первых, с организацией Коми филиала Кировской ГМА в Сыктывкаре, не только штат Института физиологии весьма ощутимо прирос докторами и кандидатами именно медицинских наук, но и профиль традиционно фундаментальных исследовательских программ части его лабораторий и даже отделов постепенно приобрел преимущественно прикладную медицинскую тональность. Научно-исследовательские программы стали приобретать сущностные черты научно-производственных проектов. Во-вторых, в связи с организацией в 2001 г. Сыктывкарского отделения Геронтологического общества РАН, объединяющего ведущие лечебно-профилактические учреждения, все вузы города и три профильных института Коми научного центра УрО РАН, - вектор прикладных медицинских исследований Института физиологии еще более укрепился. И своеобразным крещендо этого процесса стало включение Международной ассоциацией геронтологии и гериатрии (МАГГ) Института физиологии в число членов Глобальной сети исследования старения (Global Ageing Research Network (GARN)). Это в России – первая ласточка, а Институт физиологии – головное учреждение Сыктывкарского отделения Геронтологического общества РАН. В письме, направленном в институт, президент МАГГ профессор Бруно Веллас отметил, что МАГГ формирует GARN из наиболее успешных научных коллективов, работающих в области социальной геронтологии, фундаментальной и клинической геронтологии, с целью стимулирования исследований в области геронтологии и гериатрии в мире [2].

Три медицинские кафедры – это уже внятная арматура медицинского института. А потому, вторым - сопряженным пунктом решения Ученого совета Университета от 29 января 2014 г. стала резолюция об открытии Медицинского института в Сыктывкарском государственном университете с 1 июня текущего года. Добро пожаловать в старый/новый медицинский институт на «Коми-материке»! Сегодня - это место прописки и дислокации конкретного образчика общей мировой тенденции единения, интеграции и консолидации. Тенденции все более внятной и экспансивной. Интеграции во имя и для «устойчивого развития». Развития чего? Конечно, развития экономики государства в ее исконном значении «домостроя» - искусства ведения домашнего хозяйства. Сегодня, внешне тавтологичный лозунг, приписываемый Л.И. Брежневу: «Экономика должна быть экономной» - ощущается почти евангелически. Как минимум – экономной, т.е. рачительной! Более того, развитие отнюдь не равнозначно росту ВВП на душу населения. Рост ВВП - экстенсивный сценарий. Экстенсивный алгоритм приемлем как этап, закономерно сменяющийся этапом интенсивного развития. И уж тем более искомым не является симуляция реального роста экономики виртуальными шулерскими изысками, как и накачка потребительского инстинкта, тем более - индустрия гедонизма, постмодерна, перформанса и прочие мусорные бренды современного агитпропа. И – да, есть науки естественные, есть неестественные и даже противоестественные. Троична и методология ведения хозяйства нашего общего Дома – планеты Земля. Но это – отдельная история и тема другого эссе из цикла «Природоведение для взрослых».

Библиографические ссылки:

1. Материалы по реорганизации вузов, втузов, техникумов и рабфаков СССР [Текст]. М., 1930.
2. Вестник Геронтологического общества РАН. Инф. бюллетень. 2013. №№ 7-8 (172-173). С. 1.



**Участие Хвастовичского партизанского отряда в боевых действиях против фашистских оккупантов времен Великой Отечественной войны**

Крючкова В.Н. [wiki9339@mail.ru](mailto:wiki9339@mail.ru)

Научный руководитель – Щербакова Н.А.

*Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации Калужский филиал,  
Калуга, Россия*

Во время Великой Отечественной войны в Калужском крае было развернуто активное партизанское движение. Целью моей работы является освещение боевых действий партизанских отрядов против фашистских оккупантов на территории Калужской области, их быта, передвижений, а также взаимодействия с войсками Красной армии. Партизанское движение Калужской области достаточно хорошо изучено. Моей задачей является дополнение сведений о жизни партизанских отрядов, восстановление народной памяти о героях партизанских отрядов. Наиболее подробно мне хотелось бы рассказать о жизни Хвастовичского партизанского отряда потому, что он занимает особое место в истории борьбы с гитлеровскими захватчиками.

При написании работы использовались воспоминания жителей села Хвастовичи, данные Книги Памяти по Калужской области, данные периодических изданий.

Оккупанты подступили к границам Хвастовичского района в октябре 1941 года. Жители были готовы к появлению врага. Отряд из 200 человек, прошедших специальную подготовку по программе для истребительных батальонов, с момента прихода захватчиков разделся на несколько групп, и с октября по декабрь 1941 года в районе действовали три партизанских отряда. Первый отряд базировался в Палькевичском сельсовете и действовал на железной дороге Карачев - Орел - Брянск. Второй отряд в составе 40 бойцов дислоцировался в зоне Московско-Киевской железной дороги. Третий располагался в лесах рядом с Еленским рабочим поселком. Позднее в сжатые сроки был организован четвертый Троснянский партизанский отряд имени Сталина.

Одной из первых крупных диверсий партизан против фашистских захватчиков стало полное уничтожение железнодорожных мостов на Полпинской ветке. В ночь на 17 октября был взорван мост через реку Рессету, что позволило вырваться из окружения воинской части полковника Кравченко и задержало наступление немецких войск на Тулу на несколько дней. Как показывает статистика, с октября по декабрь 1941 года партизанам удалось вывести из оккупации 10 000 бойцов-красноармейцев [1].

Не смотря на успех первых боевых операций, многие бойцы не выдерживали тяжелых условий партизанской жизни и уходили за линию оккупации, в действующие войска РККА. Деятельность разбросанных по территории отрядов была неслаженной. После того как численный состав хвастовичских партизан сократился почти вдвое, было принято решение объединяться.

27 декабря того же года из коммунистов и советского актива - всего 69 человек - под руководством районного отдела НКВД и райкома ВКП(б) был сформирован Хвастовичский партизанский отряд «В бой за Родину!». Его командиром стал Николай Иванович Бусловский, бывший директор Хвастовичской МТС. Так начался второй этап в жизни отряда.

В декабре 41-го хвастовичскими партизанами было уничтожено два полицейских участка в поселке Холм и Хвастовичах, осуждены и расстреляны начальник полиции, бургомистр, нескольких старост и полицейских. 25 декабря в свободных от оккупантов Хвастовичах партизаны провели митинг, на котором присутствовало более 500 человек. Агитация, которая велась партизанами непрерывно, повлияла на численность отряда: к началу 42-го года она выросла почти вдвое.

До 14 февраля 1942 года Хвастовичским партизанским отрядом были взорваны два автодорожных моста через реку Ловотянка и остановлено движение немецких войск, разрушен мост через реку Ловотянка и на 15 дней задержаны 200 автомашин с грузом, в засадах

уничтожено 88 немецких солдат.

В середине января 1942 года, когда линия фронта приблизилась к границам района, отряд стал действовать вместе с частями регулярной армии. Сначала партизаны отбили село Клен и вывели на освобожденную территорию свыше 150 женщин, детей и стариков, а затем держали оборону на передовой линии фронта около населенных пунктов Ульяновского района.

На территории Хвастовичского района активно действовали отряды диверсантов. Они взаимодействовали с объединенным партизанским отрядом. Ярким примером такого взаимодействия является отряд под командованием Н.И. Бусловского, который в начале июля 1942 года на самолетах был переброшен в еленские леса. К тому времени он состоял из 45 человек, хорошо обученных работе в условиях оккупации. Более 100 партизан влились в состав регулярной армии, а отряд Бусловского перешел под командование Орловского НКВД. Теперь акцент ставился на диверсионной деятельности, для чего состав отряда периодически пополнялся боевыми группами в 8-10 человек из числа партизан.

С июля по декабрь 1942 года партизаны подорвали 10 воинских эшелонов, уничтожили 41 автомашину, 24 танка, 86 артиллерийских орудий, взорвали мост, организовали 9 заград, в результате которых у противника были отбиты 40 подвод с различными грузами, провели свыше 60 разведок в расположение войск противника.

Активная война в тылу велась в тяжелейших условиях. Из-за атак карателей, партизанам очень часто приходилось менять место расположения. Также бойцам пришлось столкнуться с таким явлением в своих рядах как шпионаж и предательство. 13 декабря 1942 года, приняв во внимание трудное положение отряда, военное руководство приняло решение вывезти отряд на самолетах за линию оккупации. В районе осталось всего пять человек. Но уже через месяц отряд Бусловского вернулся. И тут же заявил о себе крупной диверсией - 8 вражеских эшелонов были взорваны на направлении Брянск-Орел и еще два - на Полпинской ветке [2].

Фашисты не выдерживали активных действий партизан. Уже в начале февраля 1943 года немцы решили покончить с отрядом раз и навсегда. В течение недели, с 4 по 9 февраля, отряд подвергался серьезным атакам карателей. В одном из боев погиб командир Бусловский, и отряд стал носить его имя. На смену ему был назначен С.У. Симаков. Когда гитлеровцы ворвались на территорию отряда, база была пуста. Партизаны успели уйти и укрыться.

Последний, четвертый, этап деятельности отряда можно назвать диверсионно-агитационным. Партизаны никогда не забывали о тяжелой участи местных жителей. Они поддерживали население, вели агитационную и разъяснительную работу, боролись с предателями. После того как тульский, «гвардейский», и хвастовичский отряды объединились в один, в лагере последнего был установлен радиоприемник и создана типография. Она отпечатала 12 тысяч экземпляров газеты «За Родину» и 35 тысяч различных листовок, которые партизаны распространяли среди населения. Это было серьезное дополнение к привычной диверсионной деятельности [3].

Группы самозащиты - так назывались боевые подразделения, которые действовали на свободных от немцев территориях внутри оккупированного района. Они минировали дороги, устраивали завалы, добывали разведанные, несли караул. Вчерашние мирные жители дорожного платили за сопротивление. 3000 жителей Хвастовичского района погибло в борьбе с оккупантами.

Из статьи И. С. Писаренко «Хвастовичи в годы Великой Отечественной войны»: «С. И. Новицкого и его сына, ученика 9-го класса, оккупанты после пыток и истязаний заставили выкопать себе могилы на территории стадиона школы и закопали живьем, а Прасковью Соловьеву и ее дочь Александру гитлеровцы заживо сожгли. В центре Хвастовичей фашисты установили виселицу и каждый день вешали на ней пленных красноармейцев и жителей района, заподозренных в связях с партизанами. Только за один мартовский день 1942 года каратели повесили 17 человек, а 7 апреля подобным образом казнили свыше 100 жителей села Хвастовичи и деревни Журиновичи.

В апреле 1942 года немецкие солдаты расстреляли на кладбище в Хвастовичах 27 ни в чем не повинных мужчин и женщин. В одного 60-летнего старика стреляли 12 раз. Оккупанты полностью уничтожали села и деревни, жители которых были заподозрены в связях с партизанами, а людей расстреливали. Всего там было сожжено свыше 10 тысяч жилых домов. В наказание за связь с партизанами гитлеровцы подвергли село Кудрявец варварской бомбардировке, в результате которой погибли 22 человека, а 40 человек получили ранения и увечья.

Фашисты ввели систему заложников, согласно которой за одного убитого гитлеровца или полицейского подвергали казни десятки человек. Полностью уничтожались семьи путевых обходчиков в случае крушения немецкого эшелона на вверенных им участках железной дороги. А в 1942 году гитлеровцы устроили на территории района специальный полигон для испытаний химического оружия, предназначенного для борьбы против непокорного населения» [3].

Село Хвастовичи было освобождено в августе 1943 года. 96-я стрелковая дивизия полковника Ф.Г. Булатова освободила Хвастовичи, а части 11-й армии довершили полное освобождение Хвастовичского района.

Были полностью стерты с лица земли села и деревни Пеневичи, Нехочи, Авдеевка, Фроловка, Ловать, Рессета, Долина, Барановка и другие. И в самом районном центре не осталось ни школ, ни двух МТС, ни больниц. Колодцы были отравлены или засыпаны врагами. За два месяца в районе было задержано свыше 50 бывших полицейских и старост, а также 45 «помощников». Отдел НКВД завел 35 дел на тех, кто работал на оккупантов.

Уникальна история отряда «Смерть фашизму!», состоявшего из 42-х бывших полицейских и гитлеровских прислужников. В марте 43-го года они, откликнувшись на призыв советского руководства, перешли на сторону партизан. Перед тем как перейти на сторону партизан, они взорвали склады, железнодорожные стрелки, уничтожили линию связи и забрали с собой оружие. Впоследствии они были приняты в состав отряда им. Бусловского.

Уроженцами Хвастовичского района являются пять Героев Советского Союза. Ф.В. Артамонов из деревни Палькевичи и Н.А. Стефанчиков из деревни Стайки погибли в боях за Родину. Уроженцы деревни Ленино И.И. Ефремов, села Подбужье Н.Н. Симоненков и Я.М. Агафонов, уроженец деревни Катунь, дожили до Победы [1].

Хвастовичское партизанское движение является большим примером мужества, стойкости, верности своим идеалам, преданности своей Родине, своему народу. Многие из бойцов отдали свою жизнь ради нашего светлого настоящего и будущего. Не забудем же своих героев, пламенных патриотов нашей Родины, не забудем их самоотверженную борьбу с ненавистными захватчиками.

#### Библиографические ссылки:

1. Книга памяти: о воинах, павших на земле Калужской в годы ВОВ в 12 томах [Текст] / сост. Т.В. Романова; худож. В. Арепьев. - Калуга: Гриф, 2000 - 2006.
2. Константинова, Н. Война в тылу [Текст] / Н. Константинова // Калужская областная газета «Знамя» 28.04.2010
3. Писаренко И. Хвастовичи в годы Великой Отечественной войны [Текст] / И.С. Писаренко // Весть. - 2008. - 29 июля (№ 263). - С. 4.
4. Пронина В. Без срока давности [Текст] / В. Пронина // Весть. - 2008. - 18 марта (№ 90). - С. 4.

**Отечественная война 1812 года в языковой картине современного студента**

Милаева Т.В. Tasha20012001@inbox.ru, Понарядова Г.М.

*Коми государственный педагогический институт, Сыктывкар, Россия*

Знание культурно-исторического наследия – одна из весомых составляющих цивилизованной личности. Последние десятилетия с их социально-экономической спецификой в значительной степени разрушили культурный социум, что отразилось на уровне знаний студенческой молодёжи.

Широко отмечаемое в стране и за рубежом событие Отечественная война 1812 года, 200 лет Бородинской битвы многие молодые люди не заметили. Между тем по данным публикаций, приуроченных к дате – 200-лет Бородинской битвы, следы войны с Наполеоном просматриваются в исторических документах столицы Коми. По данным историков (М. Рогачёв, Ю. Шабаетов), Усть-Сысольск (прежнее название столицы Сыктывкар), хотя и находился далеко от мест боевых действий, имел некоторое отношение к войне с французами. Из уезда 72 добровольца вошли в состав Петербургского ополчения. Значительное их количество погибли, однако некоторые дошли до Парижа. А по окончании войны в Усть-Сысольск определили около сотни пленных французской армии. Среди них были не только французы, но и австрийцы, итальянцы, поляки, немцы. Местное население их всех окрестило французами. Пять месяцев они проживали в бараках пригорода. Жители про войну знали мало, и, по данным историка М. Рогачёва, как врагов прибывших невесть откуда людей не воспринимали. Это были просто «другие»: со своеобразной речью, внешним видом, обычаями, привычками. Малообразованных иностранных солдат приспособили в богатые дома учителями. В год 100-летия Отечественной войны 1812 года учебные заведения города широко отмечали событие, украсив свои здания флагами, гирляндами, хвоей и необычным освещением. На доме купца Суханова красовалась надпись «В память Бородино». Учащиеся торжественно промаршировали под духовой оркестр. [3] Можно полагать, что в 1912 году у населения РК, в том числе у студентов учебных заведений имелись некоторые представления исторического плана.

Со временем в работах современных авторов широкое распространение получили термины и категории, отражающие уровень знания о чём-либо как конкретной личностью, так и группами общностей различных по составу: языковая картина мира, языковое сознание, концептосфера, и др. Они отражают соотношения психики, сознания, языка и речи в познании исторических и современных событий, предметов, явлений. Ключевым является понятие «языковая картина мира». Оно введено Л. Вайсгербером и восходит к идеям В. Фон Гумбольта, неогумбольдианцев, к теории лингвистической относительности Сепира-Уорфа. Согласно этой теории человек способен воспринимать и объяснять мир исключительно в контексте родного языка. Мир предстаёт перед человеком как хаотичный набор разноцветных мазков на картине художника. Способность различать на этой картине отдельные явления, элементы обусловлена тем, что информация о них дошла до человека в виде слов. Картина мира предстаёт такой, какой её описали в категориях языка.

Было сформулировано определение: языковая картина мира это совокупность зафиксированных в единицах языка представлений народа, его отдельных социально-профессиональных групп и конкретной личности о действительности. По оформленным в языке понятиям можно судить о мышлении и знаниях конкретного социума в определённый исторический период.[2]

Языковая картина мира динамична, изменчива во времени. Она существует в самознании народа и передаётся последующим поколениям через мировоззрение, правила поведения, образ жизни, закреплённых в понятиях средствами языка. Это совокупность различных содержаний (духовных, культурных, ментальных, языковых). Языковая картина мира рассматривается как основной элемент ориентации в культурно-историческом пространстве.

В этом контексте возрос интерес к феномену исторической культуры и психологическим проблемам языковой личности в различные возрастные периоды (Г.М. Андреева, А.А. Бодалёв, Н.Н. Обозов и др.). [1]

Наиболее интенсивное расширение границ культурно-исторического знания, основой которого выступает языковая картина мира, происходит в процессе получения высшего образования. Для изучения и описания привлекается понятие «концепт». Это мыслительные образы, картинки. Они являются когнитивными структурами, регулирующими внешние параметры предметов, явлений, событий. В содержании концептов фиксируется культурный опыт человека.

Совокупность концептов образует концептосферу существующую в виде мыслительных картинок, схем, понятий, гештальтов (более или менее сложных комплексных образов внешнего мира), обобщающих разнообразные признаки культурно-исторического пространства. Они связаны с понятиями, стереотипами, пониманием событий.

Понятия концептов и языковой картин мира рассматриваются в литературе как явления разного уровня – уровня мышления и уровня языка. Концептуальная картина мира не равна языковой, потому что не все концепты получают языковое выражение. Однако языковая картина мира даёт существенное представление о концептуальной картине мира, язык отражает анализ этой картины.

Одним из адекватных методов изучения языковой картины мира, концептов и концептосферы считается построение ассоциативно-вербальной сети. Она состоит из знания, отражённого в языке и основывается на ассоциативных представлениях и понятиях.

Ассоциативные структуры позволяют отражать существующие взаимосвязи объектов действительности и устанавливать новые связи, на основании которых происходит процесс узнавания и воспроизведения сведений о предметах, явлениях, событиях. Механизм ассоциирования характеризуется опосредованностью и ориентацией на чувственный опыт – восприятие информации различной модальности.[4]

Подготовка к этой дате активизировала интерес к Отечественной войне 1812 года. Представляет интерес изучение историко-культурного контекста события у современных студентов в различных регионах, определение ценностных ориентиров касающихся русской истории 1812 года. Республика Коми – один из крупнейших регионов страны. Была предпринята попытка выявить представленность Отечественной войны 1812 года в картине мира студентов региона.

В работе был привлечён материал, касающийся реализации языковой картины мира студента о войне 1812 года. Была предпринята попытка определить элементы картины мира студента о войне 1812 года с помощью ассоциативного подхода, выявить составляющие концепта «война 1812 года».

В русле изучения отражения представлений и понятий о войне 1812 года студентам было предложено воспроизвести письменно ключевые слова по словосочетаниям «Мои представления о войне 1812 года. Бородино» и «Психологические качества противоборствующих сторон». Задание позволяло выявить, какие ассоциации при этом актуализируются и существуют ли в языковой картине мира молодых людей соответствующие представления и понятия.

Полученные от респондентов сведения распределяются по субъективной, временной и пространственной концептосферам.

Субъективная концептосфера представлена ассоциатами: огонь, порох, дым, боль, страх, ярость, доблесть, честь, героизм, стойкость, печаль, смерть, потери, кровь, слёзы, оглушительные выстрелы пушек, грязь, дождь, шпаги, оружие, ненависть, голод, Родина. Пространственная концептосфера: пожар в Москве, Шуйский перевал, Бородинское поле. Обозначены ассоциированные с войной 1812 года имена: Наполеон, Кутузов. Временная концептосфера не представлена.

Концептуальная картина мира студентов имеет общие черты, что отражается в мировосприятии. Способы вербализации свидетельствуют о наивной языковой картине мира, об-

щеизвестных концептах, стереотипах.

Концепты, содержанием которых являлись психологические качества противоборствующих сторон (русские – французы) отражаются в эмоционально-экспрессивной лексике, которая представлена определениями положительной и отрицательной направленности.

Для русских выбраны слова: смелость, мужество, воля, терпение, хитрость, храбрость, стойкость, упорство, выносливость, чёткость действий, вера, боевой настрой, патриотизм, отвага, героизм, сила духа. Для французов: ложь, агрессия, злость, тревога, ненависть, жестокость, упорство, выносливость.

Характерно, что участники войны 1812 года определяются исключительно в понятиях русские – французы. Представители других национальностей с обеих сторон не упоминаются.

Изучение языковой картины мира студентов позволяет высветить значимые элементы языковой картины мира в целом.

Языковая картина мира современного студента обусловлена особенностями сознания и индивидуальным восприятием информации о войне 1812 года. Это поле, где значимым элементом выступает культурно-историческая информация.

Библиографические ссылки:

1. *Апресян, Ю.Д.* Избранные труды. Интегральное описание языка и системная лексикография [Текст] / Ю.Д. Апресян. М.: Индрик, 1999.
2. *Брутян, Г.А.* Язык и картина мира [Текст] / Г.А. Брутян // *Философские науки*. 1973.-№ 1.
3. *Сотник, О.* Какие следы войны с Наполеоном сохранились в столице Коми. [Текст] / О. Сотник // Газета «Про город», 2012 №37.
4. *Шелховская, М.Р.* Ассоциативный эксперимент как источник изучения языковой картины мира студента [Текст] / М.Р. Шелховская // *Вестник Челябинского государственного университета. Филология. Искусствоведение*.

УДК 32.019.5

### **Политические коммуникации в России: «кризис доверия» и пути его преодоления**

Подорова-Аникина О. Н. [your\\_news@mail.ru](mailto:your_news@mail.ru)

*Ухтинский государственный технический университет, Ухта, Россия*

Как свидетельствуют данные социологического опроса и экспертных интервью, проведенных автором [1], в одном ряду с проблемой обеспечения обратной связи в российском обществе стоит ставшая в последнее время актуальной проблема «кризиса доверия», когда доверие к официальным источникам информации оказывается под вопросом, когда происходит частое использование слухов и «сарафанного радио», которые влияют на формирование негативной оценки деятельности политических лидеров и институтов.

Среди средств политических коммуникаций неформальные средства передачи информации всегда занимали особое место. В последнее время в связи со значительным расширением коммуникативных каналов произошли некоторые изменения роли неформальных средств передачи политической информации в системе политических коммуникаций России, и нельзя обойти вниманием тот факт, что сеть Интернет позволяет своим пользователям самостоятельно создавать и размещать собственные, пусть и неофициальные, информационные продукты. А поскольку неэффективная политическая коммуникация ведет к утрате поддержки и нестабильности, постольку вполне логичной является актуализация темы выбора каналов коммуникации, которым доверяют.

С этой точки зрения, с учетом описанных выше изменений, затронувших современную Россию, и недостаточной проработанностью теоретического инструментария анализа меняющейся политико-коммуникативной практики несомненно актуальность приобретает

теоретико-прикладное изучение эффективности и результативности политических коммуникаций в трансформирующемся российском обществе. Актуальность темы исследования обусловлена не только теоретическими, но и практическими потребностями: посредством разработки концептуальных основ теоретического анализа коммуникаций в сфере российской политики, формирования применяемых на практике методик анализа, можно выработать рекомендации по повышению эффективности реальной политико-коммуникативной практики и достичь качественно иного ее уровня в российском обществе.

Результаты проведенного автором социологического опроса, связанного с выявлением популярных и вызывающих доверие способов доведения политической информации [1, с. с. 17-18], на примере г. Ухты Республики Коми показывают, что большинство респондентов интересуются политической тематикой в СМИ. В исследовании освещена степень доверия горожан к способам получения информации. Согласно полученным в результате исследования данным, немалая часть населения доверяет неофициальным источникам политической информации в сети, поскольку, по их мнению, информация, размещенная обычными пользователями, блоггерами и так называемыми «народными ньюсмейкерами» или «народными корреспондентами» в социальных сетях, бывает более достоверна.

Сопоставляя эти данные с результатами экспертного опроса автор приходит к выводу о том, что наряду с вопросом обеспечения обратной связи все большую актуальность приобретает проблема «кризиса доверия». Происходит все большее привлечение социальных сетей и других СМИ из «всемирной паутины»: люди обращаются к Интернету, в котором политические процессы чаще освещаются без цензуры и контроля. Вполне естественно в таких условиях стремление государства, политических партий, отдельных лидеров выстраивать политическое взаимодействие с общественностью посредством сети Интернет с тем, чтобы не выходить за так называемую линию доверия к СМИ. Ведь если зрителя посещает мысль о том, что по центральному каналу показывают «угодные» правительственным кругам и «правильные» материалы, позиции и оценки, то он уходит из этого информационного поля, ищет другие альтернативные источники информации, позволяющие преодолеть проблему доминирования отправителя информации над получателем.

Современный человек, раньше рассматривающийся с точки зрения простого и неактивного получателя сообщения, все чаще выступает в роли заинтересованного и ищущего конкретную, нужную ему информацию на просторах сети Интернет. Если обычный коммуникативный процесс можно представить в пирамидальной форме, на вершине которой находится источник информации, то в Интернете, наоборот, все больше появляется тех, кто посылает информацию, и все меньше тех, кто ее воспринимает. Именно новые современные коммуникативные технологии позволяют совершенно в немыслимых ранее форматах осуществлять информационно-коммуникативное взаимодействие между отдельными людьми, а также между государством и пользователями персональных компьютеров и сети Интернет.

Трансформации современной России представляют собой весьма сложный и многогранный процесс. Многие учёные до сих пор спорят о ее особенностях и роли в этом процессе политических коммуникаций. Тем временем, как показали прошедшие 4 декабря 2011 года выборы в Госдуму и официальные данные подсчета волеизъявления избирателей [2], «пропасть недоверия» между властью и населением увеличивается, возникли серьезные разногласия в оценке результатов голосования. Так, после оглашения итогов во многих крупных городах страны прошли акции протеста против фальсификации результатов выборов. Митинги, пикеты и шествия «За честные выборы» стали беспрецедентным политическим выступлением граждан против «недемократичности» выборов в России. В этом отношении обращают на себя внимание масштабные и многотысячные митинги в Москве 10 и 24 декабря 2011 г., проходившие под лозунгами отмены официальных результатов волеизъявления избирателей, отставки ЦИК-а и др. Со стороны экспертов, в том числе российских и зарубежных политологов, социологов, журналистов, наблюдателей, официальные результаты голосования также вызвали различные оценки [3]. Часть из них совпадает с мнением оппозиции о том, что в день голосования имели место значительные нарушения, избирательная

кампания отличалась масштабными действиями со стороны «правящей партии» с целью оказания влияния на итоги голосования. Отказ от участия в выборах 39,8 % избирателей по преимуществу рассматривается экспертами в качестве формы протеста.

Итоги выборов в Госдуму выявили растущее недоверие и к самой процедуре голосования, и к подсчету его результатов, и к таким органам власти, как Центризбирком. Социологические исследования общественного мнения по поводу президентских выборов весны 2012 года показали, что гражданами они были восприняты в качестве «выборов без выбора» [4]. Инаугурация Президента В. В. Путина в мае 2012 года для страны традиционно стала масштабным в рамках государства праздником, но одновременно накануне вступления нового главы государства в должность 6 мая в Москве и некоторых других регионах проходили оппозиционные акции. Пока москвичи митинговали на Болотной и Манежной площадях столицы, в большинстве регионов обстановка все-таки оставалась относительно спокойной и стабильной.

Проведенные автором контент-анализ и опрос экспертов подтверждают эту динамику [5] и свидетельствуют о том, что все чаще сегодня актуализируется задача обеспечения обратной связи в процессе коммуникативных взаимодействий, увеличения интереса граждан к голосованию. В условиях глубоких социально-экономических и политических реформ особенно возрастает роль государственной информационной политики, которая выступает таким же направлением деятельности власти, как экономическая или социальная политика.

Новые технические возможности информационного века позволяют внедрять новые методы повышения доверия к государству со стороны граждан. В последние годы специалисты все чаще обращаются к таким новациям, как «электронный муниципалитет», «электронное голосование», «веб-кабинет». Местные власти внедряют такие технологии обработки обращений граждан, как использование Интернет-приемных. Привлечение новых средств связи в виде организации видеонаблюдения на избирательных участках производится в целях повышения уровня доверия граждан к избирательному процессу, обеспечения максимальной открытости и гласности процедуры голосования и подсчета голосов. С помощью официальных сайтов проводятся социологические опросы, онлайн-консультации, работа с обращениями граждан, обсуждения на различных форумах с целью выявления политических позиций и установок.

Активно используют такие формы коммуникации и политические партии. Так, например, Коми республиканское отделение КПРФ помимо официального сайта, адреса электронной почты, в своем бюллетене «Правда в Коми» указывает адрес, по которому читатели могут выйти на прямую связь с представителями партии в специальной популярной программе Skype, позволяющей общаться через Интернет пользователям по всему миру.

Прикладные исследования подтверждают, что электоральные политические коммуникации все чаще носят агрессивный характер. В результате в листовках встречаются выпады в сторону оппонентов, клевета, стремление отстранить соперников от выборов путем их дискредитации. Агрессия изливается отовсюду, включая используемые в сообщениях цвета рекламной продукции, фотографии, слоганы и др. Это связано с тем, что политическая борьба за достижение и удержание власти становится все сложнее в связи с изменениями в современной коммуникативной системе общества и появлением новейших средств связи. Такая агрессивность также влияет на рост народного недоверия к государству. Сказанное в полной мере относится и к современным политическим коммуникациям в Республике Коми. Для исправления ситуации власти региона используют все новые средства для увеличения интереса граждан к голосованию. Республиканская избирательная комиссия проводит ряд конкурсов, общественные организации также ищут пути повышения явки, реализуя различные розыгрыши, акции, концерты на избирательных участках и др. В любом случае задача оценки и повышения интереса граждан к голосованию требует осознания того, что их недоверчивое отношение к власти и вытекающее из этого нежелание голосовать имеют глубокие социальные корни и политические причины.

Представив краткие результаты работы, можно заключить, что в одном ряду с задачей



обеспечения обратной связи в российском обществе стоит проблема «кризиса доверия», когда доверие к официальным источникам информации оказывается под вопросом, когда происходит частое использование слухов, которые влияют на формирование негативной оценки деятельности политических лидеров и политических институтов. В таких условиях особенно возрастает роль государственной информационной политики, которая выступает таким же направлением деятельности власти, как экономическая или социальная политика. Новые технические возможности информационного века позволяют внедрять новые методы повышения доверия к государству со стороны граждан.

Библиографические ссылки:

1. *Подорова-Аникина, О. Н.* Политические коммуникации в условиях трансформаций современного российского общества [Текст]. Автореф. дис. ... канд. пол. наук / О.Н. Подорова-Аникина. - СПб., 2013. – 25 с.

2. Об итогах проведения выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации шестого созыва. Задачи избирательных комиссий по подготовке и проведению выборов Президента Российской Федерации: Материалы к выступлению Председателя ЦИК России В. Е. Чурова на совещании с председателями избирательных комиссий субъектов Российской Федерации 22-23 декабря 2011 года [Электронный ресурс] / ЦИК России. – URL: <http://www.cikrf.ru/news/relevant/2011/12/29/churov.html> (дата обращения: 07.01.2012).

3. *Римский, В.* Итоги выборов в ГД 2011 года: социальные факторы, которые они выявили [Электронный ресурс] / В. Римский // Всероссийский центр изучения общественного мнения. – Систем. требования: Microsoft PowerPoint. – URL: <http://wciom.ru/index.php?id=190&uid=112258> (дата обращения: 06.01.2012).

4. *Римский, В.* Итоги выборов в ГД 2011 года: социальные факторы, которые они выявили [Электронный ресурс] / В. Римский // Всероссийский центр изучения общественного мнения. – Систем. требования: Microsoft PowerPoint. – URL: <http://wciom.ru/index.php?id=190&uid=112258> (дата обращения: 06.01.2012).

5. Тенденции развития системы политической коммуникации в современной России. Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики [Текст]. – Тамбов : Грамота, 2011. – № 8 (14) : в 4-х ч.; ч. IV. – С. 152-155.

УДК 35.08

### **Сравнительный анализ понятий «чиновник» и «бюрократ» и их восприятие носителями обыденного сознания**

Рейзер О.А.

Научный руководитель: Игнатов И.А.

Филиал ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» в г.Сыктывкар Республики Коми

Государственный служащий как представитель государства играет важную роль в жизни общества, а потому становится объектом исследования различных научных дисциплин (политологии, экономики, социологии и т.д.) Наряду с изучением проблем социально-экономического характера института государственной службы и государственного служащего как его субъекта, проблем взаимодействия государства и общества, решается проблема описания культурного и нравственного облика государственного служащего, что, разумеется, требует комплексного анализа. Данная проблема может быть рассмотрена с точки зрения восприятия государственного служащего обществом.

В современной России наряду с понятием «государственный служащий» в обиходе часто используются такие слова как «чиновник» и «бюрократ». Эти понятия мы и избрали

для анализа.

Цель статьи – рассмотреть восприятие понятий «чиновник» и «бюрократ в сознании современного человека и выявить их сходства и отличия.

Для того чтобы выяснить какое содержание имеют понятия «чиновник» и «бюрократ» в сознании русских XXI столетия мы провели свободный ассоциативный эксперимент. Информантами выступили студенты филиала СПбГЭУ в г. Сыктывкар в возрасте от 18 до 23 лет, всего 145 человек. По словам создателей русского ассоциативного словаря, «к 17-25 годам становление языковой личности в основном завершается и её структура остаётся относительно стабильной на протяжении всей жизни» [5, с. 4]. Это означает, что данные, полученные в ходе эксперимента, будут стабильными для нынешнего поколения, которое только входит в жизнь.

В ходе обработки данных, мы исключили 5 анкет, которые не соответствовали требованиям, указанным в методике проведения эксперимента [1].

Результаты эксперимента рассматривались нами путём анализа реакции на слова-стимулы «чиновник» и «бюрократ», рассредоточенные по ядерному и периферийному (выделение ближней и дальней периферии) уровням ассоциативного поля в соответствии с методикой, используемой в психолингвистике [4]. Ядерную зону представляют повторяющиеся реакции с частотностью 7 и более раз. Зона ближней периферии – одинаковые реакции, с частотностью от 2 до 6 раз. Зона дальней периферии состоит из единичных реакций.

Рассмотрим каждое ассоциативное поле в отдельности.

Таблица 1 - Ассоциативное поле слова-стимула *чиновник*

Ядро	ближняя периферия)	дальняя периферия
Вор (22), коррупция (10), деньги (8),	взятка (6), власть (6), государство (4), бюрократ (3), воровство (3), политика (3), госслужащий (2), богатый (2), дело (2), козел (2), коррупция (2), человек (2),	26, бабло, бесит, бизнес, быдло, важный, взяточничество, гад, газ, глава, главный, государство, госслужащий, депутат, долги, должность, дорогие машины, дядька, закон, коррупционер, коррупционер, кража, лжец, лох XD, мигалка, на пенсию, начальник, недалекий, ненависть, орган (власть), органы, плохой, политик, пост, правительство, работа, рабочий, развитие, сволочь, скупой, управленец, урод, чепуха, чин, Чичиков, эгоист, я

**Ассоциативное поле «чиновник».** Ядерная зона здесь представлена реакциями *вор* (22), *деньги* (8), *коррупция* (10). Реакции «вор» и «коррупция» имеют отрицательное значение и негативно характеризуют представителя власти, коим является чиновник. Характерно, что «вор» – самая частотная реакция в данном ассоциативном поле. Реакция «деньги» сама по себе имеет нейтральную окраску, однако такие явления как воровство и коррупция явно сопряжены с денежной выгодой, а потому приобретает отрицательную коннотацию в соседстве с этими реакциями. Таким образом, ядерная зона поля «чиновник» характеризует государственного служащего с не самой выгодной позиции, и представляет его как человека занятого в незаконной деятельности, связанной с обогащением.

Ближняя периферия включает в себя следующие реакции: *взятка* (6), *власть* (6), *государство* (4), *бюрократ* (3), *воровство* (3), *политика* (3), *госслужащий* (2), *богатый* (2), *дело* (2), *козел* (2), *коррупция* (2), *человек* (2). Данные реакции можно разделить на группы по эмоциональной окраске. В первую группу включаются нейтральные (*богатый, власть, государство, госслужащий, дело, политика, человек*), во вторую – отрицательные реакции (*бюрократ, взятка, воровство, козел, коррупция*). Отрицательные коннотации отражают эмоциональный фон (*козел*), субъективно-оценочное восприятие чиновника как госслужащего (*бюрократ*), а также оценку деятельности чиновника (*взятка, воровство, коррупция*). Деятель-

ность чиновника соотносится с реакциями ядерной зоны и дополняет их. Любопытной кажется реакция «бюрократ». В словаре Ожегова **бюрократ** – это «1. Крупный чиновник. 2. Человек, приверженный к бюрократизму» [3]. Мы видим, во-первых, наличие синонимии между понятиями «чиновник» и «бюрократ», правда, не достаточно отчётливой, а, во-вторых – отрицательный коннотативный фон этого слова, связанный с понятием «бюрократизм». Ср.: **Бюрократизм** – «1. Управление, при котором деятельность органов исполнительной власти излишне осложнена и направлена на обеспечение ведомственных интересов в ущерб интересам общества, во вред ему. 2. Канцелярщина, пренебрежение к существу дела ради соблюдения формальностей» [Там же].

Нейтральные же реакции вполне чётко показывают стереотипное восприятие чиновника носителями обыденного сознания, которое сложилось чуть ли не с момента создания института госслужбы. Ср.: «Власть государства покоилась на двух фигурах: офицере и чиновнике, однако социокультурный облик этих двух кариатид был различным... Чиновник – человек жалованья, его благосостояние непосредственно зависит от государства. Он привязан к административной машине и не может без нее существовать» [2, с. 26]. Общественное восприятие XVIII столетия создаёт в целом негативный образ чиновного сословия: «Запутанность законов и общий дух государственного произвола, ярчайшим образом проявившийся в чиновничьей службе, привели (и не могли не привести) к тому, что русская культура XVIII – начала XIX века практически не создала образов беспристрастного судьи, справедливого администратора – бескорыстного защитника слабых и угнетенных. Чиновник в общественном сознании ассоциировался с крючкотвором и взяточником» [Там же].

Дальняя периферия включает в себя достаточно значительный по объёму набор реакций, который не имеет смысла рассматривать подробно. Все реакции этой зоны представлены в Таблице 1, мы же остановимся на наиболее характерных с нашей точки зрения. Помимо тех реакций, которые практически полностью соответствуют указанным выше, но выведенным отдельно вследствие их неправильного написания (*взяточничество, гос-во, госслужащий*), а также реакций, которые семантически связаны с рассмотренными нами реакциями (*глава, главный, коррупционер*), выделим следующие реакции: 1) выражающие экспрессивную оценку чиновника (*быдло, гад, лох XD, лжец, недалёкий, плохой, сволочь, скупой, урод, чепуха, эгоист*), 2) его деятельность (*бизнес, взяточничество, кража, работа, управленец*). Как видим, многие из них имеют отрицательную окраску. В целом, большинство реакций зоны дальней периферии характеризуют чиновника отрицательно.

Итак, в русском языковом сознании *чиновник* имеет следующие характеристики: 1) должностное лицо (*депутат, рабочий, политик*); 2) субъект государственной службы (*государство, госслужащий*); 3) принадлежит к привилегированной прослойке населения (*богатый, важный, депутат, мигалка*); 4) связан с незаконной деятельностью (*вор, взятка, коррупционер, кража*).

Таблица 2 - Ассоциативное поле слова-стимула *бюрократ*

Ядро	ближняя периферия	дальняя периферия
Политика (11), чиновник (9), деньги (7),	бумага (4), банк (3), бумажки (3), бюрократия (3), власть (3), голова (3), человек (3), взятка (2), депутат (2), магазин (2),	биржа, богатый, буржуй, бюро, бюрократизм, важность, взяточник, властный человек, вор, все есть, глупый, государство, дворянин, должность, дума, жадный, жесткий, жирный, жлоб, жмот, за- кон, история, компания, коррупция, лжец, лич- ность, лох, мажор, Макс Вебер, мужчина, негр, партия, плохо, плохой, продажный, Путин, руко- водящий, старые взгляды, умеет, успешен, хит- рый, человек-червь, число, я.

Теперь рассмотрим **наполнение ассоциативного поля «бюрократ»**. В ядерную зону входят реакции *политика* (11), *чиновник* (9), *деньги* (7). Отметим, что одной из наиболее ча-

стотных реакций является реакция «чиновник». Носители обыденного сознания ассоциируют бюрократа с чиновником (бюрократ есть чиновник). Реакция «деньги» нейтральна, однако тот факт, что носители языка связывают бюрократа и бюрократию с денежными выгодами, может свидетельствовать о негативном восприятии должностных лиц, как занимающих доходное место. Реакция «политика» также нейтральна, но соотнесение деятельности органов государственной власти с бюрократией, то есть явлением в настоящее время негативным, в сознании носителей языка позволяет нам говорить о том, что эта ассоциация наполняется отрицательным смыслом.

Зона ближней периферии представлена реакциями *бумага* (4), *банк* (3), *бумажки* (3), *бюрократия* (3), *власть* (3), *голова* (3), *человек* (3), *взятка* (2), *депутат* (2), *магазин* (2).

Данные реакции мы можем разделить на три группы. В первую группу входят те реакции, которые обозначают вещное окружение бюрократа (*бумага, банк, бумажки, взятка*), во вторую – номинации чиновника (*бюрократия, власть, голова, человек, депутат*). Отдельно помещается реакция «магазин» – это ситуативная реакция жителей Сыктывкара на торговую точку с соответствующим названием. Итак, реакции первой группы имеют либо нейтральный (*бумага, банк*), либо отрицательный характер (*бумажка, взятка*). Они характеризуют: место службы (*банк* – что не соответствует действительности, поскольку в банках нет госслужащих) и то, с чем чиновник имеет дело (*бумага, бумажки, взятка*) – связывают службу с бумажной работой, рутиной и незаконной деятельностью.

Реакции второй группы по большей части нейтральны. Любопытной кажется реакция депутат. «Депутат» не в строгом смысле является бюрократам, и тем более чиновником. Это говорит о смешении значений «бюрократ», «чиновник» и «депутат» в обыденном сознании, очевидно связанное с тем, что и те и другие так или иначе связаны с государственной деятельностью.

Зона дальней периферии включает в себя определённые группы реакций (см. Таблицу 2): сфера деятельности и место службы (*биржа, бюро, государство, должность, партия*), эмоциональная оценка (*буржуй, глупый, жирный, жлоб, жмот, лжец, лох, мажор, плохой, плохо, продажный, хитрый*), субъективное отношение (*богатый, важность, взяточник, властный человек, вор, жадный, жесткий, коррупция, руководящий, старые взгляды*). Большинство этих реакций, особенно группы эмоциональной оценки, отрицательны или резко отрицательны. Рассмотрим отдельно реакцию «Путин», которая не вошла ни в одну из перечисленных групп. Путин – президент РФ, первое лицо государства, олицетворяющее власть, ассоциируется у испытуемых с бюрократам и бюрократией, то есть в сознании носителей языка бюрократия в целом соотносится с существующим политическим режимом и принимает огромные масштабы, масштабы страны.

Таким образом, *бюрократ* в русском языковом сознании обладает следующими характеристиками: 1) должностное лицо (*депутат, должность, политика*); 2) субъект государственной службы (*государство, чиновник*); 3) принадлежит к привилегированной прослойке населения (*богатый, властный человек*); 4) связан с незаконной деятельностью (*вор, взятка, взяточник, коррупция, продажный*).

Как видим, характеристики понятий «чиновник» и «бюрократ» совпадают, более того, во многом совпадают и реакции на данные слова-стимулы. Это свидетельствует о том, что в сознании носителей русского языка «чиновник» и «бюрократ» являются взаимозаменяемыми понятиями: бюрократ – это чиновник (однако отметим, что чиновник – не всегда бюрократ, что естественно). Обратим внимание на тот факт, что в сознании русских не находит отражения такое значение слова «чиновник» как «человек, который ведёт свою работу равнодушно, без интереса, бюрократически» [3]. Характеристика «человек, выполняющий свою работу формально» в словах-стимулах «чиновник» и «бюрократ» также отсутствует. Важными для респондентов оказываются следующие характеристики чиновника и бюрократа: незаконная деятельность и наличие властных полномочий.

Итак, в целом для носителей обыденного сознания понятия «чиновник» и «бюрократ» имеют негативные и резко-отрицательные характеристики, нейтральные реакции нечастот-

ны, а положительные отсутствуют.

Библиографические ссылки:

1. *Караулов, Ю.Н.* Типы коммуникативного поведения носителя языка в ситуации лингвистического эксперимента [Текст] / Ю.Н. Караулов // Этнокультурная специфика языкового сознания: Сб. статей / отв. ред. Н.В. Уфимцева. – М., 2000.
2. *Лотман, Ю.М.* Беседы о русской культуре. Быт и традиции русского дворянства XVIII-начала XIX вв. [Текст] / Ю.М. Лотман. – СПб, 1994.
3. *Ожегов, С.И.* Словарь русского языка [Текст] / под ред. Н.Ю. Шведовой. – 22-е изд., стер. – М., 1990.
4. Полевые структуры в системе языка: коллективная монография [Текст] / под ред. З.Д. Поповой. – Воронеж, 1989.
5. Русский ассоциативный словарь. В 2 т. Т. 1. От стимула к реакции [Текст] / Ю.Н. Караулов, Г.А. Черкасова, Н.В. Уфимцева, Ю.А. Сорокин, Е. Ф. Тарасов. – М. 2002.

УДК 81'23

### **Образ предпринимателя в сознании носителей обыденного языкового сознания**

Решетников Д.А.

Научный руководитель – Игнатов И.А.

Сыктывкарский филиал Санкт-Петербургского государственного экономического университета, Сыктывкар, Россия

Предпринимательство как социально-экономическое явление и как один из важнейших элементов рыночной экономики занимает в современной российской действительности одно из центральных мест. Исследованием феномена предпринимательства в последнее время занимаются не только экономисты, но и представители других гуманитарных дисциплин (психология, философия, социология). Важным становится не только дать экономическую оценку предпринимательства в условиях свободного рынка, но и изучить личность самого предпринимателя, его положение в социуме, систему ценностных ориентаций, культурную специфику предпринимательской среды (см., напр.: [1,4,7,10]).

Данное исследование направлено на то, чтобы очертить образ предпринимателя, сложившийся в обыденном сознании носителей русского языка, и выявить трансформации, которые он претерпел за последние двадцать лет.

Выявление основных характеристик образа предпринимателя осуществлялось нами посредством анализа данных, полученных в ходе свободного ассоциативного эксперимента (далее – САЭ), респондентами которого стали студенты сыктывкарского филиала СПбГЭУ (всего 145 человек). САЭ проводился нами в рамках методик, широко применяемых в психолингвистике [2]. При обработке материалов САЭ было исключено 5 анкет, в которых не были соблюдены правила, установленные методикой проведения эксперимента [3].

Для того, чтобы выявить изменения в образе предпринимателя за последние двадцать лет, мы сопоставили данные, полученные в ходе САЭ, с данными, извлечёнными из «Русского ассоциативного словаря»[8] (далее – РАС).

Представим список реакций на слово-стимул *предприниматель* для САЭ и РАС в таблице (таблица 1). В ассоциативном поле мы выделили «постоянную» (ядро) и «вероятностную» (периферия) зоны, руководствуясь методикой Г.А. Черкасовой [11]. К ядерной зоне мы отнесли те реакции, частотность которых превышала 5%. Для удобства сравнения (поскольку общее число реакций САЭ и РАС различно), нами было указано процентное соотношение каждой отдельной реакции ко всем реакциям слова-стимула. Также мы выделили курсивом повторяющиеся реакции в ассоциативных полях САЭ и РАС.

Теперь представим процентное соотношение наиболее частотных реакций слова-стимула *предприниматель* в САЭ и РАС (таблица 2). Подобное сравнение поможет нагляд-

но показать рост актуальности (или её спад) того или иного значения в настоящее время.

Из данной таблицы видно, что реакция *бизнес*, стоящая на первом месте по частотности в САЭ, почти в 6 раз превосходит аналогичную реакцию, зафиксированную РАС. Возможно, это связано с тем, что бизнес как вид деятельности становится всё более привлекательным для людей, особенно для тех, кто только готовится начать самостоятельную жизнь.

Таблица 1 Ассоциативное поле слова-стимула предприниматель

Зоны ассоциативного поля	РАС (103 реакции)	САЭ (140 реакций)
«Постоянная зона»	<i>Бизнесмен</i> 11 (11%), <i>бизнес</i> 5 (5%), <i>коммерсант</i> 5 (5%), <i>молодой</i> 5 (5%),	<i>Бизнес</i> 41 (29%), <i>деньги</i> 20 (14%), <i>человек</i> 8 (7%), <i>бизнесмен</i> 6 (4%),
«Вероятностная» зона	<i>богатый</i> 4 (4%), <i>деньги</i> 4 (4%), <i>делец</i> 3 (3%), <i>деловой</i> 3 (3%), <i>умный</i> 3 (3%), <i>человек</i> 3 (3%), <i>деловой человек</i> 2 (2%), <i>дурак</i> 2 (2%), <i>хороший</i> 2 (2%), <i>я</i> 2 (2%), <i>активный</i> 1 (1%), <i>богатый человек</i> 1 (1%), <i>буржуй</i> 1 (1%), <i>глуп</i> 1 (1%), <i>даватель</i> 1 (1%), <i>действовать</i> 1 (1%), <i>дело</i> 1 (1%), <i>жулик</i> 1 (1%), <i>игрок</i> 1 (1%), <i>кооператор</i> 1 (1%), <i>кретин</i> 1 (1%), <i>крутой</i> 1 (1%), <i>крутой мен</i> 1 (1%), <i>лысый</i> (1%), <i>махинация</i> 1 (1%), <i>машина</i> 1 (1%), <i>менеджер</i> 1 (1%), <i>молодец</i> 1 (1%), <i>молодой человек</i> 1 (1%), <i>мошенник</i> (1%), <i>мужчина</i> 1 (1%), <i>мусор</i> 1 (1%), <i>на тачке</i> 1 (1%), <i>нечестный</i> 1 (1%), <i>один</i> 1 (1%), <i>организует</i> 1 (1%), <i>предприимчивость</i> 1 (1%), <i>предпринимает</i> 1 (1%), <i>преуспевающий</i> 1 (1%), <i>прогорит</i> 1 (1%), <i>риск</i> 1 (1%), <i>рынок</i> 1 (1%), <i>Скрудж</i> 1 (1%), <i>смекалка</i> 1 (1%), <i>собственник</i> (1%), <i>сотрудник</i> 1 (1%), <i>спекулянт</i> 1 (1%), <i>страдает</i> 1 (1%), <i>стресс</i> 1 (1%), <i>толстый кошелек</i> (1%), <i>удачливый</i> 1 (1%), <i>умен</i> 1 (1%), <i>учредитель</i> (1%), <i>херов</i> 1 (1%), <i>хитрый</i> 1 (1%), <i>частный</i> 1 (1%).	<i>руководитель</i> 5 (4%), <i>работа</i> 3 (3%), <i>главный</i> 2 (2%), <i>дело</i> 2 (2%), <i>деятель</i> 2 (2%), <i>магазин</i> 2 (2%), <i>прибыль</i> 2 (2%), <i>успешный</i> 2 (2%), <i>бабки</i> 1 (1%), <i>богатый</i> 1 (1%), <i>важный</i> 1 (1%), <i>владелец</i> 1 (1%), <i>действие</i> 1 (1%), <i>деятельность</i> 1 (1%), <i>директор</i> 1 (1%), <i>документы</i> 1 (1%), <i>злой</i> 1 (1%), <i>ИП</i> 1 (1%), <i>карьера</i> 1 (1%), <i>кейс</i> 1 (1%), <i>крутой</i> 1 (1%), <i>мужчина</i> 1 (1%), <i>образованный</i> 1 (1%), <i>ООО</i> 1 (1%), <i>организация</i> 1 (1%), <i>ответственность</i> 1 (1%), <i>п</i> 1 (1%), <i>предприниматель</i> 1 (1%), <i>предприятие</i> 1 (1%), <i>продажа</i> 1 (1%), <i>профессия</i> 1 (1%), <i>работодатель</i> 1 (1%), <i>рабочий</i> 1 (1%), <i>серьезно</i> 1 (1%), <i>торговля</i> 1 (1%), <i>умный</i> 1 (1%), <i>управление</i> 1 (1%), <i>финансы</i> 1 (1%), <i>фирма</i> 1 (1%), <i>хозяин</i> 1 (1%), <i>частник</i> 1 (1%), <i>частный</i> 1 (1%), <i>частный сектор</i> 1 (1%), <i>экономика</i> 1 (1%).

Определение бизнеса, которое даёт «Современный экономический словарь» [6], суть следующее: «Бизнес – инициативная экономическая деятельность, осуществляемая за счет собственных или заемных средств на свой риск и под свою ответственность, ставящая главными целями получение прибыли и развитие собственного дела». Бизнес перестаёт восприниматься русскими как нечестная и даже незаконная деятельность, становится в последнее

время обыкновенной формой хозяйствования и привлекает людей возможностью самореализации, проявления инициативы, творческого самовыражения, ну и, конечно, возможностью быстро достичь финансового благополучия.

Не в последнюю очередь играет роль и тот факт, что слово «бизнес» в последнее десятилетие что называется «у всех на слуху»: возрастает употребление слова «бизнес». Об этом свидетельствуют, например, данные «Частотного словаря Русской лексики» [5]. В 70-е – 80-е гг. слово «бизнес» в публицистике было малоупотребительным – частотность употребления слова равна 11, но уже в 90-е – 2000-е годы произошел скачок вверх – индекс употребления этого слова увеличился до 279.

Таблица 2 - Повторяющиеся слова-реакции на слово-стимул предприниматель в РАС и САЭ

Совпадающие реакции на слова-стимулы	РАС	САЭ
Деньги	4%	14%
Бизнесмен	11%	4%
Бизнес	5%	29%
Человек	3%	7%

Респонденты РАС, как нам видится, не ассоциировали предпринимателя с бизнесом в той степени, в которой это происходит сейчас, скорее всего на это повлиял расцвет рыночной экономики и «взрыв» количества фирм индивидуальных предпринимателей, а так же фирм-однодневок, о которых «кричат» газеты и объявления.

Реакция *деньги* возросла в 3 раза (4% / 14%). Очевидно, это связано с тем, что именно привлекает людей в предпринимательской деятельности. Разумеется, возможность «работать на себя», финансовая независимость, самореализация – всё это должно притягивать людей к предпринимательской деятельности, однако, если мы посмотрим реакции респондентов САЭ, то найдём среди них лишь те, которые показывают привлекательность предпринимательства в основном с точки зрения финансового эффекта от такого рода деятельности (*деньги, прибыль, богатый*). Причём важна не сама по себе возможность получения высокого дохода (стабильный высокий заработок можно получить в других видах деятельности), а быстрота, возможность за небольшой промежуток времени сколотить состояние. «Неуверенность в завтрашнем дне, отсутствие гарантий необратимости идущих процессов, ситуация нестабильности в экономике ведут к распространению среди деловых людей психологии "разового" бизнеса, при которой, сорвав куш, такой предприниматель нисколько не заботится о своем престиже, а тем более для него чуждо понятие деловой этики» [7, с.148] (цит. по: [9, с. 667]).

Низкая частотность реакции *деньги* в РАС, полагаем, вызвана отсутствием конкретных знаний о предпринимательской деятельности людей конца 80-х, нач. 90-х гг., в их представлении предприниматель являлся синонимом торгаша (*рынок*) и дельца (*жулик, мошенник, махинация, спекулянт, хитрый*). Именно эти оценочные представления о предпринимателе выдвигались на первый план и замещали объективно-практические.

По данным САЭ видно, что реакция *человек* более частотна, чем соответствующая реакция в РАС. По-видимому, это может быть связано с тем, что слово *предприниматель* для русских конца 80-х – нач. 90-х гг. обозначало «дальнего» человека, не ассоциировалось с личностью конкретного человека, поскольку предпринимателей тогда было мало.

Отметим, что реакция *бизнесмен* у респондентов САЭ почти в 3 раза менее частотна, чем аналогичная реакция в РАС. Понятие «предприниматель» в настоящее время не тождественно понятию «бизнесмен»: предприниматель всё больше ассоциируется с индивидуальным или частным предпринимателем (*ИП, частный, частник*). Носители обыденного созна-

ния видят разницу между предпринимателем и бизнесменом, потому и частотность реакций *бизнесмен* снизилась. Видимо, в начале 90-х гг. ещё не существовало чёткой дифференциации понятий «предприниматель», «бизнесмен», «коммерсант» и т.д.

Обратим внимание также на то, что реакция *молодой*, входящая в ядерную зону РАС, отсутствует в аналогичной зоне САЭ. Более того, в САЭ на слово-стимул предприниматель вообще нет реакции *молодой*. Это может быть связано с тем, что после перехода Российского государства к рыночной экономике только-только начал появляться новый социальный тип – предприниматель. В бизнес шли, в первую очередь, люди деятельные, активные, молодые. Скорее всего, поэтому предприниматель ассоциировался с *молодым* человеком. «Старых» предпринимателей попросту не было, им неоткуда было взяться. В настоящее время эта ассоциация полностью утратила свою актуальность.

В заключение отметим следующее. Если брать реакции САЭ и РАС, которые прямо характеризуют отношение к предпринимателю, выходит, что для респондентов и САЭ, и РАС оказываются важными, в целом, качества одного порядка (*богатый, умный, образованный, крутой, успешный, преуспевающий*). Однако различаются реакции называющие предпринимателя (кто есть предприниматель?): для респондентов РАС характерны, в первую очередь, отрицательные коннотации (*буржуй, делец, дурак, жулик, игрок, кретин, мошенник, мусор, Скрудж, спекулянт*) и затем – нейтральные (*бизнесмен, коммерсант, кооператор, мужчина, собственник, человек, я*), а для респондентов САЭ – нейтральные или скорее нейтральные, чем положительные (*руководитель, деятель, владелец, мужчина, работодатель, я*). При этом в ассоциативном поле РАС наблюдается больше реакций, которые предпринимателя характеризуют с какой-либо стороны или называют его, а в ассоциативном поле САЭ распространены реакции, называющие события, факты, предметы, события, связанные с предпринимателем (*бизнес, дело, деньги, магазин, прибыль, бабки, действие, деятельность, документы, карьера, кейс, ООО, организация, ответственность, предприятие, продажа, работа, рабочий, торговля, управление, финансы, фирма, экономика*). В целом же реакции РАС представляют собой субъективно-оценочное восприятие предпринимателя, при этом преобладают негативные оценки, для респондентов САЭ характерны прагматическо-объективные реакции.

Итак, представленные нами слова-ассоциации являют нам если не полную, то достаточно подробную картину того, каким современный носитель обыденного видит *предпринимателя*. Двадцать лет назад носители обыденного сознания представляли предпринимателя как человека *глупого, ненадежного* или даже *мошенника*. В настоящее время реакции САЭ свидетельствуют о нейтральном образе предпринимателя, сложившемся в сознании русских.

Библиографические ссылки:

1. Антонов, И.М. Личность предпринимателя: автореф. дис. ... канд. филос. наук [Текст] / И.М. Антонов. – Чебоксары, 2003.
2. Горошко, Е. И. Интегративная модель свободного ассоциативного эксперимента [Текст] / Е.И. Горошко. – М.; Харьков, 2001.
3. Караулов, Ю. Н. Типы коммуникативного поведения носителя языка в ситуации лингвистического эксперимента [Текст] / Ю.Н. Караулов // Этнокультурная специфика языкового сознания: Сб. статей / отв. ред. Н. В. Уфимцева. – М., 2000.
4. Культура российского предпринимательства [Текст] / Отв. ред. Кормин Н.А. – М., 1997
5. Ляшевская, О. Н., Шаров, С. А. Частотный словарь современного русского языка (на материалах Национального корпуса русского языка) [Текст] / О.Н. Ляшевская, С.А. Шаров. – М., 2009.
6. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь [Текст] / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. — 6-е изд., испр. – М., 2008.



7. Раковская, О.А. Социальные ориентиры молодежи: тенденции, проблемы, перспективы [Текст] / О.А. Раковская. – М., 1993.
8. Русский ассоциативный словарь. В 2 т. Т. 1. От стимула к реакции [Текст] / Ю. Н. Караулов, Г. А. Черкасова, Н. В. Уфимцева, Ю. А. Сорокин, Е. Ф. Тарасов. – М. 2002.
9. Степанов, Ю. С. Константы. Словарь русской культуры. Опыт исследования [Текст] / Ю.С. Степанов. – М., 1997.
10. Токаренко О.В. Ценностные ориентации русского предпринимательства: экономико-социологический анализ: автореф. дис. ... канд. экон. Наук [Текст] О.В. Токаренко. – М., 1998.
11. Черкасова, Г. А. Квантитативные исследования ассоциативных словарей // Общение. Сознание. Межкультурная коммуникация: сб. статей [Текст] / Г.А. Черкасова / институт языкознания РАН. – Калуга, 2005. – С. 227–244.

УДК 130.123+111.61

### **Духовность и современность**

Сарычев Ю. В. [sarichevmail@mail.ru](mailto:sarichevmail@mail.ru)

Управление культуры МОГО «Ухта», Ухта, Россия

#### ***Современность и её характеристика***

Современная организация общественной жизни характеризуется рядом существенных процессов, признанных социологами, историками, культурологами, специалистами-гуманитариями различных дисциплин. И здесь, прежде всего, речь идёт о перевороте, совершённом современной техникой и наукой в *производительных силах* за последние 300 лет. Наука и техника глубоко изменили каждый элемент производительных сил (людей, орудий труда, предметов труда) и сама наука и техника стала новым элементом производительных сил.[8] Но с другой стороны с технической эпохой действительно связан глубокий кризис. Маркс и Энгельс пришли к своим поразительным выводам потому, что сумели увидеть это. Другим фактором современности является процесс глобализации. «Глобализация определяет развитие человечества как единой общечеловеческой структуры, охватывающей всё земное территориальное пространство как культурное, производственное и социальное целое».[1] Далее, существенным явлением, определяющим развитие современного человечества, является возникновение, так называемых, «пределов роста». В 1972 году независимая общественная организация «Римский клуб», исследуя выбранный человечеством технократический путь развития, опубликовала доклад под названием «Пределы роста». В нём авторы зафиксировали пять основных мировых тенденций, сопровождающих современный научно-технический прогресс:

- Быстрая индустриализация;
- Рост общей численности населения планеты;
- Увеличивающаяся нехватка продуктов питания;
- Истощение запасов невозобновляемых ресурсов;
- Деградация природной среды.

По мнению «Римского клуба», при сохранении выделенных в докладе (приведённых выше) негативных тенденций индустриального роста в XXI столетии, мир подойдёт к пределам роста - в результате произойдёт неожиданный и неконтролируемый спад численности населения и резко снизится объём производства. С другой стороны «Римский клуб» находит возможным прийти к устойчивой долгосрочной демографической, экономической и экологической стабильности. Состояние глобального равновесия можно установить на уровне, который позволяет удовлетворить основные материальные нужды каждого человека и даёт каждому человеку равные возможности реализации личного потенциала.[2] Однако пока - при отсутствии таковой равновесной общественной модели в реальном мире - отмечается

последняя по списку, но не последняя по значимости тенденция – кризис духовного мира человека. Отмечая его наличие и остроту, разные учёные XX-XXI века называют этот кризис по-разному – в их работах речь идёт о растущей утере сознания и механизации самого образа жизни человека[8, стр.149], либо о попытке преодолеть кризис ценностей Просвещения через утверждение новой аксиологии – может быть, «постчеловеческой персонологии», когда «XX-й век сполна расплатился по векселям века XIX-го. Столетие стало эпохой, когда плоды Просвещения, великих замыслов в науке и морали, политике и экономике, стали реальностью, которая выражается и осознается как кризис: экологии, демократии, нравственности, науки, искусства... Назрел новый парадигмальный сдвиг в гуманитарной культуре», где основным опорным элементом новой культурной среды должен стать учёт роли и значения личности человека - главного, если не единственного источника этой динамики культурного пространства.[5]

**Феномен духовности: от определения предмета к воспитанию человека духовного (*homo spiritus*).**

Собственно, понимание самых общих существенных характеристик социальной современности даёт нам основания для нескольких предположений: **во-первых**, современность переживает некий комплексный кризис собственного развития, выражающийся в том, что научно-технические новшества, облегчая материальное существование человека, одновременно делают его несчастным, неспособным на ощущение полноты жизни (переживание счастья). Жизнь человека механизмуется. Последствия такого изменения среды обитания человека таковы: «жизнь человека в качестве части машины легче всего характеризовать в сопоставлении её с прежней его жизнью: человек лишается корней; теряет почву и родину, для того, чтобы обрести место у машины. Причём даже предоставленный ему дом и участок земли уподобляются машинам – они преходящи, взаимозаменяемы, это уже не ландшафт, не прежнее пребывание дома. Поверхность земного шара на наших глазах превращается в машинный ландшафт. Горизонт человеческой жизни необычайно сужается как по отношению к прошлому, так и по отношению к будущему; человек теряет традиции и перестаёт искать конечную цель, он живёт только в настоящем. Но это настоящее становится всё более пустым, по мере того, как оно перестаёт опираться на субстанцию воспоминания и таить в себе возможности будущего, которые уже произрастают в нём. Труд превращается в простую затрату сил при постоянном напряжении и спешке, после чего наступает изнурение – то и другое остаётся неосознанным. В состоянии усталости действуют только инстинкты, потребность в развлечении и сенсации. Жизнь человека заполняют кино и газеты. Он слушает новости и смотрит фильмы, причём всё это носит характер механической конвенциональности».[8, стр.128] **Во-вторых** же, сознавая растущую неудовлетворительность результатов развития человечества по пути технократии (хищнической по отношению к невозобновляемым ресурсам своей планеты и гуманитарно-опустошительной, социально-отчуждающей, поощряющей в обществе разделение труда и разделённость духа, несолидарность) выдвигаются проекты «духовной революции».[3]

Так что же такое феномен «духовности», на которую возлагаются надежды для разрешения внутреннего конфликта развития современной технократической цивилизации? Однозначного понимания у специалистов-гуманитариев различных дисциплин не существует.

Богослов понимает под духовностью некоторую, так сказать, коммуникацию («дуновение») Бога (абсолютного самопричинного творческого начала всего сущего) исполняющего своим Духом инертную человеческую плоть и, тем-самым, превращающего человека в действующее существо – душу живую.[4] Социологи-марксисты, исходя из введённого К. Марксом (1818-1883) понятия «духовное производство», склоняются понимать под духовностью комплекс идей, знаний, представлений, художественных ценностей как составной части общественного производства.[6]

Современные психологи считают духовностью «высший уровень развития и саморегуляции зрелой личности, на котором основными мотивационно-смысловыми регуляторами ее жизнедеятельности становятся высшие человеческие ценности. На уровне Духовности на

смену иерархии узколичных потребностей, жизненных отношений и личностных ценностей, определяющих жизнь большинства людей, приходит ориентация на широкий спектр общечеловеческих и трансцендентных духовных ценностей.

«Человек перестает быть изолированным индивидом, решающим эгоцентрические задачи эффективной адаптации к среде, и подключается к созидательной энергии надиндивидуальных общностей или высших сил, выходя за свои собственные пределы и открываясь взаимодействию с миром на новом уровне».[9]

В самое последнее время появилось и трактуется понятие «русской духовности» - «высшей деятельности души, устремленности к стяжанию Духа Святого, безгрешности, моральному совершенству, преображению души. По мнению авторов, «русская духовность выражается в древней духовной традиции Православия и добротолубия, иконописания и церковных песнопений, благочестия, старчества и подвижничества отечественных святых».[10]

Необходимо отметить, что при таком разбросе в дефинициях Духовности возникают затруднения, как в соотношениях различных Духовностей, так и в определении некоторой связи между Духовностью и Современностью. Однако, несмотря на разброс дефиниций понятия Духовность, интерес к этому проявлению человека не ослабевает, поскольку очевидно, что все мы являемся непосредственными свидетелями мощного феномена неожиданных коллективных социальных действий, основанных на резонансе индивидуальных духовностей:

- «Революция роз» в Грузии (ноябрь 2003 года);
- «Оранжевая революция» в Украине (ноябрь-декабрь 2004 года);
- Вооружённый антиправительственный мятеж в Андижане, Узбекистан (май 2005 года);
- «Революция булыжников» в Молдове (апрель 2009 года);
- Революция в Киргизии (апрель 2010 года);
- «Арабская весна» (стартовые события в декабре 2010 года);
- «Мирная белая революция на Болотной площади Москвы, РФ (декабрь 2011 года);
- «Евромайдан» в Киеве, Украина (ноябрь 2013 – 2014 гг.).

Таким образом, можно предполагать, что желаемое устойчивое развитие общества находится в некоторой связи с феноменом Духовности. И здесь, в деле отыскания таковых связей, наиболее успешными могут оказаться исследователи, обращающие внимание на некоторые контрапунктные фигуры и идеи, обогатившие понимание диалектики взаимодействия человека и общества. Здесь, прежде всего, речь идёт об Эмиле Дюркгейме (1858 – 1917). Являясь одним из основателей научной дисциплины социологии, культурологии, Эмиль Дюркгейм утверждал, что социология должна изучать общество как **особую духовную реальность**, законы которой отличны от законов индивидуальной психики. По Э.Дюркгейму любое общество основано на общезначимых коллективных представлениях (право, мораль, религия, чувства, привычки и т.д.), которые принудительно навязываются человеческому сознанию общественной средой. С позиций системного (факторного) анализа Э.Дюркгейм объяснял динамику общественного развития тремя факторами: плотностью населения, развитием путей сообщения, коллективным сознанием. Всякое общество по Э.Дюркгейму характеризуется **социальной солидарностью**. В первобытном обществе солидарность была «механической», основанной на кровном родстве. В современном мире солидарность «органическая», основанная на разделении труда, т.е., на классовом содружестве при добывании средств к жизни. В силу некоторых особенностей развития российской цивилизации в XX веке Эмиль Дюркгейм и его теоретическое философско-антропологическое и социологическое наследие пребывали на самой далёкой и маловостребованной орбите столетнего космоса коллективных представлений «советских» и наследующих им «современных» россиян. А между тем это наследие Э.Дюркгейма осваивалось как фундаментальная современная основа в университетских курсах социологии, антропологии и в культурных студиях (культурология) Запада (Европы и Северо-Американских Штатов). В таких обстоя-

тельствах усилия некоторых современных российских учёных по возвращению наследия Эмиля Дюркгейма в плоскость научных изысканий и в работу по построению научных методологий и концепций представляются ценными и своевременными.[7]. Именно у Э.Дюркгейма, в его поздних исследовательских работах «ядром коллективной жизни выступает опыт общности, обладающий собственной динамикой и колеблющийся вместе с соотношением коллективного и индивидуального в человеке».[7]

Таким образом, имея основанием настоящее постановочное изложение вопросов в статье, мы можем обозначить некоторые промежуточные выводы по теме «Духовность и Современность»:

1. Современная социальная действительность переживает острый системный кризис, обусловленный бурным ростом науки и техники при отставании устойчивых общественных форм, способных вместить взрыв Научно-Технического Прогресса (НТП).

2. Являясь (наряду со свободой и ответственностью) способом существования человека, достигшего личностной зрелости (как аксиологии преодолённого адаптивного эгоизма), Духовность, предположительно, выступает как позитивная проекция развития НТП в человеческое, в человека. Негативным проявлением НТП в человека является отчуждение человека от общества и от его собственной человеческой природы - машинизация повседневной жизни. Духовность как определённый модус человеческого существования имеет своим современным содержанием **солидарность** (классовую, социально-групповую, межнациональную, межрелигиозную, гендерную). Это обстоятельство активно исследовалось в конце XIX - начале XX века гуманитариями Третьей республики[7] (политический режим, существовавший во Франции с 4 сентября 1870 по 22 июня 1940 года). Таким образом, имена Эмиля Дюркгейма, Петра Кропоткина (1842 – 1921) с его «Этикой», исследовавших солидарность, представляются лишь видимыми вершинами глубокой исследовательской традиции. В середине XX века их продолжателем стал Питирим Сорокин (1889 – 1968), основавший в 1949 году в Гарварде Лабораторию по изучению Созидательного альтруизма.

3. Дело воспитания Духовности-солидарности приобретает характер необходимости в обоснованной целеполагаемой социальной политике (сфера науки, образования, культуры, физической культуры, здравоохранения и подобное) для каждого желающего устойчивости в условиях НТП общества. Однако в данной постановке вопроса остаётся необходимость разрешения проблемы коллективной самоидентификации. Действительность подтверждает прогноз - единый мир, являющийся закономерным следствием НТП, похоже, складывается на «пути развития от национальных государств через крупные континентальные сферы влияния к мировой империи или к мировому порядку... Так уже в наши дни локальные истории вытеснены историей континента... Сферы Американского континента, Восточной Азии, России, Европейско-переднеазиатско-африканского региона не могут не соотноситься друг с другом или оставаться равнодушными друг к другу».[8, стр. 205-206].

*Вывод:*

Научно-Технический Прогресс, продолжающий глубокое влияние на развитие Современности, проявляется в человеке парой диалектических противоречий: «Духовность (солидарность) – Отчуждение (машинизация)». Надежды на устойчивое развитие социума связаны только с солидарностью. Современным же историческим пределом развития солидарности является, по-видимому, континентальная культурная аутентичность, формирующаяся на смену теряющей своё значение культуре национализма в широких его проявлениях.

Библиографические ссылки:

1. *Борозинец, Г.Л., Борозинец, Л.Г.* Ухта. Северный город: общеисторические, глобальные, региональные аспекты развития [Текст]. – М.: СГУ, 2009. - с. 4
2. *Витязев, А.К.* Научное преобразование России.– М.: СГУ, 2010. – с. 6.
3. Далай-лама XIV. Этика для нового тысячелетия // [электронный ресурс], - <http://www.theosophy.ru/lib/dl-etika.htm> Дата обращения 22.02.2014.
4. Словарь библейского богословия [Текст] // под ред., Ксавье Леон-Дюфруа. – Брюссель, 1988.

сель: Издательство «Жизнь с Богом», 1990. – с. 301

5. *Тулчинский, Г.Л.* Постчеловеческая персонология // сайт: Antropolog.ru, - [электронный ресурс], - <http://antropolog.ru/doc/persons/tulchinskiy/tulchinskiy1>. Дата обращения 22.02.2014.

6. *Философский словарь* [Текст] / под ред. И.Т. Фролова. – М.: Политическая литература, 1986. - с.137

7. *Юдин, Г.* Коллективное и индивидуальное в антропологии Э.Дюркгейма [Текст] // Социологическое обозрение, Т. 12, № 2. - 2013.

8. *Ясперс, К.* Смысл и назначение истории [Текст]: Вторая часть. – М.: Республика, 1994. – с. 99 -140.

9. *Краткий психологический словарь* [Текст] / Л.А.Карпенко, А.В.Петровский, М. Г. Ярошевский. - Ростов-на-Дону: Изд-ство «ФЕНИКС», 1998 // [электронный ресурс], - <http://psychology.academic.ru/615/%D0%B4%D1%83%D1%85%D0%BE%D0%B2%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C> Дата обращения 22.02.2014.

10. *Энциклопедия «Русская цивилизация»* // [электронный ресурс], - [http://dic.academic.ru/dic.nsf/russian\\_history/10031/%D0%94%D0%A3%D0%A5%D0%9E%D0%92%D0%9D%D0%9E%D0%A1%D0%A2%D0%AC](http://dic.academic.ru/dic.nsf/russian_history/10031/%D0%94%D0%A3%D0%A5%D0%9E%D0%92%D0%9D%D0%9E%D0%A1%D0%A2%D0%AC) Дата обращения 22.02.2014.

УДК 330.811.1

### **Экономическая мысль Древнего мира**

Сыромолотова К. И.

Научный руководитель – Прудникова О. М.

*Ухтинский государственный технический университет, г. Ухта, Россия*

Становление экономической мысли совпадает со становлением человеческого общества. Но до нас, к сожалению, дошли только те фрагменты, которые были отражены в письменных источниках. Следовательно, мы можем судить об экономической мысли древности только после возникновения первых цивилизаций. Особенностью экономической мысли Древнего мира была ее не дифференцируемость от политико-правовой, религиозной идеологии. Поэтому собственно экономических трактатов найти практически невозможно. *Налицо цель исследования*, выяснить истоки возникновения экономической мысли, выявить основные идеи древних мыслителей. Для достижения поставленной цели были обозначены следующие задачи: 1. ознакомиться со спецификой экономического развития и своеобразием экономических идей мыслителей Древнего Востока и Древней Греции; 2. оценить роль великих философов древности в становлении экономической науки.

На *первом этапе исследования* был рассмотрен Древний Восток и установлено, что первые цивилизации появившиеся здесь около 3 тыс. лет до н. э. (Египет, государства Междуречья), сформировали определенный тип общества, который получил затем преимущественное распространение в странах Азии, хотя к нему можно отнести и некоторые древние государства Европы (Крит), Америки (государства майя, ацтеков, инков) и Африки (Египет). Основные средства производства (земля и оросительные системы) принадлежали здесь государству, существовавшему в виде абсолютной монархии. Основными производителями были свободные крестьяне и ремесленники, объединенные в общины. Они платили налоги и выполняли трудовые повинности. Рабы составляли незначительную долю трудящихся и использовались в основном либо для услуг, либо на самых тяжелых работах (в рудниках и каменоломнях). Значительную долю в экономике составляло натуральное хозяйство, хотя присутствовали и товарно-денежные отношения. Высшие слои общества были представлены преимущественно чиновниками, так как социальные отношения в большой степени регламентировались и контролировались государством. В духовной жизни общества огромную роль играла религия.

Основными источниками, из которых мы узнаем об экономической мысли Древнего

Востока, были юридические документы того времени и сочинения о государственном управлении, одной из сфер которого была экономика. Поэтому предметом экономической мысли в них была макроэкономика, т.е. хозяйственные отношения в масштабах государства. Метод этих сочинений был преимущественно нормативный, они были написаны в основном в форме рекомендаций о том, как лучше управлять государством. Нормы социально-экономических отношений в значительной степени обосновывались существующими традициями и религиозными представлениями.

Так, например, из кодекса Хаммурапи видно, что государство пыталось остановить размывание слоя самостоятельных производителей. Основная тема этих законов заключается в создании условий, при которых «сильный человек не притеснял бы слабого человека». Эти законы являются первой попыткой управлять экономической жизнью страны при помощи правовых норм.

В Древней Индии крупнейшим памятником экономической мысли является «Артхашастра» - трактат об искусстве политики управления государством. Этот трактат показывает, какую большую роль играло государство в хозяйственной жизни страны. Государство контролировало все области хозяйства, вело четкую финансовую политику.

В Древнем Китае было несколько направлений течения общественной мысли, но основным было конфуцианство, которое при Конфуции защищало позиции родовой знати. Следующий идеолог Мэн-цзы выступал за четкое деление общества на «управляемых и управляющих», а Сюнь-цзы выступал уже за четкое разделение труда. По его мнению, государство должно было строиться на трех главных принципах: экономии в расходах, обеспечении достатка народу и необходимости сохранять излишки. Особое место в истории экономической мысли Китая занимает трактат «Гуань-цзы», в котором достаточно глубоко разработаны принципы управления хозяйством. Они ратовали за защиту народного хозяйства от рыночной стихии, считая, что рынок приносит беспорядок в сельское хозяйство. Так же они были за «усиление земледелия», создание государством постоянных зернохранилищ, увеличение гибкости податной системы, выдвинули принцип «уравновешивания хозяйства». Этот трактат сыграл огромную роль в становлении экономической мысли Китая. Были выдвинуты идеи о возможности количественного анализа.

*Вторым этапом исследования* стало знакомство с Древней Грецией, природные условия которой отличаются от природных условий древневосточных стран тем, что здесь для нормального занятия земледелием нет необходимости строить сложные гидротехнические сооружения, как на древнем Востоке. Тем самым здесь создавались благоприятные условия для развития частной собственности на землю, на земельный участок, а основой производственной ячейкой стали не громоздкие царские хозяйства или общинное производство, предполагавшие огромный управленческий аппарат, а небольшое частное хозяйство, построенное на рациональных основаниях, жесткой эксплуатации рабского труда и относительно высокой доходностью, так называемые полисы. Социальная структура полисов предполагала существование трех основных классов: класса рабовладельцев, свободных мелких производителей и рабов самых разных категорий. В Греции середины V в. до н.э. сформировалась экономическая система, которая без особых изменений просуществовала до конца IV в. до н.э. и которую можно определить как классическую рабовладельческую экономику. Греческая экономика в целом не была однородной. Среди многочисленных греческих полисов можно выделить два основных хозяйственных типа, отличающихся по своей структуре. Для первого типа полиса, аграрного, было характерно абсолютное преобладание сельского хозяйства, слабое развитие ремесла и торговли. Другой тип полиса можно условно определить как торгово-ремесленный, в структуре которого роль ремесленного производства и торговли была значительно выше, чем в полисах первого типа. Именно в полисах второго типа была создана ставшая классической рабовладельческая экономика, которая имела довольно сложную и динамичную структуру, а производительные силы развивались особенно быстро. Примером таких полисов были Афины, Коринф, Родос и так далее. Основной экономической и социальной единицей внутри полиса являлось домохозяйство - «ойкос». Для домохо-

зяйства характерной чертой является стремление к самодостаточности.

Социально-экономическая мысль Древней Греции свое первоначальное выражение получает в законодательных формах, регулирующих жизнь полиса - законы Ликурга, Солона. Первые попытки теоретически осмыслить экономическое устройство общества в целом были сделаны в сочинениях Ксенофонта (440 – 355 гг. до н.э.), Платона (427 – 347 гг. до н.э.) и учении Аристотеля (384 – 322 гг. до н.э.). Ксенофонт является автором работ «Экономикос» и «О доходах Афин» и рассматривает земледелие как естественный вид хозяйственной деятельности, основу жизни общества, противопоставляя занятие земледелием всем другим видам деятельности. «Земледелие – мать и кормилица всех профессий». В его «Экономикосе» приведены советы относительно оценки плодородия земли, времени посева и жатвы, как лучше организовать ведение хозяйства. В историю экономических учений он вошел как ученый, который впервые дал анализ разделению труда, а, говоря о ценности товара, рассматривал ценность, как в смысле потребительской стоимости, так и в смысле меновой стоимости.

Натурально-хозяйственная концепция была характерна и для экономических взглядов Платона. В своих сочинениях «Политика» и «Законы» он отвел государству функцию разрешения противоречия между многообразием потребностей людей и однообразием их способностей. По мнению Платона, частную собственность могли иметь лишь лица, не способные к политической деятельности, т.е. представители третьего сословия: земледельцы, ремесленники и торговцы. Философы, управляющие обществом, и стражи не должны иметь никакой собственности. Затрагивая вопросы товарного производства, Платон подошел к пониманию того, что в процессе обмена имеет место приведение к "соразмерности и единообразию" несоизмерных и разнообразных товаров.

Высшим достижением общественной мысли античной Греции являются взгляды ученика Платона и воспитателя Александра Македонского Аристотеля. Аристотель внес большой вклад в развитие экономической науки своим анализом форм стоимости, двойственности товара и развития форм торговли. Интересны его рассуждения о путях приобретения богатства и удовлетворения потребностей. Главный труд Аристотеля - «Политика». Политику как искусство управления государством Аристотель рассматривает в связи с экономикой. Как и Платон, Аристотель придает вопросам собственности большое значение. Какая форма собственности на землю - частная или общая (государственная) лучше отвечает интересам полиса и его граждан. Аристотель утверждает, что обе эти формы приводят к отрицательным последствиям, – господство частной собственности противопоставляет граждан, развивает алчность и зависть, подрывая общество. В случае господства общей собственности у граждан исчезает интерес к ее рациональному использованию. Аристотель приходит к выводу, что более предпочтителен тот способ пользования собственностью, который освящен обычаем и закреплён законодательством и объединяет в себе хорошие свойства как частной, так и общей собственности. «Собственность должна быть общей только в относительном смысле, в абсолютном смысле она должна быть частной».

Выдающееся значение Аристотеля в истории экономической мысли заключается в том, что он, исходя из условий своего времени, определил круг основополагающих экономических проблем, без решения которых невозможно становление экономической теории как самостоятельной отрасли научного знания об экономической жизни общества. Исходными экономическими проблемами являются: 1. определение предмета экономической науки; 2. анализ обмена; 3. понятие о происхождении и роли денег в хозяйстве. Характерной чертой экономического мышления Аристотеля является логическая взаимосвязь между данными проблемами, что объясняется высоким уровнем культуры философского мышления. Согласно Аристотелю в хозяйственной жизни античного полиса присутствуют два принципиально различных вида деятельности – домашняя экономика или хозяйство рабовладельца и крупная торговля как внутри полиса, так и между городами-государствами. Первый вид хозяйственной деятельности является естественным, поскольку имеет своей непосредственной целью удовлетворение материальных потребностей членов рабовладельческой семьи по-

средством материальных благ, создаваемых в сельском хозяйстве, то есть в условиях естественной гармонии человека и природы. Искусство ведения такого вида хозяйственной деятельности Аристотель определяет как «экономику», понятие производное от древнегреческих «ойкос» – «дом, владение» и «номос» – «правило», закон. Таким образом, исходное значение самого распространенного термина «экономика» – «правила ведения домашнего хозяйства» как вида практической деятельности человека, воплощающей одну из форм гармонии человеческой личности и подчиненное ей значение материальных потребностей человека. Материальное состояние гражданина рассматривается как подчиненное его истинному назначению – общечеловеческому развитию и деятельности во благо города- государства. «Экономика» является естественной материальной основой жизни общества, и ее назначением является удовлетворение материальных потребностей человека не как изолированного индивида, видящего смысл жизни в материальном наслаждении и стремящегося к материальному пресыщению, но как гражданина общества, высшее назначение которого заключается в развитии своей личности и ее деятельности в интересах полиса. Богатство для Аристотеля естественно воплощается в совокупности материальных благ необходимых для жизни. Естественными видами хозяйственной деятельности являются земледелие, животноводство, рыболовство, охота. Сельскохозяйственная деятельность является воплощением естественной гармонии, которая присутствует в окружающем человека мире.

*Заключительным этапом* исследования стало определение значимости социально-экономических взглядов великих мыслителей древности, на примере Аристотеля, признание деятельности его в последующей истории экономической мысли на различных этапах ее развития, как в период средневековья, так и при формировании теории рыночной экономики. В социально – экономических взглядах Аристотеля были выявлено отражение следующих важных проблем экономической теории: нормативного и позитивного подходов к явлениям хозяйства; содержания и динамики частной и общественной собственности; эволюции натурального и рыночного хозяйства; взаимосвязи полезности и меновой ценности; функций денег и капитала.

Таким образом, воззрения Аристотеля крайне важны для понимания последующей эволюции экономической теории, в частности, для изучения социально – институционального направления, наиболее динамично развивающегося течения современной экономической науки.

В процессе проведенного исследования были получены следующие выводы:

1) В древности экономической науки как таковой еще не было. В трудах мыслителей, записках, трактатах содержатся практические рекомендации, советы по организации, методам ведения хозяйства.

2) Что касается самого термина «экономика» («домоводство»), то он пришел к нам из древнегреческого языка (oikos – дом, хозяйство; nomos – закон, правило).

3) В странах Древнего Востока и Древней Греции одним из главных вопросов был вопрос о богатстве и источниках его накопления.

4) Большую роль древние мыслители уделяли экономической роли государства, регулировании общественных отношений и денежно-финансовой политике.

5) Многие экономические проблемы решались с точки зрения этики – достойно это действие человека или нет.

Библиографические ссылки:

1. Белоусов, В.М., Ершова, Т.В. История экономических учений: Учебное пособие [Текст] / В.М. Белоусов, Т.В. Ершова. – Ростов-н/Дону: Феникс, 1999. – 270 с.

2. Ядгаров, Я.С. История экономических учений [Текст] / Я.С. Ядгаров. – М.: Экономика, 2005

3. Электронный ресурс: <http://www.economicus.ru> (дата обращения 05.02.2014)

4. Электронный ресурс: <http://www.ie.boom.ru> (дата обращения 05.02.2014)

5. Электронный ресурс: <http://www.ek-lit.agava.ru> (дата обращения 05.02.2014)



6. Электронный ресурс: <http://www.libertarium.ru> (дата обращения 05.02.2014)

7. Электронный ресурс: <http://www.sai.msu.ru/cjackson/index.htm> (дата обращения 05.02.2014)

УДК [398.81+353]:177.7(470.13)"1930"

### **Проблемы взаимоотношений руководящих органов Ухтпечлага и Коми АО в первой половине 1930-х гг.**

Юрченко В.В., [yurvit@bk.ru](mailto:yurvit@bk.ru)

*Ухтинский государственный технический университет, г. Ухта, Россия*

Созданный в 1929 году Ухто-Печорский лагерь (на начальном этапе в виде так называемой Ухтинской экспедиции ОГПУ) с самого начала своего существования, в силу территориального расположения, должен был строить взаимоотношения с областными властями. Однако специфика экспедиции (позднее лагерного комплекса) – использование подневольного труда – вскоре начала диктовать особые условия взаимодействий между двумя властными структурами.

Прямой контроль в 1929-31 гг. над работами Ухтинской экспедиции из Москвы привел в процессе дальнейшего расширения лагерной структуры не к соподчинению или распределению властных полномочий, а к фактическому созданию на территории Коми огромного лагерного анклава, своеобразного «государства в государстве».

Данный вопрос неоднократно, в той или иной степени, затрагивался в работах ухтинских историков, однако чаще всего его рассмотрение оставалось на уровне простой констатации факта.

Между тем, архивные документы показывают, что областное руководство было заинтересовано не только в принятии управленческих решений в лагере (в форме совместного участия или консультаций), но и в некоей интеграции лагерных структур и хозяйственных отраслей Коми автономии [1].

Необходимо отметить тот факт, что элементы «рассогласования» властных полномочий началось с самого начала работы в ухтинском районе осенью 1929 года. На областные и районные организации были возложены обязательства по оказанию помощи Ухтинской экспедиции по выполнению плана разведывательных работ [2], что сразу поставило управляющие структуры Коми АО если не в подчинённое, то, по крайней мере, в зависимое положение. В дальнейшем эта тенденция продолжала сохраняться. В процессе подготовки переформирования Ухтинской экспедиции в Ухто-Печорский лагерь в 1931 году (в свете решения ЦК ВКП(б) и правительства СССР о форсировании разведочных работ по углю и нефти на территории Коми области для снижения топливного дефицита в стране) Президиум Областного исполнительного комитета Коми АО подготовил постановление от 25 июня 1931 г., в котором сформулировал задачи региональных властей по отношению к новой структуре.

Согласно этому постановлению практически все управленческие структуры автономии – Облсовнархоз, Облснаб, Колхозсоюз, Облпотребсоюз, Трест Комилес, Печорское Госпароходство и другие органы - обязывались помочь обеспечить «успешное выполнение плана разведочных работ на нефть и уголь, принятого на 1931 год, оказывая повседневную и практическую помощь Ухтинской экспедиции, на которую возложены эти работы» [3].

Обеспечение начала промышленной эксплуатации каменноугольных и нефтеносных месторождений в 1932 году в постановлении было объявлено ничем иным как «боевой задачей областных властей» [4], а дальнейшая помощь лагерю подразделялась на несколько направлений.

Среди них можно выделить следующие:

1. Разработка плана дальнейших практических мероприятий по оказанию помощи Ухтинской экспедиции;
2. Определение необходимых лесных площадей для специального обслуживания

нефтяных и каменноугольных промыслов на Печоре (имея в виду их значительную потребность в строительных материалах);

3. Разработка порайонного плана грузооборота по реке Печоре (начиная от морской пристани), мобилизация внутренних ресурсов на Печорском водном транспорте, заброска на Печору дополнительного парового и непарового тоннажа.

4. Обеспечение грузооборота дополнительной рабочей силой (путём заброски);

5. Подготовка местных кадров по строительству барж;

6. Детальное обследование и изучение водного режима рек Печоры, Ижмы, Ухты, Усы и др. для определения их пригодности к судоходству в навигационный период;

7. Полное обследование устья Печоры для разработки планов капитального строительства, в том числе (совместно с руководством Ненецкого округа) устройства морской пристани и перевозочных пунктов.

8. Установление постоянного воздушного сообщения по линии Архангельск – Печора – Сыктывкар, строительство аэродромов;

9. Разработка конкретных мероприятий по промышленной колонизации Печоры (с учётом слабой заселённости Печорского бассейна и, особенно, будущих промыслов);

10. Разработка плана подготовки кадров «инженерно-технических сил и квалифицированной рабочей силы на будущих каменноугольных и нефтяных промыслах, командирова батраков, рабочих и колхозников в ВУЗы и ТУЗы» [5].

Очевидно, что некоторые из приведённых пунктов носят явно пропагандистский характер, а последний из них показывает слабое представление областных властей о формах работ будущего лагерного комплекса.

В том же документе содержится явное намерение руководства Коми автономии участвовать в управлении «перспективным» начинанием. Одной из задач, в связи с созданием лагерной структуры ставилось «выдвижение ряда вопросов крупнейшего хозяйственного значения (энергетика, индустрия, транспорт, связь, развитие животноводства и рыбной ловли, оленеводства), обеспечивающих наиболее широкую эксплуатацию природных богатств области» [6].

На вторую пятилетку Президиум Коми Облисполкома обязывал «каждое областное учреждение и организацию, работы которых будут соприкасаться и связываться с разрешением Печорской проблемы, выделить персонально ответственное лицо, возложив на него наблюдение и проведение необходимых мероприятий на Печоре» [7].

Почти всем этим планам не суждено было сбыться, у центральных властей было слишком много причин не допускать близко региональные власти к управленческим решениям в рамках функционирования лагерных структур.

Летом 1931 года Ухтинская экспедиция было преобразована в Ухто-Печорский лагерь, его руководителем остался возглавлявший экспедицию Я. Мороз.

Постановлением Совета Труда и Оборона СССР №1423/423сс от 16 ноября 1932 г. лагерь был «закрыт» вывеской Ухто-Печорского треста, вся полнота руководства которого была возложена на ОГПУ [8]. Управляющим (так в тексте документа – прим. авт.) Ухто-Печорского треста, согласно постановлению, был назначен всё тот же Яков Мороз [9]. Местным властям, в рамках пункта о денежных ассигнованиях «для установления более живой связи с новым строительством и оказания конкретной помощи по всем видам потребностей треста» было предписано «выделить в руководящих органах края ответственных исполнителей по каждому виду работы» [10].

В целом данное постановление окончательно определило параметры взаимоотношений между руководством Ухтпечлага и Коми АО на последующие годы. Традиционную практику этих взаимоотношений показывает отчёт о работе Ухтпечтреста (сделанный неким Закаряном) на заседании Облисполкома Коми АО 13 ноября 1935 г. [11] и соответствующее постановление Президиума Облисполкома от того же числа [12].

Отчёт предельно краток, носит формалистический характер, не содержит никакой проблемной информации о работе лагеря, но, в тоже время, в нём наличествуют замечания

почти директивного характера, например указание руководству автономии о необходимости «предоставить районы сбыта и тару» для реализации нефтепродуктов лагерного производства [13].

Постановление Президиума Облсполкома «О работе Ухтпечтреста» также очень небольшого объёма и в основном содержит информацию о необходимых действиях местных властей по отношению к лагерю. Помимо хозяйственных планов в области перевозки грузов, обеспечения лагеря продовольствием и реализации нефтепродуктов, в нём фигурируют, например, предложения заведующему Коми издательством открыть к 1 января 1936 г. в Чибью книжный магазин, Обвноторгу – к тому же сроку открыть в Чибью универмаг, увеличить для лагеря лимит центральных газет и периодических изданий [14].

Неудовлетворённость руководства автономией создавшимся положением была высказана в двух последних пунктах постановления, где была отмечена «оторванность Ухто-Печорского треста от областного аппарата». Руководству треста было предложено «в будущем обеспечивать Облсполком и Обплан регулярной информацией о производящихся работах, а также перспективными материалами» [15].

При всей простоте и обоснованности этих предложений было понятно, что их осуществление в тех условиях было практически невозможно.

#### Библиографические ссылки:

1. ГУ РК НАРК. Ф.Р-3. Оп.1. Д.467. Л.15.
2. ГУ РК НАРК. Ф.Р-3. Оп.1. Д.332. Л.37.
3. Там же. Л.37.
4. Там же. Л.37.
5. Там же. Л.38-39.
6. Там же. Л.39.
7. Там же. Л.39.
8. ГА РФ. Ф.Р-5456. Оп.15а. Д.165. Л.43.
9. Там же. Л.43.
10. Там же. Л.49.
11. ГУ РК НАРК. Ф.Р-3. Оп.1. Д.467. Л.20.
12. ГУ РК НАРК. Ф.Р-3. Оп.1. Д.467. Л.15.
13. ГУ РК НАРК. Ф.Р-3. Оп.1. Д.467. Л.20.
14. ГУ РК НАРК. Ф.Р-3. Оп.1. Д.467. Л.15.
15. Там же. Л.15.

## ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ

УДК 331.102.323=112.2

### Schlüsselqualifikationen und Kompetenzen als „Schlüssel“ für ein erfolgreiches Berufsleben

Бабаева Р.Н. [babaeva\\_regina@mail.ru](mailto:babaeva_regina@mail.ru)

Научный руководитель – Белякова Л.О.

*Ухтинский государственный университет. Ухта, Россия.*

Der Begriff „Schlüsselqualifikationen“ ist zurzeit in aller Munde. Insbesondere die Wirtschaft fordert diese Art der Qualifikation von ihren Mitarbeitern. Selbständig, flexibel, entscheidungsfähig, verantwortungsbewusst, kooperativ, kreativ, lernbereit, teamorientiert, so oder ähnlich wird das Anforderungsprofil an das Personal beschrieben. Ein Blick in diverse Stellenanzeigen bestätigt das:

*... wir wenden uns an tüchtige, flexible Persönlichkeiten ...*

*... wir erwarten von Ihnen Erfahrung im Umgang mit Menschen. Sie können gut kommunizieren, verhandeln und organisieren, sind leistungsbereit und belastbar ...*

*... zur Verstärkung suchen wir Damen und Herren, die über Teamgeist, Flexibilität und Genauigkeit verfügen ...*

*... wir wünschen uns einen selbstständig tätigen Mitarbeiter mit Ideen und Umsetzungskraft*

...

*... Fleiß, Einsatzbereitschaft und Ehrgeiz gehören zu Ihren Stärken. Technisches Verständnis und Freude am Umgang mit Menschen setzen wir voraus ...*

Solide fachliche Kenntnisse sind in jedem Beruf eine selbstverständliche Voraussetzung. Aber anhand dieser Stellenanzeigen kann man sehen, dass Fachwissen alleine oft nicht ausreichend ist und von einem guten Mitarbeiter zusätzlich auch Qualifikationen erwartet werden, die nicht speziell mit seiner beruflichen Tätigkeit in Zusammenhang stehen. So ist es z.B. oft entscheidend, ob er gut mit anderen Menschen umgehen kann, bereit ist, sich auf neue Techniken einzustellen, in der Lage ist, aus einer Fülle von Informationen die wesentlichen auszuwählen oder zielorientiert und konzentriert arbeitet.

Ich habe einige Artikel zum Thema „Schlüsselqualifikationen“ analysiert, um folgende Fragen zu beantworten:

- Wer hat den Begriff „Schlüsselqualifikationen“ eingeführt?
- Was sind eigentlich Schlüsselqualifikationen?
- Warum und wofür sind die Schlüsselqualifikationen wichtig?

Also, der Begriff „Schlüsselqualifikationen“ wurde in den 70er Jahren des 20. Jahrhunderts von Dieter Mertens im Rahmen der damaligen Bildungsexpansion und des Wirtschaftswachstums eingeführt.

Mertens Forderung war es, dass sich berufliche Bildung stärker an den Erfordernissen des Arbeitsmarktes ausrichten müsse, weniger am Erwerb reinen Fach- und Faktenwissens. Als Schlüsselqualifikationen bezeichnete er daher solche Kenntnisse und Fähigkeiten, die keinen direkten Bezug zur konkreten Berufspraxis besitzen, sondern in verschiedenen (auch unvorhersehbaren) Situationen flexibel eingesetzt werden können. Im Vordergrund standen bei Mertens' Konzept intellektuelle Fähigkeiten. Heute geht es vor allem um die Vermittlung von „sozialen“ und „personalen“ Qualifikationen im Berufsbildungsbereich.

Alle Fähigkeiten und Kompetenzen, die für die Berufsausübung wichtig sind, aber über das reine Fachwissen hinausgehen, werden als **Schlüsselqualifikationen** bezeichnet. Sie gelten heute in allen Wirtschaftsbereichen als „Schlüssel“ zur erfolgreichen Bewältigung der vielfältigen Aufgaben und Funktionen.

Schlüsselqualifikationen sind:

- ... funktions-, fach- und berufsübergreifende Kompetenzen,
- ... das „Werkzeug“ zur Aneignung neuen Fachwissens,

- ... langfristig verwertbare Fähigkeiten und Kenntnisse,
- ... durch Erfahrung erworbene und gefestigte Haltungen und Handlungsmuster,
- ... Teil der Persönlichkeit eines Menschen.

Die für ein erfolgreiches Berufsleben erforderlichen Schlüsselqualifikationen lassen sich in vier Kompetenzbereiche gliedern. Die Frage, welche Fähigkeiten und Kompetenzen am wichtigsten sind, kann nicht generell beantwortet werden. Je nach Branche, Betrieb und Funktion ist ihre Bedeutung unterschiedlich gewichtet.

In der Literatur gibt es zahlreiche Gliederungen, Gruppierungen und Systematisierungen zum Begriff Schlüsselqualifikationen. Die folgende Tabelle bietet aktuelles Konzept das das heutige Verständnis von Schlüsselqualifikationen verdeutlicht:

<p><u>FACHLICHE QUALIFIKATIONEN</u> z.B.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fachwissen aufbauen</li> <li>• systematisch arbeiten</li> <li>• System- und Prozessabläufe erkennen</li> <li>• Arbeitsschritte festlegen</li> <li>• Arbeitsverfahren und Hilfsmittel auswählen</li> <li>• Fachsprache anwenden</li> <li>• Pläne und Skizzen lesen</li> <li>• Normen und Regeln beachten</li> <li>• Verfahren anwenden</li> <li>• Verbesserungsvorschläge entwickeln</li> <li>• Prozesse und Abläufe optimieren</li> <li>• Arbeitsergebnisse kontrollieren</li> <li>• ...</li> </ul>	<p><u>METHODE QUALIFIKATIONEN</u> z.B.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entscheidungen treffen</li> <li>• zielgerichtet arbeiten</li> <li>• selbstständig planen &amp; durchführen</li> <li>• komplexe Aufgabenstellungen gliedern</li> <li>• Alternativen finden</li> <li>• Arbeitsverfahren auswählen</li> <li>• Informationen selbstständig beschaffen, auswählen und strukturieren</li> <li>• Lösungsstrategien entwickeln</li> <li>• Probleme eingrenzen</li> <li>• Ziele einer Aufgabe benennen</li> <li>• Zeit selbstständig einteilen</li> <li>• ...</li> </ul>
<p><u>SOZIALE QUALIFIKATIONEN</u> z.B.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kooperativ arbeiten</li> <li>• im Team mit anderen zusammenarbeiten</li> <li>• Toleranz</li> <li>• sachlich argumentieren</li> <li>• Rücksicht nehmen</li> <li>• sich in gruppensdynamische Prozesse integrieren</li> <li>• Kritik fair üben</li> <li>• Informationen austauschen</li> <li>• eigene Interessen gegenüber dem Arbeitsteam zurückstellen können</li> <li>• ...</li> </ul>	<p><u>PERSONALE QUALIFIKATIONEN</u> z.B.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zuverlässigkeit</li> <li>• Verantwortungsbewusstsein</li> <li>• Sorgfalt</li> <li>• Einsatzfreude</li> <li>• eigene Stärken und Schwächen erkennen Bereitschaft zur Weiterbildung entwickeln</li> <li>• sich flexibel auf neue Situationen einstellen</li> <li>• Ausdauer zeigen</li> <li>• kreativ sein</li> <li>• Selbstvertrauen und Selbstbewusstsein zeigen</li> <li>• ...</li> </ul>

Die Beherrschung dieser Qualifikationen führt zu *Fach-, Methoden-, Sozial- und Personal-kompetenz*.

Unter *Fachkompetenz* sind die fachlichen Qualifikationen zusammengefasst, die die Grundlage jeder beruflichen Betätigung bilden. Diese Fähigkeiten und Kompetenzen werden in der Ausbildung und später in der Weiterbildung erworben. Zur Fachkompetenz zählt weiters das Wissen über die jeweilige Branche sowie Kenntnisse über Dienstleistungen und Produkte, Fertigungstechniken, Abläufe, Prozesse usw.

Die *Methodenkompetenz* ist das Handwerkszeug für die Umsetzung der fachlichen Grundlagen, das „Gewusst Wie“ bei der Arbeit. Alle Fähigkeiten und Kompetenzen, die notwendig sind, um eine bestimmte Aufgabe zu lösen, fallen unter diese Kategorie, z.B. logisches Denken, Informationen strukturieren, Lösungsstrategien entwickeln usw.

Die *Sozialkompetenz* bezieht sich auf den Umgang mit anderen, also z.B. die Fähigkeit, mit anderen in einem Team zusammen zu arbeiten, mit Lieferanten oder Geschäftspartner zu kooperieren etc. Kontakt- und Kommunikationsfähigkeit sind ebenfalls Teil der Sozialkompetenz.

Alle auf die Persönlichkeit bezogenen Fähigkeiten, wie z.B. Eigeninitiative, Lernbereitschaft, Ausdauer oder die Einstellung zur Arbeit, bilden die *Personalkompetenz* (auch als Selbstkompetenz bezeichnet).

In den letzten drei Jahrzehnten hat sich die Arbeitswelt entscheidend und nachhaltig verändert. Diese Trends und Entwicklungen haben den Inhalt und Charakter der Arbeit wesentlich beeinflusst und sich auch auf die Qualifikationsanforderungen an Mitarbeiter ausgewirkt.

Der verstärkte Einsatz von *Informations- und Kommunikationstechnologien* in praktisch allen Berufsbereichen hat in der Arbeitswelt besonders tiefgreifende Veränderungen hervorgerufen. Viele Arbeitsplätze werden heute maßgeblich von Computern bzw. computergesteuerten Maschinen bestimmt. Dieser technologische Wandel erfordert von den Mitarbeitern vor allem die Bereitschaft zur kontinuierlichen Weiterbildung sowie die Fähigkeit, sich auf neue Techniken und Arbeitsmittel einzustellen.

Die Überwindung räumlicher Distanzen mit Hilfe neuer Technologien hat zu einem Zusammenwachsen der Märkte geführt. Durch die fortschreitende *Internationalisierung und Globalisierung* müssen Mitarbeiter insbesondere Offenheit für andere Kulturen zeigen, fremdsprachliche und interkulturelle Kompetenzen erwerben und eine gewisse Mobilität und Flexibilität demonstrieren.

Der durch die zunehmende Konkurrenz bedingte *Innovationsdruck und harte Wettbewerb* erfordert vor allem Mitarbeiter, die kreativ und ideenreich sind, um neuartige Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln.

Durch die immer kürzer werdende *Halbwertszeit des Wissen* – das ist jene Zeit, in der die Hälfte der Wissensinhalte an Bedeutung verliert – wird die Bereitschaft zur ständigen Weiterbildung immer wichtiger. Dies betrifft vor allem hoch technologisierte Branchen, in denen das einmal gewonnene Wissen oft innerhalb von nur sechs Monaten an Relevanz verliert.

Die Veränderungen am Arbeitsmarkt wirken sich auch auf die *Organisation der Unternehmen* aus. Neue Organisationsmodelle, die geprägt sind von flachen Hierarchien und schlanken Strukturen entstehen ebenso wie neue Arbeitsformen, die hauptsächlich auf Teamarbeit ausgerichtet sind. Dies verlangt von den Mitarbeitern vor allem eine selbstständige, effiziente Arbeitsweise, viel Eigeninitiative, hohes Verantwortungsbewusstsein, Zielorientierung und die Fähigkeit, mit anderen zu kooperieren.

Die *steigende Bedeutung von Dienstleistungen und Service* in den Betrieben führen dazu, dass der Umgang mit Kunden, Lieferanten und Geschäftspartnern immer wichtiger wird. Kommunikative Fähigkeiten, Freundlichkeit und Einsatzbereitschaft sind daher zentrale Schlüsselqualifikationen.

*Also, alle vier Kompetenzen gemeinsam ermöglichen erst die berufliche Handlungsfähigkeit!* Erst wenn jemand Fachwissen (= Fachkompetenz) nicht nur besitzt, sondern dieses Wissen auch engagiert und zielorientiert (= Personalkompetenz) in einer für andere verständlichen Form (= Methodenkompetenz) in sein Team einbringen kann (= Sozialkompetenz), ist im Beruf voll einsatzfähig. In zwei Jahren werde ich mit meinen Kommilitonen das Bachelorstudiengang „Management“ abschließen. Das Bachelorstudium führt zum ersten berufsbefähigenden Abschluss, der eine Relevanz zum Arbeitsmarkt haben soll. Daher sollen wir während des Studiums Kompetenzen erlernen, die uns den Einstieg oder das spätere Bewegen im Berufsleben erleichtern.

Библиографические ссылки:

1. <http://www.ausbilder.at/pdf/schlüsselqualifikationen.pdf>
2. [www.tuv.com/.../Schlüsselqualifikationen.pdf](http://www.tuv.com/.../Schlüsselqualifikationen.pdf)
3. <http://arbeits-abc.de/was-sind-eigentlich-schlüsselqualifikationen/>
4. [vo.hse.ru/attachment.aspx?Id=654](http://vo.hse.ru/attachment.aspx?Id=654)



УДК 331.08

### Определение оптимального соотношения финансово-экономических показателей на примере планирования бюджета публично-правового образования

Абдукаримов А.В.

*Финансовое управление администрации муниципального района «Сосногорск», г. Сосногорск,  
Россия*

Необходимость и важность развития в современном мире более, чем очевидны. Это касается всех сфер деятельности, включая экономическую, одной из важнейших составляющих которой являются государственные (муниципальные) финансы.

Воздействие государственных (муниципальных) финансов на развитие и состояние сфер государства или отдельно взятой территории проявляется через исполнение соответствующего бюджета (бюджетов), эффективность которого, проявляющаяся в достижении поставленных целей, закладывается, в первую очередь, на этапе планирования бюджета. При этом расходы бюджета условно подразделяются на текущее содержание (финансирование сети государственных и муниципальных учреждений и органов) и капитальные расходы, включающие в себя, как правило, бюджетные инвестиции и прочие расходы. Очевидно, что сохранение в течение определенного периода времени состава и размера финансирования расходных обязательств, большая часть которых представлена расходами на текущее содержание нецелесообразно, так как в силу объективных факторов такое положение, несомненно, ведет к стагнации. Определенная часть расходов бюджета должна постоянно направляться на развитие, что выражается в воздействии на экономическую, социальную и прочие сферы региона (территории). Под таким воздействием понимается создание новых рабочих мест, в том числе путем финансовой поддержки хозяйствующих субъектов, капитальный ремонт и строительство муниципального (социального) жилья, поддержка коммерческих проектов в данной сфере, открытие новых социальных учреждений (детских садов, больниц), капитальный ремонт и расширение дорожной сети (меры по повышению доступности для населения других видов сообщения), социальная поддержка отдельных категорий населения – в общем, все то, что повышает уровень жизни населения региона и конкурентоспособность в части благоприятности проживания на его территории, а также ведения экономической деятельности хозяйствующими субъектами. В конечном счете расходы на развитие повышают экономический потенциал региона (территории), что через определенный период времени отразится на исполнении налоговых и неналоговых доходов бюджета. Актуальность повышения уровня жизни населения в нашем регионе (Республика Коми) обусловлена проблемой сокращения численности его населения, в том числе в результате оттока экономически активного населения.

Планирование бюджета публично-правового образования – сложный многоэтапный процесс, в ходе которого учитывается и соотносится множество различных показателей, характеризующих достижение определенных целей и задач. При этом одной из важнейших задач является нахождение оптимального соотношения параметров и показателей бюджета. Безусловно, важно, чтобы бюджет был сбалансирован и это свойство сохранялось в течение его исполнения при возможном проявлении негативных воздействий, вызванных, как внутренними, так и внешними неуправляемыми факторами. Особая сложность при планировании бюджета заключается в трудности прогнозирования его доходов на длительный период, особенно в условиях неопределенности в мировой экономике и сохранении кризисных явлений. В такой ситуации, когда необходимо повышать эффективность расходов бюджета (обеспечить направление значительной их части на развитие), сохраняя при этом на должном уровне сбалансированность бюджета, нахождение оптимального соотношения данных показателей является важной и в то же время сложной задачей. Взаимосвязь эффективности расходов и сбалансированности бюджета проявляется по-разному. В коротком периоде времени она об-



ратная, так как необходимость производить в целях будущего развития масштабные бюджетные инвестиции и прочие аналогичные расходы, увеличивая в связи с этим размер дефицита бюджета, в том числе путем привлечения заемных средств, ухудшает сбалансированность и ликвидность бюджета. Однако в длительной перспективе при условии успешности меры направленные на развитие приводят к повышению сбалансированности. Аналогично, в случае, если бюджет будет недостаточно сбалансирован, в том числе для успешного противостояния возможным негативным воздействиям, это может привести к необоснованному увеличению размера долга, обусловленному необходимостью восполнения недополученных доходов, отказу и приостановке реализации отдельных проектов, что повлечет за собой нарушение комплексности и поступательности мероприятий и прочим потерям снижающим потенциал возможностей бюджета. Все это способно поставить под угрозу не только успешность мер, направленных на развитие, но и сохранение уже достигнутого уровня.

Исходя из выше изложенного, для целей настоящей работы (модели) под показателем «эффективность расходов» принимается доля расходов на развитие в общей сумме расходов бюджета на определенный финансовый период. В перечень расходов на развитие включаются инвестиционные проекты, долгосрочные программы, направленные на поддержку отдельных отраслей экономики региона (территории), включая прямую финансовую поддержку хозяйствующих субъектов, предоставление бюджетных кредитов, сюда же можно отнести публичные нормативные обязательства и прочие социальные расходы, а также другие затраты бюджета, направленные на качественное и количественное улучшение социальной и экономической сфер региона. Под показателем «сбалансированность бюджета» понимается соотношение, характеризующее обеспеченность расходов на развитие и обязательств бюджета его налоговыми и неналоговыми доходами. К обязательствам можно отнести расходы бюджета на обслуживание заемных средств, привлеченных на реализацию проектов развития, а также сам размер погашения долговых обязательств. Наилучшей динамикой показателя эффективности является увеличение доли расходов на развитие в общей сумме расходов бюджета. Для показателя «сбалансированность бюджета» характерна обратная динамика: наилучшим состоянием считается наибольшее покрытие расходов на развитие и долговых обязательств бюджета налоговыми и неналоговыми доходами бюджета. Основным связующим элементом данных показателей являются доходы бюджета, а наилучшей ситуацией является наиболее оптимальное их соотношение, при котором будут созданы необходимые условия для развития и сохранена сбалансированность бюджета в условиях неопределенности поступления доходов бюджета в планируемом периоде. Для нахождения оптимального соотношения в условиях неопределенности принимаются два возможных сценария развития: оптимистичный и пессимистичный. Каждый из которых по-своему влияет на размер финансовых ресурсов бюджета доступных в планируемом периоде. Точно спрогнозировать размер будущих поступлений бюджета гораздо сложнее, чем предположить возможный интервал, в границах которого ожидается исполнение доходов. Такое сценарное планирование позволяет определить нижнюю границу, необходимую для учета возможного негативного развития ситуации и верхнюю – для оценки вероятного потенциала развития.

Суть предлагаемой модели состоит в нахождении при планировании проекта бюджета оптимального соотношения показателей: «эффективности расходов» и «сбалансированности бюджета» при возможном интервале развития событий в планируемом периоде. Модель заключается в построении и решении биматричной бескоалиционной задачи теории игр. Исходные параметры задачи должны задаваться следующим образом. При прогнозировании развития ситуации, в нашем случае исполнении бюджета, в определенном финансовом периоде, как, уже отмечалось, предполагаются два сценария развития ситуации: оптимистический и пессимистический. При этом необходимо придерживаться наиболее вероятных вариантов развития ситуации. Задав, таким образом, верхнюю и нижнюю границы, составим две стратегии: эффективности и сбалансированности для обоих сценариев. Каждая стратегия заключается в приоритете одной характеристики над другой. То есть, при благоприятном сценарии по стратегии эффективности мы будем стремиться достичь максимально допустимой вели-

чины расходов на развитие, соответственно по второй стратегии предпочтение будет отдано сбалансированности. Аналогично для пессимистичного варианта. Говоря о максимально допустимом уровне, имеется в виду то, что уровень характеристики, которая согласно выбранной стратегии будет считаться неприоритетной, обеспечит соответствующую способность или будет не ниже ограничений, предельных значений, установленных бюджетным законодательством. Иначе говоря, повышая эффективность, мы сохраним, насколько это возможно, сбалансированность и наоборот. Таким образом, применив поочередно в каждом из сценариев обе стратегии, мы создадим поле, ограничивающее максимальное и минимальное изменения указанных показателей при положительном и отрицательном вариантах развития ситуации.

Расположенная ниже матрица иллюстрирует описанные выше условия задачи, где первая строка – это стратегия эффективности, вторая – сбалансированности. Первый столбец – оптимистичный вариант, другой – вероятное наилучшее развитие ситуации.

эффективность —  $\max \dots \min$

сбалансированность —  $\max \dots \min$

Рассчитав значения указанных показателей, заполняются две матрицы. Первая содержит значения показателя эффективности, вторая, соответственно, сбалансированность.

$$\text{Эффективность} = \begin{pmatrix} a_{11} & a_{12} \\ a_{21} & a_{22} \end{pmatrix}, \text{Сбалансированность} = \begin{pmatrix} b_{11} & b_{12} \\ b_{21} & b_{22} \end{pmatrix}.$$

При этом значение « $a_{11}$ » соответствует максимальному выигрышу эффективности при оптимистичном сценарии, а значение « $b_{22}$ » – наилучшая величина показателя сбалансированность для пессимистичного сценария.

Решением задачи является нахождение ситуации равновесия, обуславливающей наиболее оптимальные выигрыши игроков (эффективности и сбалансированности). Согласно теореме Нэша каждая биматричная игра будет иметь хотя бы одну ситуацию равновесия. Эффективность и сбалансированность как два игрока, взаимовыгодная ничья которых и есть наиболее оптимальное состояние параметров бюджета.

Планирование бюджета публично-правового образования, в первую очередь, начинается с определения размера его налоговых и неналоговых доходов. Данный параметр формируется на основании прогнозов администраторов доходов, имеющих, как правило, консервативный, несколько заниженный характер. Финансовый орган с одной стороны также заинтересован уменьшить этот показатель, чтобы претендовать на больший размер финансовой помощи из вышестоящего бюджета. При этом финансовые структуры более высокого уровня власти стимулируют нижестоящие органы принимать меры к повышению размера налоговых и неналоговых доходов местного бюджета и (или) не занижать их первоначально планируемый размер еще на стадии составления проекта бюджета. Достигается это путем установления ограничений на исполнение отдельных полномочий, например, предельного норматива на формирование расходов на оплату труда муниципальных служащих. Таким образом, первоначальный бюджет на очередной финансовый год (очередной финансовый год и плановый период) устанавливается на основе среднего, наиболее реалистичного сценария.

В течение финансового год (периода) бюджет постоянно изменяется исходя из результатов его исполнения. Определенное на основе модели соотношение показателей позволит изначально предусмотреть в бюджете конкретный размер расходов, направляемых на развитие, а не дожидаться итогов его исполнения за какой-нибудь период. Это позволит ускорить оборачиваемость средств бюджета. Образование в течение финансового периода и по его завершению значительных остатков бюджетных средств, не обусловленных экономической необходимостью (размер резервов должен быть обязательно привязан к вероятному

объему будущих потерь или планируемых расходов), является признаком некачественного планирования, и как следствие снижение эффективности бюджетных расходов. Неиспользованные финансовые ресурсы – это упущенные возможности. Из чего следует, что профицит – это не всегда положительный результат исполнения бюджета, а дефицит не однозначно отрицательный. Кроме того, планирование инвестиционных проектов, как и прочих мероприятий, направленных на развитие – это сложный и длительный процесс, требующий полной увязки мероприятий между собой по причине необходимости строгого следования принципам комплексности, последовательности и целенаправленности. Осуществление его без информации о размере финансовых ресурсов, которые доступны для его реализации бесперспективно и не может отвечать принципам стратегического планирования.

Представленная модель призвана решать задачи по обеспечению эффективного планирования параметров бюджета, выражающегося в оптимальном соотношении показателей эффективности расходов бюджета и его сбалансированности. Многие экономические категории, такие, как цена и качество товара, рентабельность собственного капитала и размер заемного, ликвидность и платежеспособность кредитной организации, риск и доходность и другие, имеют схожую природу. Достижение успеха всегда обеспечивается нахождением при планировании наиболее оптимального соотношения взаимосвязанных характеристик. Не существует и не может существовать в виду непредсказуемости развития в будущем экономической ситуации и влияющих на ее состояние факторов идеальных, на все случаи и времена экономических рецептов, однозначных и простых решений. Более того, каждая ситуация уникальна и имеет только присущие ей параметры оптимального ее решения. Нахождение, максимальное приближение к такому наиболее рациональному состоянию – важнейшая экономическая задача, правильное решение которой – залог будущего успеха.

УДК 004

### **Экономическая эффективность информатизации технологических процессов**

Абрамичева Т.В.

*Ухтинский государственный технический университет, г.Ухта, Россия*

В системе управления производством создаются различные информационные системы для поддержки технологических процессов. Информационными системами охвачены административно-управленческие процессы учета, планирования и накопления производственной информации.

Это могут быть базы данных (БД), традиционные информационно-справочные системы, хранилища (депозитарии) информации любого вида (включая графику и видео), компьютерные обучающие программы, программные продукты для учета и контроля процессов.

Информатизация технологических процессов различных производств и их мониторинг являются экономически наиболее эффективными. Экономический эффект определяется не только экономией рабочего времени пользователей, но прежде всего экономией затрат от предотвращения нарушений и ущерба.

Перспективным направлением энергосбережения является внедрение новейших АСУ ТП на газотранспортных предприятиях. Чем больше мощность оборудования, тем выше экономический эффект, который достигается за счет точного регулирования необходимых параметров в результате исключения человеческого фактора в ответственных и опасных операциях.

Повышение экономичности ведения технологического режима и улучшение показателей ресурсосбережения обеспечивается путем применения наиболее совершенных алгоритмов управления технологическими процессами.

Так разработка САУ при внедрении системы управления приточной вентиляции на газовом промысле включает этапы технического задания:

-определение основных параметров, разработка руководящих указаний, функцио-

нальной и принципиальной схем, выбор основных конструкционных решений;

- эскизное проектирование (разработка чертежей схем, блок-схемы программы управления);

- техническое проектирование (разработка монтажной схемы, рабочих чертежей, согласование применения комплектующего оборудования).

Стоимость разработки проекта составила 305,9 тыс. руб. Стоимость дополнительного оборудования в связи с внедрением системы составила 36 % от стоимости разработки.

Внедрение системы обусловило экономию электроэнергии, фонда заработной платы ремонтников вследствие сокращения времени на ремонты, расходов на заработную плату и страховых социальных отчислений в результате увеличения нормы обслуживания и условного высвобождения рабочих. Полученная экономия превысила затраты на разработку и внедрение системы на 40 %. Высвобождение двух рабочих и экономия электроэнергии за год дали экономию средств 0,5 миллиона рублей.

Автоматизированная информационная система «Исполнительная документация», предназначенная для использования в ОАО «Северные МН», является решением по автоматизации создания исполнительной документации по устранению дефекта нефтепровода, которое ранее было не автоматизировано, поскольку отсутствовало соответствующее программное обеспечение.

Разрабатываемая АИС позволит интенсивней использовать трудовые ресурсы, что в результате приведет к более эффективной работе. Возможность оперативного оформления всех документов в случае большого количества устраненных дефектов, на каждый из которых надо составить отдельный экземпляр отчета, позволит значительно уменьшить временные затраты на его составление и минимизировать количество ошибок и недостоверных данных. Удовлетворение всем требованиям и простоты заполнения для эффективного, а самое главное быстрого составления исполнительной документации по устранению дефектов нефтепровода – главная задача разрабатываемой системы.

Экономический эффект достигается вследствие значительного сокращения времени на составление исполнительной документации по устранению дефекта нефтепровода.

Система «Разработка и проектирование АИС оповещения о сроках проведения поверки и калибровки метрологических средств измерений и анализ их результатов для ТПП «ЛУКОЙЛ-Ухтанефтегаз» ООО «ЛУКОЙЛ-Коми» предназначена для использования службами автоматизации и метрологии. Целью разработки системы является автоматизация процессов учёта имеющихся метрологических средств измерений, оповещения о сроках проведения поверки и калибровки СИ, проведения анализа по результатам поверки и калибровки, формирования отчётной документации согласно стандартам предприятия.

Данная система призвана повысить эффективность работы персонала данных служб по затратам времени на составление отчётов и отчётной документации, безопасности, полноты и качества хранимой информации, времени на получение необходимой информации.

Модернизация сетевой автоматизированной системы «Единый портал производственной информации Ухтинских тепловых сетей» Коми УТС обеспечит своевременное предоставление информации по мгновенным данным с приборов учета тепловой энергии для сотрудников ОДС, решит задачу просмотра и формирования отчетов по архивным данным с приборов учета тепловой энергии для сотрудников ПТО и руководства филиала, а так же, упростит мониторинг за технологическими параметрами посредством организации предоставления данных параметров в виде графиков, автоматизирует задачу просмотра и формирования отчетов по состоянию подключения объектов потребления тепловой сети.

Данная система предназначена для повышения эффективности работы персонала филиала. Обеспечение консолидации информации на одном ресурсе позволит упростить процесс предоставления, анализа и учета данных, повысит эффективность контроля над рабочим процессом филиала и обеспечит повышение слаженности работы различных служб.

Экономический эффект проявляется вследствие снижения затрат при эксплуатации нового оборудования, т.е. в уменьшении эксплуатационных затрат, от снижения потерь в

электроснабжении потребителей. Также эффект достигается при замене релейной защиты на микропроцессорную, которая обладает более надежными показателями качества. Срок окупаемости внедряемого оборудования составляет 3 года.

Посредством внедрения различных управленческих информационных систем уменьшаются трудозатраты, высвобождается время, которое можно направить на другие направления деятельности, на другие бизнес-процессы.

Расчет экономии затрат показал, что использование систем значительно уменьшает расходы предприятия на выполнение рутинных операций, на формирование отчетов, поиск информации, которые очень затруднительно выполнять вручную. Таким образом разработка автоматизированных информационных систем не только сокращает расходы компаний, но и облегчает и упрощает работу сотрудников, участвующих в управлении компанией, увеличивает скорость подготовки выходных форм (описанных в ходе изучения предметной области проектов).

Интенсивное внедрение современных информационных технологий в экономику и государственное управление одно из важнейших составляющих ускорения развития России, структурных преобразований в экономике. Рынок информационных технологий в России растёт ускоренными темпами, но при этом составляет всего 1,4 % от объема ВВП. В США эта величина равна 5%.

Активными потребителями информационных технологий в Российской Федерации являются крупнейшие компании, находящиеся под контролем государства («ОАО Газпром», АО «Российские железные дороги», РАО «ЕЭС России», ОАО «Аэрофлот», ОАО «Связьинвест»).

Использование информационных технологий имеет решающее значение для повышения конкурентоспособности национальной экономики, расширения возможностей её интеграции в мировую экономическую систему, роста эффективности государственного управления и повышения уровня жизни граждан.

Опережающее развитие отрасли информационных технологий позволяет внести значительный вклад в увеличение валового внутреннего продукта, содействовать сокращению сырьевой зависимости российской экономики, быть необходимым условием экономического подъема.

В период с 2000 года рынок информационных технологий в России вырос до 10 млрд. & США. Объем рынка ИТ США превышает 500 млрд. &. Средняя выручка лидирующих индийских компаний составляет 570 млн. & США Объем услуг ИТ, экспортируемых Россией составляет 14 %, Индией 80 %, Израиль 70 %.

Данные развития информационных технологий за 2011 год крупнейших компаний отдельных стран даны в табл.1.

Таблица 1- Развитие информационных технологий за 2011 год

Страны	Объем рынка ИТ млрд.руб.	Объем рынка ИТ в % от ВВП	Объем экспорта услуг ИТ в %
Россия	5,2	1,4	14
США	500	5,0	
Индия	31,1	0,7	80
Израиль	1,3		70
Франция	48,9	2,2	
Ирландия	27,9		
Япония	24,3	0,52	
Германия	21,3	0,7	
Гонконг	12,6		

*По данным Минобрнауки РФ и РосНИИ ИС расходы на ИТ на душу населения в 1997 г. в России — 14 \$US, в США — 1095 \$US, в Германии — 613 \$US).*

Библиографические ссылки:

1. Данные проектов по разработке и внедрению автоматизированных систем разных компаний.
2. Виштынецкий, Е.И., Кривошеев, А.О. Применение информационных технологий в сфере образования и обучения [Текст] / Е.И. Виштынецкий, А.О. Кривошеев [Электронный ресурс]// <http://www.snfpo.ru/help/articles/a1.htm>

УДК 331.5

### **Социально-трудовая интеграция лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Албитова Н.В. [niitss@niitss.ru](mailto:niitss@niitss.ru)

Пашкова С.Е. [pash-sv@yandex.ru](mailto:pash-sv@yandex.ru)

*ФГБУ «Научно-исследовательский Институт труда и социального страхования» Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации, г. Москва, Россия*

На современном этапе создание благоприятной среды для социально-трудовой интеграции лиц с ограниченными возможностями здоровья на рынке труда происходит путем совершенствования социального партнерства профсоюзов, предпринимателей и государства в данной сфере. Особую значимость приобретает активное использование коллективно-договорного механизма в регулировании оплаты труда, занятости, трудовых конфликтов данной категории граждан.

Успешность проведения мер по содействию трудовой интеграции и созданию достойных условий для инвалидов зависит от координации национальной политики в отношении инвалидов. Критерием оценки проводимой политики в создании благоприятных условий для инвалидов является доступность для них физической среды, включая жилье, транспорт, образование, работу и культуру, а также информации.

С учетом требований Конвенции ООН о правах инвалидов [1], а также положений Международной классификации функционирования, ограничений жизнедеятельности и здоровья, доступная среда может определяться как физическое окружение, объекты транспорта, информации и связи, дооборудованные с целью устранения препятствий и барьеров, возникающих у индивида, или у группы людей с учетом их особых потребностей. Доступность среды определяется уровнем ее возможного использования соответствующей группой населения.

В последние годы государственная социальная политика в отношении людей с проблемами здоровья направлена на создание достойных условий жизни, которые обеспечивают человеку с ограниченными возможностями здоровья эффективную интеграцию и адаптацию на рынке труда.

Так, в целях выявления потребности незанятых инвалидов трудоспособного возраста в трудоустройстве, открытии собственного дела Минтрудом России 29 декабря 2012 года был проведен мониторинг [2] потребности незанятых инвалидов трудоспособного возраста в трудоустройстве, открытии собственного дела.

В рамках указанного мониторинга органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации провели выборочный опрос незанятых инвалидов трудоспособного возраста в целях выявления их потребности в трудоустройстве, открытии собственного дела.

В 2013 году органы исполнительной власти 28 субъектов Российской Федерации провели выборочный опрос незанятых инвалидов трудоспособного возраста. В ходе проведенного опроса незанятых инвалидов трудоспособного возраста органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации выявили численность инвалидов, испытывающих потребность в трудоустройстве, по видам и степени выраженности стойких расстройств функций организма, а также ограничений жизнедеятельности.

В опросе приняли участие более 15,0 тыс. незанятых инвалидов трудоспособного воз-

раста, из них женщины – 6553 человека (43,7% от числа опрошенных) и 8453 – мужчины (56,3% от числа опрошенных). При этом 5689 инвалидов (37,9%) проживали в городе, 5175 инвалидов (34,5%) проживали в сельской местности, 2182 инвалида (14,5%) – в столичном, краевом или областном центре и 1960 инвалидов (13,1%) – в поселке городского типа.

Как показал анализ проведенного опроса, наибольшая численность инвалидов – 10760 человек, или 71,7% от числа опрошенных, имеет III группу инвалидности, II группу имеют 4042 инвалида или 26,9% от числа опрошенных и I группу – 204 инвалида или 1,4% от числа опрошенных.

По уровню профессионального образования опрошенные инвалиды распределились следующим образом: 3730 инвалидов (24,9% от числа опрошенных) имели общее среднее образование, 7034 инвалида (46,9%) – среднее профессиональное образование, 2200 инвалидов (14,7%) – высшее профессиональное образование, 1219 инвалидов (8,1%) – неполное среднее, 823 инвалида (5,5%) – начальное образование.

Результаты опроса показали, что изъявили желание пройти профессиональное обучение 2904 инвалида, что составляет около 19,4% от числа опрошенных инвалидов.

Из числа опрошенных инвалидов численность неработающих свыше 3 лет составила 3956 человек (26,4%), численность неработающих от 1 года до 3 лет – 4533 человека (30,2%), численность неработающих от 6 месяцев до 1 года – 2346 человек (15,6%), численность неработающих до 6 месяцев – 4171 человек (27,8%). Наибольшая часть инвалидов, 5273 человека (35,1%), находились в поиске подходящей работы более 1 года, от 6 месяцев до 1 года – 3511 человек (23,4%), от 3 до 6 месяцев – 3311 человек (22,1%), и 2911 человек (19,2%) находились в поиске работы менее 3 месяцев. Необходимо отметить, что о потребности в трудоустройстве заявили 10273 инвалида или 68,5% от числа опрошенных, 1355 инвалидов или 9% заявили о потребности в смене работы, 3378 инвалидов или 22,5% не изъявили желания работать.

Особенностью данной категории граждан является повышенная ориентация на частичную занятость (неполный рабочий день или неделю) (около 45% от численности опрошенных). При этом 3241 инвалид или 21,6% от числа опрошенных изъявили желание работать в организациях реального сектора экономики, 2533 инвалида или 16,9% – на предприятии, специализирующемся именно на занятости инвалидов, 719 инвалидов или 4,8% хотели открыть собственное дело и 8513 инвалидов или 56,7% не имеют четких предпочтений [3].

Необходимо изменить отношение общества к инвалидам, которое приводит к их дискриминации. Приоритетными, наряду с нормами о материальном обеспечении (пенсиями, пособиями, льготами), должны стать нормы, безоговорочно обеспечивающие инвалидов работой и соответствующим профессиональным образованием.

Так, согласно положениям Государственной программы Российской Федерации «Доступная среда» на 2011 - 2015 годы, планируется существенно увеличить количество рабочих мест для инвалидов.

По данным Минтруда России, предполагается, что средний размер возмещения затрат работодателя на оборудование (оснащение) рабочего места для инвалидов составит 69,3 тыс. рублей в 2014 году, 72,69 тыс. рублей - в 2015 год. В течение 2014–2015 годов предусмотрено создание ежегодно 14,2 тыс. специальных рабочих мест для трудоустройства инвалидов.

В 2013 году в рамках мероприятия по содействию трудоустройству незанятых инвалидов средний размер возмещения затрат работодателю на оснащение одного рабочего места в зависимости от группы инвалидности составил 66,2 тыс. рублей.

Кроме того, предполагается запуск на улицы города транспорта, которым могут пользоваться люди с ограниченными возможностями, снабжение большего числа телевизионных программ субтитрами и сокращение сроков прохождения инвалидами процедуры медико-социальной экспертизы. Будет сделан упор на обучение специалистов, готовых заниматься с инвалидами, в том числе переводчиков жестового языка.

Целью государственной политики содействия занятости в отношении инвалидов выступает их интеграция в открытый рынок труда. Формально российская политика вполне от-

вечает международным критериям, по которым оценивается социальная политика в отношении инвалидов, в законодательстве закреплены меры, позволяющие обеспечить доступ инвалидов к реализации гражданских прав, предусмотрены судебные и административные механизмы реализации прав инвалидов, система льгот и компенсаций для инвалидов и т.д.

В целом ряде регионов к настоящему времени уже разработаны региональные программы по социальной поддержке людей с ограниченными возможностями, формированию доступной среды жизнедеятельности. Так, по данным Минтруда России, на софинансирование региональных программ по созданию доступной среды для инвалидов в 2013 году было выделено 340,2 млн рублей, в 2014 году предусмотрено выделить – 4 млрд рублей; в 2015 году – 4,3 млрд рублей из государственного бюджета.

В 2013 году поддержку из федерального бюджета получили 12 регионов. Это республики Алтай, Карачаево-Черкессия, Саха (Якутия), Удмуртия, Хабаровский край, Астраханская, Воронежская, Иркутская, Омская, Самарская, Тюменская, Ульяновская области. Для участия в софинансировании из федерального бюджета на 2014 год в Минтруд России поступило 79 проектов региональных программ. По итогам рассмотрения в Министерстве и на заседаниях Координационного совета по контролю за реализацией госпрограммы «Доступная среда» в 2013 году были в целом одобрены 68 региональных программ:

Приоритетами в социальной политике в отношении инвалидов должны быть:

- доступное и качественное общее и профессиональное образование для людей с ограниченными возможностями здоровья;
- эффективная система гарантий трудовой занятости инвалидов;
- архитектурная, транспортная и информационная доступность их к объектам социальной и производственной инфраструктуры.

Производственные аспекты инвалидности в условиях становления рыночных отношений в нашей стране приобретают новый смысл и содержание. Необходимо создание современной промышленной основы по производству реабилитационных изделий и предоставлению реабилитационных услуг для инвалидов. Важно формирование режима наибольшего благоприятствования для реабилитационных изделий и реабилитационных услуг на рынке товаров и в сфере обслуживания.

Основой социальной политики по отношению к инвалидам является реабилитационное направление как главное в формировании психофизиологического, профессионального и социального потенциала личности инвалида для последующей его реализации в различных сферах деятельности. В контексте этого необходимо решать задачи по созданию:

- системы реабилитационно-экспертной диагностики;
- системы медицинской реабилитации как совокупности рекреационных мероприятий и реконструктивной хирургии;
- системы профессиональной реабилитации, которая включает в себя профессиональную ориентацию, профессиональное образование, производственную адаптацию и рациональное трудовое устройство;
- системы социальной реабилитации, состоящей из блока социально-бытовой ориентации, социально-бытового обучения, социально-бытовой адаптации и рационального бытового устройства.

Непременным условием решения любой проблемы, в том числе и инвалидности, является наличие профессионально подготовленных кадров. В этом отношении предстоит определить номенклатурный перечень специалистов в области инвалидности в соответствии с международными стандартами, выяснить потребность в них, обеспечить организационно-методическую базу для их обучения и последующего трудоустройства.

В законодательном закреплении на федеральном уровне подлежат:

- подтверждение правового статуса инвалида, принципа равных прав инвалидов и неинвалидов, запрещение дискриминации человека по причине инвалидности в государственных органах власти, в трудовых коллективах, образовательных учреждениях, местах



общественного пользования, торговли, на транспорте. В связи с этим, представляется целесообразным принятие Федерального закона «Об инвалидах», который бы не дублировал положения действующего закона, а усиливал правовые механизмы обеспечения инвалидам достойной жизни;

- национальная программа устранения причин инвалидности и осуществления реальной социальной защиты различных категорий инвалидов, расширение круга государственных органов, участвующих и ответственных за реализацию программ защиты этих граждан или координирующих вопросы социальной защиты инвалидов;
- соответствие ежегодно устанавливаемых в Федеральном законе «О федеральном бюджете» и законах субъектов федерации сумм средств на исполнение Федеральных законов «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» и «О ветеранах» реальным потребностям на эти цели.

Институт социальной защиты инвалидов, создаваемый на основе обновленного законодательства Российской Федерации, опираясь на положительный международный и внутренний опыт в этой сфере деятельности, накопленный за предыдущие десятилетия, нуждается в законодательной, финансовой, экономической, административной, научно-практической поддержке и совершенствовании.

В 2013 году Минтрудом России подготовлен законопроект о внесении изменений в отдельные законодательные акты, это поправки в 26 законов. Основной целью законопроекта является установление системы обязанностей и полномочий органов власти по определению и соблюдению порядков обеспечения для инвалидов условий доступности услуг, объектов и информации наравне с другими лицами в таких сферах, как транспорт, культура, образование, здравоохранение, связь, социальная защита населения. Предусматривается, что закон вступит в силу с 1 января 2016 года. Наряду с этим министерством подготовлен и проект федерального закона о реестре инвалидов.

Библиографические ссылки:

1. 25 октября 2012 года для России вступила в силу Конвенция ООН о правах инвалидов, ратифицированная Российской Федерацией в мае 2012 года. В целях приведения национального законодательства в соответствие с Конвенцией, начата и ведется работа по инкорпорированию норм, обеспечивающих реализацию прав инвалидов, в федеральные законы, регулирующие правоотношения в различных сферах.
2. В соответствии с Приказом Минтруда России № 643 «О проведении мониторинга потребности незанятых инвалидов трудоспособного возраста в трудоустройстве, открытии собственного дела».
3. О реализации мер, направленных на развитие трудовой занятости инвалидов. <http://www.rosmintrud.ru/docs/mintrud/migration/12>
4. *Жаворонков, Р.Н.* Сравнительно-правовой анализ федерального законодательства РФ в области реабилитации и социальной защиты инвалидов и Конвенции ООН о правах инвалидов [Текст] / Р.Н. Жаворонков // М.: Издательство «Папирус», 2009.
5. Конвенция по правам инвалидов, принята Генеральной Ассамблеей ООН 13 декабря 2006 года и вступившая в силу 3 мая 2008 года // Правовая система Консультант +.
6. *Корсаненкова, Ю.Б.* Квотирование рабочих мест для инвалидов: проблемы правового регулирования [Текст] / Ю.Б. Корсаненкова // Трудовое право в России и за рубежом. М.: 2010, №2.
7. *Ткаченко, В.С.* Инвалиды России на рынке труда: монография [Текст] / В.С. Ткаченко // Ставрополь: Издательство Альфа Принт, 2010.
8. *Хасанова, Г.Б.* Профессиональная реабилитация лиц с ограниченными возможностями здоровья: теория и практика: монография [Текст] / Г.Б. Хасанова // Казань: Издательство КГТУ, 2009.
9. *Шинкарева, Е.* Проблемы реализации права инвалидов на труд / Е. Шинкарева [Электронный ресурс]. <http://www.dislife.ru/flow/theme/10092/>.

**Генезис теории инвестиций: от истории к современности**Андрухова О.В. [o.gavina@mail.ru](mailto:o.gavina@mail.ru)*Ухтинский государственный технический университет, Ухта, Россия*

Фундаментальную основу инвестиционного менеджмента наряду с теорией управления составляет теория инвестиций. Глубокий генезис теории инвестиций связан с научными постулатами практически всех направлений и школ экономической мысли. Более содержательные, с современной точки зрения, научные концепции теории инвестиций формировались в рамках классической, кейнсианской и институциональной школ. Однако, изучение трудов исторически более ранних научных направлений показывает, что сторонники последних также указывали на необходимость инвестиций и определяли их роль в развитии национальной экономики.

Инвестиции – одно из наиболее часто используемых понятий в экономике. Термин «инвестиции» происходит от латинского и означает «одеваю», он подразумевает долгосрочное вложение капитала.

В эпоху феодализма инвеститурой называлась постановка феодалом своего вассала в управление феодалом (владение). Этим же словом обозначалось назначение настоятелей приходом, получавших при этом в управление церковные земли с их населением и право суда над ними. Введение в должность сопровождалось соответствующей церемонией облачения и наделения полномочиями. Инвеститура давала возможность инвеститору (или, говоря современным языком, инвестору) приобщать к себе новые территории и участвовать в управлении ими.

Представители самого раннего научного направления – меркантилизма - Т. Манн, Д. Юм, Д. Ло, Ж. Кольбер, Л. Зекендорф, И. Бехер, Ф. Горнинг, отождествлявшие богатство нации с деньгами и их притоком в страну за счет поддержания положительного сальдо внешнеторгового баланса, термин «инвестиции» в явном виде не использовали. При этом они выражали необходимость инвестировать в производство товаров, создающих основу для развития внешней торговли и служившими источником богатства нации. Меркантилисты первыми обосновали необходимость регулирования условий, обеспечивающих формирование инвестиционных ресурсов и приток в страну иностранных инвестиций. Увеличение денежных накоплений при одновременном снижении их стоимости являлись, по мнению меркантилистов, главным фактором стимулирования инвестиционной активности предпринимателей.

Представитель учения физиократов Ф. Кэне впервые сделал попытку структурировать инвестиции, выделив в их составе, так называемые, первоначальные авансы, представлявшие собой фонд рабочего оборудования с периодом оборота в 10 лет и ежегодные авансы, подразумевавшие ежегодно возобновляемые затраты на наем сельскохозяйственных рабочих, приобретение семян и другие аналогичные издержки. Данная структура авансов рассматривалась только в приложении к земледелию, поскольку согласно учению физиократов, единственным видом производительного капитала являлся капитал земледельческий. Таким образом, физиократы сделали попытку разделить инвестируемые средства на основные и оборотные, а также обозначили приоритетное для того времени направление инвестирования - земледелие, как единственный источник формирования положительной суммы прибыли. [3]

Немногим позже в трудах физиократов (Ж. Тюрго, М. Ривьеры, Т. Сиенса, Ле Трона) авансы начали именоваться капиталом, а также подчеркивалась взаимосвязь производительного капитала и богатства нации.

Представители классической теории – А. Смит, Д. Рикардо, Дж. Милль, Ж.-Б. Сей, Дж. Лодердейл, Т. Мальтус, Н. Сениор, расширили область приложения инвестиций исследованием их сущности и роли в сфере промышленного производства, а затем и в непроизводственной сфере.

Адам Смит - основоположник классической теории - утверждал, что для обеспечения экономического прогресса необходимо максимизировать норму чистых инвестиций. В своем знаменитом труде «Исследование о природе и причинах богатства народов» А. Смит устанавливает связь между процессами увеличения капитала на национальном уровне и возрастанием богатства нации. Влияние инвестиций на экономический рост, согласно рассуждениям А. Смита, проявляется в том, что изменение величины капитала в сторону увеличения либо уменьшения ведет к подобному же изменению реального богатства и дохода всех жителей страны. А. Смит понимал капитал двояко: во-первых, как имущество и деньги индивидуума, приносящие ему доход (прибыль); во-вторых, как факторы производства, создающие богатство в общественном масштабе. Этим автор вносит еще один вклад в теорию инвестиций, демонстрируя разнородность средств и объектов инвестирования. По А. Смицу, существуют две формы инвестиций: инвестиции как затраты на восстановление и преумножение капитала в форме производственных зданий и сооружений, полезных машин и оборудования, расходов на улучшение земли, оборотного капитала, обслуживающего основной, в результате осуществления которых происходит получение дохода собственником капитала и, в целом, возрастание национального богатства; инвестиции как перераспределение национального богатства, а не преумножение последнего, например в форме затрат на приобретение имущества, приносящих владельцу доход.

Инвестиционная теория, разработанная в рамках классической школы, явилась исторически первой целостной моделью развития инвестиционной сферы, включающей механизмы и параметры инвестиционных процессов на макро- и микроуровне. Представители классического направления разграничили понятие денег и капитала, обосновали роль накопления капитала и кредитных денег в инвестиционном процессе.

Существенный вклад в развитие теории инвестиций внес К. Маркс в рамках работы о капитале и прибавочной стоимости. К. Маркс впервые раскрыл (в укрупненном виде) содержание стадий инвестиционного процесса, которые практически в том же виде используются и в настоящее время: инвестирование, превращение вложенных ценностей в прирост капитальной стоимости, получение доходов и прибыли.

Значительный вклад в развитие теории инвестиций внесли исследования маржиналистов, в частности, С. Джевонса, К. Менгера, Е. Бем-Баверка, Ф. Визера, Л. Вальраса, Дж. Кларка. Являясь авторами теории предельной полезности, маржиналисты основное внимание сосредоточили на микроэкономическом аспекте инвестиционного анализа. Они определили систему факторов, влияющих на спрос и предложение инвестиционных ресурсов и инвестиционных товаров, исследовали проблемы ценообразования на инвестиционном рынке, выявили количественные зависимости взаимодействия инвестируемого капитала и других факторов производства, обосновали содержание и использование таких категорий как «предельная полезность инвестиционных товаров» и «предельная производительность инвестируемого капитала». Ими было сформулировано уравнение, известное как «Правило Вальраса», увязывающее баланс международной торговли товарами и услугами с балансом движения инвестируемого капитала.

Проблемы определения условий инвестирования, состоящих в сопоставлении затрат и результатов, рассматриваются в работах основоположника школы неоклассического направления А. Маршалла. К инвестициям, по мнению А. Маршалла, относятся все затраты на капитал, способные приносить своему владельцу доход в будущем времени.

Сторонники неоклассической теории (Дж. Мид, Э. Денисон, Р. Солоу и др.), изучавшие преимущественно микроэкономические аспекты теории инвестиции, основное внимание уделяли эффективному сочетанию в условиях свободной конкуренции трех факторов производства - капитала, труда и природных ресурсов, которое обеспечивало бы рост производства при наименьших затратах труда и капитала. Ими было исследовано влияние излишков накопленного капитала на цену предложения инвестиционных товаров и сформирован закон замещения отдельных видов этих товаров более дешевыми аналогами.

Великая депрессия 1930-х гг. подорвала основной постулат классиков о невмешатель-

стве государства в механизм свободной стихии рынка. В результате чего приобрели популярность труды представителей кейнсианской школы. По мнению Дж. М. Кейнса, именно инвестиции, а не сбережения ведут к изменению дохода, причем увеличение последнего в дальнейшем способствует расширению производства. Связь между приращением инвестиций и приростом объема национального дохода существует как определенное экономически целесообразное соотношение, называемое эффектом мультипликатора. В процессе этих исследований Дж. М. Кейнс ввел в научный арсенал понятия предельной склонности к потреблению и сбережению, склонности к инвестированию, предпочтение ликвидности и др. Одним из условий стимулирования инвестиционной активности он считал формирование эффективного спроса, в котором выделил две разновидности: потребительских и инвестиционных. Инвестиционная теория Кейнса предусматривала также государственное регулирование и контроль инвестиционного поведения фирм, на которое, по его мнению, основное влияние оказывают такие факторы как уровень накоплений, уровень инвестиционной прибыли и стоимость кредитных ресурсов.

Анализ значения инвестиций в развитии экономики был продолжен неокейнсианцами: Е. Домаром, Р. Харродом, Э. Хансеном, Дж. Робинсоном, С. Харрисом, Дж. Хиксом. В 1950-е гг. возникла теория роста на основе системы «мультипликатор-акселератор», которую можно отразить цепочкой превращений: первоначальный прирост объема инвестиций → прирост объема национального дохода вследствие прироста инвестиций → последующий прирост инвестиций, вызванный приростом национального дохода. [8]

Е. Домар и Р. Харрод едины в убеждениях о действенной роли инвестиций в обеспечении роста дохода, увеличении производственных мощностей, полагая, что рост дохода способствует увеличению занятости, которая в свою очередь предотвращает возникновение недогрузки предприятий и безработицу. Многочисленные исследования, проведенные представителями неокейнсианской школы, позволили предложить систему мер прямого и косвенного регулирования развития как экономики страны в целом, так и ее инвестиционной сферы. Это меры бюджетно-налоговой и денежно-кредитной политики, ускоренная амортизация. С помощью математического аппарата они отразили влияние инвестиционной составляющей на ход технического прогресса, рост производительности труда, развитие инфраструктуры и создание социально-ориентированной рыночной экономики. [8]

Определенное влияние на теорию инвестиций оказали научные взгляды монетаристов, которые рассматривали денежно-кредитные механизмы регулирования инвестиционных процессов. Согласно рассуждениям М. Фридмана, количество денег в обращении существенным образом воздействует на уровень цен на инвестиционные ресурсы и товары, темпы приращения капитала и, в целом, на инвестиционную активность хозяйствующих субъектов. Следовательно, для регулирования последней необходима система мер воздействия на такие параметры денежного оборота, как величина денежной массы, скорость ее обращения, объем денежной и кредитной эмиссии.

В теории инвестиций, активно разрабатываемой представителями институционального направления – Т. Вебленом, А. Шпитгофом, Дж. Коммонсом, В. Митчелом, Д. Бюкеном, предлагается методологию анализа инвестиционных процессов дополнить рассмотрением политических, социальных, технологических, правовых и других проблем. Данный подход существенно обогащает методологию и повышает комплексность решения инвестиционных задач с учетом современных тенденций развития общества.

Основные постулаты инвестиционных теорий, сформировавшихся в рамках классической, кейнсианской, монетаристской и институциональной школ, обобщены и используются в современных теоретических и практических исследованиях инвестиций, инвестиционной деятельности, инвестиционного менеджмента.

Экономическая наука конца XX – начала XXI вв. вобрала в себя обширный опыт, накопленный как иностранными, так и отечественными экономистами в области трактовки сущности инвестиций и определения их роли в воспроизводственном процессе. В наиболее известных из них инвестиции определяются как:

- долгосрочное вложение капитала в промышленность, сельское хозяйство, транспорт и другие отрасли народного хозяйства; [1]
- увеличение объема капитала, функционирующего в экономической системе, т.е. увеличение предложения производительных ресурсов, осуществляемое людьми; [3]
- затраты на производство и накопление средств производства и увеличение материальных запасов;
- процесс расставания «с деньгами сегодня, чтобы получить большую их сумму в будущем»;
- все виды и формы имущественных, интеллектуальных, информационных ценностей, в том числе права на них, вкладываемые в развитие человеческих ресурсов и в объекты любой деятельности в целях прироста капитала, достижения их высокой рентабельности и (или) иного полезного эффекта; [2]
- совокупность затрат, реализуемых в форме целенаправленного вложения капитала на определенный срок в различные отрасли и сферы экономики, в объекты предпринимательской деятельности для получения прибыли (дохода) и достижения как индивидуальных целей инвесторов, так и положительного социального эффекта; [5]
- вложение средств в объекты предпринимательства и другие виды деятельности с целью получения прибыли;
- вложения капитала в объекты предпринимательской и иной деятельности с целью получения прибыли или достижения положительного социального эффекта;
- недвижимость, имущество, машины, оборудование, технологии, денежные средства, вклады в банках, ценные бумаги, имущественные права, лицензии, интеллектуальные ценности, вкладываемые как способ помещения капитала в предпринимательскую деятельность с целью их сохранения и возрастания; [5]
- целенаправленное вложение на определенный срок капитала во всех его формах и различные объекты (инструменты) для достижения индивидуальных целей инвестора; [1]
- использование капитала в следующих направлениях: реальные инвестиции – вложения финансовых средств в материальные и нематериальные активы; финансовые инвестиции – инвестиции в ценные бумаги (акции, облигации, векселя и др.); [6]
- объекты гражданских прав, имеющие денежную оценку и предназначенные для дальнейшего вложения в любой актив, не имеющий противоречащего законодательству характера, с целью получения прибыли и иного полезного эффекта; [7]
- вложения средств с целью сохранения и увеличения капитала, получения дохода.

Содержание представленных выше определений показывает, что многие авторы уточняют понятие «инвестиции», выделяя черты, характерные им на макро- и микроуровнях экономики.

На макроуровне инвестиции являются основой для развития национальной экономики и повышения эффективности общественного производства за счет обновления основных производственных фондов предприятий и непромышленной сферы; ускорения научно-технического прогресса, улучшения качества и обеспечения конкурентоспособности отечественной продукции; создания необходимой сырьевой базы; снижения издержек производства и обращения; решения социальных проблем, в т. ч. проблемы безработицы. При направлении капитальных вложений на увеличение реального капитала общества (приобретение оборудования, модернизацию) происходит увеличение производственного потенциала государства.

Инвестиции на микроуровне необходимы для достижения таких целей, как недопущение чрезмерного морального и физического износа основных производственных фондов; снижение себестоимости производства и реализации продукции; повышение технического уровня производства на основе внедрения новой техники и технологий; улучшение качества и обеспечения конкурентоспособности продукции; улучшение техники безопасности и осуществление природоохранных мероприятий.

История развития мировой экономической мысли показывает, что роль инвестиций в формировании и укреплении производственного потенциала, социальной сферы и прочих областей жизни общества признается в качестве ведущей представителями разнообразных экономических школ на протяжении длительного времени. Рассмотрение различных научных концепций, трактующих сущность и роль инвестиций в развитии экономики, заслуживает внимания в связи с необходимостью создания теоретической основы для всестороннего изучения инвестиций и инвестиционной деятельности как объекта управления.

Библиографические ссылки:

1. *Бехтерева, Е.В.* Управление инвестициями [Текст] / Е.В. Бехтерева. – М.: Гросс-Медиа: РОСБУХ, 2005, С. 216
2. *Бланк, И.А.* Основы инвестиционного менеджмента [Текст] / И.А. Бланк. В 2 томах. – Т.1 – 3-е изд. - М.: Издательство «Омега-Л», 2008, С. 672.
3. *Блохина, В.Г.* Инвестиционный анализ [Текст] / В.Г. Блохина. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2004, С.480.
4. *Карлик, А.Е., Рогова, Е.М., Тихонова, М.В., Ткаченко, Е.А.* Инвестиционный менеджмент [Текст] / А.Е. Карлик, Е.М. Рогова, М.В. Тихонова, Е.А. Ткаченко. - СПб. Издательство Вернера Регена, 2008, С.216.
5. *Ковалев, В.В., Иванов, В.В., Лялин, В.А.* Инвестиции: учебник [Текст] / В.В. Ковалев, В.В. Иванов, В.А. Лялин. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006, С. 440.
6. *Левина, Л.Ф.* Теория инвестиционных решений. [Текст] / Л.Ф. Левина // Энциклопедия менеджмента. - № 2. 2000. С. 87.
7. *Мыльник В.В.* Инвестиционный менеджмент. – М.: Академический Проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2005, С. 272.
8. *Фатхутдинов, Р.А.* Управленческие решения [Текст] / Р.А. Фатхутдинов. – М.: ИНФРА-М, 2008, С.316.

УДК 330.14

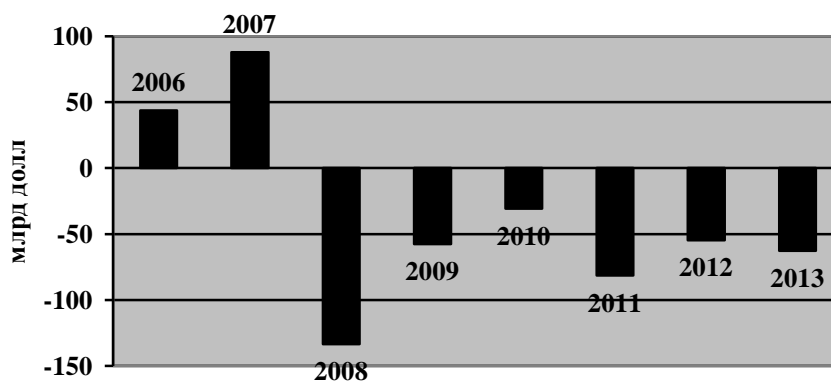
### Проблема оттока капитала из страны: причины, следствия, пути решения

Антипина Н.М. [coociee@mail.ru](mailto:coociee@mail.ru)

Научный руководитель - Каюков В.В.

Ухтинский государственный технический университет, Ухта, Россия

В последние годы довольно сильно обострилась дискуссия относительно оттока капитала из России. Действительно, если посмотреть на динамику движения капитала за период с 2006 по 2013 год, то можно увидеть отсутствие положительной разницы между ввозом и вывозом капитала из России начиная с 2008 года и по сегодняшний день (рис. 1). [5]



## Рисунок 1. Чистый ввоз/вывоз капитала из России

Сложившаяся тенденция указывает на остро стоящую проблему утечки капитала в нашей стране. Активы, заработанные предпринимателями в России, в огромных объемах вывозятся за рубеж, тем самым стимулируя экономическое развитие других стран, вместо того, чтобы быть инвестированными в национальную экономику.

Новейшие данные по этому вопросу лишь подтверждают тот факт, что проблема оттока капитала остается нерешенной и, более того, усугубляется.

Так, по последним данным Минэкономразвития, только в январе 2014 года отток капитала из России составил порядка 17 млрд. долларов, а по итогам первого квартала ожидается отток на уровне 35 млрд. долларов. Важно отметить, что изначальный прогноз по вывозу капитала в 2014 году в целом составлял 25-30 млрд. долларов. [4]

В чем же заключается опасность такого явления для экономики страны, и какие последствия оно несет за собой? Во-первых, низкая валовая норма накопления. Так, в 2013 году валовое накопление сократилось на 3,4%. [3] Валовое накопление – это чистое приобретение резидентами товаров и услуг, произведенных в текущем периоде, но не потребленных в нем. [2] Увеличение нормы валового накопления означает увеличение инвестиций в реальный сектор. Вполне очевидно, что такого рода инвестиции просто необходимы для финансирования активной модернизации и реиндустриализации России, поэтому при активном вывозе капитала за границу России происходит торможение инвестиций в реальный сектор внутри страны, следовательно, государство лишается определенного количества средств на развитие экономики. Более того, в таких условиях перед государством встает необходимость внешнего заимствования средств для поддержания минимально необходимой нормы валового накопления и уровня инвестиций, что приводит к увеличению государственного долга. Так, внешний долг Российской Федерации с 2011 года вырос на 20 млрд долл. и в 2013 году составил 55,8 млрд долл. (рис. 2), а по состоянию на 1 января 2014 года его верхний предел дошел до отметки в 62,2 млрд долл. [1]

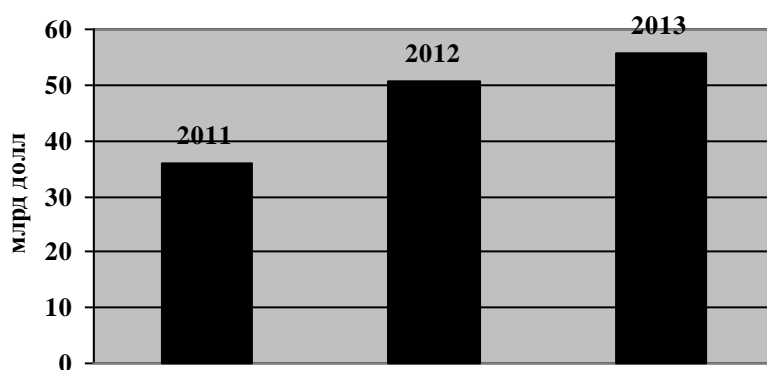


Рисунок 2. Динамика объемов государственного внешнего долга РФ

Вторым последствием оттока капитала из страны можно назвать возникновение параллельной внешней «второй экономики». «Вторая экономика» – это экономическое пространство, образуемое сетью международного производства; она является результатом прямых инвестиций и приобретения российскими компаниями зарубежных активов. Однако последствия этого процесса не являются сплошь негативными: они неоднозначны. С одной стороны, параллельная внешняя экономика подразумевает утечку ресурсов из национальной экономики, и, как следствие этого, сокращение налоговой базы страны и рабочих мест внутри нее. С другой стороны, «вторая экономика» обеспечивает приток товаров (что считается позитивным моментом, если этот приток происходит в разумных размерах), произведенных с меньшими затратами, а также доходы от капиталовложений.

Итак, рассмотренные негативные последствия оттока капитала из страны необходимо

смягчать и предотвращать. Однако решить данную проблему невозможно, не разобравшись в истоках ее возникновения.

По вопросу происхождения такой проблемы, как отток капитала из России, высказано огромное количество авторитетных мнений. Проанализировав их, можно выделить следующие основные причины устойчивого превышения вывоза капитала над его ввозом в нашей стране:

1. общие неблагоприятные условия формирования экономического и инвестиционного климата в стране;
2. слишком энергичные меры по либерализации российской экономики;
3. недоверие бизнеса к правительству, а населения к финансовым институтам, деятельность которых связана с распоряжением активами вкладчиков;
4. последствия проводимого в стране хозяйственного курса, в том числе во внешнеэкономической сфере: возрастание налогового бремени, девальвация национальной валюты, жесткая кредитная политика и др.;
5. криминализация экономической деятельности, безопасность и высокая эффективность легализации доходов незаконного происхождения посредством внешнеэкономических операций;
6. отсутствие четкого регулирования легального экспорта капитала из России;
7. высокие риски рыночного обесценения капитальных активов;
8. высокий уровень коррупции и бюрократии.

Анализ причин, ведущих к оттоку капитала из России, позволяет дать рекомендации по способам решения данной проблемы. Несмотря на то, что решение о вывозе капитала из страны принимается конкретным хозяйствующим субъектом, это решение определяется действием всей совокупности описанных причин, поэтому и борьба с оттоком капитала должна происходить не по одному направлению, а включать в себя комплексные (системные) меры.

В первую очередь, государство должно четко определить, какие способы и направления вывоза капитала являются желательными и законными, а какие не являются таковыми, и, в соответствии с этим, поощрять и стимулировать либо запрещать и предотвращать те или иные вывозы капитала за границу с помощью соответствующих правовых актов. Государство однозначно должно усилить свой контроль в этой области.

Во-вторых, необходимым является оптимизация системы налогообложения с той целью, чтобы хозяйствующие субъекты имели более выгодные условия вложения капитала в национальную экономику России, нежели в национальную экономику других стран. Необходимым методом также является разработка стратегии экономического развития России с опорой на реиндустриализацию и ориентацией на развитие и удовлетворение внутреннего рынка.

В рамках борьбы с коррупцией возможны такие меры, как восстановление принципа неотвратимости наказания за совершение коррупционных преступлений на всех уровнях государственной власти и ужесточение требований к контролю доходов и расходов государственных должностных лиц и их родственников.

Однако не стоит злоупотреблять чрезмерными ограничительными мерами, так как они могут дать противоположный эффект: финансовые потоки лишь уйдут «в тень». Помимо ограничительных мер необходимо попытаться заинтересовать хозяйствующие субъекты в принятии выгодных и необходимых решений для экономики России.

#### Библиографические ссылки:

1. Единый портал бюджетной системы Российской Федерации «Электронный бюджет» [Официальный сайт]. URL: <http://budget.gov.ru>
2. *Ермошина, Г.П.* Региональная экономика [Текст]: учебное пособие / Г.П. Ермошина, В.Я. Поздняков. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 576 с.
3. Институт экономической политики имени Е.Т. Гайдара [Официальный сайт]. URL: <http://www.iep.ru>



4. Новые известия [Офиц. сайт]. URL: <http://www.newizv.ru>
5. Чистый ввоз/вывоз капитала частным сектором в 2005-2013 годах [Электронный ресурс] // Центральный банк Российской Федерации [Офиц. сайт]. URL: [http://www.cbr.ru/statistics/print.aspx?file=credit\\_statistics/capital\\_new.htm&pid=svs&sid=itm\\_18](http://www.cbr.ru/statistics/print.aspx?file=credit_statistics/capital_new.htm&pid=svs&sid=itm_18)

### **Особенности применения гибких форм занятости в странах ЕС (временная занятость)**

Антонова Г.В, Кураева Л.Н.

*Научно-исследовательский институт труда и социального страхования («НИИ ТСС» Минтруда России), г. Москва, Россия*

Как показывает опыт развитых стран, начиная с 80-х годов XX века, все большее развитие получают гибкие (нестандартные) формы занятости работников, такие как временная занятость, частичная занятость, дистанционная занятость, заемный труд. Одной из наиболее распространенных форм нестандартной занятости является временная занятость.

Временная занятость, или занятость на условиях срочных договоров (контрактов) характеризует собой трудовые отношения между работником и работодателем, продолжительность которых заранее ограничена, в отличие от постоянной работы, когда срок или условия окончания работы в контракте не оговариваются. Трудовые отношения, рассчитанные на определенный срок, позволяют работодателям маневрировать численностью персонала в условиях ухудшения экономической ситуации, поскольку издержки увольнения временных работников в момент прекращения действия срочных трудовых договоров для работодателя существенно ниже, чем при увольнении постоянных работников. Это повышает конкурентоспособность компаний в условиях кризиса или спада деловой активности.

В то же время широкое применение работодателями срочных трудовых договоров ослабляет позиции работников на рынке труда, их защищенность от необоснованных увольнений, снижает стабильность занятости и рабочих мест, увеличивает дифференциацию заработков, уменьшает их уровень. В частности, заключение с работниками срочных трудовых договоров по инициативе работодателя, как средство уклониться от предоставления гарантий, предусмотренных для постоянных работников, вызывает справедливую критику со стороны профсоюзов.

Следует заметить, что наибольшее распространение практика найма работников по трудовым договорам ограниченного срока действия получила при трудоустройстве молодежи. По данным Евростат в отдельных секторах экономики в целом по странам ЕС более половины работников в возрасте до 30 лет трудятся на условиях временной занятости.

Международные акты рассматривают трудовые договоры на определенный срок как исключение из общего правила и допускают их лишь при определенных условиях. Законодательство большинства европейских стран предусматривает меры по ограничению применения срочных трудовых договоров. В некоторых странах контракты такого типа заключаются только в особых случаях (например, для государственного сектора, на рабочие места учеников или других обучающихся в рамках предприятия).

В документах Международной организации труда [1,2] предлагается в национальных законодательствах предусмотреть меры по ограничению использования срочных договоров случаями, когда эти трудовые отношения не могут устанавливаться на неопределенный срок, ограничить число продлений срочных контрактов и др.

Стандартами законодательного регулирования срочных трудовых договоров в странах - членах ЕС также предусмотрены меры по ограничению их применения [3]. В частности предлагается установить основания для продления срока срочного трудового договора, ограничить его максимальный срок и число возможных продлений. Также предлагается предоставлять временным работникам аналогичные льготы и компенсации, как сотрудникам, работающим по бессрочным трудовым договорам. Типовой контракт работников стран, входящих в Европейское Экономическое Сообщество, содержит требование, согласно которому при заключении трудового договора работодатель должен указать, по какой причине он яв-

ляется срочным.

Во Франции, Италии, Швеции и ряде других стран запрещено заключать срочные трудовые контракты при выполнении регулярных (обычных) работ.

В Финляндии установлено, что срочный трудовой контракт, перезаключенный на следующий срок, равнозначен постоянному трудовому договору.

В Швеции предприниматели обязаны информировать профсоюзы о каждом случае заключения трудового договора на определенный срок.

В Германии соблюдение интересов работников при заключении срочных трудовых договоров находится под контролем производственных советов, в которых широко представлены профсоюзы.

О распространенности применения срочных трудовых контрактов в странах Евросоюза можно судить по данным Евростат «Обследования рабочей силы в ЕС» [4,5]. В целом по странам ЕС в 2013 году численность работающих по временным договорам составила 25,0 млн. человек, или 14,3% от численности наемных работников. В зависимости от особенностей национальных законодательств доля работающих по временным договорам колеблется от 26%-27% численности наемных работников в Польше и в Испании до 6% в Великобритании и 1,5% в Румынии. Следует заметить, что в наименьшей степени срочные трудовые договоры распространены в странах, бывших прибалтийских республиках СССР, и в странах соцлагеря.

Рассматривая динамику численности занятых на условиях срочных трудовых договоров в целом по странам ЕС с 2003 года, можно заметить, что вплоть до 2007 года (включительно) она увеличивалась, причем более быстрыми темпами, чем численность постоянных работников [5]. Так с 2003 г. по 2007 г. число работников со срочными контрактами увеличилось более чем на 3,6 млн. человек, или в среднем на 20%. Это обеспечило почти 40% прироста всей численности наемных работников, при том, что удельный вес временных работников не превышал 15%. За этот же период численность постоянных работников выросла на 4,5% (в среднем по 1,3 – 1,9% ежегодно). Наиболее активный рост численности занятых по срочным договорам наблюдался в 2005-2006 гг., когда только за год число таких работников увеличилось на 9,1%.

Как показывает статистика, развитие кризисных явлений в 2008 г. повлекло за собой сокращение, в первую очередь, численности временных работников (в целом по странам ЕС). За 2008 г. на фоне продолжающегося роста постоянной и общей занятости произошло снижение количества работников по временным контрактам более чем на 300 тыс. человек. Это свидетельствует о том, что работодатели стран ЕС в условиях развертывания мирового кризиса, в первую очередь, воспользовались возможностью не продлевать контракты временным работникам.

Особенно резко снизилась численность работающих по временным контрактам между вторым кварталом 2008 года и тем же периодом 2009 года. Так по 27-и странам-членам ЕС в 2009 году по сравнению с предыдущим 2008 г. численность временных работников снизилась на 6,6%, тогда как постоянных работников – лишь на 1,4%.

На улучшение экономической ситуации в 2010 г. опять-таки первым среагировал сектор временной занятости. По данным статистики, при продолжающемся снижении численности постоянно занятых, число работников со срочными договорами выросло на 2,5% [4,5]. Это частично скомпенсировало снижение общей занятости в целом по странам ЕС. Рост численности работников со срочными контрактами был зафиксирован в 23 странах ЕС. Уже в 2010 году увеличение числа работающих по срочным контрактам явилось главным фактором, обеспечившим в целом рост числа занятых в Польше и Исландии, способствовало росту общей занятости в Турции, Швеции, на Мальте и Кипре. Еще в 13 странах снижение общей занятости было в значительной степени «смягчено» увеличением числа работников с временными контрактами [5,6,7].

Таким образом, временная занятость выступила в качестве адаптационного механизма, обеспечивая «подстройку» численности работников под колебания спроса на труд. Это

позволяет рассматривать временную занятость как механизм, повышающий гибкость рынка труда в целом, а для работодателей - конкурентоспособность компаний в условиях кризиса или спада деловой активности. Однако если для экономики в целом и работодателей выгоды от существования гибкой занятости налицо, то по отношению к наемным работникам распространение временной занятости по инициативе работодателя чаще всего характеризуется негативными моментами, в том числе снижением уровня социальных гарантий, нестабильностью занятости. Работник, как правило, заинтересован в установлении долгосрочных трудовых отношений, в их стабильности и получении максимального социального пакета.

Как уже отмечалось выше, занятость по трудовым договорам ограниченного срока действия является формой трудоустройства, наиболее характерной для молодежи. В экономике стран ЕС доля молодых работников возрасте до 30 лет, занятых на условиях срочных контрактов, существенно выше, в сравнении с другими возрастными группами. Причем более трети всех временно занятых молодежной возрастной группы работают на таких условиях вынужденно. А в отдельных странах ЕС, например, в Греции и Испании, доля молодежи, вынужденно работающей на условиях временной занятости, достигает 70% [5,8].

В Российском законодательстве положения международных актов в области применения срочных трудовых договоров нашли адекватное отражение в Трудовом кодексе РФ [9]. Трудовой кодекс РФ различает два основных вида трудовых договоров: трудовые договоры, заключаемые на неопределенный срок, и срочные трудовые договоры. При этом защита работника от найма на условиях временной занятости осуществляется путем наложения ограничений на то, когда, почему и каким образом работодатель может нанять его на условиях временного трудового договора.

Менее значительные объемы использования инструмента срочных трудовых договоров в РФ по сравнению со странами ЕС обусловлены рядом объективных причин, в том числе высоким удельным весом занятых на крупных предприятиях, распространенностью неформальных трудовых отношений на предприятиях малого бизнеса, распространенностью гражданско-правовых договоров. Тем не менее, вопрос о заключении срочных трудовых договоров является одним из самых болезненных и дискуссионных как в теории, так и в правоприменительной практике, поскольку именно при заключении договора этого вида наиболее часто сталкиваются интересы работника и работодателя.

В бизнес-среде, в профсоюзах и среди законодателей ведутся активные дискуссии о том, как надо регулировать нестандартные трудовые отношения. Этот интерес связан как с экономическими, так и с социальными последствиями применения нестандартных трудовых договоров. Проявлением дискуссий об использовании предприятиями срочных договоров, например, является внесение Российским Союзом промышленников и предпринимателей (РСПП) предложений по либерализации трудового законодательства, в том числе за счет расширения возможностей использования срочных договоров при трудоустройстве молодежи, что вызывает резкую критику со стороны профсоюзов.

Международный опыт нормативно-правового регулирования и применения форм нестандартной занятости, в том числе занятости на условиях временных трудовых договоров в странах ЕС, необходимо учитывать при модернизации российского трудового законодательства.

Библиографические ссылки:

1. Конвенция МОТ № 158 от 22 июня 1982 г. «О прекращении трудовых отношений по инициативе предпринимателя» [Текст].
2. Рекомендация МОТ [Текст] (1982) № 166.
3. Директива Совета ЕС 1999/70/ЕС от 28 июня 1999 г.
4. Eurostat [Электронный ресурс] EU-LFS (Labour force survey in the EU, online data code: lfsq\_etgan2).
5. Eurostat [Электронный ресурс] - [http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/employment\\_unemployment\\_lfs/data/database](http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/employment_unemployment_lfs/data/database).

6. Statistics in Focus. Labour market- Issue number 8/2011: EU-27 employment and unemployment levels stable (including LFS - Labour Force Survey).
7. Nicola MASSARELLI. Labour markets in the EU-27 still in crisis. Statistics in Focus - Issue number 12/2010.
8. Main reason for the temporary employment - Distributions by sex and age (%). Eurostat's website [Электронный ресурс] - <http://epp.eurostat.ec.europa.eu>
9. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ.

УДК 336

**Долговая политика субъектов Российской Федерации Центрального и Приволжского федеральных округов в 2007-2012 годах: контекст несбалансированности региональных бюджетов**

Балынин И.В.

Научный руководитель – Сергиенко Н.С.

*Калужский филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Калуга, Россия*

В современных экономических условиях анализ долговой политики российских регионов играет достаточно огромное значение, что особо важно при решении проблемы несбалансированности бюджетов.

Разработанная ранее модель оценки рисков несбалансированности региональных бюджетов предполагает необходимость детального рассмотрения долговой политики в регионах. Для этого необходимо выполнить расчет следующих показателей:

- 1) Темп роста (снижения) государственного долга субъекта;
- 2) Отношение государственного долга региона к валовому региональному продукту;
- 3) Величина государственного долга субъекта на душу населения.

В этом контексте важно подчеркнуть, что по состоянию на 1 декабря 2013 года по официальным данным Министерства финансов все субъекты Российской Федерации имеют государственный внутренний долг (за исключением Ненецкого автономного округа), два региона имеют также и внешний долг (город Москва, республика Башкортостан). Суммарный объем государственного долга российских регионов превышает 1,4 трлн. рублей.

Осуществим практические расчеты обозначенных выше показателей на примере субъектов Центрального (далее – субъектов ЦФО) и Приволжского (далее – субъектов ПФО) федеральных округов Российской Федерации.

В таблице 1 представлена динамика государственного долга субъектов ЦФО.

По результатам анализа полученных данных следует отметить, что в 2008 году (по сравнению с 2007) объем государственного долга уменьшился в Воронежской, Костромской, Тульской областях. В тоже время он существенно увеличился в Калужской, Тамбовской, Смоленской областях. Следует отметить, что в Калужской области в 2011 году наблюдалось снижение объема государственного долга (-1% по сравнению с 2010), а в 2012 – незначительно увеличение (+1,24%). В Тамбовской области вслед за двукратным увеличением государственного долга в 2008 году наблюдается снижение на 12 % в 2009 и 2010 годах и высокие темпы прироста (+8,35% - в 2011, + 8,54% - в 2012 годах).

Таблица 1 - Динамика государственного долга субъектов Центрального федерального округа Российской Федерации в 2008-2012 годах

№ п/п	Субъект Российской Федерации (Центрального федерального округа)	Темп роста государственного долга субъектов Российской Федерации (Центрального федерального округа), %				
		2008	2009	2010	2011	2012
1	Белгородская область	136,7	143,4	105,5	128,5	176,7

2	Брянская область	112,7	97,3	99,0	101,0	109,8
3	Владимирская область	187,9	179,0	262,3	156,3	83,5
4	Воронежская область	96,2	251,5	157,9	156,2	90,2
5	Ивановская область	122,6	162,9	178,7	164,8	117,9

Продолжение таблицы 1.

6	Калужская область	204,1	132,0	147,9	99,0	101,2
7	Костромская область	81,0	175,7	134,7	113,2	107,4
8	Курская область	112,4	96,1	92,5	104,3	97,5
9	Липецкая область	158,9	105,5	123,4	145,0	137,3
10	Московская область	174,7	104,9	89,7	72,3	92,3
11	Орловская область	111,2	113,8	110,0	114,1	138,2
12	Рязанская область	144,2	141,1	146,6	134,1	139,8
13	Смоленская область	367,0	232,3	172,6	161,9	127,8
14	Тамбовская область	204,8	88,2	88,1	108,4	108,5
15	Тверская область	142,8	204,6	117,5	135,6	121,4
16	Тульская область	82,0	221,0	155,7	72,0	136,4
17	Ярославская область	114,6	102,2	118,6	97,7	135,6
18	Москва	132,0	200,0	123,1	78,2	80,5

Источник: рассчитано автором на основании данных [3]

Государственный долг субъектов РФ ЦФО характеризовался ростом его объемов на протяжении всего исследуемого периода в 8 регионах – Белгородской, Владимирской, Ивановской, Липецкой, Орловской, Рязанской, Смоленской и Тверской областях.

Таблица 2 демонстрирует динамику государственного долга субъектов ПФО.

Таблица 2 Динамика государственного долга субъектов РФ Приволжского федерального округа,

в % к предыдущему году

Субъект РФ	2008	2009	2010	2011	2012
Республика Башкортостан	93,13	182,58	146,67	113,68	119,82
Республика Марий Эл	134,92	133,77	162,40	130,05	128,54
Республика Мордовия	183,51	139,27	217,01	162,24	122,38
Республика Татарстан	127,78	162,56	157,70	138,85	106,96
Удмуртская Республика	96,81	192,88	167,25	110,59	123,56
Чувашская Республика	152,52	101,71	121,14	90,62	112,79
Пермский край	48,59	460,29	217,81	94,39	59,88
Кировская область	182,00	172,62	135,45	117,49	130,81
Нижегородская область	116,55	258,60	136,37	141,71	120,62
Оренбургская область	106,61	103,42	132,62	104,31	144,22
Пензенская область	151,26	131,66	111,29	176,83	127,34
Самарская область	158,92	110,38	101,72	133,80	108,81
Саратовская область	151,93	152,82	148,34	132,72	124,37
Ульяновская область	1845,78	189,61	130,48	189,82	170,26

Источник: рассчитано автором на основании данных [3]

Анализ таблицы 2 выявил наличие роста государственного долга практически во всех регионах в течение всего исследуемого периода (за исключением республики Башкортостан (в 2008 году), Удмуртской республики (в 2008 году), Чувашской республики (в 2011 году),

Пермского края (в 2008, 2011, 2012 годах)).

Для оценки долговой нагрузки в регионах ЦФО и ПФО осуществлен расчет отношения государственного долга каждого субъекта к валовому региональному продукту.

В таблицах 3 и 4 отображены результаты проведенных расчетов.

По таблице 3 следует сделать вывод о том, что наибольшее отношение государственного долга к валовому региональному продукту отмечается в 2008 и 2009 гг. в Московской области, в 2010 году – в Калужской, в 2011 – в Костромской, в 2012 – в Рязанской.

Таблица 3 - Отношения государственного долга субъектов Центрального федерального округа к валовому региональному продукту в 2008-2012 годах

№ п/п	Субъект Российской Федерации (Центрального федерального округа)	Отношение государственного долга субъекта Российской Федерации (Центрального федерального округа) к валовому региональному продукту, в коэффициентах				
		2008	2009	2010	2011	2012
1	Белгородская область	0,032	0,024	0,038	0,038	0,062
2	Брянская область	0,051	0,045	0,042	0,035	0,035
3	Владимирская область	0,002	0,001	0,006	0,008	0,006
4	Воронежская область	0,008	0,019	0,026	0,031	0,029
5	Ивановская область	0,015	0,025	0,035	0,050	0,056
6	Калужская область	0,056	0,072	0,087	0,069	0,066
7	Костромская область	0,042	0,075	0,081	0,081	0,077
8	Курская область	0,024	0,024	0,019	0,016	0,017
9	Липецкая область	0,015	0,019	0,021	0,026	0,034
10	Московская область	0,095	0,108	0,080	0,047	0,039
11	Орловская область	0,031	0,038	0,035	0,033	0,042
12	Рязанская область	0,036	0,050	0,063	0,071	0,096
13	Смоленская область	0,015	0,034	0,047	0,064	0,080
14	Тамбовская область	0,060	0,047	0,039	0,034	0,033
15	Тверская область	0,028	0,056	0,060	0,070	0,082
16	Тульская область	0,011	0,026	0,036	0,023	0,030
17	Ярославская область	0,046	0,048	0,050	0,041	0,052
18	Город Москва	0,015	0,034	0,036	0,023	0,017

Источник: рассчитано автором на основании данных [3] и [4]

При этом необходимо отметить, что на протяжении исследуемого периода значение данного показателя не превышало 0,1 во всех субъектах (за исключением Московской области – в 2009 году).

Таблица 4 - Отношение государственного долга регионов Приволжского федерального округа к валовому региональному продукту, в %

№ п/п	Субъект РФ	2008	2009	2010	2011	2012
1	Республика Башкортостан	0,51	1,07	1,34	1,21	1,30
2	Республика Марий Эл	3,17	4,03	5,50	6,11	7,14
3	Республика Мордовия	4,30	6,19	11,59	15,62	17,57
4	Республика Татарстан	2,44	4,14	5,77	6,29	5,92
5	Удмуртская Республика	1,63	3,30	4,65	4,21	5,04

6	Чувашская Республика	5,23	5,89	6,33	4,81	4,74
7	Пермский край	0,02	0,08	0,16	0,11	0,04
8	Кировская область	2,44	4,35	5,01	5,01	6,20
9	Нижегородская область	1,29	3,59	4,10	4,93	5,66
10	Оренбургская область	1,67	1,80	2,15	1,86	2,54

Продолжение таблицы 4

11	Пензенская область	2,78	3,67	3,49	5,32	6,61
12	Самарская область	3,22	4,26	3,64	4,06	4,03
13	Саратовская область	3,15	4,74	6,11	7,14	8,14
14	Ульяновская область	0,73	1,36	1,54	2,33	3,69

Источник: рассчитано автором на основании данных [3] и [4]

Анализ данных таблицы 4 выявил, что наибольшие значения данного показателя характеризуют Чувашскую республику (в 2008 г.), а также республику Мордовию (2009-2012 гг.).

Наконец, в целях осуществления более полной оценки долговой политики регионов необходимо осуществить расчет величины государственного долга субъектов ЦФО и ПФО на душу населения. Результаты произведенных расчетов представлены в таблицах 5 и 6.

Таблица 5 - Величина государственного долга субъектов Центрального федерального округа на душу населения в 2008-2012 годах

№ п/п	Субъект Российской Федерации (Центрального федерального округа)	Государственный долг субъекта Российской Федерации (Центрального федерального округа) на душу населения, в тыс.руб.				
		2008	2009	2010	2011	2012
1	Белгородская область	6,64	9,48	9,99	12,81	22,57
2	Брянская область	4,93	4,82	4,83	4,92	5,45
3	Владимирская область	0,19	0,35	0,91	1,44	1,21
4	Воронежская область	1,00	2,52	3,85	6,02	5,43
5	Ивановская область	1,23	2,01	3,62	5,99	7,10
6	Калужская область	8,39	11,09	16,28	16,13	16,37
7	Костромская область	4,88	8,62	11,99	13,67	14,74
8	Курская область	3,51	3,40	3,21	3,35	3,28
9	Липецкая область	3,45	3,65	4,45	6,49	8,94
10	Московская область	23,25	24,24	20,66	14,74	13,89
11	Орловская область	3,68	4,21	4,79	5,49	7,64
12	Рязанская область	4,68	6,64	9,73	13,09	18,36
13	Смоленская область	1,86	4,35	7,38	11,98	15,40
14	Тамбовская область	6,63	5,89	5,19	5,66	6,18
15	Тверская область	3,99	8,21	9,72	13,26	16,19
16	Тульская область	1,60	3,58	5,53	4,00	5,50
17	Ярославская область	7,55	7,74	9,44	9,22	12,49
18	Город Москва	11,57	23,01	25,93	20,16	15,72

Источник: рассчитано автором на основании данных [3] и [4]

Проанализировав полученные значения, приходим к выводу, что в 2008-2011 годах наибольшая величина государственного долга региона, приходящегося на душу населения,

характеризовали долговые политики Московской области, а также города Москвы.

В 2012 году впереди Москвы (у которой 15,7 тыс. руб.) по величине государственного долга на душу населения расположились Калужская область (16,4 тыс. руб.), Рязанская область (18,4 тыс.руб.), Тверская область (16,2 тыс.руб.), а также Белгородская область (22,6 тыс. руб.). При этом на лидирующую позицию резко поднялась Белгородская область (+ 9,8 тыс. руб. - с 12,8 тыс. руб. государственного долга на душу населения в 2011 году).

По данным, представленным в таблице 6, следует вывод, что наибольшие значения долга на душу населения в Самарской области (в 2008 г.), в республике Татарстан (в 2009 и 2010 гг.), в республике Мордовия (в 2011 и 2012 гг.).

Таблица 6 - Государственный долг регионов Приволжского федерального округа на душу населения (в тыс. рублей)

Субъект РФ	2008	2009	2010	2011	2012
Республика Башкортостан	0,9345	1,7026	2,4934	2,8399	3,4056
Республика Марий Эл	2,9801	3,9978	6,5177	8,5134	10,9760
Республика Мордовия	4,8508	6,8091	14,6572	24,0041	29,6224
Республика Татарстан	5,9836	9,7017	15,2631	21,1050	22,4635
Удмуртская Республика	2,5877	4,9983	8,3920	9,2952	11,4884
Чувашская Республика	6,3364	6,4500	7,9874	7,2584	8,2100
Пермский край	0,0359	0,1658	0,3704	0,3499	0,2093
Кировская область	2,6337	4,5796	6,4453	7,6344	10,0532
Нижегородская область	2,2728	5,9077	8,0950	11,5089	13,9115
Оренбургская область	3,4033	3,5173	4,8515	5,0802	7,3540
Пензенская область	2,9743	3,9350	4,3452	7,7254	9,8942
Самарская область	7,1038	7,8442	7,8669	10,5302	11,4606
Саратовская область	3,9385	6,0376	9,1182	12,1520	15,1459
Ульяновская область	0,8483	1,6165	2,1223	4,0549	6,9453

*Источник: рассчитано автором на основании данных [3] и [4]*

Таким образом, на основании проведенного исследования следует сделать вывод о том, что наиболее остро проблема государственного долга наблюдается у Рязанской и Калужской областей (среди субъектов ЦФО), у республики Мордовии и Саратовской области (среди субъектов ПФО).

Библиографические ссылки:

1. *Балынин, И.В.* Государственный долг Российской Федерации: социально-экономический аспект [Текст] / И.В. Балынин // «Научно-технологические инновации в приборостроении и развитии инновационной деятельности в вузе»: материалы региональной научно-технической конференции 16-18 апреля 2013 г. Т.3. – М.: Издательство МГТУ им Н.Э. Баумана, 2013. – 278 с., - с.151-154.

2. *Балынин, И.В.* Проблема несбалансированности региональных бюджетов в современной России: теоретические и организационно-правовые аспекты, авторская модель оценки рисков (глава 1) [Текст] / И.В. Балынин // Актуальные вопросы развития экономики России: коллективная монография / под общей редакцией Н.А. Адамова. – М.: Институт исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка, 2013. – 344 с., с. 6-36.

3. Министерство финансов. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minfin.ru>.



4. Федеральная служба государственной статистики. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/) .

**Финансирование социальной сферы в субъектах Российской Федерации в условиях рисков несбалансированности региональных бюджетов (на примере Центрального федерального округа)**

Балынин И.В.

Научный руководитель – Сергиенко Н.С.

*КФ ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве РФ», г. Калуга, Россия*

В современных экономических условиях одной из ключевых проблем регионов является проблема несбалансированности бюджетов.

В целях оценки рисков их несбалансированности была разработана модель оценки рисков, включающая пять групп факторов: общеэкономические, долговая политика, доходы, расходы региональных бюджетов, а также оценка управления дефицитом (профицитом) региональных бюджетов.

На четвертом этапе оценки (расходы региональных бюджетов) необходимо произвести оценку социальным расходам каждого регионального бюджета. В этой связи следует отметить, что эти расходы являются приоритетными расходами бюджетов российских регионов.

Значительное внимание социальной сферы, её финансированию, оценке качества оказания государственных и муниципальных услуг, существующим проблемам и механизмам их решения уделил Президент Российской Федерации в своём ежегодном Послании Федеральному Собранию Российской Федерации 12 декабря 2013 года [1].

Важность изучения вопросов финансирования социальной сферы подтверждается и наличием значительного числа научных публикаций по этому направлению. Так, Лукьянова А.В. подчеркивает, что «эффективность расходов на оказание социально значимых услуг основана на построении оптимальной модели финансового управления расходами в каждом учреждении, оказывающем государственную (муниципальную) услугу» [3, с.137]. В свою очередь, Морозова Н.И. отмечает возрастание значение финансовой составляющей субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления [4, с.131-132].

Под расходами на социальную сферу понимают расходы, осуществляемые по следующим направлениям:

- Образование
- Культура, кинематография
- здравоохранение
- Физическая культура и спорт
- Социальная политика
- СМИ

В состав Центрального федерального округа входит 18 регионов (Брянская, Белгородская, Владимирская, Воронежская, Ивановская, Калужская, Костромская, Курская, Липецкая, Московская, Орловская, Рязанская, Смоленская, Тамбовская, Тверская, Тульская, Ярославская области и город Москва).

За 2007-2012 годы регионами Центрального федерального округа на финансирование социальной сферы было выделено 5,46 трлн. рублей. Для оценки динамики роста этих расходов необходимо сгруппировать имеющиеся данные в разрезе каждого года исследуемого периода. Так, в таблице 1 представлен совокупный объем расходов регионов Центрального федерального округа на социальную сферу в 2007-2012 годах, а также рассчитанные автором темпы роста расходов.

Анализ данных таблицы 1 показывает ежегодное увеличение совокупного объема расходов на социальную сферу в субъектах Российской Федерации Центрального федерального округа. При этом следует отметить, что за исследуемый период расходы на социальную сферу возросли более, чем в 2,7 раза. Это свидетельствует о том, что данное направление яв-

ляется приоритетным для региональных бюджетов.

Таблица 1 - Расходы регионов Центрального федерального округа на социальную сферу

Годы	Сумма, в млн. руб.	Темп роста, в %
2007	539 408,91	
2008	674 766,57	125,09 (125,09)
2009	734 801,58	108,90 (136,22)
2010	822 845,83	111,98 (152,55)
2011	1 218 896,36	148,13 (225,97)
2012	1 473 017,09	120,85 (273,08)

*Источник: составлено и рассчитано автором на основании законов об исполнении региональных бюджетов за 2007-2012 годы.*

*Примечание. В колонке «темп роста, в %» в скобках представлен рассчитанный автором темп роста соответствующего года к 2007 году.*

В таблице 2 приведены данные о расходах бюджетов субъектов Центрального федерального округа (далее – ЦФО) за 2007-2012 годы.

Таблица 2 - Расходы бюджетов субъектов ЦФО в 2007-2012 годах

№ п/п	Субъект Центрального федерального округа	Сумма расходов по годам, млн. руб.					
		2007	2008	2009	2010	2011	2012
1	Белгородск. обл.	33790,51	47375,93	48561,41	51921,75	69374,11	67521,16
2	Брянская область	18791,28	22665,65	26016,63	27225,52	31798,67	36346,16
3	Владимирск. обл.	22865,83	27621,03	31038,35	33617,58	34922,15	38754,97
4	Воронежск. обл.	30041,78	41411,68	46782,77	56043,90	58577,30	69358,14
5	Ивановская обл.	16872,19	20269,99	24411,06	25219,53	27840,13	30474,91
6	Калужская обл.	19885,17	23027,82	23438,67	30620,21	35530,48	36346,16
7	Костромская обл.	11376,92	13279,70	17197,91	18500,85	18522,84	19875,67
8	Курская обл.	17068,31	22821,52	24727,41	27424,02	36028,30	38490,31
9	Липецкая обл.	24422,27	29142,64	29791,93	30513,93	34344,70	36990,92
10	Московская обл.	187713,2	235368,8	251381,4	225085,0	254342,9	290429,5
11	Орловская обл.	10566,64	15078,86	16619,85	19422,88	21355,73	26328,94
12	Рязанская обл.	19424,27	25031,10	29090,02	32694,98	37134,99	41003,43
13	Смоленская обл.	12481,72	17830,69	19643,49	24626,21	30302,57	33420,45
14	Тамбовская обл.	16608,68	21430,53	25105,49	27432,97	31885,81	35911,32
15	Тверская обл.	25033,21	30134,90	38218,35	38799,16	44545,90	46472,63
16	Тульская обл.	22615,00	30918,11	32895,93	40938,83	36183,66	46330,65
17	Ярославская обл.	23084,76	29761,69	40519,75	42664,59	41980,36	50336,18
18	Город Москва	928368	1315962	1154828	1106060	1398910	1534866

*Источник: составлено автором на основании законов об исполнении региональных бюджетов за 2007-2012 годы.*

Анализ данных таблицы 2 позволяет сделать вывод о том, что наибольшие объемы расходов свойственны Москве и Московской области, что обусловлено объективными причинами.

В таблице 3 приведены расходы региональных бюджетов ЦФО на социальную сферу

в 2007-2012 годах.

Таблица 3 - Расходы бюджетов субъектов ЦФО на социальную сферу в 2007-2012 годах

№ п/п	Субъект Центрального федерального округа	Расходы на социальную сферу, млн. руб.					
		2007	2008	2009	2010	2011	2012
1	Белгородск. обл.	8155,51	8139,41	7773,30	7445,91	27502,10	30833,86
2	Брянская область	7359,50	8138,44	8296,31	8678,29	20500,66	22200,14
3	Владимирск. обл.	7639,22	7209,61	9250,52	10202,01	21571,03	26716,51
4	Воронежск. обл.	13377,94	15194,87	18324,54	21553,44	23724,89	45651,68
5	Ивановская обл.	6938,22	7311,49	9070,48	11016,16	15367,87	18807,87
6	Калужская обл.	6696,79	5362,77	6433,19	8181,73	14059,87	17584,21
7	Костромская обл.	4190,91	4473,77	5912,48	8361,00	10464,25	12692,36
8	Курская обл.	4523,67	4658,10	7218,71	9754,81	20317,89	23070,10
9	Липецкая обл.	8163,28	7115,76	7158,81	6998,28	19513,52	24326,83
10	Московская обл.	70183,27	84315,72	89962,73	86368,15	169004,9	208241,6
11	Орловская обл.	4227,27	5141,19	5604,38	6438,40	12803,70	18138,72
12	Рязанская обл.	6641,90	7656,97	9017,22	12778,37	21015,48	25313,39
13	Смоленская обл.	5032,79	6666,48	7494,18	8977,80	18351,63	21595,08
14	Тамбовская обл.	5094,07	5006,10	5725,64	9405,71	17509,99	21297,33
15	Тверская обл.	9506,15	12184,37	14730,17	16178,40	24648,99	30617,29
16	Тульская обл.	8993,96	11345,29	12313,28	14158,05	23585,14	33581,36
17	Ярославская обл.	7071,95	6666,02	8422,68	11950,18	24801,51	33017,66
18	Город Москва	355612,5	468180,2	502093	564399,2	734152,9	859331,1

Источник: составлено автором на основании законов об исполнении региональных бюджетов за 2007-2012 годы.

Данные таблицы 3 демонстрируют наличие социальной направленности региональных бюджетов в связи с выделением значительных сумм на финансирование социальной сферы.

Таблица 4 - Коэффициенты роста расходов бюджетов субъектов ЦФО

№ п/п	Субъект Центрального федерального округа	Коэффициент роста общей суммы расходов бюджетов				
		2008	2009	2010	2011	2012
1	Белгородская область	1,4020	1,0250	1,0692	1,3361	0,9733
2	Брянская область	1,2062	1,1478	1,0465	1,1680	1,1430
3	Владимирская область	1,2080	1,1237	1,0831	1,0388	1,1098
4	Воронежская область	1,3785	1,1297	1,1980	1,0452	1,1840
5	Ивановская область	1,2014	1,2043	1,0331	1,1039	1,0946
6	Калужская область	1,1580	1,0178	1,3064	1,1604	1,0230
7	Костромская область	1,1672	1,2951	1,0758	1,0012	1,0730
8	Курская область	1,3371	1,0835	1,1091	1,3138	1,0683
9	Липецкая область	1,1933	1,0223	1,0242	1,1255	1,0770
10	Московская область	1,2539	1,0680	0,8954	1,1300	1,1419
11	Орловская область	1,4270	1,1022	1,1687	1,0995	1,2329
12	Рязанская область	1,2887	1,1622	1,1239	1,1358	1,1042

13	Смоленская область	1,4285	1,1017	1,2537	1,2305	1,1029
14	Тамбовская область	1,2903	1,1715	1,0927	1,1623	1,1262

Продолжение таблицы 4

15	Тверская область	1,2038	1,2682	1,0152	1,1481	1,0433
16	Тульская область	1,3672	1,0640	1,2445	0,8838	1,2804
17	Ярославская область	1,2892	1,3615	1,0529	0,9840	1,1990
18	Москва	1,4175	0,8776	0,9578	1,2648	1,0972

*Источник: составлено автором на основании законов об исполнении региональных бюджетов за 2007-2012 годы.*

Анализ показал наличие ежегодного роста общей суммы расходов в исследуемом периоде практически во всех субъектах. Уменьшение финансирования наблюдалось лишь в Московской области (2010 г.), г. Москве (2009, 2010 гг.), Белгородской области (2012 г.), Ярославской области (2011 г.), Тульской области (2011 г.).

В таблице 5 представлены коэффициенты роста расходов бюджетов субъектов ЦФО на социальную сферу.

Таблица 5 - Коэффициенты роста расходов бюджетов субъектов ЦФО на социальную сферу

№ п/п	Субъект Центрального федерального округа	коэффициент роста расходов на социальную сферу, в %				
		2008	2009	2010	2011	2012
1	Белгородская область	0,9980	0,9550	0,9579	3,6936	1,1211
2	Брянская область	1,1058	1,0194	1,0460	2,3623	1,0829
3	Владимирская область	0,9438	1,2831	1,1029	2,1144	1,2385
4	Воронежская область	1,1358	1,2060	1,1762	1,1007	1,9242
5	Ивановская область	1,0538	1,2406	1,2145	1,3950	1,2238
6	Калужская область	0,8008	1,1996	1,2718	1,7184	1,2507
7	Костромская область	1,0675	1,3216	1,4141	1,2516	1,2129
8	Курская область	1,0297	1,5497	1,3513	2,0829	1,1355
9	Липецкая область	0,8717	1,0061	0,9776	2,7883	1,2467
10	Московская область	1,2014	1,0670	0,9600	1,9568	1,2322
11	Орловская область	1,2162	1,0901	1,1488	1,9886	1,4167
12	Рязанская область	1,1528	1,1776	1,4171	1,6446	1,2045
13	Смоленская область	1,3246	1,1242	1,1980	2,0441	1,1767
14	Тамбовская область	0,9827	1,1437	1,6427	1,8616	1,2163
15	Тверская область	1,2817	1,2089	1,0983	1,5236	1,2421
16	Тульская область	1,2614	1,0853	1,1498	1,6658	1,4238
17	Ярославская область	0,9426	1,2635	1,4188	2,0754	1,3313
18	Москва	1,3165	1,0724	1,1241	1,3008	1,1705

*Источник: составлено автором на основании законов об исполнении региональных бюджетов за 2007-2012 годы.*

Анализ показал значительный рост расходов на социальную сферу в субъектах ЦФО с 2011 года. Наиболее высокий рост наблюдался в Белгородской области – в 3,7 раза; наименьший рост – в Воронежской области (в 1,1 раза). Однако, в 2012 году, в Воронежской области был наибольший рост (по сравнению с другими субъектами ЦФО) – в 1,9 раза.

Кроме того, в последние годы субъекты Российской Федерации активно осуществля-

ют реализацию региональные целевые программы, направленные на достижение конкретных результатов. Так, в Калужской области реализуется ряд региональных целевых программ, направленных на социальную защиту населения, стимулирование его занятости, улучшение качества здравоохранения и образования в регионе, а также повышение культуры калужан. Особое внимание в региональных целевых программах уделяется вопросам организации досуга и отдыха калужской молодежи, а также его оздоровлению, патриотическому воспитанию, поддержанию одаренных детей и подростков.

Нельзя не сказать, что существует комплекс региональных целевых программ, направленных на модернизацию дошкольного, общего, начального и среднего профессионального, а также дополнительного образования.

Планируется, что Общая сумма расходов на финансирование социальной сферы из бюджета Калужской области в 2008-2015 гг. должна превысить 130 млрд. рублей [6, с.148].

Все вышеперечисленное указывает на то, что в современных условиях рисков несбалансированности бюджеты российских регионов являются социально ориентированными.

Таким образом, на основании проведенного исследования представляется возможным сделать вывод о том, что в последние годы финансированию социальной сферы в регионах уделяется достаточно большое внимание и значение. Это находит свое подтверждение в постоянно растущем объеме финансового обеспечения данной сферы, а также в успешной реализации региональных целевых программ, ориентированных на развитие различных ключевых и неочевидно важных направлений в российских регионах.

#### Библиографические ссылки

1. Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации от 12.12.2013 [Текст].

2. *Балынин, И.В.* Проблема несбалансированности региональных бюджетов в современной России: теоретические и организационно-правовые аспекты, авторская модель оценки рисков (глава 1) [Текст] / И.В. Балынин // Актуальные вопросы развития экономики России: коллективная монография / под общей редакцией Н.А. Адамова. – М.: Институт исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка, 2013. – 344 с., с. 6-36.

3. *Лукьянова, А.В.* Повышение эффективности социально-значимых расходов бюджетов на примере дошкольного образования [Текст] / А.В. Лукьянова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса, 2011, № 1 (14), с. 137-148.

4. *Морозова, Н.И.* Влияние финансовых взаимоотношений бюджетов различных уровней на качество жизни населения [Текст] / Н.И. Морозова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса, 2012, № 3 (20), с.131-134.

5. *Балынин, И.В.* Проблема сбалансированности бюджета в контексте социально-экономического развития страны и региона [Текст] / И.В. Балынин // Сборник научных работ лауреатов областных премий и стипендий. Выпуск 9.-Калуга: КГУ им. К.Э.Циолковского, 2013.-440 с., с.303-312.

6. *Балынин, И.В.* Расходы на социальную сферу – одно из приоритетных направлений бюджетной политики Калужской области [Текст] / И.В. Балынин // «Научные технологии в приборостроении и машиностроении и развитие инновационной деятельности в вузе»: материалы региональной научно-технической конференции 16-18 апреля 2013 г. Т.3. – М.: Издательство МГТУ им Н.Э. Баумана, 2013. – 278 с., - с. 148-150.

УДК 331.101

#### **Методические подходы к оценке человеческого капитала на предприятии**

Бердникова А.А. [kis\\_angel\\_ska@mail.ru](mailto:kis_angel_ska@mail.ru)

Научный руководитель – Радкевич А.П.

Ухтинский государственный технический университет, Ухта, Россия

Термин «человеческий капитал» впервые появился в работах Теодора Шульца (Theodore Schultz), экономиста, интересовавшегося трудным положением слаборазвитых стран. Шульц заявлял, что улучшение благосостояния бедных людей зависело не от земли, техники или их усилий, а скорее от знаний. Он назвал этот качественный аспект экономики «человеческим капиталом». Шульц предложил следующее определение: «Все человеческие способности являются или врожденными, или приобретенными. Каждый человек рождается с индивидуальным комплексом генов, определяющим его врожденные способности. Приобретенные человеком ценные качества, которые могут быть усилены соответствующими вложениями, мы называем человеческим капиталом».

В экономической науке человеческий капитал представляет собой способность людей к участию в процессе производства. Человеческий капитал можно разделить на несколько типов: 1) совокупность умственных и физических свойств человека, которые могут быть задействованы на различных рабочих местах, в различных отраслях производства, и на различных предприятиях, называется Общим человеческим капиталом; 2) те навыки и знания, которые человек может применить только на одном рабочем месте и только в единственной организации, специализированной на производстве определенной продукции, называются специфическими навыками человека; 3) Совокупность таких характеристик человека, как его профессионализм, уровень квалификации, уровень образования, опыт называют интеллектуальным человеческим капиталом.

Таким образом, под человеческим капиталом принято понимать всю совокупность умений, опыта, навыков человека, которые он использует для производства материальных благ и получения прибыли.

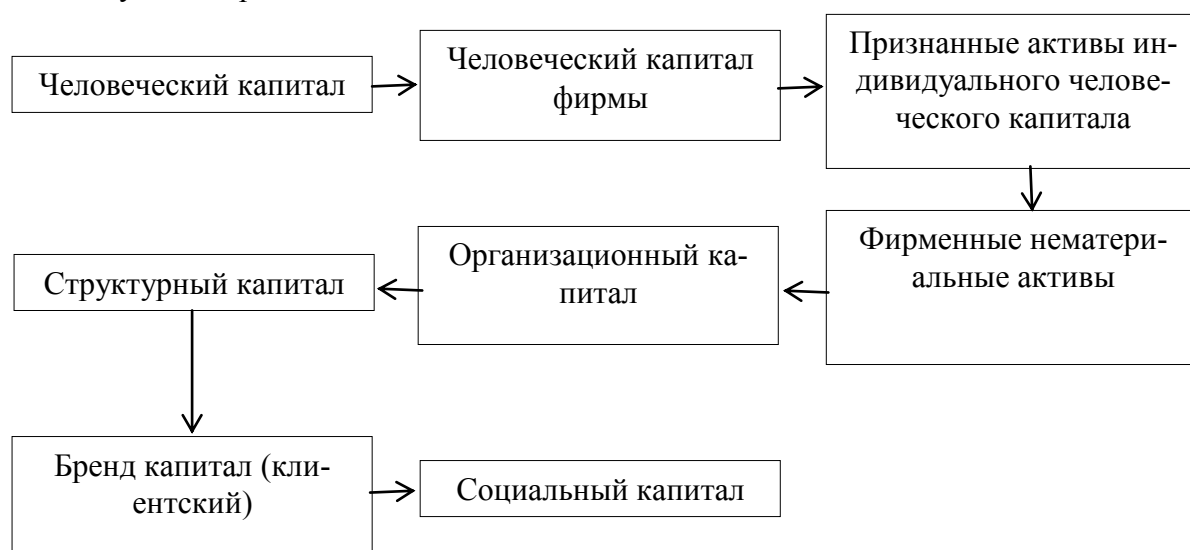


Рисунок 1. Уровни человеческого капитала фирмы

Структура управления персоналом в крупных промышленных фирмах формируется под влиянием различных факторов. С одной стороны, это требования, выдвигаемые масштабом роста производства, усложнением его выпускаемой продукции. С другой стороны, она носит отпечаток исторических особенностей формирования конкретных фирм. Здесь непосредственным образом сказывается преобладание в отдельных случаях традиционно сложившихся типов компаний; различия в законодательстве, регулирующим хозяйственную деятельность фирм и т.д. Хотя каждый из этих факторов имеет самостоятельное значение, но именно их сочетание определяет особенности структуры управления персоналом, как конкретной фирмы, так и фирм отдельных стран. Возьмем, к примеру, Японию.

Японские компании, как правило, более централизованы, чем американские и западноевропейские. Однако в рамках высокой централизации широко распространены принципы

согласования, координации действий, выработки и принятия решений после их тщательного предварительного обсуждения и одобрение исполнительским звеном. Считается, что японский стиль управления, основанный на принятии групповых решений, является более эффективным, поскольку предполагает: Участие среднего звена управления в выработке решений путем согласования и обсуждения проектов решений не только с руководителями, но и с персоналом соответствующих подразделений. Соблюдение принципа единогласия в принятии решений; Использование специфической системы управления персоналом, предусматривающей в основном пожизненный найм работников, продвижение по службе и повышение заработной платы за выслугу лет, социальное обеспечение по старости и болезни; Постоянное совершенствование искусства управления, в том числе - управления персоналом.

В Японии существует своя специфика в управлении персоналом, которая основывается на следующих особенностях: пожизненный найм работников или найм на длительный срок; повышение заработной платы с выслугой лет; участие работников в профсоюзах, которые создаются в рамках фирмы. Так же в Японии предполагает гарантии занятости; привлечение новых работников, их подготовку; оплату труда в зависимости от стажа работы; гибкую систему заработной платы.

На первом месте в японской фирме - персонал. В.А. Пронников и И.Д. Ладанов единодушно отмечают в своих «Очерках», что есть кое-что общее, что объединяет руководителей всех японских фирм. Во-первых, это активности в ознакомлении с состоянием дел во всех подразделениях, с функционированием всех служб. Их принцип: «Когда у тебя в подчинении 100 человек, надо быть среди них. Когда - 1000 - можешь занять место в центре, если же руководишь 10000, будь на некотором удалении, но там, откуда все видно». Вторая черта японского стиля - настойчивое стремление к тому, чтобы работники фирмы совершенствовали свое профессиональное мастерство. Как свидетельствует опыт президента фирмы «Мацусито», он все общение со своими работниками подчинял цели «развития выдающихся способностей у ординарных людей». Преследуя эту цель, он руководствовался принципами японской народной педагогики, провозглашающей, что «усидчивость и интенсивная работа над собой всегда ведут к успеху». Третьей чертой японского стиля следует признать энергичное поощрение инициативы. Тез инициативы, считают японцы, нельзя в современных условиях руководить ничем. Они следят, чтобы в споре всегда было можно найти как можно больше точек сближения. Работник фирмы, искренне воспринявший эти идеи, способен, по мнению японцев, на максимальную трудоотдачу, на проявление целенаправленной инициативы, не дожидаясь указаний сверху.

Совершенно очевидно, что именно человеческий капитал является фундаментом капитала знаний компании. Единой методики оценки человеческого капитала не существует. Известны различные точки зрения авторов[1, с. 15-18].

1. Одним из наиболее распространенных методов является исчисление человеческого капитала отдельной личности и его оценки в структуре интеллектуального капитала компании. В основу метода положена попытка оценки приведенной (дисконтированной) стоимости потока затрат, связанных с формированием человеческого капитала и будущего потока доходов, которое обеспечит получение человеческого капитала конкретной личности.

Качественная оценка человеческого капитала (экспертный подход) - суть данного подхода к оценке человеческого капитала заключается в том, что оценке подвергаются качественные показатели, характеризующие как индивидуальные особенности конкретного работника, так и свойства работников компании в совокупности.

2. Оценка человеческого капитала исходя из направленных инвестиций - метод оценки человеческого капитала, при котором одним из основных конкурентных преимуществ компании является ее инновационная политика. Любую инновационную политику разрабатывают (создают) и внедряют сотрудники, поэтому эффективность функционирования компании напрямую зависит от того, насколько грамотны и образованы эти сотрудники. Исходя из этого, очевидна необходимость постоянного и непрерывного обучения сотрудников компании.



Процесс инвестирования в человеческий капитал можно подразделить на восемь этапов: затраты на получения образования, затраты на поиск и найм персонала, затраты на персонал в период обучения, затраты на персонал в период накопления потенциала роста, затраты на персонал в период достижения профессионализма, затраты на персонал в период обучения, повышение квалификации, затраты на персонал в период снижения и «морального старения» профессионализма.

Между этими показателями существует определенная зависимость, которую можно выразить следующей формулой (1):

$$\Xi = (B - B_n) * C: Z, \quad (1)$$

где  $\Xi$  - эффективность инвестиций в человеческий капитал на  $i$ -м этапе;  $B_n$  - выработка работника до обучения;  $B$  - выработка работника после обучения;  $C$  - цена единицы продукции;  $Z$  - инвестиции в человеческий капитал.

3. Оценка человеческого капитала по аналогии с физическим капиталом - метод оценки человеческого капитала, основанный на положении о том, что между физическим и человеческим капиталом есть определенные сходства, которые позволяют провести оценку человеческого капитала по аналогии с физическим.

Во-первых, и человеческий и основной (материальный) капитал участвуют в процессе деятельности хозяйственной деятельности компании, формируют конечные финансовые результаты.

Во-вторых, как основному капиталу присущ процесс износа, так и человеческий капитал со временем обесценивается, так как часть знания забывается или устаревает. Несомненно, есть весьма существенные различия между данными понятиями. Человеческий капитал является частью капитала знаний, для которого характерен и закономерен мультипликативный эффект, то есть увеличение и развитие каждого компонента капитала знаний приводит не просто к простому суммированию указанных компонентов, а вызывает синергетический эффект. Кроме того, являясь стратегическим ресурсом компании, человеческий капитал предопределяет развитие, совершенствование и управление материальным или основным капиталом.

Тем не менее, указанные сходства позволяют провести попытку оценки человеческого капитала на основе модели оценки основного (физического) капитала, для чего необходимо:

1) Определить «первоначальную стоимость» конкретного сотрудника. Для этого можно использовать различные методы тестирования и аттестации сотрудников.

2) Определить коэффициент «устаревания» (забывания) знаний, так как человеческому капиталу со временем утрачивается часть накопленных знаний, в то время как основной капитал подвергается физическому и моральному износу. После определения первоначальной стоимости необходимо определить коэффициент устаревания и забывания знаний человека. Для этих целей необходимо определить срок участия конкретного работника в деятельности компании.

3) Определить порядок изменения «первоначальной стоимости» сотрудника. Основные средства совершенствуются посредством проведения модернизации, реконструкции, в свою очередь, человеческий капитал совершенствуется посредством направленных в его развитие инвестиций.

При определении коэффициента устаревания знаний (забывания определенных знаний или информации) необходимо использовать статистические данные, отражающие зависимость между усвояемостью новых знаний и процессом забывания имеющихся. Данная величина должна быть скорректирована на поправочный коэффициент, представляющий собой эмпирически полученное значение устаревания знаний применительно к определенной сфере деятельности. Также можно использовать метод, предложенный Ю.В. Козырем при определении запаса знаний с учетом фактора устаревания.

В основе данного метода лежит аналог метода накопления активов. В рамках этого метода при оценке знаний необходимо оценить объем накопленных индивидуумом знаний, сделать поправки на их устаревание и забывание, и перемножить каждый скорректированный объем знаний определенного вида на стоимость единицы объема знаний этого вида:

$$P_{33} = \sum_{i=1}^k a_i TK_i \quad (2)$$

где  $P_{33}$  - стоимость накопленных знаний,  $a_i$  - эмпирически определяемые коэффициенты, ставящие в соответствие стоимость и объем накопленных знаний типа  $i$ ,  $TK_i$  - суммарно накопленные знания типа  $i$ ,  $k$  - количество видов (типов) знаний.

Суммарно накопленные знания индивидуума должны определяться с учетом факторов устаревания полученных знаний (морального износа) и забывания:

$$TK_i = \sum_{j=-1}^0 tk_{ij} (1 - A_i(-j))(1 - 3(-j)) = \sum_{j=-t}^0 tk_{ij} e^{3t} \quad (3)$$

где  $tk_i$  - накопленные знания  $i$ -го типа полученные в  $j$ -й период,  $A_i$  - моральный износ знаний типа  $i$  в единицу времени (моральный износ),  $3$  - забывание в единицу времени знаний индивидуумом,  $b$  - эмпирический числовой коэффициент, обратный по размерности времени,  $t$  - время, необходимое для получения знаний в объеме ТК.

Совокупность величины человеческого капитала в целом необходимо определить не простым арифметическим сложением, поскольку в данном случае четко прослеживается синергетический эффект от взаимодействия сотрудников.

Имеющиеся методы измерения человеческого капитала имеют ряд существенных недостатков[2, с. 126-128].

Экспертный метод (метод качественной оценки) является важным звеном в системе методов оценки человека, поскольку из всех существующих моделей, наиболее объективно оценивает качественные составляющие человеческого капитала, однако ограничение только данным методом не позволяет получить стоимостное измерение человеческого капитала. Это очевидно, ввиду невозможности адекватного перехода от качественных показателей к количественным. Любая формализация неизбежно субъективна и может рассматриваться только в контексте рассматриваемой компании, и соответственно исключает возможность сопоставления, что сводит данную модель исключительно к попытке обоснованного управления человеческим капиталом, но никак не оценки.

Если рассматривать недостатки затратного подхода к оценке человеческого капитала (метод инвестиций), то возникает проблема объективного расчета всех инвестиций в человеческий капитал. В данной модели нельзя отождествлять инвестиции в человека с его «справедливой стоимостью», поскольку нивелируются затраты на самообразования, играющие ключевую роль в формировании человеческого потенциала. Если рассматривать инвестиции только на уровне компании, назначением которых является улучшение показателей деятельности конкретного работника, повышение его квалификации, навыков, то необходимо оценить эффективность направленных инвестиций, что в конечном итоге должно найти адекватное отражение в формировании финансовых результатов деятельности компании. Объективную сложность также представляет собой попытка определения удельного веса эффективности конкретного работника в общем финансовом результате компании. Таким образом, при данном подходе нельзя пренебречь влиянием внешних факторов, которые могут оказывать существенное влияние на формирование финансовых результатов компании. Кроме того, определенные сложности возникают с бухгалтерским и налоговым учетом инвестиций в человеческий капитал и измерением получаемых результатов. Затраты на обучение персонала и повышение его квалификации по правилам финансового учета следует относить к рас-

ходам, а не к инвестициям.

При анализе метода оценки человеческого капитала по аналогии с физическим (основным) капиталом вызывает сложность объективная оценка первоначальной стоимости, определения срока работы конкретного сотрудника в компании (то есть выбор рационального способа начисления коэффициента устаревания и забывания), а также сложность ведения учета, громоздкость оценки, которая в большей степени удобная для крупных компаний. Конечно, можно попробовать провести сочетание указанных методов оценки и применять их в рамках конкретной компании, однако указанные недостатки таким образом можно минимизировать, но нельзя избежать.

Оценка человеческого капитала достаточно затруднена, поскольку данная категория имеет целостный, интегративный характер. В нем присутствует антропологическая составляющая, отражающая единство в человеке социального и биологического, общественного и индивидуального. По структурным составляющим человеческого капитала можно характеризовать и отдельного индивида, и социальную группу, и страну в целом. Показатели, касающиеся материальной и духовной сторон развития индивида или общества, также рассматриваются в единстве. Опыт свидетельствует, что было бы неверно в ущерб одной недооценивать или переоценивать значение какой-либо другой стороны.

Библиографические ссылки:

1. *Тугускина, Г.Н.* Методика оценки человеческого капитала предприятий [Текст] / Г.Н. Тугускина // Управление персоналом. - №5. – 2009
2. *Шипунов, В.Г., Кишкель, Е.Н.* Основы управленческой деятельности: управление персоналом, управленческая психология, управление на предприятии [Текст] / В.Г. Шипунов, Е.Н. Кишкель. - М.: Высш. шк., 2008

УДК 325.1.3

### **Трудовая миграции в России**

Визнюк Ю.В., ylyaviz\_88@mail.ru

*Ухтинский государственный технический университет, г. Ухта, Россия*

Российская экономика не выживет без привлечения труда мигрантов. Это категоричное утверждение лет десять назад считалось едва ли не кощунственным и уж во всяком случае непатриотичным. Сегодня абсолютное большинство экспертов-экономистов убеждены, что запланированный на ближайшую перспективу экономический рост, даже при реальном повышении производительности труда, невозможен без масштабного пополнения трудовых ресурсов за счет миграции [1]. Во многих регионах страны локальные рынки труда уже сейчас испытывают не только относительный, но и абсолютный дефицит рабочей силы. К 2015 году трудовые ресурсы страны сократятся на 8 миллионов человек, а к 2025-му — на 18–19 миллионов. Максимальное сокращение численности населения трудоспособного возраста произойдет в 2009–2017 годах, когда среднегодовая убыль населения этой возрастной группы будет превышать 1 млн. человек. Все когорты населения, которые будут входить в трудоспособный возраст в первой четверти XXI века, уже родились, поэтому компенсировать провал за счет наметившегося повышения рождаемости невозможно. Частично восполнить трудовые ресурсы России в этот период можно с помощью мер, направленных на сокращение смертности в трудоспособных возрастах, на общее улучшение здоровья населения с последующим расширением возрастных границ занятости. Однако подобные меры, даже если окажутся сравнительно эффективными, не могут немедленно принести осязаемый результат. Миграция более эластична, то есть более гибко реагирует на внешние факторы, и поэтому способна дать быстрый и масштабный ответ на вызовы ближайшего десятилетия.

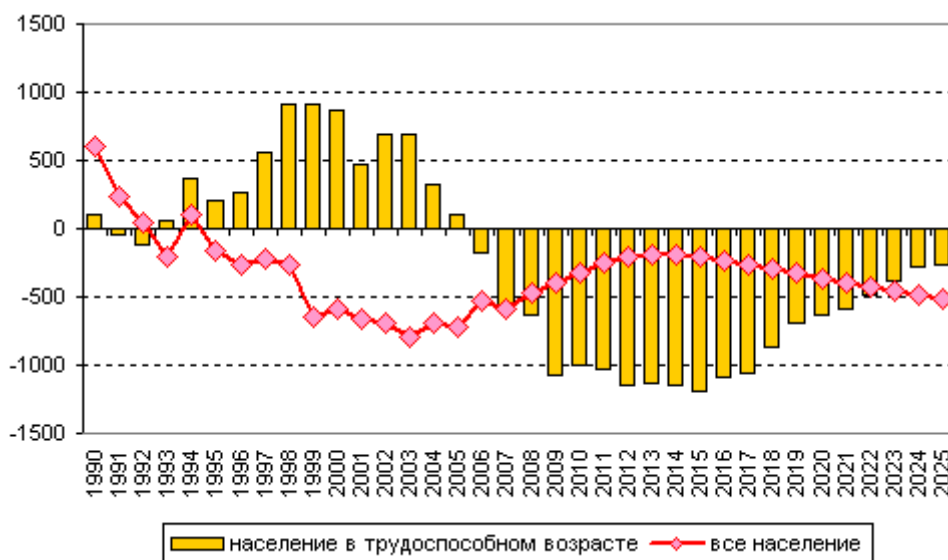


Рисунок 1 – Изменение (прирост/убыль) общей численности населения и численности населения в трудоспособном возрасте в 1990-2013 гг. и по прогнозу на 2014-2025 гг.

В целом можно сказать, что миграция в России развивается примерно так же, как во многих развитых странах мира. В настоящее время спрос России на мигрантов в большей мере обусловлен экономическими причинами. В крупнейших российских мегаполисах, регионах с динамично растущей экономикой, пограничных областях, где трудовая миграция [2] бурно развивалась на протяжении первой половины текущего десятилетия, мигранты уже заняли определенные экономические ниши, которые в будущем будут углубляться и расширяться. В таких регионах труд иностранных работников уже сейчас стал структурообразующим фактором экономики, которая не может эффективно функционировать без привлечения мигрантов.

На мировых рынках труда мигранты в основном занимают рабочие места, не пользующиеся спросом у местных работников. Это следующие виды деятельности:

- «3D jobs» — грязная, тяжелая и/или опасная работа, не требующая квалификации, включая труд повышенной интенсивности (конвейер, строительные работы, добыча природного сырья, обработка пищевых продуктов и т.д.);
- работа низкой или средней квалификации в общественной сфере услуг, включая сферу досуга и развлечений (химчистка, развоз пиццы, уборка, торговля и т.д.);
- работа по уходу и обслуживанию в частной сфере (уборка и домашние работы в частных домохозяйствах, уход за детьми и больными и т.п.);
- занятость в теневом и криминальном секторах экономики (в «левых» незарегистрированных фирмах, в производстве контрафактной продукции и т.п.).

Мигранты заняты также в сезонных работах, т.е. там, где спрос на труд подвержен сильным колебаниям. Чтобы удовлетворить его в период сезонного пика, местных кадров часто не хватает. К тому же работа в сельском хозяйстве, сфере туризма и развлечений также не пользуется спросом у местного населения.

Однако роль мигрантов велика и в «верхнем» сегменте рынка труда, т.е. там, где работают квалифицированные профессионалы: менеджеры, ученые, работники высокотехнологичных производств, IT-специалисты и т.п. Спрос на такой труд обусловлен уже не отказом местных работников от этих видов занятости, а абсолютным дефицитом квалифицированных кадров, обеспечивающих экономический рост в развитых странах. На занятость в этих секторах оказывают существенное влияние тенденции глобализации. Такие работники, как правило, не встречают противодействия со стороны миграционных и пограничных режимов принимающих стран.

Таким образом, на мировых рынках труда мигранты в основном сосредоточены

в низовых секторах и ареалах элитной занятости, оставляя «середину» местным работникам. Графически эту модель изображают в виде своеобразных «песочных часов» [3].

Сейчас в нашей стране эта модель представлена в усеченном виде: элитная миграция только начинает развиваться под влиянием все ярче проявляющегося «кадрового голода». Однако вскоре дефицит квалифицированных кадров проявится со всей очевидностью и станет реальным тормозом экономического развития. Тогда и понадобится механизм привлечения высококвалифицированных кадров из-за рубежа, являющийся необходимой частью миграционной политики всех принимающих стран.

Обсуждая влияние миграции на рынок труда принимающей страны, обычно обращают внимание на несколько основных вопросов, вызывающих наибольшую обеспокоенность:

- конкурируют ли мигранты с местными работниками или, напротив, занимают те рабочие места, которые не пользуются спросом у местного населения;
- как мигранты влияют на уровень оплаты труда в отраслях, где они заняты, способствуют ли они демпингу труда;
- чем грозит экономике принимающей страны зависимость от иностранного труда, наличие анклавов мигрантской занятости;
- насколько велика нагрузка на государственную систему социального обслуживания, вызванная миграцией.

Кроме того, для России, где спрос на трудовых мигрантов предъявляют в основном неформальные сегменты экономики, актуален вопрос о том, насколько использование труда мигрантов «консервирует» теневые экономические отношения[2].

Таким образом, прежде всего меры экономической политики, направленные на вывод из тени значительной части экономики, в частности тех секторов, где заняты мигранты (строительство, торговля, коммунальное хозяйство и др.) могут существенно ограничить «прибыль» теневых работодателей от найма мигрантов и тем самым привести в некоторых секторах к повышению конкурентных шансов местных работников на рынке труда. Другими словами, местные работники также начнут претендовать на те рабочие места, которые раньше были «серыми», а у работодателей, отказавшихся от теневого найма, уже не будет такого сильного стимула нанимать мигранта при наличии местного работника.

Большинство современных теорий согласны в том, что миграция выгодна как для принимающих стран, так и для стран выезда. Западные исследования показывают, что миграция практически не оказывает негативного влияния на уровень безработицы и на уровень оплаты труда в принимающих странах. Американские ученые, используя неоклассическую методологию, основанную на оценке соотношения «выгод и потерь» от миграции, утверждают, что общая выгода от либерализации миграционного режима будет примерно в 25 раз выше, чем эффект от либерализации международной торговли и финансовых потоков.

Однако в действительности реальные последствия миграции не столь однозначны, и это порождает противоречивое отношение к ней разных политических и экономических авторов и общественности. В общественно-политической дискуссии о миграционных проблемах в России преобладает негативный тон. До сих пор в большинстве случаев афишируются «потери», связанные с миграцией, которые уже получили официальную численную оценку. Выступая на заседании «Диалога на высоком уровне по вопросу о международной миграции и развитии» Генеральной Ассамблеи ООН, который проходил в Нью-Йорке 14–15 сентября 2006 года, директор Федеральной миграционной службы России сообщил: в России сегодня насчитывается около десяти миллионов нелегальных мигрантов; экономический ущерб, причиненный нелегальной миграцией в виде неуплаты налогов, составляет более восьми миллиардов долларов в год. Кроме того, ежегодно мигранты из стран СНГ вывозят из России свыше десяти миллиардов долларов, минуя систему государственного контроля.

Таковы «потери». Что же касается «выгод», которые Россия получает от миграции, то они фигурируют только в немногочисленных отчетах экспертов, подчеркивающих, например, что мигранты производят в России не менее 12–20% ВВП.

В дальнейшем экономическое благополучие России будет еще сильнее зависеть от ее способности привлечь в нужном количестве мигрантов и оптимизировать их качественный состав. Объективные закономерности и современный геополитический и геоэкономический контекст, определяющие развитие миграционной ситуации в регионе, — в первую очередь миграция между Россией и государствами СНГ и Юго-Восточной Азии, — пока складываются благоприятным для нее образом. Однако сама по себе эта ситуация не сохранится вечно. Есть страны, которые уже сейчас конкурируют с Россией «за мигрантов», например Казахстан. И эта конкуренция будет обостряться. В ближайшее время на пространстве СНГ в нее могут включиться и Украина, и Азербайджан. Поэтому задача «сделать нашу страну миграционно привлекательной» требует от России реальных действий, направленных на разработку сбалансированной миграционной политики, включая политику приема мигрантов, правового и институционального обеспечения их пребывания и занятости (в случае временной трудовой миграции), интеграции и натурализации (в случае постоянной миграции).

Библиографические ссылки:

1. Барковский, А., Барковский, И. Привлечение в Россию иностранных трудовых мигрантов: необходимость селективного подхода [Текст] / А. Барковский, И. Барковский // Общество и экономика – 2011 - №1 – с. 111-128.
2. Мальцева, Е. Миграция трудовых ресурсов как индикатор состояния рынка труда и социально-экономического развития территорий [Текст] / Е. Мальцева // Человек и труд – 2011 - №4 – с.46-48.
3. Цысина, Г. Мировой миграционный процесс и миграционная политика стран Запада [Текст] / Г. Цысина// Общество и экономика – 2011 - №1 – с. 100-110.

УДК 338.242

### **Проблема определения степени государственного регулирования национальной экономики**

Горбов А.А.

Научный руководитель - Титов К.М.

Калужский филиал Финансового университета г.Калуга, Россия

На современном этапе развития государства, разные страны сталкиваются со множеством экономических проблем. Слово «кризис» уже прочно вошло в повседневный обиход населения. Экономика нашей страны еще полностью не встала на рельсы рыночной экономики, и на этом этапе государство должно решить, каким образом бороться со всеми вызовами современного рынка. Всё это подчеркивает актуальность исследования вмешательства государства в экономические процессы страны.

На протяжении всего исторического процесса экономическая политика государств претерпевала серьезные изменения. Более того, эволюционировали взгляды на экономические процессы и на роль государства в них. Так, в 18-19 веках, с появлением в Европе национальных, суверенных государств, стало популярным учение меркантилизма. В России это учение связано с правлениями Петра Великого, Елизаветы Петровны и Николая Первого. Оно подразумевало большое вмешательство государства в экономику. Составной частью меркантилизма являлась политика протекционизма, которая подчеркивала экономическую обособленность от других стран. Впоследствии с развитием рыночных отношений и предпринимательства, экономики многих европейских стран становятся на либеральные рельсы. В законодательствах закрепляются многие экономические права и свободы граждан, развивается инфраструктура рынка.

Все это и явилось причиной появления новой классической модели взаимодействия государства и экономики. Представителями данной экономической школы являлись такие

великие ученые, как: А.Смит, Д. Рикардо, Дж.С. Милль, А. Маршалл, А.Пигу и др. Они выступали за свободу предпринимательства, конкуренцию. Они настаивали на саморегуляции рынка с помощью спроса и предложения. В соответствии с взглядами представителей этой экономической школы любое вмешательство государства в экономику должно быть серьезно аргументировано. Эта модель, как доминирующая, просуществовала до великой депрессии 1929-1933 годов.

Мировой экономический кризис показал несостоятельность рынка, вскрыл все его изъяны, вместе с этим и показал преимущества централизованной экономики над рыночной, так как кризис серьезно не сказался на странах с плановой экономикой. В данной ситуации требовалось объяснение причин кризиса и создание на основе этого, новой экономической модели. Наиболее авторитетным стало учение Дж. Кейнса. Появление его теории называют «кейнсианской революцией». Ученый в своем главном труде «Общая теория занятости, процента и денег», впервые изданном в феврале 1936 года, обосновывал всю важность макроэкономической политики государства. Причинами кризиса были выдвинуты два основных положения его работы: «основной психологический закон», согласно которому с увеличением дохода, увеличивается и удельный вес сбережений в бюджете потребителя, и «мультипликаторы Кейнса»[2]. По его мнению государство обладает достаточной информацией и возможностями влиять на совокупный спрос путем увеличения денежной массы и снижения ставок процента. Но данная теория не отвечала задачам долгосрочного роста экономики и не учитывала цикличность экономических процессов.

После войны, когда экономики стран «разогнались» военными расходами, требовалось усовершенствование данной теории. В результате чего кейнсианство и получило свое дальнейшее развитие в лице Р. Харрода (теория экономического роста) и Э. Хансена (теория цикла) и других ученых. В 30-60-х годах прошлого века кейнсианство было на пике своей популярности. Но затем, после кризиса 1979-1982 годов, кейнсианское течение идет на спад, а на лидирующие позиции встает теория монетаризма. Ее основоположником является лауреат Нобелевской премии по экономике 1976 года Милтон Фридман. Представителями этого течения также являются швейцарский экономист К. Бруннер, президент Международного атлантического экономического общества (1999-2000) А.Мелцер, американский экономист, научный сотрудник Национального бюро экономических исследований А. Шварц. Монетаристы считают, что государство должно ограничиться лишь регулированием денежной массы в экономике. И в то же время они отрицают возможность краткосрочного регулирования, так как экономика реагирует на изменение денежной массы не мгновенно, а только через какой-то промежуток времени (лаг). Сравнительный анализ различных экономических теорий показал, что каждая из них затрагивает вопросы государственного регулирования экономических процессов в государстве, обосновывая и аргументируя их с различных позиций.

Необходимость государственного регулирования экономики связано с экономическими ситуациями, которые в экономической литературе принято называть «фиаско рынка», то есть те ситуации, с которыми «невидимая рука рынка» не может эффективно справиться. Примерами «фиаско» (провалов) рынка являются:

- 1) тенденция к установлению монопольного контроля;
- 2) неполнота и ограниченность объективной информации для принятия решений;
- 3) неспособность рынка производить общественные блага;
- 4) неспособность рынка устранить внешние эффекты (экстерналии);
- 5) неспособность рынка обеспечить социально приемлемые границы неравенства населения по уровню доходов;
- 6) самодетерминация криминальной экономической деятельности;
- 7) безнаказанное распределение ущерба от криминальной деятельности на неопределенный круг лиц [3].

В этих ситуациях, для нормального функционирования экономики, и государства в целом, необходимо вмешательство правительства. В отличие от рынка, государство способно решить несколько важных задач. Так посредством антимонопольного законодательства,

налогов, дотаций, регулирования цен на продукцию государство защищает рынок от монополизации и регулирует деятельность естественных монополий. Также создаются специальные государственные органы, в полномочия которых входит контроль за достоверностью и полнотой информации, попадаемой на открытый рынок. С помощью налогов и субсидий государство способно справиться с внешними эффектами- издержками (выигрышами) создаваемыми домохозяйствами и фирмами, которые ложатся на третьих лиц.

Получая средства в бюджет, правительство может производить общественные блага, которыми смогут пользоваться все граждане. Одной из важнейших функций государства является недопущение сильного расслоения между богатыми и бедными, для этой цели осуществляются трансфертные платежи - одна из форм перераспределения финансовых ресурсов в государстве (налоги, пенсии, пособия).

Исследование, проводившееся в 2013 году, показало, что имущественное неравенство в России является самым высоким в мире, за исключением малых народов Карибского бассейна. Так, по данным, полученным банком CreditSuisse, в России на долю миллиардеров (около 100 человек) приходится порядка 30% от общего благосостояния россиян, тогда как в других странах на долю миллиардеров приходится менее 2% от общего благосостояния[4]. С помощью грамотной финансовой политики государство имеет возможность влиять на экономический климат в стране, смягчать экономические циклы и следить за уровнем безработицы и инфляции.

Другие ученые пытались аргументировать целесообразность увеличения государственного вмешательства в экономику до полного управления ею. Так еще в античности Платон выразил мысль об идеальном государстве, где торжествовала бы справедливость. Эти воззрения оказали колоссальное влияние на мыслителей последующих поколений, а именно мысли об обществе, где всем материальным распоряжается государство, оперирую понятие «справедливость». Рассветом данной идеи явился 15-16 век прогремевший коммунистами-утопистами, такими как: Томас Мор (он и придумал остров Утопию) и Томмазо Кампанелла. Они настаивали на прогрессивности общества, где нет частной собственности, все люди равны и живут в одинаковых условиях. Новый всплеск данного течения проявился в конце 19 века в идеях Оуэна, Фурье и Сен-Симона. Всех вышеперечисленных философов объединяет то, что все они мыслили идеалами, верили в невероятное. Данное течение так и осталось бы идеальным, если бы не немецкий экономист - Карл Маркс - автор «Капитала» и один из основоположников марксизма. Ученый говорил не только об идеальном устройстве экономики и общества в целом, но и о мерах по достижению данных условий.

Именно его идеи и натолкнули на величайший эксперимент в современной истории, на который пошла Россия. После прихода большевиков к власти государство стало играть центральную и самую важную роль в экономике, но со временем для роста благосостояния страны, стали вводиться различные экономические свободы, это было оправданно, ведь заметно был увеличен рост производства во времена новой экономической политики (НЭПа). Но НЭП был отступом от положений коммунизма и поэтому вскоре был прекращен. Предвоенное, военное и послевоенное время показало эффективность плановой экономики, способной за короткое время мобилизовать значительные материальные и человеческие ресурсы для преодоления чрезвычайных ситуаций, оказывающих влияние на всю страну. Ни одна рыночная экономика не смогла бы так быстро и так эффективно перестроить экономику на военные нужды. В итоге СССР сумело одержать победу в войне и восстановить все то, что было уничтожено во время войны за короткий промежуток времени. Во многом это благодаря экономической модели, которую использовали страны Восточной Европы. Функционирование в нормальных, не чрезвычайных условиях, показало несостоятельность данной экономической системы. В конечном итоге, это привело к тому, что данная модель со всеми своими недостатками изжила себя. Недостатками являются: неспособность своевременно и в нужных объемах удовлетворять спрос, на рынке лишь один производитель, это сказывается на качестве продукции, разрыв между затратами и выручкой. В связи с такими «провалами» государства экономика не может соперничать с экономикой капиталистических стран.



Таким образом, экономика сама по себе, без вмешательства «твердой руки» функционировать может, но с многочисленными сбоями, в свою очередь, излишнее вмешательство государства в большинстве случаев оказывается неоправданным. Одни из самых трудных вопросов, которые стоят перед современными государствами - какими методами будет пользоваться Правительство и в какой мере будет осуществляться регулирование. При ответе на эти вопросы, экономисты должны учитывать огромное количество факторов, среди них: наличие или отсутствие определенных рыночных институтов, исторические и географические особенности населения, менталитет и множество других косвенных факторов. И эксперименты в этой сфере, как известно, могут привести к серьезным последствиям, оказав негативное влияние на благосостояние и жизнь целого народа, а может и большей части населения планеты.

Библиографические ссылки.

1. *Гукасьян, Г.М. и др.* Экономическая теория [Текст] / Г.М. Гукасьян, Г.А. Маховикова, В.В. Амосова // Питер 2008, 240с.

2. *Афанасьев, М.П.* «Общая теория» Дж. М. Кейнса: истоки и будущее (к 75-летию со дня первой публикации) [Текст] / М.П. Афанасьев // АБиК. Финансовый журнал. - 2011. - №1. - С.151-156

3. Теневая экономика и экономическая преступность. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://newasp.omskreg.ru/bekryash/ch1p5.htm>

4. В России наибольшее в мире расслоение населения.- [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://timeseller.ru/news/2013/10/10/v\\_rossii\\_naibolshee\\_v\\_mire\\_rassloenie](http://timeseller.ru/news/2013/10/10/v_rossii_naibolshee_v_mire_rassloenie)

УДК 004.04

### **Использование системы управления базами данных для обработки экономической информации**

Дерябина Я.Ф. [deryabina.yana@yandex.ru](mailto:deryabina.yana@yandex.ru)

Научный руководитель – Лабызнава Г.Г.

*Ухтинский государственный технический университет, Ухта, Россия*

В настоящее время в связи с практически повсеместной информатизацией и компьютеризацией общества базы данных (БД) получили обширное распространение во всех отраслях и сферах экономики (транспорт, кредитование, налогообложение, торговля и т. д.). Эти базы данных составляют основу для автоматизированных информационных систем (АИС), которые появились в 60-х годах XX века в военной промышленности и в бизнесе – именно там, где были накоплены значительные объемы полезных данных. И сейчас на основе баз данных строятся автоматизированные системы управления предприятий различных уровней (от малых до крупных).

Помимо этого, базы данных лежат в основе большинства прикладных бухгалтерских программ (таких как «1С: Бухгалтерия», «Парус» и др.). Одновременно БД применяются для автоматизации систем управления, мониторинга и прогнозирования развития отраслей экономики страны в целом [1].

Нередко понятия «база данных» и «система управления базами данных» (СУБД) не различаются, однако, стоит отметить, что это совершенно разные понятия. Необходимо отличать хранимые данные (БД) от программного обеспечения, предназначенного для организации и ведения этих хранимых данных (СУБД). Таким образом, система управления базами данных – это программное обеспечение, позволяющее работать с базой данных.

Microsoft Access – это одна из множества таких «персональных» СУБД, которой успешно пользуются на протяжении многих лет во многих областях экономики. На сегодняшний день это – лучшая настольная система управления базами данных для ОС Windows. Данная СУБД предназначена для хранения и поиска данных, представления информации в

удобном виде и автоматизации часто повторяющихся операций. Microsoft Access также предоставляет в распоряжение пользователя механизмы работы с базами данных различных форматов.

Удобство и комфорт в работе с пользовательским интерфейсом Microsoft Access делает его особенно привлекательным для решения задач организации и обработки данных для специалистов в области экономики и финансов, пусть и не имеющих квалификации или опыта в профессиональном программировании. Можно перечислить более чем обширный список возможных приложений Microsoft Access для решения финансово-экономических задач. Остановимся на примере, с помощью которого можно наглядно проиллюстрировать большинство наиболее важных функциональных возможностей этого программного продукта.

Допустим, что нам необходимо оптимизировать процесс управления торгами набором финансовых активов (ценных бумаг) на некотором ограниченном секторе рынка. Для решения данной задачи идеально подходит Microsoft Access. Пусть на рынке вращается определенное количество акций, каждая из которых имеет наименование, номинальную цену, суммарный объем пакета (т.е. сколько единиц данной ценной бумаги было имитировано), дату эмиссии. В то же время на рынке работают его субъекты (агенты), чья задача – покупка или продажа бумаг. Они характеризуются (по меньшей мере) наименованием и величиной средств, которыми агенты обладают. Таким образом, можно выделить четыре массива информации: данные по бумагам, данные по агентам рынка, данные по принадлежности бумаг агентам и, наконец, данные по заявкам агентов на покупку или продажу тех или иных бумаг [2].

Таблица данных по существующим активам (носит имя «Бумаги») будет содержать поля: код бумаги, наименование бумаги и т. д., как показано на рисунке 1.

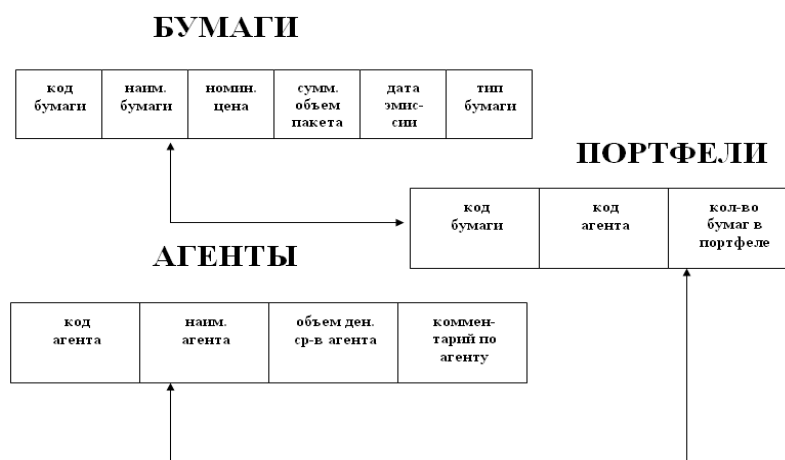


Рисунок 1 – Таблицы данных

Для хранения информации о содержании портфелей ценных бумаг, которыми владеют агенты, создадим таблицу «Портфели». В этой таблице сталкиваемся с составным ключом, который образует комбинация полей «код бумаги» и «код агента».

Информацию о намерениях тех или иных агентов продать те или иные бумаги поместим в таблицу «Заявки», представленной на рисунке 2.

Код заявки	Код бумаги	Код агента	Объем заявки	Цена заявки

Рисунок 2 – Таблица «Заявки»

Экономическое содержание, вкладываемое в величину, содержащуюся в поле Объем заявки, может иметь различные интерпретации: например, если это значение положительно, то это заявка на покупку, а если отрицательно, то – на продажу.

Проанализировав многочисленные характеристики Microsoft Access, можно выделить следующие возможности и удобства данного пользовательского интерфейса:

1) применение в малом и среднем бизнесе (бухгалтерский учет, ввод заказов, ведение информации о клиентах, деловых контактах, кадрах и т.п.);

2) при разработке программ и хранилищ данных на заказ (разработка внутриотраслевых приложений, разработка межотраслевых приложений, автоматизация некоторых функций предприятий);

3) в крупных корпорациях (приложения для рабочих групп, системы обработки информации, документооборот);

4) в качестве персональной СУБД (справочник по адресам, ведение инвестиционного портфеля и т.п.);

5) в качестве средства хранения данных, которое используется в других приложениях.

Таким образом, очевидно, что экономические задачи, для которых необходимо применять программное обеспечение СУБД, весьма обширны и разнообразны. Современные системы управления базами данных действительно являются мощным средством управления большим объемом данных. Они позволяют производить быструю сортировку большого массива данных, осуществлять быстрый переход по записям в произвольном порядке, производить быструю выборку большого количества данных из всего массива данных по заданным критериям, что значительно упрощает работу с различной информацией на предприятиях.

Microsoft Access – хорошее решение для предприятий, стремящихся совершенствовать управление бизнесом в условиях постоянно изменяющегося рынка, стремящихся в максимально короткие сроки получить правильное решение. В основном, это относится к предприятиям малого и среднего бизнеса, которые составляют большинство среди компаний разных отраслей. Миллионы специалистов по всему миру в области проектирования и разработки приложений используют Microsoft Access в своих решениях.

Библиографические ссылки:

1) *Конюховский, П.В.* Экономическая информатика [Текст] / П.В. Конюховский [и др.]; под общ. ред. П.В. Конюховского. – СПб.: Питер, 2007. – 560 с.

2) Сборник научных статей студентов, магистрантов, аспирантов [Текст] / В.Г. Шадурский [и др.]; под общ. ред. В.Г. Шадурского. – вып. 8. – Минск: Издательство «Четыре четверти», 2012. – 392 с.

УДК 338.45

### **Промышленно-сырьевая агломерация в условиях развития северного региона**

Еремеев Е.И., [egor488@mail.ru](mailto:egor488@mail.ru)

Научный руководитель – Шихвердиев А.П

*Сыктывкарский государственный университет, Сыктывкар, Россия*

Можно спрогнозировать, что основное влияние на темпы и тенденции экономического и социального развития региона в долгосрочной перспективе будут оказывать следующие тенденции: изменение конъюнктуры цен на мировом рынке энергоносителей (нефть, газ, природный уголь) и лесопродукции; изменение цен и тарифов на продукцию естественных монополий (электроэнергия, газ природный, железнодорожные перевозки, изменение ставок таможенных пошлин); повышение эффективности процессов природопользования; развитие транспортной инфраструктуры; дальнейшая активизация деятельности строительного комплекса, в том числе жилищного строительства; повышение конкурентоспособности произво-

димой организациями региона продукции; рост сектора услуг, в том числе в сфере транспорта, связи, торговли; повышение роли субъектов малого и среднего предпринимательства в развитии экономики; оптимизация структуры и повышение качества трудовых ресурсов региона на основе эффективного использования и совершенствования механизмов прогнозирования и социального партнерства в сфере труда, наличие не задействованных в экономике ресурсов квалифицированного труда; повышение эффективности использования механизмов государственно-частного партнерства в реализации приоритетных инвестиционных проектов; формирование условий для повышения эффективности функционирования системы здравоохранения региона; увеличение реальных доходов населения и рост платежеспособного потребительского спроса; реализация мер, направленных на снижение уровня бедности населения в региона[3].

Целью исследования является анализ роли территориально-производственных комплексов в рамках агломерации в качестве основных категорий при формировании стратегий и конкурентных преимуществ территорий. Актуальность исследования определяется тем, что, по мнению автора, агломерация выступает в качестве инструмента стратегического взаимодействия отраслей региона. И для его определения необходимо сформировать систему отраслевой аналитики в рамках системы государственного и отраслевого управления регионов.

Однако до сих пор в регионах не сформирована собственная система наблюдения состояния конкурентной среды и нет системы верификации показателей и критериев ее оценки.

Задачами исследования является анализ количественных показателей оценки уровня конкурентоспособности отраслей, определение стратегических направлений развития промышленных комплексов северных регионов.

Согласно теории отраслевых рынков возможно включить также показатели концентрации производства и показатели монопольной власти, основанные на сравнении реальных рынков с рынками совершенной конкуренции. Чрезвычайно проблематичным является попытка отслеживать состояние данных показателей в условиях хронического недостатка специализированной статистической информации. Государственная статистическая информация в настоящее время не соответствует текущим потребностям анализа рынков. Также объективно данному процессу препятствуют существующие информационные барьеры между участниками рыночного процесса[2].

Необходимо подчеркнуть, что концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 г. предполагает взвешенное и выверенное развитие территорий на основании критериев повышения уровня конкурентоспособности. Также, необходимо отметить, что развитие региона определяется динамикой формирования зон с опережающим уровнем экономического роста. Однако ввиду различий в социально-экономическом положении регионов Северо-Запада России актуальной является необходимость разработки общих критериев анализа процесса определения конкурентных стратегий развития каждого региона[1].

Важно чтобы плодами инновационной деятельности становились в конечном счете потребительские товары и услуги, создавая синергетический эффект для всей производственной сферы региона и страны[3].

В целях решения проблемы исследования автором проанализированы смежные понятия в рамках изучения агломерации, такие как: сети фирм; обучающиеся регионы; территориально-производственный комплекс; особая экономическая зона; технопарк и технополис. Обосновано, что в пределах технопарков и технополисов могут формироваться локальные высокотехнологичные агломерации. Особое внимание уделено сопоставлению понятий промышленная площадка, промышленный узел, промышленный район, промышленная агломерация. Определено наличие инфраструктурного, кооперационного и агломерационного эффектов для предприятий-резидентов. При этом, определен инфраструктурный эффект связанный со снижением издержек на создание и эксплуатацию обслуживающей инфраструктуры территории; обозначен кооперационный эффект связанный с возможностью снижения

транспортных и технологических издержек для предприятий, близко расположенных в пределах данных территорий; выделен агломерационный эффект связанный с экономией издержек на масштабах выпуска продукции[6].

Обоснована необходимость расширения и дополнения понятий промышленная площадка, промышленный узел, промышленный район, промышленная агломерация ввиду особых институциональных условий функционирования, то есть разницы административных и иных издержек управления региональной экономикой в рамках различных территорий. Дано определение «промышленно-сырьевой агломераций в условиях Севера», характеризующее в качестве территориальных образований с сырьевой направленностью отраслевого комплекса, доминированием добывающих отраслей экономики, разобщенностью территориального размещения промышленных объектов переработки и мест добычи сырья, а также с фрагментированным населением, объединенных единством экономической и социально-экономической жизни в условиях Севера и состоящее, как правило, из нескольких административно-территориальных единиц или их частей, взаимоувязанных потоковыми процессам в рамках производства и распределения.

Определены особенности «Промышленно-сырьевой агломерации в условиях Севера» отличающие ее от промышленной агломерации: а.) сырьевая направленность отраслевого комплекса, доминирование добывающих отраслей; б.) территориальная разобщенность мест размещения промышленных объектов добычи и переработки сырья; в.) сезонность пиков и спадов производительности труда в рамках процесса производства, обусловленных Северным завозом, когда ресурсные потоки могут поступать только в ограниченный период; г.) повышенная степень производственно-технологических рисков, вызванных износом оборудования из-за высокой степени интенсивности труда и эксплуатации производственных мощностей в суровых климатических условиях.

В виде рекомендаций можно предложить сформировать региональные отраслевые базы данных по отраслевым системам на основе комплексных моделей оценки качества и конкурентоспособности отдельных предприятий и производственных комплексов. В качестве варианта данной модели возможно рассматривать комплекс технико-экономических показателей исходных отраслевых материалов, включая рынки сырья и материалов, включая технологические, экологические и социально-экономические параметры. Основным индикатором уровня конкурентоспособности фирм может выступать средневзвешенный уровень цена по отрасли на производимые товары и услуг на региональном, общероссийском и мировом рынках. При этом, дисперсия в распределении региональных цен будет свидетельствовать о разрозненности региональных рыночных площадок, способствуя снижению уровня конкуренции в отрасли[1].

Таким образом, инициативы по развитию промышленно-сырьевых агломераций в условиях Севера, необходимо рассматривать в качестве средства модернизации национальной экономики, включения в мировое разделение труда на новом технологическом уровне в условиях усиления конкуренции. При этом необходимо выстроить систему оперативного реагирования на изменяющуюся конъюнктуру мирового рынка. Непрерывные инновации в производстве позволяют инициативам по развитию промышленно-сырьевых агломераций в условиях Севера быть условием сохранения лидирующих позиций предприятий отрасли при нестабильности мировых рынков. Цивилизованные рыночные отношения являются условием создания инновационной экономики, внутренние инструменты и внешняя среда обеспечивают внедрение результатов НИОКР в экономику. При этом инфраструктурный базис составляют: образовательную сеть, в том числе и учреждения науки; фонды венчурного капитала, обеспечивающих финансирование процесса инноваций; сеть фирм представляющих аудиторские и консалтинговые услуги, создающих благоприятные условия для инновационных процессов в виде аутсорсинга; открытую и независимую информационную среду; законодательную основу предпринимательской деятельности, а именно патентное и коммерческое право, включая инструменты эффективного антимонопольное регулирования, кооперирования, а также систему сбора налогов, в целях расширенного воспроизводства и сохране-

ния основных фондов[4].

Таким образом, становится понятна сумма научно-исследовательских и технологических условий необходимых для формирования территориально-производственных комплексов в рамках агломераций, на основании их и предлагается практическое применение методологических установок для анализа и оценки отраслей, определяющих развитие промышленно-сырьевых агломераций в условиях Севера[5].

Библиографические ссылки:

1. *Еремеева, Л.Э.* Логистические принципы и концепции корпоративного менеджмента [Текст] / Л. Э. Еремеева // Современный российский менеджмент: отрасли, комплексы, обеспечивающие системы: Всерос. науч.-практ. конф. (2011; Волгоград). Всероссийская научно-практическая конференция, 2011 г.: [материалы]. – Волгоград – М.: ООО «Планета», 2011. – С. 141-146.

2. *Федорович, Т.В., Федорович, В.О.* Теоретические аспекты влияния синергии на системную эффективность бизнеса [Текст] / Т.В. Федорович, В.О. Федорович // Сибирская финансовая школа. - Новосибирск: Сибирская академия финансов и банковского дела, 2007. № 3. С. 42-47.

3. Оценка бизнеса [Текст]: учеб. / под ред. А.Г. Грязновой, М.А. Федотовой. - М.: Финансы и статистика, 2005.

4. *Шихвердиев, А.П., Еремеев, Е.И.* Промышленно-сырьевая агломерация как фактор развития северного региона [Текст] / А.П. Шихвердиев, Е.И. Еремеев // Институциональная трансформация экономики: условия инновационного развития: сборник статей по материалам III Международной научной конференции (Новосибирск, 24-26 октября 2013 г.) / отв ред. Г.П. Литвинцева; ред. колл. М.В. Хайруллина, Н.В. Бозо, В.В. Мельников., А.В. Шмаков.- Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2013.-800 с.

5. *Еремеев, Е.И.* Факторы промышленно-сырьевого развития экономики Севера [Текст] / Е.И. Еремеев // Политические, экономические и социокультурные аспекты регионального управления на Европейском Севере: материалы Итоговой Всерос. науч.-теорет. конф. (с международным участием) (24–25 октября 2013 г., Сыктывкар): в 5 ч. – Сыктывкар: ГАОУ ВПО КРАГСиУ, – 2013. – Ч.2. - 314 с.

6. *Yeremeev, E.I.* APPROACHES TO INDUSTRIAL DEVELOPMENT STRATEGY OF RAW AGGLOMERATION IN THE NORTHERN REGION //Science, Technology and Higher Education [Text] : materials of the III international research and practice conference, Vol. I, Westwood, October 16th, 2013 / publishing office Accent Graphics communications – Westwood – Canada, 2013. – 544 p.

УДК 005.95/96

### **Методические подходы к оценке качества трудовой жизни персонала организации**

Ефименкова Л.Г., efimenkova2008@mail.ru

Научный руководитель – Радкевич А.П.

Ухтинский государственный технический университет, г. Ухта, Россия

Качество трудовой жизни – это многоаспектный субъективно-объективный показатель, характеризующий качество занятости персонала организаций, т.е. условия по поводу включения работника в конкретную кооперацию труда на конкретном рабочем месте. [5]

Для качественной оценки уровня КТЖ информационную базу исследования составят результаты целевого анкетирования различных категорий персонала, для интерпретации которых возможно использование нескольких подходов, базирующихся на данных опросной статистики.

В основу методики оценки качества трудовой жизни работника (персонала) организации может быть положена идея использования трехмерной шкалы Лайкерта, позволяющей

оценивать каждый из анализируемых параметров занятости с позиций трех критериев: «ожидание» – эталонная с позиций опрашиваемых оценка, «восприятие» – фактическая оценка параметра и «важность» – оценка его значимости. Для оценки параметров занятости целесообразно использовать пятибалльную шкалу («полностью согласен – полностью не согласен»), а опросную анкету снабдить инструкцией, согласно которой: если респондент полностью согласен с анализируемым утверждением, выставляется оценка в пять баллов; если полностью не согласен – один балл; остальные значения 4, 3 и 2 балла отражают степень приближения мнения респондента к той или иной точке зрения. [4]

Значения уровня качества занятости могут находиться в нормированном диапазоне (от 0,20 до 1,00), поскольку УКЗ исчисляется делением средневзвешенного рейтинга (среднего балла) восприятия на средневзвешенный рейтинг ожидания. В качестве «весов» используются рейтинги важности анализируемых параметров занятости. Уровень качества занятости позиционируется как высокий, если УКЗ находится в диапазоне от 1,00 до 0,80; как средний, если в диапазоне от 0,79 до 0,70; как низкий, если в диапазоне от 0,69 до 0,60; как проблемный, если в диапазоне от 0,59 до 0,20. Графическая презентация результатов исследования, позволяющая представить картину на качественном уровне, осуществляется в информационном поле из четырех квадрантов, образованных следующими осями: осью ординат, на которой отображается выявленный по результатам опросной статистики диапазон изменения рейтинга важности; осью абсцисс, на которой отображается диапазон изменения коэффициента качества занятости, отражающего степень отклонения рейтинга восприятия от рейтинга ожидания.

Методика оценки качества трудовой жизни персонала организации может основываться на ключевых положениях теории факторов удовлетворения работой Ф. Герцберга: 1) процесс обретения удовлетворенности не идентичен процессу снижения неудовлетворенности, то есть это два разных процесса; 2) ситуация «удовлетворенность – отсутствие удовлетворенности» в основном находится под влиянием факторов, связанных с содержанием работы; 3) процесс «неудовлетворенность – отсутствие неудовлетворенности» определяется влиянием внешних факторов; 4) разделение факторов на «факторы удовлетворения» и «факторы неудовлетворенности» не является абсолютным. Опрашиваемые работники, опираясь на самоощущение, могут оценить свое качество занятости двумя состояниями: 1) как «удовлетворенность – отсутствие удовлетворенности»; 2) как «отсутствие неудовлетворенности – неудовлетворенность».

Если преобладает первая ситуация, доминирующими являются «мотиваторы»; если вторая, то – гигиенические факторы. Указанный подход положен в основу методики, сопряженной с выявлением по результатам опросной статистики уровня развития каждого анализируемого параметра. Первый уровень, согласно теории факторов удовлетворенности трудом Ф. Герцберга, характеризуется как состояние «неудовлетворенности», оцениваемое от 1,0 до 2,9 балла; второй уровень – как состояние «отсутствие удовлетворенности – отсутствие неудовлетворенности», оцениваемое в интервале от 3,0 до 3,9 балла; третий уровень – как состояние «удовлетворенности», оцениваемое от 4,0 до 5,0 баллов.

Для интерпретации материалов опросной статистики может быть использована номограмма Харрингтона, в основе построения которой лежит идея преобразования анализируемых частных показателей в безразмерную шкалу желательности, имеющую пять градаций: 1) отражает состояние «очень плохо» (от 0 до 0,20); 2) «плохо» – от 0,21 до 0,37; 3) «удовлетворительно» – от 0,38 до 0,63; 4) «хорошо» – от 0,64 до 0,80; 5) «очень хорошо» – от 0,81 до 1,00. Уровень качества занятости персонала организации определяется как средневзвешенная по значимости частных уровней, исчисленных по всем анализируемым параметрам. Величины частных уровней устанавливаются сопоставлением фактических данных с результатами экспертных оценок, сведенными в специальные аналитические таблицы. Методики, в основу которых положена представленная идея, получили широкое распространение в различных областях исследования: от оценки конкурентоспособности промышленной продукции до анализа ситуации на локальном рынке труда.

С точки зрения Е.Б. Бойковой анализируемые показатели должны отражать: 1) систему оплаты труда; 2) условия и охрану труда; 3) развитие кадрового потенциала; 4) гибкость режима работы; 5) удовлетворенность содержанием и характером труда; 6) защиту трудовых прав. Так же для оценки качества трудовой жизни в организации могут быть использованы показатели, приведенные в таблице 1. [3]

Таблица 1 – Показатели оценки КТЖ

<u>Уровни оценки</u>		
<u>С позиций работника</u>	<u>С позиций предпринимателя</u>	<u>С позиций общества в целом</u>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• удовлетворенность трудом</li> <li>• наличие (отсутствие) стрессовых ситуаций на производстве</li> <li>• возможности личного продвижения</li> <li>• условия труда</li> <li>• возможность профессионального роста и самовыражения</li> <li>• психологический климат</li> <li>• содержательность труда</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• эффективность труда</li> <li>• профессиональная адаптация</li> <li>• текучесть кадров</li> <li>• трудовая дисциплина</li> <li>• отчуждение труда</li> <li>• отождествление целей работника с целями предприятия</li> <li>• число конфликтов</li> <li>• абсентеизм</li> <li>• отсутствие случаев производственного саботажа, забастовок</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• качество и уровень жизни (стоимость потребительской корзины)</li> <li>• уровень качества рабочей силы</li> <li>• стоимость системы социальной защиты работников и их семей</li> <li>• потребительское поведение</li> <li>• социальная адаптация</li> <li>• отчуждение от общества</li> <li>• показатели удовлетворенностью жизни</li> </ul>

По мнению А.П. Егоршина показатели должны быть сгруппированы по семи подсистемам работы с персоналом: 1) трудовой коллектив 2) оплата труда 3) рабочее место 4) руководство организацией; 5) служебная карьера; 6) социальные гарантии; 7) социальные блага. [2]

По мнению Б.М. Генкина, для оценки качества трудовой жизни персонала предприятия достаточно проанализировать характеристики рабочего места, производственной среды, организации и оплаты труда, взаимоотношений в производственных коллективах. [4]

Оценка параметров качества трудовой жизни (таблица 1) представляет собой наиболее объективный этап в реализации принципов концепции качества трудовой жизни. Важность его заключается в том, что без разработки конкретного инструментария оценки качества трудовой жизни невозможны установление стартовых позиций, разработка мероприятий и определение степени эффективности повышения качества трудовой жизни.

*К показателям, характеризующим качество трудовой жизни в организации, можно отнести:* [3]

*1. Общеэкономические показатели:*

- объем производства;
- производительность труда;
- эффективность труда и оценки реальных перспектив организации на выживание;
- численность;
- показатели балансовой прибыли и использование ее (на потребление и накопление);
- себестоимость продукции;
- использование основных фондов.

*2. Показатели, характеризующие количество занятых, степень использования рабочего времени, движение и подготовку кадров:*

- изменение численности по различным категориям и социально-возрастным группам (в частности, по пенсионерам);
- текучесть кадров, увольнение за нарушение трудовой дисциплины и в связи с сокращением персонала;
- масштабы, характер и направление движения скрытой безработицы;



- соотношение занятых и незанятых рабочих мест, увеличение количества новых рабочих мест;
- масштабы подготовки и переподготовки кадров, меры по государственной поддержке, а также источники финансирования, как федеральные, так и местные (включая фонды занятости).

3. *Показатели, характеризующие условия и охрану труда, льготы и компенсации за работу в неблагоприятных условиях:* численность работников организации, занятых на работах, не отвечающих санитарно-гигиеническим нормам, и занятых тяжелым физическим трудом;

- численность работников, занятых на оборудовании, не отвечающем требованиям безопасности;
- коэффициент частоты и тяжести производственного травматизма;
- число работников, страдающих профессиональными заболеваниями;
- уровень и динамика общей профессиональной заболеваемости;
- материальные затраты в связи с несчастными случаями (в том числе выплаты по листку нетрудоспособности);
- финансовые расходы на мероприятия по охране труда;
- объем и размеры льгот и компенсаций за работу в неблагоприятных условиях труда;
- фиксация факта заключения коллективных договоров, анализ его содержания и степень выполнения за анализируемый период.

4. *Показатели, характеризующие фонд потребления и фонд оплаты труда:*

- удельный вес тарифа в общем фонде заработной платы;
- среднемесячная заработная плата по отдельным категориям трудящихся: руководителям, специалистам, служащим, рабочим и ее динамика;
- показатели дифференциации заработной платы.

5. *Социальная поддержка персонала организации:*

- распределение средств по направлениям материальной помощи (компенсация в связи с удержанием стоимости питания; материальная помощь и льготы по оплате коммунальных услуг; оплата путевок на лечение и проезд к месту отдыха, содержание детей в детских дошкольных учреждениях; надбавки к пенсиям и т.д.);
- размеры основных производственных фондов и структура социальных фондов.

Таким образом, учитывая, что трудовые ресурсы относятся к социально-экономической категории, и на основании всего вышеизложенного, можно сделать вывод, повышение качества трудовой жизни способно повлечь за собой изменения как в экономической, так и в социальной сферах деятельности общества.

Наиболее универсальной методикой оценки уровня качества трудовой жизни персонала является авторская методика Л.Г. Миляевой и А.А. Дамбовской, применяемая для различных организаций любой отрасли экономики, направленная на выявление «скрытых» резервов повышения производительности труда работников организации посредством анализа проблемных и благополучных параметров качества трудовой жизни организации и, соответственно, позволяющая скорректировать кадровую политику предприятия.

Процедуру управления качеством трудовой жизни персонала организации отражает типовая модель, интегрирующая относительный и субъективный подходы к оценке уровня КТЖ, объединяющая пять укрупненных блоков: 1) экспертный; 2) опросно-статистический; 3) сравнительный; 4) аналитический; 5) управленческий. [1]

*Экспертный блок* реализуется специальной комиссией, в составе которой находятся руководители организации и структурных подразделений; специалисты функциональных отделов и службы управления персоналом; юрист, психолог организации; представитель профсоюзной организации; представители функциональных категорий персонала.

Информационную базу *второго блока* формируют материалы опросной статистики функциональных категорий персонала, обосновавшие его название. Реализация опросно-

статистического блока сопряжена с последовательным выполнением четырех этапов:

- 1) с обоснованием объема и состава выборки респондентов;
- 2) проведением анкетного опроса респондентов;
- 3) с обработкой материалов опросной статистики;

4) с субъективной оценкой достигнутого уровня КТЖ персонала, базирующейся на номограмме Харрингтона.

Предназначение *сравнительного блока* – это выявление и сопоставимость основных результатов реализации экспертного и опросно-статистического блоков:

- 1) значимости параметров КТЖ;
- 2) структурных профилей КТЖ - частных уровней КТЖ ;
- 3) интегральных уровней КТЖ, определенных экспертным и субъективным способом.

Очевидно, что *аналитический блок* реализуется в том случае, если сравниваемые уровни КТЖ персонала существенно отличаются друг от друга.

Его предназначение сводится к двум моментам:

1. Выявить и проанализировать причины несоответствия.
2. Разработать программу корректирующих действий, сопряженную:
  - с уточнением значимости параметров КТЖ;
  - с корректировкой карты экспертных оценок;
  - с исчислением  $U^{КТЖ}$  альтернативным способом.

Сопоставимость уровней КТЖ, исчисленных экспертным и субъективным способами, позволяет диагностировать достигнутый в организации уровень качества трудовой жизни персонала.

*Завершающий блок* типовой модели включает в себя две составляющие («тактическую» и «стратегическую»), сопряженные, с разработкой или корректировкой текущих и перспективных планов управления КТЖ персонала.

Библиографические ссылки:

1. Дамбовская, А.А. Актуальные проблемы кадрового менеджмента организации [Текст] / Л.Г. Миляева, А.А. Дамбовская // Монография. – Алт. гос. техн. ун-т, БТИ. – Бийск: Изд-во Алт. гос. техн. ун-та, 2011. – 194 с. – 8,28 п.л. (из них авторских – 1,73 п.л.).
2. Егоршин, А.П. Мотивация трудовой деятельности: учеб. пособие [Текст] / А.П. Егоршин. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 378 с.
3. Карташова, Л.В. Управление человеческими ресурсами [Текст] / Л.В. Карташова. М.: ИНФРА-М. 2009. – 324 с.
4. Кибанов, А.Я. Управление персоналом: учебник для студентов вузов [Текст] / А.Я. Кибанов, Л.В. Ивановская, Е.А. Митрофанова; гос. ун-т управления. – М.: РИОР, 2010. – 288 с.
5. Радкевич, А.П. Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях нефтяной и газовой промышленности: учеб. пособие [Текст] / А.П. Радкевич. – Ухта: УГТУ, 2002. – 57с.

УДК 657.471

### **Недобросовестное составление финансовой отчетности: причины, содержание и следствие**

Калимова К.О. kristina5644204@mail.ru

Научный руководитель - Морозова Е.В.

Сыктывкарский лесной институт, Сыктывкар, Россия

Бухгалтерская финансовая отчетность необходима для отражения достоверных и полных сведений об имущественном и финансовом состоянии организации и о финансовых ре-

зультатах ее деятельности. Данная информация необходима внутренним пользователям бухгалтерской отчетности (руководителям, учредителям, участникам и собственникам имущества организации) для принятия экономически обоснованных решений при осуществлении хозяйственной деятельности и внешним пользователям (инвесторам, кредиторам, государственным органам исполнительной власти и др.).

Допущенные ошибки в бухгалтерском учете влекут за собой искажение реального финансового положения организации, что конечно же вводит в заблуждение заинтересованных пользователей такой информации. Чтобы это предотвратить и прекратить дальнейшее повторение, нужно не только своевременно выявлять подобные ошибки, но и правильно их классифицировать, чтобы надлежаще отразить изменения в бухгалтерском учете и отчетности. Потому важно определить, что понимается под ошибкой.

Согласно ПБУ 22/2010 «Исправление ошибок в бухгалтерском учете и отчетности», под ошибкой понимается - неправильное отражение (неотражение) фактов хозяйственной деятельности в бухгалтерском учете и (или) бухгалтерской отчетности.

Не всегда неправильное отражение (неотражение) фактов хозяйственной жизни следует считать ошибкой. Как например не является ошибками неточности или пропуски в отражении фактов хозяйственной жизни в бухгалтерском учете и (или) бухгалтерской отчетности организации, выявленные в результате получения новой информации, которая не была доступна организации в момент отражения (неотражения) таких фактов хозяйственной деятельности.

Причинами возникновения ошибок являются:

- неправильное применение законодательства Российской Федерации о бухгалтерском учете и (или) нормативных правовых актов по бухгалтерскому учету;
- неверное применение учетной политики организации. Характерной ошибкой здесь является использование методов оценки активов и обязательств, начисления амортизации или признания выручки, отличающихся от тех, что прописано в учетной политике;
- искажения в вычислениях. Это прежде всего технические (арифметические или счетные) ошибки, которые, как правило, не приводят к нарушению в методологии учета;
- неверная классификация или оценка фактов хозяйственной деятельности;
- неправильное использование информации, имеющейся на дату подписания бухгалтерской отчетности. Нужно различать факты неправильного использования информации от фактов ее отсутствия. Выявление в период между датой подписания бухгалтерской отчетности и датой ее утверждения организацией новой информации о событиях после отчетной даты, раскрытых в бухгалтерской отчетности, представленной пользователям, которые могут оказать существенное влияние на финансовое положение организации, обязывает последнюю информировать об этом лиц, которым ранее была представлена данная бухгалтерская отчетность. Такие обстоятельства зачастую могут быть не связаны с ошибками в бухгалтерском учете и отчетности. Но если организация сообщит об этом лицам, которым была представлена бухгалтерская отчетность, то возникнет ошибка, связанная с неправильным применением нормативного правового акта по бухгалтерскому учету;
- небрежные и недобросовестные действия должностных лиц организации.

Ошибки, возникающие в бухгалтерском учете, могут быть различными, разнообразными и, как следствие, могут по-разному влиять на достоверность учета и отчетности. Потому важно знать классификацию ошибок.

По характеру совершения:

- преднамеренные;
- непреднамеренные.

Преднамеренные случаются в случаях недобросовестных действий должностных лиц организации. К ним относятся подлоги, фальсификация, вуалирование данных бухгалтерской отчетности.

По содержанию подразделяются на:

- ошибки при документировании операций - отражение операций при отсутствии первичных документов или, наоборот, наличии фальсифицированных документов на операции которые не могли быть совершены;

- ошибки в периоде отражения, когда хозяйственная операция, осуществленная в одном отчетном периоде, отражается в бухгалтерском учете и отчетности в следующем периоде;

- ошибки в корреспонденции счетов, то есть составление неправильных проводок, искажающих сущность реальных операций;

- ошибки в оценке, связанные с нарушением установленных правил, например определения первоначальной и фактической стоимости объектов учета, начисления амортизации и т.д.;

- ошибки в представлении информации в отчетности.

По уровню существенности на:

- существенные;

- несущественные.

Согласно ПБУ 22/2010, ошибка признается существенной, если она в отдельности или в совокупности с другими ошибками за один и тот же отчетный период может повлиять на экономические решения пользователей, принимаемые ими на основе бухгалтерской отчетности, составленной за этот отчетный период. Существенность ошибки организация определяет самостоятельно, исходя как из величины, так и характера соответствующей статьи (статей) бухгалтерской отчетности. Критерии существенности должны быть закреплены в учетной политике организации.

Если же ошибка не соответствует критериям существенности, установленным организацией, то ее можно признать несущественной.

По периоду возникновения на:

- ошибки отчетного года;

- ошибки предшествующего отчетного года.

Самым объективным и эффективным методом определения ошибок в бухгалтерском учете является инвентаризация имущества организации. Вторым по эффективности и популярности является метод взаимной сверки расчетов с контрагентами. Добросовестный бухгалтер, уважающий и ценящий свою работу, проводит сверку с дебиторами и кредиторами не реже раза в квартал, а то и ежемесячно. Этот метод необходим для обнаружения недостающих документов, ошибок в них, списании просроченных задолженностей. Так же для выявления ошибок применяют динамический и структурный анализ показателей бухгалтерской отчетности, тестирование бухгалтерских записей, самоконтроль при составлении отчетов.

При осуществлении исправлений в бухгалтерском учете организации, необходимо знать, что это является хозяйственной операцией. Потому, согласно п. 1 ст. 9 Федерального закона «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 23.07.2013) - каждый факт хозяйственной жизни подлежит оформлению первичным учетным документом. Как правило, для этого используется бухгалтерская справка. Исправления в эти документы вносятся только по согласованию с участниками хозяйственных операций. Это должно быть подтверждено подписями тех же лиц, которые подписали документы с указанием даты, когда были внесены изменения. В кассовые и банковские документы вносить изменения запрещается. Для исправления ошибочных записей в первичных учетных документах и учетных регистрах применяется два классических способа:

- способ Сторно. Как правило он применяется в ситуациях, когда в учетных регистрах указана неправильная корреспонденция счетов, неверная сумма либо сумма завышена. Этот способ осуществляется путем выполнения бухгалтерской записи в исходном варианте операции, но со знаком минус, а затем выполняют правильную запись с правильной суммой;

- способ дополнительной записи применяется, если корреспонденция счетов указана правильно, но занижена сумма по факту хозяйственной жизни. В этом способе выполняется

дополнительная бухгалтерская проводка на разницу между правильной суммой и суммой отраженной предыдущей бухгалтерской записью.

Допущение ошибок в бухгалтерском и налоговом учете влечет за собой последствия, как например административную, налоговую и уголовную ответственность.

Так к административной ответственности привлекаются должностные лица организации на основании статьи 15.11 Кодекса РФ об административных правонарушениях (КоАП РФ):

- за грубое нарушение порядка и сроков хранения учетных документов;
- за грубое нарушение правил ведения бухгалтерского учета и представления бухгалтерской отчетности.

Под грубыми нарушениями правил ведения бухгалтерского учета и представления отчетности понимается:

- искажение сумм начисленных налогов и сборов не менее чем на 10%;
- искажение любой статьи (строки) формы бухгалтерской отчетности не менее чем на 10%.

Это влечет за собой штраф, который составляет сумму от двух тысяч до трех тысяч рублей.

Организации могут быть привлечены и к налоговой ответственности в соответствии со статьей 120 НК РФ, за грубое нарушение правил учета доходов и расходов или объектов налогообложения. Примерами таких нарушений являются:

- отсутствие первичных документов, счетов-фактур, регистров бухгалтерского учета;
- систематическое (два раза и более в течение календарного года) несвоевременное или неправильное отражение на счетах бухгалтерского учета и в отчетности хозяйственных операций, денежных средств, материальных ценностей, нематериальных активов и финансовых вложений.

Так же предусматриваются штрафы за такие нарушения десять тысяч рублей. Если же это же правонарушение совершено в течение более одного налогового периода, то это повлечет за собой штраф в размере тридцати тысяч рублей. Если же это же правонарушение привело к занижению налоговой базы, то это приведет к штрафу в размере двадцати процентов от суммы неуплаченного налога, но не менее сорока тысяч рублей.

Таким образом, никто из нас не застрахован и не может точно с уверенностью знать, что он не допустит ошибку. Так и в бухгалтерском и налоговом учете существуют ошибки и неточности, которые можно исправить разными способами, в зависимости от характера ошибки. В настоящее время этому вопросу уделяет внимание Положение по бухгалтерскому учету 22/2010 «Исправление ошибок в бухгалтерском учете и отчетности», который помогает бухгалтеру разобраться в допущенной ошибке.

Библиографический ссылки:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) [Электронный ресурс] : от 31.07.1998 № 146-ФЗ : принят Гос. Думой ФС РФ 16.07.1998 : (ред. от 02.11.2013) // СПС «КонсультантПлюс : Законодательство». – (Дата обращения: 28.09.2013).

2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях [Электронный ресурс] : от 30.12.2001 № 195-ФЗ : принят Гос. Думой ФС РФ 20.12.2001 : (ред. от 02.11.2013) // СПС «КонсультантПлюс : Законодательство». – (Дата обращения: 28.09.2013).

3. О бухгалтерском учете [Электронный ресурс] : федер. закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ : принят Гос. Думой ФС РФ 22.11.2011 : (ред. от 02.11.2013) // СПС «КонсультантПлюс : Законодательство». – (Дата обращения: 28.09.2013).

4. Положение по бухгалтерскому учету «Исправление ошибок в бухгалтерском учете и отчетности» (ПБУ 22/2010) [Электронный ресурс] : утв. приказом М-ва финансов РФ от 28 июня 2010 г. № 63н // СПС «КонсультантПлюс: Законодательство». – (Дата обращения: 28.09.2013).

5. *Медведева, Т. М.* Бухгалтерский стандарт ПБУ 22/2010 «Исправление ошибок в бухгалтерском учете и отчетности» [Текст] / Т. М. Медведева // Актуальные вопросы бухгалтерского учета и налогообложения. – 2012. – № 17. – С. 62.

6. *Нахабина, О.* Как исправить ошибки в учете. Шпаргалка для бухгалтера [Текст] / О. Нахабина // Бухгалтер-Дока. – 2011. – № 22. – С. 26.

7. *Полятков, С.* Исправляем ошибки по-новому: ПБУ 22/2010 [Текст] / С. Полятков // Налоговый учет для бухгалтера. – 2010. – № 12. – С. 22.

УДК: 314.04:314.93

### **Эффективность создания предприятия по вывозу отходов у населения в Ижемском районе Республики Коми**

Канева М.К., [terent.marina1987@yandex.ru](mailto:terent.marina1987@yandex.ru)

*Ухтинский государственный технический университет, г. Ухта, Россия*

В Ижемском районе Республики Коми на сегодняшний день никак не решена проблема сбора и вывоза у населения различных отходов. Часть из них сжигается населением живущих в домах индивидуальной постройки самостоятельно (при наличии в доме печного отопления).

На сегодняшний день население решает эту проблему самостоятельно следующими способами:

- вывозит мусор самостоятельно (причем чаще всего не на централизованную свалку, а в близлежащий лес);
- нанимают владельцев автотранспортных средств и тракторов с прицепами (не приспособленных для этого), которые в большинстве своем также вывозят его в лес;
- закапывают частями у себя во дворе. Последний способ является наиболее вредным для них самих, так при разложении мусор выделяет вредные химические вещества, которые потом попадают в почву и воду. А так как у большинства скважины с питьевой водой и насаждения овощей находятся в этом же дворе, то эти вредные вещества непосредственно попадают в организм человека.

Эту проблему можно решить, организовав предприятие, которое будет оказывать следующие услуги:

- вывоз твердых бытовых отходов на место его централизованного сбора;
- вывоз содержимого выгребных ям.

Рынок сбыта, который будет охвачен данной организацией – Ижма и населенные пункты района, до которых есть автомобильная дорога.

В результате реализации данного проекта будут получены следующие положительные результаты:

- сокращение (а в будущем ликвидация) несанкционированных свалок в лесном массиве вблизи сел и деревень района;
- помощь населению в решении проблемы вывоза мусора с дворовой территории.

Теперь рассмотрим экономическую эффективность создания такого предприятия.

Для начала рассчитаем какие капитальные затраты необходимы для начала деятельности. Для начала работы необходимо приобрести грузовой автомобиль для вывоза мусора. Для минимизации капитальных затрат для начала можно купить небольшой автомобиль ГАЗ 3302. Для вывоза жидких отходов можно приобрести сравнительно недорогую вакуумную машину КО-520. Стоимость этих машин и общие затраты на их покупку даны в таблице 1.

По расчетам в таблице 1 видно, что для начала работы необходимо купить автомобили, на которых указанные выше услуги будут оказываться. В целом затраты составят 2 070 тыс. руб.

Теперь рассмотрим текущие ежегодные затраты на осуществление рассматриваемого вида деятельности.

В таблице 2 дана расшифровка текущих затрат при осуществлении деятельности за календарный год.

Таблица 1 - Капитальные затраты по проекту

Статья затрат	Цена за единицу, тыс. руб.	Количество единиц	Сумма по статье, тыс. руб.
Покупка вакуумной машины КО-520	1 520	1	1 520
Покупка грузового автомобиля ГАЗ 3302	550	1	550
ИТОГО			2 070

1. Расчет амортизации основных средств:

1) По вакуумной машине КО-520:

$$A = 1\,520 \text{ тыс. руб.} \cdot 1/15 = 101,33 \text{ тыс. руб.}$$

2) По автомобилю ГАЗ 3302:

$$A = 550 \text{ тыс. руб.} \cdot 1/7 = 78,57 \text{ тыс. руб.}$$

$$\text{Итого амортизация} = 101,33 + 78,57 = 179,9 \text{ тыс. руб.}$$

2. Расчет расходов на топливо:

1) По автомобилю ГАЗ 3302 при следующих условиях:

- расход топлива 15 л/100 км.;
- 8 часовой рабочий день по 3 дня в неделю (24 часов в неделю);
- средняя скорость движения 60 км/ч;
- стоимость 1 литра бензина – 30 руб.

$$\text{Расходы} = 24 \cdot 52 \cdot 60 \cdot 0,15 \cdot 30 = 336,96 \text{ тыс. руб. в год}$$

Таблица 2 - Текущие затраты по проекту

Статья затрат	Сумма, тыс. руб.
Амортизация основных средств	179,9
Расходы на топливо для машин	589,68
Расходы на заработную плату для персонала	1 259,50
Транспортный налог	6,35
Уплата единого налога на вмененный доход	59,32
Расходы на рекламу (объявление в районной газете 1 раз в неделю)	0,5*52=26
ИТОГО расходов	1 120,75

2) По вакуумной машине КО-520 при следующих условиях:

- расход топлива 18 л/100 км.;
- 3 часовой рабочий день по 5 дней в неделю (15 часов в неделю);
- средняя скорость движения 60 км/ч;
- стоимость 1 литра бензина – 30 руб.

$$\text{Расходы} = 15 \cdot 52 \cdot 60 \cdot 0,18 \cdot 30 = 252,72 \text{ тыс. руб. в год}$$

3. Расчет расходов на заработную плату работников при следующих условиях:

- почасовая оплата по тарифу 350 руб. у водителей и 100 руб. у диспетчера (вместе с районными и северными надбавками);
- время работы водителя ГАЗ 3302 – 1 248 часов в год;
- время работы водителя КО-520 – 780 часов в год;

- время работы диспетчера по приему заявок – 2 100 часов
- резерв на премии 2%.

Расходы =  $(350*1248+350*780+2100*100)*1,02 = 1\,259\,496$  руб.

4. Расчет расходов на уплату транспортного налога:

По ГАЗ 3302 = 120 л.с.\*25= 3 тыс. руб.

По КО-520 = 134 л.с.\*25=3,35 тыс. руб.

Итого расходы по транспортному налогу = 6,35 тыс. руб.

5. Расчет единого налога на вмененный доход:

ЕНВД=7500\*3\*3\*1,672\*0,876\*0,15=14 830 руб. - в квартал.

Теперь рассмотрим как рассматриваемое предприятие может реализовывать свою продукцию: заключаются договоры с каждым частным домохозяйством на вывоз мусора и жидких отходов. В договоре указывается периодичность вывоза у них мусора и жидких отходов (1 раз в неделю – твердые бытовые отходы и крупный мусор, 1 раз в полгода – жидкие отходы), с возможностью корректировки этих сроков в каждом конкретном случае и ежемесячная плата за услуги предприятия (700 руб. в месяц).

Если при оказании рассматриваемых услуг и при предложенной цене удастся привлечь 500 домохозяйств в Ижме и близлежащих населенных пунктах, то доход предприятия в год составит 4 200 тыс. руб. ( $700*500*12$ ).

Теперь рассмотрим инвестиционную привлекательность данного проекта.

Рассчитаем основные показатели, характеризующие проект при сроке его реализации 5 лет.

По данным таблицы 3 рассчитаем показатели эффективности проекта:

Таблица 3 - Данные для расчета показателей эффективности проекта

Показатели	Значение
Капитальные затраты, тыс. руб.	2 070
Доходы за год, тыс. руб.	4 200
Расходы за год, тыс. руб.	2 121
Ставка дисконтирования, %	10
Срок реализации проекта, годы	5

1) Чистый дисконтированный доход по проекту составит:

$NPV = 2079/(1+0.1)+2079/(1+0.1)^2+2079/(1+0.1)^3+2079/(1+0.1)^4+2079/(1+0.1)^5 - 2\,070 = 7\,881 - 2\,070 = 5\,811$  руб.

2) Индекс рентабельности проекта составит:

$PI = 7\,881/2\,070 = 3,81$

3) Срок окупаемости проекта

$PP = 2\,070/2079 = 1$  год

Срок окупаемости проекта 1 год.

По результатам расчетов показанных выше можно сказать, что данный проект является экономически эффективным и может быть реализован.

Так как проект окупиться уже через год и будет приносить доход около двух миллионов (а при дальнейшем развитии предприятия ее можно увеличить, заключив договоры с еще большим числом домохозяйств), в перспективе можно расширить бизнес создав маленькое производство по переработке каких-либо видов бытовых отходов.

Причины налаживания бизнеса именно в таком сочетании и такой последовательности:

1. При реализации рассмотренного проекта у предприятия появятся средства для финансовых вложений в производство по переработке твердых бытовых отходов;

2. После организации предприятия, занимающегося вывозом у населения твердых бытовых отходов, будет достаточно сырья для организации производства по его переработке.

Для продолжения бизнеса в рассматриваемом направлении после запуска проекта



необходимо:

1. Изучить виды твердых бытовых отходов, которые попадают в распоряжение предприятия, и выявить какие из них преобладают в Ижемском районе;
2. Определиться какие виды твердых бытовых отходов выгоднее перерабатывать на мини производстве;
3. Построить ангар для хранения переработанных отходов, закупить оборудование и начать производство.

В целом по рассматриваемому вопросу можно сделать следующие выводы:

- предприятие по вывозу у населения твердых и жидких отходов является экономически эффективным. Кроме того оно эффективно с точки зрения улучшения экологической ситуации в Ижемском районе;
- данное направление имеет большие перспективы дальнейшего развития. Это расширение и развитие позволит не просто сделать район чище, но и частично решить проблему свалок твердых бытовых и жидких отходов;
- в перспективе (при расширении деятельности) будут созданы новые рабочие места для местного населения.

УДК 330.1

### **Институциональное значение понятия «социальный капитал»**

Каюков В.В.

*Ухтинский государственный технический университет, Ухта, Россия*

Категория «социальный капитал» для экономической теории является относительно новой и слабо разработанной. Смысл данного понятия в социологическом контексте сводится к нормам поведения, доверию, традициям, то есть всему тому, что принято называть менталитетом и что в неоклассической экономической теории при анализе не учитывается. В то же время, институциональная оценка экономических явлений предполагает использование более широкого инструментария исследования, не ограничивающегося лишь математическим подходом и включающим способы, выходящие за пределы «защитного ядра» неоклассики.

Данное обстоятельство имеет большое значение в характеристике переходных экономик, поскольку они являются объектом теории модернизационных изменений и остро реагируют на институциональные изменения. Исторический опыт российских преобразований в последние два десятилетия свидетельствует о наличии «пропущенных звеньев» в обосновании перехода к рыночной экономике, к числу которых можно отнести и социальный капитал.

Что представляет собой социальный капитал и каково его институционально-экономическое значение? Для ответа на данный вопрос необходимо обратиться реферативному обзору подходов к данному феномену в современной литературе. Многие авторы определяют социальный капитал как ресурс, который повышает общественную эффективность, как нормы и ценности, сформировавшиеся в обществе в исторической данности, как социальные связи между индивидами, установленные на основе взаимодоверия и нек. др.[3].

Социальный капитал – это понятие, введенное П. Бурдье в статье «Формы капитала» (1983) [1] для обозначения социальных связей, которые могут выступать ресурсом получения выгод.

Источники этой идеи можно найти у Токвиля, Зиммеля, Дюркгейма и Вебера.

По Бурдье, социальный капитал является продуктом экономического развития, следствием эволюции материальных и классовых отношений в практической деятельности, средством достижения групповой солидарности. В таком понимании социальный капитал выступает не столько причиной экономических выгод, рассматриваемых в неоклассическом смысле, сколько проявлением социально-экономических условий и обстоятельств, исследуемых в институциональной плоскости; он является групповым ресурсом и не может быть измерен на

индивидуальном уровне.

Связи и взаимообусловленность между экономическим развитием общества и размером совокупного социального капитала опосредованы политическим строем, религиозными традициями, доминирующими ценностями. Последователи Бурдые используют в основном качественные, этнографические и исторические методы оценки социального капитала общностей.

Другой подход был предложен Дж. Колманом в статье «Социальный капитал в производстве человеческого капитала» (1988) [2]. В ней Колман связывает свое понимание социального капитала с эмпирической традицией в американской социологии (антропологических исследованиях социальных сетей) и теории человеческого капитала Г. Беккера. Социальный капитал в его толковании является общественным благом, но, тем не менее, создается свободным и рациональным индивидом для достижения собственных выгод. Этот процесс предполагает социальный контракт, набор социальных норм, социальных обменов и, следовательно, некоторый базовый уровень доверия.

Таким образом подход Колмана в определении социального капитала эволюционирует в сторону использования традиционных подходов неоклассики, представленной ее «жестким ядром». Речь идет о сохранении отдельных принципов традиционного неоклассического взгляда на проблему, связанных со стабильными предпочтениями, рациональным выбором и равновесием на рынке.

Последователи Колмана, в свою очередь, рассматривают социальный капитал как атрибут индивида, дающий ему серьезные преимущества в достижении жизненных целей, карьере, защите имущества, доступе к информации. Социальный капитал рассматривается как основа либерального общества. Экономическое значение социального капитала состоит в том, что он уменьшает издержки на координацию совместной деятельности, заменяя контракты, формальные правила и бюрократические процедуры отношениями доверия, усвоенными профессиональными стандартами, этикой общения — теми неформальными нормами, которые передаются культурными традициями и образованием. Как и другие формы капитала, социальный капитал приносит дивиденды лишь в случае его активного использования: обмена, интериоризации и экстериоризации.

Интериоризация – переход извне внутрь; психологическое понятие, означающее формирование умственных действий через усвоение индивидом внешних действий с окружающими его предметами и с социальными формами общения. Интериоризация состоит в простом перемещении внешней деятельности во внутренний план сознания, а в формировании самого этого сознания. Благодаря интериоризации психика человека приобретает способность оперировать образами предметов, которые в данный момент отсутствуют в его поле зрения.

Экстериоризация – процесс, обратный интериоризации: то есть речь идет в данном случае об опредмечивании наших представлений, или создании какого-либо предмета по заранее намеченному плану.

На индивидуальном уровне к получаемым выгодам социального капитала относятся уровень здоровья, воспитание и обучение детей, возможности поиска работы, удовлетворенность жизнью, высвобождение времени (использование услуг), когнитивная простота мира (отсутствие необходимости самостоятельно решать все проблемы), более широкая социальная идентификация; на организационном — снижение текучести кадров, преемственность персонала, неформальные возможности повышения квалификации, коллективный прирост знаний, преемственность организационного поведения; на уровне общества — облегчение социального контроля и передачи социального опыта, солидарность, удешевление бюрократической машины.

Серьезный вклад в исследование проблемы социального капитала был осуществлен работами Р. Патнэма (напр., Игра в кегли в одиночку: крах и возрождение американского общества, 2000) [6]. В них используется трехфакторная модель социального капитала, включающая в себя нормы взаимности, доверие и социальные сети. При этом два первых фактора

являются в сущности социально-психологическими атрибутами индивида. Поэтому Патнэм измеряет социальный капитал с помощью индивидуальных индикаторов, таких, как интенсивность и сила контактов, членство в общественных объединениях, электоральная активность, удовлетворенность взаимоотношениями, соблюдение норм взаимности, чувство безопасности, доверие к соседям и социальным институтам [5].

В этом плане позиция Патнэма в определении социального капитала корреспондируется с Колманом, поскольку в обоих случаях речь идет об использовании неинституционалистами элементов «защитного пояса» неоклассики, защищающего позиции индивидуалистического, либерально-демократического подхода.

Что же касается характеристики групповых или территориальных показателей, то их, согласно Патнэму, можно получить посредством агрегации индивидуальных значений измерения. В анализе экономического развития нескольких регионов мира он показал, что изменение качества социальных отношений предшествовало экономическому развитию.

Следует отметить, что этот вывод Патнэма противоречит данным Бурдые и встречен социологами скептически. В частности, высказывания Патнэма по поводу социального капитала не лишены тавтологии, слабо учитывают роль традиций и религиозных предписаний, недооценивают сложившиеся структуры родственных связей, являются по существу западно-центристскими и строятся на идеях протестантской этики.

В изучении динамики социального капитала в США Патнэм отмечает существенное снижение общественной активности в 1970-1980-е гг. в таких сферах, как электоральное и политическое поведение, волонтерское участие в программах неправительственных организаций, участие в добровольных ассоциациях, чтении газет, посещениях родственников и друзей, коллективном времяпрепровождении.

Проведенный им анализ практически не учитывает показатели, отражающие эффект сравнения различных поколений (дети Великой депрессии, послевоенного демографического скачка и дети 1980-х) по вопросам изменения условий и стиля жизни (урбанизация, территориальная мобильность), развития электронных средств коммуникации и новых форм досуга. В частности, речь идет о бурной активности неправительственных организаций в предыдущие десятилетия, которая могла отражать чрезмерную политизацию личной жизни. Кроме того, не получили объяснения и другие эмпирические факты, напр., высокие показатели измеряемого социального капитала в чернокожих гетто.

Несмотря на критику, индивидуалистический подход неинституционалистов к измерению социального капитала доминирует в исследовательской программе Всемирного банка, посвященной устойчивому развитию стран и регионов, и направленной на формирование большинства экономических и социологических моделей. Исходя из этого, индивидуальные показатели социального капитала включаются в настоящее время в вопросники Всемирного исследования ценностей [4].

К ним относятся вопросы: Сколько своих соседей вы знаете по именам? Присматривают ли соседи за вашей квартирой во время вашего отпуска? Часто ли сталкиваетесь в магазинах с друзьями? Как много у вас знакомых? Часто ли разговариваете по телефону с родственниками? Приглашаете ли вы к себе домой коллег? Сколько раз вы обращались за советом к другим людям за последние три месяца? Считаете ли вы свой район безопасным? Считаете ли вы, что полиции в вашем городе можно доверять? Знаете ли вы, кто является депутатом местного представительного органа от вашего округа? Насколько вы терпимы к людям, поведение и привычки которых сильно отличаются от ваших? Адекватность этих вопросов изучаемым реалиям может вызывать сомнение, поэтому легитимность усреднения подобных показателей считается проблематичной, поскольку любая агрегация теряет эффект социальности и связности.

Одним из индикаторов социального капитала является принадлежность к группам, наличие контактов. Однако качество и интенсивность этих контактов определяются факторами, внешними по отношению к теории социального капитала. Так, полезность слабых связей увеличивается обратно пропорционально рыночному развитию. Наличие структурных

дыр в социальных связях существенно в среде с высокой конкуренцией. Искусственное поддержание структурных дыр снижает уровень взаимного доверия и тем самым уменьшает социальный капитал. Связь между измеренным количеством контактов в социальной сети, количеством групп и индуцированным социальным капиталом нетривиальна и опосредована множеством переменных. Так, картографированные Л. Уорнером 22 000 групп в городке «Янки-сити» с населением в 17 000 человек в данной постановке невозможно интерпретировать без дополнительной информации [4].

Эмпирические исследования в странах Восточной Европы часто используют двусмысленные или архаичные индикаторы принадлежности (членство в коммунистических партиях), неадаптированные к культуре шкалы модернизма и протестантской этики, двусмысленные измерения социального капитала, специфического для секторов общественного производства. Не учитываются поколенный эффект и экономические условия (транспортные коммуникации, телефонизация, наличие сектора частных услуг).

Хотя социальный капитал создается и поддерживается в межличностных и межгрупповых отношениях, его не следует путать со сплоченностью и солидарностью. Последняя может создаваться как позитивным отношением к внешнему социальному окружению, когда членам других групп приписываются положительные качества (большой радиус доверия, по Ф. Фукуяма), так и негативной, когда внешние группы воспринимаются враждебно (большой радиус недоверия) [7].

Во втором случае общественная этика оправдывает аморальное поведение по отношению к другим ради блага своих (двойную мораль), и совокупный социальный капитал уменьшается. В частности, действия политических организаций часто направлены на достижение желаемых целей (солидарности) за счет эскалации враждебности к представителям других общностей. Особого внимания заслуживают серьезные социальные аномалии — усиление социального неравенства и практик социального исключения при определенных распределениях социального капитала.

В целом социальный капитал является привлекательным и креативным объяснительным понятием, однако соответствующая теория негомогенна и внутренне противоречива, ее определения двойственны, предсказания и объяснения тавтологичны, совокупные индексы социального капитала недостаточно валидны, конструкты плохо измеряемы, а рекомендации для социальных лидеров и политиков невняты. Может быть данное обстоятельство и является причиной замалчивания социального капитала в научных исследованиях. В то же время нельзя не отметить, что признаки негомогенности и невнятности в характеристике явлений применимы для любого направления в экономической теории, что не является основанием для их научного забвения.

Таким образом, реферативный обзор социального капитала приводит к выводу о том, что данная категория имеет огромное значение в экономической теории. Использование особенностей социального капитала в процессе моделирования общественного производства, - позволит выйти на более высокий уровень организации отношений. Это, прежде всего, обусловлено сложной и многообразной структурой национальной экономики, значительная часть которой представлена объектами общественного сектора.

Библиографические ссылки:

1. Бурдые, П. Формы капитала [Текст] / П. Бурдые. - М, 1983.
2. Коулман, Дж. Социальный капитал в производстве человеческого капитала [Текст] / Дж. Коулман, 1988.
3. Полищук, Л., Меняшев, Р. Экономическое значение социального капитала [Текст] / Л. Полищук, Р. Меняшев // Вопросы экономики, 2011, №12, с. 47.
4. Сивуха, С.В. Капитал социальный / С.В. Сивуха // Энциклопедия социологии [Электронный ресурс] <http://slovari.yandex.ru/dict/sociology/article/soc/soc-0453.htm>
5. Putnam, R. Making Democracy Work: Civic Tradition in Modern Italy. Princeton: Princeton University Press, 1993.

6. Патнэма, Р. Игра в кегли в одиночку: крах и возрождение американского сообщества [Текст] / Р. Патнэма. - М, 2000.

7. Фукуяма, Ф. Конец истории и последний человек [Текст] / Ф.Фукуяма. – М.: Инфра-М, 2006.

УДК 331

### **Креативный персонал – основа современной организации**

Клепиков Н.В. klerikov kbuia@syktsy.ru

*Сыктывкарский государственный университет, Сыктывкар, Россия*

Сегодня модно и актуально говорить и заниматься инновациями (порой «забывая» об имеющихся альтернативах). Инновация предполагает обновление, разработку и внедрение новаторских технологий, решений в практику. Поиск новых высокотехнологичных идей, новаторских решений был присущ человечеству всегда. Сегодня инновации оказались в самом центре дискуссии о российской экономической политике.

Как правило, «инновации должны обладать следующими характеристиками:

- креативной силой – высокой новизной и полезностью;
- стратегией – обеспечить конкурентные преимущества и успешную корпоративную деятельность на рынке в долгосрочном периоде;
- реализацией – быть реализуемым в виде конкретных процессов, товаров и услуг;
- прибыльностью – повышать до максимума ценность конечного продукта для потребителей, предприятий и общества» (3).

Инновации ведут к росту производительности труда:

- технологические – внедрение нового оборудования, передовых технологий...;
- управленческие – принятие новых бизнес-процессов, управленческих решений.

Инновации (совместно с альтернативами) решают множество социально-экономических проблем, дают человечеству перспективу долгосрочного, креативного, конкурентоспособного и перманентного развития. В рамках современного направления устойчивого развития инновационная составляющая в экономике становится преобладающей. По законодательству РФ устойчивое развитие это гармоничное развитие производства, социальной сферы, населения и окружающей природной среды(1). Создание стратегии устойчивого развития чрезвычайно трудоемкая задача, выполнение которой требует выработку новых научных и мировоззренческих подходов, координальное изменение взглядов, ценностей, стереотипов мышления.

Термин «устойчивое развитие» применяется в различных областях науки, в связи с чем он имеет различные трактовки – устойчивое развитие общества, устойчивое развитие экономики, устойчивое развитие организации и т.д. Сам термин «устойчивое развитие» подразумевает под собой динамичный процесс, который постоянно развивается под влиянием различных внешних и внутренних факторов, направление на сохранение и развитие возможностей людей.

Одной из наиболее острых проблем современных организаций является дефицит качественной рабочей силы, которая способна вести инновационную деятельность в рамках предприятия. Предпосылкой для создания инноваций является креативный персонал организации. Термин «креативность» (от латинского «creation» - созидание) подразумевает творческие способности работника-индивида. По мнению П. Торренса, креативность включает в себя повышенную чувствительность к проблемам, к дефициту или противоречивости знаний, а также действия по определению этих проблем, по поиску их решений на основе выдвижения гипотез, по проверке и изменению гипотез по формулированию результата решения (2). Наличие креативных сотрудников, их творческая работа, несомненно, приведут к нарастанию капитала организации (как «денежного», так и физического). Генерация передовых идей, новых решений определяют конкурентоспособность организации, ее дальнейшее перспективное развитие в части технологий, производимой продукции, выполнении работ, оказании услуг.

Среди качеств, которые требуются человеку, чтобы работать в инновационных проектах компании, следует выделить личные качества, необходимые для работы с инновациями, и профессиональные навыки (лидерство, творческий потенциал, позитивное системное мышление), используя которые, сотрудник сможет быть максимально эффективным.

Люди, работающие в сфере инноваций, имеют определенный характер и склад ума. Они целеустремленны, находятся в поиске альтернативных, оптимальных решений. Но прежде всего для таких людей важна креативность. При этом необходимо, чтобы креативность сочеталась с аналитическим складом ума, поскольку важно не просто сгенерировать идею, а сделать так, чтобы эта идея работала и приносила пользу.

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего (полного) общего образования ориентирован на становление личностных характеристик выпускника («портрет выпускника школы»):

- креативный и критически мыслящий, активно и целенаправленно познающий мир, осознающий ценность образования и науки, труда и творчества для человека и общества... (4). То есть, определенный вектор в этом направлении задан на общероссийском уровне, что является вполне обоснованным и своевременным в рамках изложенного материала.

Одна из главных задач современной организации – наращивание потенциала конкурентоспособности. Решить эту задачу возможно при наличии креативного персонала, и всесторонней поддержке и эффективном управлении им. Основа управления креативным персоналом – максимальное раскрытие и внедрение их возможностей и способностей на всех стадиях производственной и инновационной деятельности организации. Особенности данной категории людей должны быть приняты, востребованы, оценены:

- творческое, нестандартное, «передовое» мышление;
- стимулирование, поощрение, вознаграждение за результативность;
- непринятие диктата, бюрократизма;
- признание личных заслуг;
- подтверждение самостоятельности;
- демонстрация индивидуальности, самоутверждение и т.д.

Кроме того, необходимо производить инвестиции в человеческий капитал. Важнейшие формы вложений это образование, подготовка на производстве, которые увеличивают объем человеческого капитала. В рамках отдельного хозяйствующего субъекта возможно создание системы учета и оценки источников инвестирования в человеческий капитал как основу формирования трудовых ресурсов. Именно персонал хозяйствующего субъекта является центральным звеном при решении проблем конкурентоспособности, экономического роста и обеспечения эффективной работы. Это особенно актуально в современных условиях, когда величина и значимость трудового потенциала определяется не столько количеством задействованной в процессе производства рабочей силы, сколько ее качеством. К наиболее важным характеристикам можно отнести эффективное использование персонала, анализ состояния трудового потенциала для решения инновационных задач и т.д. Одной из составляющих трудового потенциала является инновационная, которая включает информационные ресурсы, а именно, знание, методы исследования, информацию по поводу новшеств и оценку способностей осуществить эти новшества.

Современный рынок направлен на стимулирование талантов, деловой и творческой активности, конкуренцию инновационной деятельности и инноваций. Таким образом, для креативных и критически мыслящих сотрудников открыты неограниченные возможности для претворения в практику знаний, умения и передовых идей. Именно они основа и будущее любой компании.

Библиографические ссылки:

1. Федеральный закон от 19.06.96г. № 78-ФЗ «Об основах государственного регулирования социально-экономического развития севера Российской Федерации» [Электронный

ресурс] // СПС «Консультант Плюс»

2. Глоссарий психологических терминов [Текст] / Под ред. Н.Губина. М.2000.

3. Дантон, Э. Инновации: как определять тенденции и извлекать выгоду [Текст] / Э. Дантон. - М., 2006.

4. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. N 413 «Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования» (Зарегистрирован в Минюсте России 07.06.2012 № 24480) [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс»

УДК 336.6

### Оценка уровня пенсионного обеспечения граждан на примере Ленского района

Кобыльникова М. В. marisha2509@yandex.ru

Научный руководитель - Назарова И. Г.

Ухтинский государственный технический университет, г. Ухта

Проводимая в России пенсионная реформа коренным образом меняет отношение застрахованных лиц к формированию своей будущей пенсии. Раньше роль будущего пенсионера была пассивной, о пенсионном обеспечении граждан заботилось государство, исходя из своих финансовых возможностей, и пенсионер не мог повлиять на размер будущей пенсии. Начавшаяся в 2002 году пенсионная реформа направлена на то, чтобы застрахованные лица могли сами влиять на размер будущей пенсии. Повышение уровня пенсионного обеспечения является основной задачей проведения пенсионной реформы.

Уровень пенсионного обеспечения - один из существенных показателей, характеризующих пенсионную систему и её состояние в каждый период времени, а также является частью социального обеспечения, направленного на защиту граждан от материальной необеспеченности в силу объективных причин (старость, инвалидность, потеря кормильца).

ГУ Отдел Пенсионного фонда РФ в Ленском районе Архангельской области руководствуется федеральными законами в сфере пенсионного обеспечения, обязательного страхования, законодательными указами и нормативными актами, распоряжениями губернатора Архангельской области Орлова И.А. и главы администрации Ленского района Торкова А.Г.

Численность постоянного населения в Ленском районе Архангельской области на 1 января 2012 г. составила 12,9 тыс. человек и снизилась по сравнению с 1 января 2011 г. на 0,41 тыс. человек, или на 3,08 %. Снижение численности населения произошло и по всей области на 11,35 тыс. человек или на 0,93%, данные представлены в таблице 1.[2]

Таблица 1 - Динамика изменения количества численности постоянного населения

Наименование местности	Численность населения, тыс. чел.		Отклонение	
	1 января 2011г.	1 января 2012г.	абсолютное, тыс.чел	относительное, %
Ленский район Архангельской области	13,31	12,90	-0,41	-3,08
Архангельская область	1224,88	1213,53	-11,35	-0,93

На 1 января 2012 года в ГУ Отдела Пенсионного фонда РФ в Ленском районе Архангельской области, согласно рисунка 1, состоит на учете 4982 получателя пенсии или 39% от общей численности населения в Ленском районе.

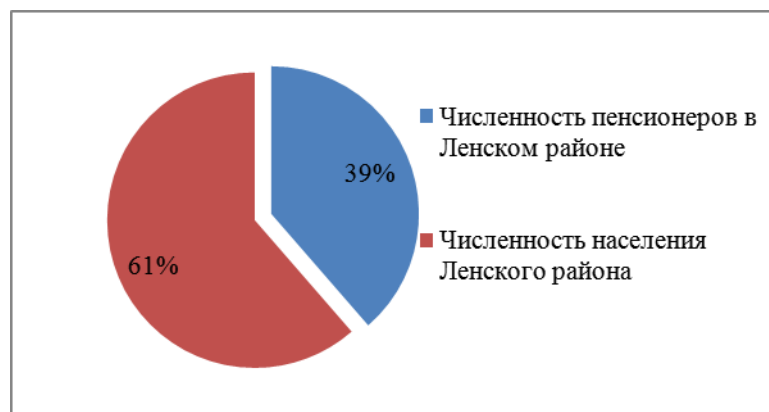


Рисунок 1 - Соотношение численности пенсионеров с численностью населения в Ленском районе на 1 января 2012г.

На рисунке 2 видно, что на 1 января 2012г. насчитывается 11987 застрахованных лиц, что на 391 человек или 3,37% больше, чем в 2011г. Доля застрахованных лиц составляет 93% от общей численности населения в Ленском районе. [2]



Рисунок 2 - Динамика изменения количества застрахованных граждан

В таблице 2 рассмотрим динамику изменения размеров назначенных пенсий по видам пенсионного обеспечения.

Из таблицы 2 видно, что на 1 января 2012г. размер трудовых пенсий, так и пенсий по государственному пенсионному обеспечению имеют тенденцию роста. К 2012г. реальный годовой размер назначенных трудовых пенсий составил 45160,58 тыс. руб. и вырос на 4021,74 тыс. руб. или на 9,78%, а пенсий по государственному обеспечению - 1728,94 тыс. руб. и увеличился на 185,86тыс. руб. или на 12,04%. Этому способствовали индексации пенсий (с 1 февраля 2012г. трудовые пенсии выросли на 7%, а с 1 апреля - на 3,41%; также с 1 апреля выросли социальные пенсии на 14,1%). Наибольшее увеличение произошло по выплатам трудовых пенсий по старости на 944,04 тыс. руб. или на 2,43% и социальных пенсий на 181,19 тыс. руб. или на 12,11%. [2]

Теперь в таблице 3 рассмотрим динамику изменения среднего размера назначенных пенсий по видам пенсионного обеспечения.

Согласно таблице 3 видно, что средний размер начисленных пенсий имеет тенденцию роста, так средний размер трудовой пенсии на 1 января 2012г. составляет 9714,04 руб., его увеличение произошло на 823,01 руб. или на 9,26% по сравнению с 2011г., а средний размер пенсии по государственному пенсионному обеспечению составляет 5192 руб. и увеличился на 354,77 или на 7,33%.

Наибольшее всего увеличился средний размер пенсии по старости на 904,34 руб. и средний размер пенсии пострадавших в результате радиационных или техногенных катастроф и членов их семей на 883,75 руб. Наименьший рост наблюдается среднего размера социальных пенсий всего на 349,38 руб. [2]



Таблица 2 -Динамика изменения размеров назначенных пенсий по видам пенсионного обеспечения на 1 января 2011г. и на 1 января 2012г.

Наименование показателей	Сумма назначенных пенсий на 1 января 2011г., тыс. руб.			Сумма назначенных пенсий на 1 января 2012г., тыс. руб.			Отклонение (+, -)	
	Трудовой пенсии	по государственному пенсионному обеспечению	Всего	Трудовой пенсии	по государственному пенсионному обеспечению	Всего	абсолютное, тыс. руб.	относительное, %
1.Трудовые пенсии:	40847,835	291,009	41138,84	44902,287	258,297	45160,584	4021,74	9,78
- по старости	38568,065	291,009	38859,07	39544,815	258,297	39803,112	944,038	2,43
- по инвалидности	942,183	0	942,183	998,139	0	998,139	55,956	5,94
- по случаю потери кормильца	1337,584	X	1337,584	1359,334	X	1359,334	21,75	1,63
2.Пенсии по государственному пенсионному обеспечению:	9,559	1533,516	1543,075		1718,493	1728,938	185,863	12,04
- пенсии военнослужащих и членов их семей:	X	36,896	36,896	X	40,685	40,685	3,789	10,27
по инвалидности	X	23,060	23,06	X	25,428	25,428	2,368	10,27
по случаю потери кормильца	X	13,836	13,836	X	15,257	15,257	1,421	10,27
- пенсии пострадавших в результате радиационных или техногенных катастроф	9,559	0	9,559	10,445	0	10,445	0,886	9,27
- социальные пенсии	X	1496,619	1496,619	X	1677,808	1677,808	181,189	12,11

Для более основательной оценки жизненного уровня пенсионеров большое значение имеет сопоставление среднего размера пенсии с величиной прожиточного минимума или другими словами покупательная способность пенсионера, данные представлены в таблице 4.

Из таблицы 4 видно, что величина прожиточного минимума по Ленскому району к 2012г. имеет тенденцию снижения, в то время как средний размер пенсий повышается, а это свидетельствует о том, что улучшается социальная безопасность для пожилых людей и социально-приемлемый уровень жизни. [1]

По итогам на 1 января 2012г. средний размер трудовой пенсии превысил прожиточный минимум на душу населения на 1966 руб., но зато средний размер пенсий по государственному обеспечению ниже прожиточного минимума на душу населения на 2556 руб. Однако понятие средний размер пенсии весьма условно и более конкретно уровень пенсионного обеспечения характеризуют категории пенсионеров.

Таблица 3 - Динамика изменения среднего размера назначенных пенсий по видам пенсионного обеспечения на 1 января 2011г. и на 1 января 2012г.

Наименование показателей	Средний размер пенсий на 1 января 2011г., руб.			Средний размер пенсий на 1 января 2012г., руб.			Отклонение (+, -)	
	Трудовой пенсии	по государственному пенсионному обеспечению	Всего	Трудовой пенсии	по государственному пенсионному обеспечению	Всего	абсолютное, руб.	относительное, %
1.Трудовые пенсии:	8828,14	62,89	8891,03	9658,48	55,56	9714,04	823,01	9,26
- по старости	9015,99	68,72	9084,71	9928,77	60,28	9989,05	904,34	9,95
- по инвалидности	5641,82	0	5641,82	6277,6	0	6277,6	635,78	11,27
- по случаю потери кормильца	5944,82	X	5944,82	6630,9	X	6630,9	686,08	11,54
2.Пенсии по государственному пенсионному обеспечению:	29,97	4807,26	4837,23	31,36	5160,64	5192	354,77	7,33
- пенсии военнослужащих и членов их семей:	X	7379,23	7379,23	X	8137,06	8137,06	757,83	10,27
по инвалидности	X	7686,70	7686,7	X	8476,11	8476,11	789,41	10,27
по случаю потери кормильца	X	6918,02	6918,02	X	7628,50	7628,5	710,48	10,27
- пенсии пострадавших в результате радиационных или техногенных катастроф	9560,13	0	9560,13	10443,88	0	10443,88	883,75	9,24
- социальные пенсии	X	1496,62	1496,62	X	5130,91	5130,91	349,38	7,31

Средний размер назначенной трудовой пенсий по старости превысил прожиточный минимум на душу населения на 2241 руб., а также средний размер пенсии пострадавших в результате радиационных или техногенных катастроф и членов их семей на 2696 руб. Однако, наблюдается преобладание прожиточного минимума над средним размером трудовых пенсий: по инвалидности на 1470 руб. и по случаю потери кормильца на 1118 руб.. А также над средним размером назначенной социальной пенсии, который является ниже прожиточного минимума на 2618 руб. Соотношение пенсий с величиной прожиточного минимума на 1 января 2012г. является не высокими.

Таблица 4 - Динамика изменения величины прожиточного минимума в Ленском районе Архангельской области на 1 января 2011г. и на 1 января 2012г.

Наименование показателей	Величина прожиточного минимума, руб.		Отклонение (+,-)	
	на 1 января 2011г.	на 1 января 2012г.	абсолютное, руб.	относительное, %
на душу населения	7916	7748	-168	-2,12

С помощью таблицы 5 рассмотрим динамику изменения количества работающих пенсионеров. Из таблицы 5, видно что в Ленском районе продолжает сохраняться активность

лиц пенсионного возраста в поисках дополнительного заработка, так на 1 января 2012г. насчитывается 1847 работающих пенсионеров или 37% от общей численности пенсионеров, состоящих на учете в ГУ Отдела Пенсионного фонда РФ в Ленском районе Архангельской области. Причем количество работающих пенсионеров увеличилось в 2012г. по сравнению с 2011г. на 146 человек или на 8,58%. [2]

Таблица 5 - Динамика изменения количества работающих пенсионеров

Наименование показателей	Численность пенсионеров, чел.		Отклонение (+, -)	
	2011г	2012г	абсолютное, чел.	относительное, %
Трудовые пенсии	1691	1838	147	8,69
Пенсии по государственному пенсионному обеспечению	10	9	-1	-10
Всего:	1701	1847	146	8,58

Различные преобразования с каждым годом в пенсионном законодательстве должны значительно повысить уровень жизни пенсионеров, особенно получающих наиболее массовые виды пенсий, однако в Ленском районе материальное благосостояние пожилых людей нельзя назвать высоким, о чем свидетельствует соотношение пенсий с величиной прожиточного минимума. Также продолжает сохраняться активность лиц пенсионного возраста в поисках дополнительного заработка.

Библиографические ссылки:

1. Постановление Правительства Архангельской области от 17.04.2012г. №142-пп «Об утверждении величины прожиточного минимума в Архангельской области в I квартале 2012г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.consultant.ru/>

2. Пенсионный Фонд Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.pfrf.ru/>

УДК 368.89

### Особенности туристического страхования в РФ

Крючкова В., Сусякова О.Н.

*Калужский филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве РФ», г. Калуга, Россия*

С древнейших времен люди путешествовали по миру. Целью путешествий было и познание мира (знакомство с культурой, философией, религией других стран), и открытие новых неизведанных земель, и торговля, и многое другое.

Во все времена в путешествии человека подстерегали опасности: природные катаклизмы, болезни. Рассчитывать на помощь путешественникам прошлого не приходилось, они оставались наедине со своими проблемами. Современный человек не исключение. Многие туристы во время путешествия сталкиваются с такими проблемами как:

- 1) болезни (начиная с аллергий и отравлений и заканчивая тропическими лихорадками и укусами ядовитых животных);
- 2) травмы, получаемые при занятии экстремальными видами туризма и спорта;
- 3) дорожно-транспортные происшествия;
- 4) природные катастрофы и аварии;

5) опасности туризма на воде и в горах – лавины, обвалы в горах, бураны, водопады подводные камни и т.п.

Около половины страховых случаев (48,6%) в период летних отпусков за границей приходится на простудные заболевания, вызванные перегревом либо переохлаждением (риниты, бронхиты, отиты, ларинготрахеиты и т.д.). Причем довольно часто проблема является следствием беспечности самих туристов. В качестве примера можно привести случаи неосторожного использования кондиционеров в гостиничных номерах.

Процент страховых случаев, связанных с получением различных травм, равен 22,2%. В частности, в группе риска находятся туристы, предпочитающие активный отдых: посещение водных парков развлечений, занятий виндсерфингом, серфингом и дайвингом. Риск получить травму достаточно высок для тех, кто отправляется в экскурсионные туры на автобусах. Особенно это актуально для стран с низкой организацией дорожного движения (Молдавия, Румыния, Россия).

Третье место занимают страховые случаи, связанные с пищевыми отравлениями (19,6%). Далее по убыванию статистика показывает: 2,93% - проявление кожно-аллергических реакций; 2,39% - укусы насекомых, змей и различных животных; 1,54% - сосудистые заболевания (инсульты, инфаркты и проч.); 1,76% - острая зубная боль; 0,93% - другие страховые случаи, включая смерть.

Дорогие курорты и продуманные маршруты не всегда спасают путешественников от неприятностей. И, судя по рейтингам, в списки самых опасных курортов попадают весьма респектабельные страны. Так, британская страховая компания Norwich Union Travel Insurance, перепроверив более 60 тысяч обращений от туристов, выяснила, что самыми опасными для туристов странами являются Таиланд, страны Африки, Карибского бассейна и Чехия [2].

Как обезопасить себя и своих близких от опасностей, грозящих современному туристу? Как не превратить свой отдых за границей в череду неприятностей?

На помощь туристам приходит СТРАХОВАНИЕ, предлагая целый ряд услуг, защищающих современного путешественника от различных рисков. Страхование рисков в туризме в нашей стране регламентировано Федеральным законом 1996 г. «Об основах туристской деятельности в РФ».

Различают следующие виды страхования в туризме:

- во-первых, это обязательное страхование. К обязательному относится медицинское страхование на случай болезни, причинения вреда здоровью и смерти (стоимость для туриста примерно 1-2 \$ в сутки). Оно необходимо в случае, если медицинская страховка требуется по законодательству страны, в которую выезжает турист (ст. 17 Закона о туристской деятельности). Особое место занимает страхование гражданской ответственности туроператора в случае неисполнения договора с туристом;

- во-вторых, добровольное страхование – остальные виды страхования (могут осуществляться по требованию туриста), например, страхование багажа, личного имущества туриста, страхование от невыезда, страхование гражданской ответственности за вред, причиненный туристом третьим лицам (например, если турист едет на своем автомобиле и причиняет кому-то вред в путешествии). В последнее время появились случаи страхования туристами своего отказа от поездки – в этом случае страховая компания возвращает деньги за путевку [2].

Страхование туристов направлено на защиту их имущественных интересов при наступлении страхового случая, то есть избавляет от значительных финансовых расходов в стране временного пребывания.

Расширение сфер обслуживания в страховании и налаженное взаимодействие с различными сервисными компаниями дает возможность туристам получить грамотную и квалифицированную помощь в нужный момент или вовсе отрешиться от различного рода проблем, так как страховая компания самостоятельно урегулирует все вопросы при быстром и правильном реагировании клиента и регистрации страхового случая.

Страхование туристов, выезжающих за рубеж, связано с некоторыми проблемами. Первая проблема страхования в туризме - это непонимание гражданами важности заключения договора страхования. От возможностей добровольного страхования граждане отказываются, думая, что это лишние поборы. Между тем, туризм связан с различными рисками, поэтому желательно защитить себя от негативных имущественных последствий и больше доверять страховой деятельности в данной сфере [3].

Самым важным является медицинское страхование. Однако не всякий страховой полис предоставляет необходимый объем медицинской помощи. Турист должен гарантированно получать следующие виды помощи по страховке:

- экстренно-амбулаторное или стационарное лечение во время поездки, при этом возможно применение страховщиком франшизы (невозмещаемой части убытка);
- транспортировка к врачу или в больницу;
- медицинская или посмертная репатриация до международного аэропорта.

Этот перечень гораздо уже, чем предусмотренный в Европе. Российские страховщики в погоне за прибылью стараются сделать полис более дешёвым, при этом объем страховой защиты существенно сокращается. Страховые компании могут самостоятельно определять объем страхования. Например, они могут не страховать детей до 2 лет, потому что предполагается, что случаи их заболевания более распространены, а это страховой компании невыгодно. Страхование обязательно должно включать оплату медицинских услуг, доставку в больницу [2].

Потребитель туристических услуг также должен знать, что оказывать страховые услуги могут только специализированные организации, имеющие лицензии, поэтому турфирма при оформлении полиса всегда обязана обращаться к страховой компании.

Российский Союз туристической индустрии отмечает, что в Законе об основах туристской деятельности мало внимания уделяется финансовому обеспечению ответственности туроператоров. В настоящее время в этом направлении ведется работа, Российский Союз Туристической индустрии предлагает страховать ответственность туроператора по каждому договору. Сейчас застрахована ответственность по всем договорам, и если пострадавших от действий туроператоров будет много, они не получат полного возмещения своих убытков.

Таким образом, проблемы страхования в туризме решаются путем разъяснительной работы с гражданами. Если они будут знать свои права, то деятельность по страхованию туристов, выезжающих за рубеж, будет связана с меньшими рисками для обеих сторон [1].

Некоторые фирмы предлагают расширенное страховое покрытие, включающее также возможность досрочного возвращения в страну, организацию поисково-спасательных работ, юридическую помощь («РЕСО-Гарантия», «Ренессанс Страхование»). Все эти случаи должны быть указаны в договоре страхования. Процедура оформления страховки завершается выдачей туристу страхового полиса. Страховой полис должен быть оформлен на русском языке и языке страны, куда выезжает турист.

Если турист выезжает за границу на собственном автомобиле, он может (а в большинстве случаев обязан) застраховать свою ответственность на случай наступления риска причинения им вреда третьим лицам (например, если случится авария). В некоторых странах такая страховка, «зеленая карта», обязательна.

Туристические фирмы тоже страхуют свои риски: может не подтвердиться бронь при формировании заказа, случились форс-мажорные, непредвиденные обстоятельства, сорвался трансферт до аэропорта, другие случаи, когда турист не получает тех услуг, на которые он рассчитывал при заключении договора [3].

Для успешной реализации страховых услуг туристической фирме необходимо самостоятельно отслеживать предпочтения и жалобы туристов, выявлять положительные и отрицательные аспекты в сфере туристского страхования, анализировать полученные данные со страховыми компаниями, учитывать их в дальнейшем взаимодействии с туристами при предоставлении и оказании услуг страхования.

Что касается рынка страховых услуг в сфере туризма, то учитывая тот факт, что на

данный момент в России существует лишь несколько компаний (АльфаСтрахование, Ингосстрах, Ренессанс, Согаз, ВСК), которые специализируются на страховании в секторе туристского бизнеса, что необходимо для дальнейшего развития в данной отрасли и активного взаимодействия с туристскими фирмами. Сконцентрированное внимание и специализация на сфере туристского страхования будет способствовать активному развитию и продвижению услуг страхования, развитию цивилизованной практики разрешения споров, обеспечению надлежащей защиты пользователей туристских услуг. Развитию этой цели будет способствовать также проведение научных конференций, симпозиумов, семинаров по вопросам эффективности и практической значимости системы страхования в туризме.

Библиографические ссылки:

1. Проблемы и перспективы современного туризма /сборник работ по материалам первой Международной заочной научно-практической студенческой конференции «Туризм и индустрия гостеприимства» 10-11 декабря 2009 г. Тула
2. Фусса, А.А. Совершенствование системы страхования в туризме (на примере турфирмы «Лайт») [Текст] / А.А. Фусса
3. Петрова, Е. Проблемы страхования в туризме [Электронный ресурс] / Е. Петрова // URL: <http://4szn.ru/> (дата обращения: 14.03.2014)

УДК 338.43:338.49(470.13)

### **Рыночная модернизация инфраструктуры аграрного сектора северного региона**

Мальцева И.С.

*Институт социально-экономических и энергетических проблем Севера Коми НИЦ УрО РАН,  
г. Сыктывкар, Россия*

Инфраструктура представляется как совокупность социальных и экономических условий, обеспечивающих развитие всего производственного процесса в аспекте ее функционирования на уровне определенного территориально-экономического обособления. Формы влияния элементов социальной и производственной инфраструктуры на воспроизводственный процесс в АПК будут заключаться в следующем:

- *фондообразующая* в удовлетворении потребности всех предприятий и организаций АПК региона в воспроизводстве основных фондов;
- *организационная* в воздействии на уровень транзакционных издержек предприятий и организаций АПК региона;
- *интеграционная* в развитии экономических межрегиональных связей;
- *технологическая* в модернизации производства продукции и применении инновационных технологий;
- *инвестиционная* в прямых и косвенных инвестициях в развитие социальной и производственной инфраструктуры (макро- уровень) и формировании инвестиционной привлекательности АПК (региональный уровень).

От степени развития элементов социальной и производственной инфраструктуры зависит и уровень агломерационных эффектов, складывающихся в результате внутриотраслевых взаимодействий в АПК, экономической взаимосвязанности и обусловленности, единства и компактности территориального сельскохозяйственного производства, соответствия его специализации задачам социально-экономического развития аграрного сектора [1, с.54-55].

Оценка степени развития сельскохозяйственной производственной инфраструктуры в Республике Коми позволила выявить в целом крайне низкий уровень ее развития. Исследование видов сельскохозяйственной производственной инфраструктуры по функциональному назначению и ее классификация на: инновационную (научные и учебные организации); обслуживающую сельхозтоваропроизводителей (мелиорация, материально-техническое снабжение и обслуживание, транспортные услуги, торгово-закупочная деятельность); службы

специального обслуживания (ветеринарные, искусственного осеменения, водохозяйственное строительство, фитосанитарный контроль) и рыночную (финансовое посредничество, лизинг, консультационное обслуживание) позволило выделить особенно низкую степень развития инновационной и рыночной инфраструктуры.

Низкий уровень развития инновационной инфраструктуры вызвал необходимость осуществления инноваций самими сельхозорганизациями (в основном крупными) и привлечение фирм из-за пределов республики. В республике происходит процесс свертывания системы подготовки кадров для АПК (сокращение числа аграрных специальностей в СЛИ, закрытие Коми филиала Вятской сельхозакадемии).

Специфической особенностью аграрной инфраструктуры региона является государственная поддержка инфраструктуры, так как 40% организаций, обслуживающих сельскохозяйственное производство, являются бюджетными. Также важную роль в развитии аграрной инфраструктуры играют некоммерческие организации – сельскохозяйственные потребительские кооперативы (12% организаций).

Следующей особенностью инфраструктуры аграрного сектора является выполнение в поселениях инфраструктурных функций (ремонтно-технических, энергетических, дорожных, транспортных и др.) сельскохозяйственными организациями и в меньшей степени – крестьянскими (фермерскими) хозяйствами. Например, ООО «Северный» (МОМР Усинский) обслуживает 150 км зимника и осуществляет по нему перевозку грузов и пассажиров (летом – на судах по реке).

Особенностью развития рыночной инфраструктуры является организация и развитие ярмарочной торговли продовольственной продукцией во всех муниципальных районах и городах республики и слабое развитие оптовой торговли, маркетинга и логистики. Оптовая торговля в сельских районах не развита.

Анализ территориального размещения инфраструктурных организаций аграрного сектора Республики Коми выявил низкий уровень ее развития во всех муниципальных образованиях (за исключением г. Сыктывкара). В разрезе муниципальных образований сельскохозяйственная производственная инфраструктура в большей степени развита в муниципальных образованиях с сельским и преимущественно сельским населением и на территории городских округов (таблица 1). Исследование территориального размещения организаций инфраструктуры показало концентрацию организаций инфраструктуры в г. Сыктывкаре, а также сосредоточение их в городах и районных центрах.

В муниципальных образованиях с сельским и преимущественно сельским населением сосредоточено 44% организаций аграрной инфраструктуры. Здесь сосредоточено 44% организаций инновационной инфраструктуры, 38% организаций обслуживания сельхозпроизводителей и служб спецобслуживания, а также 62% организаций, представляющих рыночную аграрную инфраструктуру.

На территории городских округов находится 41% инфраструктурных организаций. Причем, преобладающая доля организаций (33% из 41%) расположена в г. Сыктывкаре. На территории городских округов расположено 46% организаций обслуживающих сельхозпроизводителей и служб спецобслуживания, 44% организаций инновационной инфраструктуры и 21% организаций рыночной инфраструктуры.

На территориях с ареалами сельского населения расположено только 15% организаций аграрной инфраструктуры (в основном организации обслуживания сельхозпроизводителей и службы специального обслуживания).

Низкий уровень развития инфраструктуры аграрного сектора с одной стороны, увеличивает затраты сельскохозяйственных товаропроизводителей, тормозит процессы модернизации производства с другой – не позволяет сельхозпроизводителям успешно реализовать свою продукцию, налаживать интеграционное взаимодействие, тем самым снижает их доходы.

Вместе с тем, неразвитость рыночной инфраструктуры не позволяет доставлять и использовать в сельской местности самые мобильные ресурсы – информационные и финансо-

вые. Коммерческие банки работают в городах и районных центрах, система микрокредитования в республике не развита и предпринимателям в сельских поселениях банковские услуги практически недоступны. В Республике Коми в 2008-2012гг. в связи с сокращением республиканского бюджета, запланированные республиканской программой мероприятия по созданию единой системы государственного информационного обеспечения в сфере сельского хозяйства (СГИО СХ) не реализовывались.

Таблица 1 - Виды сельскохозяйственной производственной инфраструктуры

Виды муниципальных образований	Муниципальные образования	Всего организаций	Виды сельскохозяйственной производственной инфраструктуры			
			Обслуживание сельхозпроизводителей	Службы спецобслуживания	Инновационная	Рыночная
Муниципальные образования с сельским и преимущественно сельским населением	МР Сысольский	7	3	2	1	1
	МР Прилузский	6	2	1		3
	МР Усть-Цилемский	5	1	1	1	2
	МР Сыктывдинский	4	1	1	2	
	МР Усть-Куломский	4	1	1		2
	МР Удорский	3	2	1		
	МР Корткеросский	2		1		1
	МР Ижемский	2	1	1		
	МР Койгородский	0				
	МР Троицко-Печорский	0				
Территории с ареалами сельского населения	МР Усть-Вымский	5	3	1		1
	МР Княжпогостский	1		1		
	МР Печора	4	1	1	1	1
	ГО Усинск	1		1		
	МР Вуктыл	0				
	МР Сосногорск	0				
Территории городских округов	ГО Сыктывкар	25	12	7	4	2
	ГО Инта	1		1		
	ГО Ухта	4	2	1		1
	ГО Воркута	1		1		
х	Итого	75	29	23	9	14

Модернизация рыночной инфраструктуры связана с необходимостью развития дистанционного банковского обслуживания, лизинга, системы микрокредитования, облегчения доступа на городские рынки локальных производителей, формированием оптового уровня торговли и грамотной логистики, развитием мобильного сервиса, сельскохозяйственной потребительской кооперации, а также внедрением современных технологий продаж. Целесообразным представляется развитие нескольких направлений.

*Создание оптово-розничных (логистических) центров в г. Ухта и г. Сыктывкар по переработке, упаковке и реализации сельхозпродукции для активизации взаимодействия городских и периферийных рынков.* (В планах Минсельхозпрода РК – создание двух логистических центров в г. Сыктывкар, таким образом, сельхозпроизводители северных и центральных районов не смогут воспользоваться услугами данных организаций). Задача оптово-розничных (логистических) центров – осуществлять координацию складского и транспортного обслуживания, информационного обеспечения, а также их контроль. Создание оптово-розничных (логистических) центров позволит:

- организовать и упорядочить связи организаций сельского хозяйства, перерабатыва-



ющей промышленности и инфраструктуры продовольственного рынка;

- оптимизировать состав и структуру каналов сбыта, объемы и направления перевозок товарных партий сельскохозяйственной продукции и продовольствия;

- осуществлять хранение, дистрибуцию, услуги по упаковке, сортировке товара, информационные, консалтинговые и финансовые услуги;

- расширить и развить сетевую систему продвижения сельхозпродукции и продовольствия на муниципальном уровне, снизить транспортные и сбытовые издержки и увеличить прибыль.

В работе оптово-розничных (логистических) центров целесообразно реализовать концепцию эcobазаров – оснащенных современным оборудованием специализированных торговых центров, предназначенных для продажи региональными производителями своей продукции конечным покупателям. Производители арендуют торговые площади и в формате традиционной рыночной торговли предлагают покупателям не только традиционные сельскохозяйственные товары, но и о промысловую продукцию — грибы, ягоды, мед, орехи, и т. д. Концепция эcobазаров основана на использовании идеи сервисизации, при которой компания, работающая на рынке розничной торговли продуктами питания (сам торговый центр), не занимается самостоятельной торговой деятельностью, а создает условия для ведения торговли производителями (обслуживает их сбытовые потребности). Речь идет не просто об аренде площадей, а о предоставлении арендаторам бесплатного доступа к имеющемуся оборудованию (пилы и мясорубки для разделки мяса, «выносной холод» для рыботорговцев, форма для продавцов и т. д.), то есть о полноценном обслуживании производственных потребностей арендаторов [2]. Эcobазары создают цивилизованную альтернативу продовольственным рынкам, обеспечивая лучшее обслуживание для арендаторов и больше комфорта и безопасности для покупателей. Например, договор с арендатором заключается только после проверки его продукции ветеринарной лабораторией эcobазара. Кроме того, на территории эcobазара может быть ресторан и детский центр, что обеспечивает современный уровень комфорта.

*Развитие маркетинга, в частности формирование муниципальных брендов, рекламы, мобильного сервиса.* Для активизации сбыта местной сельхозпродукции, снижения транзакционных издержек производителей сельхозпродукции целесообразна оптимизация системы розничных продаж. Продвижению продукции на внутрирайонном и на межрайонном уровне будет способствовать формирование муниципальных брендов, например, «Усть-Цилемское масло», «Ижемское молоко». В торгово-сбытовом направлении формируется новая роль муниципалитетов не только как производящих и перерабатывающих продукцию, но и обслуживающих сельхозпроизводство образований. Сервисная функция муниципальных образований способна активизировать рыночные отношения внутри муниципалитета, создать положительный имидж местной продукции, улучшить организацию производства (например, ликвидировать сезонность производства молока за счет организации искусственного осеменения), особенно в отдаленных муниципальных образованиях, поселениях, стимулировать продвижение инноваций (идея сервисизации на основе муниципально-частного партнерства).

*Целесообразно формирование внутрирайонных сетей по продвижению продукции.* Основой этого перспективного направления могут стать функционирующие организационные системы потребительской кооперации и система ежедневной торговли местной продукцией в самих районных центрах. Создание единых торговых сетей (ЕТС) предусмотрено проектом Совета Центросоюза РФ, однако в Республике Коми его реализации препятствует рассредоточенность кооперативных торговых организаций и их отдаленность от республиканского центра. К примеру, из 35 потребительских обществ Коми потребительского союза только шесть находятся на расстоянии до 200 км от г. Сыктывкара, т.е. соответствуют требованиям включения их в региональную ЕТС [3]. Одновременно в республике развивается система сельскохозяйственной потребительской кооперации, охватывающая 14 изолированных кооперативов в восьми районах. В данной ситуации представляется целесообразным создание

полицентричной ЕТС, включающей все кооперативные организации.

*Развитие альтернативных каналов сбыта.* В регионах России постепенно развиваются процессы взаимодействия сельхозпроизводителей и покупателей с использованием интернет-торговли. По данным опроса Фонда общественного мнения, в целом по России более 50% жителей выходят в интернет хотя бы раз в месяц, однако онлайн-покупки совершают лишь 16% респондентов [4].

По мнению аналитиков, базовое преимущество дистанционных форматов в бизнесе, ориентированном на розничных клиентов, – это в первую очередь эффективные дешевые коммуникации и сравнительно низкие издержки. Это позволяет формировать более выгодные предложения, выстраивать более конкурентоспособную ценовую политику и оперировать при этом весьма широким ассортиментом без необходимости экспонировать его в традиционных торговых объектах и нести в связи с этим высокие затраты, оказывающие основное давление на рентабельность. Сравнительно невысокие темпы развития у продовольственной интернет-торговли являются лишь следствием низкого уровня развития логистики [4]. По мере развития инфраструктуры и логистических возможностей этот сегмент осваивает интернет-пространство.

В Тульской области А Бродовский, владелец экофермы «Горчиная поляна» организовал электронный магазин, который продает продукцию фермы. Электронный магазин владелец создал после того, как отказался от идеи открыть передвижные лавочки в коттеджных поселках. По его собственной оценке, благодаря электронной коммерции продажи росли примерно на 20% ежемесячно [5]. Организация таких электронных магазинов целесообразна для достаточно крупных удаленных от городов сельхозпроизводителей.

В Республике Коми с 2013г. начал работать сайт «КомиФерма», позиционирующий себя как региональная площадка объявлений о производимых сельскохозяйственных продуктах Республики Коми. Сайт «КомиФерма» дает возможность фермерам Коми открывать новые рынки сбыта для своей продукции, а значит больше зарабатывать. Однако, данный сайт, по нашему мнению, носит в основном информативный характер. Так как предлагает покупателю и продавцу встретиться на ярмарках выходного дня, или приехать к продавцу за товаром, что не всегда удобно для покупателя.

Более эффективным примером интернет-торговли сельхозпродукцией является организация специализированной компанией LavkaLavka в Московской и Ленинградской областях прямого взаимодействия фермеров и конечных потребителей. От традиционных интернет-магазинов LavkaLavka отличается тем, что клиенты точно знают, кто произвел приобретенную ими продукцию: они покупают товар фактически не у магазина, а у конкретного фермера. На сайте магазина размещена полная информация о фермерах-партнерах вплоть до их фотографий, и клиенты знают, с кем они взаимодействуют. По сути, бизнес-модель LavkaLavka является своеобразным электронным аналогом колхозного рынка (экобазара), поскольку компания не самостоятельно занимается торговлей, а обслуживает прямое взаимодействие потребителей и фермеров, предоставляя им торговую площадку, а также берет на себя часть логистики (фермеры в оговоренные сроки доставляют товары в офис компании, которая развозит их клиентам). Компания позиционирует себя как социальную сеть, обеспечивающую прямое общение клиентов и покупателей [6]. Представляется целесообразным развитие интернет-торговли в регионе по данному направлению.

Важным в современных условиях является развитие на селе кооперации и интеграции, продуктовых цепочек и сетей по продвижению продукции, информационного и банковского обслуживания, целесообразна разработка в рамках целевой программы развития регионального АПК раздела по развитию сельскохозяйственной потребительской кооперации.

Библиографические ссылки:

1 Тарчоков, Б.А., Фокичев, А.А., Хуранова, С.М. Производственная инфраструктура АПК: сущность и назначение [Текст] / Б.А. Тарчоков, А.А. Фокичев, С.М. Хуранова // Гуманитарные и социальные науки, 2007.-№6.-С.50-56.

2 *Москаленко, Л.* Возвращаемся в городок / Л. Москаленко // Эксперт. 2011. -№ 48. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://expert.ru/expert/2011//48/vozvrashaemsya//gorodok/>.

3 *Ильина, Л.И., Мухаметгалимова, Н.Н.* Роль потребительской кооперации в развитии производственной и социальной инфраструктуры региона / Л.И. Ильина, Н.Н. Мухаметгалимова // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета [Электронный ресурс] // Сыктывкарский государственный университет. Электрон. вестник – Сыктывкар: СыктГУ. 2011. №4.

4 *Журавлева, А.* Без взрывного роста / А. Журавлева // Эксперт: Северо-Запад. 2013. - № 4. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://expert.ru/northwest/2013/04/bez-vzryivnogo-rosta>

5 *Борисова, Е.* Мясной букет / Е. Борисова // Эксперт. 2010.-№13. [Электронный ресурс].- Режим доступа: [http://expert.ru/expert/2010/13/myasnoi\\_buket](http://expert.ru/expert/2010/13/myasnoi_buket).

6 *Денисенко, Е.* Больше, чем магазин / Е. Денисенко // Эксперт: Северо-Запад. 2012. - № 11. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://expert.ru/northwest/2012/11/bolshe-chem-magazin>.

УДК 314.74

### **Сравнение миграционной ситуации в России с другими странами**

Михайлова С. Е., [ubmuh@mail.ru](mailto:ubmuh@mail.ru)

*Ухтинский филиал Современной гуманитарной академии, г. Ухта, Россия*

В процентном отношении в двухтысячных годах доля регистрируемых внутренних мигрантов населения России составляла всего 1.4% населения. Для сравнения в США этот показатель составляет 13.7% населения в среднем за период 2000-2006 годов, в Канаде 14.6%, в Японии 4.6%.

Понятно, что очень сложно сравнивать миграцию в разных странах. Во-первых, из-за различий в методологии, кого считают мигрантом в статистике разных стран. Во-вторых, сравнивая межрегиональную миграцию, нужно учитывать размеры регионов. Россия - самая большая страна мира. Расстояния между регионами в нашей стране не сопоставимы с другими странами. Чтобы хотя бы частично учесть размер регионов, мы добавили среднюю численность в регионах, площадь региона, а также среднее расстояние между региональными столицами. Видно, что мобильность населения в России одна из самых низких, однако средние расстояния между регионами, а также площади регионов, - одни из самых больших. При этом средняя численность населения, проживающая в разных регионах ниже, чем в США или Канаде, которые сопоставимы по размерам площадей. Следовательно, говоря о низкой мобильности населения России, нужно иметь в виду большой размах территорий и неравномерное распределение численности населения.

Канада является одной из популярнейших стран в мире для иммигрантов, что связано, в первую очередь, с существующей здесь специальной иммиграционной программой. Эта страна обладает огромной территорией и сравнительно небольшим количеством населения – это создает предпосылки для привлечения иммигрантов, что является целесообразным с экономической точки зрения. Именно поэтому здесь очень благосклонно относятся к новым переселенцам.

Миграция в Канаду из Республики Беларусь выгодна, поскольку в этой стране очень высокий уровень жизни. После уплаты всех существующих налогов средняя зарплата работников исчисляется тысячами долларов, а жилье здесь можно приобрести по ценам, как в Беларуси, России или Украине. В этой стране также просто приобрести автомобиль или взять его в аренду – это не требует длительного оформления и исключает какую-либо бюрократи-

ческую волокиту.

Жизнь в этом государстве Северной Америки, помимо очевидных материальных благ, предполагает и другие положительные стороны, такие, как:

- низкий уровень преступности;
- высокая репутация страны;
- отличная экология;
- богатые природные ресурсы;
- развитая многоотраслевая экономика и промышленность.

Кроме этого, в стране иммигрант не столкнется с тяжелым адаптационным периодом, как в ряде других государств. Привыкнуть к жизни здесь очень просто, поскольку в стране обширная русскоговорящая диаспора.

Целый ряд черт и проблем миграционной политики США аналогичны тем, с которыми сталкивается и Россия. Некоторые политические инновации порождают противоречия и опасения, которые также напоминают те, что озвучиваются определенными политическими силами в России. В частности, серьезные опасения вызывает возможность утраты национального единства и развития этнических конфликтов. В то же время в числе угроз называют бесконтрольное усиление власти федерального правительства под предлогом борьбы с терроризмом и нелегальной иммиграцией. Однако в целом опыт США свидетельствует, прежде всего, о значительной пользе иммиграции и способности государства и общества принять и интегрировать значительные массы мигрантов, не подвергая опасности основы демократической власти. Одновременно американский опыт последних лет указывает на возможность и, видимо, необходимость поиска новых форм миграционной политики. Это особенно актуально в связи с тем, что, с одной стороны, иммиграция несет в себе значительный положительный заряд, а с другой, остановить нелегальную иммиграцию демократическим путем не удастся, особенно в условиях, когда относительно благополучная страна граничит с гораздо более бедными и трудоизбыточными государствами. (Любопытно отметить, что разрыв между США и Мексикой в производстве ВВП на душу населения составляет 5,5 раз, что примерно соответствует разрыву между Россией и средним показателем по пяти беднейшим странам постсоветского пространства.).

Очевидны и различия миграционной ситуации в России и США. Во-первых, в Америке огромную роль играет гражданское общество, позволяющее как оппонентам, так и сторонникам иммиграции объединяться и эффективно представлять свои интересы, не нарушая закон и не подвергаясь гонениям. Во-вторых, жесткое разделение властей как на федеральном уровне (особо отметим силу и независимость судов, в том числе и тех, которые специализируются на иммиграционных вопросах), так и между федеральным правительством и органами власти на штатном и местном уровнях создает конкуренцию и предотвращает концентрацию власти в центре. В-третьих, наличие глубоких и очевидных различий между основными политическими партиями по миграционному вопросу позволяет избирателям определиться в своих предпочтениях. В России различия между ведущими парламентскими партиями по этому вопросу незначительны, равно как и возможности формирования общественных структур, представляющих интересы отдельных групп, в том числе мигрантов. Они крайне ограничены в доступе к средствам массовой информации и в проведении массовых акций, что усиливает интерес к политическим маргиналам с экстремистскими взглядами на иммиграцию. Формирование мирового рынка рабочей силы, широкомасштабная трудовая миграция уже давно стали повседневной реальностью эпохи глобализации. Американский опыт миграционной политики, как положительный, так и отрицательный, это подтверждает и напоминает о том, что чисто силовые решения в этой сфере работать не могут. Необходимы диалог и поиск компромисса на уровне элит и общества в целом.

Международную миграцию трудно измерить, но ее вклад в воспроизводство населения значителен. Если миграционный прирост невелик, его объем и структура не оказывают большого воздействия на динамику численности населения. Если объем внешней миграции сопоставим с естественным приростом населения, она становится главным фактором не-

определенности будущего, и вопрос о разумных гипотезах миграционного прироста выходит на первый план. Миграционные предпосылки почти полностью определяют разброс краткосрочных прогнозов и важны для среднесрочных (на 15-25 лет). Это связано с инерционностью естественного воспроизводства населения.

Нельзя рассчитывать на быстрое изменение репродуктивного поведения, определяющего рождаемость, или отношения к собственному здоровью и самосохранению, что отражается в уровне смертности. Динамика числа смертей и рождений в значительной, подчас решающей, мере обусловлена сложившейся половозрастной структурой населения. Отсюда следует, что при отсутствии внешней миграции демографическая динамика в течение предстоящих 5-10 лет будет колебаться в узком диапазоне, предопределенном ответственными демографическими гипотезами. Таковыми мы считаем основанные на анализе мирового опыта и специфики страны. Предположения о повышении в течение 10 лет продолжительности жизни мужчин с нынешних 60 до 75 лет или об удвоении рождаемости безосновательны. В рамках ответственных гипотез разброс показателей динамики населения в перспективе 10-15 лет при условии постоянства миграционных потоков весьма небольшой.

Реальное осуществление однолетнего макроэкономического прогноза можно считать выдающимся достижением, но его редко удается повторить. Пятилетний экономический прогноз вышел из употребления вместе с централизованным планированием. Но для демографического прогнозирования 20-25-летний горизонт стандартный, авторитетные прогнозы на 50 лет каждые два года разрабатывает (пересматривает) ООН. Более того, время от времени предпринимаются серьезные попытки заглянуть в более отдаленное будущее, причем в отличие от футурологических работ они характеризуются простотой гипотез и ясностью результата. Между тем долговременность демографических прогнозов в сочетании с их надежностью достигается не благодаря, а вопреки их миграционной составляющей.

Сама возможность долгосрочных демографических прогнозов обусловлена универсальностью основных тенденций смертности и рождаемости, а миграционные потоки детерминированы конкретными и меняющимися условиями места и времени. В частности, международная миграция очень чувствительна к экономической конъюнктуре и государственной политике. Подчас даже возникает соблазн абсолютизировать законодательное и административное регулирование внешней миграции, однако, это заблуждение. «Закручивание гаек» может эффективно уменьшить легальную миграцию, одновременно породив компенсирующий поток нелегальной. Вместе с тем нет оснований полагать, что снятие всех преград для иммиграции непременно приведет к желательному ее увеличению.

Библиографические ссылки:

1 *Аносов, А.В.* Роль миграции в трансформации трудового потенциала в пореформенный период [Текст] / А.В. Аносов // Экономика. Налоги. Право. — 2009. — №5. — С.13–40.

2 *Ахиезер, А. С.* Россия: критика исторического опыта (Социокультурная динамика России). Т. 1. От прошлого к будущему [Текст] / А.С. Ахиезер. -Новосибирск : Сибирский хронограф, 1997.

3 *Батищева, Г.А.* Миграция и инвестиционная привлекательность региона [Текст]/Г.А. Батищева// Рос. предпринимательство. — 2010. — №2, Вып.1. — С.142–146.

4 *Бондарева, С.К.* Миграция (сущность и явление) [Текст] / С.К. Бондарева, Д. В. Колесов, - М , 2004.

5 *Вакуленко, Е.С.* Опыт моделирования миграционных потоков на уровне регионов и муниципальных образований РФ [Текст]/ Е.С. Вакуленко, Н.В. Мкртчян, К.К. Фурманов // Научные труды ИНИ РАН. -М.: МАКС Пресс, 2011. - № 1. - С. 431-450.

6 *Волох, В.А.* Концепция государственной миграционной политики РФ: реалии и перспективы / В.А. Волох [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.kapitalrus.ru/index.php/articles/article/210720>.

7 *Димаев, А.Р.* Миграция населения: социальная сущность и влияние на обществен-

ные процессы в мире и в современном российском обществе: (социологический анализ): Автореф. дис... д-ра социолог. наук [Текст] /А.Р. Димаев. — М., 2009. — 41 с.

УДК 323.1

## Государственная национальная политика Республики Коми

Назарова И.Г.

*Ухтинский государственный технический университет, Ухта, Россия*

Российская Федерация - одно из крупнейших в мире многонациональных государств, где проживает более ста народов, каждый из которых обладает уникальными особенностями материальной и духовной культуры.

Преобладающее большинство народов страны на протяжении веков сложились как этнические общности на территории России, и в этом смысле они являются коренными народами, сыгравшими историческую роль в формировании российской государственности. Благодаря объединяющей роли русского народа на территории России сохранились уникальное единство и многообразие, духовная общность и союз различных народов.

Национальная политика - составная часть социальной политики. Под ней понимается курс государства в национальном вопросе, языково-культурном развитии этносов и вместе с тем развитии межнациональных отношений.

Республика Коми является одним из наиболее активных финно-угорских регионов России, вносящих значительный вклад в развитие финно-угорского сотрудничества.

Важной составляющей устойчивого развития, как России, так и Республики является сохранение стабильной ситуации в области межнациональных отношений. Наличие системы нравственных ориентиров, сохранение уважения к родному языку и самобытной культуре является базой для укрепления единства и суверенитета нашей страны, служит основой повседневной жизни, обеспечивает фундамент для экономических и политических отношений.

Ключевым событием в области реализации государственной национальной политики Республики Коми стало создание Министерства национальной политики Республики Коми в 2008 г. Деятельность Министерства в-первую очередь направлена на:

- 1) участие в реализации государственной национальной политики;
- 2) мониторинг и анализ национальных процессов и организация в установленном порядке во взаимодействии с иными органами государственной власти Республики Коми и органами местного самоуправления работы по урегулированию возникающих межнациональных проблем;
- 3) создание условий для сохранения и развития национальной самобытности, языка и культуры Коми народа, а также языков и культуры других народов, проживающих в Республике Коми;
- 4) участие в пределах своей компетенции в мероприятиях по противодействию экстремистской деятельности, дискриминации по национальному признаку;
- 5) участие в проведении государственной политики, направленной на поддержание этнических групп Коми, проживающих за пределами Республики Коми;
- 6) осуществление взаимодействия в интересах развития культуры и языка представителей этносов, проживающих в Республике Коми, с организациями и движениями в Российской Федерации и зарубежных странах, развитие финно-угорского сотрудничества;
- 7) участие в проведении государственной политики, направленной на поддержку соотечественников, проживающих за рубежом;
- 8) планирование и осуществление работы по координации деятельности органов исполнительной власти Республики Коми, сотрудничеству с органами местного самоуправления в Республике Коми по взаимодействию с религиозными организациями в Республике Коми.

Примерно 73% от общего объема расходов по ведомственной структуре министерства осуществляется программно-целевым методом. В в 2011-2013годах реализовано две ведом-

ственные целевые программы и две долгосрочные республиканские целевые программы:

- ВЦП «Республика Коми – территория межнационального мира и согласия (на 2011-2013 гг.)»;
- ВЦП «Развитие деятельности государственных учреждений в сфере межнациональных отношений (2011-2013 гг.)».

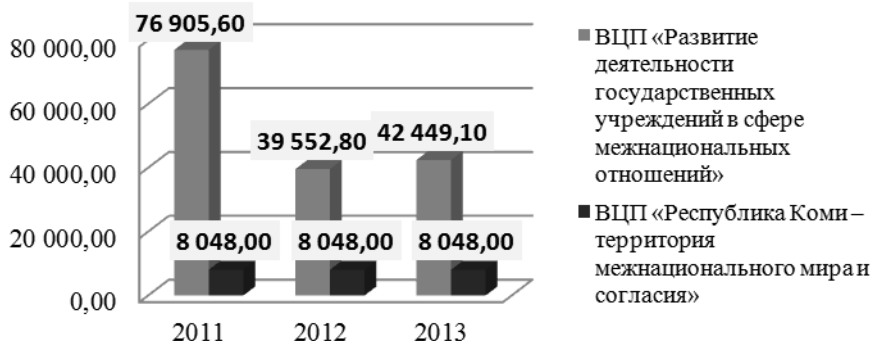


Рисунок 1 - Ведомственные целевые программы в Республике Коми

Общий объем финансирования ВЦП «Республика Коми – территория межнационального мира и согласия (на 2011-2013 гг.)» – 24 144,0 тыс. руб. и ВЦП «Развитие деятельности государственных учреждений в сфере межнациональных отношений (2011-2013 гг.)» – 158 907,5 тыс. руб.

- ДРЦП «Сохранение и развитие государственных языков Республики Коми (2010-2012 гг.)»;
- ДРЦП «Молодежь Республики Коми (2011-2012 гг.)».

Общий объем финансирования ДРЦП «Сохранение и развития государственных языков Республики Коми» – 18 380 тыс. руб. и ДРЦП «Молодежь Республики Коми» – 34 896 тыс. руб.

Согласно Конституции Республики Коми на территории региона государственными языками признаны два: русский язык и коми язык.



Рисунок 2 - Долгосрочные целевые программы в Республике Коми

Количество средств, выделенных на реализацию целевой программы о государственных языках Республики Коми, в 2,5 раза меньше, чем в Удмуртской Республике с 2010 по 2012 гг.

В настоящий момент коми язык как родной изучают в 99 образовательном учреждении (25 % от общего числа образовательных учреждений) – 5,5 % (от общего количества обу-

чающихся). Коми язык как государственный изучают в 220 образовательных учреждений (56 %) - (32,2 %).

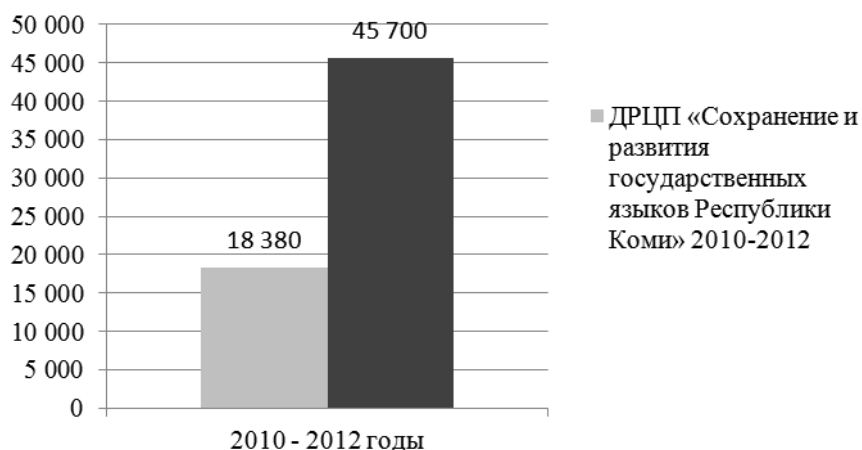


Рисунок 3 - Реализация программы за 2010-2012 гг.

На данный момент в республике существует 23 национально-культурных автономии и объединения, 3 подведомственных учреждения. Общий объем денежных средств, предусмотренных на поддержку национально-культурных автономий, составляет 555,0 тыс. руб. На данный момент поддержано 6 автономий, финансирование составило от 20 тыс. руб. до 120 тыс. руб.

Значительные различия в плотности населения республики обусловлены характером размещения производительных сил и исторически сложившейся системой расселения. Это хорошо прослеживается при рассмотрении национального состава населения отдельных территорий. В индустриально развитых и интенсивно осваиваемых районах республики доля лиц коренной национальности – коми невелика: 22,4 % от всего населения. Распределение по территориальному компоненту примерно одинаково: в сельских районах – 53,2 % (107 612 человек от общего числа коми, проживающих на территории Республики Коми; в городских – 46,8 % (94 736 человек).

В целом этнический состав населения республики потерпел не значительные изменения, по сравнению с переписью 2002 г. Количество населения сократилось значительно, на 117 485 человек. Как и по переписи 2002 г. основную долю составляют русские – 61,69 %, численность коренной национальности – коми сократилась на 2,73 %. Значительно увеличилась доля лиц, не указавших национальность в переписном лице: на 41 186 человек, по сравнению с 2002 г. Это ключевой фактор в неточности данных и изменениях по национальному составу. Нельзя не отметить увеличение количества национальностей до 124.

На территории Республики доля коренных малочисленных народов значительно сократилась. Как и раньше основную часть занимают ненцы - 77,3 % (503 человека), ханты – 7,4 % (48 человек), вепсы – 3,5 % (23 человека). К главным факторам сокращения численности КМНС можно отнести миграцию ненцев и ханты в Ямало-Ненецкий автономный округ, в связи с получением дополнительных дотаций. Так же погрешность в количестве КМНС может быть вызвана большой долей лиц, не указавших национальность.

Сокращение численности населения требует проведения грамотной демографической политики. Основным направлением демографического развития Республики Коми на перспективу является «Концепция демографического развития Республики Коми на период до 2015 г.», утвержденная Указом Главы Республики Коми 10 декабря 2001 г. за № 506.

Концепция государственной демографической политики включает в себя основные позиции:

- цели и задачи демографического развития;
- приоритеты демографического развития;



- принципы демографической политики;
- сферы деятельности и направления реализации концепции;
- информационное обеспечение и механизм реализации основных положений концепции.

Целями демографической политики Республики Коми являются: создание правовых, экономических, социальных условий для стабилизации демографической ситуации в республике; преодоление тенденций неблагоприятного развития демографических процессов; формирование предпосылок к последующему демографическому росту, мобилизуя для этого как воспроизводственные, так и миграционные компоненты.

Важное значение при реализации государственной национальной политики отводится развитию механизмов государственного управления:

1) проводится плодотворная работа с муниципальными образованиями.

Соглашения о взаимодействии в области реализации государственной национальной политики подписаны со всеми муниципальными образованиями республики. Активная работа в этом направлении ведется в нескольких муниципальных образованиях (например, Усинск, Ухта, Воркута) при помощи созданных совещательных органов по вопросам реализации государственной национальной политики.

2) Министерство активно сотрудничает с органами исполнительной власти Республики Коми (Министерства культуры, образования, МВД), Антитеррористической комиссией, Управлением Федеральной миграционной службы, Общественной палатой Республики Коми, Уполномоченным по правам человека по вопросам профилактики экстремизма, этнопаратизма, предотвращения негативных процессов на национальной и религиозной почве.

Территория Республики Коми находится в удалении от внешних границ с ближним и дальним зарубежьем и имеет суровые климатические условия, в связи с чем не является привлекательным субъектом Российской Федерации для иностранных граждан. Миграционная ситуация по линии пребывания иностранных граждан и лиц без гражданства на территории Республики Коми остается стабильной. Не остается не заметным тот факт, что число преступлений совершенное мигрантами очень мало. По данным статистики МВД к 3,5 % от общего числа правонарушений, совершенных на территории Российской Федерации причастны миграционные силы. В основном правонарушения касаются использования поддельных документов.

Миграционные процессы в Республике не оказывают негативного воздействия на религиозную ситуацию в регионе. В целом религиозную ситуацию в Республике Коми можно охарактеризовать как спокойную и гибкую. С подавляющим большинством конфессий органы государственной власти Республики Коми находятся в зоне конструктивного сотрудничества. Иерархии данных организаций занимают адекватную позицию по всем актуальным вопросам социально-экономического развития региона, постоянно поддерживается договорный процесс.

Значительное внимание в Республике Коми уделяется развитию межрегиональной системы в рамках финно-угорского сотрудничества, что определяется природными, социально-культурными и экономическими условиями. Государственной национальной политике в финно-угорских регионах уделено большое внимание и выделяются средства не только из республиканских, но и федерального бюджетов.

Поддержание национальной политики – одно из приоритетных направлений не только в Российской Федерации, но и в Республике. На территории, которой живет огромное количество национальностей, народностей и коренного населения Республики Коми, со своими традициями, бытом и культурой. Избежание конфликтов на национальной почве, поддержка коренного населения, сохранение традиций – залог успеха и процветания такой многонациональной территориальной единицы, как Республика Коми.

Назарова Ю.Р.

Научный руководитель – Назарова И.Г.

Ухтинский государственный технический университет, Ухта, Россия

В основе формирования трудовых ресурсов лежат демографические процессы, воспроизводства населения. Естественное движение населения является основой воспроизводства рабочей силы. Демографические процессы оказывают большое влияние также на использование трудовых ресурсов и отсюда – на темпы экономического развития общества в зависимости, от обстоятельств ускоряя или замедляя их. Другими словами демографические процессы не только лежат в основе формирования трудовых ресурсов, но и оказывают серьезное влияние на весь процесс общественного воспроизводства материальных и духовных благ общества. В тоже время характер воспроизводства населения зависит, прежде всего, от тех процессов, которые происходят в социально-экономической среде.

Современный этап социально-экономических преобразований характеризуется активным поиском путей решения проблем регионального развития. Среди них особую актуальность приобретает проблема формирования адекватной и эффективно функционирующей региональной системы занятости населения. Формирование и развитие российского рынка труда оказалось неразрывно связано с переходными процессами, которые происходили в стране последние 20 лет и с двумя экономическими кризисами 1998 и 2008 -2009 годов, что заставило исследователей говорить о существовании транзитивной экономики с присущими ей внутренними закономерностями и особенностями.

Занятость как объективное явление, обладает двумя противоположными характеристиками - статичностью в краткосрочном периоде, когда действуют условия и договоренности, достигнутые на этапе найма рабочей силы, и динамизмом в долгосрочной перспективе, когда могут проявляться различные отклонения от установленных параметров ее использования. В итоге стабильность трудовых отношений нарушается, что приводит к разбалансированности отношений занятости,

По численности населения Европейский Север занимает последнее место среди районов России. С 1991 г. прослеживается тенденция сокращения общей численности населения, что обусловлено особенностями демографической ситуации в регионе. Все области и республики Европейского севера относятся к депопуляционным. Размещение городских поселений отражает уровень экономической освоенности и процесс заселения отдаленных районов - почти половина всех городов Европейского Севера находится на территории Вологодской и Мурманской областей, а 75% поселков городского типа - в республиках Карелии, Коми и Архангельской области. В экономике занято 70% трудовых ресурсов: 64% - в отраслях материального производства, 36% - в непромышленной сфере.

Ключевым элементом регионального рынка труда (субъекта Российской Федерации) являются локальные рынки труда, в которых и должна обеспечиваться сбалансированность трудовых ресурсов и рабочих мест. Проблема безработицы является одной из самых актуальных на сегодняшний день в Республике Коми.

Благодаря мерам, предпринимаемым в рамках реализации ведомственной целевой программы «Программа содействия занятости населения Республики Коми на 2009-2011 годы» и целевой республиканской программы «Дополнительные меры, направленные на снижение напряженности на рынке труда Республики Коми (2011 год)», ситуация на рынке труда Республики Коми является прогнозируемой и управляемой.

В настоящее время большое практическое значение приобретает совершенствование методов управления процессами формирования, распределения и перераспределения трудовых ресурсов. Разработка прогноза баланса трудовых ресурсов необходима для анализа и контроля за их использованием, а также осуществления необходимых мероприятий по регулированию пропорций их распределения и перераспределения. Демографические проблемы:

сокращение численности населения страны, снижение его плотности до параметров почти в три раза меньше среднемировых – создают угрозу ослабления политического, экономического и военного могущества Российской Федерации в мире и потенциальную возможность для притязаний на территорию России со стороны ряда сопредельных государств. Уменьшение численности экономически активной молодежи предопределяет опасность невыполнения задачи по комплектованию вооруженных сил, правоохранительных органов и иных силовых структур, что повлечет за собой угрозу сохранения оборонного потенциала страны, охраны государственных границ и проведения иных мер, связанных с национальной безопасностью. По мнению экспертов, численность мужского населения в возрасте 17–19 лет по сравнению с 2000 годом сократится к 2016 году с 3,46 млн человек до 1,99 млн человек. Уменьшение численности детей и подростков вызовет проблемы по формированию трудовых ресурсов, призванных воспроизводить и развивать материальный и интеллектуальный потенциал РФ, уменьшению объемов подготовки квалифицированных кадров в учебных заведениях, саморазрушению системы подготовки кадров, как следствие, возрастает потенциальная угроза усиления внешней технологической зависимости.

За период 2006–2011 гг. численность населения республики сократилась на 95 тысяч человек, или почти на 10%, городского населения – на 51 тыс. чел. или на 7% и сельского – на 35 тыс. чел. (15%), и на начало 2012 года составила соответственно: 687 тыс. чел. и 202 тыс. чел. Причем снижение численности населения (по данным переписи населения 2010 г.) на 5% было обусловлено его естественной убылью и на 95% миграционным оттоком за пределы республики. Республика продолжает терять наиболее мобильное население трудоспособного возраста. По данным Комистата, доля лиц данного возраста в общей миграционной убыли составляет почти 80%. Каждый четвертый мигрант трудоспособного возраста, покинувший республику, имеет высшее и незаконченное высшее профессиональное образование, каждый третий – среднее профессиональное образование.

По данным переписи 2010 года население Республики Коми за последний межпереписной период в целом постарело. Численность жителей старше трудоспособного возраста в 2010 году составила 18% от общего количества жителей региона (в 2002г. - 14%), в трудоспособном возрасте - 65% (66%), моложе трудоспособного - 18% (20%). Средний возраст жителей республики увеличился на 2,2 года и составил 37,2 года (в 2002 году - 35 лет), мужчин - 34,8, женщин - 39,3 года. По данным выборочного обследования населения по проблемам занятости по состоянию на декабрь 2011 г. в Республике Коми численность экономически активного населения в возрасте от 15 до 72 лет составила 527,1 тыс. чел. или 69,6% общей численности населения этого возраста. В их числе 487,9 тыс. чел. классифицировалось как занятое население, 39,2 тыс. чел. – как безработные с применением критериев Международной Организации Труда (МОТ). Для сравнения: в 2006 г. численность занятого населения составляла 475,4 тыс. чел. (к 2011 г. увеличилась на 2,7%). Уровень общей безработицы в 2011 году. – 7,4 %, в 2006 г. - 12,4%. На начало 2012 года численность официально зарегистрированных безработных в Республике Коми составила 10,7 тыс. человек, уровень регистрируемой безработицы – 2,0 %. В республике в целом сохраняется значительная территориальная дифференциация уровня зарегистрированной безработицы. Самый низкий уровень безработицы был зарегистрирован в городах Ухте – 0,5 % и Сыктывкаре – 0,7%, самый высокий – в Троицко-Печорском районе – 6,7%. В целом же уменьшение численности безработных наблюдалось в 16 из 20 муниципалитетах республики за счет увеличения по сравнению с 2010 годом на 10,5 % потребности в работниках для замещения свободных рабочих мест, заявляемых предприятиями и организациями различных видов экономической деятельности. В Ижемском, Усть-Цилемском, Койгородском районах и в городе Вуктыл зафиксирован незначительный рост численности зарегистрированных безработных граждан. Кроме того, сложилась напряженная ситуация в населенных пунктах с монопрофильной структурой экономики – г. Инта, г. Воркута, г. Емва, пгт. Жешарт.

Влияние на экономическую активность населения оказали происходящие экономические процессы и структурные преобразования на рынке труда. Специфика территориального

распределения занятого в экономике населения заключается в том, что его преобладающая доля – почти 80% трудится в городской местности, из них 55% сконцентрированы на территории трех муниципальных образований: городов Сыктывкара, Воркуты и Ухты.

Снижение численности занятых в 2008-2011 г. произошло в электроэнергетике, угольной и газовой промышленности, целлюлозно-бумажном производстве, лесозаготовительном и деревообрабатывающем производстве, сельском хозяйстве. В территориях, где эти отрасли занимают базовое положение в экономике, также отмечается снижение численности занятых. В городах Воркута и Инта вследствие закрытия и ликвидации убыточных шахт снизилась численность занятых.

Устойчивые тенденции на рынке труда Республики Коми складываются под воздействием макроэкономических, демографических и миграционных процессов. Их можно отследить путем: анализа изменения демографической ситуации и факторов, оказывающих своё влияние на данные процессы (естественное движение населения и миграционные процессы); анализа фактических данных о среднесписочной численности занятых в экономике по видам экономической деятельности в Республики Коми за последние годы; мониторинга ежемесячных данных выборочных обследований населения по проблемам занятости, проводимых Федеральной службой государственной статистики, о численности экономически активного населения в регионе, в том числе общей численности занятых и безработных, общем уровне безработицы и занятости; изучения данных ведомственной статистики Управления Республики Коми по занятости населения и др. В 2013-2014 годах сохранится неоднозначная демографическая ситуация. Согласно прогнозу Росстата, среднегодовые темпы снижения численности населения будут в пределах 0,5-0,6%. Возрастная структура населения будет определяться фактором замещения поколений. В трудоспособный возраст будут продолжать вступать относительно малочисленные поколения людей, рожденных в нестабильные 1990-е годы, а выбывать многочисленные поколения рожденных в послевоенные годы. Важным фактором останется рост миграционного оттока в связи с прогнозируемым увеличением численности граждан, выезжающих из республики в рамках реализации федеральных и республиканских программ переселения северян.

Решение проблем безработицы и занятости является важнейшим элементом экономического развития региона. Колебания спроса и предложения рабочей силы в республике демонстрируют свою зависимость от целой совокупности факторов: демографической ситуации в регионе, развития экономических, инвестиционных и миграционных процессов, реализации мероприятий государственной политики в области занятости населения. Функционирование и развитие экономических систем не могут осуществляться только на основе рыночного саморегулирования. Политика государственного невмешательства неизбежно приводит, как показал опыт первых десяти лет рыночных реформ в России, к нарастанию социально-экономических противоречий, способных разрушить национальную целостность государства и общества. Поэтому забота о пространственной организации хозяйства страны является непременной функцией любого государства.

Характерные признаки государственного регулирования экономического развития можно найти в истории большинства стран. В СССР и странах социалистической ориентации регулирование экономики являлось одной из важных подсистем государственного регулирования и управления. Современные системы управления в странах рыночной экономики стали складываться в период мирового кризиса 1930-х гг. (особенно в США); они приобрели более развитые формы после Второй мировой войны (особенно в Западной Европе) и периодически реформируются в последние десятилетия. Активизация деятельности государства в этой сфере отражает понимание того, что без решения региональных проблем нельзя достигнуть провозглашаемых правительствами большинства развитых стран национальных целей: полной занятости, улучшения качества жизни, справедливого распределения доходов, стабильного экономического роста и др.

## Перспективы развития и совершенствования аудиторских стандартов

Нестерова Т.Н. [Tanya15021990@mail.ru](mailto:Tanya15021990@mail.ru)

Научный руководитель - Морозова Е.В.

*Сыктывкарский лесной институт, Сыктывкар, Россия*

Одной из проблем осуществления аудиторской деятельности является развитие методологических основ разработки стандартов аудиторской деятельности. Несмотря на большую значимость стандартов в развитии аудиторской деятельности, на сегодняшний день определение стандарта аудиторской деятельности не сформулировано.

Можно выделить две проблемы, связанные с достижением оптимальной степени упорядоченности самих стандартов. Во-первых, это проблема упорядоченности стандартов как системы нормативных документов, а во-вторых, это проблема единства структуры этих документов [4].

Одним из методов стандартизации в целом, и в частности стандартизации аудиторской деятельности, является классификация, которая позволяет упорядочить стандарты относительно друг друга. Проанализируем существующие классификации стандартов аудиторской деятельности.

На сегодняшний день действуют девять Федеральных стандартов аудиторской деятельности (ФСАД), которые приняты в соответствии с Федеральным законом от 30.12.2008 № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности», и 29 Федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности (ФПСАД), действующих до принятия соответствующих ФСАД.

Федеральные правила (стандарты) аудиторской деятельности были классифицированы относительно очереди их утверждения. Так, выделялись следующие группы:

- в 2002 г. был принят первый пакет ФПСАД. Постановлением Правительства РФ от 23.09.2002 № 696 утверждены Стандарты №№ 1 - 6;

- в 2003 г. был принят второй пакет ФПСАД. Постановлением Правительства РФ от 04.07.2003 № 405 утверждены Стандарты №№ 7 - 11;

- в 2004 г. был принят третий пакет ФПСАД. Правительство РФ Постановлением от 07.10.2004 № 532 утвердило Стандарты №№ 12 - 16;

- в 2005 г. Постановлением Правительства РФ от 16.04.2005 № 228 ФПСАД были дополнены семью новыми Стандартами №№ 17 - 23;

- в 2006 г. были приняты еще восемь ФПСАД №№ 24 - 31 (Постановление Правительства РФ от 25.08.2006 № 523);

- в 2008 г. был утвержден шестой пакет ФПСАД и утверждены Стандарты №№ 32 - 34 (Постановление Правительства РФ от 22.07.2008 № 557).

Федеральные стандарты аудиторской деятельности имеют номера, состоящие из номера, указывающего на последовательность принятия стандарта, и года принятия, указанного через дробь.

Недостатком действующей системы федеральных стандартов является отсутствие их внутренней классификации по группам, которые соответствовали бы целям выполнения аудита и сопутствующих услуг. Наличие такой классификации позволило бы пользователям (аудиторам, бухгалтерам, студентам) легко ориентироваться в назначении и использовании стандартов.

В.И. Подольский предлагал формирование девяти групп стандартов:

1-я группа - «Основные принципы»;

2-я группа - «Ответственность аудиторов»;

3-я группа - «Планирование и документирование аудита»;

4-я группа - «Внутренний контроль качества аудита»;

5-я группа - «Аудиторские доказательства»;

6-я группа - «Использование работы третьих лиц»;

- 7-я группа - «Выводы и отчеты в аудите»;
- 8-я группа - «Сопутствующие аудиторские услуги»;
- 9-я группа - «Образование и подготовка кадров»

Данная классификация вносит ясность, в каком случае использовать тот или иной стандарт, но в ней не нашли отражения такие важные вопросы, как этика аудитора, порядок проведения внешнего контроля качества работы аудиторских организаций и индивидуальных аудиторов, регламенты работы СРО аудиторов, порядок оказания прочих аудиторских услуг и др.

Учитывая ускоряющийся процесс конвергенции национального и международного регулирования в области аудита, нельзя оставить без внимания классификацию международных стандартов аудиторских услуг [3].

На сегодняшний день Комитетом по международным стандартам аудита и подтверждения достоверности информации (International Auditing and Assurance Standards Board - IAASB) разрабатываются следующие стандарты в области аудиторских услуг:

- международные стандарты аудита (International Standards on Auditing - ISAs);
- международные стандарты для заданий по обзорным проверкам (International Standards on Review Engagements - ISREs);
- международные стандарты по соглашениям о выражении уверенности, отличным от аудита и обзорных проверок (International Standards on Assurance Engagements - ISAEs);
- международные стандарты по сопутствующим услугам (International Standards on Related Services - ISRSs).

Большинство научных исследований касается лишь проблемы классификации существующих стандартов, однако заслуживает внимания и проблема единства их структуры.

На сегодняшний день требования к структуре и содержанию стандартов регламентируются ГОСТ Р 1.5-2004 «Стандартизация в Российской Федерации. Стандарты национальные Российской Федерации. Правила построения, изложения, оформления и обозначения».

Структура стандартов характеризуется общими элементами, к которым относятся следующие.

1. Титульный лист, в котором указывается полное наименование национального органа Российской Федерации по стандартизации и его логотип, статус стандартов, общее наименование, обозначение стандарта, слова «Издание официальное» и выходные данные.

2. Содержание, которое размещается на последней странице. В нем приводятся обозначения и наименования всех включенных элементов и номера страниц сквозной нумерации, на которых начинаются эти элементы.

3. Предисловие, включающее сведения об организации работ по национальной стандартизации в Российской Федерации и общие сведения о данном стандарте, в которых указываются сведения о разработчике, дата утверждения, введения в действие и пересмотра стандарта.

4. Наименование стандарта.

5. Нормативные ссылки. В элемент «Нормативные ссылки» включают информацию только об утвержденных (принятых) документах. В проекте стандарта допускается приводить информацию о проектах стандартов, взаимосвязанных с разрабатываемым стандартом, если обеспечена одновременность их утверждения и/или введения в действие. В стандартах не допускаются ссылки на отраслевые стандарты, стандарты организаций, общественных объединений, предприятий, технические условия, статьи, различные отчеты, монографии, справочники и другие документы, которые не относятся к общедоступным нормативным документам, принятым (признанным) федеральными органами законодательной или исполнительной власти [2].

6. Термины и определения. Элемент «Термины и определения» включают в стандарт для определения терминов, не стандартизованных в Российской Федерации на национальном уровне.

7. Обозначения и сокращения. Если в стандарте необходимо использовать значительное количество (более пяти) обозначений и/или сокращений, то для их установления используют один из следующих элементов стандарта: «Обозначения и сокращения», «Обозначения», «Сокращения».

8. Основные нормативные положения, которые оформляются в виде разделов.

9. Приложения, где содержится материал, который дополняет основные нормативные положения стандарта.

10. Библиография.

В таблице 1 проанализировано наличие обязательных элементов стандартов в ФСАД и ФПСАД.

Таблица 1 - Анализ структуры стандартов аудиторской деятельности

Элементы стандарта в соответствии с ГОСТ Р 1.5-2004	Наличие в ФПСАД	Наличие в ФСАД	Наличие в стандартах IAASB
Титульный лист	-	-	+
Содержание	-	-	+
Предисловие	+	+	+
Наименование	+	+	+
Нормативные ссылки	-	-	+
Термины и определения	-	-	+
Обозначения и сокращения	-	-	-
Основные нормативные положения	+	+	+
Приложения	+	+	+
Библиография	-	-	-

Из таблицы 1 видно, что в действующих стандартах аудиторской деятельности большинство общих элементов стандартов отсутствует. В свою очередь, в международных стандартах в сфере аудита большинство этих обязательных реквизитов есть в наличии, что подтверждает необходимость указания информации, содержащейся в таких элементах.

Таким образом, такая система стандартов, как существующих, так и требующих разработки, позволит учесть интересы всех сторон, участвующих в аудиторской деятельности, раскрыть принципы стандартизации аудиторской деятельности, упорядочить имеющиеся стандарты, приблизив их к нормам общей теории стандартизации, а также проанализирована внутренняя структура стандартов аудиторской деятельности и выявлены те элементы, которые позволяют ее усовершенствовать.

Библиографические ссылки:

1. Об аудиторской деятельности [Электронный ресурс] : федер. закон от 30.12.2008 № 307 – ФЗ, принят ГД ФС РФ 24.12.2008 (ред. от 23.07.2013) // СПС «КонсультантПлюс». – (Дата обращения: 23.11.2013).

2. Суглобов, А. Е. Совершенствование профессиональных требований к аудиту на международном уровне [Текст] / А. Е. Суглобов, Д. М. Пименов // Международный бухгалтерский учет. – 2013. – № 10. – С. 22 – 26.

3. Удалов, А. А. Развитие стандартизации аудиторской деятельности [Текст] / А. А. Удалов // Международный бухгалтерский учет. – 2013. – № 17. – С. 11 – 15.

4. Жминько, С. И. Принципы и порядок разработки федеральных стандартов аудиторской деятельности [Текст] / С. И. Жминько, П. В. Бакланова // Международный бухгалтерский учет. – 2012. – № 32. – С. 19 – 23.

**Сравнение эффективности ипотеки и аренды жилья**Норкина В. А. [valeriyankorkina@mail.ru](mailto:valeriyankorkina@mail.ru);Кобыльникова М. В. [marisha2509@yandex.ru](mailto:marisha2509@yandex.ru)

Научный руководитель – Соколовская Е.Н.

Ухтинский Государственный Технический Университет, г. Ухта, Россия

В России покупка собственной жилплощади при существующих ценах и условиях ипотечных займов выгоднее аренды, особенно если речь идет о новостройке без отделки. Однако у ипотеки есть неоспоримое преимущество перед арендой: это не только свой угол, но и инвестиция. Разумеется, даже в случае долгосрочной аренды квартира или ее часть никогда не перейдет в вашу собственность. Кроме того, грамотно составленный договор аренды, сопровождение сделки нотариусом или агентом по недвижимости и даже предоплата за несколько месяцев не смогут уберечь вас от возможности собственника жилья прекратить арендные отношения. Не стоит говорить об отсутствии возможности прописаться в арендованной квартире (в лучшем случае вы сможете рассчитывать на временную регистрацию по месту пребывания).

Главным препятствием в оформлении ипотеки для большинства россиян является существенный размер первоначального взноса – не менее 10% стоимости жилья. Если же необходимая сумма имеется, выгоднее всего вложить ее в покупку квартиры в новостройке без отделки.

По данным «РосБизнесКонсалтинг», наибольшие ставки по ипотечным кредитам в Зимбабве (до 20 % годовых) и России, в странах Еврозоны ставки составляют около 4% годовых. Дороже всего квартира обойдется в Австралии, где стоимость квадратного метра превышает 5800 евро. [1]

В развитых странах ежемесячная аренда и взносы по ипотеке примерно равны. Так, в Германии оплата съемного жилья стандартной площади в 60 квадратных метров обходится в среднем в 450-550 евро в месяц. Взнос по кредитам стоит от 350 до 550 евро в зависимости от срока ипотеки. Исходя из соотношения средней зарплаты и стоимости кв. метра, в США на 1 среднюю зарплату можно купить 1,95 м<sup>2</sup>, в России – 0,3 м<sup>2</sup>, в Китае – 0,18 м<sup>2</sup>.

В России наблюдается соотношение собственников и арендаторов жилья 70:30. Приблизительно та же ситуация в Евросоюзе. Больше всего собственников в Румынии – 96,5%. В США соотношение примерно равно 50:50.

Рассмотрим ситуацию в Российской Федерации подробнее. В большинстве субъектов России квартиры, казалось бы, выгоднее снимать, чем покупать – платеж по кредиту, как правило, в полтора раза и более превышает среднюю арендную плату, оценило агентство «Финэкспертиза». Агентство рассчитало сроки окупаемости квартир, купленных на вторичном рынке в разных регионах с использованием заемных и собственных средств. Средняя площадь рассматриваемых квартир – 40 квадратных метров. Предполагается, что 20% стоимости квартиры – собственные средства заемщика, 80% – сумма кредита, ставка кредита – 13% годовых, срок кредитования – 15 лет. В итоге, выгодней всего покупать квартиру всего в Магаданской и Амурской областях, а также в Камчатском крае.

Например, в Москве при стоимости однокомнатной квартиры 6,3 миллиона рублей и размере кредита 5 миллионов рублей ежемесячный платеж по кредиту составит 63200 рублей. Аренда аналогичной квартиры обошлась бы дешевле – всего в 24000 рублей. В Санкт-Петербурге при стоимости однокомнатной квартиры в 3 миллиона рублей кредит на 2,4 миллиона придется погашать 15 лет ежемесячными платежами по 30800 рублей, вместо того чтобы снимать аналогичную квартиру за 16500.

Самый долгий срок окупаемости – у квартир в Пензенской области (41 год для квартиры, купленной в кредит, 22 года – для квартиры, купленной на собственные средства), Чеченской республике, Москве и республике Ингушетия. Данные представлены в таблице 1.

Так как купленная в ипотеку квартира сама не сможет обслуживать кредит, ее пред-



полагается сдавать в аренду. Тогда срок окупаемости квартиры будет включать 15 лет, необходимых на выплату кредита и тот срок, в течение которого отобьются дополнительные средства, уплачиваемые за обслуживание кредита. В 11 субъектах федерации этот срок составляет 30 и более лет. То есть только через 30 лет купленная в кредит недвижимость начинает действительно приносить доход. При покупке квартиры на собственные, а не на заемные средства сроки окупаемости снижаются. Однако они все равно составляют от 7 до 22 лет.

Таблица 1 - Сравнение сроков окупаемости квартир в России

Регион РФ	Стоимость м <sup>2</sup> жилья на вторичном рынке, тыс. руб.	Ежемесячный платеж по кредиту, тыс. руб.	Стоимость аренды в месяц 1 комнатной квартиры, тыс. руб.	Срок окупаемости в ипотеку, лет	Срок окупаемости (собственные средства), лет
Москва	156,09	63,2	21	39	22
СПб	76,27	30,88	16,48	28	15
Пензенская область	37,89	15,32	5,66	41	22
Камчатский край	41,41	16,77	17,94	14	8
Красноярский Край	42,48	19,36	10,62	27	13
Республика Ингушетия	29,15	11,8	4,64	38	21
Свердловская область	54,05	21,85	10,4	32	17
Тульская область	37,79	15,3	9,95	23	13
Тюменская область	50,52	20,45	16,45	19	10

Исходя из данных службы статистики Республики Коми, за последние 7 лет среднемесячная номинальная начисленная зарплата работников организаций увеличились в 2,5 раза. Вместе с тем наблюдается увеличение площади жилых помещений, приходящейся на 1 жителя.

По данным Минэкономразвития РК, в I полугодии 2012 года населению республики выдано 2256 кредитов на строительство или приобретение жилья на сумму 2800 млн. рублей. По сравнению с I полугодием 2011 года количество выданных жилищных кредитов увеличилось на 7%, ипотечных – на 24%, объёмы кредитования за тот же период возросли на 34 и 45% соответственно. Данные об объемах кредитования представлены на рисунке 1.

На 1 июля 2012 года средневзвешенная процентная ставка по выданным населению Республики Коми жилищным и ипотечным кредитам составила 12,1%. Средний срок предоставления жилищного кредита составил 15,1 лет, ипотечного – 15,2 лет.

Строительство жилья в Коми, по данным статистики, по сравнению с 2011 годом снизилось – возведено на 26% меньше м<sup>2</sup>. Если в 2011 году было введено 1897 квартир, то в 2012 году – 1342 общей площадью 85,5 тысячи м<sup>2</sup>. Индивидуальные застройщики тоже стали строиться меньше. Всего на их долю в 2012 году пришлось 47% от общего объема введенного жилья, или 39,8 тысячи м<sup>2</sup>. Стоимость квартир в 2012 году выросла в среднем на 25 %, стоимость «первичного жилья» составила 52500 рублей за м<sup>2</sup>, на «вторичном рынке» - 52800 рублей. Согласно данным агентства «Росриэлт», в Ухте в марте 2013 года средняя цена на недвижимость составила 50570 рублей за м<sup>2</sup>, что сопоставимо со средней ценой по России – 50586 рублей за м<sup>2</sup>.

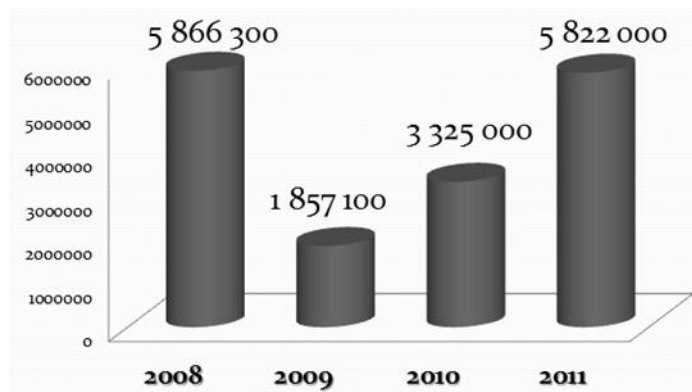


Рисунок 1 - Объем выданных ипотечных кредитов в Республике Коми, тыс. руб.

При этом согласно формулировке приказа Минрегиона России, в первом квартале 2013 года максимальная стоимость одного «квадрата» жилья в Республике Коми составит 35350 рублей. [3]

По методике агентства «Финэкспертиза» рассчитаем окупаемость квартиры в Республике Коми с учетом ипотеки и собственных средств. Исходя из среднерыночной стоимости, квартира площадью в 40 м<sup>2</sup> обойдется в 2120000 рублей. Предполагается, что 20% стоимости квартиры – собственные средства заемщика, 80% – сумма кредита, срок кредитования – 15 лет. Среднерыночная ставка по Республике Коми составляет 12,1%. Согласно полученным данным, размер ежемесячных платежей по кредиту 20783,3 рубля. Аналогичные расчеты получаются при использовании финансовой функции ПЛТ табличного процессора Excel. Эта сумма ненамного превышает размер ежемесячных арендных платежей. Это свидетельствует о том, что на сегодняшний день выгоднее приобретать недвижимость за счет ипотечных кредитов, а не снимать дорогостоящее жилье.

Однако необходимо учесть, что на первоначальный взнос еще нужно накопить 424 тысячи рублей. В итоге, квартира в Коми, взятая в ипотеку, окупится за 16,5 лет, а за собственные средства – за 12 лет. Такая же ситуация наблюдается в Тюменской области. Итого за 15 лет сумма арендных платежей составит 4308903 рубля, а стоимость квартиры с учетом переплаты по процентам – 4092033 рубля. То есть за 15 лет при официальном уровне инфляции ипотека в Республике Коми обойдется дешевле, чем аренда. В реальных условиях разрыв между этими суммами может увеличиться. [2]

Также для расчетов существуют специальные онлайн-калькуляторы, которые позволяют наглядно представить платежи, учесть рост цен на квартиры и даже рассчитать налог на недвижимость. При заданных условиях аренда получилась менее выгодной, чем ипотека.

В итоге можно сделать вывод, что аренда – выбор для тех, кто уверен в том, что рост его доходов существенно обгонит инфляцию, или чьи доходы и без всякого роста велики. Если вы арендуете жилье в течение длительного периода, будьте готовы отдать полную стоимость квартиры за 10-15 лет. Для прочих единственная возможность купить квартиру при прогнозируемом уровне инфляции - ипотека.

#### Библиографические ссылки:

1. *Рябов, С., Шипилова, Е.* Аренда не дотянула до ипотеки [Текст] / С. Рябов, Е. Шипилова // РБК, - 2013. - № 1. - С. 47.
2. *Погорелова, Ю.* Аренда против ипотеки [Текст] / Ю. Погорелова // Коммерсантъ Деньги – 2011. - № 4 (811). - С. 3.
3. Приказ Минрегиона России от 27.12.2012 N 554 «О стоимости одного квадратного метра общей площади жилого помещения, предназначенной для определения в 2013 году размера предельной стоимости одного квадратного метра общей площади жилых помещений, используемой при приобретении жилых помещений в рамках реализации Федерального закона от 21 июля 2007 г. N 185-ФЗ «О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства».

## Оценка лесопромышленного потенциала населенных пунктов Республики Коми

Носков В.А. [rubin35@yandex.ru](mailto:rubin35@yandex.ru)

*Институт социально-экономических и энергетических проблем севера КНЦ УрО РАН,  
Сыктывкар, Россия*

Из 720 населённых пунктов Республики Коми, лесоэкономическую основу имеют всего 144 населенных пункта, или 20,%, однако в них проживает 82,4% жителей Республики Коми, поэтому социальная роль лесного сектора остается важной, особенно для сельских населенных пунктов, где он часто является единственным источником формирования экономической базы.

### ***Позиции и показатели оценки.***

Лесопромышленный комплекс играет важную роль в экономике Республики Коми, но его значение для отдельных населенных пунктов (далее НП) существенно различается. Вклад лесопромышленной деятельности в потенциал пунктов и ее особенности можно выявить, обозначив основные позиции оценки и показатели их измерения. Рассмотрим основные позиции и показатели анализа:

1. *Роль лесопромышленных предприятий в производственной основе населенных пунктов.* Показывает значимость лесного сектора для экономики конкретного пункта, оценивается через показатель «доля лесных предприятий в количестве производственных организаций НП».

2. *Присутствие предприятий лесной деятельности в населенном пункте.* Ключевая позиция, характеризующая масштаб лесной деятельности в пункте, позволяет оценить ее относительную мощность через показатель «общее количество предприятий лесной деятельности».

3. *Характер предприятий лесной деятельности.* Раскрывает статусный профиль организации с позиции ее устойчивости и влияния на лесную деятельность НП. Данная позиция измеряется тремя показателями:

- «количество профильных лесных предприятий» является ключевым в лесопромышленной оценке НП, т.к. фиксирует зарегистрированные предприятия и организации, для которых лесная деятельность является основной по кодам ОКВЭД. Их доля достигает 81,5% в общем массиве лесных организаций;

- «количество прочих (непрофильных) предприятий» показывает те предприятия, для которых лесная деятельность по кодам ОКВЭД является дополнительной наряду с торговлей, строительством и иной деятельностью. Доля непрофильных предприятий составляет 6,1%;

- «количество индивидуальных предпринимателей» дополняет состав лесных организаций. В эту категорию входят ИП, занимающиеся лесозаготовкой и/или переработкой древесины. Количественно данная группа составляет 12,4% от общего количества предприятий и организаций, ведущих лесную деятельность.

4. *Диверсификация лесопромышленных предприятий НП.* Характеризует разнообразие лесопромышленной деятельности, соотношение заготовки и переработки древесины, позволяет выявить различия и специализацию пункта. Оценивается показателем «количество видов лесной деятельности».

5. *Особая роль лесопереработки.* Переработка древесины, в отличие от лесозаготовки, «укореняет» лесоперерабатывающее предприятие в пункте, создает в нем спрос на трудовые ресурсы. Роль переработки оценивает показатель «количество предприятий, занимающихся переработкой древесины», который характеризует масштабы лесопереработки и специализацию лесной деятельности пункта.

### ***Информационная база.***

Основным источником информации является Перечень коммерческих организаций, зарегистрированных на территории Республики Коми по состоянию на 28.12.2012 г. Отме-

тим, что количество зарегистрированных предприятий недостаточно полно характеризует лесопроизводственную основу населенных пунктов. Поэтому вторым важным источником информации послужил Реестр договоров аренды и купли-продажи древесины за 2011-2012 годы Комитета лесов Республики Коми, в котором указаны не только организации, занимающиеся лесозаготовками, но и индивидуальные предприниматели (ИП). Третий источник информации – данные Министерства развития промышленности и транспорта Республики Коми, которые позволили уточнить статистический Перечень организаций.

**Особенности размещения лесопромышленной деятельности.**

Анализ размещения лесопромышленной деятельности выявил сильную контрастность распределения предприятий и ИП, занимающихся лесной деятельностью на территории Республики Коми, и позволил обозначить характер их лесопромышленной специализации (табл. 1).

Таблица 1 - Лесоэкономическая основа муниципалитетов

Республика Коми	Доля лесных предприятий в производственной базе НП, %	Лесные предприятия и ИП, ед.	Профильные лесные предприятия, ед.	Непрофильные лесные предприятия, ед.	ИП, ед.	Видов лесной деятельности, ед.
<b>Ядро лесопромышленной деятельности – глубокая переработка древесины</b>						
ГО «Сыктывкар»	22,3	449	432	15	2	23
<b>Районы с профилирующей лесопереработкой</b>						
Княжпогостский	47,7	21	14	1	6	7
Усть-Вымский	33,3	31	17	4	10	6
<b>Лесные районы с развитой лесозаготовкой</b>						
Усть-Куломский	79,3	46	18	1	27	6
Прилузский	78,0	71	40	5	26	10
Койгородский	77,4	24	16	3	5	4
Троицко-Печорский	73,1	38	29	5	4	6
Корткеросский	65,7	44	29	5	10	8
Удорский	62,9	39	28	3	8	9
Сысольский	56,9	29	23	4	2	10
Сыктывдинский	31,6	24	22	1	1	10
<b>Районы «нелесной» специализации и со слаборазвитой лесной промышленностью</b>						
Усть-Цилемский	48,5	16	3	3	10	2
Ижемский	43,8	14	3	2	9	3
Сосногорск	24,6	31	26	3	2	6
Печора	13,5	15	14	1	0	7
Вуктыл	12,0	3	1	2	0	1
ГО «Ухта»	11,1	68	65	2	1	14
ГО «Воркута»	5,7	11	11	0	0	6
ГО «Усинск»	2,1	11	11	0	0	6
ГО «Инта»	7,4	6	6	0	0	4
<b>Итого по республике</b>	<b>22,7</b>	<b>991</b>	<b>808</b>	<b>60</b>	<b>123</b>	<b>-</b>

Среди городских округов по всем показателям развития лесной промышленности лидирует ГО Сыктывкар, как ядро лесопромышленной деятельности Республики Коми. В Сыктывкаре зафиксировано максимальное разнообразие видов экономической деятельности, минимальное – в ГО Инта.

По основному виду деятельности во всех ГО доминируют профильные лесные предприятия, доля непрофильных и индивидуальных предпринимателей минимальна в ГО Сыктывкар и Ухта, а в ГО Воркута, Усинск, Инта они отсутствуют. Лесная промышленность яв-

ляется профильной для ГО Сыктывкар (крупнейшие предприятия ОАО «Монди-СЛПК», ООО «Сыктывкарский фанерный завод», ООО «Севлеспил» и др.), незначительна для ГО Ухта и служит вспомогательной отраслью в ГО Воркута, Инта и Усинска.

Анализируя муниципальные районы Республики Коми, можно выделить традиционные «лесные» районы, на долю которых приходится основные объемы заготовки и переработки древесины (Прилузский, Усть-Куломский, Корткеросский, Удорский, Троицко-Печорский, Усть-Вымский, Сысольский, Сыктывдинский, Койгородский, Княжпогостский). В их социально-экономическом развитии лесной сектор играет важную роль.

Усть-Цилемский, Печора, Ижемский, Сосногорск и Вуктыл относятся к муниципальным районам, для которых лесная специализация не является главной и доля лесного сектора в их экономике не существенна.

Непрофильные предприятия достаточно равномерно распределены по муниципальным районам, однако ИП сконцентрированы в крупнейших лесозаготовительных районах Республики Коми – Прилузском и Усть-Куломском районах. Они также активно работают в малолесных Усть-Вымском, Усть-Цилемском и Ижемском районах.

#### ***Лесопромышленная типология населенных пунктов.***

Экономическая типология соединяет операции группировки с выделением и описанием типов НП.

В итоговой группировке пунктов с лесной деятельностью ключевым признаком является вес предприятий и ИП, ведущих лесную деятельность, в общей производственной базе НП. В выделенных по доле предприятий и ИП, занимающихся лесной деятельностью, группах проведена сортировка по другим признакам-показателям: количеству лесных организаций, непрофильных предприятий, ИП, предприятий, занимающихся лесопереработкой, видам деятельности.

Анализ всего набора данных позволяет характеризовать группы, фиксируя особенности лесопромышленного потенциала каждого населенного пункта.

#### ***Ядро лесопромышленной деятельности – глубокая переработка.***

Сыктывкар является ядром лесопромышленной деятельности Республики Коми, в нем зарегистрировано 432 предприятия и ИП, что составляет 44% всех предприятий, занимающихся лесной деятельностью в Республике Коми. Необходимо отметить, что значительная часть этих предприятий просто зарегистрирована в Сыктывкаре, но ведет деятельность на территории соседних лесных районов, поэтому, как уже отмечалось, требуется дальнейшая верификация данных. Тем не менее, в Сыктывкаре представлено максимальное разнообразие предприятий, занимающихся практически всем спектром лесной деятельности от лесозаготовки до глубокой переработки древесины. Из 25 видов лесной деятельности по кодам ОКВЭД в Республике Коми на долю Сыктывкара приходится 23.

Основная специализация Сыктывкара – производство и экспорт лесной продукции с высокой добавленной стоимостью, прежде всего, продукции глубокой переработки древесины.

***Лесные пункты с относительно разнообразной переработкой древесины, преобладанием профильных предприятий и заметным участием ИП.***

Значительная группа, состоящая из 28 населенных пунктов, что составляет 19% от всех НП, в которых представлена лесная деятельность. Главная особенность населенных пунктов этой группы – наличие только лесопромышленной и, прежде всего, лесоперерабатывающей деятельности. Это, как правило, небольшие села и деревни со средним числом жителей около 500 чел. Из 28 пунктов 6 приходится на деревни, или 21%.

Учитывая, что данные пункты относятся к малым НП, закономерна специализация их организаций на переработке древесины (первичном лесопилении). Это, прежде всего п. Кыддзявидзь Прилузского района и с. Казлук Усть-Вымского района, т.к. в них находится лесоперерабатывающая база двух крупных лесных предприятий Республики Коми – ООО «Лузалес» и ООО «Лесозавод №1», которая была создана при реализации перспективных инвестиционных проектов в области освоения лесов. Указанные предприятия способны вы-

пускать продукцию с высокой добавленной стоимостью и обладают существенным экспортным потенциалом.

Анализ расположения НП данной группы показывает, что это преимущественно традиционные лесные районы с развитой лесозаготовкой или МР с профилирующей лесопереработкой (Усть-Вымский и Княжпогостский районы). Из 28 пунктов 27 приходится на долю таких районов. Подавляющее число НП представлены 1-2 предприятиями и соответственно всего одним-двумя видам деятельности.

*Лесные пункты с заготовкой древесины профильными предприятиями и ИП.*

Самая большая группа, состоящая из 51 пункта, что составляет 35% от всех НП, в которых промышленные предприятия занимаются исключительно лесной деятельностью. Это небольшие села и деревни со средним числом жителей около 450 чел. Из 51 пункта 13 приходится на деревни (25%). Ключевая особенность данной группы – отсутствие лесопереработки.

Данная группа во много похожа на предыдущую: здесь преобладают традиционные лесные пункты районов с развитой лесозаготовкой или профилирующей лесопереработкой (из 51 пункта 47 приходится на долю таких районов). Большая часть НП представлена всего одним предприятием и одним-двумя видам деятельности. Больше всего предприятий работают в п. Гуляшоре и п. Каджероме (соответственно 6 и 5).

Для этой группы пунктов характерна крайне низкая доля непрофильных предприятий (за исключением п. Якша – 3 предприятия). При этом индивидуальные предприниматели играют важную роль во многих НП (23 из 51), где ведется лесная деятельность.

*Лесные пункты с преобладанием разнообразной переработки и участием предприятий всех типов.*

Данная группа населенных пунктов состоит из 21 пункта, со средней численностью населения 2190 чел. В отличие от предыдущей группы, доля лесного сектора среди промышленных предприятий НП колеблется от 53 до 89%, в среднем составляет 68%. Доля населенных пунктов с лесопереработкой достигает 71%.

В данной группе явно выделяются населенные пункты традиционных лесных районов. Таких пунктов 19 (около 90%), и они представляют Койгородский, Усть-Куломский, Корткеросский, Прилузский, Троицко-Печорский, Удорский, Сыктывдинский, Сысольский районы. К нелесным районам относятся всего два НП из Усть-Цилемского и Ижемского районов.

Необходимо отметить, что 6 пунктов из анализируемой группы являются центрами районов (с. Кослан, с. Объячево, с. Усть-Кулом, пгт. Троицко-Печорск, с. Койгородок, с. Визинга), где всегда концентрируется переработка древесины.

Общей закономерностью для данной группы является сильное влияние индивидуальных предпринимателей.

*Лесные пункты со специализированной переработкой древесины профильными предприятиями и ИП.*

Достаточно разнообразная группа, включающая 13 населенных пунктов, со средней численностью 3867 чел. Доля лесных среди производственных организаций НП составляет в среднем 39%.

Снижение доли лесных предприятий в производственной базе пунктов связано с их размещением в нелесных районах (23%). Большая часть пунктов (77%) находится в традиционных лесозаготовительных или перерабатывающих районах (Княжпогостский и Усть-Вымский).

Выделим пункты с разнообразным лесопилением (как следствие высоким количеством видов деятельности): пгт Усогорск Удорского района, с. Вильгорт Сыктывдинского района, с. Корткерос Корткеросского района, где сконцентрировано значительное число предприятий лесной деятельности. Усогорск и Вильгорт являются лидерами и по числу лесных предприятий (17 и 16), кроме этого здесь размещено наибольшее число перерабатывающих предприятий и видов деятельности. Обратим внимание на пункты (Жешарт и Емву) со

специализированной переработкой, где сосредоточены крупные плитные производства, создающие высокую добавленную стоимость: ООО «Княжпогостский завод ДВП» и ЗАО «Жешартский фанерный комбинат».

*Лесные пункты с незначительной заготовкой древесины профильными лесозаготовительными предприятиями с малым участием ИП.*

В данную группу включены 14 пунктов, со средней численностью 1715 чел. Доля лесных предприятий в производственной базе НП составляет в среднем 43%.

Принципиальное отличие от предыдущей группы заключается в том, что здесь работают только лесозаготовительные предприятия. Непрофильные предприятия заметны в с. Усть-Цильма, с. Айкино и д. Диюр, в свою очередь ИП заметны, в п. Щельяюр Ижемского района и с. Айкино.

Анализ лесозаготовительных предприятий, работающих в населенных пунктах этой группы, показал, что лесозаготовка в них развита слабо. Исключением можно считать д. Пузлу с крупным лесозаготовительным предприятием ООО «Комилесбизнес», которое ведет и переработку.

*«Нелесные» пункты с лесопромышленной деятельностью, направленной на удовлетворение потребностей предприятий и населения, участием всех типов организаций*

Специфическая группа пунктов, включающая всего 16 населенных пунктов, со средней численностью 23 тыс. чел.

Для топливно-энергетических центров – Ухта, Воркута, Усинск, Инта – лесная деятельность экономически значима в основном в сфере лесопереработки, объемы заготовки здесь крайне незначительны. Еще одной особенностью данной группы является полное доминирование зарегистрированных лесных предприятий и почти полное отсутствие непрофильных и ИП.

На их фоне сильно выделяется Ухта, где работают 60 организаций, ведущих лесную деятельность, при этом 28 заняты лесозаготовительной деятельностью, или 7% от общего числа лесозаготовительных предприятий Республики Коми, но это мелкие предприятия, работающие на местный рынок.

Населенные пункты «нелесных» районов – Печора, Сосногорск, где есть лесопереработка, и г. Вуктыл, Ижма, д. Чукчино, пгт Нижний Одес с лесозаготовительными предприятиями. Для этих пунктов также характерно преобладание зарегистрированных предприятий, непрофильные можно встретить только в Сосногорске, Вуктыле и д. Чукчино, при этом в последних двух они существенны для лесной деятельности. Индивидуальные предприниматели значимы для Ижмы и пгт Нижний Одес.

***Типология выявила следующие особенности размещения лесной деятельности в населенных пунктах:***

- несмотря на то, что лесная деятельность охватывает 20% пунктов Республики Коми, в ней заняты 82% населения, что подтверждает ее социальную роль;

- основная лесоперерабатывающая база лесного комплекса сосредоточена в южной части республики, преимущественно в городах и центрах муниципальных образований, при этом выделяется сыктывкарское ядро лесопромышленной деятельности;

- величина населенного пункта (количество населения) влияет на количество видов лесной деятельности: рост числа предприятий ведет к разнообразию видов лесной деятельности и росту лесопереработки;

- более половины всех индивидуальных предпринимателей сосредоточены в малонаселенных пунктах и особенно активны в главных лесозаготовительных районах – Прилузском и Усть-Куломском;

- влияние непрофильных предприятий локально и характерно для малолесных районов.

Примечание: *Статья подготовлена в рамках НИР по теме «Разработка схемы размещения дорожной и транспортной сети Республики Коми»*

**Интеллектуальный капитал в условиях инновационной экономики**

Осипова Н. А.

Ухтинский государственный технический университет, г. Ухта, Россия

Большинство ученых сходятся во мнении, что современный этап развития мирового хозяйства соответствует наступлению постиндустриального общества. В качестве главных его признаков можно отметить радикальное ускорение технического прогресса, снижение роли материального производства, выражающееся, в частности, в уменьшении его доли в совокупном общественном продукте, развитие сектора услуг и информации, появление нового типа вовлекаемых в производство ресурсов.

Переход на новую ступень общественного развития – постиндустриальное общество – ознаменовал преобразование детерминантов эффективности и конкурентоспособности субъектов производственно-хозяйственной деятельности. В современном понимании конкуренция (как борьба за распределение экономических благ) все чаще связывается с появлением новых продуктов и созданием новых рынков, использованием новых, более совершенных технологий.

Глобальные экономические процессы выводят на первый план инновационную модель развития, основанную на качественно новой образовательной платформе. Обновление продуктов и технологий (производственных, рыночных и управленческих) превратилось в «религию» экономического развития.

На центральное место выдвигается интеллектуальный капитал, интеллект и знания, новые технологии и человеческие ресурсы. Интеллектуальный капитал становится ведущим началом в системе инновационных процессов, инновационных экономических отношений, в воспроизводстве инноваций – условия устойчивого и качественного развития экономики, роста ВВП и конкурентоспособности отечественной продукции.

Согласно результатам исследований Всемирного банка, только 15–16% экономического роста обусловлено физическим капиталом, около 20% природным и 65% связано с человеческим и социальным капиталом. В наиболее развитых странах 80%, в среднеразвитых странах 50% прироста ВВП достигается за счет человеческого капитала, за счет знаний и интеллекта человека. В России этот показатель составляет лишь 15%.

Интеллектуальный капитал в современном обществе становится основой богатства и определяет конкурентоспособность экономических систем, выступает ключевым ресурсом роста и развития не только на макро-, но и на микроэкономическом уровне. Сегодня интеллектуальный капитал рассматривается как основа для формирования инновационных компаний с целью повышения экономической эффективности и конкурентоспособности отечественных предприятий.

На данный момент понятие «интеллектуального капитала» трактуется по-разному, в зависимости от области деятельности и поставленной цели.

Еще в 1969 году Д.К. Гэлбрейт определил термин «интеллектуальный капитал» как нечто большее, чем «чистый интеллект» человека, и включающее определенную интеллектуальную деятельность.

Т.А. Стюарт определяет интеллектуальный капитал как «упакованные» полезные знания: «интеллектуальный капитал – это сумма знаний всех работников компании, обеспечивающая ее конкурентоспособность. Патенты, процессы, управленческие навыки, технологии, опыт и информация о потребителях и поставщиках, объединенные вместе, эти знания составляют интеллектуальный капитал». [6]

Й.Руус определяет интеллектуальный капитал как «все неденежные и нематериальные ресурсы, полностью или частично контролируемые организацией и участвующие в создании ценности». [4]

Определение интеллектуального капитала, как нематериального актива компании ши-



роко используется в бухгалтерском учете и финансовом менеджменте.

В.Б. Салихов определяет интеллектуальный капитал, как «систему капитализированных интеллектуальных знаний, созидательное использование которых обеспечивает производство новых интеллектуальных благ и получение соответствующих доходов» [5].

«Интеллектуальный капитал представляет собой совокупность знаний, навыков, умений человека, его мобильности (способности к восприятию новой информации, обучению, переподготовке, адаптации к новым условиям) и способности к творчеству (как уникальной деятельности человека), обеспечивающих возможность создания продукта в процессе движения интеллектуального капитала как части человеческого капитала и нематериального потенциала общества, в том числе в виде нематериальных активов» [2].

Часть определений основывается в описании интеллектуального капитала на логику определения капитала К. Марксом. Так в Макаров В. В., Семенова М. В., Ястребов А. С., считают, что сущность интеллектуального капитала как экономической категории выражается через систему отношений различных экономических субъектов по поводу рационального, устойчивого его воспроизводства на основе прогрессивного развития науки в целях производства конкретных товаров, услуг, дохода, повышения жизненного уровня, решения проблем неравномерности мирового и регионального развития на основе персонифицированных экономических интересов субъектов [1].

В общем можно отметить, что интеллектуальный капитал – это совокупность интеллектуального потенциала компании и интеллектуальной собственности компании, выраженная в денежной форме, которая обеспечивает инновационность развития компании с целью достижения экономической эффективности и усиления конкурентных преимуществ компании на рынке.

При этом, проводя анализ интеллектуального капитала, многие эксперты сходятся во мнении относительно его структуры. Так, структура ИК представляет собой следующие три части: человеческий (кадровый) капитал, клиентский капитал и организационный капитал.

Человеческий капитал включает совокупность индивидуальных и коллективных знаний персонала организации, компетенцию (знание и опыт) в конкретной области, творческие способности, технологические и управленческие навыки и т.п.

О человеческом капитале говорят применительно, во-первых, к сотрудникам организации (индивидов) и, во-вторых, к организации в целом.

Под человеческим капиталом сотрудников организации понимаются:

- индивидуальные знания, навыки и умения каждого из сотрудников организации;
- контракты со специалистами и менеджерами (рабочая сила).

Человеческий капитал организации в целом означает:

- квалифицированную, собранную вместе рабочую силу (совокупную рабочую силу);
- систему ценностей, культуру труда, философию бизнеса, которые не могут быть скопированы или воспроизведены в другой организации (корпоративные знания).

Один из основателей концепции интеллектуального капитала Л. Эдвинссон определял категорию структурного капитала организации как «все, что позволяет работникам компании реализовывать свой потенциал». Еще одно образное представление структурного капитала – это все, что остается на предприятии, связанное с интеллектуальным потенциалом, после ухода персонала с работы домой. Принципиально он состоит из элементов, отвечающих на вопросы, что (клиентский капитал) и как (организационный капитал) должна делать рабочая сила (человеческий капитал), чтобы стоимость бизнеса возрастала.

Направляющая (целевая) роль в системе интеллектуального (и всего капитала бизнеса) в условиях рынка принадлежит клиентскому капиталу. Если другие компоненты бизнес-системы не направлены на «обслуживание» клиентского капитала, то и они, и весь бизнес рынком оценены не будут, а значит, не будет достигнута основная цель деятельности фирмы.

Клиентский капитал – система надежных, долгосрочных, доверительных и взаимовыгодных отношений фирмы со своими клиентами (покупателями) и контрагентами. Одна из

главных целей формирования клиентского капитала - создание такой структуры, которая позволяет потребителю продуктивно общаться с персоналом компании. Элементы рыночного капитала связаны непосредственно с операциями на рынке и обеспечением конкурентных преимуществ фирмы.

Принципиально клиентский капитал бизнеса включает:

- средства индивидуализации и монопольные права организации;
- коммерческие идеи и деловые связи;
- коммерческую сеть распространения продукции (работ, услуг);
- участие в коммерческих партнерствах (холдингах, ФПГ, сообществах добавленной стоимости и др.);
- клиентскую базу;
- деловую репутацию фирмы (бренд).

К организационному капиталу относится часть структурного капитала, которая связана с функционированием основной деятельности организации, в том числе инфраструктурный капитал бизнеса и объекты интеллектуальной собственности.

Инфраструктурный капитал бизнеса:

- организационная структура и система управления бизнесом;
- система обучения персонала организации;
- информационные технологии и ресурсы фирмы;
- информационно-телекоммуникационная сеть.

По российскому законодательству, как и по международному праву, объектами интеллектуальной собственности являются результаты интеллектуальной деятельности, охраняемые в режиме авторского, патентного права, а также в режиме коммерческой тайны.

Объекты интеллектуальной собственности организации:

- объекты авторского права;
- объекты патентного права;
- права на секреты производства (ноу-хау).

Л. Прусак и Э. Лессер в структуре интеллектуального капитала выделяют и социальный капитал, который представляет собой совокупность связей между работниками организации, а также доверие, взаимопонимание, общие ценности и модели поведения, которые объединяют людей и создают условия для сотрудничества. Иными словами, социальный капитал – это «взаимоотношения, которые помогают организации работать эффективнее» [3].

Человеческий, организационный и потребительский капитал взаимодействуют друг с другом. Будет недостаточным инвестирование в каждый из них по отдельности. Также и социальный капитал является особым элементом интеллектуального капитала бизнеса – в какой-то степени он представляет собой эффект синергии человеческого и клиентского капитала бизнеса. Соблюдение норм внутрикорпоративной социальной ответственности ведет к росту человеческого капитала бизнеса (прежде всего такого его элемента, как корпоративные знания и совокупная рабочая сила бизнеса). Внешняя социальная ответственность увеличивает клиентский капитал бизнеса (в первую очередь его деловую репутацию и клиентскую базу).

Очевидно, что все составляющие должны поддерживать друг друга, создавая при этом синергетический эффект, при котором происходит перекрестное влияние одного вида интеллектуального капитала на другие, сочетание организационного, потребительского, человеческого и социального капиталов позволяет создать большую величину интеллектуального капитала.

Для полного понимания содержания интеллектуального капитала, важно понимать его особенности, сопоставив его с физическим капиталом. Интеллектуальный и физический капитал имеют много общего. Так их создание требует вложений ресурсов (материальных средств, знаний, квалификации), они способны приносить своему обладателю доход, а также они требуют затрат на свое поддержание, т. к. подвержены моральному износу.

Однако в то же время, между физическим и интеллектуальным капиталом имеется ряд различий. Основным отличием интеллектуального капитала от физического выступает его нематериальная природа: трудно найти объективную единицу измерения интеллектуальной собственности, знаний сотрудников, их опыта, квалификации.

Кроме того интеллектуальный капитал неаддитивен: он формируется на основе взаимодействия его отдельных частей, а не их сложением (поэтому, эффект от их взаимодействия может быть непропорционален приложенным усилиям).

Интеллектуальный капитал нацелен на будущее, в то время как физический представляет собой результат действий, затрат, совершенных в прошлом. Частичное владение компаниями и организациями интеллектуальным капиталом заключается в том, что они владеют им совместно с наемными работниками, потребителями и другими контрагентами.

Вместе с тем хотелось отметить следующее. Физический капитал – это овековеченные знания, адекватные историческому уровню состояния роста знаний. Чем более глубокие, системные, рациональные знания (исходные позиции, научный уровень инноваций), тем совершеннее и эффективнее основной капитал (машины, оборудование и т.д.) и создающие его технологии.

Стоит отметить, что в объективной оценке стоимости интеллектуального капитала острую необходимость испытывает достаточно широкий круг экономических агентов. В частности, она важна для потенциальных инвесторов в сделках слияния и поглощения, так как существует риск переплаты за поглощаемый бизнес, что, в свою очередь, может привести к провалу всей операции. Для акционеров и менеджеров компании важно понимать, какие конкретно элементы интеллектуального капитала создают большую стоимость, чтобы именно в этих направлениях развивать дальнейшую операционную деятельность, увеличивать рыночную капитализацию. Также, менеджмент должен знать стоимость своего бизнеса при обращении к сторонним инвесторам и кредиторам с целью получения дополнительного финансирования.

Для внешних пользователей (налоговые службы, аудиторские компании) нужна методика определения стоимости компонентов интеллектуального капитала и в целом корректного и правильного учета всех активов, которые были созданы в результате работы компании.

Определив содержание, структуру и значение интеллектуального капитала отметим, что в сложившихся современных условиях отечественным товаропроизводителям в целях выживания и дальнейшего устойчивого развития необходимо отойти от старых практик хозяйствования и взять курс на инновационное развитие, которое должно осуществляться через развитие и укрепление внутреннего интеллектуального потенциала компании.

Стоит заметить, что данное инновационное развитие должно проходить не только в таких традиционных сферах, как техника и технология, но и в маркетинге, продажах, снабжении, логистике, системах управления компанией, персоналом и т.д. Роль управления персоналом в данном вопросе вообще сложно преувеличить, ведь основным генератором и носителем инноваций является человек – сотрудник компании.

#### Библиографические ссылки:

1. Макаров, В.В., Семенова, М.В., Ястребов, А.С. Интеллектуальный капитал. Материализация интеллектуальных ресурсов в глобальной экономике [Текст] / Под ред. В.В. Макарова. – СПб: «Политехника», 2012. 631 с.

2. Николаева, Ю.Р., Санталова, М.С., Бунина, Е.А. Управление интеллектуальным капиталом предприятия: монография [Текст] / Ю.Р. Николаева, М.С. Санталова, Е.А. Бунина. – Воронеж: Изд-во «Истоки», 2011. 183 с.

3. Прусак, Л., Лессер, Э. Как превратить знания в стоимость: решения от IBM Institute for Business Value / Пер. с англ.[Текст] / Л. Прусак, Э Лессер. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. 248 с.

4. Руус, Й., Пайк, С., Фернстрем, Л. Интеллектуальный капитал: практика управления [Текст] / Пер. с англ. под ред. В. К. Дерманова; Высшая школа менеджмента СПбГУ. –

СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2010. 436с.

5. Салихов, В.Б. Интеллектуальный капитал организации: сущность, структура и основы управления [Текст] / В.Б. Салихов. – М.: ИТК «Дашков и К», 2008. 156 с.

6. Стюарт, Т.А. Интеллектуальный капитал. Новый источник богатства организаций [Текст] / Т.А. Стюарт: Пер. с англ. – М.: Поколение, 2007. 368 с.

УДК 622.24.003

### **Оценка коммерческой эффективности использования роторной управляемой системы AutoTrack G3 RCLS в бурении скважин**

Павловская А.В.

*Институт экономики и управления Ухтинского государственного технического университета, г. Ухта, Россия*

В 2011 году общий объем проходки составил 18742,1 тыс.м. Объем эксплуатационного бурения составил 17995,7 тыс.м. – это 96% всего объема проходки, объем разведочного бурения составил 746,4 тыс. м. – это 4%. По сравнению с 2007 годом общий объем проходки вырос на 30,89 %, объем годового эксплуатационного бурения в 2011 г. вырос на 20,06 %. Объем годового разведочного бурения в 2011 году по сравнению с 2007 годом уменьшился на 13,9 %.

Под влиянием кризиса многие компании вынуждены были пересмотреть свои инвестиционные программы, что вылилось в сокращение вложений в разведку и добычу в течение первой половины 2010 года. При этом, основное снижение как раз коснулось инвестирования в проведение геологоразведочных работ.

Ключевым регионом в сегменте бурения является Западная Сибирь, на которую в 2008 году, по оценке Douglas Westwood, пришлось 50-52 % рынка. Далее следует Восточная Сибирь (24-26 %), Волго-Уральский регион (12-14%) и Тимано-Печора (8-10%); на другие регионы приходится порядка 3%.

Основными точками роста рынка буровых работ являются Западная и Восточная Сибирь, а также Дальний Восток. Суммарная доля этих регионов к 2012 году планируется на уровне 85-90%, в то время как объем работ в Тимано-Печоре и Волго-Уральском регионе останется практически без изменения.

Наибольший рост – 10-15% в год, по мнению Research. Techart, произойдет в сегменте разведочного бурения. Оптимистичные прогнозы связаны с запланированным увеличением крупнейшими ВИНК вложений в геологоразведку. В «Роснефти» в целях освоения участков в Восточной Сибири и на шельфе Черного моря собираются увеличить проходку в разведочном бурении на 60%.

Прирост в сегменте эксплуатационного бурения будет достаточно сдержанным. По мнению ряда экспертов, ещё в докризисный период рынок уже достиг определенного насыщения, что подтверждалось замедлением темпов его роста в последние годы.

Лидерами в эксплуатационном и разведочном бурении за 2011 год являются: «Сургутнефтегаз» - 4746,0 тыс. м.(25,3%) (таблица 1), из них эксплуатация – 4530 (25,1%) тыс. м., разведка – 216,3 тыс.м (29,0%); «Роснефть» – 3520,6 тыс. м.(18,61%), из них эксплуатация – 3451 тыс.м. (19,2%), разведка – 69,6 тыс. м(9,3%); «Газпром нефть» - 2272,7 тыс. м.(12,1%), из них эксплуатация – 2221,4 тыс. м.(12,3%), разведка – 51,3 тыс. м (6,9%).

Темп роста объема проходки в 2008 г. составил 105,7%, в 2009 г. -93,6%, в 2010 г. – 119,5%, в 2011 г.- 108,4%.

Следует отметить, что объем проходки в разведочном бурении за последние пять лет уменьшился на 13,9 %. В 2007 г. объем проходки в разведочном бурении составлял 866,5 тыс. м., в 2011 г. – 746,4 тыс. м. Объем проходки в эксплуатационном бурении в 2007 г. составил 13760,9 тыс. м., а в 2011 г. – 17995,7тыс. м., т.е. увеличился на 30,8 %.

С целью повышения эффективности буровых работ в Усинском филиале ООО БК

«ЕВРАЗИЯ» предлагается внедрение роторной управляемой системы в процессе бурения скважин.

Разработанная на основе передовой технологии замкнутой роторной системы, система AutoTrack G3 RCLS является прочной модульной конструкцией и объединяет в себе последние разработки в области телеметрии и каротажа в процессе бурения.

Применение роторной управляемой системы (РУС) повышает скорость проходки и качество ствола, уменьшает извилистость. Кроме того, РУС уменьшает скручивающие и осевые нагрузки. Выбор роторных управляемых систем обеспечивает возможность бурения более длинных интервалов с равномерным диаметром стволов, что облегчает спуск обсадных труб.

Правильный выбор инструмента имеет жизненно важное значение для буровых компаний с точки зрения технических аспектов и затрат. Несмотря на то, что РУС могут заменять высокопроизводительные гидравлические забойные двигатели, обоснованность их применения в большинстве случаев гарантируется только при условии тщательного проектирования скважины и учета инженерно-технических особенностей.

Роторные управляемые системы позволяют бурить пологие и горизонтальные скважины с более ровным профилем из-за отсутствия перегибов ствола (обычных при использовании забойных двигателей) с большим отходом за счет снижения трения и лучшей очистки ствола. Более высокая скорость проходки с постоянным вращением бурильной колонны предотвращает вероятность прихватов бурильного инструмента, сокращает время на очистку ствола от выбуренной породы, снижает пагубное воздействие бурового раствора на продуктивный пласт и обеспечивает более быстрый ввод скважин в эксплуатацию.

Расчет выполнен на примере AutoTrack G3 RCLS. За базу сравнения принят винтовой забойный двигатель ДРУ-195, обеспечивающий наиболее высокие технико-экономические показатели.

Расчет экономии годовых изменяющихся эксплуатационных затрат от внедрения роторно-управляемой системы приведен в таблице 2.

Таблица 1 - Объёмы проходки по нефтяным компаниям за 2007-2011 гг.

Компания	2007			2008			2009			2010			2011		
	Эксплуатационное бурение	Разведочное бурение	Итого	Эксплуатационное бурение	Разведочное бурение	Итого	Эксплуатационное бурение	Разведочное бурение	Итого	Эксплуатационное бурение	Разведочное бурение	Итого	Эксплуатационное бурение	Разведочное бурение	Итого
ОАО «Лукойл»	2637,9	125,1	2763	2973,6	118,9	3092,5	2382,8	61,7	2444,5	2284,3	100,9	2385,2	2489,4	119,2	2608,6
ОАО НК «Роснефть»	2513,9	79,7	2593,6	2488,5	55,4	2543,9	2587,3	27,9	2615,2	2811,6	61,9	2873,5	3451	69,6	3520,6
ОАО «Сургутнефтегаз»	3191,4	168,1	3359,5	3126,9	169,2	3296,1	3657,1	182,8	3839,9	4208	221,8	4429,8	4530,3	216,3	4746,6
ОАО «ТНК - ВР Холдинг»	1106,1	102,2	1208,3	1318,7	114,9	1433,6	1333	37,6	1370,6	1636,3	82,8	1719,1	1890	97,2	1987,2
ОАО «Татнефть»	487,8	53,9	541,7	448,5	62,1	510,6	394,1	47,2	441,3	464	26,9	490,9	487,9	21,1	509
ОАО «Газпром нефть»	1693,7	53,4	1747,1	2036,3	67,8	2104,1	2158,5	17	2175,5	2557,7	59,1	2616,8	2221,4	51,3	2272,7
ОАО «АНК»Башнефть»	298,2	35,1	333,3	426,4	34	460,4	245,7	10,5	256,2	233,9	6,8	240,7	121,4	26,7	148,1
ОАО «НГК «Славнефть»	866,7	49,2	915,9	743	56,9	799,9	756,8	11,5	768,3	941,3	32	973,3	780,5	15,9	796,4
ОАО НК «Руснефть»	202,6	32,2	234,8	369,5	24	393,5	178,2	5,6	183,8	334,4	0	334,4	559,4	14,9	574,3
Нефтяные компании проходка всего	12998,3	698,9	13697,2	13931,4	703,2	14634,6	13693,5	401,8	14095,3	15471,5	592,2	16063,7	16531,3	632,2	17163,5
ОАО «Газпром»			0			0			0			0	12,9	0	12,9
ОАО «НОВАТЭК»	0,5	1,5	2	34,2	14,8	49	42,6	0,3	42,9	52,4	2,1	54,5	60,9	4,1	65
Прочие компании	762,1	166,1	928,2	637,1	133,7	770,8	267,3	62,3	329,6	1050,6	118,6	1169,2	1403,5	110,1	1513,6
Итого	13760,9	866,5	14627,4	14602,7	851,7	15454,4	14003,4	464,4	14467,8	16574,5	712,9	17287,4	18008,6	746,4	18755

Таблица 2 - Расчет экономии годовых изменяющихся эксплуатационных затрат от внедрения РУС «AutoTrack»

Наименование показателей	Вариант	
	Базовый — ВЗД ДРУ-195	Новый — РУС AutoTrack
1	2	3
<b>Исходные данные</b>		
1) Цель бурения	Эксплуатация	
2) Способ бурения	Турбинный	Роторный
3) Вид привода	Дизельный	
4) Глубина скважины, м	3870	
5) Интервал бурения, м	1545-3870	
6) Скорость бурения, м/ст.-мес.	891,6	
7) Механическая скорость проходки, м/ч	3,45	4,58
8) Время крепления интервала, ч	346	305,5
9) Оптовая цена, тыс. руб.		
- турбобура	1 100	43 500
- шпинделя	175,5	
1	2	3
10) Назначенный ресурс, ч		
- турбинных секций	1 800	108 000
- шпинделя	900	
11) Срок службы, лет	3	10
12) Количество запасных шпинделей, необходимое для выработки среднего ресурса турбобура, шт	$(1800-900)/900=1$	-
13) Цена базовой и новой техники (Цб , Цн), тыс. руб	$(1100+175,5)=1275,5$	43 500
14) Расход бурового раствора, м <sup>3</sup> /с	0,025	0,0063-0,076
15) Давление на насосах, МПа	21,0	21,0
16) Гидравлическая мощность насосов, кВт	698	434
17) Стоимость кВт-ч расходуемой электроэнергии, руб/кВт-ч	3,25	
18) Изменяющиеся затраты на работу турбобура, РУС, руб/ч	1 800	1 016,8
19) Фактическая себестоимость часа эксплуатации буровой установки при базовой скорости, руб/ч	20 168,8	-
20) Норма ТЗР, % -на оборудование	9,1	
21) Норма амортизационных отчислений, %	33,33	10,00
<b>РАСЧЕТНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ</b>		
22) Проходка в интервале, м	2325	2325
23) Время механического бурения, ч	$2325/3,45=673,91$	$2325/4,58=507,64$

Продолжение таблицы 2

1	2	3
24) Время крепления интервала, ч	346	305,5
25) Итого время в интервале, ч	$673,91+346=1019,91$	$507,64+305,5=813,14$
26) Экономия времени в интервале, ч	-	$1019,91-813,14=206,77$
27) Скорость бурения, м/ст.-мес.:	891,60	$3870/4,05=954,77$
- станко-месяцы бурения	$3870/891,6=4,34$	$2918,40/720=4,05$
- календарное время бурения, ч	$4,34 \times 720=3125,17$	$3125,17-206,77=2918,40$
28) Коэффициент оборачиваемости	1,59	1,60
29) Количество скважин в год	$891,6 \times 12 / (2325 \times 1,59) = 2,92$	$954,77 \times 12 / (2325 \times 1,60) = 3,08$
30) Коэффициент роста производства	-	$3,08/2,89=1,06$
31) Себестоимость часа эксплуатации буровой установки без затрат на содержание турбобуров (РУС), руб/ч	$20\ 168,8-2057,75=18\ 111,05$	-
32) Откорректированная себестоимость часа эксплуатации буровой установки, тыс. руб/ч	18 111,05	$(954,77-891,6)/891,6 \times 100 = 3,56\%$
<b>РАСЧЕТ ЭКСПЛУАТАЦИОННЫХ ЗАТРАТ</b>		
33) Капитальные вложение на приобретение и доставку турбобура (РУС), тыс. руб	$1275,5 \times 1,091 = 1391,8$	$43500 \cdot 1,091 = 47458,5$
34) Изменяющиеся затраты, тыс.руб, на:		
- электроэнергию	$3,25 \times 698 \times 673,91 \times 10^{-3} = 1528,77$	$3,25 \times 434 \times 507,64 \times 10^{-3} = 716,03$
- работу турбобуров	$1800 \times 673,91 \times 10^{-3} = 1213,04$	$1016,8 \times 607,05 \times 10^{-3} = 617,25$
- амортизационные отчисления, приходящиеся на интервал	$1391,8 / (365 \times 24) \times 0,333 \times 667,5 = 35,68$	$47458,5 / 8760 \times 0,1 \times 507,64 = 275,02$
- время	$1019,91 \times 18,11105 \times 0,7 = 12930,19$	$813,14 \times 18,11105 \times 0,7 = 10308,80$
ИТОГО:	15 707,68	11 816,02
35) Экономия эксплуатационных затрат, тыс. руб.	-	3 891,66
36) Экономия себестоимости метра проходки, тыс. руб/м	-	$3\ 891,66 / 2325 = 1,674$
- в интервале (C <sub>1</sub> -C <sub>2</sub> )		
- в среднем по скважине		$3\ 891,66 / 3870 = 1,006$
37) Экономия эксплуатационных затрат за год, тыс. руб	$3891,66 \times 3,08 = 11\ 985,96$	

Преимуществами РУС являются:

- увеличение механической скорости проходки и соответственно уменьшение времени бурения скважины за счет более равномерной отработки долота и исключение подъема работоспособного долота для изменения геометрии забойного двигателя;
- улучшение очистки скважины от шлама, сокращение времени на промывку перед наращиванием и СПО;
- уменьшаются динамические скачки давления, снижается вероятность гидроразрыва пород;



Таблица 3 - Расчет чистой прибыли от внедрения «AutoTrack»

Показатели	Годы внедрения РУС											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
Снижение затрат на строительство скважины, тыс. руб.		11 985,96	11 985,96	11 985,96	11 985,96	11 985,96	11 985,96	11 985,96	11 985,96	11 985,96	11 985,96	11 985,96
Прирост прибыли, тыс. руб.		11 985,96	11 985,96	11 985,96	11 985,96	11 985,96	11 985,96	11 985,96	11 985,96	11 985,96	11 985,96	11 985,96
Капитальные вложения, тыс. руб.	47 459											
Амортизационные отчисления, тыс. руб.		4 746	4 746	4 746	4 746	4 746	4 746	4 746	4 746	4 746	4 746	4 746
Остаточная стоимость буровой установки		45 086	40 340	35 594	30 848	26 102	21 356	16 610	11 865	7 119	2 373	
Налог на имущество (2,2% от остаточной стоимости), тыс. руб.		992	887	783	679	574	470	365	261	157	52	
Налогооблагаемая прибыль, тыс. руб.		10 994	11 098	11 203	11 307	11 412	11 516	11 621	11 725	11 829	11 934	
Налог на прибыль, тыс. руб.		2 199	2 220	2 241	2 261	2 282	2 303	2 324	2 345	2 366	2 387	
Чистая прибыль, тыс. руб.		8 795	8 879	8 962	9 046	9 129	9 213	9 296	9 380	9 463	9 547	

Таблица 4 - Расчет коммерческой эффективности внедрения «AutoTrack»

Показатели	Годы											Результаты
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
Чистая прибыль, тыс. руб.		8 795	8 879	8 962	9 046	9 129	9 213	9 296	9 380	9 463	9 547	
Амортизационные отчисления, тыс. руб.		4 746	4 746	4 746	4 746	4 746	4 746	4 746	4 746	4 746	4 746	
Капитальные вложения, тыс. руб.	47 459											
Чистый доход, тыс. руб.	-47 459	13 541	13 625	13 708	13 792	13 875	13 959	14 042	14 126	14 209	14 293	
Коэффициент приведения	1	0,8696	0,7561	0,6575	0,5718	0,4972	0,4323	0,3759	0,3269	0,2843	0,2472	
Дисконтированный чистый доход по годам, тыс. руб.	-47 459	11 775	10 302	9 013	7 885	6 898	6 035	5 279	4 618	4 039	3 533	
Чистый дисконтированный доход, тыс. руб.												21 919
Дисконтированные капитальные вложения, тыс. руб.	47 459											
Приведенные капитальные вложения (сумма показателей стр.8)												47 459
Индекс доходности, руб./руб.												1,46
Накопленная сумма чистого дисконтированного дохода, тыс.руб.	-47 459	-35 684	-25 381	-16 368	-8 483	-1 584	4 451	9 730	14 347	18 386	21 919	
Сумма окупаемости, годы												5,3
Внутренняя норма доходности, %												26%

- улучшается качество ствола с минимальной микрокривизной, отсутствие спиральной выработки за счет постоянного контроля положения режущей поверхности долота, что позволяет провести успешное заканчивание;

- позволяет проводить сложные трехмерные профили с большим отходом.

Результаты расчета показывают, что экономия времени на бурение в интервале 1545 - 3870 м с использованием РУС составит 206,77 часов или 8,5 суток, что привело к экономии средств на годовой объём бурения скважин в сумме 11 985,96 тыс. руб. Сокращение продолжительности бурения скважины позволяет по расчету пробурить за год с использованием РУС 3 скважины. Использование роторной управляемой системы позволит увеличить коммерческую скорость с 891,60 м/ст.-мес. до 954,77 м/ст.-мес. Суммарная экономия затрат на годовой объём бурения от внедрения РУС составила по расчету 3891,66 тыс. руб.

Результаты расчета чистой прибыли за 10 лет эксплуатации роторно-управляемой системы приведены в таблице 3. Результаты оценки коммерческой эффективности использования роторно-управляемой системы приведены в таблице 4.

Результаты расчета показывают, что чистый дисконтированный доход от внедрения РУС «AutoTrack» составит 21 919 тыс. руб., индекс доходности – 1,47 руб. на 1 рубль капитальных вложений, срок окупаемости – 5,3 года, а внутренняя норма доходности – 26 %. Это свидетельствует об инвестиционной привлекательности проекта внедрения роторно-управляемой системы «AutoTrack».

Библиографические ссылки:

1. Павловская, А.В. Планирование на предприятиях нефтяной и газовой промышленности: учеб. пособие [Текст] / А.В.Павловская. – Ухта: УГТУ, 2010. – 208 с.

2. Павловская, А.В. Оценка эффективности научно-технических мероприятий в строительстве нефтяных и газовых скважин: учеб. пособие [Текст] / А.В.Павловская. – Ухта: УГТУ, 2009. – 112 с.

УДК 622.24:005.962.131

### **Эффективность технического обновления парка буровых установок в буровых организациях Республики Коми**

Павловская А.В. к.э.н. профессор,  
Ширяев А. Б.

*Институт экономики и управления, Ухтинского государственного технического университета, г. Ухта, Россия*

В течение последних лет в буровых организациях Республики Коми происходит техническое переоснащение парка буровых установок. В Усинском филиале ООО «БК Евразия» внедряются китайские буровые установки марки «ZJ50DB-T», в филиале «Ухта бурение» ООО «Газпром бурение» внедряются буровые установки завода «Уралмаш» марки «БУ4200/250 ЭК-БМ (Ч)», в Усинском филиале ООО «РН - Бурение» - буровые установки завода «Уралмаш» марки «ВЗБТ 3900/225 ЭПК-БМ-3».

В таблице 1 приведены поставки комплектных буровых установок в 2007 – 2008 гг. от завода «Уралмаш».

Буровые установки БУ3900/225 с тиристорным приводом основных механизмов, в блочно- модульном исполнении предназначены для бурения нефтяных и газовых скважин турбинным и роторным способами в электрифицированных и не электрифицированных районах при температуре окружающего воздуха от минус 45°С до плюс 40°С.

Питание буровой установки БУ3900/225 ЭПК-БМ осуществляется от промышленной электросети переменного тока напряжением 6000 В, частотой 50 Гц, буровой установки БУ3900/225 ДЭП-БМ - от дизель – электростанции мощностью 1000 кВт, напряжением 690В, частотой 50 Гц.

Таблица 1 - Основные поставки комплектных буровых установок в 2007 – 2008 гг. от завода «Уралмаш»

№	Марка буровой установки	Кол-во в поставке, шт	Год поставки
Для ОАО «Газпром»			
1.	БУ4200/250 ЭК-БМ	11	2007 – 2008
Для НК «Роснефть»			
2	БУ4500/270 ЭК-БМ	3	2007
3	БУ4500/270 ЭК-БМ	2	2008
4	БУ5000/320 ЭК-БМ	2	2008
Для «Новатэк»			
5	БУ6500/450 ЭК-БМ	2	2008
Для БК «Евразия»			
6	БУ4500/270 ЭК-БМ	1	2007
Для КСА Deutag			
7	БУ3200/200 ДЭР	1	2007

Установка буровая «БУ4200/250 ЭК-БМ (Ч)» с электрическим частотно-регулируемым приводом переменного тока с цифровой системой управления, эшелонным расположением блоков в блочно-модульном исполнении предназначена для кустового бурения скважин с допускаемой нагрузкой на крюке 250 т и условной глубиной бурения 4200 м.

Установка может применяться в макроклиматических районах с умеренным климатом – У, категории 1 по ГОСТ 15150-69 (-45°С...+40°С) на месторождениях с содержанием сероводорода менее 6 % в условиях полуострова Ямал, в том числе в сложных геологических условиях, включая бурение боковых стволов.

Установка «БУ4200/250 ЭК-БМ (Ч)» оснащена вышкой с открытой передней гранью, верхним приводом и цементирующим комплексом в составе эшелона.

Электроснабжение буровой установки может осуществляться комбинированно от централизованных электрических сетей или дизель-электрических станций, оснащенных модулем управления и топливным блоком.

Привод основных механизмов бурения от электродвигателей переменного тока, частотно-регулируемый с цифровой системой управления.

Установка выполнена в блочно-модульном исполнении. За основу компоновки оборудования буровой установки принято эшелонное расположение блоков: вышечно-лебедочный блок (ВЛБ), блок циркуляционной системы, насосный блок, модуль теплогенератора, блок цементирующего комплекса, компрессорный блок, блок электрооборудования, энергоблок.

В свою очередь, блоки расчленяются на модули высокой заводской готовности, состоящие из рам, с установленным на них оборудованием и коммуникациями, включающими кабельные изделия, воздухопроводы, паропроводы, водопроводы, трубопроводы гидравлической системы.

Проект установки «БУ4200/250 ЭК-БМ (Ч)» отвечает требованиям развития нефтегазовой отрасли и обеспечивает кардинальное повышение технологической и коммерческой эффективности и экологической безопасности процесса нефтегазодобычи.

Результаты расчета внедрения этой установки при бурении скважин на Бованенковском месторождении показывают, что экономия времени на бурение одной скважины новой установкой составит 527,02 часа или 22 суток. Сокращение продолжительности бурения скважины позволяет по расчету пробурить за год новой установкой 3,7 скважины, а базовой установкой – 2,96 скважин. Использование новой установки позволило увеличить коммерческую скорость с 503,78 м/ст.-мес. до 666,4 м/ст.-мес., т.е. на 32,3 %. Увеличение проходки на долото позволило сократить расход долот и снизить затраты на долота в сумме 10582 тыс. руб. Уменьшение продолжительности вышккомонтажных работ снизило затраты на 1905,34 тыс. руб. Затраты на энергию уменьшились на 1467,138 тыс. руб. Суммарная экономия за-

трат на бурения новой буровой установкой составила по расчету 64286,38 тыс. руб. Однако цена базовой установки в сопоставимой комплектации с учетом транспортно-заготовительных расходов составляет 185,5 млн. руб., а новой установки – 436,4 млн. руб., что привело к увеличению годовых амортизационных отчислений на 4649,429 тыс. руб.

При внедрении одной новой буровой установки «БУ 4200/250 ЭК-БМ(Ч)» на Бованенковском месторождении капитальные вложения составят 436400 тыс.руб. При эксплуатации буровой установки «БУ 4200/250 ЭК-БМ(Ч)» в течение 15 лет чистая прибыль составит 650108,8 тыс.руб., чистый дисконтированный доход (ЧДД) составит 126725,6 тыс.руб., индекс доходности составит 1,29 руб. на один рубль капитальных вложений. Срок окупаемости буровой установки «БУ 4200/250 ЭК-БМ(Ч)» составляет 10 лет и внутренняя норма доходности составит 14 % (таблица 2).

Буровая установка «ZJ50DB-T» имеет следующие преимущества:

- уменьшение сроков при первичном монтаже;
- уменьшение сроков монтажа при передвижке в кусте (эшелонный тип 5 часов);
- буровой станок «ZJ50DB-T» оборудован верхним силовым приводом – ВСП, это позволяет бурить горизонтальные скважины с отходом более 500 метров;
- уменьшение сроков при наращивании, проработки и шаблонировании ствола скважины;
- уменьшение времени на ликвидацию геологических осложнений, ликвидацию ГНВП;
- техническое оборудование буровой установки «ZJ50DB-T» позволяет выполнять любые гидравлические программы при проводке скважин, строительство любого профиля скважины;
- возможность использования буровой установки, как от промышленной электроэнергии, так и автономно, т.е. от ДГУ.

В качестве сравниваемых вариантов в данном анализе будут рассматриваться технико-экономические показатели буровой установки «Уралмаш 3Д-76», которая используется для бурения глубоких скважин, и технико-экономические показатели буровой установки «ZJ50DB-T».

Факторами, обеспечивающими экономическую эффективность использования новой буровой установки, является увеличение проходки на долото, уменьшение времени механического бурения, спускоподъемных операций и крепления скважин, а также уменьшение времени монтажно-демонтажных работ.

В качестве базы сравнения приняты результаты бурения скважины №714 на Среднемакарихинском месторождении Усинского филиала ООО «РН-Бурение» буровой установкой «Уралмаш-3Д».

Результаты расчета эксплуатационных затрат в расчете на годовой объем бурения одной новой буровой установкой «ZJ50DB-T» по базовому и новому вариантам показывают, что экономия времени на бурение одной скважины новой установкой составило 695 часов или 29 суток, что привело к экономии средств на годовой объем бурения скважин в сумме 24132 тыс. руб. Сокращение продолжительности бурения скважины позволяет по расчету пробурить за год новой установкой 2,98 скважин, а базовой установкой – 2,12 скважин. Использование новой установки позволило увеличить коммерческую скорость с 1287 м/ст.-мес. до 1812 м/ст.-мес., т.е. на 40,8%. Увеличение проходки на долото позволило сократить расход долот и снизить затраты на долота на годовой объем бурения скважин в сумме 23438 тыс. руб. Уменьшение продолжительности вышкомонтажных работ в 2 раза снизило затраты на 1535 тыс. руб. Затраты на энергию уменьшились на 3185 тыс. руб.

Таблица 2 – Результаты расчета коммерческой эффективности внедрения «БУ4200/250 ЭК-БМ(Ч)» на Бованенковском НГКМ

Год	чистая прибыль, тыс.руб.	АО, тыс.руб.	Кап. вложения, тыс.руб.	Чистый доход	Коэффициент привеле- дения, доли ед.	ДЧД по годам, тыс.руб.	ЧДД, тыс.руб.	Дисконтированные кап. вложения, тыс.руб.	приведенные кап. вложения	индекс доходности, тыс.руб.	накопленная сумма ДЧД, тыс.руб.	срок окупаемости, годы	внутренняя норма доходности, %
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1			436400	-436400	1	-436400					-436400		
2	43940	31171,43		75111,43	0,9091	68283,8					-368116,2		
3	44324	31171,43		75495,43	0,8264	62389,4					-305726,8		
4	44708	31171,43		75879,43	0,7513	57008,2					-248718,6		
5	45092	31171,43		76263,43	0,683	52087,9					-196630,7		
6	45476	31171,43		76647,43	0,6209	43267,5					-153363,2		
7	45860	31171,43		77031,43	0,5645	43484,2					-109879		
8	46244	31171,43		77415,43	0,5132	39729,6					-70149,4		
9	46628	31171,43		77799,43	0,4665	36293,4					-33856		
10	47012,8	31171,43		78184,23	0,4241	33157,9					-698,1		
11	47396,8	31171,43		78568,23	0,3855	30288,1					29590		
12	47780,8	31171,43		78952,23	0,3505	27672,8					57262,8		
13	48164,8	31171,43		79336,23	0,3186	25276,5					82539,3		
14	48548,8	31171,43		79720,23	0,2897	23094,9					105634,2		
15	48932,8	31171,43		80104,23	0,2633	21091,4					126725,6		
Итого	650108,8	436400		1086508,8			126725,6	436400	436400	1,29		10,0	14%

Суммарная экономия затрат на годовой объём бурения новой буровой установкой составила по расчету 43084 тыс. руб. Однако цена базовой установки в сопоставимой комплектации с учетом транспортно-заготовительных расходов составляет 185,5 млн. руб., а новой установки – 255 млн.руб., что привело к увеличению годовых амортизационных отчислений на 9985 тыс. руб.

Результаты расчёта коммерческой эффективности использования буровой установки «ZJ50DB-T» на Среднемакарихинском месторождении приведены в таблице 3.

Таблица 3 - Расчет коммерческой эффективности внедрения новой буровой установки «ZJ50DB-T» на Среднемакарихинском месторождении

Показатели	Годы разработки месторождения								Результуль-
	1	2	3	4	5	6	7	8	
Чистая прибыль, тыс. руб.		29674,	30313,	30956	3159	3224	3288	3352	
Амортизационные отчисления, тыс.		36507	36507	36507	3650	3650	3650	3650	
Капитальные вложения, тыс. руб.	255								
Чистый доход, тыс. руб.	-	66181,	66820,	67463	6809	6874	6939	7003	
Коэффициент приведения	1,000	0,9091	0,8264	0,751	0,683	0,62	0,56	0,51	
Дисконтированный чистый доход	-	60165,	55220,	50685	4651	4268	3917	3593	
Чистый дисконтированный доход,									75087,
Дисконтированные капитальные	255								
Приведенные капитальные вложе-									255294
Индекс доходности, руб./руб.									1,29
Накопленная сумма чистого дисконтированного дохода, тыс.руб.	-	-	-	-	-	-	3914	7508	
	25529	19512	13990	89223	4271	26,7	7,2	7,1	
Срок окупаемости, годы									6,0
Внутренняя норма доходности, %									18

Результаты расчета показывают, что чистый дисконтированный доход от внедрения буровой установки «ZJ50DB-T» составит 75087,1 тыс. руб., индекс доходности – 1,29 руб. на один рубль капитальных вложений, срок окупаемости – 6 лет, а внутренняя норма доходности – 18%. Это свидетельствует об инвестиционной привлекательности проекта внедрения буровой установки «ZJ50DB-T».

#### Библиографические ссылки:

1. Павловская, А. В. Оценка эффективности научно-технических мероприятий в строительстве нефтяных и газовых скважин [Тест]: учеб. пособие / А.В. Павловская. – Ухта: УГТУ, 2009. – 112 с.
2. Павловская, А. В. Эффективность инновационного развития нефтегазового комплекса на европейском Севере [Тест]: монография / А. В. Павловская. – Ухта: УГТУ, 2013. – 226 с.
3. Павловская, А. В., Андрухова, О. В. Эффективность инновационных технологий в нефтегазовом комплексе. Рассохинские чтения [Тест]: материалы межрегионального семинара (3-4 февраля 2012 года) / под ред. Н. Д. Цхадая. – Ухта: УГТУ, 2012. – С. 248 – 255.

**Региональные особенности инновационного развития и ее оценки в реальном секторе экономики**Палев А.И. [airpalev@yandex.ru](mailto:airpalev@yandex.ru).*Сыктывкарский государственный университет, Сыктывкар, Россия*

Развитие отрасли, как группы предприятий, в условиях ценовой и неценовой конкуренции в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе непрерывно связано с инновационной деятельностью. С одной стороны, эта деятельность направлена на поиск и реализацию эффективного сочетания факторов производства, достижений научно-технического прогресса в организационных формах материального производства. С другой, на разработку и внедрение новых критериев, показателей измерения результатов, методов оценки эффективности форм хозяйствования в условиях инновационного развития. Данная проблема приобретает особое значение при разработке мер с целью преодоления последствий трансформационного кризиса в сельском хозяйстве и обуславливает необходимость исследований в этом направлении.

Инновационная деятельность способствует повышению эффективности функционирования сельскохозяйственных предприятий, которые различаются по формам собственности, специализации, размерам, технической оснащенности, по взаимосвязи с перерабатывающими и обслуживающими организациями и по другим признакам.

Форма собственности как экономическая категория или определенное сочетание производственных, распределительных отношений, отношений обмена и потребления экономических ресурсов, материальных благ между экономическими агентами с целью реализации индивидуальных, групповых, и общенародных экономических интересов стремится к постоянным видоизменениям, детерминирует инновационную активность на уровне микроэкономики.

В соответствии с действующим законодательством в экономике страны функционируют частная, государственная, муниципальные и иные формы собственности. Основная часть сельскохозяйственной продукции производится организационно-производственными структурами, имеющими частную форму собственности.

В Республике Коми инновационное развитие в наибольшей степени характерно для хозяйственных обществ: акционерных обществ и обществ с ограниченной ответственностью. Которые являются крупными формами организации бизнеса, обеспечивают сочетание специализации, кооперирования и диверсификации при производстве, переработке и реализации овощей закрытого грунта, яиц, мяса птиц-бройлеров. В условиях рыночной конкуренции они активно осваивают инновации связанные с дополнительными издержками, приобретают конкурентные преимущества, стремятся к максимизации прибыли [2, с.94].

Экономический рост в сельском хозяйстве региона в исследуемый период обеспечивало в основном бройлерное птицеводство. С начала XXI века количество производимого мяса птиц непрерывно увеличивалось. Возросла более чем в два раза доля этого продукта в общей структуре производимого мяса всех видов в республике, а ее реализация обеспечивает большую часть выручки в отрасли. В период с 2010 по 2012гг. денежная выручка от продажи мяса птиц-бройлеров и продуктов ее переработки увеличилась на 38,1%. Производство мяса птиц-бройлеров и ее переработка осуществляется с применением интенсивных систем, прогрессивных технологий на базе комплексной механизации, современных достижений науки и техники. При этом используется ввозимое из-за пределов республики сырье для производства кормов.

Наметилась положительная тенденция экономического роста и на сельскохозяйственных предприятиях, специализирующихся на производстве и переработке цельного молока, оленины. Денежная выручка сельскохозяйственных предприятий от реализации сельскохозяйственной продукции (без учета птицеводческой продукции) с 2010 по 2012 гг. увеличилась на 8,4% [5].

На практике для оценки эффективности агропромышленного производства в отрасли используют показатели производственно-технологической, производственно-экономической, социально-экономической и эколого-экономической эффективности. Оценку эффективности капитальных вложений выполняют на основе сопоставления затрат на инвестиционный проект и результатов его реализации в ходе проектного анализа, предусматривающего различные направления и приемы.

Целесообразно выделять промежуточные и окончательные результаты, полученные от инноваций. Повышение урожайности сельскохозяйственных культур и продуктивности животных, производительности труда, снижение себестоимости и материалоемкости единицы продукции и др. являются промежуточными результатами инновационной деятельности. Итоговым критерием оценки эффективности инновационной деятельности на уровне хозяйственной формы, по нашему мнению, является соотношение между предельным чистым доходом и предельными затратами.

Одним из ученых-экономистов предложивших использовать для сравнительной оценки форм хозяйствования в сельском хозяйстве «соотношение между затратами и получками» является Н.Н. Суханов. Он считал, что чистый доход получаемый за счет комбинации факторов производства в условиях интенсивного или экстенсивного способа ведения хозяйства выступает основным показателем эффективности, а производительность единицы затрат является критерием эффективности хозяйственной формы [3.с.28]. В политэкономической литературе чистый доход предприятия трактуется как «денежное выражение созданного трудом работников предприятия прибавочного продукта, разность между стоимостью продукции по ценам ее реализации и полной себестоимостью, источник денежных накоплений предприятия и доходов государственного бюджета» [4.с.375]. В современных условиях, чистый доход как разница между стоимостью валовой продукции и всеми затратами на ее производство, используется для оплаты налогов в бюджет, формирования фонда общественного (коллективного) потребления и фонда накопления, средства которого предназначены для обеспечения расширенного воспроизводства, в том числе и для осуществления инновационной деятельности.

Для экономической оценки эффективности инновационного развития хозяйственных форм в рыночных условиях целесообразно использовать и показатели предельного анализа производственной деятельности. На наш взгляд, целесообразно осуществлять расчет коэффициента предельной производительности единицы затрат. При этом предельный чистый доход выступает как зависимая переменная, аргументом будут являться предельные затраты. В свою очередь предельные затраты являются функцией предельной денежной выручки, как аргумента. Для углубленного анализа динамики чистого дохода важно знать, в какой степени изменяется величина чистого дохода при увеличении затрат, денежной выручки.

Коэффициент предельной производительности единицы затрат ( $\Pi_n$ ) определяем по формуле:

$$\Pi_n = \text{ПЧД}/\text{ПЗ}.$$

Предельный чистый доход (ПЧД) - это приращение к суммарному чистому доходу, вызванное увеличением ее выручки на дополнительную единицу затрат. Предельные затраты (ПЗ) будем рассчитывать как приращение суммарных затрат при изменении денежной выручки от реализации продукции на одну дополнительную денежную единицу. Сельскохозяйственное предприятие должно стремиться к максимизации чистого дохода, при котором предельный чистый доход равняется или превосходит предельные затраты. В случае, когда  $\Pi_n < 1$ , инновационный эффект пока не достигнут, если  $\Pi_n=1$ , инвестиционные затраты связанные с внедрением инноваций, при прочих равных условиях, окупаются. При значении коэффициента  $\Pi_n > 1$ , организационная форма как новая комбинация различных его сторон и способов приложения живого и овеществленного труда обеспечивает получение эффекта от реализуемых инновационных решений [1.с115]. Расчет предложенного коэффициента предельной



производительности единицы затрат с целью определения эффективности хозяйственной формы возможен как в отношении отдельного предприятия, так и отрасли, как совокупности обособленных сельскохозяйственных предприятий. Результаты исследований представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Предельная производительность единицы затрат на предприятиях в аграрном секторе экономики Республики Коми

Показатели	Годы					2012г. к 2008г. в %%
	2008	2009	2010	2011	2012	
1. Денежная выручка от реализации продукции, млн.руб.	2256	2822	2988	3486	3754	166,4
2. Затраты на с.х. производство, млн.руб.	2080	2545	2647	3064	3577	171,9
3. Валовой доход, млн.руб.	592	888	897	1096	1035	174,8
4. Чистый доход, млн.руб.	280	599	447	576	355	126,8
5. Предельный чистый доход, руб.	-0,83	0,69	-1,49	0,31	-0,43	
6. Предельные затраты, руб.	0,82	0,61	0,84	0,84	1,91	
7. Коэффициент предельной производит. ед. затрат в отрасли	-1,01	1,13	-1,77	0,37	-0,22	
8. Коэффициент предельной производит. ед. затрат при производстве мяса птиц-бройлеров	0,21	1,33	0,4	0,15	-4,41	

Исчисление предельных величин на основе статистических данных позволило определить коэффициенты производительности единицы затрат в целом по отрасли, которые показывают что эффективного инновационного развития достичь пока не удалось (Таблица 1). В исследуемый период только в 2009г. коэффициент Пп был равен 1,13, то есть инновационный эффект от новой комбинации и использования факторов производства был достигнут. Судя по полученным данным, наиболее благоприятные условия для эффективного инновационного развития складывались в бройлерном птицеводстве. Достигнутая там производительность единицы затрат оказывает влияние на средние показатели в отрасли. Без учета прироста чистого дохода и затрат в бройлерном птицеводстве, коэффициент Пп в отрасли составлял в 2009г., 2011г., 2012г. - (0,27);(0,78);(-0,003) соответственно. Согласно нашим расчетам коэффициент производительности единицы затрат при производстве мяса птиц-бройлеров превышал единичное значение в 2009 г., был равен 1,33. Следует предположить, что освоение нововведений в предшествующий период обеспечило инновационный эффект. Однако на этом уровне производительность единицы затрат в последующие годы удержать не удалось, она стала снижаться. В 2012 г. сократились прирост чистого дохода и прирост затрат, а коэффициент Пп стал отрицательным. Результаты исследований показывают, что предельная производительность единицы затрат как на уровне отрасли в целом, так и в промышленном птицеводстве развивается неравномерно. В большинстве случаев отдача от факторов производства растет медленнее, чем масштабы их наращивания.

Таким образом, для прогноза эффективности инновационного развития в реальном секторе экономики региона и принятия управленческих решений на отраслевом уровне, целесообразно использовать методику по определению предельной производительности единицы затрат экономических ресурсов.

Библиографические ссылки:

1. Палев, А.И. Оценка эффективности форм собственности и хозяйствования в условиях инновационного развития [Текст] / А.И. Палев // Материалы II Международной научно-практической конференции «Инновационное развитие России: проблемы и перспективы» (май 2013г., Пенза).- Пенза: РИО ПГСХА, 2013. с.113.
2. Палев, А.И. Управление развитием форм собственности и хозяйствования в условиях Севера [Текст] / А.И. Палев // Теория и практика управления. – 2010. № 8(13). – с.92.
3. Суханов, Н.Н., Очерки по экономике сельского хозяйства [Текст] / Н.Н. Суханов.- М.: Книга, 1924.
4. Краткий экономический словарь [Текст] / Под ред. Ю.А. Белика и др.- М.: Политиздат, 1987. – 399с.
5. Сельское хозяйство в Республике Коми 2013 [Текст]: стат. Сб. /Комистат - Сыктывкар, 2013. - 150с.

УДК 336.71

### Особенности современных платежных систем

Плюснина О.В. [oxana.p07@mail.ru](mailto:oxana.p07@mail.ru)

*Ухтинский государственный технический университет, Ухта, Россия*

Особенности современных платежных систем на базе информационных технологий ведут к быстрому и отчетливому снижению той роли, которую играют для людей наличные деньги. Постепенно монеты и банкноты исчезают из обихода.

Триста пятьдесят лет тому назад, в 1661 г., Швеция стала первой европейской страной, где на государственном уровне в денежный оборот были введены бумажные банкноты. А ныне все указывает на то, что это скандинавское государство дальше всех продвинулось и на пути полного отказа от наличных денег вообще.

Сейчас всего лишь 3% национальной экономики Швеции обеспечиваются традиционными деньгами в виде монет и банкнот [3]. В общественном транспорте большинства городов вообще не принимают для оплаты наличные. Обычным делом становятся отделения банков, где не работают с физическим воплощением денег, предпочитая иметь дело только с электронными транзакциями и платежными картами клиентов. Даже в церквях устанавливают считыватели карт для приема пожертвований прихожан.

Помимо финансово-экономической стороны, все эти быстро происходящие процессы отчетливо сказываются и на картине преступности. Если в 2008 г. в Швеции было зарегистрировано 110 ограблений банков, то в 2011 г. их было уже всего 16 – самый низкий показатель с тех пор, как подобные подсчеты начали вести 30 лет тому назад.

Отмечаемая динамика характера, конечно же, не только для Швеции, но и для всего мира. Однако в не столь выраженной форме. В среднем по Европе доля использования «твердых наличных» составляет сейчас порядка 9%. А в США – где не без оснований считают свою страну родиной кредитных карт – процентная доля наличных в национальной экономике пока что более чем в 2 раза превышает цифры Швеции и составляет 7% [3].

Усредненные цифры по Латинской Америке, Азии или Африке пока выглядят не столь впечатляюще. Но и там, как и повсюду, с каждым годом эти проценты устойчиво снижаются. Общая тенденция происходящего совершенно ясна. Наличные деньги находятся на пути к полному исчезновению.

С развитием кредитного обращения появляются электронные деньги, имеющие определенные **преимущества по сравнению с бумажными**: увеличение скорости передачи платежных документов; упрощение обработки банковской корреспонденции; снижение стоимости обработки платежной документации.

**В экономической литературе** электронные деньги определяют как:

- деньги на счетах компьютерной памяти банков, распоряжение которыми осуществляется с помощью специального электронного устройства;
- электронное хранение денежной стоимости с помощью технического устройства;
- новое средство платежа, позволяющее совершать платежные операции и не требующее доступа к депозитным счетам;
- бессрочное денежное обязательство финансово-кредитного института, выраженное в электронном виде, удостоверенное электронной цифровой подписью и погашаемое в момент предъявления обычными деньгами и т.д.

**В международной практике** – это prepaid или хранящие стоимость финансовые продукты, в которых информация о фондах или стоимости хранится на электронном устройстве.

Электронные деньги – **в широком смысле** слова рассматриваются как совокупность подсистем наличных (эмиссия осуществляется без открытия персональных счетов) и безналичных денег (эмиссия осуществляется с открытием персональных счетов) либо как система денежных расчетов посредством использования электронной техники.

Электронные деньги – **в узком смысле** представляют подсистему наличных денег, выпускаемых в обращение банками или специализированными кредитными институтами. Здесь главное отличие – необязательность использования при платеже банковского счета, когда операция осуществляется от плательщика к получателю без участия банка.

Основные характеристики электронных денег: денежная стоимость фиксируется на электронном устройстве; она может использоваться для разнообразных платежей; платеж при этом является окончательным.

Тем не менее, вопрос о самостоятельном выделении электронных денег в отдельный вид остается дискуссионным, как и их определение, роль в платежной системе и функции.

В современных денежных системах электронные деньги представляют собой неразменные деньги, **имеют кредитную основу**, выполняют функции средства платежа, обращения, накопления, обладают гарантированностью. Основой выпуска в обращение электронных денег являются наличные и безналичные деньги. Электронные деньги выступают как денежные обязательства эмитента при обслуживании безналичного оборота как требования к нему. Их можно рассматривать как элемент денежного агрегата M1. Автоматическое ведение банковских счетов (зачисление и списание средств, переводы со счета на счет, начисление процентов, контроль за состоянием расчетов) осуществляется электронными способами (электронными трансфертами). Инструменты электронного доступа к счетам постоянно развиваются, тем не менее деньги все также представлены в виде записей по счетам.

**Свойства электронных денег** базируются как на традиционных денежных свойствах (ликвидность, портативность, универсальность, делимость, удобство), так и на относительно новых (безопасность, анонимность, долговечность). Однако не все они в процессе применения отвечают требованиям высокой ликвидности и стабильной покупательной способности, в связи с чем эмиссия и использование в обороте требуют особого порядка регулирования и контроля. Инструментами электронного доступа являются платежные карты, электронные чеки, дистанционный банкинг.

В основе расчетов в сети Интернет лежит понятие электронной денежной наличности. Электронные наличные деньги – это цифровая наличность в электронной форме, используемая в сетевых расчетах, представляющая собой электронные купюры в виде совокупности двоичных кодов, существующих на том или ином носителе, перемещаемых в виде цифрового конверта по сети. Технология электронной наличности позволяет оплачивать товары и услуги в виртуальной экономике, передавая информацию от одного компьютера другому. Электронные наличные деньги, подобно реальным наличным деньгам, анонимны и могут использоваться многократно, а номера цифровых банкнот уникальны. Их можно передавать от одного лица другому, минуя банк, но при этом сохраняя в пределах сетевых платежных систем. При оплате товара или услуги цифровые деньги передаются продавцу, который либо передает их участвующему в системе банку для зачисления на свой счет, либо расплачивает-

ся ими со своими партнерами. В настоящее время в сети Интернет распространены различные сетевые платежные системы.

Электронные платежные системы позволяют значительно упростить решение денежных вопросов между покупателями и продавцами. С их помощью можно совершать мгновенные сделки, оплачивать товары и сразу же его получать. Удобство данного вида платежей выражается в значительном упрощении процесса оплаты, отсутствия необходимости стоять в очередях, тратя свое время на покупку. Плюсом к этому будет также отсутствие бумажной волокиты и отсутствие контроля над операциями. Денежные операции проводятся по надежно защищенным алгоритмам.

Принимая в расчет стремительные темпы происходящего, можно с достаточно высокой вероятностью предполагать, что эпоха «настоящих» денег – после веков и тысячелетий доминирования – уйдет в небытие уже при нашей жизни. Просто потому, что людям удобнее жить и расплачиваться иначе.

Благодаря расцвету общедоступных информационных технологий давняя система банковских и прочих платежных карт получила как бы новое рождение. Достаточно упомянуть лишь некоторые черты нового мира, превращающие наличные деньги в анахронизм.

Перезаряжаемые транспортные карты, социальные льготные карты и скидочные карты лояльности в торговых сетях – любые из них способны превращаться в разновидность «цифровых кошельков». Расцвет сетевых платежных систем типа PayPal, магазины цифровой музыки, видео, электронных книг и программных приложений. Просто онлайн-шоппинг, наконец. В результате многие люди в развитых странах вообще начинают понемногу забывать, когда они последний раз пользовались банкоматом.

Где-то быстрее, где-то медленнее, но практически все наличные деньги так или иначе превращаются в зашифрованные цифровые байты, хранящиеся либо на серверах банков данных, либо в клиентских программах-кошельках типа Google Wallet.

Все чаще и чаще этот цифровой кошелек хранится в сотовом телефоне своего хозяина. А специальные технологии защищенных беспроводных коммуникаций типа NFC обеспечивают микроплатежи, прежде мыслившиеся лишь в виде наличных денег.

Так что теперь вместо оплаты купюрой из кошелька за мороженое на улице или журнал в киоске можно просто провести своим телефоном около кардридера продавца.

А если понадобится, например, дать взаймы приятелю, то набрать у себя в аппарате нужную сумму, приложить один телефон к другому, а все прочие технические аспекты операции с перебросом денег берет на себя NFC.

Иначе говоря, для основной части населения происходит все это будет безболезненно и самым естественным образом, поскольку без наличных жить ощутимо удобнее. Если смартфон способен заменять собой практически все, что прежде носили в портмоне, – от наличных денег и проездных билетов до важных документов и удостоверения личности, то какой смысл по-прежнему носить с собой банкноты и монеты?

Но как бы то ни было, речь идет о существенных переменах. И как любые другие перемены, процесс исчезновения наличных неизбежно будет сопряжен не только с одними плюсами, но и со своими собственными проблемами и рисками.

Конечно же, непременно обозначатся (и в Швеции это уже проблема) известные трудности с освоением новой системы платежей среди определенных категорий населения. Особенно это касается пожилых людей, всю жизнь плативших наличными, и особенно в тех регионах, где нет подходящей инфраструктуры для обращения цифровых денег.

Но такого рода проблемы, по крайней мере, хотя бы вполне ясно, как решать. Если своевременно создать удобную инфраструктуру, то человек даже в самом преклонном возрасте, как известно, охотно перейдет с наличных на бесконтактную смарт-карту для льготного проезда в транспорте.

Другая, куда более неприятная сторона проблемы, – существенно возрастающие риски киберпреступлений. Эффективно преодолевать такого рода трудности пока что не научились. Возвращаясь, опять-таки, к передовому опыту Швеции, можно отметить, что, по дан-

ным их Национального совета по предотвращению преступности, количество случаев компьютерного мошенничества, включая скимминг (манипуляции с банкоматами для хищения реквизитов платежных карт), подскочило к 2011 г. до почти 20 тыс. Для сравнения, десятью годами ранее таких преступлений было отмечено лишь 3304 [2].

Кроме того, имеется здесь еще и не просто проблема, а принципиальной важности вопрос, на который непременно придется давать ответ и гражданам, и правительствам. Суть его сводится к тому, согласны ли люди ради удобств повседневной жизни превратиться в общество тотальной слежки. Где и государственные власти, и корпорации будут непрерывно отслеживать, накапливать и сопоставлять в буквальном смысле каждую из наших платежных операций. Иначе говоря, знать о нас все.

Но и это лишь часть проблемы. В обществе без наличных денег каждый платеж является цифровым. Сейчас это означает, что любая транзакция должна быть подтверждена банком или финансовым институтом, управляющим вашими деньгами. В условиях тотального контроля за всеми платежными операциями становится чрезвычайно удобным перекрывать этот канал жизнеобеспечения всякий раз, когда у властей или корпораций возникают те или иные претензии к конкретным людям и организациям. Примеров воплощения этой логики в жизнь уже сейчас можно найти сколько угодно.

Конечно же, неправильно было бы считать, будто отказ от наличных денег непременно ведет в негативное будущее. Всякая технология сама по себе не является ни хорошей, ни плохой – таковой делают использующие ее люди.

И если сейчас кто-то настойчиво пытается привить обществу мысль, будто цифровые деньги ради безопасности платежной системы непременно должны быть привязаны к конкретным физическим и юридическим лицам, то это не соответствует действительности.

Фиксировать, накапливать и автоматически сопоставлять каждый потраченный конкретным человеком рубль-евро-доллар, каждого адресата звонков и коммуникаций, каждую поездку и т.д. – все это очень нужно корпорациям для целевого маркетинга и увеличения своих прибылей. А также, конечно, государственным органам – для постоянного присмотра за гражданами.

Факты, однако, таковы, что в мире цифровых платежей для анонимных наличных денег имеется по сути полная их аналогия – «цифровые наличные». Это совершенно полноценные платежные инструменты в виде тех же зашифрованных байтов, но со свойством неотслеживаемости транзакций – когда по факту платежа нельзя установить «кто платил, кому платил», а во многих случаях и, собственно, за что платил.

Разных технологий цифровых наличных разработано уже немало, а в последнее время наиболее знаменитой стала пиринговая система BitCoin. Однако все эти проекты не имеют никакой поддержки со стороны крупного бизнеса или государственных властей.

Библиографические ссылки:

1. Федеральный закон № 161-ФЗ от 27 июня 2011 г. «О национальной платежной системе» [Текст] // Российская газета. — 2011, 30 июня. — № 139.
2. <http://www.grandars.ru>
3. <http://fin-kredit.com>

УДК 657.6

### **Порядок проведения аудита финансовых результатов**

Попова Е.Л. Elizaveta-91@bk.ru

Научный руководитель - Морозова Е.В.

*Сыктывкарский лесной институт, Сыктывкар, Россия*

Показатели финансовых результатов интересуют как внешних, так и внутренних пользователей финансовой информации. Принятие правильных управленческих решений как

внутренними, так и внешними пользователями должно базироваться только на достоверной информации. Аудит играет важную роль в обеспечении достоверности предоставляемой информации, и поэтому изучение данной темы в настоящее время актуально.

Аудит – это независимая проверка бухгалтерской отчетности субъекта (аудируемого лица) в целях выражения мнения о достоверности отчетности [1].

Финансовый результат – экономический результат хозяйственной деятельности предприятия в целом и отдельных подразделений предприятия.

Цель аудиторской проверки финансовых результатов – установление правильности формирования и отражения в учете и отчетности финансового результата деятельности аудируемого лица [3].

При аудиторской проверке финансовых результатов аудитор проверяет правильно ли формируется финансовый результат на предприятии, правильно ли классифицируются доходы и расходы для целей бухгалтерского и налогового учета. Классификацию доходов и расходов хозяйствующего субъекта для целей бухгалтерского учета содержат ПБУ 9/99 «Доходы организации» и ПБУ 10/99 «Расходы организации». Классификация доходов и расходов для целей налогового учета приведена в 25 главе НК РФ.

Источниками информации при аудиторской проверке являются налоговые расчеты, учредительные документы, банковские документы, кассовые документы, Главная книга, счета-фактуры, товарно-транспортные накладные, акты выполненных работ, оказанных услуг, бухгалтерская (финансовая) отчетность организации.

При проведении проверки в задачи аудита входят проверка корреспонденции счетов; проверка взаимоувязки бухгалтерских документов, регистров и форм отчетности; проверка правильности проведения реформации баланса на конец периода; правильность учета выручки и себестоимости проданной продукции; правильность определения финансового результата от обычных и прочих видов деятельности, а так же формирование выводов по результатам проверки [2].

Финансовый результат складывается из финансового результата от обычных видов деятельности, а также прочих доходов и расходов. В своей работе Бычкова С.М. пишет, что аудиторская проверка начинается с проверки корреспонденции счетов 90 «Продажи» и 91 «Прочие доходы и расходы» которые предназначены для систематизации и накопления информации о доходах и расходах по ведению обычных и прочих видов деятельности организации соответственно [4].

Финансовый результат от основной деятельности выявляется на счете 90 «Продажи».

Согласно плану счетов операционные доходы и расходы и внереализационные доходы и расходы (кроме чрезвычайных) отражают на счете 91 «Прочие доходы и расходы».

Под конец месяца сальдо доходов и расходов со счета 90 «Продажи» и счета 91 «Прочие доходы и расходы» должно быть перенесено на счет 99 «Прибыли и убытки». Так же на счете 99 «Прибыли и убытки» отражаются чрезвычайные доходы и расходы. Суммы платежей по налогу на прибыль также относятся на счет 99 «Прибыли и убытки». Соколов Я.В. в своих работах уделяет особое внимание проверке правильности определения налогооблагаемой базы, применения налоговых ставок и исчисления величины налога при аудите финансовых результатов. Рассматривая вопросы, связанные с начислением, уплатой налога на прибыль, аудитору следует учитывать изменения в порядке записей на счетах учета расчетов по уплате в бюджет налога на прибыль. В течении года суммы авансовых платежей по налогу на прибыль отражаются по дебету счета 68 «Расчеты по налогам и сборам» и кредиту счета 51 «Расчетные счета». Суммы причитающихся налоговых платежей (по расчетам) записывают по дебету счета 99 «Прибыли и убытки» и кредиту счета 68 «Расчеты по налогам и сборам».

Таким образом на счете 99 «Прибыли и убытки» выявляется чистая прибыль, которая является основанием для начисления дивидендов или прочего распределения прибыли. Данная величина заключительными записями декабря должна быть перенесена на счет 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)». Под распределением прибыли подразуме-

вают начисление дивидендов собственникам, покрытие убытков прошлых лет [3].

Проводя проверку, аудитор должен учитывать, что формирование финансового результата в отчетности показывается развернуто. При установлении достоверности прибыли (убытка) от продажи аудитор проверяет правильность учета отгрузки и реализации продукции, а также коммерческих расходов [2].

Операции по продаже должны быть правильно оформлены. Сравниваются фактические цены по разным видам продукции, условия оплаты расходов по доставке, указанные в счетах, с данными соответствующих документов. Источниками информации для этого являются документы, определяющие стоимость, порядок и условия реализации. В ходе проверки аудитор должен удостовериться, что данные по реально совершенным операциям отражены в учете в соответствии с условиями поставки, закрепленными в хозяйственных договорах.

Правильность учета продаж может проверяться аудитором путем выборочной сверки данных товарно-транспортных накладных (или иных документов) со счетами-фактурами или регистрами бухгалтерского учета. Основой для проверки является регистр учета продаж.

Аудитор проверяет, своевременно ли выставлены счета на продажу, при проверке своевременности учета продажи даты, указанные в товарно-транспортных накладных, сопоставляются с датами соответствующих счетов-фактур, датами записей по счетам учета реализации и дебиторской задолженности.

Если сумма продажи выражается в иностранной валюте, то аудитору следует проверить правильность применения валютных курсов. Аудитор сверяет курс, используемый организацией, с курсом ЦБ РФ, который официально действовал на момент совершения операции, а также с помощью прослеживания определяет, верно ли данная сумма отражена в бухгалтерских регистрах [4].

Финансовый результат деятельности организации отражается в Отчете о финансовых результатах. При проведении аудиторской проверки обязательно должно быть подтверждено, что: операции с продажами санкционированы надлежащим образом, по счетам бухгалтерского учета были отражены суммы всех реально совершенных сделок по продаже, продажи на соответствующих счетах учета отражены своевременно, правильно определена стоимостная оценка операций по продаже, правильно классифицированы суммы продажи, дебиторская задолженность расчетов за поставку продукции (работ, услуг) верно отражена на счетах бухгалтерского учета.

Аудит финансовых результатов является очень трудоёмким процессом, так как он начинается с проверки правильности корреспонденции счетов и заканчивается сверкой статей в финансовой отчетности. Главной особенностью аудиторской проверки финансовых результатов является то, что при проведении аудита проводится проверка всех фактов хозяйственной жизни, ведь каждый факт хозяйственной жизни непосредственно влияет на финансовый результат деятельности субъекта.

В ходе аудиторской проверки финансовых результатов чаще всего выявляются следующие ошибки формирования и использования финансовых результатов:

- включают в состав доходов и расходов от обычной деятельности операционные и внереализационные доходы и расходы;
- неправомерно используют прибыль текущего года;
- некорректно корреспондируют бухгалтерские записи;
- целенаправленно занижают расходы, пропуская суммы;
- намеренно завышают расходы, искажая суммы, в различных целях;
- неправильно классифицируют расходы и доходы;
- оплачивают фиктивные расходы;
- не корректируется налогооблагаемая прибыль на сумму доходов и расходов прошлых отчетных периодов, выявленных в отчетном году;
- не начисляют дивиденды собственникам, прибыль распределяют по собственному усмотрению.

#### Библиографические ссылки

1. Об аудиторской деятельности [Электронный ресурс]: федер. закон от 30.12.2008 № 307-ФЗ: ред. от 23.07.2013 // СПС «КонсультантПлюс». – (Дата обращения: 15.11.2013).
2. *Богатая, И.Н.* Аудит учета финансовых результатов и их использования [Электронный ресурс] / И. Н. Богатая, Н. Н. Хахонова, Н. С. Косова; Университетская библиотека онлайн (ЭБС). – Москва : Юнити-Дана, 2012. – 110 с. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118565>.
3. *Быковская, А. В.* Готовимся к аудиторской проверке и анализируем типичные ошибки [Текст] / А. В. Быковская // Российский налоговый курьер. – 2010. – № 19. – С. 25-30.
4. *Бычкова, С.М.* Практический аудит [Текст] / С.М. Бычкова, Т.Ю. Фомина; 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Эксмо, 2009. — 176 с.

УДК 332.1

#### **Региональная кластерная политика на примере Республики Коми**

Приходько А.Д. [Bon996@Rambler.ru](mailto:Bon996@Rambler.ru)

Научный руководитель – Юрченко О.В.

*Ухтинский государственный технический университет. г. Ухта, Россия*

Региональная кластерная политика – одно из направлений региональной политики, направленная на увеличение конкурентоспособности промышленных предприятий и стимулирования экономического роста регионов. Данная политика направлена на развитие приоритетных секторов экономики за счет создания более благоприятных институциональных, правовых, экономических и организационных условий.

Региональная кластерная политика определяется рядом факторов:

- Концепцией развития экономики страны
- Региональной политикой
- Уровнем социально-экономического развития региона
- Значимостью кластера для экономики региона
- Конкурентоспособность кластеров
- Взаимодействием органов госуправления с бизнесом.

Структура регионального кластера.

Кластер, как и часы, состоит из множества мельчайших деталей, которые являются дополнением друг друга. Каждая «шестеренка» кластера является маленькой частичкой большого механизма.

Структура регионального кластера включает в себя органы государственного регулирования, предприятия и организации, их поставщики, университеты, финансовые посредники, СМИ.

Успешность кластерной политики во многом зависит от степени ее сопряженности с экономической политикой предпринимательских структур, от характера взаимодействия органов управления и бизнеса. В итоге, это проявляется в росте производительности и заработной платы, увеличении занятости и отчислений в бюджеты различных уровней, повышении устойчивости и конкурентоспособности региональной экономики и экономики страны в целом.

Стратегической целью региональной кластерной политики является кластеризация экономики региона для повышения его конкурентоспособности за счет обеспечения концентрации ресурсов в приоритетных секторах и производствах, создающей условия эффективной деятельности предприятий и организаций, установления стратегического партнерства власти, бизнеса и общественных институтов в рамках инновационной модели развития, разработки и освоения новых инновационных технологий управления социально-экономическими процессами в регионе.



Чтобы добиться высшей цели необходимо поставить несколько задач, а именно:

- Содействие институциональному развитию кластеров
- Развитие механизмов поддержки проектов, направленных на повышение конкурентоспособности предприятий и содействие эффективности их взаимодействия.
- Обеспечение формирования благоприятных условий развития кластеров.

Как и любая другая система, региональная кластерная политика нуждается в государственной поддержке. В свою очередь, государство оказывает содействие развитию территориальных кластеров в рамках бюджетного финансирования и деятельности институтов развития. Это выражается в предоставлении межбюджетных субсидий, льгот по социальным платежам инновационным предприятиям.

Также государственная поддержка выражается в: отдельных мероприятиях госпрограмм для учета приоритетов кластеров; формировании особых условий и порядка поддержки кластеров, в совершенствовании нормативной правовой базы в целях развития кластеров; совершенствовании налоговых, таможенных, тарифных, кредитных инструментов, в привлечении организаций, участвующих в реализации госпрограмм, к поддержке кластеров; включении проектов в трехлетние планы и детальные трехлетние план-графики реализации госпрограмм мероприятий по продолжению пилотных кластеров.

А теперь обратимся к кластерной политике Республики Коми. Региональная кластерная политика в Республике Коми, как таковая отсутствует. Нет единого механизма, единого кластерного подхода. Чтобы основать кластерную политику Коми нужно отталкиваться от кластерной политики России. Для дальнейшего развития экономики региона необходимо выявить существующие и потенциально возможные кластеры в Республике Коми, а также оказать государственную поддержку их развитию. На данный момент основой развития экономики Республики Коми является нефтегазовый кластер. Нефтегазовый кластер построен по принципу общности продукции, рынка поставщиков ресурсов (сетевой принцип). Для его функционирования необходима внутрикластерная конкуренция, которую трудно создать в отрасли нефтепереработки. Потенциально возможные кластеры: лесной, рекреационный, оленеводческий, строительный и транспортный.

Лесной кластер должен объединять лесозаготовку, деревопереработку, целлюлозно-бумажную промышленность, транспорт. Реальным способом повышения эффективности кластера станет создание мебельного производства. На первых порах эти предприятия будут выпускать продукцию для муниципальных и региональных нужд (школ, больниц, детских учреждений и т.п.), что позволит иметь им постоянные источники дохода.

В оленеводческий кластер помимо оленеводства должны входить производства по глубокой переработке сырья с получением высококачественного мяса, пантов, рогов шкур, препаратов из оленьей крови. Создание оленеводческого кластера способно сделать эту отрасль сельского хозяйства высокорентабельной. Кластер позволит централизовать мероприятия по охране оленьих пастбищ, увеличить поголовье оленьего стада, создать необходимые мощности по переработке мяса.

Основой создания рекреационного кластера должна стать богатая и разнообразная природа Республики Коми. Значительные рекреационные ресурсы могут стать основой развития нетоварных отраслей экономики. Эти отрасли обладают хорошим свойством привлекать ресурсы извне и способствовать росту богатства территории так же эффективно, как и товарные отрасли.

Транспортный кластер должен характеризоваться общностью оказываемых услуг и относительной самостоятельностью отдельных звеньев.

Таким образом, создание региональной кластерной политики в Коми благоприятно скажется на повышении деловой активности и улучшит экономическое положение муниципальных образований: часть из них станет центрами, вокруг которых формируются кластеры, другие будут вовлечены в создание производств, продукция которых найдет гарантированный сбыт.

Библиографические ссылки:

1. Теоретические аспекты формирования конкурентоспособности кластеров [Электронный ресурс]: / А.А. Митронян; – Режим доступа: <http://dinform.ru/newanalit>.
2. *Илюмжинов, В.Н.* НАО: ресурсы и будущее территории нефтяного региона [Текст]: / В.Н. Илюмжинов – М.: 2003.

УДК 304.42:331.101.3

### **Социальная политика в организации как средство мотивации работников**

Радикова В. С., [viki-gold@yandex.ru](mailto:viki-gold@yandex.ru)

Научный руководитель – Назарова И.Г.

*Ухтинский государственный университет, Ухта, Россия*

В формировании мотивации работников, повышении их самовыражения в работе особое место занимает социальная политика организации.

Социальная политика организации как составная представляет собой мероприятия, связанные с предоставлением своим работникам дополнительных льгот, услуг и выплат социального характера.

Социальная политика на предприятии позволяет упорядочить предоставление социальных льгот, создать гибкие рычаги управления персоналом (путем изменения существующих систем нематериального стимулирования) и формировать отчетность, позволяющую вести финансовый и количественный учет денежных средств, а также предоставляемых льгот.

Субъектами социальной политики на предприятии выступают: собственники предприятия, руководители, социальная служба, первичная профсоюзная организация. В качестве объекта выступают работники, вступившие в трудовые отношения с работодателем и состоящие из различных категорий: руководители, специалисты, служащие, рабочие, занятые обслуживанием социальной инфраструктуры, и местное сообщество. Кроме того, объектом воздействия социальной политики являются в определенной мере и бывшие работники (имеющие акции предприятия) или работники, вышедшие на пенсию.

Система мотивации напрямую влияет на удовлетворенность персонала, что, в свою очередь, воздействует на производственно-экономические показатели деятельности компании. Увеличение прибыли и повышение производительности труда входят в ряд основных задач, которые ставят перед собой крупные предприятия, а социальная политика является одним из инструментов в достижении этих целей. И это действительно так: социальная политика – это именно что один из инструментов, а не обуза, как полагают многие. [2]

Подходы к целям социальной политики:

1. всемерное сохранение интеллектуального, физического, духовно-этического потенциала социальной защиты РФ;
2. развитие и стимулирование потенциала трудовой активности и трудовой мотивации в соответствии с требованиями конкурентного рынка, законодательной базы страны и на этой основе создание базы для воспроизводства «человеческого капитала» России;
3. становление гражданского общества, эффективной экономики и демократических ценностей.

Социальная политика предприятия должна решать следующие задачи:

- 1) защита работников, реализуемая через систему льгот и гарантий, предоставляемых государством, а также самим предприятием.
- 2) воспроизводство рабочей силы, реализуемое через организацию оплаты труда и ее регулирование;
- 3) стабилизация интересов социальных субъектов (работник, работодатель, государство), реализуемое через ее согласование.

К функциям социальной политики принято относить следующие:

1. формирование социальной безопасности и социальной устойчивости общества;

2. обеспечение легитимности власти;
3. формирование справедливого распределения экономических ресурсов и материальных благ;
4. обеспечение экологической безопасности жизнедеятельности населения;
5. формирование системы, удовлетворяющей запросам населения.

Подобная многофункциональность социальной политики, ее многогранность и многоаспектность приводят к разнообразию определений, которые даются различными авторами. Зарубежные исследователи рассматривают социальную политику как функцию всего общества, а отечественные ученые – как функцию государства.

Главная цель любой проводимой социальной политики – создание необходимых материальных и социально-бытовых условий для привлечения и закрепления на предприятии высококвалифицированных специалистов, чем обоснована необходимость проведения рациональной социальной политики на предприятии, которая означает учет взаимосвязи целей, стратегий и средств ее формирования и реализации согласно следующим принципам:

1. знание и учет материальных и нематериальных потребностей и интересов сотрудников;
2. предоставленные услуги должны быть известны сотрудникам и расцениваться ими как добровольные расходы на социальные нужды;
3. социальная политика должна быть для организации экономически оправданной и ориентироваться в системе рыночной экономики на целесообразность расходов и эффективности;
4. выбор приоритетов в направленности самой социальной политики;
5. выбор форм предоставления льгот, услуг, выплат и их видов;
6. оценка величины возможных выплат, исходя из поставленных задач и финансовых возможностей предприятия;
7. дифференциации размеров выплат по категориям персонала в зависимости от решаемых с ее помощью задач, избирательности в предоставлении льгот и услуг. [3]

Уровни социальной политики принято различать в связи с тем, на каком уровне социальной организации осуществляется то или иное социальное изменение или социальная трансформация.

Анализ конкретных внутрикорпоративных практик, реализуемых сегодня российскими компаниями, позволяет убедиться в том, что их основные направления обычно не выходят за рамки следующего перечня:

- 1) развитие персонала, повышение профессионально-квалификационного уровня работников;
- 2) формирование корпоративной культуры;
- 3) оздоровление и рекреация работников, включая членов семей;
- 4) привлечение и поддержка молодежи, в том числе в образовательных проектах;
- 5) спортивные программы;
- 6) оказание материальной помощи;
- 7) помощь ветеранам;
- 8) реализация разнообразных детских программ.

Таким образом, социальная политика предприятия (организации), как составная часть менеджмента представляет собой мероприятия, связанные с предоставлением своим работникам дополнительных льгот, услуг и выплат социального характера.

Заинтересованность работников в работе на предприятии и его успешной экономической деятельности тем выше, чем больше количество предоставляемых предприятием льгот и услуг и чем больше их величина установленного законом размера. При этом сокращается текучесть кадров, т.к. работник вряд ли захочет терять многочисленные льготы при увольнении. Такая политика может обеспечивать существование работников в случае невысокого уровня заработной платы (например, на государственных предприятиях) или предлагаться в

интересах привлечения и сохранения квалифицированной рабочей силы.

Социальное обеспечение работников, развитие их личности, сохранение здоровья является условием успешной деятельности организации (фирмы). В качестве мотивационного ресурса управления, социально ориентированная кадровая политика предприятия и связанные с ней социальные услуги должны способствовать тому, чтобы работник удовлетворял свои потребности, интересы и ценностные ориентации. Можно выделить следующие основные цели социальной политики:

- 1) отождествление работника со своим предприятием (удовлетворение потребности в причастности к предприятию);
- 2) личные цели и желания работников совпадают с целями предприятия или соответствуют им;
- 3) рост производительности труда и желание работников трудиться;
- 4) социальная защищенность работников;
- 5) поощрение собственной инициативы работника при решении производственных задач;
- 6) рост имиджа предприятия в глазах работников и общества.

Направленность социальной политики предприятий и структуры расходов в разных странах и на разных предприятиях различна. В Германии, например, основную долю в добровольных социальных расходах предприятия составляют расходы по обеспечению работников в старости – 51,8%, денежные пособия – 25,5%, на обучение и повышение квалификации – 11%, на социальные нужды – 9%, на прочие расходы – 2,7%. Сами по себе расходы могут быть достаточно высокими. Обследование на 1,5 тысячах предприятий США показало, что доля дополнительных выплат и льгот в общих издержках на рабочую силу на разных предприятиях составляет от 18 до 65%. Средняя доля выплат и льгот в общих издержках на рабочую силу в середине 80-х годов увеличилась с 31% в 1971 г. оду до 38%<sup>1</sup>. Предприятия предоставляют своим работникам возможность выбора льгот и услуг по своему усмотрению на определенную сумму заработной платы, пенсии от фирмы, страхования жизни, других льгот, выбора времени работы, отпуска, их комбинации. [1]

Некоторые зарубежные фирмы используют дополнительные выплаты к заработной плате для стимулирования здорового образа жизни работников. Это выплаты в виде денежного вознаграждения за отказ от курения, выплаты лицам, не проболевшим ни одного рабочего дня в течение года, выплаты работникам, постоянно занимающимся спортом.

Осуществление эффективной социальной политики на практике позволяет повысить эффективность функционирования финансового института социальной поддержки работников предприятия, и населения региона присутствия, будет способствовать развитию социальной сферы, и ускорению темпов роста экономико-финансовых показателей деятельности предприятия в целом. Ведь содержание функциональной связи социальной политики и экономической деятельности предприятия, проявляется, с одной стороны, в зависимости социальной политики на предприятии от его экономической эффективности, с другой стороны, социальная политика является фактором экономического развития предприятия.

Основными принципами социальной политики предприятий должны стать создание комфортных условий для труда и отдыха работников, повышение их социальной защищенности, улучшение трудовых и социальных отношений в коллективе. Комплекс этих мероприятий дает существенный вклад в обеспечение стабильности и эффективности работы, в повышение деловой репутации предприятия в целом.

#### Библиографические ссылки

1. *Гладышев, А.Г.* Основы социального управления: учеб. пособие [Текст] / под ред. В.Н. Иванова. – М.: Высшая школа, 2012.
2. *Корякина, Т.Н.* Социальная этнография и демография: учеб. пособие [Текст] / Т.Н. Корякина. – Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2011
3. Социальная политика [Текст] / под. ред. Н.А. Волгина. – М.: Экзамен, 2012

**Модель и механизм рационального управления производственными запасами**Романова П. А., [trufelok@mail.ru](mailto:trufelok@mail.ru)

Научный руководитель – Климочкина Н. И.

Ухтинский государственный технический университет, г. Ухта, Россия

Рассмотрение вопроса повышения эффективности управления производственными запасами необходимо начинать с построения стратегии управления производственными запасами, находящейся в прямой связи со стратегическими задачами предприятия.

Это особенно важно по причине того, что в литературе уделяется основное внимание решению *оперативных* задач в сфере закупок, управления запасами и т.д., не уделяя достаточного внимания стратегическим аспектам управления [1].

Однако такое положение не может обеспечить действительную эффективность принимаемых решений в системе управления производственными запасами (СУПЗ). Это особенно важно в силу тесных связей между стратегическими и оперативными задачами управления производственными запасами, что отражено на рисунке 1.



Рисунок 1 – Взаимосвязь между оперативными и стратегическими задачами в СУПЗ

Построение политики управления производственными запасами на основе учета стратегических задач должно позволить сформировать единую политику управления предприятием. Поскольку для каждого предприятия эффективность управления производственными запасами может определяться по различным параметрам в зависимости от стоящих перед предприятием целей [2]. Это подтверждает необходимость совершенствования СУПЗ в рамках тесной взаимосвязи между 2 уровнями задач.

Учитывая указанные взаимосвязи между 2 уровнями задач, приводится модель рационального управления производственными запасами (формирования СУПЗ).

Модель рационального управления производственными запасами представлена на рисунке 2.

Данная модель направлена на решение многокритериальной задачи по снижению затрат в СУПЗ, минимизация величины производственных запасов при одновременном повышении уровня обслуживания потребителей материальных ресурсов [3].

Эффективность СУПЗ во многом зависит от уровня проработки механизма управления производственными запасами, обеспечивающего снижение затрат в СУПЗ при достиже-

нии необходимого уровня обеспечения потребителей материальных ресурсов.

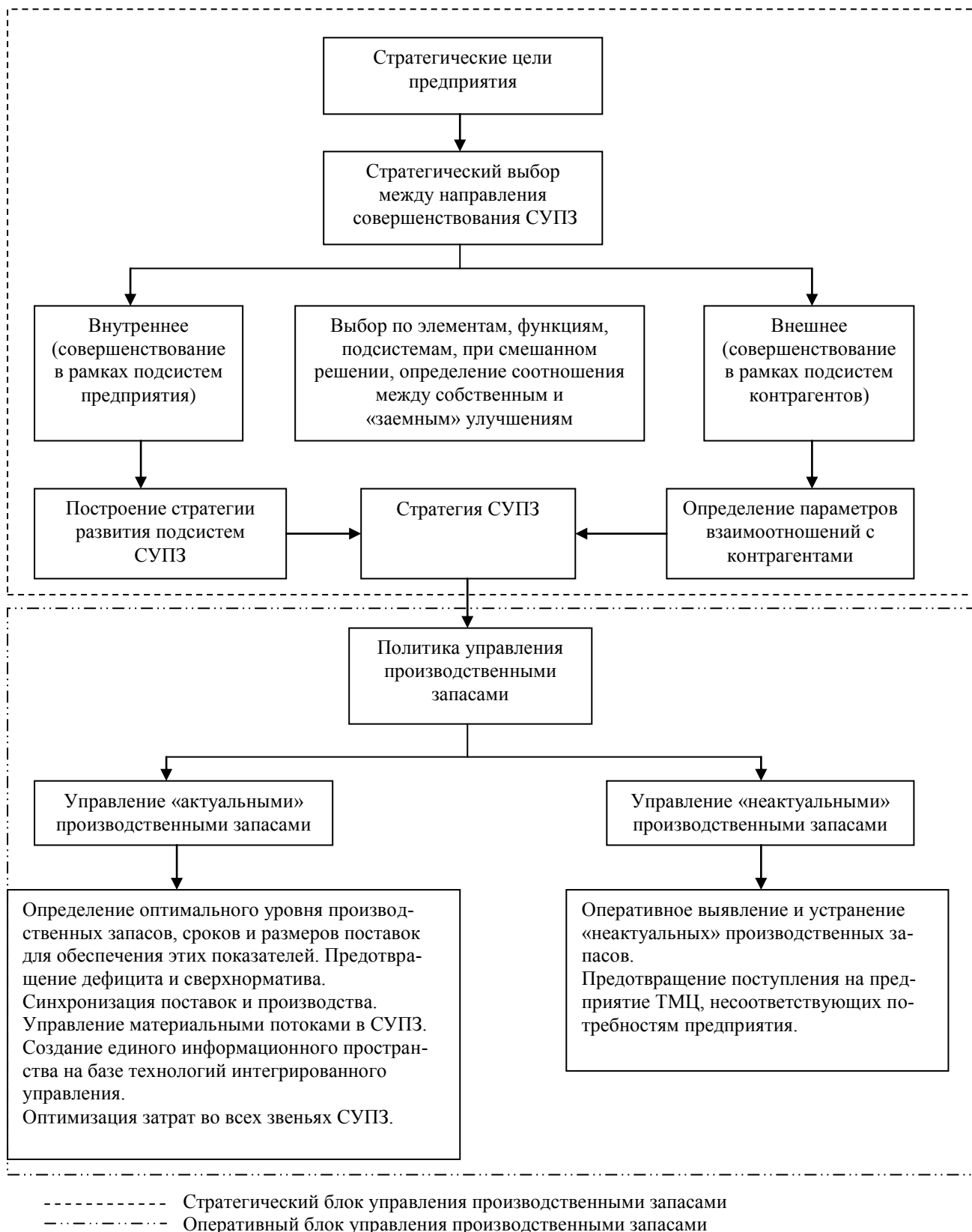


Рисунок 2 – Модель рационального управления производственными запасами

Предлагаемый механизм рационального управления производственными запасами содержит последовательность действий, параметры принятия решения, инструменты, которые следует применять при различных состояниях производственных запасов.

В качестве параметров, которые необходимо учитывать при принятии решения с использованием предлагаемого механизма, служат:

1. величина производственных запасов, соотносимая с пороговым уровнем запасов (в т.ч. для каждого из потребителей);
2. степень актуальности (необходимости) конкретных производственных запасов для предприятия;
3. количество потребителей материальных ресурсов в технологических процессах предприятия;
4. срочность принятия решения по удовлетворению потребностей в материальных ресурсах;
5. значимость отдельных групп производственных запасов в общей совокупности запасов (группировка ABC).

Эти параметры позволяют структурировать решаемые задачи и тем самым повысить эффективность принимаемых решений.

Библиографические ссылки:

1. *Баскин, А.* Управление материалопотоками и нормирование запасов [Текст] / А. Баскин // Логистика. №1, 2010, с 29 – 30.
2. *Джанетто, К., Уилер, Э.* Управление знаниями. Руководство по разработке и внедрению корпоративной стратегии управления знаниями [Текст] / К. Джанетто, Э. Уиллер / Пер. с англ. Пестеревой Е.М., 2009
3. *Остапенко, М.* Референтная модель цепи поставок. [Текст] / М. Остапенко // Логистик & система. -№3,2011.

УДК 64.035; 644.1

### **Экономическое обоснование применения не замерзающих жидкостей в децентрализованных системах отопления**

Ружанов А.В.

Научный руководитель – Уляшова В.М.

Ухтинский государственный технический университет, Ухта, Россия

Суровость российских зим диктует необходимость использовать в автономных системах отопления и в системах кондиционирования воздуха незамерзающие теплоносители – антифризы. Применение антифриза может привести к существенному снижению энергетических затрат и принести заметную экономическую выгоду при эксплуатации инженерного оборудования зданий. Так, системы охлаждения воздуха можно отключать в зимнее время без необходимости слива теплоносителя из вторичного контура. В загородных домах антифризы дают возможность применять прерывистый режим отопления и производить обогрев помещений только на время их использования.

Появление новых теплоносителей на рынке морозостойких жидкостей является большим прогрессивным шагом в коммунальной сфере с позиции обеспечения надежности систем отопления.

**Антифризы** – общее название для жидкостей, не замерзающих при низких температурах. Они повсеместно применяются в установках, работающих при низких температурах

Так же они нашли очень широкое применение для систем отопления, в качестве теплоносителя. Базовыми жидкостями антифризов являются смеси этиленгликоля, пропиленгликоля, глицерина, спиртов и др. веществ с водой.

▪ **Этиленгликоль** – простейший представитель многоатомных спиртов. В отчищенном виде представляет собой прозрачную бесцветную жидкость слегка маслянистой консистенции. Не имеет запаха обладает сладковатым вкусом. (Внимание очень токсичное вещество).

- **Пропиленгликоль** – нетоксичная бесцветная вязкая жидкость со слабым характерным запахом и сладковатым вкусом.
- **Глицерин** – бесцветная, вязкая жидкость, неограниченно растворимая в воде. Глицерин сладкий на вкус, не имеет запаха.

**Применение пропиленгликоля в системах отопления** получило широкое распространение благодаря его практичности и экологичности. Его ценят за высокую антикоррозионную устойчивость и широкий диапазон переносимых температур. Специалисты гарантируют безотказную исправность всех приборов и систем, работающих на этом материале, при температуре от -40 до +116 градусов Цельсия.

Очевидно, такая особенность делает наиболее перспективным эффективным применение пропиленгликоля.

Что бы грамотно подойти к выбору теплоносителя, необходимо иметь элементарные знания о теплофизических характеристиках растворов этиленгликоля и других свойствах, которыми должны обладать эти продукты. Неправильный выбор антифриза и несоблюдение правил эксплуатации могут стать причиной множества проблем в процессе эксплуатации, вплоть до полного выхода системы из строя.

В состав антифризов входят базовые компоненты – вода и этиленгликоль, которые составляют 93–97% объема жидкости, остальное – присадки. Количественное соотношение «этиленгликоль – вода» определяет физические свойства теплоносителя: температуру кристаллизации и кипения, теплоемкость, теплопроводность, вязкость, объемное расширение и др. Однако «лицо» антифриза определяют присадки, как принято говорить, пакет присадок. От них зависят антикоррозионные и антикавитационные свойства антифриза, срок эксплуатации, стоимость. Именно по пакетам присадок отличаются друг от друга антифризы разных компаний-производителей, так же по их концентрации что дает возможность более точно определить и подобрать нужный диапазон рабочих температур и так же сэкономить средства для систем отопления.

На приведенной таблице показаны различные марки, их характеристики и цены за определенный объем антифриза.

Основное применение и экономическую выгоду антифриз показал в децентрализованных системах отопления в России и за границей.

Европейский рынок уже много лет назад пришел к выводу о целесообразности децентрализованной системе отопления в многоквартирных домах. При данной системе отопительный прибор (котел) устанавливается непосредственно в каждой отдельной квартире. Система индивидуального поквартирного отопления гарантирует экономичность и комфорт при ее эксплуатации, независимость от поставщиков теплоснабжения.

- Использование децентрализации позволяет лучше адаптировать систему теплоснабжения к условиям потребления теплоты конкретным объектом, а отсутствие внешних распределительных сетей практически исключает непроизводственные потери теплоты при транспорте теплоносителя.

- При децентрализации возможно достичь снижения капитальных вложений за счет отсутствия тепловых сетей.

- Организация автономного теплоснабжения позволяет осуществить реконструкцию объектов в городских районах старой и плотной застройки при отсутствии свободных мощностей в централизованных системах.

- Децентрализация на современном уровне, использует современное автоматическое управление (пульта управления, термодатчики, электронные манометры, и т.д.) позволяет в полной мере удовлетворить запросы самого требовательного потребителя и обеспечивать оптимальную подачу теплоносителя.

- Важным преимуществом децентрализованных систем является возможность местного регулирования в системах частных домовладений отопления и горячего водоснабжения.

- Так же, нужно сказать о независимости от коммунальных тепловых сетей, которые отключают отопления и горячее водоснабжение в летний период на все возможные ремонты



и реконструкции, которые длятся 3-4 месяца, а потребность в горячей воде и отоплении остается.

- Экономическая выгода. Выражается в значительном снижении уровня расходов на оплату услуг ЖКХ, поскольку оплачивать придется только стоимость потребленного газа и холодной воды. В среднем перевод квартиры на автономное отопление позволяет в 3-5 раз снизить расходы на оплату услуг отопления и горячего водоснабжения.

Таблица 1 – Сравнительный анализ характеристик различных марок антифриза

Наименование незамерзающих жидкостей и измеряемые характеристики	-25					-20						
	HG5648 -50	Antifrost -25	Cool Stream -25	Windshield Washer	Sonax Xtreme Nano Pro	Expert Premium	Holts	AGA D20	Finka -20	Smart Club Shell	«Газпром-нефть» -20	
Торговая марка (серия)	Hi-Gear	Liqui Moly	Cool Stream	Felix	Sonax	Expert	Holts	AGA	Finka	SmartClub Shell	«Газпром-нефть»	
Заявленная температура начала кристаллизации, °С	-25	-25	-25	-25	-30	-20	-20	-20	-20	-20	-20	
Измеренная температура начала кристаллизации, °С	-30	-32	-27	-29	-34	-24	-23	-24	-25	-27	-26	
Поверхностное натяжение, мН/м	26	25	28	25	26	27	27	27	28	28	28	
Вязкость кинематическая, мм <sup>2</sup> /с	24,7	24,3	22,5	24,5	23,8	21,7	25,1	23,6	23,3	23,4	23,2	
Исследуемый объем, л	2,0	4,0	5,0	5,0	4,5	4,0	5,0	4,0	4,0	4,0	3,0	
Ориентировочная цена, руб.	115	250	270	320	340	230	250	199	210	299	190	

Но не смотря на очень много положительных сторон применения антифриза в системах отопления, у него есть и отрицательные стороны которые нужно учитывать при выборе работы системы на антифризе. Хотя главный и очень актуальный плюс это конечно же сохранение целой системы отопления в зимний период времени, когда случается большинство аварий связанных с системами теплоснабжения и отопления, ведь демонтаж и реконструкция размороженной системы отопления, всегда на порядок дороже чем первоначальные вложения средств, в систему отопления.

Итак, подводя итог можно с уверенностью говорить что:

- 1) Применение антифриза в децентрализации и двухконтурном отоплении зданий и сооружений будет актуально из-за его физико-химических свойств, которые позволяют сохранять системы отопления в рабочем и стабильном состоянии в любое время года и избежать аварий.

- 2) Применение антифризов найдет свое широкое применение в будущем не только в системах отопления но и в системах охлаждения зданий и сооружений в летний период времени.

- 3) Экономически система работающая на антифризе, будет окупать вложения затраченные на ее монтаж.

- 4) За счет местного регулирования системы отопления так же будут экономиться средства за потребляемое тепло и горячую воду. (Пульты, термодатчики,)

- 5) Это позволит производить необходимые ремонты и реконструкции зданий и сооружений в любое время года.

Библиографические ссылки:

1. <http://kotel.ua/article/item/privat-house-reconstruction/articl/>
2. *Ример, М.И.* Экономическая оценка инвестиций [Текст] / М.И. Ример: Учебник для вузов.4-изд., перераб. и доп. – СПб.: Питер,2011
3. СНИП 3.05.01-85 «Внутренние санитарно-технические системы»

УДК 005.96:005.591.6:658

### **Инновационные аспекты управления человеческим капиталом организации**

Саматова Т.Б. [tsamatova@ugttu.net](mailto:tsamatova@ugttu.net)

*Ухтинский государственный технический университет, Ухта, Россия*

В настоящее время приоритетным направлением экономического развития России является формирование национальной инновационной системы и закрепление лидирующих позиций в сфере инноваций на мировом рынке. В этих условиях особую актуальность приобретают вопросы эффективного управления человеческим капиталом в интересах инновационного развития предприятий, региона и страны в целом. В соответствии со Стратегией развития инноваций в Российской Федерации на период до 2015 года «человеческий капитал является главным фактором развития, и инвестирование в него можно считать наиболее эффективным способом размещения ресурсов».

Основными условиями реализации инновационного сценария развития национальной экономики являются:

- развитие и повышение роли человеческого капитала в экономике;
- формирование инновационного климата;
- формирование инновационной культуры.

Человеческий капитал играет ведущую роль в инновационном развитии, прежде всего в аспекте интеллектуальной составляющей. Это имеет отношение к научной деятельности, формированию интеллектуального и инновационного потенциала человека, развитию его общих качеств, способности воспринимать новшества, постоянно модернизировать, совершенствовать окружающую его среду.

В то же время, анализ состояния человеческого капитала и его использование в России показывает, что система управления человеческим капиталом не адекватна постиндустриальной экономике. Нет единых методов оценки влияния человеческого капитала на инновационное развитие предприятий. В связи с этим возникает необходимость совершенствования методов оценки эффективности управления человеческим капиталом с учетом реализации стратегии инновационного развития.

С точки зрения менеджмента управление человеческим капиталом можно определить, как планирование, организацию, контроль, координацию, мотивацию и анализ приобретения, сохранения, развития и эффективного использования всех элементов формирования человеческого капитала для достижения стратегических, тактических и оперативных целей и задач фирмы (организации). При этом управление человеческим капиталом должно включать в себя процессы его формирования, реализации, оценки и координации путем прохождения трех уровней управления: индивидуального; микро- и мезоуровней.

На индивидуальном уровне субъектом управления выступает человек, как носитель человеческого капитала; на микроуровне – предприятия различных организационно-правовых форм; на макроуровне – региональные органы власти. Воздействие на объекты осуществляется посредством взаимодействия подсистем (элементов) с выделением условий их применения и назначения.

На первом (индивидуальном) уровне происходит формирование человеческого капитала. При этом семья рассматривается как важнейший фактор накопления здоровья, образования, развития природных способностей. Такой подход позволяет понимать «человеческий капитал» как врожденный и накопленный, сформированный в результате инвестиций семьи

определенный уровень развития конкретного индивида, который должен реализоваться в сфере общественного воспроизводства и способствовать удовлетворению потребностей его обладателя и общества в целом. Человеческий капитал рассматривается в единстве качественных характеристик экономических субъектов и процесса инвестирования, что имеет принципиальное значение, поскольку позволяет рассматривать его как постоянно воспроизводимое экономическое явление.

Следующий элемент системы управления человеческим капиталом – реализация – проявляется на втором уровне (микроуровне). На этой стадии осуществляется отдача ранее инвестированных средств в человеческий капитал. Реализация предполагает практическое применение человеческого капитала на микроуровне. Это проявляется в росте показателей деятельности предприятия за счет привлечения креативных, способных к творческому труду работников. При этом необходимые условия успешной реализации человеческого капитала – наличие свободных вакансий, соответствие полученного образования требованиям рынка труда, определенный уровень мотивации и др. [1]. Система мотивации высоких результатов деятельности, производственный опыт, уровень способностей и образования, квалификация, состояние здоровья – все это должно способствовать эффективной реализации человеческого капитала в процессе управления.

Для определения эффективности реализации человеческого капитала необходимо проводить его оценку на микроуровне. Эта оценка дает возможность количественно измерить влияние качества человеческого капитала на результаты деятельности предприятия. При расчете средних значений показателей в разрезе отдельных отраслей возможно определение влияния фактора «человеческий капитал» на инновационное развитие региона.

Четвертая подсистема – координация – проявляется на мезоуровне посредством воздействия органов государственной власти на формирование инновационной инфраструктуры региона и развитие инновационной экономики.

Чтобы определить степень готовности предприятий к инновационному развитию, необходимо рассмотреть 4 стадии (рисунок 1). На первой стадии оценивается уровень инновационного развития, а также качество человеческого капитала. В зависимости от полученных результатов на второй стадии определяются ключевые задачи, направленные на повышение эффективности управления человеческим капиталом. При этом сначала выявляются основные причины, тормозящие инновационную деятельность, затем обосновывается стратегическое направление развития.

Третья стадия предполагает проведение реорганизационных мероприятий, повышающих эффективность управления человеческим капиталом. Поэтапная реализация политики и внедрение новшеств осуществляются на четвертой стадии.

В результате анализа инновационного развития предприятий Республики Коми выяснилось, что практически все организации находятся на первой стадии готовности к инновационному развитию. Одной из основных причин этого является отсутствие единых методов оценки качества человеческого капитала и инновационного развития. Для определения степени готовности предприятия к инновационному развитию следует проанализировать качество человеческого капитала и его влияние на инновационное развитие на микроуровне.

Индекс инновационного развития ( $I_{ip}$ ) на микроуровне будет определяться, исходя из индексов человеческого и физического капитала следующим образом:

$$I_{ip} = I_{чк} * I_{фк} \quad (1)$$

Исходя из данной формулы, можно определить влияние факторов «человеческий капитал» и «физический капитал» на изменение индекса инновационного развития, т.е. количественно оценить вклад человеческого капитала в сложившийся уровень инновационного развития.



Рисунок 1 - Определение уровня готовности предприятий к инновационному развитию

Для этого предлагается использовать интегральный метод проведения факторного анализа. Влияние человеческого капитала будет находиться по формуле:

$$\Delta I_{ур} (I_{чк}) = 0,5\Delta I_{чк} * (I_{фк_1} + I_{фк_2}), \quad (2)$$

где  $I_{фк_1}$  – индекс физического капитала в базисном периоде;  $I_{фк_2}$  – индекс физического капитала в отчетном периоде.

Аналогично вклад физического капитала в инновационное развитие найдем по формуле:

$$\Delta I_{ур} (I_{фк}) = 0,5\Delta I_{фк} * (I_{чк_1} + I_{чк_2}), \quad (3)$$

где  $I_{чк_1}$  – индекс человеческого капитала в базисном периоде;  $I_{чк_2}$  – индекс человеческого капитала в отчетном периоде.

Основными преимуществами использования интегрального метода являются возможность безостаточного определения влияния факторов, отсутствие четкой последовательности подстановок и более высокая точность расчетов.

Предложенный метод оценки влияния человеческого капитала на инновационное развитие предприятия учитывает различные факторы, в том числе социальные, и региональные особенности управления человеческим капиталом на микроуровне.

Библиографические ссылки:

1. Буров, В.Ю. Совершенствование системы управления человеческим капиталом в интересах инновационного развития / В.Ю. Буров, Н.С. Помулева // Известия: интеллектуальный научный журнал. – 2011. - № 4. [Электронный ресурс] (режим доступа: <http://cyberleninka.ru/journal/n/izvestiya-irkutskoy-gosudarstvennoy-ekonomicheskoy-akademii>).

## Оптимизация затрат газодобывающих предприятий на поздней стадии эксплуатации месторождений

Святчик Д. С., [svyatchik-denis@mail.ru](mailto:svyatchik-denis@mail.ru)

Научный руководитель - Разманова С. В.

*Ухтинский государственный технический университет, г. Ухта*

Современный этап развития минерально-сырьевой базы углеводородов характеризуется снижением разведанных запасов, низкими темпами их воспроизводства, недостаточным воспроизводством минерально-сырьевой базы, переходом большинства крупных месторождений в стадию падающей добычи, а также необходимостью значительных затрат на освоение новых месторождений и внедрение технологий, увеличивающих нефте- и газоотдачу пласта и обеспечивающих более эффективную разработку месторождений. Объемы региональных поисково-разведочных и геолого-разведочных работ долгое время не обеспечивали воспроизводство минерально-сырьевой базы как газовой, так и нефтяной промышленности, что в перспективе является серьезной угрозой энергетической и экономической безопасности страны. Продолжает ухудшаться ситуация с разведанными запасами УВ, усугубляющаяся опережающей отработкой наиболее рентабельных запасов [3].

В настоящее время многие газовые залежи севера ЯНАО вступили в завершающий (поздний) период эксплуатации, который характеризуется низкими дебитами скважин по газу относительно дебитов на начальной стадии разработки. Постепенно снижается пластовое давление газа, падает скорость прохождения газа (газового конденсата) по стволу скважины. Скорость газа (газового конденсата) на данной стадии становится недостаточной для выноса жидкости на устье скважины. При продвижении газа (газового конденсата) вверх по стволу скважины падает его давление и находящаяся в парообразном состоянии влага конденсируется. Затем она по стенкам насосно-компрессорных труб стекает на забой, где, накапливаясь, перекрывает отверстия перфорации. При этом снижается дебит скважины по газу вплоть до полной ее остановки.

После перехода разработки месторождения в период падающей добычи важной становится проблема продления рентабельной добычи УВ, связанная с повышением углеводородоотдачи месторождений. Чтобы продлить период рентабельности разработки месторождения, необходимо проведение следующих мероприятий:

- внедрение целесообразных методов повышения углеводородоотдачи пласта;
- повышение эффективности технических и технологических параметров эксплуатации скважин;
- реконструкция и техническое перевооружение наземных промысловых объектов;
- получение экономических преференций со стороны государства.

Одним из примеров месторождений, находящихся на поздней стадии эксплуатации, является Медвежье НГКМ - основа газодобывающего потенциала ОАО «Газпром», старейшее месторождение считается первенцем газовой промышленности на севере Западной Сибири. ООО «Газпром добыча Надым» осуществляет разработку сеноманской залежи с 1972 г. [1].

Месторождение Медвежье является наиболее проблемным в плане эксплуатации, поскольку расположенный под залежью водоносный горизонт имеет значительную толщину и обуславливает упруговодонапорный режим разработки, что предполагает вторжение воды в процессе эксплуатации. Приходится сталкиваться с решением проблем, связанных с обводнением скважин, разрушением пласта-коллектора, выносом пластовой воды и механических примесей (песка), а также с моральным и физическим износом промыслового оборудования.

На сегодняшний день отобрано около 80 % запасов месторождения Медвежье. Максимальный объем добычи газа был достигнут в 1983 г., в дальнейшем ее уровень ежегодно снижался (рис. 1).

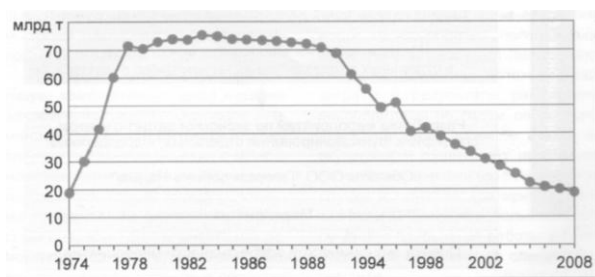


Рисунок 1 - Динамика добычи газа на Медвежьем НГКМ

Старение основных фондов и падающая добыча на длительно эксплуатирующихся месторождениях требуют дополнительных средств на капитальный ремонт и поддержание производства в таком состоянии, чтобы это не оказывало отрицательного влияния на процесс и объемы добычи газа. Износ оборудования влечет за собой постоянное увеличение расходов на вспомогательные материалы для ремонтных работ. Расходы газодобывающего предприятия на ремонт оборудования и производственных зданий растут опережающими по сравнению с другими статьями затрат темпами. Необходимы меры, сдерживающие рост затрат и повышающие устойчивость работы газодобывающего предприятия.

ООО «Газпром добыча Надым» планомерно проводит работу по оптимизации затрат: выявляются и оцениваются резервы сокращения затрат по различным направлениям деятельности предприятия и его филиалов, определяется комплекс конкретных мероприятий по использованию этих резервов. В основе сокращения затрат лежат мероприятия по энергосбережению, которыми охвачены основные виды топливно-энергетических ресурсов: природный газ, электроэнергия и теплоэнергия [2].

Рассматривая структуру затрат Медвежьего НГКМ, можно сказать о том, что большинство приходится на НДС и прочие затраты (22,8 и 44,6 % соответственно). В составе прочих затрат учитывались геолого-разведочные работы, общехозяйственные и общепроизводственные расходы. Наименьший удельный вес занимают затраты на вспомогательные материалы и энергию (топливо). Их доля в общей структуре составляет 2,6 и 5 % соответственно. На рисунке 2 представлена общая структура затрат Медвежьего НГКМ в 2011 г.

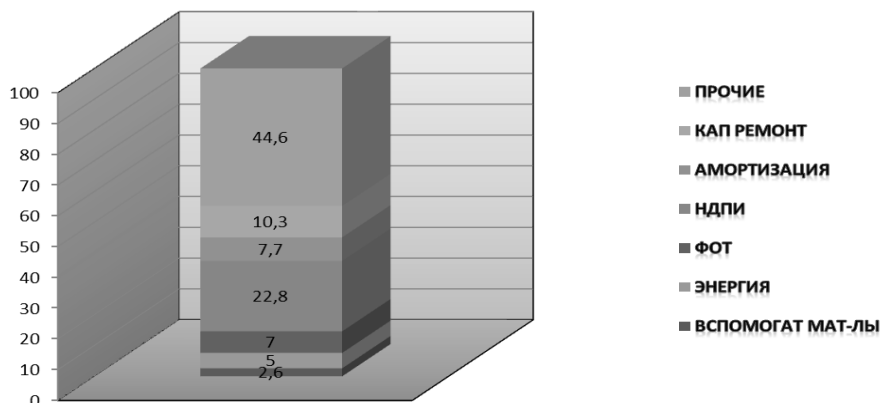


Рисунок 2 - Структура затрат Медвежьего НГКМ

В результате анализа затрат выявлены наиболее значимые статьи: НДС, капитальный ремонт, прочие расходы. Контроль за показателями именно этих статей позволит снизить общие затраты Медвежьего НГКМ.

Эффективность работы по оптимизации затрат зависит от того, насколько рационально организованы поиск и прогнозирование резервов экономии ресурсов. Оптимизационный подход в решении задачи сокращения затрат заключается в детальном анализе, моделировании и определении влияния отдельных статей калькуляции на затраты предприятия; количественной оценке влияния факторов на формирование затрат; разработке технических, организационных, экономических мероприятий по управлению их снижением.

Основная цель задачи оптимизации затрат состоит в оценке влияния действующих на предприятии факторов, определяющих их величину, а также поиске резервов экономии затрат и путей их реализации (рис. 3).

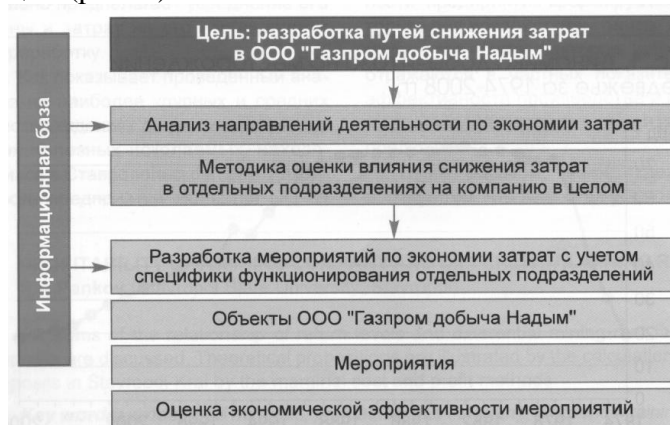


Рисунок 3 - Схема разработки мероприятий по снижению затрат

К основным мероприятиям по снижению затрат газодобывающих предприятий относятся:

- 1) оптимизация расходов на капитальный ремонт, стабилизацию (снижение) падения добычи газа за счет ее интенсификации на действующем фонде скважин;
- 2) реконструкция объектов добычи газа с внедрением новых технологий и заменой имеющегося газопромыслового оборудования на более совершенное и экономичное;
- 3) сокращение затрат сервисных подразделений;
- 4) инновационная деятельность, способствующая снижению затрат.

В рамках текущей деятельности ООО «Газпром добыча Надым» приоритеты в решении задачи оптимизации затрат лежат в сфере экономии материалов, топлива и энергии. Однако, как показал анализ, эти затраты занимают незначительную долю в производственной структуре себестоимости. Поэтому затраты на ТЭР, сырье и материалы не могут в среднесрочной и особенно отдаленной перспективе служить стратегическим источником сокращения затрат производства.

Изучение проблемы оптимизации затрат газодобывающих предприятий на поздних стадиях эксплуатации месторождений позволяет сделать вывод о том, что существующие методики управления в рамках традиционной системы формирования полной себестоимости продукции являются эффективным средством контроля и регулирования прямых затрат, однако не в полной мере учитывают особенности хозяйственной деятельности газодобывающего предприятия. Тенденция роста газодобывающих предприятий требует разработки новых подходов к управлению затратами, которые наряду с традиционно проводимыми организационно-техническими мероприятиями позволят на стратегическом уровне в реальных условиях текущей хозяйственной деятельности снижать производственные затраты наиболее продуктивным образом [2].

Эффективное функционирование и развитие предприятий газового комплекса способствует социально-экономическому развитию российских регионов, стимулирует развитие отраслей промышленности, энергетики и транспорта, обеспечивает решение актуальных внешнеэкономических и геополитических задач.

Библиографические ссылки:

1. Газовая промышленность, №4/673/2012, С. 20.
2. Минеральные ресурсы России. // Экономика и управление, №2/2010, С. 31.
3. Стратегия социально-экономического развития Уральского федерального округа на период до 2020 г., распоряжение Правительства РФ от 06.10.2011 г. № 1757-р.

## К вопросу об эффективности и результативности в бюджетном процессе

Сергиенко Н.С. [nssergienko@mail.ru](mailto:nssergienko@mail.ru)

*Калужский филиал Финансового университета, Калуга, Россия*

В последнее десятилетие ученые-экономисты и практики обсуждают вопрос оценки эффективности бюджетных расходов и бюджетного процесса в целом. В теории экономики общественного сектора, как правило, используются три понятия эффективности: результативность, продуктивность и собственно эффективность [1].

В нормативных документах последних лет часто упоминается эффективность бюджетного процесса, и многими это понятие воспринимается как вполне очевидное, не требующее каких-либо дополнительных разъяснений, однако рассмотрим его подробнее.

В научной литературе принято подразделять эффективность на экономическую и социально-экономическую.

В «Экономической энциклопедии» понятие «экономическая эффективность» раскрывается как «...относительная величина, наиболее распространенный способ её определения заключается в делении величины эффекта на величину затрат (эффект на единицу затрат)»; «...отношение полезного результата (эффекта) к затратам», при этом «...стоимостные показатели используются для установления общих объемов эффекта и соизмерения различных конкретных видов затрат и результатов. ... важно обосновано устанавливать соотношение между размером эффекта и требуемыми для его достижения затратами...» [2].

По мнению А.Б. Борисова, «эффективность – это результативность процесса, операции, проекта, определяемая как отношение эффекта, результата к затратам, обусловившим его получение» [3].

В «Современном экономическом словаре» эффективность – это «относительный эффект, результативность процесса, операции, проекта, определяемые как отношение эффекта, результата к затратам, расходам, обусловившим обеспечившим его получение». [4].

Существуют и более узкое содержание понятия «эффективность - это отношение полезного эффекта (результата) к затратам на его получение» [5].

Е.В. Бушмин указывает, что в англоязычной литературе выделяют два типа эффективности [6]:

- effectiveness, которая означает эффективность в смысле действенности, результативности;
- efficiency, обозначающая также эффективность, но при этом, понимаемую как минимум издержек на единицу выпуска.

Кроме того, автор указывает на разграничении следующих понятий «результаты деятельности» (outcome) и собственно «деятельность» (output).

Соответствие запланированных и действительных результатов следует измерять результативностью (effectiveness), а выполнение плана по предоставлению услуг - эффективностью деятельности (efficiency). «Результатом» (outcome) политики, по словам Е.В. Бушмина, называется последствие (влияние) для общества предоставления государством товаров или услуг. В свою очередь, товары и услуги обозначаются термином «выпуск» (output) и оцениваются с целью узнать, насколько они попали по назначению. В конечном счёте, достижение результатов есть цель политики, а предоставление выпуска - средство, инструмент. По его мнению, как правило, оценивается эффективность именно инструмента: имеют значение показатели количества, качества, размещения во времени и показатель понесенных издержек. В связи с этим он указывает, что знание того, насколько хорошо произведён «товар» и с какими издержками, ещё не даёт ответа на вопрос, насколько с его использованием можно решить актуальную проблему.

В «Новой экономической энциклопедии» понятие эффективность (efficiency) – это «степень соизмерения результатов с затратами; система показателей, характеризующих уровень использования производственных мощностей системы...» [7].

Представляется совершенно справедливым подход, принятый в Финансово-



кредитном энциклопедическом словаре под общей редакцией А.Г. Грязновой, где эффективность рассматривается с позиции характеристики системы. «Эффективность экономическая (англ. economic efficiency) – это характеристика экономической системы с точки зрения соотношения затрат и результатов её функционирования... Использование экономических ресурсов, при котором достигается максимально возможный результат (уровень удовлетворения), при данных затратах и технологии, является оптимальным... оценивается в относительных единицах (отношение) результата к затратам – эффект на единицу затрат...» [8].

При этом «в широком плане учитывают социально-экономическую эффективность как полезный результат от затрат общественного труда, выраженный в объеме полученных обществом материальных благ и услуг. Вложения в образование, здравоохранение, культуру способствуют повышению общей и профессиональной подготовки и укреплению здоровья людей, увеличению их свободного времени, что по принципу обратной связи положительно отражается на функционировании производственных предприятий и Экономической эффективности в будущем» [9].

Если «эффект» является абсолютным показателем и характеризует результат, то «эффективность» является относительным показателем и характеризует процесс, в результате которого был получен результат.... Сама по себе оценка эффективности не представляет особой практической ценности, но крайне актуальна при сравнении между собой двух или более мероприятий в процессе выбора одного из возможных управленческих решений или при решении вопроса финансирования нескольких мероприятий в условиях недостаточности бюджетных средств на их реализацию в полном объеме» [10].

«Натуральные показатели применяются для оценки тех видов эффекта, которые не могут быть исчерпывающе измерены стоимостными показателями. Это относится к социальной эффективности образования, здравоохранения, культуры, ...крайне важное значение имеет правильная оценка социального эффекта. Он выражается в том, что вложения в социальную сферу способствуют повышению уровня знаний и культуры людей, укреплению их здоровья, увеличению свободного времени. Социальная эффективность проявляется также положительным влиянием увеличивающихся вложений в социальную сферу на функционирование производственных предприятий» [8].

«Не все общественно значимые результаты реализации программ и мероприятий, финансируемых из бюджета, имеют прямую денежную оценку (например, часть мероприятий социального характера)... Проблема сравнения мероприятий, денежную оценку результатов которых определить численными методами невозможно или крайне затруднительно, существует и весьма актуальна для целого ряда бюджетных расходов социального характера...» [10].

Таким образом, большинство экономистов придерживается мнения о разделении экономической эффективности и социально-экономической эффективности. В то же время подчеркивается, что социально-экономическая эффективность выражается в полезном результате от затрат общественного труда, выраженном в объеме полученных обществом материальных благ и услуг, то есть не обязательно в денежном выражении.

Под результативностью понимается степень приближения к поставленной цели. Соответственно, в анализе результативности акцент переносится на постановку цели, а также на построение индикаторов, позволяющих определить, насколько достигнутое состояние объекта приближено к целевому. Это позволяет сравнить различные варианты достижения цели в условиях фиксированных затрат, а также оценивать возможные варианты с точки зрения степени достижения поставленной цели в условиях тех или иных ограничений по затратам.

Продуктивность - это оценка каждого из ресурсов по его вкладу в получение общего результата. Она показывает, как каждый частный элемент затрат влияет на результативность, т.е. на степень достижения поставленной цели. Эффективность - это соотношение достигнутого (достигаемого) результата с произведёнными затратами.

Вышеуказанный подход к определению эффективности бюджетных расходов пред-

ставляется нам наиболее приемлемым и логически обоснованным.

В неоклассической экономической теории ресурс используется эффективно в том случае, если он оказывается в распоряжении того пользователя, для которого представляет наибольшую ценность, причём последняя измеряется способностью пользователя оплатить ресурс. В данном случае мы видим несколько иную трактовку эффективности, которая дается с точки зрения спроса пользователя на продукт или услугу, а не с точки зрения соотношения результата и ресурсов. Однако применить положения этой теории в рамках оценки эффективности расходования бюджетных средств, с нашей точки зрения, будет достаточно проблематично.

Г.П. Хатри выделяет следующие показатели, используемые для мониторинга результативности расходов [11]:

1. Ресурсы (inputs) — затраты денежных средств или труда для получения продуктов и результатов.

2. Продукт (outputs) — произведённый продукт или предоставленная услуга. Под продуктом понимается завершённая работа самой бюджетной организацией или её подрядчиков.

3. Результат (outcomes) — событие, явление или состояние, не связанное непосредственно с деятельностью или бюджетной программой, но имеющее непосредственное значение для клиентов бюджетной организации или населения в целом. Частота возникновения таких событий или явлений измеряется показателями результативности. В данную категорию входит и качество услуг.

4. Промежуточный результат (intermediate outcomes) — результат, который как предполагается, позволит получить конечный результат, но сам таковым не является (например, время реагирования на заявки клиентов важно для клиента, однако само по себе оно прямо не говорит о том, насколько успешно была выполнена заявка), при этом одна бюджетная услуга может иметь несколько промежуточных результатов.

5. Конечный результат (end outcomes) — то, что в конечном счёте требуется получить (например, чистые улицы, либо снижение количества преступлений или пожаров на данной территории). У одной услуги может быть более одного конечного результата.

6. Эффективность (или удельные затраты, продуктивность) (efficiency or unit-cost ratio) — соотношение объёма ресурсов (обычно выраженного в деньгах или трудозатратах) и объёма продуктов или результатов, полученных от реализации программы.

По нашему мнению, показатели эффективности могут строиться как на показателях продукта, так и на показателях результата, и вопрос выбора между ними может оказать огромное влияние на достижение целей расходования средств бюджета. Если в основу индикатора положен продукт, а не результат, то путем снижения удельных затрат можно добиться существенного повышения эффективности за счёт ухудшения результатов обслуживания.

Таким образом, необходимо чётко разделять показатели эффективности, рассчитанные на основе показателей результата и продукта. Иначе возникает вероятность получения результатов различной значимости.

В то же время, Г.П. Хатри отмечает, что коэффициенты эффективности на основе продуктов используются повсеместно, а коэффициенты эффективности на основе результатов на сегодняшний день встречаются довольно редко. Отчасти, по его мнению, это связано с тем, что за прошедшие годы ни государство, ни частные организации не накопили архива данных о результатах.

Оценка эффективности расходов бюджета основывается на принципе эффективности и результативности использования бюджетных средств, который зафиксирован в ст.34 Бюджетного кодекса РФ, и обладает теми же недостатками, что и указанный принцип. Кроме того, граница между сущностью показателей эффективности и результативности при данном подходе четко не определена. По своей сути, эти показатели, на наш взгляд, аналогичны.

А.В. Бусарова предлагает следующую трактовку понятий, используемых для оценки результатов реализации любых программных мероприятий [12]:

- результат - оценённый объём продукции (в широком смысле, включая материальные и нематериальные услуги), произведённый в процессе функционирования системы (синоним - выпуск);

- затраты - ресурсы, затрачиваемые экономической системой для получения результата или оценка этих ресурсов;

- эффект - разность оценки результата и всего комплекса затрат на его достижение;

- эффективность - соотношение результата и затрат на его достижение.

Таким образом, совокупность рассмотренных подходов к сущности эффективности можно разделить на следующие группы:

1. Первая группа исследователей считает, что эффективность в бюджетной сфере, в том числе бюджетных расходов, - это соотнесение достигнутого (достигаемого) результата с произведёнными затратами. Данный подход отражен в теории экономики общественного сектора, Большом экономическом словаре, также его придерживается Г.П. Хатри, и ряд других авторов.

2. Неоклассическая теория - исходя из которой, эффективность бюджетных расходов - это предоставление ресурса в распоряжение того пользователя, для которого он представляет наибольшую ценность.

3. Третья группа исследователей определяет эффективность в бюджетной сфере и осуществлении бюджетных расходов как получение максимального результата при использовании имеющихся ресурсов или минимальный расход ресурсов для предоставления услуг надлежащего качества и объема. Данного подхода придерживаются многие отечественные ученые и практики. При этом такой подход и заложен в нормах современного российского законодательства, в частности в Бюджетном кодексе РФ.

Рассмотренные подходы свидетельствуют, что оценка эффективности расходования средств в бюджетном секторе представляет весьма сложную проблему. В отличие от частных, государственные (муниципальные) учреждения изначально не имеют действенного набора показателей результата (каким является, например, прибыль для коммерческих организаций), с помощью которого можно сравнить различные организации или продукты.

Таким образом, главной проблемой при определении эффективности бюджетных расходов остается вопрос о том, что понимать под результатами их осуществления. По нашему мнению, этот вопрос должен решаться индивидуально для каждого направления расходования средств. Многие исследователи считают, что на начальном этапе расчёт показателей эффективности можно основывать не на показателях эффекта, результата, а «на показателях продукта».

Однако зарубежные исследования эффективности бюджетных расходов свидетельствуют, что применение показателей продукта даёт противоречивые представления об эффективности расходов бюджета. Анализ подходов к определению эффективности бюджетных расходов позволяет сделать вывод, что различные исследователи используют одни и те же термины, но вкладывают в них различное значение и используют различные методы расчёта соответствующих показателей.

Согласно Бюджетному кодексу РФ одним из принципов бюджетной системы выступает принцип эффективности использования бюджетных средств, который означает, что при составлении и исполнении бюджетов участники бюджетного процесса в рамках установленных им бюджетных полномочий должны исходить из необходимости достижения заданных результатов с использованием наименьшего объема средств (экономности) и (или) достижения наилучшего результата с использованием определенного бюджетом объема средств (результативности).

Ни предыдущие, ни нынешняя редакции рассматриваемой статьи не дают однозначного ответа, какая часть содержания относится к понятию эффективности, а какая - к понятию результативности (в старой редакции - экономности). Отсутствие чёткого ответа на данный вопрос в самом нормативном правовом акте неизбежно приводит к прямо противоположным трактовкам содержания ст. 34 Бюджетного кодекса РФ.

Иной трактовки придерживаются другие авторы, которые считают, что «эффективность использования бюджетных средств подразумевает достижение наивысшего результата при выполнении какого-либо действия, мероприятия, на финансирование которого предусмотрено расходование бюджетных средств. Экономность, в свою очередь, предполагает наименьшее расходование предоставленных средств».

Кроме ст. 34 понятие «результативность» имеется в ряде других статей Бюджетного кодекса РФ. Так, ст. 158 закрепляет за главными распорядителями бюджетных средств бюджетные полномочия по обеспечению результативности использования бюджетных средств; а в ст. 162 закрепляет обязанность получателя бюджетных средств по обеспечению результативности использования предусмотренных ему бюджетных ассигнований. [13] Кроме того, Федеральным законом от 7 мая 2013 г. № 104-ФЗ ст. 179 Бюджетного кодекса изложена в новой редакции, применяющейся к правоотношениям, возникающим при составлении и исполнении бюджетов бюджетной системы РФ, начиная с бюджетов на 2014 г. Согласно этой статье по каждой государственной программе Российской Федерации, государственной программе субъекта Российской Федерации, муниципальной программе ежегодно проводится оценка эффективности ее реализации. При этом порядок проведения указанной оценки и ее критерии устанавливаются соответственно Правительством Российской Федерации, высшим исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации, местной администрацией муниципального образования.

Кроме того, в Бюджетном кодексе есть ст. 270.1 «Внутренний финансовый аудит», в соответствии с которой органы исполнительной власти (органы местной администрации) вправе создавать подразделения внутреннего финансового аудита (внутреннего контроля), осуществляющие подготовку и реализацию мер, направленных на повышение результативности (эффективности и экономности) использования бюджетных средств.

Таким образом, несмотря на широкое применение в Бюджетном кодексе РФ понятия «эффективность» и «результативность» четко не определены. Это не исключает произвольности и необъективности их трактовки в случае применения. Как показывают материалы публикаций, на практике органы государственного (муниципального) контроля в актах проверок финансово-хозяйственной деятельности нередко отмечают факты неэффективного использования бюджетных средств.

Таким образом, проведенный анализ дефиниций эффективности и результативности использования бюджетных средств в действующем законодательстве показывает отсутствие четкости, ясности и единых подходов к определению данного понятия. Представляется необходимым четкое закрепление на законодательном уровне понятий «результативности», «эффективности» и «экономности» в бюджетной сфере с целью их однозначной трактовки.

#### Библиографические ссылки

1. Экономика общественного сектора [Текст] / Г.А. Ахинов, Е.В. Егоров, Л.И. Якобсон, Е.Н. Жильцов; МГУ им. М.В. Ломоносова. Экон. фак. - М.: Теис, 1998.
2. Экономическая энциклопедия [Текст] / Науч.ред.совет изд-ва «Экономика» Ин-т экон РАН; гл.ред. Л.И. Абалкин.-М.: ОАО Изд-во «Экономика», 1999. С.1009-1010.
3. *Борисов, А.Б.* Большой экономический словарь [Текст] / А.Б. Борисов. – М.: Книжный мир, 2001. С.875.
4. *Райзберг, Б.А., Лозовские, Л.Ш., Стародубцева, Е.Б.* Современный экономический словарь [Текст] / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовские, Е.Б. Стародубцева.- 3-е изд., перераб. и доп.- М.: ИНФРА-М, 2001. С. 412
5. Экономико-математический энциклопедический словарь [Текст] / Гл. ред. В.И. Данилов-Данильян.- М.: Большая Российская энциклопедия: Издательский Дом «ИНФРА-М», 2003. С.655
6. *Бушмин, Е.В.* Бюджет: процедуры и эффективность [Текст] / Е.В. Бушмин. - М.: Альтернатива, 2003.
7. *Румянцева, Е.Е.* Новая экономическая энциклопедия [Текст] / Н.Е. Румянцева. - М.:

Инфра-М, 2000. VI, С.692.

8. Финансово-кредитный энциклопедический словарь [Текст] / Колл. авторов; под общ. ред. А.Г. Грязновой. – М.: Финансы и статистика, 2002.- С.1118.

9. Чичелёв, М.Е. Эффект и эффективность в бюджетном процессе [Текст] / М.Е. Чичелёв // Финансы. 2007. №1. С.6.

11. Хатри, Г.П. Мониторинг результативности в общественном секторе [Текст] / Г.П. Хатри / Пер. с англ. - М.: Фонд «Институт экономики города», 2005.

12. Бусарова, А.В. Некоторые элементы бюджетного процесса, необходимые для внедрения методов бюджетирования, ориентированного на результат: Центр исследования бюджетных отношений / А.В. Бусарова. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rb-centre.ru/>.

13. Бюджетный кодекс Российской Федерации: ФЗ от 31.07.1998 № 145 - ФЗ [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс».

УДК 336.146

### **Внедрение банковских технологий в организацию исполнения бюджетов**

Сергиенко Н.С. [nssergienko@mail.ru](mailto:nssergienko@mail.ru)

*Калужский филиал Финуниверситета, Калуга, Россия*

В современных экономических условиях бюджетные технологии имеют своей целью не только рациональное использование бюджетных ресурсов и совершенствование методов исполнения бюджета, важную роль играет мобилизация новых возможностей и резервов, имеющихся в сфере государственных финансов.

К недостаткам современной российской системы исполнения бюджета следует отнести отсутствие процессов эффективного управления финансовыми ресурсами и обязательствами, образующимися в процессе текущего кассового исполнения бюджета. Ранее это приводило к необходимости осуществления нерациональных заимствований для покрытия возникающих кассовых разрывов, к потерям от неиспользования временно свободных бюджетных средств.

До недавнего времени проблема заключалась в отсутствии механизма централизации финансовых ресурсов бюджета на едином счете и, соответственно, в отсутствии возможности оперативного распоряжения ими.

Сегодня в связи с реализацией Концепции ликвидности единого счета органами Федерального казначейства в России создаются все условия для оперативного управления финансовыми ресурсами федерального бюджета.

Однако единый казначейский счет (ЕКС), обеспечивая сведение всех финансовых потоков и средств в единый центр, сам по себе не решает задачи повышения эффективности использования текущих активов и пассивов бюджета, а лишь создает предпосылки для этого. Тем самым становится актуальной тема формирования эффективной модели использования финансовых ресурсов федерального бюджета, сконцентрированных на едином счете. Важнейшей составляющей этой модели является технология активного управления ежедневными кассовыми активами и пассивами, образующимися в процессе исполнения доходной и расходной частей федерального бюджета.

Кассовые активы федерального бюджета в системе ЕКС - объемы поступлений денежных средств на счета федерального бюджета, полученные из определенного набора источников и предназначенные для обеспечения обязательств бюджета.

Сегодня активное внедрение в процесс кассового обслуживания бюджетов получают банковские технологии, среди которых можно выделить систему Cash Management.

Cash Management - это комплекс услуг, предназначенных для эффективного осуществления расчетов и управления остатками на банковских счетах, позволяющих контролировать внешние и внутренние финансовые потоки холдинговой структуры, и достигать

таких целей, как получение дополнительного дохода за счет оптимизации управления консолидированными средствами группы компаний; оперативное получение информации о текущей ликвидности группы компаний; оперативное управление оборотными активами; решение проблемы кассовых разрывов; уменьшение потребности в дополнительном финансировании; оптимизация процентных доходов/расходов; снижение операционных расходов и упрощение ежедневного финансового учета внутри группы компаний; возможность ведения аналитического учета и сравнительного анализа финансово-хозяйственной деятельности по фактическим данным.

По мнению большинства экспертов, продукты Cash Management просты в применении и максимально автоматизированы, благодаря чему существенно снижаются временные и финансовые затраты на операционный процесс, уменьшается вероятность технических ошибок и ошибок персонала при проведении платежей. Решения Cash Management адаптивны к любой финансово-управленческой структуре, не требуют сложного программно-технического оснащения, обладают высокой степенью безопасности и защиты информации.

Основными составляющими продуктов Cash Management выступают:

- управление банковскими счетами, ликвидностью (управление остатком на банковских счетах), процентной ставкой;
- расчётно-кассовое обслуживание;
- информационные сервисы;
- электронный банкинг;
- карточные проекты – эквайринг (процедура предусматривающая приём платёжных карт по расчётным операциям).

В результате её применения наблюдаются ускорение оборачиваемости капитала за счёт консолидации средств в головной компании и эффективное управление ликвидной позицией.

Преимущества Cash Management становятся всё более очевидными, а такие характеристики как решения как единообразие автоматизация регулярность и полная прозрачность создают условия для её активного развития с целью улучшения качества обслуживания клиентов и совершенствования управления финансами.

Таким образом, можно говорить о том, что система органов Федерального казначейства, осуществляющая широкий перечень полномочий при кассовом обслуживании исполнения бюджетов, реализует принципы системы Cash Management.

Казначейское исполнение бюджетов имеет основные отличительные признаки, характеризующие базовые особенности таких методов и технологий, преимущественно используемые не только органами Федерального казначейства, но и органами исполнительной власти (их финорганами). Среди них можно выделить: функционирование единого счета соответствующего бюджета; осуществление органами Федерального казначейства в соответствии с нормами бюджетного законодательства распределения поступлений в бюджетную систему РФ по её уровням с зачислением на счета соответствующих бюджетов; применение системы лицевых счетов, отражающих движение денежных средств; доведение бюджетных средств с единого счета бюджета непосредственно до конечных контрагентов бюджетополучателей; создание лучших условий для реализации мер по повышению оперативности и качества предварительного контроля; широкое внедрение в органах Федерального казначейства автоматизированных систем для проведения и учета кассовых операций, обеспечения информационными потоками как исходное условие перехода к комплексной автоматизации в бюджетном процессе с охватом всех его участников.

Исходя из передовой международной практики современная модель казначейства имеет следующие задачи:

- создание и функционирование органа, осуществляющего на централизованной основе обработку платежей, ведение бухгалтерского учёта исполнения бюджета, составление бюджетной отчётности и финансовое управление средствами бюджета;
- консолидация финансовых ресурсов бюджета на едином казначейском счёте (ЕКС) в

центрального банке РФ;

- внедрение наиболее совершенных технологий осуществления операций в ходе исполнения федерального бюджета и их централизованный учёт;
- внедрение процедур финансового планирования и управления наличными средствами.

С момента своего создания система Федерального казначейства постоянно развивается.

Уже бесспорно, что понятие «единого казначейского счёта» вышло за рамки кассового обслуживания исполнения бюджетов, распространилось на весь сектор государственного управления.

Теперь к клиентам казначейства относятся не только участники бюджетного процесса, но и так называемые «неучастники».

Расширение спектра клиентуры и операций, проводимых на лицевых счетах, развитие информационных технологий являются стимулом для дальнейшей оптимизации функций органов Федерального казначейства. Так, современные казначейские технологии не только улучшают качество кассового обслуживания исполнения бюджетов, но и способствуют совершенствованию механизмов функционирования ЕКС, связанных с достижением цели управления ликвидностью, а также сервисных возможностей, направленных на ускорение оборачиваемости бюджетных средств, интеграционные процессы в части формирования бюджетных ресурсов.

Конечной целью должна стать комплексная система управления финансово- бюджетными потоками, проходящими через ЕКС.

При этом очевидно, что казначейская и банковская системы отличаются друг от друга. Различие в реализации и развитии Cash Management, включая нормативно-правовое регулирование, определены их основными задачами: в условиях банковского сектора – это расширение спектра услуг и максимизация дохода, в условиях казначейства – повышение эффективности осуществления операций в секторе госуправления и бюджетной ликвидности. При этом и банк, и Казначейство заинтересованы в улучшении качественных характеристик сервисных услуг, разработке и внедрению современных инструментов.

Основных направлений развития Cash Management в системе Федерального казначейства можно назвать несколько. Во-первых, это консолидация средств на ЕКС, совершенствование механизмов управления свободными остатками бюджетных средств и процессов электронных сервисов и повышение оперативности платежей и качественных характеристик кассового обслуживания исполнения бюджетов бюджетной системы РФ, минимизация наличного денежного обращения, а также развитие информационных систем и технологий.

Это позволило внедрить новый механизм предоставления межбюджетных трансфертов и бюджетных кредитов на пополнение остатков средств на счетах бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов.

Полагаем, что с учетом мирового опыта и складывающихся возможностей Федерального казначейства при создании отечественной модели необходимо ориентироваться на вариант «рыночного финансирования», базируясь на прогрессивных принципах организации процесса управления денежными ресурсами бюджета.

Целесообразным представляется и использование банковской технологии «Cash concentration». Эта технология, заимствованная у финансовых корпораций, вполне реализуема в системе государственных финансов имеет характеристики казначейства, необходимые для решения поставленных задач:

- единый центр принятия решения по вопросам управления ликвидностью, привлечения и размещения денежных средств;
- единый стандарт обслуживания денежных потоков (единый стандарт платежной дисциплины);
- единая аналитическая система.

В настоящий момент на российском рынке встречаются следующие виды сложных

банковских расчетных продуктов:

- расчетный центр корпорации;
- продукты линейки Cash Pooling;
- механизм доходных/расходных счетов.

Кэш пулинг (Cash Pooling) - система управления несколькими счетами, открытыми в банке, остатки на которых физически собираются на один счет (cash concentration), называемый мастер-счетом, или рассматриваются совместно (notional cash pooling) для оптимизации получаемых/уплачиваемых процентов и улучшения качества управления ликвидностью.

Построение такой системы управления счетами направлено на решение следующих задач:

- получение дополнительных доходов за счет оптимизации управления консолидированными средствами;
- оперативное управление оборотными активами;
- решение проблемы кассовых разрывов;
- сокращение потребности в дополнительном финансировании;
- оптимизация процентных доходов/расходов;
- снижение операционных расходов.

В соответствии с общепринятой классификацией и приведенным выше определением различают два вида кэш пулинга - материальный (cash concentration) и виртуальный (notional cash pooling).

Однако реализации новых направлений не позволяет существующая организация системы бюджетных платежей. Множественность счетов, открытых Казначейству России и его территориальным органам в Банке России. В настоящее время при осуществлении Казначейством России кассового обслуживания исполнения бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, законодательство Российской Федерации не позволяет проводить операции распределения доходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, минуя счета Казначейства России по распределению доходов бюджетов, открытые в Банке России. В связи с этим, операции по лицевым счетам, открытым в территориальных органах Казначейства России, происходят одновременно с проведением аналогичных операций на счетах открытых Казначейству России в Банке России.

Проведение операций возврата излишне уплаченных (взысканных) сумм территориальных бюджетов в условиях ограниченности объема их бюджетных средств усложняет взаимодействие участников этой процедуры.

Нельзя назвать оптимальным и время распределения доходов в бюджетной системе Российской Федерации при использовании счетов, открытых Казначейству России в Банке России, и отражения на лицевых счетах администраторов доходов бюджета поступающих платежей. Иногда этот срок составляет не менее 3-х рабочих дней.

Кроме этого, у администраторов доходов бюджетов, а также у организаций, предоставляющих государственные и муниципальные услуги, зачастую отсутствует оперативная информация о поступлении на счета денежных средств, в том числе информация по лицевым счетам, открытым в финансовых органах.

Работа с ликвидностью единого счета бюджета выявила и ограниченный перечень инструментов для размещения свободных остатков средств федерального бюджета. Практически не используется механизм операций РЕПО, овернайт (Overnight rate). Для этого перечень инструментов для размещения свободных остатков средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации должен быть расширен с точки зрения бюджетного законодательства.

При имеющейся практике размещения средств территориальных бюджетов не используется потенциал увеличения эффективности существующих механизмов управления свободными остатками средств единых счетов бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов. Свободные остатки средств большинства бюджетов субъектов Российской Федерации практически не используются при размещении.

Представляется возможным создание механизма передачи Федеральному казначей-



ству функций по управлению остатком на счете бюджета на основе договора на обслуживание, заключенным публично-правовым образованием с Федеральным казначейством, при котором в соответствующий бюджет будут поступать дополнительные финансовые ресурсы в виде процентов, начисленных на суммы депозитов (пропорционально установленной доли от полученного от размещения дохода).

Внедрение такой практики может стать основой для разработки и реализации технологии «внутридневного» заимствования между бюджетами субъектов Российской Федерации и муниципальных образований. Безусловно, что это возможно при наличии адекватной законодательной и нормативной правовой базы. А это, в свою очередь, позволило бы использовать новый механизм покрытия кассовых разрывов территориальных бюджетов.

Поскольку полномочиями по управлению средствами соответствующих бюджетов обладают финансовые органы, то, исходя из имеющихся возможностей, наличия достаточного остатка средств на счете, планируемых объемов выплат финансовые органы (или органы Федерального казначейства при передаче им данной функции по Соглашению) в конце операционного дня (или несколько раз в день) перечисляют неиспользуемый остаток на созданный для этих целей счет Федерального казначейства для дальнейшего проведения операций по управлению кассовыми активами.

В то же время необходимо учитывать, что публично-правовое образование, не выполняющее своих обязательств по выплатам из-за нехватки ликвидности, вызывает появление в обществе издержек в области эффективности, доверия к власти и обеспечения законности. Поэтому для публично-правового образования основным принципом должны стать своевременность и наименьшие возможные затраты по выплатам.

Данная технология повлияла бы и на сокращение значительного объема операций с наличными денежными средствами. Федеральное казначейство постоянно предлагает технологии, направленные на повышение прозрачности движения бюджетных потоков и сокращение операций с наличными денежными средствами.

На этом развитие технологий по исполнению бюджетов не останавливается. В рамках реализации Программы Правительства Российской Федерации по повышению эффективности бюджетных расходов на период до 2012 г., утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 июня 2010 г. № 1101-р, подпрограммы 2 «Нормативно-методическое обеспечение и организация бюджетного процесса» государственной программы Российской Федерации «Управление государственными финансами», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 марта 2013 г. № 293-р, разработана Концепция реформирования системы бюджетных платежей на период до 2017 года.

Включение вышеуказанных предложений в реализацию Концепции позволит повысить эффективность управления свободными остатками денежных средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации и ускорить внедрение банковских технологий в секторе государственного управления.

#### Библиографический список:

1. *Сергиенко, Н.С.* К вопросу о сущности казначейского исполнения бюджетов [Текст] / Н.С. Сергиенко // *Финансы*, 2006, № 11.
2. *Сергиенко, Н.С.* Повышение эффективности казначейского исполнения территориальных бюджетов в Российской Федерации. Автореферат диссерт.на соиск. уч.степ. к.э.н. [Текст] / Н.С. Сергиенко. - М. 2010. - с. 20
3. Официальный сайт Федерального казначейства [Электронный ресурс]: <http://www.roskazna.ru>

## Учет затрат на поиск полезных ископаемых

Серебренникова С.А. S.morokova@gmail.com

Научный руководитель - Морозова Е.В.

Сыктывкарский лесной институт, Сыктывкар, Россия

До 2012 затраты на поиск, оценку и разведку полезных ископаемых компании отражали по своему усмотрению. С отчетности 2012 года действует ПБУ 24/2011 «Учет затрат на освоение природных ресурсов»

Если компании не хватает сырья, и она собирается разрабатывать новое месторождение полезных ископаемых. Для этого, компания заключает контракт с инженерно-геологической фирмой. После открытия участка недр, компания приобретает лицензию для выполнения на нем поисковых работ. Следовательно, руководству компании пока не ясно, окупятся ли производимые затраты. А перед бухгалтером стоит задача, не ошибиться, отражая затраты в бухгалтерском учете.

Затраты компании на поиск, оценку месторождений полезных ископаемых и разведку полезных ископаемых в ПБУ 24/2011 названы «поисковыми затратами».

Для отражения поисковых активов в балансе с отчетности 2012 года предусмотрены новые группы статей «Нематериальные поисковые активы» и «Материальные поисковые активы» (приказ Минфина России от 05.10.2011 № 124н).

В налоговом учете предусмотрены статьи, которые определяют списание затрат.

Затраты на освоение природных ресурсов списываются в расходы равномерно, в течение определенного срока. Но при получении лицензии на право пользования недрами, затраты признаются в налоговом учете как нематериальные активы, либо, по выбору налогоплательщика, списываются в прочие расходы в течение двух лет. Далее предприятие должно закрепить в учетной политике выбранный вариант. Другие затраты на освоение природных ресурсов списываются в течение одного или двух лет. (НК РФ ст.261 и 325).

Компания должна определить в учетной политике, какие виды поисковых затрат она будет раскрывать как внеоборотные активы (поисковые активы), а какие – признавать текущим расходом отчетного периода (п. 4 ПБУ 24/2011).

Если затраты отнесены к расходам, они включаются в себестоимость производимой продукции через счет 20 «Основное производство». По мере реализации продукции происходит их списание на расходы по обычным видам деятельности проводкой Дт 90-2 Кт 20.[6]

Поисковые активы (ПА) подразделяются на материальные (МПА) и нематериальные (НМПА). Установленный компанией порядок признания и классификации поисковых активов должен применяться последовательно из года в год.

Объекты МПА должны иметь материально-вещественную форму.

Для признания поисковых затрат в качестве нематериального поискового актива необходимо выполнение следующих условий:

- у предприятия должна быть лицензия на поиск, оценку и разведку месторождения.
- не установлена коммерческая целесообразность добычи полезных ископаемых.
- в дальнейшем можно принять актив в качестве нематериального актива [3].

Для учета поисковых активов необходимо открыть соответствующие субсчета к счету 08 «Вложения во внеоборотные активы». Первоначальная стоимость поисковых активов оценивается по сумме фактических затрат и отражается в бухгалтерском учете следующим образом:

ДЕБЕТ 08 субсчет «Вложения в поисковые активы» КРЕДИТ 60, 70, 69, 02, 10 и др.

– формируется первоначальная стоимость поискового актива;

ДЕБЕТ 08 субсчет «Материальные (нематериальные) поисковые активы» КРЕДИТ 08 субсчет «Вложения в поисковые активы»

– поисковый актив признан пригодным для использования в запланированных целях.

С 2012 г. в бухгалтерском балансе предусмотрены строки «Нематериальные поиско-

вые активы» и «Материальные поисковые активы» для отражения соответствующих активов в финансовой отчетности [1].

В дальнейшем поисковые активы амортизируются с учетом правил амортизации соответственно основных средств и нематериальных активов (ПБУ 6/01 и ПБУ 14/07). Несмотря на то, что поисковые активы не являются основными средствами и нематериальными активами, для целей начисления амортизации целесообразно использовать счета 02 «Амортизация основных средств» и 05 «Амортизация нематериальных активов». При этом к этим счетам необходимо открыть соответствующие субсчета.

При использовании поискового актива для создания другого поискового актива амортизационные отчисления включаются в состав затрат на его создание. В бухгалтерском учете будут сделаны следующие проводки:

Дебет 08 «Вложения во внеоборотные активы», субсчет «Материальные поисковые активы»

Кредит 02 «Амортизация основных средств», субсчет «Амортизация материальных поисковых активов»

Кроме того пользователям недр разрешено признавать поисковые затраты в качестве расходов по обычным видам деятельности. При этом согласно ПБУ 10/99 расходами по обычным видам деятельности являются расходы, связанные с изготовлением и продажей продукции, приобретением и продажей товаров, а также расходы, связанные с выполнением работ, оказанием услуг. Но при освоении природных ресурсов компания не осуществляет изготовление и продажу продукции, товаров, выполнение работ или оказание услуг. Следовательно, ПБУ 24/2011 расширяет понятие расходов по обычным видам деятельности для добывающих предприятий с учетом их отраслевой специфики.

В отчете о прибылях и убытках нет отдельной строки для отражения поисковых затрат, относимых на расходы по обычным видам деятельности. Следовательно, организация может сама ввести строку в форму отчетности.

ПБУ 24/2011 установлено, что на каждую отчетную дату организация обязана проводить анализ наличия признаков обесценения поисковых активов. При этом необходимо уделить внимание как минимум следующим признакам:

а) в течение 12 месяцев после отчетной даты истекает срок действия лицензии, которая дает организации право на выполнение работ по поиску, оценке и разведке месторождений полезных ископаемых на определенном участке недр;

б) в планах организации не учтены существенные затраты, необходимые для выполнения работ по поиску, оценке и разведке полезных ископаемых;

в) организация приняла решение о прекращении деятельности, связанной с поиском, оценкой и разведкой полезных ископаемых, вследствие того, что данная деятельность не привела к обнаружению промышленно значимых полезных ископаемых;

г) наличие признаков того, что при продолжении деятельности по поиску, оценке и разведке стоимость поисковых активов не будет возмещена в полной мере при добыче полезных ископаемых или переходе права пользования участком недр другим лицам.

При наличии перечисленных признаков организация обязана провести проверку поисковых активов на обесценение и отражать изменение стоимости вследствие обесценения в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (IAS) 36 «Обесценение активов» и (IFRS) 6 «Разведка и оценка полезных ископаемых» [2].

После документального подтверждения коммерческой целесообразности и технической осуществимости добычи полезных ископаемых или признания промышленной добычи бесперспективной организация прекращает признание поисковых активов.

При признании коммерческой целесообразности последовательность действий компании должна быть следующей:

а) проверить активы на обесценение и при его подтверждении отразить в учете;

б) перевести материальные и нематериальные поисковые активы соответственно в состав основных средств и нематериальных активов по остаточной стоимости при условии со-

ответствия их критериям признания таких активов.

При этом в бухгалтерском учете производятся следующие записи:

Дебет 02 «Амортизация основных средств», субсчет «Амортизация материальных поисковых активов» или 05 «Амортизация нематериальных активов», субсчет «Амортизация нематериальных поисковых активов»; Кредит 08 «Вложения во внеоборотные активы», субсчет «Материальные/ нематериальные поисковые активы»

Дебет 01 «Основные средства» или 04 «Нематериальные активы»; Кредит 08 «Вложения во внеоборотные активы» субсчет «Материальные/ нематериальные поисковые активы».

в) прекратить признание последующих затрат на данном участке недр в качестве поисковых активов.

Если на предприятии добыча полезных ископаемых признана нецелесообразной, то поисковые активы списываются на финансовые результаты компании, за исключением случаев, когда такие активы продолжают использоваться в деятельности организации.

При списании поискового актива с баланса в бухгалтерском учете будут сделаны следующие проводки:

Дебет 91 «Прочие доходы и расходы»; Кредит 08 «Вложения во внеоборотные активы» субсчет «Материальные/ нематериальные поисковые активы» [4].

Таким образом, можно сделать вывод, что принятие Положения по бухгалтерскому учету «Учет затрат на освоение природных ресурсов» (ПБУ 24/2011) упростило и разъяснило учет поисковых затрат. Чтобы избежать нарушение нормативных актов по бухгалтерскому учету, предприятию целесообразно уточнить свою учетную политику, уделив при этом особое внимание процедурам проверки поисковых активов на обесценение и раскрытие информации в бухгалтерской отчетности.

Библиографический ссылки

1. Приказ Минфина РФ от 02.07.2010 N 66н (ред. от 04.12.2012) «О формах бухгалтерской отчетности организаций» [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс: Законодательство». – (Дата обращения 30.11.2013).

2. Положение по бухгалтерскому учету ПБУ 24/2011 [Электронный ресурс]: [утверждено от 6 октября 2011 г. N 125н ] // СПС «КонсультантПлюс: Законодательство». – (Дата обращения 30.11.2013)

3. *Аглямова, Л.Ф.* Учет расходов на поиск, оценку и разведку полезных ископаемых [Текст] / Л.Ф. Аглямова // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2013. – № 4.

4. *Демакова, О. А.* Анализ применения положения по бухгалтерскому учету «Учет затрат на освоение природных ресурсов» (ПБУ 24/ 2011) на примере бухгалтерской отчетности ОАО «Распадская» [Текст] / О. А. Демакова, И. В. Овчинникова // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы II междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, июнь 2013 г.). — СПб.: Реноме, 2013. — С. 70-74.

5. *Макалкин, И.* Затраты на поиск полезных ископаемых [Текст] / И. Макалкин // Бухгалтерия. Просто, понятно, практично. – 2012. – № 5.

6. <http://www.ibuh.ru/undercontrol/glossary/68480/>

УДК 72:005.53

### Технико-экономическая оценка проектных решений

Сичинава Г.А., [gsichinava@ugtu.net](mailto:gsichinava@ugtu.net)

*Ухтинский государственный технический университет, Ухта, Россия*

Экономика архитектурного проектирования относится к области прикладной науки и в этом статусе призвана обосновывать, анализировать, изыскивать и рекомендовать рациональные направления и целесообразные варианты в архитектурно-строительном проектиро-

вании. В то же время архитектурно-строительные решения находятся в зависимости от экономических возможностей. Можно считать, что экономика формирует архитектуру, как и архитектура создает экономические ценности.. Благие порывы архитекторов нередко завершаются экономическими потерями, а экономические условия, в свою очередь, не всегда во благо архитектур. Современные прикладные экономические расчеты в принципе основаны на методах, разработанных фундаментальной экономикой. Однако, прикладная экономика путается в трех показателях (единовременных, текущих и сопряженных затратах) и нескольких производных от них.

Прикладная экономика, основанная на здравом смысле, должна адаптироваться к реальным условиям времени и места. В проектной практике экономические методы довольно абстрактны. Они ориентированы на затратный показатель, т. е. исключительно на экономические возможности заказчика. В разрабатываемых указаниях (инструкциях) по технико-экономической оценке проектных решений общественных зданий во главу угла ставился показатель сметной стоимости. Сметная стоимость важный критерий, получается, как будто конечная цель - построить ,а эксплуатационным расходам в течение функционирования здания (согласно классу капитальности) суждено только возрастать. Проектировщик же благодаря рациональным проектным предложениям способен снизить эксплуатационные расходы более чем на 30%, только он, во-первых, не знает, каким образом это связано с его проектом, и, во-вторых, в подобном сокращении не заинтересован.[1]

Как и заказчик, проектировщик видит перед собой только один экономический критерий - стоимость строительства и не всегда ориентируется на объем реализуемых в здании услуг, в том числе платных, которые обеспечивают условия самокупаемости и самофинансирования будущего сооружения. Одно и то же производство можно разместить в зданиях с различными объемно-планировочными и конструктивными решениями. Заданные санитарно-гигиенические и бытовые условия могут быть обеспечены то же несколькими способами.

Задачей проектировщиков является выбор такого варианта из намеченных, при котором производство продукции, максимально удовлетворяя всем условиям, отвечало бы требованиям экономической эффективности использования средств. Для оценки сравниваемых вариантов необходимо соблюдение условий сопоставимости по ряду аспектов. В их числе: функциональное назначение и мощность размещаемых производств, уровень соответствия техническим нормам и правилам проектирования, условиям строительства и эксплуатации, а также условиям сопоставимости стоимости и единых цен на материалы, изделия, конструкции, тепловую и электрическую энергию и т.п. Большое разнообразие объектов проектирования и специфика их проектирования определяют значительные различия в подходах к оценкам и выбору лучших вариантов.

В качестве вариантов для сопоставления с предлагаемым решением могут рассматриваться: один (или более) вариант, разработанный в соответствии с тем же заданием на проектирование; действующее типовое или наиболее экономичное из ранее разработанных аналогичных индивидуальных решений (проект-эталон); система показателей, полученных для проектных решений, принимаемых за эталон (контрольные показатели).

Для экономической оценки проектных решений продолжительное время использовали приведенные затраты, сметную или сметно-расчетную стоимость, эксплуатационные расходы, трудоемкость изготовления и монтажа, продолжительность строительства.[2] В качестве дополнительных показателей использовали показатели расхода основных строительных материалов (металла, цемента, леса) и топливно-энергетических ресурсов. При равенстве архитектурных качеств предпочтение отдавали варианту с меньшими приведенными затратами, а при идентичности этого показателя - варианту с наименьшей стоимостью и трудоемкостью.

Однако в условиях рыночной экономики приведенные затраты как основной показатель проекта являются недостаточными. Для сравнения различных вариантов инвестиционных проектов (инвестиции могут быть бюджетные или коммерческие) используют различные показатели, в числе которых первостепенное значение имеют чистая приведенная стои-

мость или интегральный доход, индексы и нормы прибыли, рентабельности и возврата инвестиций, а также срок окупаемости.

Для технико-экономической оценки, характеризующей объемно-планировочное решение промышленного здания, в качестве расчетных единиц могут быть приняты 1 м<sup>2</sup> общей площади здания и 1 м<sup>3</sup> объема. Общую площадь здания определяют как сумму площадей всех этажей (надземных, включая технические, цокольного и подвальных), измеренных в пределах внутренних поверхностей наружных стен (или осей крайних колонн, где нет наружных стен), тоннелей, внутренних площадок, антресолей, всех ярусов внутренних этажей, рампы, галерей (горизонтальной проекции) и переходов в другие здания.

В общую площадь здания не включаются: площади технического подполья высотой менее 1,8 м до низа выступающих конструкций (в котором не требуются проходы для обслуживания коммуникаций); площади над подвесными потолками, а также площади участков для обслуживания подкрановых путей, кранов, конвейеров, монорельсов и светильников.

Площадь помещений, занимающих по высоте два этажа и более в пределах многоэтажного здания (двухсветных и многоветных), включают в общую площадь в пределах одного этажа. Объем здания исчисляют умножением измеренной по внешнему контуру площади поперечного сечения (включая цокольный и подвальные этажи) на длину здания в пределах внешних поверхностей торцовых стен. Расчетные единицы площади и объема здания используют для стоимостной (стоимость 1 м<sup>2</sup> и 1 м<sup>3</sup>), материалоемкостной (расход основных материалов на единицу площади и объема) и трудоемкостной (удельная трудоемкость) оценок здания.

Для конструктивной оценки зданий используют также такие показатели, как конструктивная площадь (сумма площадей сечения всех конструктивных элементов в плане здания), площадь наружных стен, вертикальных ограждений фонарей и др. При технико-экономической оценке отдельных конструктивных элементов или их комплексов и соблюдении условий сопоставимости выявляют наиболее экономичные решения рядом показателей по расходу материалов, технологичности изготовления, затратам труда и т.п. Эти показатели могут быть на отдельную конструкцию, погонный или квадратный метр длины или площади конструкции. Однако решающим показателем эффективности той или иной конструкции здания являются приведенные затраты.[1] В последние десятилетия для качественной и количественной оценки проектов используют методы квалиметрии. Эти методы основаны на экспертной оценке (одним или группами экспертов) всех сторон проекта, которые при традиционных методах либо не учитываются, либо трудно поддаются анализу. Например, методами квалиметрии могут быть установлены удобство и универсальность помещения, его эстетичность, а также техническая безопасность, экологичность и т.п. Придавая этим сторонам проекта определенную весомость, устанавливают в основном его качественную сторону. Методы квалиметрии используют чаще всего для оценки уникальных или индивидуальных проектов.

Помимо рациональной организации функционирования учреждений, размещенных в здании, в значительной степени зависят от проектного решения и типа здания, выбранного для данной градостроительной и демографической ситуации. Высокие эксплуатационные расходы и низкие доходы (или убытки) общественных зданий, которые имеют место, в значительной степени предопределены проектным институтом. Причины разные, существуют, объективные., но есть и такие, которых можно и даже необходимо избежать.. Определение стоимости остается уязвимым местом в проектном цикле. Дело, не только в методах определения стоимости, а в неумении анализировать стоимость.

Для оценки технического уровня и качества проектной документации в задании на разработку типового или индивидуального проекта необходимо определить общую сметную стоимость, и в том числе стоимость строительно-монтажных работ. Показатели в задании должны строго соответствовать показателям технико-экономического расчета (ТЭР), представляющего следующую стадию экономического процесса работы. Составляя задание на проектирование, архитектор не знает именно тех объемно-планировочных и конструктивных

особенностей своего будущего проекта, которые повлияют и на сметную стоимость, и на эксплуатационные расходы, причем в значительном диапазоне.

Метод поэтапного приближения расчетной стоимости к фактической в практике на строительство объекта на основе информационных данных позволяют определить стоимость строительства с точностью плюс-минус 20%, причем «информационные данные» по своему объему и оперативности получения несколько отличаются от наших сегодняшних поисков проекта-аналога. На следующем этапе - разработке предварительного проекта с составлением бюджетной стоимости строительства точность определения затрат доходит до плюс-минус 10%, а на стадии рабочих чертежей и контрольных смет - плюс-минус 5%. Градостроительство является сложным многогранным процессом, в котором должны быть увязаны многочисленные и разнородные требования: наилучшее функциональное и планировочно-пространственное построение города, создание хороших санитарно-гигиенических условий для проживающих в нем, организация системы культурно-бытового обслуживания транспорта. Все эти требования должны быть удовлетворены при максимальном сбережении материальных и денежных средств. Это означает, что при проектировании населенного места следует добиваться комплексного решения архитектурных, функциональных и экономических задач.

Экономическая сторона проектирования определяется в первую очередь эффективностью капитальных вложений, что характеризуется экономией средств как при строительстве, так и при эксплуатации города. На стадии проектирования определяется судьба будущих зданий, сооружений, комплексов, жилых застроек, городов. Именно на этой стадии определяется размещение объектов, их технические, конструктивные и объемно планировочные решения и в итоге - эффективность капитальных вложений.[3] Главным в совершенствовании проектного дела является применение системы технико-экономической оценки и выбора оптимальных проектных решений.

Под технико-экономической оценкой понимается выполнение расчетов, характеризующих проектные решения и выявляющих их экономическую эффективность, с целью выбора наилучшего варианта. В результате оценки отражается влияние функциональных, технических, технологических и организационных факторов проекта на экономические результаты.

Технико-экономическое обоснование проектов проводится с целью принятия решения о хозяйственной необходимости, технической возможности, коммерческой, экономической и социальной целесообразности инвестиций.

Результаты обоснования инвестиций являются основой для разработки, согласования, экспертизы проекта. Экономическое обоснование дает возможность рассчитать не только окупаемость затрат на строительство объекта, но и получение экономического и социального эффектов от применения данного проектного решения.

Технико-экономическая оценка применяется не только при экспертизе проектов, но и для экономического выбора лучшего проектного варианта, проведении научно исследовательских работ по обоснованию проектных решений для массового строительства, а также для установления экономической эффективности строительства предприятий.

При оценке любого строительного проекта используются и социальные, и строительно-технические критерии, оценивается способность здания выполнять свои утилитарные цели. Заключительным этапом является экономическая оценка проекта. Все названные условия можно разделить на две группы: экономические и внеэкономические. На практике выполняется экономическая оценка проекта и проверка оптимальности (качества) проектных решений.[3]

Экономическая оценка определяется в ходе расчета комплекса показателей, характеризующих строительные и эксплуатационные стоимостные данные, трудоемкость и продолжительность возведения объекта и некоторые другие.

Внеэкономическая оценка проверяет соответствие проекта необходимым количественным и качественным требованиям, закрепленным в градостроительных нормативах,

правилах застройки, которые являются средством регулирования градостроительной деятельности.

Двойственный характер оценки проектов отражен в структуре определенных для их оценки технико-экономических показателей (ТЭП).

Система ТЭП строительных объектов состоит из:

- основных строительных (удельные капитальные вложения, удельные эксплуатационные издержки, трудоемкость строительства, продолжительность строительства и т. д.);
- технологических (мощность предприятия, себестоимость единицы продукции, численность работающих, проектная производительность труда, затраты сырья, топлива, энергии, воды, пара и т. д.);
- дополнительных (показатели генпланов, показатель объемно-планировочных решений, показатель конструктивных решений).

Основные строительные технико-экономические показатели выполняют следующие функции: задают лимит капитальных вложений, эксплуатационных издержек и трудовых ресурсов для осуществления строительства. Технологические технико-экономические показатели дают представление об экономической эффективности предприятия, для которого проектируется строительный объект. Дополнительные технико-экономические показатели контролируют выполнение в проекте требований строительных норм и правил.

Важные вопросы, связанные с развитием материальной базы, построением сети зданий и сооружений, решаются архитекторами, принимаются на архитектурных научно-технических советах. Поэтому, совершенно необходимы экономические конкурсы, где выигрывало бы наиболее эффективное предложение, сохраняющее, разумеется, все прочие достоинства проекта.

Библиографические ссылки:

1 Крашенинников, А. В., Подольский, В. И. Методические рекомендации по оценке экономической эффективности инвестиционных проектов [Текст] / А.В. Крашенинников, В.И. Подольский. - М,2009.-С.120-144.

2. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов: Министерство экономики РФ, Министерство финансов РФ, ГК РФ по строительству, архитектуре и жилищной политике [Текст] / Рук. Авт. Кол.: В.В. Косов, В.Н. Лившиц, А.Г. Шахназаров. - М.: Экономика, 2000.-С.86-120.

3. Виленский, П.Л., Лившиц, В.Н., Смоляк, С.А. Оценка эффективности инвестиционных проектов: теория и практика [Текст] / П.Л. Виленский, В.Н. Лившиц, С.А. Смоляк. – М.: Дело, 2004.-С.99-156

УДК 332.142.4

### **Анализ лесного сектора экономики Республики Коми**

Скуднова И.А. I.Skudnova@yandex.ru

Ухтинский государственный технический университет, г. Ухта

Все неудобства, которые доставляет человеку суровый климат Республики Коми, с лихвой компенсируют ее богатейшие ресурсы. Регион считается основной топливной базой европейского севера России. Здесь есть месторождения нефти, газа, угля, бокситов, титана, драгоценных металлов. А большая часть территории покрыта качественными хвойными лесами.

Республика Коми находится на крайнем северо-востоке европейской части России, к западу от Уральских гор. Леса и кустарники занимают 78% территории региона. При этом в структуре лесов преобладают темнохвойные еловые леса. Их характерная особенность – высокий удельный вес спелых и перестойных деревьев. Основные виды промышленной про-



дукции Республики Коми – нефть (включая газовый конденсат), уголь, природный газ, нефтепродукты, пиломатериалы, древесноволокнистые и древесностружечные плиты, фанера, бумага, картон, электроэнергия. Лесопромышленный комплекс республики включает организации и предприятия лесозаготовительной и целлюлозно-бумажной промышленности, лесопильные производства, производства фанеры, древесноволокнистых, древесностружечных плит и MDF, а также деревянных строительных конструкций. Заготовка древесины сосредоточена в бассейнах рек Вычегды, Сысолы и Мезени. Основные лесозаготовительные предприятия – ООО «Финлеском» (дочернее предприятие ОАО «Монди Сыктывкарский ЛПК») и ООО «Лузалес». Крупнейшие предприятия деревообработки: ООО «Сыктывкарский фанерный завод», ЗАО «Жешартский фанерный комбинат», ООО «Завод ДВП», ОАО «ЛПК «Сыктывкарский ЛДК». Ведущее предприятие целлюлозно-бумажного производства – ОАО «Монди Сыктывкарский ЛПК».

Особенности ЛПК Республики Коми:

1) Почти полная переработка объемов заготавливаемой в республике деловой древесины при недостатке высококачественного древесного сырья (пиловочника, фанерного кряжа), избытке низкосортной балансовой древесины, а также слабом использовании в хозяйственном обороте топливной древесины.

2) Развитая целлюлозно-бумажная цепочка переработки хвойного и лиственного балансового сырья с производством целлюлозы, различных видов бумаги, картона.

3) Полноценный сегмент полуфабрикатов с выпуском фанеры, ДСП, ДВП (по «мокрой» технологии), плит MDF; из современных видов плит не производятся только плиты OSB.

4) Широкое распространение первичного лесопиления.

5) Слабое развитие переработки пиломатериалов – производства клееных деревянных изделий, мебельных заготовок, специализированных строительных элементов из древесины.

6) Начальное развитие производства различных видов биотоплива и использования древесины и древесных отходов в коммунальной энергетике. (По данным Министерства промышленности и энергетики Республики Коми) [3].

Лесной комплекс Республики Коми сегодня – это около 24 % валового внутреннего продукта, свыше 12 % поступлений в бюджет, 33,4 % валютной выручки. Здесь работает каждый третий человек, занятый в промышленном производстве. На данный момент лесная отрасль имеет не только сырьевую направленность, но и перерабатывающую.

В настоящее время развитие лесного комплекса страны и РК основано на принятии и постепенном внедрении нового лесного законодательства, базирующегося на Лесном кодексе от 04.12.2006 года № 200 – ФЗ (в ред. от 28.07.2012 N 133-ФЗ). Ни одна отрасль за свою историю не претерпела столько всевозможных изменений, реорганизаций, слияний и разъединений, как лесное хозяйство и лесная промышленность.

Для сохранения наиболее ценных и девственных лесов Республике Коми сделано немало. На ее территории созданы два самых крупных в Европе анклава девственных лесов: Национальный парк «Югыд ва» (1,9 млн га) и Печоро-Илычский биосферный заповедник (0,72 млн га) – которые с 1995 года включены в список Всемирного народного наследия ЮНЕСКО под общим названием «Девственные леса Коми»; множество заказников разного вида защиты лесов, памятники природы - всего на площади более 6 млн га, а это 14,6 % территории республики.

Запас лесных ресурсов на территории республики Коми превышает 3,0 млрд куб. м. Запас хвойных насаждений составляет 2,54 млрд куб. м, лиственных – 0,50 млрд куб. м. Хвойная древесина – большая ценность не только для деревообрабатывающей, но и целлюлозно-бумажной промышленности. К 2011 году основными поставщиками комплексов лесозаготовительных машин стали компании «Джон Дир Форестри», «Коматцу Форест», «Понсэ» с заводами в Финляндии Швеции. Попытки создать конкурентные машины в России и Белоруссии успехом не увенчались.

В настоящее время основная часть древесины заготавливается по сортиментной тех-

нологии с применением многооперационных машин – харвестеров и форвардеров. Удельный вес сортиментной технологии в 2010 г. составил в целом по республике около 85 %. Объем лесозаготовок ограничен емкостью рынка лесного сырья, а также низкой экономической доступностью лесных ресурсов (отсутствие развитой сети дорог) в объемах 6,5–8,0 млн куб. м древесины.

Крупнейшие лесозаготовительные предприятия: ООО «Лесная компания Монди СЛПК» (дочернее предприятие ОАО «Монди Сыктывкарский ЛПК», на долю которого приходится около 40 % общих заготовок), ООО «Лузалес» (10 %). В 2008 г., впервые в новейшей истории лесного комплекса республики, по инициативе лесного бизнес-сообщества была разработана и стала официальной частью Лесного плана Республики Коми на 2008-2017 г.г. так называемая «Генеральная схема развития сети лесных дорог Республики Коми». В 2008 - 2009 гг. проводилась модернизация лесопильных производств, позволяющая увеличить объем выпуска и качества пиломатериалов, а также использовать тонкомерную древесину более низкого качества. Экономическое обоснование необходимости строительства двух целлюлозно-бумажных комбинатов в лесоизбыточных Троицко-Печорском и Удорском районах было впервые дано в Программе развития и реструктуризации лесопромышленного комплекса Республики Коми на 1997-2005 гг.

По поручению правительства РК Министерство промышленности и энергетики в 1997- 2010 гг. проверило большую организационную работу по проведению предынвестиционных исследований и подготовки ТЭО обоих проектов. К сожалению, несмотря на все усилия руководства Республики Коми в 1997-2010 гг. по поиску и привлечению потенциальных инвесторов, заинтересованных в создании Удорского целлюлозного завода (Удорского ЦБК) и Троицко-Печорского целлюлозно-картонного комбината (Троицко-Печорского ЦБК, Троицко-Печорского ЛПК), реальных инвесторов, способных реализовать проект таких масштабов, найти до настоящего времени не удалось. Работа по обоим проектам по-прежнему находится в начальной стадии. Хотя необходимо отметить, что в 2007 - 2011 гг. была проведена очень большая работа по проекту создания Троицко - Печорского ЛПК, венцом которой стало включение в 2008 г. этого проекта в Перечень приоритетных инвестиционных проектов в области освоения лесов Минпромторг России. Однако уже в 2009 г. стало ясно, что инвестор не способен организовать финансирование проекта в согласованном размере. В 2010 г. Проект Троицко – Печорского ЛПК был исключен из Перечня приоритетных в связи с нарушением инвестором своих обязательств. Таким образом, выход из кризиса лесной отрасли, которая многие годы кормила республику, идет как бы с двух сторон. С одной, правительство находит возможности для поддержки и льгот, с другой – сами предприятия начинают хозяйничать по-новому, они стали объединяться [1].

В связи с наступившими изменениями в экономике страны республика также изменила структуру производства. Если раньше на внешний и внутренний рынки поставлялась преимущественно необработанная древесина, то в настоящее время предприятия лесной промышленности производят и продают в основном лесобумажную продукцию и продукцию лесопильно-деревообрабатывающих предприятий. Лесопромышленный комплекс сегодня является одной из ключевых отраслей и развивается в соответствии с разработанной Правительством «Стратегией развития лесопромышленного комплекса Республики Коми до 2015 года».

В текущем году предприятиями лесной отрасли будет вывезено 5,6 млн куб. метров древесины, произведено 750 тыс. куб. метров пиломатериалов, 310 тыс. куб. метров ДСП, 28,5 млн куб. метров ДВП, 340 тыс. куб. метров фанеры, 810 тыс. тонн бумаги и картона. Эта продукция поставляется более чем в 80 стран мира. В последние годы лесопромышленный комплекс Республики Коми развивается высокими темпами, что позволило увеличить ежегодный прирост производства лесобумажной продукции с 5 до 10 процентов. Доля лесобумажной продукции и продукции глубокой переработки составляет 89 процентов. В настоящее время структура лесопромышленного комплекса республики приближается к показателям, характерным для западноевропейских стран.

Дальнейшее развитие ЛПК Коми предполагает привлечение значительных инвестиций как в действующие, так и в новые проекты по глубокой переработке древесины. «Стратегия...» определяет сценарий развития лесного сектора республики в соответствии с приоритетными направлениями, заключающимися в создании условий устойчивого обеспечения лесными ресурсами потребностей внутреннего рынка и экспорта высококачественной, конкурентоспособной лесопродукции. В результате реализации этого плана в лесохозяйственный оборот будет введено до 15 млн куб. метров расчетной лесосеки. На эти цели потребуется 47 млрд. рублей, при этом будет создано 5,8 тыс. рабочих мест. Планируется построить 24 производственных объекта в 10 муниципальных образованиях. Главными объектами развития лесопромышленного комплекса Коми станут Удорский целлюлозный завод мощностью 500 тыс. тонн целлюлозы в год и Троицко-Печорский целлюлозно-картонный комбинат мощностью 310 тыс. тонн тарного картона в год. Кроме указанных проектов, в Сыктывкарском лесопромышленном узле планируется строительство предприятия по выпуску сухих экспортных пиломатериалов в объеме 700 тыс. куб. метров.

Сейчас от ЛПК Республики Коми в федеральный перечень включено пять приоритетных инвестиционных проектов с объемом инвестиций свыше 30 млрд руб. и объемом выделенного лесного фонда около 6 млн м<sup>3</sup>:

1) Проект по созданию и модернизации лесоперерабатывающей инфраструктуры ОАО «Монди СЛПК» («СТЕП»).

2) Центр глубокой (безотходной) лесопереработки с производственной мощностью 750 тыс. м<sup>3</sup> готовой продукции в год на территории Усть-Куломского района (ООО «ЦентроВудКом»).

3) Производство сборных деревянных домов из массивных панелей по технологии Massiv-Holz-Mauer, изготовление стандартных изделий и конструкций для деревянного домостроения (ООО «Сыктывкарский промышленный комбинат»).

4) Строительство завода по производству конструктивных элементов деревянного домостроения (ООО «Лесозавод № 1»).

5) Создание лесоперерабатывающего производства по инновационной глубокой переработке древесины (ООО «ПечораЭнергоРесурс»). Еще один проект находится на рассмотрении в Минпромторге Российской Федерации на предмет включения в Перечень приоритетных инвестиционных проектов в области освоения лесов. Это модернизация лесоперерабатывающей инфраструктуры ООО «Лузалес» с внедрением высокотехнологичного оборудования в лесопильное производство и производство клееных строительных конструкций с использованием отходов лесопиления в энергетических целях на базе лесопильного завода в пос. Кидзявидзь Прилузского района. (По данным Министерства промышленности и энергетики Республики Коми).

Реализация указанных проектов и принятие ряда других мер по развитию лесопромышленного комплекса республики позволит значительно повысить конкурентный потенциал отрасли, вовлечь в хозяйственный оборот лесные ресурсы северной и северо-западной части республики, сбалансировать производственные силы региона, решить проблему лесных поселков.

Результатами реализации поставленных задач в развитии лесопромышленного комплекса по программе «Стратегия экономического и социального развития Республики Коми на период до 2020 года» должны стать:

- повышение эффективности и конкурентоспособности лесного комплекса республики, увеличение объемов промышленного производства к 2020 году: лесозаготовок - при вводе в эксплуатацию новых лесопромышленных комплексов и модернизации действующего - до 17 млн. куб. м; пиломатериалов - до 2600 тыс. куб. м; фанеры - до 380 тыс. куб. м; бумаги - до 1200 тыс. тонн; картона - 260 тыс. тонн; древесноволокнистых плит (включая средней плотности МДФ, мягкие) - до 45 млн. усл. кв. м; древесно-стружечных плит - до 490 тыс. усл. куб. м;

- увеличение доли использования расчетной лесосеки до 50% и более;

- качественное улучшение структуры товарной продукции (увеличение доли перерабатывающих отраслей до 90% и более в общем объеме производства продукции лесопромышленного комплекса);

- достижение баланса технологической структуры лесоперерабатывающего производства с породно-размерным составом лесного фонда;

- создание условий, обеспечивающих социальную стабильность в районах, для которых лесная промышленность является базовой [2].

Как было сказано выше, также основными причинами медленного развития лесного сектора является низкая инвестиционная привлекательность лесного бизнеса. Основные риски, которые приводят к снижению инвестиционной привлекательности лесного сектора страны:

- 1) риск ухудшения общей экономической ситуации;
- 2) риск усиления конкуренции в лесном секторе;
- 3) риск изменения законодательства;
- 4) риск возникновения природных и чрезвычайных антропогенных ситуаций;
- 5) риск роста цен на сырье и материалы;
- 6) риск управленческого персонала;
- 7) зависимость от ключевых контрагентов;
- 8) инфраструктурный риск;
- 9) риск доступности капитала;
- 10) недостаток квалифицированного персонала на операционной стадии.

Сегодня в России на государственном уровне не сформулирована экономическая модель, за счет которой может эффективно развиваться лесная промышленность. И потому четкие перспективы её развития тоже отсутствуют. Но в Республике Коми легких путей не ищут, здесь идут своим путем – проб и ошибок. И, надо признать, из задуманного у них многое получается.

#### Библиографические ссылки

1) *Заборцева, Л.П. Чупров, В.И.* Лесной комплекс Республики Коми: история и современность [Текст]: учебное пособие / Л.П. Заборцева, В. И. Чупров. - 139 с.

2) Стратегия экономического и социального развития Республики Коми на период до 2020 года (в ред. Постановлений Правительства РК от 26.01.2009 № 22, от 22.12.2009 № 390).

3) *Чабак, Е.* Сокровищница Севера [Текст] / Е. Чабак // ЛесПромИнформ. - 2011. - №7. - С. 30 - 33.

УДК 330.322

### **Проблемы инвестирования в лесном секторе экономики**

Скуднова И.А. I.Skudnova@yandex.ru

Ухтинский государственный технический университет, г. Ухта

Эксперты в области лесопромышленного комплекса РФ сходятся во мнении, что ЛПК России может составить конкуренцию мировым производителям продукции из древесины только при условии собственной объемной модернизации, которая имеет шансы на успех при привлечении в отрасль масштабных инвестиций.

В соответствии с Указом Президента РФ № 596 от 07 мая 2012 г. «О долгосрочной государственной экономической политике» перед представителями исполнительной власти регионов поставлены серьезные задачи увеличения объемов инвестиций до уровня не менее чем 25% ВВП к 2015 году и до 27% ВВП – к 2018 году. Проблему увеличения ВВП в лесной отрасли призваны решить приоритетные инвестиционные проекты. В настоящее время в Российской Федерации реализуется 118 приоритетных инвестиционных проектов в области освоения лесов с общим объемом инвестиций более 405 млрд. руб. У 54% инвестиционных

проектов объем инвестиций от 300 млн до 1 млрд. руб., у 23% – от 1 до 3 млрд. руб., у 13% – от 3 до 7 млрд. руб., у 10% – свыше 7 млрд. руб. Реализация инвестпроектов предполагает создание 48,9 тыс. новых рабочих мест (что увеличивает количество занятых в отрасли на 9%). Предполагаемый объем потребляемого сырья – 78,5 млн м<sup>3</sup>. Фактически размер расчетной лесосеки составляет около 70 млн м<sup>3</sup>, то есть инвестпроекты обеспечены сырьем на 80%.

Наиболее активно реализуются инвестиционные проекты в Вологодской области (16 проектов), в Кировской области и Красноярском крае (по 9 проектов), а также в Пермском крае и Архангельской области (8 и 7 проектов соответственно). В Архангельской области в перечень приоритетных инвестиционных проектов включено 7 проектов с объемом инвестиций почти 28 млрд. руб. В ходе их реализации предполагается создание 1665 дополнительных рабочих мест.

Генеральный директор Научно-исследовательского и аналитического центра экономики леса и природопользования Николай Петрунин отмечает: «Часто инвестпроекты не вписаны в программы развития топливно-энергетического комплекса и транспортной инфраструктуры; не состыкованы с возможностями привлечения и профессиональной подготовки трудовых кадров; не учитывают вопросы социально-экономического развития регионов и тенденции изменения глобальных рынков, а также возможности обеспеченности сырьем на перспективу. Другими словами, модернизация старых производств или создание новых предприятий выступает в роли самостоятельных одиночных проектов, которые не вплетены в общую канву развития той или иной области. Понятно, что при таком подходе невозможно ни просчитать риски, ни максимально использовать существующие плюсы».

Проще говоря, выбирая путь локальных инвестиционных проектов, отрасль обрекает себя на самый неблагоприятный сценарий развития событий. Лесной комплекс не двинется вперед, не выстроив систему стратегического планирования. Вопросы интенсификации лесопользования необходимо решать в увязке со смежными производствами и отраслями. Обращает на себя внимание тот факт, что 40% инвестиционных проектов реализуются с отставанием по срокам. Напомним, что для инвесторов предусмотрены льготы на реализацию проектов:

- понижающий коэффициент 0,5 для арендной платы (на эту льготу государство ежегодно выделяет 2 млрд. руб.);
- безаукционный порядок передачи лесных участков в пользование для сырьевого обеспечения инвестпроектов.

Недобросовестные инвесторы стремятся пользоваться этими преференциями как можно дольше, что приводит к тому, что средний срок реализации инвестпроекта составляет семь лет, при этом реально необходимый – особенно если речь идет о модернизации и реорганизации уже существующих производств (а это 14 проектов) – около пяти лет [1].

В инвестировании решающую роль играет вопрос стоимости денег. Нежелание инвесторов идти в лесной сектор в значительной степени связано с отраслевыми особенностями и рисками, которые влияют на дифференциацию стоимости денег для инвестирования в данную, конкретную, отрасль. Выбор инвестора обуславливается соотношением доходности проекта и его потенциальных рисков. Большая часть этих рисков свойственна практически всем предприятиям лесного сектора России; различается только вес каждого риска для конкретных условий, для каждой отдельной компании, и каждого отдельного инвестора. Все это сильно осложняет процесс принятия решений по инвестированию в конкретный проект, а упростить этот процесс могло бы государство, взяв на себя определенные обязательства по снижению этих рисков для отрасли, в особенности при реализации комплексных проектов по заготовке и переработке древесины. В то же самое время стоимость снижения рисков должна быть адекватной для государства при стимулировании развития лесного сектора страны и отдельных федеральных округов России. Предприятия лесного сектора страны работают в условиях роста цен на энергию и сырье. Значительная часть лесопроизводства изготавливается на устаревших производствах. Для повышения эффективности работы и снижения затрат лесозаготовительной промышленности необходимо: снижение доли ручного труда, повышение

технической оснащенности за счет внедрения новых высокопроизводительных машин, укрупнение предприятий, расширение объема дорожного строительства.

За период кризиса инвестиционная привлекательность российского лесного сектора значительно снизилась, и увеличилось число убыточных производств. Основные причины низкой инвестиционной привлекательности лесного бизнеса лежат в следующих сферах: рыночная конъюнктура, нормативно-правовое регулирование и ресурсное обеспечение. Как правило, эксперты относят к вопросам связанным с рыночной конъюнктурой две основные проблемы - отсутствие уверенности в улучшении общей экономической ситуации, рост конкуренции на рынке лесопродукции. Самый большой блок вопросов представлен в сфере ресурсного обеспечения; сюда относятся нестабильность цен на сырье и материалы, кадровые проблемы. Некоторые проблемы, относящиеся к инфраструктуре, относятся к сфере нормативно-правового регулирования. Поскольку лесной ресурс находится в государственной собственности проблемам совершенствования лесного законодательства уделяется особое внимание при рассмотрении низкой инвестиционной привлекательности лесного сектора России. Важное значение имеют вопросы, связанные с возникновением непредвиденных природных и чрезвычайных антропогенных ситуаций.

Основные риски, которые приводят к снижению инвестиционной привлекательности лесного сектора страны:

- 1) риск ухудшения общей экономической ситуации;
- 2) риск усиления конкуренции в лесном секторе;
- 3) риск изменения законодательства;
- 4) риск возникновения природных и чрезвычайных антропогенных ситуаций;
- 5) риск роста цен на сырье и материалы;
- 6) риск управленческого персонала;
- 7) зависимость от ключевых контрагентов;
- 8) инфраструктурный риск;
- 9) риск доступности капитала;
- 10) недостаток квалифицированного персонала на операционной стадии [2].

По прогнозу развития лесного сектора Российской Федерации до 2030 г. составленным продовольственной и сельскохозяйственной организацией объединенных наций. Развитие лесной промышленности потребует больших инвестиций, прежде всего в лесозаготовки, деревообработку, целлюлозно-бумажное производство (Таблица 1).

Таблица 1 - Инвестиции в лесную промышленность (млн. руб)

Показатели	2010	2015	2020	2025	2030
<b>Лесозаготовки</b>					
Инновационный сценарий	4 030	9 845	14 768	19 691	22 736
Умеренный сценарий	4 030	6 868	9 707	12 546	14 817
Инерционный сценарий	4 030	6 061	8 094	9 641	11 189
<b>Деревопереработка</b>					
Инновационный сценарий	32 370	52 580	69 199	84 130	94 030
Умеренный сценарий	32 370	48 153	57 591	66 614	75 284
Инерционный сценарий	32 370	43 426	43 011	47 233	51 667
<b>Целлюлоза и бумага</b>					
Инновационный сценарий	26 845	53 965	76 734	117 263	188 312
Умеренный сценарий	26 845	52 485	62 818	74 116	108 085
Инерционный сценарий	26 845	39 205	48 107	59 805	80 480
<b>Всего</b>					
Инновационный сценарий	63 245	116 390	160 701	221 084	305 078
Умеренный сценарий	63 245	107 506	130 116	153 276	198 186
Инерционный сценарий	63 245	88 692	99 212	116 679	143 336

Развитие лесозаготовок будет обеспечено увеличением инвестиций, в том числе за счет освоения новых лесных участков, выделяемых под реализацию приоритетных инвестиционных проектов в области освоения лесов. Важнейшим направлением инвестиций в лесозаготовки будет формирование на землях лесного фонда достаточной сети лесных дорог.

Для обеспечения планируемых в 2030 году объемов лесозаготовок по инновационному сценарию объем инвестиций составит 22,7 млрд. руб., т.е. возрастет в 5,6 раза. Обеспечение прогнозируемых объемов производства в деревообработке потребует привлечения значительных инвестиционных ресурсов. Основными источниками этих ресурсов должны стать привлеченные финансовые средства российских и иностранных банков. Должны активно использоваться механизмы частно-государственного партнерства, в том числе предоставление государственных гарантий для инвесторов, создание более благоприятных инвестиционных условий и повышение доступности кредитных средств. Для обеспечения планируемых к 2030 году объемов деревообработки по инновационному сценарию рост объема инвестиций увеличится в 2,9 раза и составит 94,0 млрд. руб. Для обеспечения планируемых к 2030 году объемов производства целлюлозно-бумажного сектора по инновационному сценарию рост инвестиций возрастет в 7,0 раз и составит 188 млрд. руб. Для улучшения инвестиционного климата в целлюлозно-бумажной промышленности предстоит (1) радикальным образом улучшить условия привлечения инвестиций в капиталоемкие проекты; (2) предусмотреть налоговые, кредитные и другие льготы на весь период строительства и нормативной окупаемости инвестиций и (3) обеспечить государственные гарантии инвесторам. Большие инвестиции и коренное улучшение инвестиционного климата потребуются для материализации инновационного сценария развития лесного сектора. Эта проблема выходит далеко за рамки влияния лесного сектора. Согласно индексу легкости бизнеса Мирового Банка Россия занимает 120 место в списке из 183 стран мира (World Bank, 2012). Правительство Российской Федерации намеревается поднять российский рейтинг до двадцатого места в течение следующих шести лет. Это достижение станет необходимым условием постепенного перехода от инерционного к инновационному сценарию развития, представленному в настоящем прогнозе [3].

Библиографические ссылки:

1) *Колодина, Н.* ЛПК России: обновление через инвестиции [Текст] / Н. Колодина // ЛесПромИнформ. - 2013. - №8. - С. 24 - 25.

2) *Назарова, В. В.* Оценка рисков реализации инвестиционных проектов в лесном секторе России [Текст] / В.В. Назарова // Проблемы современной экономики. - 2012. - № 4. - С. 431 - 434.

3) Прогноз развития лесного сектора Российской Федерации [Текст] / продовольственная и сельскохозяйственная организация объединенных наций. - Рим: ФАО, - 2012. - 83 с.

УДК

### **Социальное партнерство – основа конкурентоспособности предприятия**

Смолева М.Л. [mashenka.smoleva@yandex.ru](mailto:mashenka.smoleva@yandex.ru)

Научный руководитель – Радкевич А.П.

*Ухтинский государственный технический университет, Ухта, Россия*

Одно из важнейших направлений современного стратегического менеджмента связано с созданием конкурентных преимуществ компаний, обусловленных действием ряда факторов: снижение себестоимости производимой продукции, повышение ее технических параметров и качества, внедрение инноваций, обеспечивающих рост производительности труда, совершенствованием управленческого мастерства менеджеров, а также формирование производственного, технического и коммерческого персонала, имеющего высокий уровень ква-

лификации, что позволяет хозяйствующим субъектам обеспечивать себе преимущественное положение на рынке.

В настоящее время ключевой составляющей бизнеса является процесс управления персоналом, который в развитых странах прошел в своем развитии несколько этапов, начиная от отсутствия каких-либо прав наемных работников и заканчивая формированием принципов социального партнерства. В результате получила свое окончательное подтверждение точка зрения, согласно которой экономический рост в значительной степени является производным от уровня «инвестиции в человека», что соответствует концепции развития человеческого капитала [2].

Социальное партнерство – система институтов и механизмов согласования интересов участников производственного процесса: работников и работодателей. Развитие социального партнерства в его различных формах – важная составная часть процесса усиления социальной направленности современной рыночной экономики, ее социализации.

Необходимость анализа социально ответственного поведения организации, прежде всего, в отношении наемных работников, которое позволяет обеспечить конкурентоспособность продукции и повысить инвестиционную привлекательность хозяйствующего субъекта, обусловили актуальность исследований в части определения места и роли социального партнерства в процессе повышения конкурентоспособности промышленных предприятий России [2]. Следует отметить, что наиболее устойчивое конкурентное преимущество возникает у компаний в том случае, когда конкуренты не могут скопировать уникальные таланты работников, производительность, гибкость, инновации, т.е. все то, что обеспечивает нанятый на работу персонал. Конкурентоспособность экономики страны в целом, а также отдельных хозяйствующих субъектов невозможно обеспечить без решения социальных проблем, поскольку политика России как социального государства, должна быть направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие каждого члена общества. При этом указанные параметры не могут быть обеспечены без социально ответственного поведения бизнеса, реализуя общие принципы которого, хозяйствующие субъекты объективно нуждаются, с одной стороны, в государственной поддержке, а с другой – в координации своих действий под непосредственным влиянием профсоюзов.

Достижение целей социального партнерства происходит благодаря использованию различных *форм* (ст.27 ТК РФ): коллективные переговоры, взаимные консультации, участия работников или их представителей при разрешении трудовых споров в судебном порядке. Одной из форм социального партнерства является также участие работников, их представителей в управлении организацией.

Социальное партнерство как специфический тип общественных отношений, присущих цивилизованному обществу с рыночной экономикой, характеризуется следующими чертами:

- принципиальная общность при существующих частных различиях социальных, экономических и политических интересов;
- достижение социального консенсуса (при котором собственник может обеспечить себе стабильное конкурентное преимущество, а наемный работник – достойное социальное положение);
- объективная заинтересованность всех социальных групп во взаимодействии друг с другом [2].

Поскольку социальное партнерство представляет собой форму социально ответственного поведения работодателей, государства и профсоюзов в части социальных расходов (здравоохранение, образование, социальное обеспечение, жилищно-коммунальное хозяйство, спорт, культура и т.п.), при его развитии речь должна идти не просто об участии работодателя в решении социально-бытовых проблем работников организации, но именно о взаимном социально-ответственном поведении взаимодействующих сторон.

В индустриально развитых странах социальное партнерство принимает различные формы. Так называемая корпоративистская система предполагает использование специаль-



ных органов, процедур и механизмов. Она получила распространение в Австрии, Швеции, Японии, ФРГ, Швейцарии, Нидерландах. В Австрии, например, социальное партнерство реализуется посредством широкой сети консультативных советов и комитетов, паритетных комиссий, как на общенациональном, так и на отраслевом уровнях. В странах, где специальные институты социального партнерства отсутствуют, действует так называемая плюралистическая система (Великобритания, США, Канада). Здесь согласование противоречивых интересов осуществляется на уровне всего общества с помощью обычного политического процесса (партий, парламентов, профсоюзов) и развития сотрудничества работников и работодателей на уровне отдельных компаний.

В России система социального партнерства в его трипартистском варианте еще только делает первые шаги. Главное – не задействованы механизмы, обеспечивающие реализацию достигнутых соглашений. Вместе с тем в отдельных отраслях (например, в угольной) выполнение отраслевых тарифных соглашений уже привело к некоторому улучшению материального положения рабочих и росту производства.

Выделяются большие, средние и малые социальные группы. В большие социальные группы (помимо классов) входят совокупности людей, существующие в масштабе всего общества в целом: это социальные слои, профессиональные группы, этнические сообщества (нации, народности), возрастные группы (молодежь, пенсионеры) и т. д. Осознание принадлежности к социальной группе и соответственно ее интересов как своих происходит постепенно, по мере формирования организаций, защищающих интересы группы (например, борьба рабочих за свои права и интересы через организации рабочих).

К средним социальным группам относятся производственные объединения работников предприятий, территориальные общности (жители одной деревни, города, района и пр.).

К многообразным малым группам относятся такие группы, как семья, дружеские компании, соседские общности. Их отличают также некие родственные контакты друг с другом.

Особенностью социальных групп в странах с развитой экономикой сегодня является их мобильность, открытость перехода из одной социальной группы в другую. Сближение уровня культуры и образования различных социально-профессиональных групп приводит к формированию общих социокультурных потребностей и тем самым создает условия для постепенной интеграции социальных групп, систем их ценностей, их поведения и мотивации. В результате можно констатировать обновление и расширение самого характерного в современном мире – среднего слоя (среднего класса) [3].

*Заключение коллективных договоров и соглашений* — важный элемент социального партнерства.

Коллективный договор представляет собой правовой акт, регулирующий социально-трудовые отношения в организации или у индивидуального предпринимателя и заключаемый работниками и работодателем в лице их представителей.

Соглашение – это правовой акт, регулирующий социально-трудовые отношения и устанавливающий общие принципы регулирования связанных с ними экономических отношений, заключаемый между полномочными представителями работников и работодателей на федеральном, межрегиональном, региональном, отраслевом (межотраслевом) и территориальном уровнях социального партнерства в пределах их компетенции.

Коллективный договор и соглашение – единственные локальные документы организации, которые позволяют регламентировать трудовые отношения между работодателем и профсоюзом как представителем работников, в том числе и в конфликтных ситуациях.

Действия сторон социального партнерства должны способствовать повышению конкурентоспособности промышленности как материальной основы создания и справедливого распределения доходов. При этом следует избегать ошибок европейских стран, где принятая ранее слишком жесткая регламентация системы трудовых и социальных отношений приводит в настоящее время к снижению конкурентоспособности продукции, в том числе из-за повышения ее себестоимости. В этой связи России предстоит создать новую и усовершенствовать существующую правовую базу партнерства, сформировать надежно действующие

механизмы, способствующие урегулированию, например, коллективных трудовых споров.

Несмотря на то, что государство, как социально ответственный партнер, реализовало в последнее время ряд конкретных мер, создающих условия для повышения конкурентоспособности промышленных предприятий, все же остались не до конца решенными определенные проблемы: защита интересов отечественных производителей на внутреннем и внешнем рынке; отсутствие налоговых льгот при осуществлении инвестиций в развитие производства и жилищного строительства; не достаточно эффективная государственная амортизационная и инвестиционная политика; реструктуризация неэффективных производственных мощностей; определение границ социальной ответственности бизнеса. Однако, целенаправленные действия сторон социального партнерства (квотирование импорта и экспорта, разработка международной инвестиционной программы, внесение необходимых поправок в Налоговый Кодекс РФ, пересмотр состава амортизационных групп для оборудования, используемого в производстве, разработка комплексной программы реструктуризации отрасли, предоставление льготных инвестиционных кредитов, определение границ социальной ответственности бизнеса) способны решить указанные проблемы [2].

Для формирования и реализации стратегии развития конкурентоспособного персонала бизнес должен выработать свою позицию по всем проблемам уровня жизни наемных работников и членов их семей, в том числе повышения рождаемости, улучшения качества и объема медицинских услуг и т.п., решение которых должно быть зафиксировано в социальном паспорте организации.

Соблюдение основ социального партнерства и социально ответственное поведение работодателя – это инструменты предотвращения рисков бизнеса. Уменьшить вероятность рискованного события при взаимодействии бизнеса с государством и профсоюзами, сформировать с их участием благоприятную для хозяйствующего субъекта социальную среду можно только на основе последовательной реализации принципов трипартизма. В настоящее время институты трипартизма как в отдельных отраслях, так и в регионах России в основном сложились. Однако многие методические вопросы, отражающие степень влияния социального партнерства на обеспечение целей бизнеса, находятся в стадии становления. Баланс интересов работодателя и профсоюза должен быть основан на приоритетности требований конкурентоспособности компании при обязательном соблюдении правил социально ответственного поведения бизнеса. Стратегия формирования конкурентоспособного персонала предполагает определенные «социальные расходы» предприятия, предусмотренные в соглашениях и коллективных договорах, которые не должны содержать обязательств работодателя, не соответствующих достоверным прогнозам финансовых возможностей компании. Даже в крупных компаниях необходима максимально возможная индивидуализация трудовых отношений на основе трудовых договоров, предусматривающих установление льгот и компенсаций, необходимых для реализации жизненной стратегии работника, с учетом финансового положения предприятия и вклада конкретного сотрудника в результаты деятельности компании [1].

Развитие системы социального партнерства создает возможность достижения относительного баланса интересов работников и работодателей на основе сотрудничества, компромисса, ведет к социальному консенсусу. Оно служит действенным инструментом сочетания экономической эффективности и социальной справедливости.

#### Библиографические ссылки:

1. *Давыдова, С.В.* Социальное партнерство как особый тип общественных отношений / С.В. Давыдова// Российское предпринимательство. – 2011. – № 6 Вып. 2 (186). – с. 52-57. – [Электронный ресурс] <http://www.creativeconomy.ru/articles/12986/>
2. *Медведев, А.Ю.* Социальное партнерство как фактор повышения конкурентоспособности предприятий горно-металлургического комплекса: Дис. ... канд. экон. наук / А.Ю. Медведев: - М., - 2012. - 147 с. – [Электронный ресурс] <http://www.kontrolnaja.ru/dir/management/25063/>
3. Система социального партнерства на российских предприятиях в условиях эконо-

УДК 330.222.001

### Методы обоснования ставки дисконтирования

Соколовская Е. Н., [Lena240683@yandex.ru](mailto:Lena240683@yandex.ru)

*Ухтинский государственный технический университет, г. Ухта*

Финансовые аналитики и эксперты-оценщики в своей повседневной работе при расчетах и анализе инвестиционных проектов часто сталкиваются с проблемой корректного определения величины ставки дисконтирования, поскольку именно это – залог точного расчета показателей экономической эффективности разрабатываемого (анализируемого) инвестиционного проекта. К таким показателям относятся, в частности, чистая текущая стоимость, дисконтированный срок окупаемости инвестиций, рентабельность инвестиций и др. Правильный расчет этих показателей позволяет более тщательно учитывать условия рыночной среды, в которых возможна реализация инвестиционного проекта.

С экономической точки зрения ставка дисконтирования - это норма доходности на вложенный капитал, требуемая инвестором. Иначе говоря, при помощи ставки дисконтирования можно определить сумму, которую инвестору придется заплатить сегодня за право получить предполагаемый доход в будущем. Поэтому от значения ставки дисконтирования зависит принятие ключевых решений, в том числе при выборе инвестиционного проекта. Инвестиционный проект привлекателен для инвестора, если его норма доходности превышает таковую для любого иного способа вложения капитала с аналогичным риском.

Для вычисления приведенной к текущему моменту (вложения средств в проект) ценности будущих денег пользуются дисконтированием. При этом берется будущий объем средств и приводится к значению, соответствующему настоящему времени, путем уменьшения этого объема с каждым отчетным периодом проекта. Таким образом, ставка дисконтирования является ожидаемой будущей альтернативой данного объема вложенных средств.

Ставка дисконтирования должна включать минимально гарантированный уровень доходности, который не зависит от вида инвестиций, темп инфляции и коэффициент, учитывающий степень риска инвестирования.

Другими словами, ставка дисконтирования – это средняя доходность на вложенный капитал, при которой инвестор предпочтет участие в проекте альтернативному вложению тех же средств в другой проект с сопоставимой степенью риска.

Наиболее часто используются следующие методы расчета ставки дисконтирования.

1. Средневзвешенная стоимость капитала (WACC – weighted average cost of capital) – показатель, характеризующий относительный уровень общей суммы расходов на поддержание оптимальной структуры источников финансирования фирмы. WACC отражает сложившийся на предприятии минимум возврата на вложенный в его деятельность капитал, необходимый уровень рентабельности его деятельности. Показатель исчисляется в процентах, по годовым данным.

$$WACC = \sum_{i=1}^n k_i \times d_i, \quad (1)$$

где  $k_i$  – цена  $i$ -го источника средств, в %;  $d_i$  – удельный вес  $i$ -го источника средств в общей их сумме, в %.

Недостаток метода заключается в сложности исчисления стоимости единицы капитала, полученного из конкретного источника средств.

Пример. Рыночная стоимость обыкновенных акций компании А составляет \$450 000, привилегированные акции составляют \$120 000, а общий заемный капитал – \$200 000. Стоимость собственного капитала равна 14 %, привилегированных акций 10 %, а облигаций ком-

пании 9 %. Необходимо определить взвешенную среднюю стоимость капитала.

Для решения воспользуемся формулой (1). Вычислим сначала доли каждой компоненты капитала. Общая сумма капитала компании составляет  $\$450\,000 + \$120\,000 + \$200\,000 = \$770\,000$ .

Определим доли каждого источника в общем объеме капитала.

$$d_1 = 450\,000 / 770\,000 = 0.5845$$

$$d_2 = 120\,000 / 770\,000 = 0.1558$$

$$d_3 = 200\,000 / 770\,000 = 0.2597$$

$$WACC = 0.5845 \times 14 + 0.1558 \times 10 + 0.2597 \times 9 = 12.078\%$$

Таким образом, агрегированная (средняя взвешенная) стоимость капитала компании составляет 12.078 %.

2. Модель оценки доходности финансовых активов (CAPM – capital assets pricing model) разработана для объяснения динамики курсов ценных бумаг и функционирования механизма, посредством которого инвесторы могли бы оценивать влияние инвестиций в предполагаемые ценные бумаги на риск и доходность портфеля.

$$r = R_k + \beta(R_m - R_k), \quad (2)$$

где  $r$  – требуемая норма доходности, ставка дисконтирования;  $R_k$  – доходность безрисковых активов;  $R_m$  – среднерыночная норма прибыли;  $\beta$  – показатель риска вложения.

Бета-коэффициент акции ( $\beta$ ) – мера рыночного риска ценной бумаги и показатель того, в какой степени доходы по ней изменяются одновременно с рыночными доходами по диверсифицированному портфелю. Рассчитывается информационно-аналитическими агентствами и публикуются в периодических изданиях, анализирующих фондовые рынки.

Премия за рыночный риск ( $R_m - R_k$ ) – величина, на которую среднерыночные ставки доходности на фондовом рынке превышали ставку дохода по безрисковым ценным бумагам в течение длительного времени. Рассчитывается на основе статистических данных о рыночных премиях за продолжительный период. В ряде учебников премия за рыночный риск принимается равной 5%.

В качестве безрисковой ставки используются:

- ставка по депозитам в банках неаибольшей надежности;
- доходность по государственным долговым обязательствам (В США казначейские векселя).

Трудности использования модели CAPM:

- возникает неопределенность того, что понимается под безрисковой нормой прибыли;
- трудно вычислить будущий бета-коэффициент предприятия, ожидаемый инвесторами;
- трудно оценить ожидаемую рыночную норму прибыли;
- подход не применим по отношению к компаниям, которые не являются открытыми акционерными обществами.

Пример. Оцените целесообразность инвестирования в акции компаний А и В, используя модель оценки доходности финансовых активов (CAPM), если известны следующие данные: бета-коэффициент ( $\beta$ ) компании А составляет 1,3, компании В – 0,9; доходность безрисковых ценных бумаг – 6 %, средняя доходность на рынке ценных бумаг – 12 %; требуемая доходность для инвестора не менее 15 %.

Воспользуемся формулой (2)

$$r_1 = 6 + 1.3 \times (12 - 6) = 13.8\% (< 15\%)$$

$$r_2 = 6 + 0.9 \times (12 - 6) = 11.4\% (< 15\%)$$

Инвестиции в акции А и В нецелесообразны.

3. Метод, учитывающий инфляцию, риск и ожидаемую норму прибыли

$$r = I + MRR \times RI, \quad (3)$$

где  $I$  – темп инфляции, в %;  $MRR$  – минимальная реальная норма прибыли (наименьший гарантированный уровень доходности на рынке капиталов), в %;  $RI$  – коэффициент, учитывающий степень риска.

В таблице приведены коэффициенты систематического риска [1].

Таблица 1 - Коэффициенты систематического риска по секторам экономики

Сектор	Отрасли, входящие в сектор	Коэффициент риска
Сырье и материалы	Химическая, горная, деревообрабатывающая, целлюлозно-бумажная промышленность, металлургия	0,83
Тяжелая промышленность	Аэрокосмическая, оборонная промышленность, тяжелое машиностроение, строительство промышленных объектов и производство стройматериалов	0,69
Производство товаров циклического спроса	Автомобилестроение, текстильная, производство одежды, аудио, видеоаппаратуры, ювелирное дело	1,03
Производство товаров потребительского нециклического спроса	Пищевая, рыбная, табачная промышленность, производство алкогольных и безалкогольных напитков, сопутствующих товаров	0,23
Энергетическое сырье	Угольная, нефтяная и газовая промышленность	0,55
Финансовые институты	Банки, страховые и инвестиционные компании	0,81
Здравоохранение	Фармацевтическая промышленность, биотехнология, медицина: обслуживание населения, производство аппаратуры	0,49
Услуги	Реклама, массмедиа, городское хозяйство, общественное питание, казино, школы, торговля	1,01
Высокие технологии	Телекоммуникации, компьютерная индустрия, программирование, производство научно-технической аппаратуры	2,02
Транспорт	Авто-, авиа-, железнодорожный и водный транспорт	0,66
Коммунальное хозяйство и энергетика	Электро-, газо- и водоснабжение	0,23

Пример. Темп инфляции в России 9 %. Под минимальной реальной нормой прибыли понимается наименьший гарантированный уровень доходности, сложившийся на рынке капиталов, он составляет 10 %. Коэффициент, учитывающий степень инвестиционного риска, равен 0,6. Определить ставку дисконта.

Согласно формуле (3) норма дисконта составит:

$$r = 9\% + 10\% \times 0,6 = 15\%$$

Таким образом, величина реальной ставки дисконтирования (15 %) определена исходя из требуемой нормы прибыли (10 %) и поправки на риск, связанный с инвестициями в новое предприятие.

4. Средний уровень банковского процента по кредиту для юридических лиц, сложившийся на рынке.

5. Ставка рефинансирования (учетная ставка ЦБ РФ).

6. Кумулятивный метод оценки премии за риск, в основе которого лежат пред-

положения о том, что:

- если бы инвестиции были безрисковыми, то инвесторы требовали бы безрисковую доходность на свой капитал (то есть норму доходности, соответствующую норме доходности вложений в безрисковые активы);
- чем выше инвестор оценивает риск проекта, тем более высокие требования он предъявляет к его доходности.

$$r = R_k + R_1 + \dots + R_n, \quad (4)$$

где  $R_k$  – безрисковая ставка дохода;  $R_1 + \dots + R_n$  – рискованные премии по различным факторам риска.

Значение каждой рискованной премии на практике определяются экспертным путем. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов рекомендуют учитывать три типа риска при использовании кумулятивного метода:

- страновой риск;
- риск ненадежности участников проекта;
- риск неполучения предусмотренных проектом доходов.

Недостатки кумулятивного метода:

- субъективность (зависимость от экспертных оценок рисков);
- значительно менее точен, чем методы расчета ставки дисконтирования WACC и CAPM.

7. Экспертный метод – самый простой путь определения ставки дисконтирования, который используется на практике, исходя из требований инвестора.

Недостаток состоит в том, что метод дает наименее точные результаты и может привести к искажению результатов оценки проектов. Рекомендуется обязательно проводить анализ чувствительности проекта к изменению ставки дисконтирования.

8. Метод теории арбитражного ценообразования.

Теория арбитражного ценообразования (АРТ) была предложена профессором Йельского университета С. Россом в 1976 г. и является альтернативной CAPM моделью общего равновесия на финансовом рынке. Главным предположением теории является то, что каждый инвестор стремится использовать возможность увеличения доходности своего портфеля без увеличения риска. Механизмом, способствующим реализации данной возможности, является арбитражный портфель. Арбитраж (arbitrage) — это получение безрисковой прибыли путем использования разных цен на одинаковую продукцию или ценные бумаги.

9. Модель дивидендного роста, модель Гордона.

Итак, мы пришли к выводу, что одной из основных проблем при расчете инвестиционного проекта является обоснование ставки дисконтирования. Применение низкой ставки может завысить дисконтированную стоимость будущих денежных поступлений, и в результате инвесторы могут выбрать неэффективный проект и понести серьезные убытки. Использование чрезмерно высокой ставки может привести к потерям, связанным с упущенной возможностью получения дохода. Все это вызывает необходимость тщательного обоснования ставки дисконтирования.

В заключение отметим, что при разработке инвестиционного проекта целесообразно проводить анализ его чувствительности к различным ставкам дисконтирования. Дело в том, что результаты расчетов достаточно сильно зависят от величины ставки дисконта. Так, по подсчетам экспертов, если период прогнозирования составляет хотя бы 3-5 лет, то изменение ставки дисконтирования на 1% приводит к изменению текущей стоимости на 1,5-2%. Анализ чувствительности позволит определить предел устойчивости проекта и приемлемый для инвесторов уровень его доходности.

Библиографические ссылки:

1. *Теплова, Т. В.* Инвестиционные рычаги максимизации стоимости компании. Прак-

УДК 658.50; 339.13.027

### **Коммерциализация научных работ. Бизнес-инкубаторы**

Стрижевский Н.И. nikolayS.1994@gmail.com

Научный руководитель – Юрченко О.В.

Ухтинский государственный университет, Ухта, Россия

Коммерциализация НР - это часть инновационного процесса, включающая любую деятельность, которая направлена на создание дохода от использования результатов НИОКР (Научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ). Иными словами, коммерциализация – это способы, с помощью которых результаты НИОКР трансформируются в продукты и услуги на рынке.

В Российской Федерации имеется большое количество законченных или близких к окончанию научных разработок с сильным инновационным элементом. При этом большая часть этих разработок, имеющих широкие перспективы коммерциализации и высокий потенциал создания, на их основе, бизнеса, как правило, даже не оформлена в виде инновационного проекта.

Участников процесса коммерциализации НР можно разбить на три большие группы:

- 1) Авторы технологических новшеств
- 2) Инвесторы (покупатели)
- 3) «Организации содействия» инновациям

Рассмотрим группы и их участников.

Первая группа – разработчики инноваций.

НИИ. НИИ – это активная подгруппа, которая решает проблемы финансирования, в основном, в виде грантов, прямых инвестиций и субсидий. Наиболее успешные НИИ, являются источником значительного количества новых перспективных технологий. Следует отметить, что научные разработки данной подгруппы уже имеют своего владельца, что закреплено либо юридически, либо посредством передачи результатов исследований финансирующей стороне в виде отчетов.

Малые и средние предприятия. Это фирмы-новаторы, которые прошли определенный путь коммерциализации своих разработок и специализируются на узких сегментах рынка. Эта подгруппа, наиболее зависима от инвестиций, так как, как правило, остро нуждается в расширении своих производств. Для обеспечения роста, малым и средним предприятиям необходима определенная подготовка самих компаний и их проектов, а также поиск, готовых к рисковому вложению, инвесторов и стратегических партнеров. В ходе этого менеджменту подобных фирм, важно проведение активной политики в целях дальнейшего успешного продвижения компании на рынок.

Коллективы изобретателей. Подгруппа, которая серьезно ограничена в средствах, финансируются небольшими грантами и существуют, в основном, на энтузиазме ученых. В этой подгруппе имеется большое количество технологий, которые доведены до определенной стадии, но, обычно, не подготовлены к коммерциализации. Коллективы изобретателей имеют наибольший потенциал коммерциализации технологий.

Изобретатели-одиночки. Подгруппа образована учеными и изобретателями, которые по ряду причин покинули научные коллективы и выбиты из процесса организованной научной деятельности. Они чрезвычайно ограничены в средствах, но продолжают работать и патентовать разработки на свой страх и риск, среди которых встречаются перспективные идеи и технические решения. Однако, проблема этой подгруппы состоит в том, что разработать и довести технологию до рыночного применения сейчас очень трудно без научно-производственной кооперации и концентрации большого количества финансовых и людских

ресурсов.

Вторая группа – инвесторы.

Государство. Этот инвестор, который финансирует разработки технологий на самых ранних этапах, объединяет различные российские и международные фонды и программы. К таковым относятся, например, Российский фонд фундаментальных исследований (РФФИ), Международный научно-технический центр (МНТЦ), программы Европейского Союза, в частности, EuropeAid и другие. Эта подгруппа предоставляет значительный объем финансирования, аккумулирует большое количество научно-технической информации и оказывает существенное влияние на тенденции развития российской и мировой науки.

Негосударственные фонды. В эту подгруппу следует добавить, так же гранты и программы, вместе они являются значительным источником инвестиций. Часто участники этой подгруппы начинают инвестировать в разработки только тогда, когда исследовательские коллективы уже получили финансирование от государственных фондов и в рамках российских и международных программ.

Венчурные фонды и «бизнес – ангелы». На российском рынке, несколько лет назад, эта подгруппа была представлена исключительно иностранными фондами. В настоящее время с монополией иностранных венчурных фондов начинают конкурировать российские венчурные фонды. И иностранные и российские венчурные фонды и «бизнес – ангелы» осваивают лишь небольшое число разработок, имеют значительное количество ограничений по секторам деятельности и часто специализируются только на разработках для определенной индустрии. Инвестиции этой подгруппы предусматривают полную или частичную передачу прав на результаты исследований финансирующей стороне, которая в дальнейшем заинтересована в их в эксплуатации или в перепродаже стратегическому инвестору.

Крупные и средние фирмы. Как правило это, промышленные компании, финансирующие научные исследования с целью их дальнейшего использования в собственной деятельности. Такие предприятия развивают так называемую внутрифирменную коммерциализацию технологий, когда крупные российские и иностранные компании, имеющих собственные научные бюджеты, финансируют научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы с целью внедрения новых технологий в своих производствах.

Третья группа – «организации содействия».

Центры коммерциализации, консалтинговые агентства, бизнес-инкубаторы: основная функций всех этих организаций помощь молодому проекту. Эта помощь происходит по-разному и на разных этапах. Но в российских реалиях более верно будет рассмотреть такое явление, как бизнес-инкубаторы.

Первые прообразы бизнес-инкубаторов появились в Великобритании в середине XX века. Первый бизнес-инкубатор в современном понимании этого слова был основан в США в 1959 году, Джозефом Манкусо.

В России бизнес-инкубаторы появились в конце XX века. Первую волну особенно бурного роста они пережили будучи частью первой инновационной научно-технической программы в системе высшей школы России под названием «Мелкосерийная и малотоннажная наукоемкая продукция». Целью этой программы стала «модернизация наукоемких разработок в интересах конкретного потребителя и максимально быстрое выведение их на рынок». Программа показала большую экономическую эффективность: на каждый внесенный в нее госбюджетный рубль к концу 1991 г. было произведено и реализовано наукоемкой продукции на 3,7 руб.

По российскому законодательству, бизнес-инкубатор — это «организация, решающая задачи, ограниченные проблемами поддержки малых, вновь созданных предприятий и начинающих предпринимателей, которые хотят, но не имеют возможности начать своё дело, связанные с оказанием им помощи в создании жизнеспособных коммерчески выгодных продуктов и эффективных производств на базе их идей».

Поддержка, в виде создания «тепличных» условия для развития бизнеса, осуществляться двумя параллельными способами.



Первый. Это предоставление помещения в аренду на льготных условиях, необходимое оборудование, оргтехнику, средства связи.

Второй. Это целый спектр услуг – консалтинговых, бухгалтерских, секретарских, юридических, в некоторых случаях содействие в получении оборудования в лизинг, кредита на развитие дела и для выхода на местный рынок.

Рабочая группа по развитию промышленности и предпринимательства Европейской экономической комиссии ООН рекомендует именно это вариант содействия, как один из наиболее эффективных и действенных способов поддержки малого предпринимательства.

В 2011 году журнал Forbes выбрал пять самых эффективных российских бизнес-инкубаторов, работающих при вузах или в тесном сотрудничестве с ними:

1. Бизнес-инкубатор Академии народного хозяйства
2. Бизнес-инкубатор НИУ-ВШЭ
3. Инкубатор «Ингрия»
4. Бизнес-инкубатор МГУ
5. Инкубатор РЭУ им. Плеханова

Требуется внимание узнать плюсы и минусы этих учреждений, по мнению их резидентов. Предлагается информация по двум наиболее известным из них.

Бизнес-инкубатор НИУ-ВШЭ, г. Москва.

Основная заявленная цель – это создание англоязычной среды в рамках каждой встречи для поддержки и развития коммуникативных навыков студентов, планирующих создание и развитие собственных бизнесов.

Его сильные стороны, по мнению резидентов – это активный PR, широкая информационная поддержка, хорошие механизмы обратной связи, отличное чувство потребностей студента и организация в связи с этим необходимых тренингов, консультаций и лекций, большой банк полезной информации и удобный, информативный сайт.

Упущениями были названы: закрытая процедура отбора проектов, т.к. на конкурс подаются заявки и экспертный совет за «закрытыми дверями» принимает решение. Это может существенно подрывать доверие к процедуре отбора. И второе – это слабое управление проектами, у резидентов нет постоянных кураторов и прикрепленных менторов.

Бизнес – инкубатор РЭА им. Плеханова, г. Москва.

Главная задача Студенческого Бизнес-инкубатора (СБИ) РЭА им. Г.В. Плеханова состоит в создании благоприятных условий для развития проектной, исследовательско-инновационной и предпринимательской деятельности в Академии посредством адресной поддержки студентов, аспирантов и молодых ученых, желающих начать свой бизнес.

К достоинствам, были отнесены:

1. Предоставление участникам студенческого бизнес-инкубатора РЭА полновесных и комплексных консультационных, организационных и информационных услуг. Столь необходимых для успешного ведения предпринимательской деятельности;
2. Организация непрерывного обучения и повышения квалификации участников СБИ в области теории и практики управления бизнесом;
3. Содействие в прохождении студентами производственных практик и стажировок, в том числе за рубежом;
4. Содействие в прохождении студентами производственных практик и стажировок, в том числе за рубежом;
5. Реализацию совместных проектов студентов, аспирантов и преподавателей Академии и внедрение инновационных образовательных технологий, прошедших апробацию в СБИ РЭА, в учебный процесс Академии.

Главным промахом было названо то, что, будучи основанным уже достаточно давно, в июне 2009г., бизнес-инкубатор РЭА до сих пор испытывает трудности с тем, чтобы быть более активным участником предпринимательской жизни столицы.

Несмотря на то, что бизнес-инкубаторы осуществляют лишь содействие, то есть выживание и развитие разработки зависит более от её качества, и лишь во вторую очередь от

предоставленных условий, создание комплексной системы измеримых показателей, характеризующих эффективность и результативность деятельности БИ, является важной задачей.

Например, с 2008 года, в Республике Карелия, используется интегральная оценка состоящая из 19 различных индексов. Любопытно, что показатели, рассчитываемые на основе объективной статистики и показатели, рассчитываемые на основе субъективной статистики, распределились следующим образом: 11 – объективные и 8 – субъективные.

Объективные данные, предоставляются официальными статистическими органами, а также другими органами государственной власти, в том числе Федеральной налоговой службой и Министерством экономического развития РК. К их числу относятся (в том числе по СМП размещенным в БИ РК)

Субъективные, рассчитываются на основе субъективной статистики по результатам независимых опросов субъектов малого предпринимательства, и позволяют выявить и оценить спектр и масштаб основных проблем и препятствий на пути развития малого бизнеса, отслеживать и изучать вопросы, связанные с налогообложением, финансовым состоянием, имущественными проблемами, социально-трудовыми отношениями, величиной теневого сектора и ряд других.

Как ни странно, но равнозначность нормативных статистических данных и полновесных опросов, действительно, позволяет получить наиболее чистую оценку эффективности.

В целом, региональные бизнес-инкубаторы, часто при ВУЗах, способны выполнять поставленные перед подобными учреждениями задачи коммерциализации не хуже своих столичных коллег.

Например, проект бизнес-инкубатора Ухтинского государственного технического университета, в рамках инновационного кластера Республики Коми, объявляет целью своего создания целых три направления: образовательное, социальное и предпринимательское. О пользе будущего бизнес-инкубатора, так же говорит обширный список планируемых направлений помощи резидентам. Впрочем, не стоит забывать и о возможных проблемах, как отмечалось ранее, уязвим такой аспект как – открытость, и в принятии решений, и в интересе нерезидентов (прессы и предпринимателей). Из этой точки исходит главное поражение молодых проектов – отсутствие коммуникаций с городским и региональным бизнесом. Бизнес-инкубатор не должен только предоставлять помещение и бухгалтера, он должен «наводить мосты» между бизнесом и ученым.

Итогом, хочется сказать, что для государства, которое стремится уйти от сырьевой модели развития к инновационному типу, именно бизнес-инкубаторы будут наиболее приемлемой формой коммерциализации НИОКР. Возможные недочеты имеют несистемный характер и нивелируются грамотным управлением, сам же, менеджмент, должен быть оценен только по прогрессивным методикам подсчета оценки эффективности.

Библиографические ссылки:

1. [www.ras-stc.ru](http://www.ras-stc.ru)
2. [ru.wikipedia.org](http://ru.wikipedia.org)
3. [www.archive.kremlin.ru](http://www.archive.kremlin.ru)
4. [www.hse.ru](http://www.hse.ru)
5. [www.bi.rea.ru](http://www.bi.rea.ru)

УДК 368

### **Место и роль страхования в социально-экономическом развитии общества**

Сусякова О.Н. [finans-11@mail.ru](mailto:finans-11@mail.ru)

*Финансовый университет при Правительстве РФ, Калуга, Россия*

Страхование как механизм защиты имущественных интересов физических и юридических лиц зародилось еще в период разложения первобытнообщинного строя и на сего-

дняшний день играет огромную роль в социально-экономическом развитии любого государства, достаточно развитого для адекватного восприятия и практического применения данного механизма защиты. Так, в странах Европейского союза доля страхования в ВВП составляет от 5% до 16%, в странах Центральной и Восточной Европы – менее 4%. Во Франции этот показатель находится на уровне 9-10%, в США – порядка 8%, Германии – около 7%, Бразилии и Китае – порядка 3% [5].

Наша страна в этом плане еще отстает от зарубежных государств (см. рис. 1), что объясняется и сравнительно небольшим периодом развития современного рынка страхования и печальным опытом потери значительных финансовых средств в страховых компаниях при переходе от плановой к рыночной экономике.

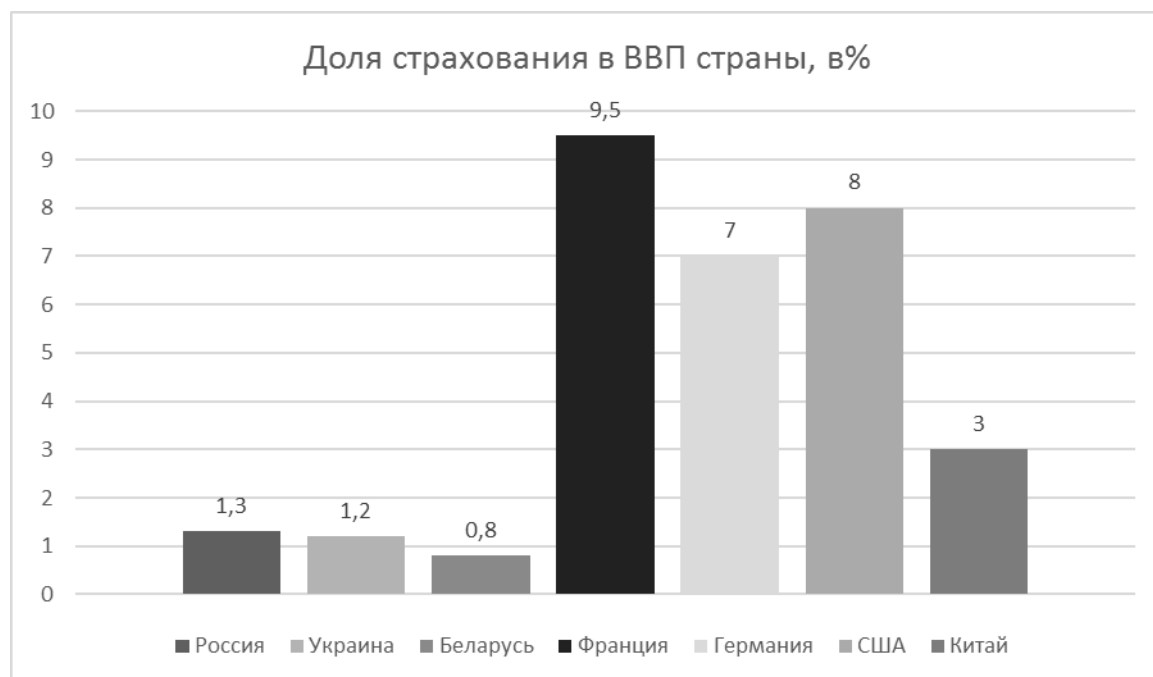


Рисунок 1. Сравнительная оценка доли страхования в ВВП стран, по итогам 2012 года, в %

В то же время нельзя не отметить, что с каждым годом в нашей стране увеличивается средняя страховая премия на душу населения: если в 2010 году она составляла 3,9 тыс. рублей, то в 2011 году – 4,6 тыс., а по итогам 2012 года – 5,6 тыс. рублей [5]. Это косвенно свидетельствует о том, что популярность страхования в России постепенно растет и все чаще население и юридические лица прибегают к страховому способу защиты своих интересов. С другой стороны, это может объясняться увеличивающейся долей обязательного страхования, которое обязует страховать определенные объекты согласно действующему законодательству.

Доля обязательного страхования на российском страховом рынке на начало 2013 года составляла более 57% [1] и, по оценкам экспертов, в дальнейшем будет только увеличиваться за счет введенных в 2012-2013 годах обязательных видов страхования ответственности: обязательного страхования ответственности перевозчиков и обязательного страхования ответственности предприятий с особо опасными условиями работы. Кроме того, несколько лет уже в нашей стране обсуждается вопрос о введении обязательного страхования недвижимости, с помощью которого можно решить множество проблем, создав эффективный механизм компенсации ущерба от пожаров и иных стихийных бедствий, а также сэкономить бюджетные средства на ликвидацию последствий чрезвычайных ситуаций [2].

Отсюда можно сделать вывод, что с помощью страхования, в т.ч. обязательных видов страхования, повышается ответственность бизнеса за недобросовестные результаты своей работы перед обществом в целом, увеличиваются гарантии оказания помощи пострадавшим и экономятся финансовые ресурсы государства при возникновении чрезвычайных ситуаций

природного или техногенного характера.

Специальные исследования в области психологии показали, что в тех странах, где на семью в среднем приходится более 5 договоров страхования, снижается социальная напряженность в обществе. И объясняется это именно тем ощущением спокойствия и уверенности в будущем, которое страхователь получает, приобретая полис страхования. Наша страна, к сожалению, такими данными похвастаться не может - в среднем, по наблюдениям автора статьи, на российскую семью приходится 2-3 страховых полиса, один из которых – полис обязательного медицинского страхования, а второй может объясняться наличием автомобиля или ипотечного кредита. Кроме того, психологический аспект страховых отношений рассматривается далеко не всеми авторами учебников по дисциплине «Страхование», хотя именно он способствует, как уже было сказано выше, повышению уверенности в будущем и сглаживанию социальных конфликтов. Для примера можно привести появление в 2003 г. на страховом рынке России обязательного страхования ответственности владельцев автотранспортных средств (ОСАГО), которое сумело достаточно быстро снизить количество автоподстав и др. мошеннических схем на дорогах России.

Таким образом, страхование призвано обеспечить гарантии компенсации ущерба и цивилизованно разрешать возникающие конфликты.

Не следует забывать и о том, что страховые компании стоят на втором месте после банков по величине капиталов и обороту денежных средств, т.е. страховые фонды страховщиков являются значимым кредитным ресурсом экономики. Более того, страховые компании получают прибыль не только от самой страховой деятельности, но и от осуществления инвестиционной деятельности, вкладывая временно свободные средства страховых резервов в различные активы, т.е. не только предоставляют страховую защиту, но и активнейшим образом участвуют на инвестиционном рынке РФ, способствуя повышению эффективности экономики нашей страны.

По данным рейтингового агентства «Эксперт РА» наибольшую долю в инвестиционном портфеле страховщиков в 2013 году занимали банковские депозиты (около 32%) и денежные средства (24%), причем это характерно для последних семи лет (табл. 1). Кроме того, в 2013 году почти в 2 раза снизилась доля акций и облигаций коммерческих организаций в структуре инвестиций, а также наблюдается тенденция к росту доли векселей и материальных ценностей в инвестиционном портфеле, прежде всего, региональных страховщиков [4].

Таблица 1 - Структура инвестиций страховых компаний России, в процентах\*

Вид инвестиций	на 31.12.2007	на 31.12.2012	на 31.03.2013
Банковские вклады (депозиты)	21	30,3	31,7
Денежные средства и эквиваленты	30	28	24,1
Облигации	18	10,2	10,7
Акции	18	8,7	9,1
Государственные и муниципальные ценные бумаги	4	6,6	6,4
Векселя	-	6,3	7,5
Доходные вложения в материальные ценности	2	5,6	5,3
Другие активы	7	4,3	5,2

\*Таблица составлена автором по данным рейтингового агентства «Эксперт РА»

Также следует отметить такую важную роль страховых компаний, как осуществление предупредительной функции, которая заключается в том, что страховые компании могут за счет части собираемых страховых премий осуществлять проведение профилактических мероприятий, направленных на предупреждение наступления возможных убытков страхователей. Данная функция предполагает широкий комплекс мер, в том числе финансирование ме-

роприятий по недопущению или уменьшению негативных последствий несчастных случаев либо стихийных бедствий различного характера. Как показывает практика, резервы предупредительных мероприятий формируются по таким видам страхования как страхование от несчастных случаев, медицинское страхование, страхование имущества физических и юридических лиц, страхование ответственности. Причем в настоящее время нет никаких общих методических указаний по формированию и использованию резервов предупредительных мероприятий в страховых организациях. Страховщики в этом вопросе могут опираться только на разработанное в данной страховой компании Положение, предварительно согласовав его с органом страхового надзора.

Следует отметить, что значительную работу на современном страховом рынке России по предупреждению наступления страховых случаев и снижению возможных убытков страхователей осуществляет Российский союз автостраховщиков (РСА), который совместно с Госавтоинспекцией России и Общественной организацией «Движение без опасности» ежегодно осуществляет проекты, посвященные безопасности дорожного движения. Важность данного направления деятельности РСА подтверждается тем, что только за 2012 год на дорогах России погибло 27 991 человек [3].

С 2008 по 2013 годы данными организациями были реализованы более 10 масштабных кампаний против опасных нарушений правил дорожного движения (низкая культура вождения, непристегнутый ремень, превышение скорости и пр.) при помощи трансляции на федеральном телевидении и радио рекламных роликов, а также размещения рекламных материалов в интернете. Однако, если бы общественность была бы ознакомлена с результатами этих социальных кампаний (в первую очередь, количество спасенных жизней), подтверждающими эффективность потраченных на эти цели денежных средств, данное направление работы РСА гораздо лучше воспринималось бы всеми субъектами страхового рынка и населением.

Таким образом, предупредительная функция страхования играет весьма значимую роль в поддержании социально-экономической стабильности в обществе за счет финансирования страховыми организациями мероприятий, направленных на снижение вероятности наступления страховых случаев и уменьшение ущерба страхователей при их наступлении.

Подводя итог вышесказанному, следует сказать, что страхование способствует социальной и экономической стабильности в обществе за счет полноты и своевременности возмещения ущерба; денежные средства, аккумулируемые страховыми компаниями, могут стать источником долгосрочных инвестиций в экономику государства; страховщики участвуют в финансировании предупредительных мероприятий, исключая или уменьшая степень риска, а, следовательно, и ущерб от данного риска для общества; страховые выплаты по договорам страхования значительно уменьшают расходы государства, необходимые для поддержания социально-экономической стабильности в обществе. Все это определяет важную роль страхования в социально-экономическом развитии общества и объясняет необходимость его поддержки со стороны государства.

#### Библиографические ссылки:

1. Сусякова, О.Н. Динамика развития страхового рынка России за 2010-2012 годы [Текст] / О.Н. Сусякова // Сборник научных трудов: Научно-техническая конференция (16-19 апреля 2013 г. в 3 ч.; ч. II). - Ухта, УГТУ, 2013
2. Сусякова, О.Н. Сущность и необходимость внедрения в России обязательного страхования жилья [Текст] / О.Н. Сусякова // Материалы II Международной заочной НПК «Теоретические и прикладные исследования социально-экономических систем в условиях интеграции России в мировую экономику [Электронный ресурс]. - Тюмень: Тюменский гос. университет, 2013. - 998 с.
3. Официальный сайт Общественного движения «Движение без опасности» [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <http://www.bezntp.ru>
4. Официальный сайт Рейтингового агентства «Эксперт РА» [Электронный ресурс]

– Режим доступа – URL: <http://raexpert.ru>

5. Официальный сайт Страхового портала «Страхование сегодня» [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <http://www.insur-info.ru>

УДК 51(075)

### Применение аппарата теории игр для анализа проблем рыночного взаимодействия

Сыромолотова К. И.

Научный руководитель – Прудникова О. М.

*Ухтинский государственный технический университет, г. Ухта, Россия*

Любая сфера человеческой деятельности, в особенности экономика и бизнес, связана с принятием решений в условиях неполноты информации, которая, в свою очередь, может быть обусловлена разнообразными причинами – как объективными, так и субъективными. Особенно распространёнными являются ситуации, когда выбор решения осуществляется в условиях рисков: существует неопределённость в виде множества частных исходов результата принятия решения, причём вероятности появления этих исходов либо определены тем или иным способом, либо неизвестны или не имеют смысла. Поэтому *целью* предлагаемой работы явилась попытка моделирования игровыми методами отдельно взятых ситуаций экономической практики, затрагивающих интересы нескольких сторон, каждая из которых желает оптимизировать результат своей деятельности. Для достижения поставленной цели были обозначены следующие *задачи*: 1. ознакомиться с игровыми схемами, используемыми для применения методов теории игр и подробно рассмотреть главные её термины; 2. провести анализ рыночного поведения двух фирм на конкретном примере; 3. рассмотреть рискованные ситуации, требующие принятия решения с оценкой возможных последствий с использованием дерева решений.

При решении ряда практических задач в области экономики приходится анализировать ситуации, где налицо две (или более) враждующие стороны, преследующие противоположные цели, причем результат каждого мероприятия одной из сторон зависит от того, какой образ действий выберет противник. Такие ситуации будем называть «*конфликтными ситуациями*». *Конфликтная ситуация* – ситуация, в которой две (или более) стороны преследуют различные цели, а результаты любого действия каждой из сторон зависят от действий партнера. Необходимость анализировать подобные ситуации вызвала к жизни специальный математический аппарат. *Теория игр* по существу представляет собой не что иное, как математическую теорию конфликтных ситуаций. *Цель теории* – выработка рекомендаций по рациональному образу действий каждого из противников в ходе конфликтной ситуации. Каждая непосредственно взятая из практики конфликтная ситуация очень сложна, и анализ ее затруднен наличием многочисленных приходящих факторов. Чтобы сделать возможным математический анализ ситуации, необходимо отвлечься от второстепенных, приходящих факторов и построить упрощенную, формализованную модель ситуации. Такую модель мы будем называть «*игрой*». *Игра* – математическая модель конфликтной ситуации. От реальной конфликтной ситуации *игра* отличается тем, что ведется по вполне определенным *правилам*. Человечество издавна пользуется такими формализованными моделями конфликтных ситуаций, которые являются *играми* в буквальном смысле слова. Примерами могут служить шахматы, шашки, карточные игры и т.д. Все эти игры носят характер соревнования, протекающего по известным правилам и заканчивающегося «*победой*» (*выигрышем*) того или иного игрока. Такие формально регламентированные, искусственно организованные игры представляют собой наиболее подходящий материал для иллюстрации и усвоения основных понятий теории игр. Терминология, заимствованная из практики таких игр, применяется и при анализе других конфликтных ситуаций: стороны, участвующие в них, условно именуется «*игроками*», а результат столкновения – «*выигрышем*» одной из сторон. *Выигрыш (платеж)* – исход конфликта. В игре могут сталкиваться интересы двух или более противников; в пер-

вом случае игра называется «парной», во втором – «множественной». Участники множественной игры могут в ее ходе образовывать коалиции – постоянные или временные. При наличии двух постоянных коалиций множественная игра обращается в парную. Наибольшее практическое значение имеют парные игры.

Будем рассматривать парную игру, в которой участвуют два игрока  $A$  и  $B$ , имеющие противоположные интересы. Под «игрой» будем понимать мероприятие, состоящее из ряда действий сторон  $A$  и  $B$ . Чтобы игра могла быть подвергнута математическому анализу, должны быть точно сформулированы *правила игры*. Под «правилами игры» подразумевается система условий, регламентирующая возможные варианты действий обеих сторон, объем информации каждой стороны о поведении другой, последовательность чередования «ходов» (отдельных решений, принятых в процессе игры), а также *результат* или *исход* игры, к которому приводит данная совокупность ходов. Этот результат (выигрыш или проигрыш) не всегда имеет количественное выражение, но, как правило, установив некоторую шкалу измерения, можно выразить его определенным числом.

*Игра с нулевой суммой* – парная игра, в которой выигрыш одного из игроков равен проигрышу другого. Игра называется *игрой с нулевой суммой*, если один игрок выигрывает то, что проигрывает другой, т. е. сумма выигрышей обеих сторон равна нулю. В игре с нулевой суммой интересы игроков прямо противоположны. Так как в игре с нулевой суммой выигрыш одного из игроков равен выигрышу другого с противоположным знаком, то, очевидно, при анализе такой игры можно рассматривать выигрыш только одного из игроков. Пусть это будет, например, игрок  $A$ . В дальнейшем мы для удобства сторону  $A$  будем условно именовать «мы», а сторону  $B$  – «противник». Развитие игры во времени мы будем представлять состоящим из ряда последовательных этапов или «ходов». *Ходом* в теории игр называется выбор одного из предусмотренных правилами игры вариантов. *Ходы* могут быть *личные* и *случайные*. «*Личным ходом*» называется сознательный выбор одним из игроков одного из возможных в данной ситуации ходов и его осуществление. Выполняя очередной ход, игрок делает сознательный выбор одного из вариантов, возможных при данном расположении фигур на доске. Набор возможных вариантов при каждом личном ходе регламентирован правилами игры и зависит от всей совокупности предшествующих ходов обеих сторон. «*Случайным ходом*» называется выбор из ряда возможностей, осуществляемый не решением игрока, а каким-либо механизмом случайного выбора (бросание монеты, игральной кости, тасовка и сдача карт и т. д.). Чтобы игра была математически определенной, правила игры должны указывать для каждого случайного хода *распределение вероятностей* возможных исходов. Некоторые игры могут состоять только из случайных ходов (так называемые чисто азартные игры) или только из личных ходов (шахматы, шашки). Большинство карточных игр принадлежит к *играм смешанного типа*, т. е. содержит как случайные, так и личные ходы. Игры классифицируются не только по характеру ходов (личные, случайные), но и по характеру, и по объему информации, доступной каждому игроку относительно действий соперника. Особый класс игр составляют так называемые «*игры с полной информацией*». *Игрой с полной информацией* называется игра, в которой каждый игрок при каждом личном ходе знает результаты всех предыдущих ходов, как личных, так и случайных. Примерами игр с полной информацией могут служить шахматы, шашки, а также известная игра «крестики и нолики». Одним из основных понятий теории игр является понятие «*стратегия*». *Стратегия игрока* – совокупность правил, определяющих выбор его действий при каждом личном ходе в зависимости от сложившейся игровой ситуации.

*Оптимальной стратегией* игрока в теории игр называется такая стратегия, которая при многократном повторении игры обеспечивает данному игроку максимально возможный средний выигрыш (или, то же самое, что минимально возможный средний проигрыш). При выборе этой стратегии основой рассуждений является предположение, что противник  $B$  является, по меньшей мере, таким же разумным, как и игрок  $A$ , и делает все для того, чтобы помешать игроку  $A$  в достижении цели. *Цель теории игр* – определение оптимальной стратегии для каждого игрока.

Парную игру с нулевой суммой удобно исследовать, если она описана в виде матрицы. Предположим, что игрок  $A$  имеет  $m$  стратегий (обозначим их  $A_1, A_2, \dots, A_m$ ), а игрок  $B$  (противник) –  $n$  стратегий (обозначим их  $B_1, B_2, \dots, B_n$ ). Такая игра называется игрой размерности  $m \times n$ . Пусть игрок  $A$  выбрал одну из своих возможных стратегий  $A_i$ . Игрок  $B$ , не зная результата выбора игрока  $A$ , выбрал стратегию  $B_j$ . Для каждой пары стратегий  $(A_i, B_j)$  определен платеж  $a_{ij}$  второго игрока первому, т.е. выигрыш игрока  $A$ . Выигрышем игрока  $B$  будет соответственно величина  $(-a_{ij})$ . Никакой дискриминации по отношению ко второму игроку здесь нет, так как величины  $a_{ij}$  могут быть и отрицательны, тогда  $-a_{ij} > 0$ . Такая игра называется *матричной*. Матрица, составленная из чисел  $a_{ij}$ , называется *платежной*. Строки этой матрицы соответствуют стратегиям игрока  $A$ , а столбцы – стратегиям игрока  $B$ .

Далее проведем анализ рыночного поведения двух фирм на конкретной задаче.

**Задача 1.** Две фирмы  $A$  и  $B$  производят один и тот же сезонный товар, который поступает на рынок в моменты времени  $i$  и  $j$ . Цель фирмы  $B$  разорить фирму  $A$  и стать монополистом на рынке, пойдя на некоторые убытки.

Товар обладает следующим свойством: чем дольше он находится в производстве, тем выше его качество. Способ борьбы один – поставлять товар более высокого качества. Для разорения фирмы  $A$  необходимо минимизировать ее доходы.

**Решение.** Фирма  $A$  обладает набором стратегий  $S^c_A = \{A_1, A_2, A_3, A_4\}$  поставки товара в момент времени  $i$ , а фирма  $B$  набором  $S^c_B = \{B_1, B_2, B_3, B_4\}$  поставки товара в момент времени  $j$ . Возможны три варианта сравнения моментов поставки товара:  $i < j, i = j, i > j$ .

$$F_A \left( \begin{matrix} i \\ j \end{matrix} \right) = \begin{cases} c * (-i) & \text{при } i < j \\ c * (-i + j) * 2 & \text{при } i = j \\ c * (-i + 1) & \text{при } i > j \end{cases}$$

В результате для  $n = 4$  получим матрицу:

$A_i \setminus B_j$	$B_1=1$	$B_2=2$	$B_3=3$	$B_4=4$
$A_1=1$	$a_{11}=2c$	$a_{12}=c$	$a_{13}=2c$	$a_{14}=3c$
$A_2=2$	$a_{21}=3c$	$a_{22}=1.5c$	$a_{23}=c$	$a_{24}=2c$
$A_3=3$	$a_{31}=2c$	$a_{32}=2c$	$a_{33}=c$	$a_{34}=c$
$A_4=4$	$a_{41}=c$	$a_{42}=c$	$a_{43}=c$	$a_{44}=0.5c$

**Вывод.** Полученная платежная матрица поможет руководителям фирм  $A$  и  $B$  при выборе одного из нескольких вариантов. Она будет особенно полезна, когда руководитель должен установить, какая стратегия в наибольшей мере будет способствовать достижению целей.

Многие ситуации требуют принятия решения в результате анализа последовательности возможных решений в рыночной обстановке, когда одна совокупность решений лица, принимающего решения (ЛПР), и состояний рынка порождает другое состояние аналогично-



го типа. Своевременная разработка и принятие правильного решения - главные задачи работы управленческого персонала любой организации. Когда нужно принять несколько решений в условиях неопределенности, когда каждое решение зависит от исхода предыдущего решения или исходов испытаний, то применяют схему, называемую деревом решений. Это графическое изображение процесса принятия решений, в котором отражены альтернативные решения, альтернативные состояния среды, соответствующие вероятности и выигрыши для любых комбинаций. **Дерево решений** — это графическое изображение процесса принятия решений, в котором отражены альтернативные решения, альтернативные состояния среды, соответствующие вероятности и выигрыши для любых комбинаций альтернатив и состояний среды. Рисуют деревья слева направо.

Рассмотрим процедуру принятия решений на конкретной задаче.

Процесс принятия решения состоит из следующих этапов:

1. Формулировка задачи.
2. Оценка вероятностей состояний среды (возможность исхода каждого события).
3. Установление выигрышей или проигрышей (как выигрышей со знаком минус) для каждой возможной комбинации действий (альтернатив) и состояний среды.
4. Построение дерева решений.
5. Проведение расчетов и принятие решения как движение от вершин дерева решений к его корням (справа налево) с анализом вариантов.

**Задача 2.** Администрация компании (ЛПР) решает вопрос об инвестировании. Можно инвестировать средства в проект *A*, проект *B*, или в действующий торговый комплекс. С вероятностями 0,5 инвестиции в проекты *A* и *B* могут принести выигрыши  $S_1$  и  $S_2$  в определенных денежных единицах: 250 000 либо -170 000 и 140 000 либо -30 000 соответственно. Инвестирование торгового комплекса (проект *B*) принесет гарантированную прибыль в размере 25 000. Определить решение ЛПР.

**Решение.** По данным задачи полагаем, что этапы 1–3 процесса принятия решения выполнены. Дерево решений приведено на рис. 1. Определим теперь ожидаемую прибыль в каждом возможном случае как математическое ожидание случайной величины, которая может принимать два значения с вероятностями  $p_1$  и  $p_2$ :  $S = S_1 p_1 + S_2 p_2$ . Тогда для вершин 1–3 дерева решений средние ожидаемые выигрыши составят, соответственно, 40 000, 55 000 и 25 000.

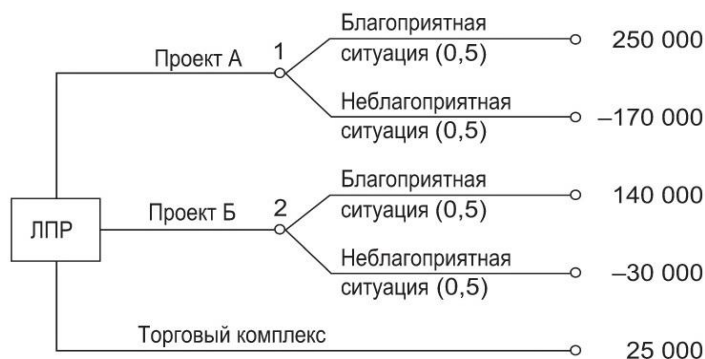


Рисунок 1. Дерево решений игры для задачи 2

**Вывод.** Если в качестве критерия выбора принять величину ожидаемой прибыли  $S$ , то следует выбрать проект *B*.

Таким образом, проведя работу по предлагаемой тематике, был сделан вывод о том, что проблемы рыночного взаимодействия близки к проблемам теории игр и поэтому могут быть эффективно описаны и исследованы в её терминах.

Библиографические ссылки:

1. *Красс, М. С., Чупрынов, Б. П.* Математика для экономистов [Текст] / М.С. Красс, Б.П. Чупрынов. – СПб.: Питер, 2010.
2. *Ермаков, В. И.* Сборник задач по высшей математики для экономистов [Текст] / В.И. Ермаков. – М.: ИНФРА – М, 2008.

УДК: 330.59

## **Рынок труда и уровень жизни населения**

Сычева Р.В.

*Ухтинский государственный технический университет, г. Ухта, Россия*

Состояние рынка труда во многом определяется факторами, зависящими от экономического роста и регулирования рынка труда.

В целом за период до 2030 года численность населения в трудоспособном возрасте может сократиться примерно на 9,7 млн. человек, или на 11,1%. Сокращение численности населения в трудоспособном возрасте и, как следствие, снижение численности экономически активного населения приведет к сокращению предложения трудовых ресурсов и обострит ситуацию на рынке труда. Смягчить негативные эффекты могут меры по увеличению продолжительности активного возраста, вовлечению в трудовую деятельность лиц старшего возраста, женщин, имеющих несовершеннолетних детей и детей-инвалидов.

Долгосрочный прогноз социально-экономического развития Российской Федерации базируется на среднем сценарии демографического прогноза, разработанного Росстатом с учетом итогов Всероссийской переписи населения 2010 года. Этот прогноз характеризуется относительной стабилизацией общей численности населения при сокращении численности населения в трудоспособном возрасте и умеренным повышением роли миграционного фактора.

Предполагается улучшение социально-экономического положения России, действие мер по снижению смертности и стимулированию рождаемости, мероприятий, проводимых в рамках приоритетного национального проекта «Здоровье» и региональных программ модернизации здравоохранения.

Суммарный коэффициент рождаемости в 2030 году составит 1,688. На рост рождаемости окажут влияние следующие меры:

- предоставление на безвозмездной основе земельных участков под строительство жилого дома или дачи при рождении третьего (или последующего) ребенка;
- создание условий для повышения доступности жилья семьям с детьми в рамках реализации федеральной целевой программы «Жилище»;
- обеспечение жильем молодых специалистов в сельской местности;
- реализация программ профессионального обучения женщин, находящихся в отпуске по уходу за ребенком в возрасте до 3-х лет;
- развитие муниципальных программ образования детей дошкольного возраста;
- поддержка за счет средств федерального бюджета субъектов Российской Федерации, которые введут пособие на третьего и последующих детей.

К числу негативных факторов относятся структурные изменения, обусловленные сокращением числа женщин репродуктивного возраста 20-29 лет при одновременном увеличении женщин в возрасте 30-39 лет, а также тенденция откладывания рождения первого ребенка на более поздний период.

Положительно будут влиять меры по сокращению уровня материнской и младенческой смертности. Основные меры по снижению смертности будут направлены на совершенствование организации медицинской помощи и повышение ее доступности, профилактику социально-значимых болезней, предотвращение смертности в результате дорожно-транспортных происшествий, от онкологических заболеваний.

Комплекс мероприятий по сохранению здоровья работников на производстве, внедрение системы финансовых и страховых стимулов к сохранению здоровья для граждан и повышение ответственности за здоровье работников для работодателей позволит несколько снизить уровень смертности среди лиц рабочих возрастов и замедлить сокращение численности населения в трудоспособном возрасте.

В результате всех этих мер ожидается сохранение общего коэффициента смертности до 2025 года на уровне 13,4-13,5. Однако, начиная с 2026 года, ожидается его рост до 13,9 к 2030 году, что связано с процессом демографического старения населения России. Продолжительность жизни увеличится к 2030 году до 74 лет.

Численность и состав населения России в перспективе будет определяться особенностями миграционной ситуации, которая будет формироваться в соответствии с Концепцией государственной миграционной политики России, утвержденной Президентом Российской Федерации 8 июня 2012 года.

Государственная миграционная политика предусматривает в прогнозный период ежегодно поддерживать миграционное сальдо на уровне 320 – 326 тысяч человек. К 2015 году численность населения возрастет на 0,5 млн. человек, т.е. 143,5 млн. человек, средняя продолжительность жизни увеличится до 71 года.

Возрастная структура населения будет определяться фактором замещения поколений. Численность населения трудоспособного возраста сократится на четыре млн. человек и достигнет 83,5 млн. человек в 2015 году, а численность населения старше и моложе трудоспособного возраста будет расти. Численность населения старше трудоспособного возраста увеличится на 2,7 млн. человек и достигнет 34,8 млн. человек; а население моложе трудоспособного возраста станет больше на 1,8 млн. человек и будет 25,2 млн. человек в 2015 году.

Миграционный прирост ежегодно предусматривается в пределах 300 – 425 тысяч человек. При этом, уже начиная с 2019 года, он не будет полностью компенсировать естественную убыль населения. Численность постоянного населения Российской Федерации до 2020 года достигнет 143,7 млн. человек, а к 2030 году может сократиться до 142,5 млн. человек.

Таблица 1 - Демографический прогноз

Показатели	2011-2015г.г.	2016-2020г.г.	2021-2025г.г.	2026-2030г.г.
Численность постоянного населения (среднегодовая), млн. чел.	143,3	143,7	143,4	142,5
Численность населения трудоспособного возраста, млн. чел.	85,7	81,1	78,4	77,8
Численность населения старше трудоспособного возраста, млн. чел.	33,4	36,6	38,8	39,9
Суммарный коэффициент рождаемости	1,597	1,601	1,633	1,670
Общий коэффициент смертности (на 1000 человек населения)	13,4	13,5	13,5	13,7
Средняя продолжительность жизни, лет	70,7	71,8	72,8	73,6
Миграционный прирост, тыс. чел.	322	353	386	415
Справочно: Численность населения, занятого в экономике, млн. чел.	68,7	67,2	64,9	63,8
Численность пенсионеров, млн. чел.	38,4	41,4	43,8	46,3

В прогнозный период будет наблюдаться устойчивая тенденция сокращения численности населения в трудоспособном возрасте, что приведет к уменьшению численности экономически активного населения.

Эта тенденция будет определять динамику занятости в прогнозный период. Даже при условии роста экономической активности молодежи, женщин, имеющих малолетних детей, и пенсионеров ожидается сокращение численности экономически активного населения на 1 млн. человек до 2015 года.

Общая безработица (по методологии МОТ) в 2015 году будет оставаться стабильной на уровне 5,9% экономически активного населения.

В условиях дефицита трудовых ресурсов важное значение имеет проведение активной политики занятости, которая включает мероприятия по содействию трудоустройству незанятых инвалидов на оборудованные (оснащенные) для них рабочие места, родителей, воспитывающих детей-инвалидов, многодетных родителей, и реализацию дополнительных мероприятий в субъектах Российской Федерации с напряженной ситуацией на рынке труда.

В Концепции государственной миграционной политики до 2025 года указано содействие обеспечению потребности экономики Российской Федерации в рабочей силе, модернизации, инновационному развитию и повышению конкурентоспособности отечественной экономики. Одной из основных задач Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года является привлечение мигрантов в соответствии с потребностями демографического и социально-экономического развития, с учетом необходимости их социальной адаптации и интеграции.

В Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года предусматривается:

- привлечение квалифицированных иностранных специалистов, в том числе выпускников российских высших учебных заведений, на постоянное место жительства в Российскую Федерацию, привлечение молодежи из иностранных государств для обучения и стажировки в Российской Федерации с возможным предоставлением преимуществ в получении российского гражданства по окончании учебы;

- совершенствование миграционного законодательства Российской Федерации (в части упрощения порядка въезда, выезда и пребывания иностранных граждан, участвующих в инвестировании и предпринимательской деятельности);

- разработку социально-экономических мер по повышению миграционной привлекательности территорий, из которых происходит отток населения и которые имеют приоритетное значение для национальных интересов, разработку и внедрение федеральных и региональных программ, направленных на создание благоприятных условий для адаптации иммигрантов к новым условиям и интеграции их в российское общество на основе уважения к российской культуре, религии, обычаям, традициям и жизненному укладу россиян;

- создание условий для интеграции иммигрантов в российское общество и развития терпимости в отношениях между местным населением и выходцами из других стран в целях предотвращения этноконфессиональных конфликтов.

Ожидается увеличение количества привлекаемых высококвалифицированных иностранных специалистов и иностранных граждан, осуществляющих трудовую деятельность по патентам.

Переход к инновационной экономике (реструктуризация и диверсификация отраслей экономики) будет означать изменение сложившейся структуры занятости населения, что должно сопровождаться дальнейшим сокращением неэффективных рабочих мест, расширением занятости в сфере услуг и возникновением новых направлений занятости. Ужесточение условий на рынке труда будет стимулировать компании к созданию новых эффективных рабочих мест с высокой производительностью труда.

Для смягчения последствий снижения занятости до 2025 года необходимо создать 25 млн. таких рабочих мест. Процесс создания новых рабочих мест будет сопровождаться ликвидацией устаревших рабочих мест и переоснащением существующих с заменой изношен-

ных основных фондов.

Оценка финансовых возможностей экономики по созданию новых рабочих мест основывалась на объемах инвестиций, предусмотренных в стратегиях и программах развития приоритетных отраслей. Часть планируемых инвестиций будет направлена на замещение труда капиталом и создание новых более продуктивных рабочих мест.

Таблица 2 - Потребность экономики в новых рабочих местах

Отрасли экономики	Степень износа основных фондов, %	Потребность в новых рабочих местах, млн. чел.
Всего по экономике	45,3	25
в том числе:		
- Сельское хозяйство	42,2	2,4
- Добыча полезных ископаемых	50,9	0,4
- Обрабатывающие производства	45,6	4,3
- Производство и распределение электроэнергии, газа, воды	51,2	0,8
- Строительство	45,5	2,1
- Торговля	33,8	3,4
- Транспорт и связь	55,1	2,5
- Образование	51,0	2,6
- Здравоохранение	50,6	2,0
- Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	40,7	0,9
- Другие отрасли		3,6

Структура создаваемых рабочих мест будет неравномерна по секторам экономики. Значительный удельный вес в общем объеме создаваемых рабочих мест должен приходиться на обрабатывающие производства, сельское хозяйство, строительство, транспорт, коммунальное хозяйство. Нуждаются в переоснащении и появлении современных высокотехнологических рабочих мест сектора экономики с большой долей государственного участия, такие как образование, здравоохранение.

Таблица 3 - Расходы на человеческий капитал, в % к ВВП.

Наименование расходов	2011-2015г.г	2016-2020г.г	2021-2025г.г	2026-2030г.г
Расходы на образование	4,9	5,2	5,8	5,9
в том числе:				
- государственные расходы	4,1	4,4	4,8	4,8
- частные расходы	0,8	0,8	1,0	1,1
Расхода на здравоохранение	4,8	5,2	5,7	5,9
в том числе:				
- государственные расходы	4,0	4,2	4,5	4,6
- частные расходы	0,8	1,0	1,2	1,3

В результате негативных демографических трендов численность занятого населения снизится к 2030 году до 64,3 млн. человек. По мере экономического развития в структуре занятого населения восстановится доля наемных работников, которая к 2030 году повысится до 71% от занятых в экономике. Относительный рост количества наемных работников будет связан со снижением доли на рынке труда сельскохозяйственного сектора, а также ростом спроса на высококвалифицированную рабочую силу.

На фоне сокращения предложения на рынке труда, а также за счет повышения мо-

бильности трудовых ресурсов, внедрения новых форм занятости и ослабления дисбаланса профессионально-квалификационной структуры занятости в долгосрочном периоде ожидается снижение уровня структурной безработицы. Изменение возрастной структуры экономически активного населения в пользу более старших возрастов также будет позитивно влиять на снижение структурной безработицы. К 2030 году безработица может снизиться до уровня 4,5% от экономически активного населения.

Инновационный характер развития экономики обеспечивается также за счет более высоких расходов на человеческий капитал, которые к 2030 году вырастут до 14,1% ВВП. Рост будет происходить как за счет государственных, так и за счет расходов граждан и организаций.

Возросший объем финансирования этих отраслей позволит устранить существующий дисбаланс в оплате труда медицинских и педагогических работников с занятыми в других отраслях, сделать эти профессии конкурентными на рынке труда и привлекательными для молодежи.

Снижение доступности трудовых ресурсов и рост производительности труда будут стимулировать рост заработной платы в прогнозный период. В 2014-2015 годах существенный вклад в ее динамику внесет увеличение заработной платы в бюджетном секторе. Рост заработной платы бюджетников в реальном выражении ускорится до 7-8% в год и может вырасти на 18,2%.

В целях реализации Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 597 «О мероприятиях по реализации государственной политики» заработная плата основного персонала растет ускоренными темпами, синхронизированными с мерами по повышению эффективности образования, здравоохранения, науки и культуры.

В части оплаты труда работников бюджетного сектора до 2020 года предполагается доведение до эффективного уровня заработной платы медицинских и педагогических работников, работников культуры и научно-исследовательского персонала и сохранение ее на достигнутом уровне до 2030 года.

Заработная плата профессорско-преподавательского состава ВУЗов в 2015 году повысится до 135%, врачей – до 140%, научных сотрудников – до 145% от средней по экономике в регионах. Рост заработной платы включает в себя как бюджетные, так и частные источники финансирования.

Реальная заработная плата в корпоративном секторе может расти несколько быстрее темпов роста производительности труда. Рост доходов будет поддерживать и реформа денежного довольствия военнослужащих, которая предусматривает его поэтапное повышение с 2012 года.

С 1 января 2013 года установлен размер МРОТ (минимальный размер оплаты труда) в сумме 5205 рублей в месяц. В дальнейшем планируется ежегодное его повышение темпами соответствующими ежегодному увеличению номинально начисленной среднемесячной заработной платы на одного работника в целом по экономике Российской Федерации до достижения величины прожиточного минимума трудоспособного населения.

С 2013 года величина прожиточного минимума рассчитывается с учетом перехода на нормативно-статистический метод расчета, в соответствии с которым продукты питания включены в потребительскую корзину по нормам в натуральных объемах, а непродовольственные товары и услуги – по их доле в общих потребительских расходах. Применение нормативно-статистического метода позволит избежать нарастающего несоответствия потребительской корзины фактическим расходам домашних хозяйств.

Использование новой методики расчета привело к увеличению величины прожиточного минимума в целом по Российской Федерации в 2013 году на 4,2%, в том числе для трудоспособного населения – 3,3%, пенсионеров – 8,2%, детей – 4,1%. Величина прожиточного минимума в среднем на душу населения прогнозируется на уровне 8293 рубля к 2015 году.

В 2014-2015 г.г. планируется проведение индексации размеров ежемесячных денежных выплат отдельным категориям граждан и государственных пособий гражданам, имею-

щим детей, ежемесячных страховых выплат по обязательному социальному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний в установленном законодательством Российской Федерации порядке – ежегодно, исходя из прогнозного уровня инфляции.

Трудовые пенсии будут индексироваться в соответствии с нормами Федерального закона «О трудовых пенсиях в Российской Федерации» с 1 февраля – по индексу потребительских цен за предшествующий год и с 1 апреля – по индексу роста доходов Пенсионного фонда Российской Федерации.

Среднегодовой размер трудовой пенсии в результате индексации будет увеличен в 2015 году на 9,4%, а его соотношение с прожиточным минимумом пенсионера улучшится с 1,68 раза в 2011 году до 1,83 раза в 2015 году.

В настоящее время разрабатывается проект Стратегии долгосрочного развития пенсионной системы Российской Федерации, принятие которого окажет влияние на прогнозную динамику пенсий.

Индексация социальных пенсий осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 15 декабря 2001 года № 166-ФЗ «О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации» с 1 апреля с учетом темпов роста прожиточного минимума пенсионера в Российской Федерации за прошедший год. Это позволит поддерживать соотношение среднего размера социальной пенсии с прожиточным минимумом пенсионера на уровне не ниже 1,03 раза.

Кроме того, предполагается обеспечить минимальный уровень материальной обеспеченности не ниже прожиточного минимума пенсионера за счет социальных доплат. Если общая сумма материального обеспечения пенсионера не достигнет величины прожиточного минимума пенсионера, установленной в субъекте Российской Федерации по месту его жительства или месту его пребывания, пенсионеру устанавливается федеральная или региональная социальная доплата к пенсии.

Обеспечение эффективного уровня заработной платы в бюджетном секторе, повышение уровня пенсионного обеспечения будут способствовать сокращению доли бедного населения. Реализация мер по повышению доходов населения позволит сократить численность бедного населения. Доля населения с доходами ниже величины прожиточного минимума будет последовательно снижаться с 12,8% в 2011 году до 11,5% в 2015 году, до 7,5% в 2030 году.

Библиографические ссылки:

1. Федеральный закон «О трудовых пенсиях в Российской Федерации» от 17.12.2001 № 173-ФЗ [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «Консультант Плюс»
2. Федеральный закон «О потребительской корзине в целом по Российской Федерации» от 31.03.2006 № 44-ФЗ [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «Консультант Плюс»
3. Указ Президента Российской Федерации от 7.05.2012 № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «Консультант Плюс»
4. Указ Президента Российской Федерации от 7.05.2012 № 606 «О мерах по реализации демографической политики Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «Консультант Плюс»
5. Указ Президента Российской Федерации от 7.05.2012 № 598 «О совершенствовании государственной политики в сфере здравоохранения» [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «Консультант Плюс»

## Особенности страхования Олимпийских игр

Тотрова С., Сусякова О.Н.

*Калужский филиал ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве РФ»,  
г. Калуга, Россия*

На сегодняшний день Олимпийские игры являются крупнейшими по своему масштабу международными спортивными соревнованиями, которые проводятся каждые четыре года. Современные Олимпийские игры получили своё возрождение в конце XIX века благодаря французскому общественному деятелю Пьеру де Кубертену.

Безусловно эти игры являются не только самыми массовыми и зрелищными, но также имеют положительный эффект на рост экономики страны, развитие бизнеса и осуществление инвестиций.

Вместе с тем необходимо отметить, что организация Олимпийских игр всегда связана с целым комплексом рисков, о которых обычные люди даже не подозревают, но которые могут привести к значительным убыткам и уменьшению прибыли государства, проводящего Олимпийские игры.

Ярким примером, иллюстрирующим, что Олимпиада может быть высоко затратным мероприятием, является проведение Игр в Афинах в 2004 году. Именно с этой Олимпиадой теперь связано такое понятие, как страхование Олимпийских игр.

Летние игры 2004 были застрахованы на сумму свыше 170 млн долл. США. Такая сумма объясняется повышением требований МОК (Международный Олимпийский комитет) к обеспечению безопасности в связи с событиями 11 сентября 2001 года в США [1].

Стоит отметить, что до этого момента страхование Олимпийских Игр осуществлялось на индивидуальной основе. Но на последующие Игры в Солт-Лейк-Сити МОК просто не удалось найти страховщиков. Поэтому была разработана специальная страховая программа, которая «автоматически» возобновляется после завершения каждой Олимпийских игр.

Условно риски Олимпийских игр можно представить следующим образом:

1) Финансовые (банкротство, дефолт).

Например, городской совет Ванкувера, города-строителя XXI зимних Олимпийских игр, обратился к властям Канады с просьбой помочь найти деньги для строительства олимпийской деревни, так как из-за финансового кризиса один из инвесторов не смог исполнить свои обязательства в полном объеме. Тогда власти оказали финансовую помощь в размере 82 млн канадских долларов;

2) Геополитические (бойкот, война, терроризм).

Печальным примером, иллюстрирующим данный вид рисков, могут служить Олимпийские Игры в Мюнхене в 1972 году. Тогда был совершен теракт членами радикальной палестинской организации «Черный сентябрь», в результате погибли 11 членов израильской сборной и 1 немецкий полицейский;

3) Экологические (загрязнение места проведения Игр);

4) Специальные (глобализация, изменение правового режима);

5) Медицинские (пандемия, вспышка инфекционного заболевания);

Следует отметить, что специальные и медицинские риски можно отнести к теоретическим угрозам. На практике такие примеры не встречались.

6) Репутационные.

Данный вид риска связан с неправомерным использованием олимпийской символики.

7) Техногенные (аварии, отказы оборудования).

Этот вид связан с эффективной работой телерадиооборудования.

Так, продажа прав на трансляцию Олимпийских игр является одной из основных доходных статей бюджета Игр. Например, продажа прав на телевизионную трансляцию XVIII зимних Олимпийских игр, состоявшихся в 1998 г. в японском городе Нагано, принесла олимпийскому движению 513,5 млн долл. США. А в 2008 г. МОК даже поменял график про-



ведения соревнований в Пекине, чтобы зрители США могли смотреть их в прямом эфире. За эксклюзивное право на трансляцию Олимпиады-2008 на территории США NBC заплатила 894 млн долл. США, в свою очередь, продали рекламное время на сумму, превышающую 900 млн долл.

#### 8) Природные (стихийные бедствия).

Например, «снежное страхование» покрывает риск срыва мероприятия как из-за чрезмерного количества снега, так и, наоборот, из-за его отсутствия. По условиям страхования страховщик выплачивает компенсацию в случае, если застрахованное мероприятие было отменено, отложено или прервано вследствие:

а) сильного снегопада (бурана), который должен превысить определенный среднестатистический уровень, характерный для места, где оно проводится, или

б) отсутствия снежного покрова нужной высоты, необходимой для проведения соревнований, из-за того, что осадки были меньше среднестатистического уровня [1].

Что же касается страхования Зимних Олимпийских игр 2014 в Сочи, то уже в 2008 году ведущие отечественные страховщики объединились для страхования рисков Олимпиады 2014 года. Их активов должно было хватить на покрытие всех возможных рисков при подготовке и проведении Игр в Сочи. Компании, участвующие в Олимпийском пуле, планировали увеличить сборы в целом примерно на \$200 млн.

Семь ведущих российских страховщиков подписали договор о создании олимпийского страхового пула. В него вошли группа «Согаз», «Альфа-страхование», «Гефест», «Ингосстрах», «РЕСО-гарантия», «Росгосстрах» и «Согласие». Главой пула был избран председатель правления «Согаза» Вадим Янов. В соответствии с подписанным документом участники договорились о совместной деятельности, направленной на организацию и обеспечение комплексной страховой защиты при подготовке и проведении Олимпийских игр 2014 года в Сочи [4].

Страховые компании - участники пула планировали совместно разрабатывать программы страхования рисков подготовки и проведения Олимпийских игр, осуществлять сострахование, принимать в перестрахование риски, обеспечивая финансовую устойчивость страховых операций. Участники пула также договорились совместно вырабатывать и вносить на рассмотрение органов исполнительной власти нормотворческие инициативы и предложения, направленные на регулирование вопросов создания системы комплексной страховой защиты строительства олимпийских объектов, а также страховой защиты иных мероприятий в рамках подготовки и проведения Олимпийских игр 2014 в Сочи [1].

Но уже 1 августа 2008 года Федеральная антимонопольная служба (ФАС) России возбудила дело по подозрению в картельном сговоре в отношении семи страховых компаний, которые создали Олимпийский страховой пул, переименованный впоследствии в Сочинский. Об этом агентству сообщили в пресс-службе ФАС.

По словам представителя пресс-службы, ФАС получила обращение Военно-страховой компании и заявление от Минфина РФ. В нем указывается, что участники Олимпийского страхового пула направили на имя заместителя председателя правительства и куратора Олимпиады Александра Жукова обращение, в котором госкорпорации "Олимпстрой" предлагалось провести публичный конкурс по отбору страховщиков только из числа участников пула. Предполагалось, что прошедшие конкурс будут организовать страховую защиту всех компаний, участвующих в подготовке Олимпиады.

«Федеральная антимонопольная служба посчитала, что создание пула по всему рынку страховых услуг, во-первых, изначально носит антиконкурентный характер. Во-вторых, пул первоначально был назван Олимпийским, а такое наименование и его использование по закону может быть присвоено только по соглашению с Олимпийским комитетом. В третьих, в письме к Жукову участники пула предлагают ограничить число возможных участников конкурса на оказание страховых услуг компаниями-членами пула», - сообщил источник агентства.

В итоге ФАС посчитала создание Сочинского страхового пула антиконкурентным, в

частности вменялось нарушение ст. 11 Закона «О защите конкуренции» в части заключения соглашений по закрытию доступа на рынок другим участникам, получения необоснованных преимуществ и, как следствие, - ценового сговора [3].

Заметим, что интерес иностранных страховых компаний к проведению Олимпийских игр в Сочи также был высок. Так, например, о намерении участвовать в страховании на всех этапах подготовки Олимпийских игр заявили представители британской компании «Джей Эл Ти» (данная компания участвует в страховании всех Олимпийских игр за последние 20 лет). Но в соответствии с российским законодательством партнером может стать только российская компания, следовательно, участие иностранных компаний может осуществляться только в форме партнерства [1].

Партнером и официальным страховщиком XXII зимних Олимпийских и XI зимних Паралимпийских игр 2014 года в городе Сочи стал ОСАО «Ингосстрах», который был генеральным страховщиком XXII летних Олимпийских игр в Москве в 1980 году. Так, совместно с иностранными партнерами было застраховано строительство гостиниц «Космос» и «Союз», аэропорта Шереметьево-2, выставочного павильона в Международном торговом центре, а также реконструкция аэропорта Внуково. Имущество крупных международных компаний-спонсоров и участников подготовки и проведения Олимпиады-80 было застраховано от транспортных, огневых и сопутствующих рисков [2].

В настоящее время под страховой защитой компании оказались 38 олимпийских объектов: стадионы, арены, санно-бобслейная и лыжные трассы, гостиницы, автомагистрали, мосты, тоннели. Был застрахован и VIP-терминал международного аэропорта Сочи. Кроме того, инженерный центр «Ингосстраха» был определен Правительством РФ в качестве независимого эксперта в оценке рисков строительства и эксплуатации объектов олимпийской инфраструктуры, поскольку за 65-летнюю историю своей деятельности «Ингосстрах» накопил большой опыт оценки множества рисков, который удачно применил сегодня в олимпийском проекте.

Следует отметить, что помимо страховой защиты «Ингосстрах» доверили еще и символ Игр, который в течение 123 дней побывал практически во всех уголках России. Компания застраховала автотранспорт, грузы, жизни и здоровье организаторов и участников Эстафеты.

Что касается страховых сумм и страховых тарифов, то в этом вопросе «Ингосстрах» действует строго в соответствии с теми правилами и рекомендациями, которые есть в Международном олимпийском комитете. Так, например, представители средств массовой информации, которые посещали олимпиаду, были застрахованы по двум видам рисков – это страхование от несчастных случаев, со страховой суммой 20 000 долларов, и страхование медицинских расходов - 50 000 долларов. А гости и участники Олимпийских игр были застрахованы по риску несчастный случай на 100 000 долларов и по медицинским расходам до 250 000 долларов.

Самый главный риск для страны – это риск отмены олимпиады, который был застрахован на 150 миллионов долларов. А в целом сумма страхового покрытия по олимпиаде в Сочи оказалась порядка 40 миллиардов долларов. Для сравнения, в Москве, в 80-м году лимит был миллиард долларов [5].

ОСАО «Ингосстрах» обеспечило страховой защитой ответственность организаторов церемоний открытия и закрытия Паралимпийских зимних игр 2014 года в Сочи. Согласно условиям договора лимит ответственности составляет 20 млн евро. Страховой защитой обеспечена гражданская ответственность устроителей мероприятия и всех подрядчиков, принимающих участие в подготовке и проведении церемоний. Действие полиса распространяется на все виды деятельности, связанные с подготовкой и проведением двух событий, включая эксплуатацию площадей и оборудования. Договор страхования предусматривает защиту широкого спектра рисков наступления гражданской ответственности за причинение вреда третьим лицам. Договор страхования действует до 15 апреля 2014 года [5].

Генеральной репетицией для «Ингосстраха» перед Играми в Сочи стала Олимпиада в

Лондоне летом 2012 года, где компания приобрела неоценимый опыт проведения игр, приобрела партнеров и заручилась поддержкой коллег по страховому и перестраховочному делу - многие английские компании занимаются перестрахованием олимпийских объектов в Сочи [2].

В целом, разработка и осуществление комплексной страховой программы для Олимпийских игр являются очень сложной задачей, которая требует от страховщиков не только свободного владения всем инструментами управления рисками, но и инновационного подхода, наличия солидного опыта в различных видах страхования, а также достаточно высокой капитализации, так как объем рисков весьма большой.

Библиографические ссылки:

1. Страхование Олимпийских игр//Страховое право, 2011, №1
2. Олимпийский масштаб//<http://www.insur-info.ru/press/80818/>
3. ФАС РФ посчитала создание Сочинского страхового пула антиконкурентным//<http://www.yugregion.ru/economics/news/32140.html>
4. Официальный сайт Медиа-Информационной Группы «Страхование сегодня» (Электронный ресурс) – Режим доступа: <http://www.insur-info.ru>
5. Официальный сайт ОСАО «Ингосстрах» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.ingos.ru>

УДК 332.1

### **Сравнительный анализ кластерного развития Северной Европы и Республики Коми**

Третьякова Е.А. [Siala18@yandex.ru](mailto:Siala18@yandex.ru)

Научный руководитель- Юрченко О.В

*Ухтинский государственный технический университет, г. Ухта, Россия*

В современных рыночных условиях всё большее значение приобретает кластерное развитие экономики. Кластер не может существовать сам по себе, он неразрывно связан с теми, кто его окружает. Наибольшее влияние на кластер оказывают правительственные структуры, именно на них возлагаются обязанности по формированию условий, в которых будут развиваться кластеры. Правительства всех уровней обладают огромными возможностями, в их власти помочь кластеру или затормозить его развитие.

Именно поэтому, важным аспектом кластерного развития является наличие кластерной политики в стране и регионе базирования кластера.

Также следует отметить, что каждая страна разрабатывает свою кластерную политику, в зависимости от целей и приоритетов развития экономики.

Итак, у большинства европейских государств существует национальная кластерная концепция развития. Так, в 19 странах сформирована кластерная концепция развития, тогда как в 9 странах данной концепции нет, в трех странах и вовсе отсутствуют данные по кластерной концепции развития. Большинство государств сформулировали свою кластерную концепцию развития ещё в 1990-95 гг. В основном это были страны Западной и Северной Европы, такие как Германия, Дания, Бельгия, Нидерланды, Испания, Италия, Финляндия, Норвегия, Швеция и другие. И данные кластерные стратегии широко используются в странах Европы и по сей день.

В настоящее время в странах северной Европы количество предприятий, охваченных кластерами, достигает 90%.

По мнению европейских экспертов, кластерная политика должна включать в себя четыре основные составляющие, насыщенные теоретическими подходами, которые тем не менее, требуют осмысления создателями кластеров – представителями власти, бизнеса и научно-исследовательских структур:

- производственную ( сочетание отраслей в кластере, формирование производств пол-

ного цикла, локализация производства, экономические показатели эффективности работы кластеров )

- пространственную (географическая близость производств, их пространственное размещение )

- инновационную (информационный обмен в кластере, наличие научно-исследовательских центров, механизм коммерциализации инноваций, инновационная емкость кластера )

-социальную (наличие доверия между участниками как основного нематериального актива, проблема взаимодействия в социальных сетях, механизм координации в кластере).

Важным в контексте развития «кластерного мышления» в Европе также является понимание того, что промышленно-инновационный кластер – не просто концентрация фирм одной отрасли.

И ещё бы хотелось отметить, что проблематика развития европейских промышленно-инновационных кластеров сильна тем, что она охватывает максимальное количество измерений их координации и развития:

- Мегауровень: наднациональный уровень законодательной, финансовой и стратегической поддержки.

- Макроуровень: уровень национальных потребностей в развитии полюсов роста (государственные приоритеты по стимулированию определенных отраслей или уровня инноваций, в целом)

- Мезоуровень: региональный уровень, развитый в северной Европе в достаточной степени. Регионы отдельных стран сотрудничают напрямую, образуя трансграничные кластерные структуры, обладающие большей критической массой и эффективностью, чем национальные кластеры.

- Микроуровень: сотрудничество и координация на уровне отдельных компаний ( что изначально является частью классического определения промышленного кластера ).

Таким образом, в северной Европе решается задача координации всех четырех уровней развития промышленно-инновационных кластеров, а следовательно – активного информационного обмена и развития инновационной среды.

Теперь бы хотелось сказать о нашей республике. Как таковой кластерной политики в Республике Коми не существует, но мы можем прикрепить её к кластерной политике России. Таким образом, для сравнительного анализа нам нужно рассмотреть кластерную политику нашей страны.

Итак, в последнее время в России происходит осознание значимости кластерного подхода в решении задач модернизации и технологического развития национальной экономики и в практическом внедрении поддерживающих инновационную деятельность институциональных структур, сетевых и кластерных образований. Данный интерес объясняется широкомасштабным положительным опытом кластеризации экономик многих развитых стран мира, доказавшим не в теории, а на практике эффективность использования сетевых структур в повышении конкурентоспособности экономики как отдельных регионов, так и страны в целом. Преимущества кластерного подхода способны стать для России «локомотивами» экономического роста. Система кластеров позволяет придать гибкость организации управления инновационным процессом на большой по масштабам территории России. Еще одно несомненное преимущество кластерного подхода состоит в возможности решить проблему ограничения инвестиционных ресурсов в обеспечении инновационной деятельности, поскольку, как показывает зарубежный опыт, они, как магнит, притягивают к себе все новые и новые инвестиции, в том числе иностранные. Курс на формирование кластеров в российской экономике взят в 2005 г. Именно с этого периода тема создания кластеров становится одним из основных лейтмотивов как федеральных, так и региональных программ социально-экономического развития. Например, в Стратегии развития науки и инноваций в Российской Федерации на период до 2015 года, в качестве одной из задач модернизации экономики названы стимулирование спроса на инновации и результаты научных исследований, созда-

ние условий и предпосылок для формирования устойчивых научно-производственных кооперационных связей, инновационных сетей и кластеров.

В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 г. отмечено, что успех реализации инновационного сценария развития страны будет зависеть от способности государственных органов власти обеспечить условия для дальнейшего совершенствования институциональной среды и формирования институциональных структур, присущих постиндустриальному обществу.

В проекте Концепции совершенствования региональной политики в Российской Федерации (2009 г.), разработанной Минрегионразвития России, определены зоны опережающего экономического роста. Эти зоны призваны стать платформой для образования территориально-производственных кластеров и единых технологических цепочек по производству продукции с высокой добавленной стоимостью, формирующих основной вклад в экономику соответствующих субъектов РФ. Это важнейшее направление региональной политики.

Развитие российских регионов в перспективе должно приобрести инновационный характер, а пространственная конфигурация - большую гибкость, стать менее привязанной к сложившейся энергосырьевой базе и к центрам концентрации финансовых потоков. Возрастает также роль новых центров инновационного экономического роста, где предполагается концентрация кадрового и технологического потенциалов, существенным образом влияющих на изменение территориальной структуры расселения и на распределение трудовых ресурсов.

На федеральном уровне сформирован ряд механизмов, позволяющих обеспечить гибкое финансирование мероприятий по развитию кластеров. Так, в соответствии с Правилами предоставления средств федерального бюджета, предусмотренных на государственную поддержку малого предпринимательства, на конкурсной основе выдаются субсидии субъектам РФ на финансирование мероприятий, предусмотренных в соответствующей региональной программе. Данный механизм создает возможности для максимально гибкого использования финансовой поддержки субъектов РФ в целях реализации широкого спектра кластерных инициатив.

В 2008 г. Минэкономразвития России была принята Концепция кластерной политики в стране, в рамках которой были выделены три основные направления стимулирования процесса формирования кластеров:

Содействие институциональному развитию кластеров, в первую очередь - разработка стратегии их развития:

- стимулирование инноваций и коммерциализации технологий;
- содействие в предоставлении консультационных услуг;
- мониторинг и прогнозирование потребностей рынка труда, планирование, участие в разработке государственного задания на подготовку специалистов;
- разработка и распространение руководств и пособий по организации управления на предприятиях с учетом отраслевой специфики.

Меры, направленные на повышение конкурентоспособности участников кластера:

- содействие разработке программ долгосрочных партнерских исследований, кооперации предприятий при финансировании и реализации НИОКР;
- субсидирование части затрат предприятий на создание промышленных образцов, регистрацию и правовую охрану за рубежом изобретений;
- установление льгот по уплате региональных и местных налогов и сборов, а также налога на часть прибыли, подлежащей уплате в бюджет субъекта РФ; создание особых экономических зон регионального уровня;
- совместная реализация образовательных программ (материально-техническое, технологическое и кадровое обеспечение целевой подготовки).

Формирование благоприятных условий для развития кластера:

- финансирование инноваций в рамках федеральной целевой программы «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического ком-

плекса России на 2007 - 2012 годы»: обеспечение научным оборудованием центров коллективного пользования, поддержка проектов выполнения НИР и НИОКР;

- программы Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (Фонд Бортника): поддержка создания новых инновационных предприятий;

- помощь в реализации инновационных проектов, выполняемых малыми инновационными предприятиями на основе собственных разработок и при участии вузов;

Итак, рассмотрев всё вышесказанное можно прийти к выводу, что для российской экономики является выгодным не только создание «внутренних» кластеров как устойчивых субконтрактных схем, но и построение трансграничных кластеров и в первую очередь со странами северной Европы, обеспечивающих укрепление конкурентоспособности приграничных территорий России посредством интенсивного обмена ресурсами, технологиями (как производственными, так и управленческими), ноу-хау, реализация оригинальных бизнес-моделей, создание единого информационного пространства и прочее. Участие в подобных программах формирует предпосылки, позволяющие России в дальнейшем занять достойное место в мировой экономической системе.

Библиографические ссылки:

1. *Миролюбова, Т. В.* Кластерная политика в Европейских странах и в России [Текст]: научная статья / Т. В. Миролюбова, А. Г. Афонина. – Пермь.: Вестник Тюменского государственного университета, 2012. -44 с.

2. Сайт: <http://xreferat.ru>

УДК 665.62:33

### **Оценка коммерческой эффективности инвестиционного проекта технического перевооружения и реконструкции автозаправочной станции**

Трофимова Л.Ю.<sup>1</sup>, Павловская А.В.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> *Северное РУ ООО «Лукойл-Северо-Западнефтепродукт», г. Ухта, Россия*

<sup>2</sup> *Институт экономики и управления Ухтинского государственного технического университета, г. Ухта, Россия*

С целью удовлетворения мировой потребности в нефтепродуктах ежегодно строятся новые автозаправочные станции и производится реконструкция существующих для увеличения объёмов реализации нефтепродуктов.

Как известно, с каждым годом количество автотранспорта на дорогах увеличивается. В связи с ростом спроса на углеводородное топливо проекты строительства автозаправочных станций являются весьма актуальными.

Автозаправочная станция представляет собой комплекс технологического оборудования, предназначенного для автоматизированной, бесперебойной, высокоскоростной выдачи топлива потребителю. На территории автозаправки располагается здание операторной для контроля за выдачей топлива и расчетов с покупателями – потребителями продукции.

Спектр реализуемой продукции на автозаправке большой и высококачественный: бензины всех марок, дизельное топливо (летнее, зимнее), сжиженный углеводородный газ, масла и смазки, товары технической химии, сопутствующие товары для автомобилей, битумы, мазут.

Компанией ООО «ЛУКОЙЛ-Северо-Западнефтепродукт» за последние годы построено около 90 автозаправочных станций (АЗС) и продолжается строительство новых АЗС. Ежегодно компания ООО «ЛУКОЙЛ-Северо-Западнефтепродукт» производит строительство новых автозаправочных станций во многих регионах России с целью эффективного сбыта нефтепродуктов на рынках России. В настоящее время ООО «ЛУКОЙЛ-Северо-Западнефтепродукт» осуществляет строительство новых АЗС в Санкт-Петербурге, Калинин-

градской области, Республике Карелия, Республике Коми, Архангельской области и многих других регионах России.

В Архангельской области в данное время строится несколько новых автозаправочных станций и производится реконструкция около десяти существующих, в том числе и с применением новейших технологий – строительство автоматических автозаправочных комплексов.

Анализ объемов сбыта и реализации продукции на автозаправочной станции «Северодвинск-2», расположенной в Архангельской области, техническое перевооружение и реконструкция которой осуществляется компанией ООО «ЛУКОЙЛ-Северо-Западнефтепродукт», показал, что происходит увеличение реализации продукции в динамике за 2 года в среднем на 30%, причем наибольший удельный вес в структуре реализуемых нефтепродуктов приходится на дизельное топливо. Количество реализованной продукции определяется материально-технической базой предприятия, его организационно-техническим уровнем, эффективностью использования производственных и трудовых ресурсов. Большое значение имеет маркетинговая деятельность, которая направлена на постоянное увеличение числа своих потребителей. В свою очередь, объем реализованной продукции влияет на все другие показатели производственно-хозяйственной деятельности – себестоимость, прибыль, рентабельность и финансовое состояние предприятия.

Произведен расчет капитальных вложений в техническое перевооружение и реконструкцию автозаправочной станции «Северодвинск-2» в Архангельской области, который по расчету составил 54, 2 млн.рублей. В структуре капитальных вложений наибольший удельный вес составили строительно-монтажные работы – 48% или 26 млн.рублей, оборудование 44 % или 23,8 млн.рублей, проектно-изыскательские работы – 4 % или 2,4 млн.руб., прочие затраты – 2,5% или 1,4 млн.рублей.

При этом годовые эксплуатационные затраты до реконструкции автозаправочной станции составили 36,8 млн. руб. В результате реконструкции произошло увеличение объема реализации углеводородного топлива в 2,5 раза. Причем эксплуатационные затраты составят в первый год работы автозаправки - 33, 5 млн. руб. (таблица 1), что соответствует 4-м месяцам эксплуатации; в следующие четыре года затраты составят по 100,649 млн.руб., в шестом году затраты составят 67,1 млн.руб., что соответствует 8 месяцам эксплуатации автозаправочной станции. При этом выручка от реализации топлива после реконструкции увеличится в 3,3 раза.

Таблица 1 - Расчет эксплуатационных затрат после реконструкции АЗС

№ п/п	Показатели	Годы					
		1	2	3	4	5	6
1	Годовой объем реализации, тонн	1 399,2	4 197,5	4 197,5	4 197,5	4 197,5	2 798,3
3	Амортизация, тыс. руб.	3 055,004	9 165,012	9 165,012	9 165,012	9 165,012	6 110,008
4	Затраты на ремонт оборудования, тыс. руб.	630,667	1 896,000	1 896,000	1 896,000	1 896,000	1 265,333
5	Эксплуатационные затраты, тыс. руб.	33 548,325	100 648,974	100 648,974	100 648,974	100 648,974	67 100,649

Результаты расчета выручки от реализации продукции после реконструкции АЗС представлены в таблице 2.

Результаты расчета выручки и чистой прибыли после реконструкции АЗС приведены в таблице 3.

Таблица 2 - Расчет выручки от реализации после реконструкции АЗС

Выручка от реализации, тыс. руб.	Годы						Итого
	1	2	3	4	5	6	
Евро-92	18 686,804	56 059,040	56 059,040	56 059,040	56 059,040	36 681,707	279 604,671
Экто-92	12 259,675	36 778,022	36 778,022	36 778,022	36 778,022	24 518,490	183 890,253
Евро-95	1 314,704	3 943,952	3 943,952	3 943,952	3 943,952	3 305,553	20 396,065
ДТ Евро	6 104,208	18 312,626	18 312,626	18 312,626	18 312,626	12 208,163	91 562,875
Итого	38 365,391	115 093,639	115 093,639	115 093,639	115 093,639	76 728,248	575 468,195

Таблица 3 - Результаты расчета выручки и чистой прибыли после реконструкции АЗС

№ п/п	Показатели	Годы						Итого
		1	2	3	4	5	6	
1	Годовой объем реализации, тонн/год	1399,2	4197,50	4197,50	4197,50	4197,50	2798,30	
2	Себестоимость реализации 1 т нефтепродуктов, руб.	22435,69	22435,69	22435,69	22435,69	22435,69	22435,69	
3	Амортизационные отчисления, тыс.руб.	3055,004	9165,012	9165,012	9165,012	9165,012	6110,008	
4	Затраты на ремонт, тыс.руб.	630,667	1896,00	1896,00	1896,00	1896,00	1265,33	9480,0
5	Среднегодовая остаточная стоимость, тыс.руб.	48329,934	42219,93	33054,91	29271,91	23889,90	17779,89	194546,5
6	Себестоимость реализации продукции, руб.	33548,325	100648,97	100648,97	100648,97	100648,97	67100,65	503244,9
8	Выручка от реализации без НДС и акциза, тыс.руб.	38365,391	115093,64	115093,64	115093,64	115093,64	76728,25	575468,2
9	Прирост выручки от реализации, тыс. руб.	-2379,198	74349,05	74349,05	74349,05	74349,05	35983,659	335759,1
10	Прибыль от продаж, тыс.руб.	4817,066	14444,67	14444,67	14444,665	14444,665	9627,599	72223,33
11	Прирост прибыли от продаж, тыс.руб.	923,098	10 550,7	10 550,7	10 550,697	10 550,697	5 733,631	48 859,52
12	Налог на имущество, тыс.руб.	1063,259	928,838	727,208	643,982	525,578	391,158	4280,023



## Продолжение таблицы 3

13	Прирост балансовой прибыли, тыс.руб.	-140,161	9621,859	9823,489	9906,715	10025,119	5342,473	44579,494
14	Налог на прибыль, тыс.руб.	-	1924,372	1964,698	1981,343	2005,024	1068,495	8915,899
15	Прирост чистой прибыли, тыс.руб.	-140,161	7697,487	7858,791	7925,372	8020,095	4273,978	35663,595

Результаты расчёта коммерческой эффективности инвестиционного проекта строительства АЗС приведены в таблице 4.

Таблица 4 - Расчет коммерческой эффективности инвестиционного проекта строительства АЗС

№ п/п	Показатели	Годы						Результаты
		1	2	3	4	5	6	
1	Капитальные вложения, тыс. руб.	54257,436						
2	Амортизационные отчисления, руб.	3055,004	9165,012	9165,012	9165,012	9165,012	6110,008	
3	Прирост чистой прибыли, тыс. руб.	-140,161	7697,487	7858,791	7925,372	8020,095	4273,978	
4	Чистый доход, тыс. руб.	-51342,593	16862,499	17023,803	17090,384	17185,107	10383,986	
5	Коэффициент дисконтирования	1,000	0,869	0,756	0,657	0,572	0,497	
6	Дисконтированный чистый доход, тыс.руб.	-51342,593	14653,512	12869,995	11228,382	9829,881	5160,841	
7	Чистый дисконтированный доход нарастающим итогом, тыс.руб.	-51342,593	-36689,081	-23819,086	-12590,704	-2760,823	2400,018	
8	Чистый дисконтированный доход, тыс.руб.							2400,018
9	Индекс доходности проекта, ед.							1,04
10	Срок окупаемости проекта дисконтированный, лет							5,5
11	Внутренняя норма доходности, %							17,1

Реализация нефтепродуктов включает следующие статьи издержек: расходы на топливо, газ, электроэнергию для производственных нужд; расходы на оплату труда основных категорий персонала; амортизацию основных фондов; расходы на хранение, подработку, подсортировку товаров; на рекламу; потери товаров и технологические отходы; транспорт-

ные расходы; расходы на аренду и содержание зданий, сооружений, помещений и инвентаря; износ приборов.

Причем анализ издержек обращения показал, что происходит постепенное увеличение транспортных расходов, увеличение материальных затрат, расходов на коммунальные услуги, на рекламу, а так же на оплату труда.

Чистый дисконтированный доход проекта составит 2400,018 тыс. руб.; внутренняя норма доходности проекта – 17,1%, что выше нормы дисконта (15%); дисконтированный срок окупаемости (DPP) равен 5,5 года, т.е. наступает в рассматриваемом периоде; индекс доходности, равный 1,04 руб. на 1 рубль капитальных вложений, принимает значение больше единицы, т.е. приведенная стоимость денежных потоков больше величины приведенных инвестиций. Таким образом, инвестиционный проект технического перевооружения и реконструкции автозаправочной станции является экономически эффективным.

Всё большую популярность приобретают автоматические автозаправочные станции, которые имеют ряд преимуществ перед традиционными АЗС вследствие отсутствия здания операторной и меньшей площади размещения. При этом сокращаются затраты на оплату труда персонала АЗС, сокращаются затраты на коммунальные платежи, отсутствуют затраты на капитальный ремонт здания операторной; значительно уменьшается площадь размещения АЗС, а значит и земельный налог.

Библиографические ссылки:

1. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов: (Вторая редакция) [Текст] / М-во экон. РФ, М-во фин. РФ, ГК по стр-ву, арх. и жил. Политики / рук. кол.: Коссов В.В., Лившиц В.Н., Шахназаров А.Г. – М.: ОАО «НПО «Изд-во «Экономика», 2000. – 421 с.

2. Павловская, А.В. Планирование на предприятиях нефтяной и газовой промышленности: учеб. пособие [Текст] / А.В.Павловская. – Ухта: УГТУ, 2010. – 208 с.

3. Павловская, А. В. Эффективность инновационного развития нефтегазового комплекса на европейском Севере [Тест]: монография / А. В. Павловская. – Ухта: УГТУ, 2013. – 226 с.

УДК 336.717.061.1(470.13)

### **Характеристика розничного кредитного портфеля филиала ГПБ (ОАО) в г. Ухта**

Чернышева Г.С., [chernysheva\\_gs@mail.ru](mailto:chernysheva_gs@mail.ru)

Научный руководитель – Назарова И.Г.

Ухтинский государственный технический университет, г. Ухта

Кредитование - основной вид деятельности коммерческого банка. Именно кредитные операции дают банку возможность получать наибольшую сумму доходов при условии правильной и рациональной кредитной политики. Поэтому кредиты занимают основной удельный вес в активных операциях коммерческих банков.

Кредитный портфель - это совокупность остатков задолженности по основному долгу по активным кредитным операциям на определенную дату, т.е. под портфелем кредитов можно понимать все ссуды, выданные клиентам.

Клиентский кредитный портфель есть составная часть кредитного портфеля, которая представляет собой остаток задолженности по кредитным операциям банка с физическими и юридическими лицами на определенную дату. Конкретно же портфель по кредитам физическим лицам называется персональным, либо розничным кредитным портфелем.

ОАО «Газпромбанк» - один из крупнейших универсальных финансовых институтов России. Имеет развитую сеть дочерних банков и филиалов, входит в тройку крупнейших банков страны и занимает пятое место в списке банков Центральной и Восточной Европы. В капитале опосредованно участвует государство. Основными акционерами банка выступают

НПФ «Газфонд» (47,38 %), ОАО «Газпром» (35,54 %), Внешэкономбанк (10,19 %) [2].

Хотя основным направлением работы Газпромбанка является обслуживание ключевых отраслей российской экономики, частным клиентам также предлагается широкий спектр финансовых услуг. На сегодняшний день в числе постоянных клиентов Газпромбанка более 2 миллионов физических лиц, а региональная сеть банка состоит из 43 филиалов.

Филиал «Газпромбанк» (ОАО) в г. Ухте был создан 23 сентября 1994 г. Свою деятельность в регионе филиал начинал с обслуживания предприятий газовой отрасли, сумев при этом быстро заслужить репутацию максимально надежного кредитного учреждения.

В настоящее время филиал ГПБ (ОАО) в Ухте – это универсальный банк международного уровня, отвечающий современным требованиям и предлагающий юридическим и физическим лицам полный спектр банковских услуг.

Клиенты, остановившие однажды свой выбор на филиале Газпромбанка в г. Ухте, остаются верны своему выбору. При этом они не ограничиваются одной из предоставляемых филиалом услуг, а активно переходят на комплексное банковское обслуживание.

Для того чтобы сделать все предлагаемые банковские продукты более доступными для максимального числа клиентов, филиал активно развивает сеть своих офисов продаж. Сейчас действуют структурные подразделения филиала в городах Ухта, Вуктыл, Сыктывкар, Усинск и поселке Синдор [1].

Сегодня Газпромбанк предлагает населению ипотечные (жилищные) кредиты и кредиты на приобретение автомобиля (нового и подержанного). Газпромбанк постоянно проводит мониторинг рынка, разрабатывая и модернизируя свои кредитные продукты с учетом запросов граждан.

Особенностью кредитной политики филиала ГПБ (ОАО) в г. Ухте является то, что такие продукты, как потребительский кредит и кредитные карты доступны только определенным категориям заемщиков. Эти физические лица должны быть работниками группы Газпрома, либо работникам организаций – корпоративных клиентов, с которыми у банка заключены соглашения о выплате заработной платы посредством банковских карт (зарплатные проекты).

Динамика общего объема розничного кредитного портфеля в целом по филиалу ГПБ (ОАО) в г. Ухте представлена на рисунке 1. За рассматриваемый период наблюдается устойчивый рост и увеличение объема кредитования физических лиц.

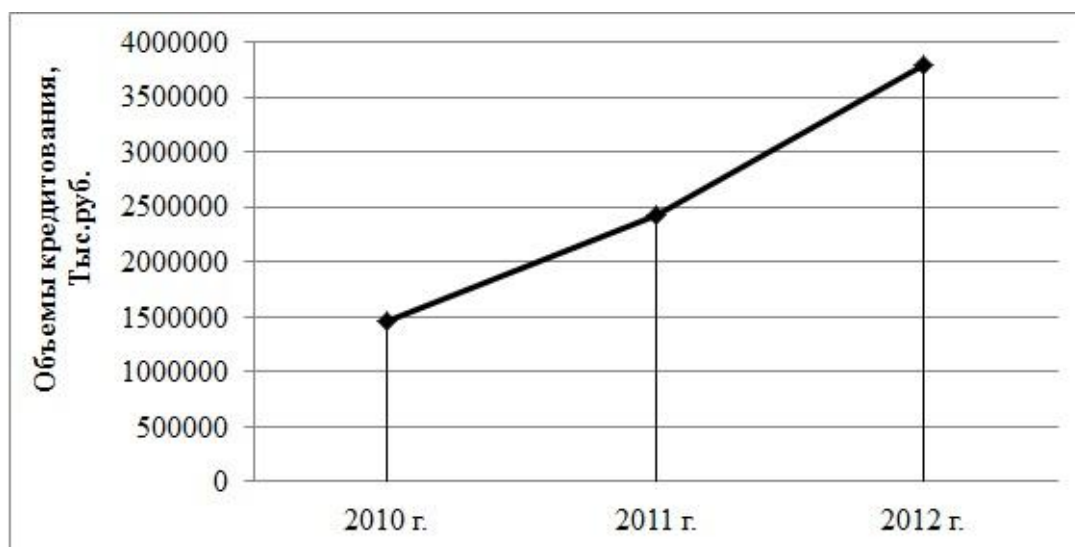


Рисунок 1 – Объемы кредитования физических лиц в целом по филиалу

В 2010 году общий объем выданных физическим лицам кредитов составил 1,5 млрд. руб., в 2011 г. – 2,4 млрд. руб. и в 2012 г. – 3,8 млрд. руб. Темп прироста в 2011 г. по сравнению с 2010 г. составил около 66 %, в 2012 г. по сравнению с 2011 г. – 56 %, а если сравнить 2010 и 2012 годы, то данный показатель увеличился до 158 %.

На рисунке 2 представлена структура кредитного портфеля филиала по его подразделениям. Наибольшая доля (более 60 %) в общем объеме кредитования физических лиц принадлежит г. Ухта, а наименьшая – поселку Синдор (менее 2 %).

Розничный кредитный портфель филиала ГПБ (ОАО) в городе Ухта представлен следующими кредитными продуктами: ипотечные кредиты, потребительские кредиты, автокредиты и кредиты по банковским картам (кредитные карты).

В 2010 году наибольшую долю в структуре портфеля занимали потребительские кредиты (45 %) и ипотечные кредиты (43 %). Однако в рассматриваемом периоде наблюдается снижение доли потребительских кредитов до 34 % в 2011 г. и 33 % в 2012 г. на фоне значительного увеличения доли ипотечных – 59 % в 2011 и 2012 годах. Наименьшая доля в портфеле (менее 5 %) принадлежит кредитованию по банковским картам.

На рисунке 3 наглядно представлена структура розничного кредитного портфеля филиала по продуктам за рассматриваемый период.

За рассматриваемый период по продуктам наблюдается положительная динамика по ипотечным кредитам и в 2012 г. по кредитным картам. По потребительскому кредитованию и автокредиту явно заметна отрицательная динамика, что может быть связано с погашением уже существующих кредитов и снижением количества выдач новых.

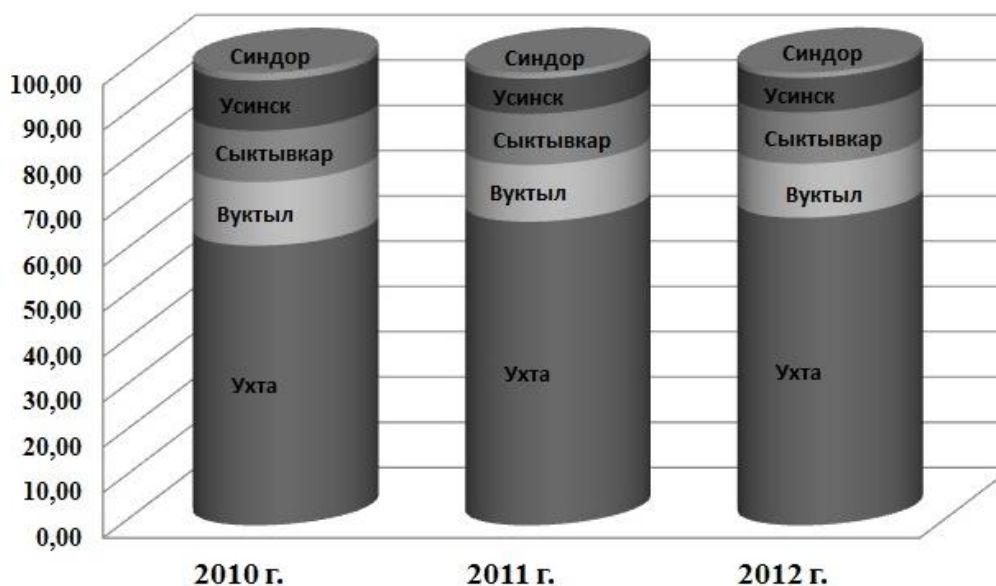


Рисунок 2 – Структура кредитного портфеля филиала по подразделениям

В целом можно сделать вывод о том, что объемы кредитования физических лиц филиалом ГПБ (ОАО) в г. Ухте увеличиваются, что является положительной тенденцией. Наибольшую долю по структурным подразделениям занимает Ухта, но это не уменьшает значения других подразделений, которые позволяют расширять клиентскую базу и увеличивать объемы кредитования.

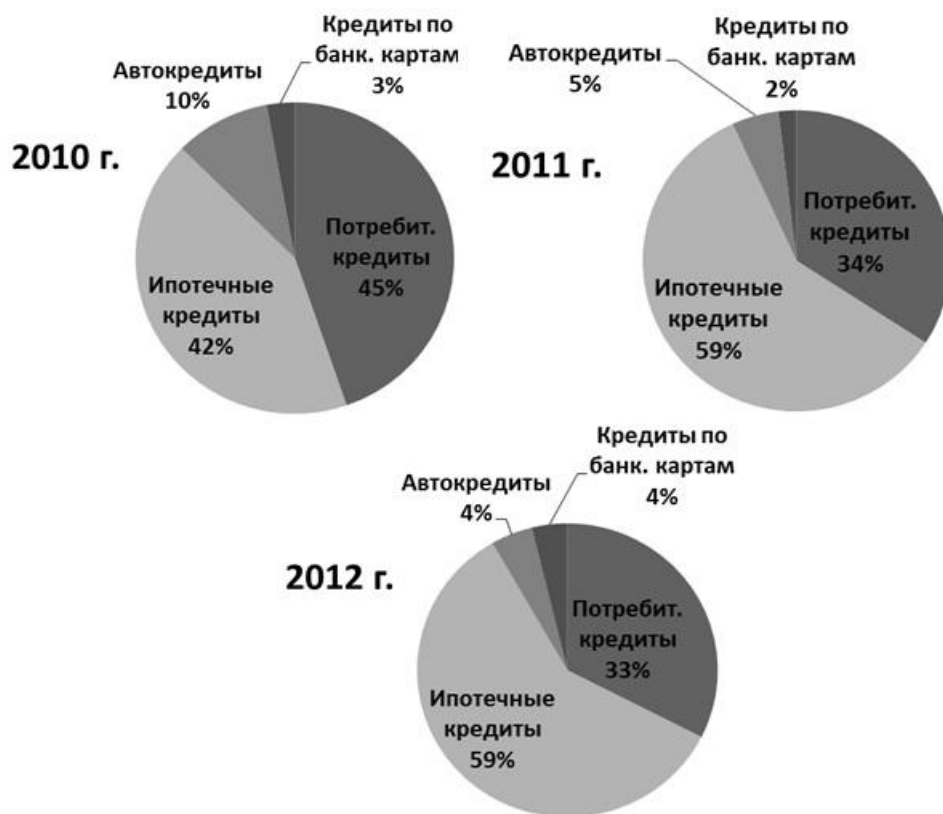


Рисунок 3 – Структура розничного портфеля филиала по продуктам

Положительной тенденцией является увеличение доли ипотечных кредитов, что говорит об успешности предлагаемых кредитных программ, однако и способствует увеличению риска, так как эти кредиты, как правило, крупные и долгосрочные. Снижение доли автокредитов в будущем может быть исправлено увеличением количества специальных программ для отдельных марок автомобилей, перечень которых со временем все больше растет.

Библиографические ссылки:

1. Официальный сайт Газпромбанка - <http://www.gazprombank.ru/>
2. Газпромбанк - <http://www.banki.ru/banks/bank/gazprombank/>

УДК 336.279(470+571)

### Особенности банкротства организации в Российской Федерации

Чупров И. О., MemaneExtreme@yandex.ru

Научный руководитель – Соколовская Е. Н.

*Ухтинский государственный университет, Ухта, Россия*

В современных условиях такое понятие как «банкротство предприятий» встречается довольно часто. Это связано с активной реформаторской деятельностью государства в сфере экономики, высокой степенью конкурентной борьбы и повышенной концентрацией рынка. Поэтому очень важно знать, что такое банкротство и каковы его основные признаки. Актуальность и практическая значимость проблемы банкротства в России обусловлена тем, что, в настоящее время, в российской экономике ключевой проблемой является кризис неплатежей, и многие российские предприятия следовало уже давно объявить банкротами, а полученные средства перераспределить в пользу эффективных производств, что, несомненно, способствовало бы оздоровлению российского рынка. Банкротство является кризисным состоянием и его преодоление требует специальных методов финансового управления.

Банкротство предопределено самой сущностью рыночных отношений, которые сопряжены с неопределенностью достижения конечных результатов и риском потерь.

Банкротство – это подтвержденная документально неспособность субъекта хозяйствования платить по своим долговым обязательствам и финансировать текущую основную деятельность из-за отсутствия средств.

Согласно Федеральному закону Российской Федерации «О несостоятельности (банкротстве)» №127-ФЗ, несостоятельность (банкротство) – признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей;

Под термином «банкротство» также понимается процедура, применяемая по отношению к должнику, направленная на оценку его финансового состояния, выработку мер по улучшению финансового состояния должника, а в случае, если применение таких мер будет признано нецелесообразным или невозможным, – на наиболее равное и справедливое удовлетворение интересов кредиторов несостоятельного должника.

Основным признаком банкротства является неспособность предприятия обеспечить выполнение требований кредиторов в течение трех месяцев со дня наступления сроков платежей. По истечении этого срока кредиторы получают право на обращение в арбитражный суд о признании предприятия-должника банкротом.

Основанием для возбуждения дела о несостоятельности является заявление самого должника, кредитора или прокурора. Сумма предъявляемых к должнику требований со стороны кредиторов должна составлять не менее 500 минимальных оплат труда.

Несостоятельность субъекта хозяйствования может быть:

1. «несчастной», не по собственной вине, а вследствие непредвиденных обстоятельств (стихийные бедствия, военные действия, политическая нестабильность общества, кризис в стране, общий спад производства, банкротство должников и другие внешние факторы);
2. «ложной» (корыстной) в результате умышленного сокрытия собственного имущества с целью избегания уплаты долгов кредиторам;
3. «неосторожной» вследствие неэффективной работы, осуществления рискованных операций.

В первом случае государство должно оказывать помощь предприятиям по выходу из кризисной ситуации. Злоумышленное банкротство уголовно наказуемо. Наиболее распространенным является третий вид банкротства.

«Неосторожное» банкротство наступает, как правило, постепенно. Для того чтобы вовремя распознать и предотвратить его, необходимо систематически проводить анализ финансового состояния, который позволит обнаружить его "болевые" точки и принять конкретные меры по оздоровлению экономики предприятия.

Предпосылки банкротства многообразны это результат взаимодействия многочисленных факторов как внешнего, так и внутреннего характера. Их можно классифицировать следующим образом.

К внешним факторам относятся:

1. экономические: кризисное состояние экономики страны, общий спад производства, инфляция, нестабильность финансовой системы, рост цен на ресурсы, изменение конъюнктуры рынка, неплатежеспособность и банкротство партнеров. Одной из причин несостоятельности субъектов хозяйствования может быть неправильная фискальная политика государства. Высокий уровень налогообложения может оказаться непосильным для предприятия;
2. политические: политическая нестабильность общества, внешнеэкономическая политика государства, разрыв экономических связей, потеря рынков сбыта, изменение условий экспорта и импорта, несовершенство законодательства в области хозяйственного права, антимонопольной политики, предпринимательской деятельности и прочих проявлений регулирующей функции государства;
3. усиление международной конкуренции в связи с развитием научно-технического прогресса;

4. демографические: численность, состав народонаселения, уровень благосостояния народа, культурный уклад общества, определяющие размер и структуру потребностей и платежеспособный спрос населения на те или другие виды товаров и услуг.

Факторы внутреннего характера следующие:

1. дефицит собственного оборотного капитала как следствие неэффективной производственно-коммерческой деятельности или неэффективной инвестиционной политики;

2. низкий уровень техники, технологии и организации производства;

3. снижение эффективности использования производственных ресурсов предприятия, его производственной мощности и как следствие высокий уровень себестоимости, убытки, «проедание» собственного капитала;

4. создание сверхнормативных остатков незавершенного строительства, незавершенного производства, производственных запасов, готовой продукции, в связи с чем происходит затоваривание, замедляется оборачиваемость капитала и образуется его дефицит. Это заставляет предприятие залезать в долги и может быть причиной его банкротства;

5. ненадежная клиентура предприятия, которая платит с опозданием или не платит вовсе по причине банкротства, что вынуждает предприятие самому залезать в долги. Так зарождается цепное банкротство;

6. быстрое и неконтролируемое расширение хозяйственной деятельности, в результате чего запасы, затраты и дебиторская задолженность растут быстрее объема продаж. Отсюда появляется потребность в привлечении краткосрочных заемных средств, которые могут превысить чистые текущие активы (собственный оборотный капитал). В результате предприятие попадает под контроль банков и других кредиторов и может подвергнуться угрозе банкротства.

Рыночная экономика выработала обширную систему финансовых методов диагностики банкротства и методику принятия управленческих решений в условиях угрозы банкротства. Эта методика предназначена для всех предприятий, работающих в рыночных условиях, поскольку ее особенности таковы, что позволяют выявить на ранней стадии и устранить негативные факторы развития предприятия, наметить пути их устранения.

Для предотвращения банкротства и восстановления платежеспособности предприятия вынуждены предпринять, прежде всего, следующие шаги:

1. продажа части недвижимого имущества;

2. избавление от избыточных товарно-материальных запасов;

3. увеличение уставного капитала;

4. получение долгосрочных ссуд или займа на пополнение оборотных средств;

5. разработка и осуществление программы сокращения затрат;

6. улучшение управления активами;

7. получение государственной финансовой поддержки на безвозмездной или возвратной основе из бюджетов различных уровней, отраслевых и межотраслевых внебюджетных фондов.

Другим направлением работы, направленной на предотвращение банкротства является проведение правильной маркетинговой политики.

Третье направление – это обеспечение быстрой оборачиваемости капитала. Одной из причин, почему предприятие получает невысокий доход, является то, что слишком значительная сумма средств у них не работает. Так, не используется имеющееся оборудование, слишком большой запас сырья, материалов и других, слишком много зданий, сооружений и т.д. Все это означает бездействующий капитал или мертвый капитал. Ценность оборудования или здания зависит от их использования, а не от того, сколько они стоят. Сущностью бизнеса является обмен. Норма прибыли больше зависит от скорости продаж, чем от высоты цены. Поэтому завышение цены – прямой путь к банкротству, а более высокая скорость оборачиваемости капитала помогает избежать банкротства. Эти рекомендации представляют собой лишь общие направления работ по предотвращению банкротства. Для выхода из кризисного финансового состояния и обеспечения устойчивости темпов роста основных показателей

финансово-хозяйственной деятельности необходимо разработать программу по оздоровлению финансового положения предприятия.

План финансового оздоровления, подготовленный учредителями (участниками) должника, собственником имущества должника – унитарного предприятия, утверждается собранием кредиторов и должен предусматривать способы получения должником средств, необходимых для удовлетворения требований кредиторов в соответствии с графиком погашения задолженности, в ходе финансового оздоровления.

График погашения задолженности подписывается лицом, уполномоченным на это учредителями (участниками) должника, собственником имущества должника – унитарного предприятия, и с даты утверждения графика погашения задолженности арбитражным судом возникает одностороннее обязательство должника погасить задолженность должника перед кредиторами в установленные графиком сроки. При наличии обеспечения исполнения должником обязательств должника в соответствии с графиком погашения задолженности он подписывается также лицами, предоставившими такое обеспечение.

Контроль за выполнением плана финансового оздоровления осуществляет административный управляющий.

Административный управляющий обязан:

1. осуществлять контроль за своевременным исполнением должником текущих требований кредиторов;
2. осуществлять контроль за ходом выполнения плана финансового оздоровления и графика погашения задолженности;
3. осуществлять контроль за своевременностью и полнотой перечисления денежных средств на погашение требований кредиторов.

Библиографические ссылки:

1. *Балдин, К.В.* Банкротство предприятия: анализ, учёт и прогнозирование: учеб. пособие [Текст] / К.В. Балдин – М.: Дашков и К, 2012;
2. *Беляев, А.А.* Антикризисное управление: учебник [Текст] / А.А. Беляев – М.: Юнити-Дана, 2009;
3. *Демчук, О.Н.* Антикризисное управление: учеб. пособие [Текст] / О.Н. Демчук – М.: ФЛИНТА, 2009

УДК 338.001.36

### **Исследование циклов обращения оборотных активов**

Шарамет Е.В. smys3@rambler.ru

Научный руководитель – Назарова И.Г.

Ухтинский государственный технический университет, Ухта, Россия

Управление оборотными активами составляет наиболее обширную часть операций финансового менеджмента. Это связано с большим количеством элементов их внутреннего материально-вещественного и финансового состава.

По мнению автора учебника «Краткосрочная и долгосрочная финансовые политики» Когденко В.Г., «Управление оборотными активами дает возможность воздействовать на важнейшую характеристику бизнес-процессов организации – на продолжительность производственного, операционного и финансового циклов». В своей работе она дает определение и формулы расчета циклов обращения оборотных активов, представленные далее.[1]

Производственный цикл – это цикл операций с материальными оборотными активами, то есть период времени от закупки сырья до получения готовой продукции. Продолжительность производственного цикла находится по формуле:

$$D_{пр} = T_c + T_{пп} + T_g \quad (1)$$

где,  $T_c$  – время пребывания сырья и материалов на складе, дни;



$T_{пр}$  – продолжительность производственного процесса, дни;

$T_{г}$  – время пребывания готовой продукции на складе.

Операционный цикл – период времени от закупки сырья до оплаты готовой продукции (если организация работает на условиях предоплаты, то моментом окончания операционного цикла будет отгрузка). Продолжительность операционного цикла вычисляется по формуле:

$$D_{оп} = T_c + T_{пр} + T_g + T_d \quad (2)$$

где,  $T_d$  – срок погашения дебиторской задолженности, дни.

Финансовый цикл – это период времени от оплаты сырья до получения денежных средств за реализованную продукцию. Финансовый цикл определяет потребность в оборотном капитале, то есть потребность в финансировании операционного цикла, не покрытую кредиторской задолженностью. Он является индикатором устойчивости рыночных позиций организации. Продолжительность финансового цикла:

$$D_{ф} = D_{оп} + T_{ав} - T_k - T_{ап} \quad (3)$$

где,  $T_k$  – срок погашения кредиторской задолженности, дни.

$T_{ав}$  – срок обращения выданных авансов, дни;

$T_{ап}$  – срок обращения полученных авансов, дни.

Возможны четыре варианта финансовых циклов:

– классический: дебиторская задолженность (без выданных авансов) превышает полученные авансы; кредиторская задолженность (без полученных авансов) превышает выданные авансы;

– обратный: полученные авансы превышают дебиторскую задолженность (без выданных авансов); выданные авансы превышают кредиторскую задолженность (без полученных авансов);

– удлиненный: дебиторская задолженность (без выданных авансов) превышает полученные авансы; выданные авансы превышают кредиторскую задолженность (без полученных авансов);

– укороченный: полученные авансы превышают дебиторскую задолженность (без выданных авансов); кредиторская задолженность (без полученных авансов) превышает выданные авансы.[2]

Схема циклов обращения оборотных активов представлена на рисунке 1.

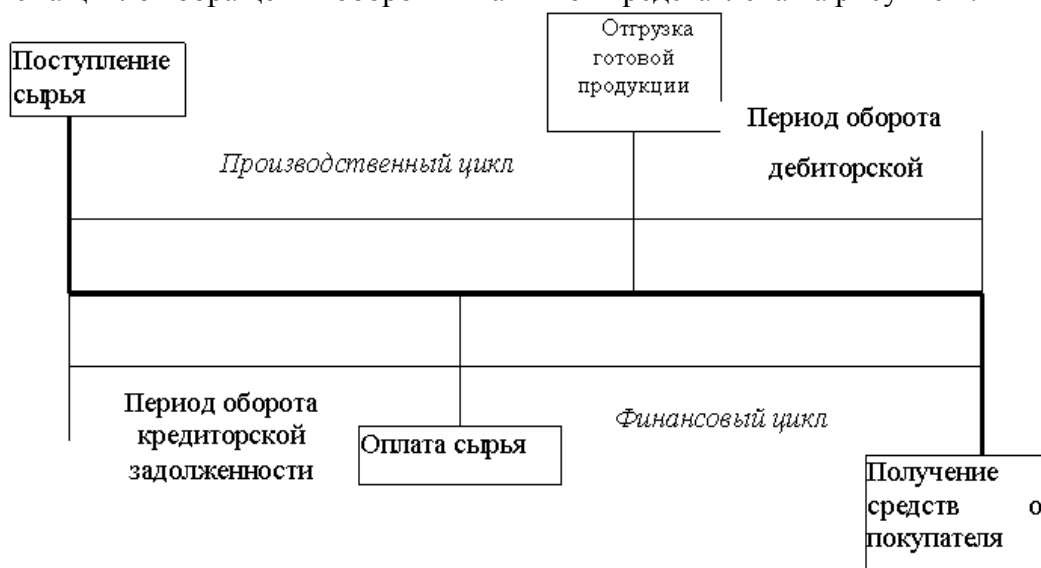


Рисунок 1. – Схема циклов обращения оборотных активов.

Рассмотрим систему формирования отдельных циклов обращения оборотных активов организации на примере «Уфимского моторостроительного производственного объединения». Расчеты показателей сведены в таблицу 1.

Таблица 1 – Определение циклов обращения оборотных активов ОАО «УМПО» за 2011-2012 года

Показатель	2011	2012	Изменение	
			Абсолютное	Темп прироста, %
Длительность пребывания сырья и материалов на складе, дни	114,25	132,96	18,71	16,37
Длительность производственного процесса, дни	119,53	167,24	47,71	39,91
Длительность пребывания готовой продукции на складе, дни	32,06	40,27	8,21	25,60
Срок погашения дебиторской задолженности, дни	180,15	177,66	-2,49	-1,38
Срок погашения кредиторской задолженности, дни	120,85	161,37	40,52	33,52
Продолжительность обращения выданных авансов	19,83	30,30	10,47	52,83
Продолжительность обращения полученных авансов	12,53	10,87	- 1,66	-13,25
Длительность производственного цикла, дни	265,84	340,46	74,62	28,07
Длительность операционного цикла, дни	445,99	518,12	72,13	16,17
Длительность финансового цикла, дни	332,44	376,18	43,74	13,16

Как видно из таблицы 1, длительность операционного цикла увеличилась на 16,17% и составила – 518,12 дня, что является отрицательным моментом. Данное изменение произошло в результате увеличения практически всех составляющих операционного, а именно длительности пребывания сырья и материалов на складе на 16%, длительности производственного процесса на 40%, длительности пребывания готовой продукции на складе на 25,6%. Единственные показатели, по которым наблюдается уменьшение, на 1,38%, и 13,25% – срок погашения дебиторской задолженности и продолжительность обращения полученных авансов, в 2012 году он составил 177,66 дня и 10,87 дня соответственно. Изменение длительности операционного цикла повлияло на увеличение длительности финансового цикла, которая увеличилась в 2012 году на 13,16% и составила 376,18 дня.

Динамика изменения рассмотренных показателей графически изображена на рисунке 2.

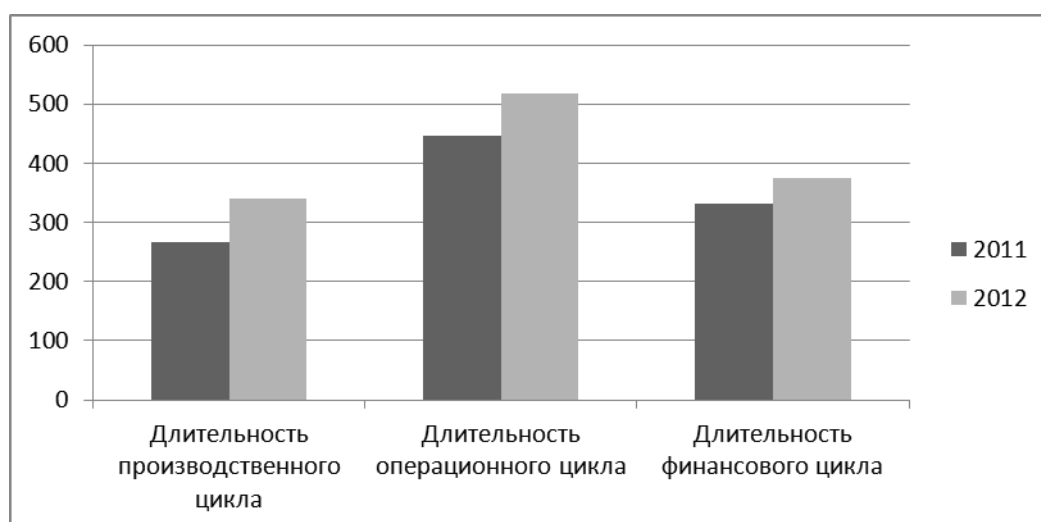


Рисунок 2 – Циклы обращения оборотных активов ОАО «УМПО» за 2011-2012 года

Удлинение циклов говорит об увеличении финансовой устойчивости, высокой степени обеспеченности организации оборотными активами и снижении рисков, но в тоже время потери на финансировании финансового цикла оказывают обратное влияние (через снижение прибыли) на операционную финансовую устойчивость организации.

Финансовые циклы «УМПО» в 2011 и 2012 годах относятся к классическому типу, это значит, что продолжительность финансового цикла не оказывает влияния на финансовую устойчивость, поскольку дебиторская задолженность уравнивается кредиторской. Возникает небольшой выигрыш во времени за счет смещения финансового цикла относительно операционного; небольшое положительное влияние на прибыль.

Управление «УМПО» является эффективным и организация финансово устойчива.

«УМПО» – крупнейший разработчик и производитель авиационных двигателей в РФ, это значит, что данная организация обладает значительной рыночной властью. Поэтому она может целенаправленно уменьшить продолжительность финансового цикла, финансируя значительную часть производственного цикла за счет контрагентов через полученные авансы и кредиторскую задолженность перед поставщиками и подрядчиками, при этом финансовая устойчивость остается весьма высокой.

Библиографические ссылки:

1. Краткосрочная и долгосрочная финансовые политики: Учебник / В.Г. Когденко; [Электронный ресурс]. – 2011. – 471с.
2. Финансы организация (предприятий) [Текст]: Учебник для вузов/ Г.Б. Поляк, Н.В. Колчина, Л.П. Павлова и др./ под ред. проф. Н.В. Колчиной - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 447с.

## ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

УДК 294

### Орден Рамакришны

Бобровская М. В. [bobrovskaya.masha@mail.ru](mailto:bobrovskaya.masha@mail.ru)

Научный руководитель – Федотова Л. Ф.

*Ухтинский государственный технический университет, Ухта, Россия*

Орден Рамакришны относится к индийской философии, поэтому имеет ее отличительные черты.

Отличительные черты древнеиндийской философии:

1. внешний смысл жизни видит в достижении нирваны;
2. формируется как мистическое сопереживание с космическим мировоззрением;
3. характеризуется практической направленностью поиска человеческой судьбы.

"Миссия Рамакришны" является одной из крупнейших благотворительных организаций не только в Индии, но и в мире. И везде рука об руку с "Миссией Рамакришны" идёт "Рамакришна Матх" монашеский орден созданный учениками Рамакришны. Эти скромные люди делают огромную работу, роль которых не потеряла своей актуальности и по сей день, когда множество людей нуждаются в социальной и моральной помощи Ордена. Также как и сто лет назад, когда был создан Орден, последователи различных религий не могут прийти к выводу, какая религия самая правильная, в то время когда Орден говорит о необходимости существования всех религий.

Проблемы, которые затрагивает Орден Рамакришны:

1. проблему религии.

Новое понимание религии: Одним из величайших достижений Свамиджи, имеющим огромное значение для современного мира, — это его интерпретация религии как универсального опыта трансцендентной Реальности, общего всему человечеству. Свамиджи ответил на вызов современной науки, показав, что религия не менее научна, чем сама наука: религия — это «наука о сознании». В этом смысле религия и наука не противоречат друг другу, а дополняют друг друга. Такое универсальное понимание освобождает религию из-под власти предрассудков, догматизма, злоупотреблений духовенства и нетерпимости, и преобразует религию в самые возвышенные и благородные искания — искания высшей Свободы, высшего Знания, высшего Счастья.

2. проблема самораскрытия личности.

Новый взгляд на человека: Идея Вивекананды о «потенциальной божественности души» предлагает новое возвышенное представление о человеке. Современная эпоха — это эпоха гуманизма, который считает человека главной ценностью и центром всей деятельности и всего мышления. Благодаря науке и технологии человек достиг великого процветания и могущества, а современные методы связи и транспорта превратили человеческое общество в «мировую деревню». Но в то же время быстрыми темпами происходит деградация человека, о чем свидетельствуют рост числа распавшихся семей, аморальное поведение, жестокость, насилие, преступность и т.д. в современном обществе. Идея Вивекананды о потенциальной божественности души препятствует деградации человека, одухотворяет человеческие отношения, придает жизни смысл — и человек чувствует, что жить действительно стоит. Свамиджи заложил основы «духовного гуманизма», проявившегося в некоторых направлениях неогуманизма и в том интересе к медитации, дзэн и т.д., который наблюдается сегодня во всем мире.

3. проблема между Востоком и Западом.

Мост между Востоком и Западом: Построение моста между Востоком и Западом — еще одна важная заслуга Свамиджи перед мировой культурой. На понятном западным людям языке он разъяснил им индуистские писания и философию, познакомил с образом жизни индусов и их институтами. Он заставил западных людей понять, что им следует многое по-

черпнуть из духовности индуизма для их же собственного блага. Он показал, что, несмотря на свою нищету и отсталость, Индия вносит огромный вклад в мировую культуру. Таким образом он содействовал тому, чтобы прекратить культурную изоляцию Индии от всего остального мира. Он был первым великим посланником культуры Индии на Западе. С другой стороны, интерпретация Свамиджи древних писаний индуизма, философии, различных институтов и т.д. подготовили умы индийцев к принятию и практическому применению в жизни двух наилучших составляющих западной культуры: науки и технологии, а также гуманизма. Свамиджи учил индийцев тому, как осваивать западную науку и технологию и в то же время развивать духовность. Кроме того, Свамиджи показал индийцам, как можно приспособить западный гуманизм (особенно идеи о свободе личности, социального равенства и уважения к женщине) к этике индуизма.

Орден Рамакришны - это всемирное духовное движение, известное как «Движение Рамакришны», или «Движение Веданты». Целью движения является распространение и практическое претворение учения Рамакришны.

Основные идеи учения Рамакришны:

1. Осознание Бога является высшей целью человеческой жизни, поскольку только это может принести человеку высшую радость и мир.
2. Бог един, Он как личен, так и безличен в одно и то же время и известен под разными именами в различных религиях.
3. Бога возможно осознать различными путями, которые можно узнать из мировых религий.
4. Все религии истинны настолько, насколько они ведут к осознанию абсолютной истины.
5. Чистота ума, целомудрие - главное условие для осознания Бога, но Божья милость может спасти даже безнадежного грешника.
6. Вместе с верой в Бога необходимо позитивное отношение к жизни, вместо того чтобы предаваться самоосуждению или унынию.
7. Бог живет во всех людях как самосущий, поэтому ко всем людям нужно относиться с уважением.

Орден Рамакришны состоит из Общества (Матх) Рамакришны и Миссии Рамакришны, которые были основаны более 100 лет назад выдающимся индийским философом и общественным деятелем Свами Вивеканандой.

Основными целями двух этих организаций, основанных на принципах практической Веданты являются:

1. Распространять идею потенциальной божественности каждого живого существа и методы ее проявления через каждое действие и мысль.
2. Распространять идею о гармонии религий основанную на духовном опыте Шри Рамакришны, о том, что все религии приводят к осознанию одной и той же Реальности, известной под различными именами в различных религиях. Миссия почитает и глубоко уважает основателей мировых религий – Будду, Иисуса Христа и Мухаммеда.
3. Относиться к любой деятельности как к поклонению и служить человеку как Богу.
4. Делать все возможное, чтобы облегчить человеческие страдания, делая доступным образование и медицинское обслуживание, помогая деревенским жителям через созданные организацией центры по развитию деревни.
5. Работать на благо всего человечества, уделяя особое внимание поднятию общего благосостояния бедных и угнетенных.
6. Развивать гармоничную личность, соединяя практики Джняна, Бхакти, Раджа и Карма Йоги.

Рамакришна Матх и Миссия Рамакришны – всемирные, аполитичные, несектантские религиозные организации, которые, вот уже более столетия занимаются различной филантропической и социальной деятельностью.

Вдохновленные идеями отречения и служения, монахи и миряне, преданные Матха и Миссии служат миллионам людей независимо от их кастовой, религиозной или расовой принадлежности, видя в них живого Бога.

Обе организации были основаны главным учеником Шри Рамакришны Свами Вивеканандой (1863 – 1902) одним из виднейших мыслителей и религиозных лидеров современности.

Несмотря на то, что Рамакришна Матх и Миссия Рамакришны, юридически и финансово являются независимыми друг от друга организациями, они тесно связаны между собой во многих областях проводимой ими деятельности, и их можно считать двумя частями одной организации.

Принципы Общества Рамакришны и Миссии Рамакришны:

1. гармония между разными религиями;
2. гармония между Востоком и Западом;
3. гармония между древней и современной культурой;
4. духовное самораскрытие личности;
5. всестороннее развитие человеческих способностей;
6. социальное равноправие и мир во всем мире независимо от религиозной, кастовой, расовой или национальной принадлежности людей.

Обе организации привели в действие несектантское, универсальное духовное движение которое вот уже более ста лет, скромно осуществляет свою деятельность с целью ускорения, духовное обновление человечества. Главным катализатором этого постоянного преобразования является древнеиндийская религиозная философия известная как Веданта. Хотя в Индии в разное время появлялись и другие философские системы, все они были уделом лишь избранных. Только Веданта оставалась доминирующей философией индийской религиозной традиции со времен Вед и вплоть до наших дней. В наше время, эта древняя философская система была очищена, объединена и напитана энергией Шри Рамакришной и изложена современным языком Свами Вивеканандой. Таким образом, она стала доступной для всех людей во всем мире вне зависимости от касты, вероисповедания или расовой принадлежности.

Орден Рамакришны считает, что нет никакой необходимости в переходе в другую веру. Он также не потворствует оккультизму или сенсационному. Орден придает максимальное значение личному духовному раскрытию и самоотверженному служению. Вдохновленные идеей гармонии всех вероисповеданий, центры Ордена содействуют тому, чтобы приверженцы различных конфессий дружелюбно и с пониманием относились друг к другу, учились друг у друга, не отказываясь от собственной веры. По словам Шри Рамакришны: "Бог создал разные религии для того, чтобы они подходили разным типам верующих, разному образу жизни в разных странах... все доктрины – это лишь разнообразие путей; но путь никоим образом не является Самим Богом. Каждый может достичь Бога, следуя любым из путей, если он следует ему с искренней преданностью".

Идеалы Ордена: работа как поклонение, потенциальная божественность души, и гармония религий – вот три из-заслуживающих внимания идеала, на которых основываются эти две организации. Именно идеал служения человеку как Богу, поддерживает работу большого числа больниц, амбулаторий, передвижных медицинских пунктов, школ, колледжей, центров по развитию села и многих других учреждений социального обслуживания, которые работают под знаменем двух этих организаций.

Девиз организаций – «Атмано мокшартхам джагад хитая ча», «Ради личного освобождения и на благо всего Мира», был сформулирован Свами Вивеканандой.

Распространение религии и культуры: Матх и Миссия распространяют духовные учения и культурные идеалы, используя большое количество общественных библиотек, через лекции, обсуждения и семинары, аудио-видео продукцию, выставки, музеи, ритриты и публикации книг, журналов, и т.п. Книги по Веданте и по религиям мира, послание Шри Рамакришны, Св. Матери Сарады Деви и Свами Вивекананды на практически всех основных язы-

ках Индии и на нескольких языках других стран опубликованы 21 издательским центром Матха и Миссии.

УДК 101.1

### **Проблемы философии**

### **Problems of Philosophy**

Борозинец Г.Л., к.ф.н. [ubmuh@mail.ru](mailto:ubmuh@mail.ru)  
Borozinetz G. L., Candidate of Philosophy

Витязев А.К. к.с.н.

Vityazev A.K., Candidate of Sociology

*НАЧОУ ВПО СГА Ухтинский филиал, Ухта, Россия*

**Аннотация.** Статья посвящена уходу социальной философии от решения реальных проблем социальной действительности.

**Annotation.** The article deals with the questions of deviation of the social philosophy from solving the real problems of the social reality.

**Ключевые слова:** паспорт специальности социальной философии, проблемы в паспорте, реальные проблемы, участие в управлении естественными и социальными процессами.

**Key words:** the social philosophy speciality certificate, problems in the certificate, real problems, participation in directing natural and social processes.

Основная проблема философии, которую она решает с древних времён – проблема двойственности мира и человека. Правда это пока что субъективное мнение, так как данная проблема в паспорте такой научной специальности, как социальная философия не значится. Думается, в процессе решения этой проблемы шло развитие взглядов на мир и человека. Первоначально проблема стояла под видом происхождения мира и человека. За начала, принципы брались природа и дух. Впервые осозналась проблема в период анимизма, когда человек выделился из природы и осознал свою особенность.

В Древнем Египте решение проблемы двойственности привело к появлению двух противоположных гипотез, оформленных в мифологические концепции, гермопольскую и гелиопольскую. Одну можно было отнести к материализму, другую – к идеализму. Обе концепции монистичны. В одном случае мир имел духовное происхождение и представлял собой мировое яйцо. Во втором случае мир происходил из мирового океана Нун - из воды, в трактовке древнегреческого философа Фалеса. Ну, а человека слепил из глины гончар бог Хнум. В данном случае человек имел двойное происхождение, но одно вещное, физическое естество.

Отцом философского дуализма считается античный философ Платон. Им проблема двойственности решалась в свете уничтожения, умаления значимости мира перед образцом, копией которого он был. Мир не был тождественен, аутентичен образцу, следовательно, противоположен. При этом бытие ни одной из двух противоположностей не отрицалось.

В средневековье платоновский дуализм претерпел трансформацию. В результате появилось представление о первом делении Бога на Духа и мир. Появился монодуализм. В Новом Завете человек имеет двойное происхождение и два естества в одном лице. Он сотворён Богом из праха и спасён, одухотворён путём вочеловечивания Бога. Уничтожение человека было частично преодолено. Он стал более значим, ценен, но не настолько, чтобы был причислен к полубогу, герою, сверхчеловеку, творцу самого себя и социального мира.

В переходный период от средневековья к новому времени Г.Лейбниц склоняется к тому, что мышление функционирует по тем же законам, что и мир. Имеется тождество законов бытия и мышления. Получалось, что природа мыслит. И. Кант занимает диаметрально противоположную позицию. Он считает, что законы мышления не имеют никакого отношения к миру. Человек не может знать мир таким, каким он существует сам по себе, то, как он

мыслит и мыслит ли вообще. Г. Гегель решает проблему путём допущения единства противоположных суждений обоих философов. Он изобретает диалектику как способ решения противоречий. Однако он не знает о существовании кривой логики с её законом, позволяющим отождествлять противоположности в случае их ничтожного, незначительного различия, когда особенности бесконечно малы, не имеют никакого значения, обнулёваны. Он не был знаком с работой Витязева А.К. «Социальная шизофрения», увидевшей свет в 2007 году, так как жил в другое время. Поэтому не догадался, что на деле он решает проблему амбивалентности мышления, его здоровья. (Этой проблемы нет и в современной философии)

В новое время в основном вопросе философии, что первично, дух или материя, продолжилось решение двойственности бытия. Материалисты считали, что материя первична, первоначальна – начало, а идеалисты считали, что первичен, следовательно, более значим, ценен, дух, мышление. В это время появляется понимание, что логика есть мышление о мышлении, что она превращена в метафизику стараниями Аристотеля. Рефлексия же есть отношения сознания (духа) к себе, самосознание. При синонимичности духа, сознания и мышления рефлексия это логика. Логика называлась традиционной или формальной, содержала закон тождества и закон достаточности основания. До понятия кривой логики и амбивалентного мышления философы этой поры также ещё не дошли.

В новое время началось глубокое осмысливание происхождения социальной реальности и человека. При этом те, кто пользовался формальной логикой с законом тождества, придерживались мнения, что общество – часть природы. Были и те, кто склонялись к противоположному мнению, и считали человека чисто социальным животным. Социальность связывалась с деятельностью, трудом, речью. Считалось, что человек производит вторую природу, культуру. Но этот процесс социокультурного производства объективен, историчен и в основном касается материального производства, экономики. Производство человека не изучалось и мало значило до тех пор, пока Т. Мальтус не обратил внимания на признаки перенаселения в Европе и попытался математически объяснить причину. Он решил, что скорость воспроизводства населения выше, чем скорость производства материальных благ. Таким образом, социальная действительность стала представляться в разрезе деятельности, производства социальной жизни: благ и населения. При этом существование человека ставилось в зависимость от социальных благ. Благодаря этому значимость, ценность благ и их производства повышалась. Сверхценность благ как богатства раскрылась с открытием прибыли и погони за ней в виде опредмечивания этой сверхценной идеи, деятельности, поднимающей человека по социальной лестнице вместе с ростом его доходов.

З. Фрейд мыслил человека биосоциальным существом, в котором влечение, либидо как уходящая корнями в биологическую основу психическая группировка противодействует надя, психической группировке, коренящейся в социальной основе. Социальное начало или естество в человеке детерминировало и подавляло биологическое начало или естество. Религиозное представление о двух естествах в одном лице человека модернизировалось. Раскрывалось, что конфликт психических группировок ведёт к неврозу, мягкой форме реактивного психоза – предмета психиатрии. Проблема человека, его генезиса приобретала новую, междисциплинарную форму. При этом биология раскручивала свою версию происхождения человека, психология свою, а социология – свою. Культурологически человек был продуктом культуры, общества – социализации: образования и воспитания. Размножение, воспроизведение себе подобных, продолжение рода здесь не рассматривалось. Хотя социальная философия официально считает своей проблемой «связь и соподчинение социального и природного», а областью – «сознательное, бессознательное и подсознательное в деятельности людей, касаться неврозов, болезни и здоровья людей она не желает.

В XXI веке депопуляция за счёт дефицита рождаемости в Европе привлекла внимание социологов. Она раскрыла необходимость изменения существующей системы ценностей, которое, по мнению Ницше, может свершить «сверхчеловек», человек, наделённый большой властью. В свою очередь Римский клуб раскрыл проблему экологического апокалипсиса, техногенной глобальной катастрофы, указывающей на двойственность социального мира,



социальной реальности, то, что социальные законы пересекаются с законами природы, физическими и биологическими, открытыми человеком, несмотря на противоположность мышления природе.

Из этого вытекало, что проблема философия состоит в открытии наиобщих и поэтому универсальных законов существования. Преодоление амбивалентности мышления, ведущей к представлению о двойственности бытия, удвоенности мира, разделённости его на материальный и идеальный способствовало систематизации данных законов. Возникал вопрос, для чего нужно знание наиобщих (универсальных) законов? Не могло быть, чтобы знание существовало само для себя. Это противоречило тому, что теософия в качестве теории веры служила церкви для управления жизнью паствы. Так, вводя запреты на контрацепцию и аборт, объясняя, что эта деятельность не угодна богу, церковные служители управляли реализацией плодovitости, рождаемостью и через неё воспроизводством населения. Институт философии не захотел опускаться с высот рефлексии до низменных половых рефлексов, инстинктов, хотя провозгласил своей областью «связь и соподчинение социального и природного». Не захотел участвовать в управлении естественными и социальными процессами. Он ограничился созданием прикладной философии: философии права, философии спорта, философия семьи, философия управления персоналом и т.п. В итоге он оказался на обочине жизни. Нет у философов своей паствы, подготовка жрецов философии в аспирантуре и докторантуре идёт не знамо для чего. Кроме того эти жрецы оберегают философию от всего нового, следовательно, от жизни, бытия.

Считается, что философия управления – раздел социальной философии. Однако в паспорте специальности социальной философии среди основных проблем и областей исследования философии управления нет. Тем не менее, «философия управления осмысливает взаимоотношения субъект-объект, тогда как управление занимается вопросами регулирования этого взаимоотношения». «Она изучает концепции о месте и роли человека-субъекта в системе управления, а также формы и способы их реализации в системах управления». [1] Существует мнение, что «мало желания создать теорию управления умозрительно-философского характера: основная озабоченность - в развитии концепций сугубо делового направления ради контроля над реализацией целей и способов функционирования бизнеса» [1], следовательно, извлечения прибыли. Это мнение указывает на то, что предприниматель ждёт от философии. Он согласен её финансировать, если продуктом этого труда станет консультативный совет, при помощи которого увеличится его прибыль, то есть продуктом станет сама прибыль. В сущности «это - выполнение дела посредством других людей» [1]. И это дело в сфере материального производства, составной части «процесса общественного воспроизводства с его типами и механизмами», относимого к области исследования социальной философии, значимого под пунктом 18 паспорта специальности. О другой составной части общественного воспроизводства, о воспроизводстве народонаселения, человека вообще как-то забывается, зато в паспорте есть пункт 11 «Стимулы и механизмы становления человека и общества».

Нет в паспорте социальной философии среди проблем и областей исследования социального и биологического здоровья, хотя потребность в них есть, и есть такая область социальной философии, значащаяся под пунктом 8, как «социально-философская трактовка потребностей и интересов действующего субъекта». И если темой диссертация станет философский анализ управления здоровьем, как показывает практика, председатели диссертационных советов по научной специальности 09.00.11 Социальная философия не примут её для защиты.

То есть в наше время вопрос подвигается к тому, что новизна в философии регламентирована паспортом специальности, содержащим уже разработанные проблемы и области. Поскольку аспиранты после аспирантуры, докторантуры становятся зашоренными учёбой и теряют самобытность, неординарность, то философию могут по-настоящему развивать лишь непризнанные самородки-самоучки, оригиналы, избирающие непроторённый путь. Хорошо

ещё, что в наше время с этими отщепенцами не поступают так, как когда-то поступили с Сократом и Джордано Бруно.

На наш взгляд, нужно в корне пересмотреть проблематику философии, регламентируемую паспортом специальности. Следует всячески избавляться от лжепророков и догматов в философии. Только так можно понять, что из себя представляет философия.

Библиографические ссылки:

1. Мирзоян В.А. Управление как предмет философского анализа // Вопросы философии [Электронный ресурс]. - URL:<http://vphil.ru/> (Обращение 15.10.2013)

УДК 101

### Что такое счастье?

Брусенская Д.С.

Научный руководитель Федотова Л.Ф.

*Ухтинский государственный технический университет, Ухта, Россия*

Представления о счастье и несчастье являются специфической особенностью мировоззрения человека. Представления о счастье образуют древнейший элемент мировоззрения, являются обобщенным пониманием мира и человека, выступают в качестве оценочных суждений о жизни, критериев выбора образа жизни. В чем заключается счастливая жизнь, как ее достичь и что необходимо человеку, чтобы противостоять несчастьям - вечная проблема философских размышлений и дискуссий.

Идея счастья является не только одной из самых старых в истории этики и философии, но также одной из самых плодотворных этических и социальных идей. Каждый философ, так или иначе, касался понятия счастья. Еще в I веке до н.э. римский философ Варрон насчитал 289 различных точек зрения о счастье. О проблеме счастья рассуждали философы всех эпох, такие как Гераклит (544 до н.э. – 483 до н.э.), Демокрит (460 до н.э. – 370 до н.э.), Платон (427 до н.э. – 347 до н.э.), Аристотель (384 до н.э. – 322 до н.э.), Цицерон (106 до н.э. – 43 до н.э.), Боэций (480 - 524), Френсис Бэкон (1561 - 1626), Спиноза (1632 - 1677), Иммануил Кант (1724-1804), Витгенштейн Людвиг (1889 - 1951). У всех них разные представления о счастье, но я хочу остановиться на Демокрите, философе античного периода, потому что его точка зрения ближе всего к моему пониманию счастья.

«Счастлив тот, кто довольствуется немногим.

Счастье не в богатстве, а в душе.

Не телесные силы и не деньги делают людей счастливыми,  
но правота и разносторонняя мудрость»

Демокрит

Демокрит был одним из первых, кто поместил понятие счастья, в центр своих рассуждений. «Счастье и несчастье — в душе», — заявляет он.

Демокрит принял горячее участие в споре о достоинстве человека - о том, что для человека наиболее важно, как, во имя чего человек должен жить. Его волновали вопросы, которые и сегодня остаются животрепещущими: существуют ли принципы, которые можно назвать самыми высокими нравственными основаниями жизни? А если существуют, то в чем они состоят? Демокрит провозгласил, что цель жизни человека - достижение счастья. Поэтому его этику часто называют эвдемонизмом (с греч. «эвдемонэ» - счастье).

Для выражения своего понимания счастья Демокрит придумал несколько терминов: «благодущие» (эвтюмия), «благосостояние», «бесстрашие», использовал также и традиционные термины «гармония» и «размеренность».

Счастье, по Демокриту, в хорошем расположении духа, в его невозмутимости, гармонии, симметрии, в неустрашимости души. Все эти качества, устремления души объединяются у Демокрита в понятии о высшем благе. Вовсе не полагая, что достигнуть такого состояния очень легко, он драматически повествует о непрекращающейся тяжбе души и тела, которую, вероятно, не раз испытывал на самом себе. Не только тело виновно перед душой. Душа, считает Демокрит, при неправильном употреблении может стать для тела постоянным источником несчастья.

Демокрит учил тому, что для того, чтобы обуздать свои потребности, нужно сравнивать свою жизнь не с жизнью тех, кто живет лучше, а тех, кто живет хуже - тогда не будет почвы для зависти и наступит моральное удовлетворение, ибо «завистливый человек причиняет огорчение самому себе, словно своему Врагу. Счастье же в умении довольствоваться наличным».

Основным принципом существования человека Демокрит считал нахождение в состоянии благодного, безмятежного расположения духа, лишенном страстей и крайностей. Он полагал, что всё зло и несчастья является следствием отсутствия необходимого знания. Отсюда Демокрит делал вывод, что устранение всех проблем и достижения счастья лежит в достижении мудрости через приобретение знаний. Мудрость приносит человеку три плода: дар хорошо мыслить, хорошо говорить и хорошо поступать. Порок — следствие невежества. Мудрость дает хорошее состояние духа, что и является основой счастья.

Он утверждал, что счастливая жизнь зависит не только от удачной судьбы, но, даже в большей степени, от внутреннего состояния человека. Демокрит считал, что моральные принципы обусловлены природой, а единство с природой обнаруживается в ощущениях. Стремление к удовольствию - первая ступень к счастью. Счастливая жизнь - эта та, которая ощущается положительно, которой человек доволен. Главное в ней не то, что человек имеет, а то, что он чувствует при этом. Внутренние условия значат для счастья больше, чем внешнее везение, получение удовольствия. Он настаивает на том, что "свиноподобны те люди, которые стремятся к роскоши". Основной мерой счастья у Демокрита являлось внутренняя удовлетворенность жизнью.

Демокритово понимание счастья многомерно. Это не только абстрактное теоретизирование о благе и добродетелях. Это - и призыв к конкретным действиям. Чтобы доставить счастье людям, недостаточно хорошо к ним относиться. Нужно не забывать постоянно поддерживать свое отношение делами, пусть даже незначительными. Счастье складывается из мелочей: «малые услуги, оказываемые вовремя, являются величайшими благодеяниями для тех, кто их получает».

Демокрит был также хорошим диалектиком в том смысле, что умел во всяком явлении видеть как отрицательные, так и положительные стороны. Он говорил, что в жизни человека обязательно должны быть как счастливые, так и несчастные полосы, ибо часто прошедший через несчастье человек делается лучше. И если умный способен понять моральную истину с полуслова, то глупцу нужно пройти «семь кругов ада»: «Не слово, а несчастье есть учитель глупцов»

Если в целом подытожить Демокритово понимание счастья, то его можно выразить словами: «Человек может быть счастливым, если только умеет им быть!»

Мы живем в мире, когда у многих есть больше удобств, чем имели люди, жившие до нас. Почему в мире со столь развитыми технологиями и со столькими удобствами многие столь несчастны? Ответ в системе ценностей, по которой мы живем.

Каждый человек имеет своё представление о счастье. Для меня счастье – это, когда ты умеешь быть благодарным за все, что есть у тебя в жизни. За все хорошее и за все трудности. Трудности - это не тупик - это всегда возможность изменить свою жизнь к лучшему с благодарностью приняв их. Счастье - это когда даешь больше чем берешь. Мы всегда испытываем намного больше радости, когда помогаем кому-то, когда чувствуем себя полезными, когда мы добры к другим и миру. Счастье - это когда ты остаешься добрым всегда. Вне зависимо-

сти от того, как относятся к тебе другие люди и, что они говорят о тебе. Когда ты всегда относишься к другим так, как тебе бы хотелось, что бы относились к тебе.

Я считаю, что счастлив тот, чья душа спокойна, гармонична. Счастлив тот, кто самодовольствен своей жизнью не за счет роскоши и богатства, а тот, кто богат душой, знаниями, своими достижениями и успехами. Вряд ли деньги заменят эти ощущения и чувства, когда ты счастлив от того, что прочел новую книгу, узнал что-то новое, занимаешься любимым делом или просто от того, что твои близкие, родные люди здоровы и счастливы.

Я решила узнать, а что же является счастьем для современного человека, человека, который живет в наши дни. Я провела опрос, о том, что такое счастье, среди студентов Ухтинского государственного технического университета разных специальностей и разных возрастов. В опросе приняли участие 100 человек.

Большинство опрошенных - 67%, ответили, что счастье – это обрести любовь, семью. 11% ответили, что счастье в духовном богатстве, то есть счастье - это иметь такие качества как сострадание, любовь к ближним, терпение. 8% студентов считают, что счастье – это деньги, они считают, что быть счастливым - это быть богатым, материально обеспеченным. Для 5 % опрошенных счастье – это здоровье. А 3 % ответили, что счастье – это успешность. Например, быть успешным в учебе или работе. Для кого-то получить долгожданный зачет или оценку за экзамен – это уже счастье. Также были и другие ответы, например, трое ответили: «счастье - это достигнуть своей цели, осознать смысл жизни, сделать в жизни что-то весомое, оставить след в истории». Один студент ответил: «счастье – это приходить домой поздно и получать удовольствие от того, что за день сделана огромная куча дел, день прожит не зря». Для другого: «счастье - это когда ты просто доволен данным положением вещей, которое ты имеешь на нынешний момент своей жизни. нельзя быть счастливым имея что-либо, но при этом быть лишённым другого». Один человек ответил: «счастье – это, когда счастливы те, кто тебе близок и дорог. Чем счастливее становятся те, кто тебя окружает - тем ты становишься от этого чуточку счастливее»

## Что такое счастье?



В многовековой истории понятия счастья можно выделить «объективное-субъективное» его понимание. К объективному относится эпоха Античности, затем, постепенно начинает укрепляться субъективное понимание счастья. В двойственной, субъективно-объективной природе феномена счастья заложена его двойная обусловленность – объективная, бытийная, связанная с условиями и обстоятельствами жизни человека, и субъективная, связанная с внутренним миром человека и определяющая его восприятие жизни, отношение к ней, её смысловое принятие.

Как можно определить понятие «счастья» с точки зрения философских взглядов? Понимание «счастья» чаще всего зависит от решения вопроса о природе человека, смысле, назначении человека, от эпохи и культуры.

УДК 141

### **Теория «антисистем» Льва Николаевича Гумилева. Проблема негативного мировосприятия**

Вензель И.В.

Научный руководитель – Федотова Л.Ф.

*Ухтинский государственный технический университет, Ухта, Россия*

Лев Николаевич Гумилев (1 октября 1912- 15 июня 1992)- советский и российский ученый-этнолог, историк, философ, основатель пассионарной теории этногенеза. В его научных трудах он рассматривает философские и религиозно- философские вопросы в особом этнологическом аспекте, которые составляют чуть ли не половину его исследований. В своей теории этногенеза Гумилев рассматривает одну из важных философских проблем- проблему негативного мировосприятия или как называл ее Гумилев- «антисистема». Пассионарная теория этногенеза, разработанная Львом Николаевичем Гумилевым, еще не получила однозначной оценки специалистов. Кому-то она непонятно, кого-то она возмущает, ну а кто-то считает для себя наиболее удобным не замечать ее вовсе. Мы попытаемся рассмотреть истоки возникновения и развития философских систем и учений, прямо или косвенно призывающих людей к разрушению того мира, в котором они живут. Попытаемся разобраться, с чем связывает это Гумилев и постараемся понять, что заставляет умных, добрых и внешне вполне интеллигентных людей создавать кошмарные образцы философских систем и почему эти идеи овладевают умами сотен тысяч других не менее умных, честных и добрых людей, заставляя их уничтожать свое будущее, а следовательно и самих себя.

Этногенез- это исторический процесс происхождения этносов от их зарождения до формирования целостных этносоциальных организмов и их специфических этнокультурных систем. Когда изменяются условия существования этноса, происходит так называемый этнический толчок, то есть мутация, в результате которой рождаются некоторые люди с новым генетическим качеством–пассионарностью.«Пассионарность человека-это его органическая способность к сверхнапряжению, к жертвенной деятельности ради иллюзии- высокой цели»,- говорил Гумилев. Пассионарность- физиологическое, психическое и социальное сверхнапряжение, содействующее превращению этносов в активную силу исторического процесса. Этнический толчок и появление пассионариев знаменует начало этногенеза- зарождение и становление нового этноса, но на деле не всегда получается именно так, случается так, что избыток пассионарной энергии бывает губителен для этноса, когда сводятся вместе несводимые этносы с разным «уровнем пассионарности»,тогда излишек «пассионарной энергии» переходит в разрушительность и образует антисистему. Если, система- это динамическая система функциональных отношений, то антисистема по Гумилеву- это системная целостность людей с негативным мироощущением, которое представляет собой специфическое отношение к материальному миру, выражающееся в стремлении к упрощению систем, то есть к уменьшению плотности системных связей. В пределе плотность системных связей сводится к нулю, что означает уничтожение системы, будь то государство, ландшафт или этнос.

Антисистемы безусловно являются продуктами того же процесса этногенеза, в результате которого появляются новые этносы или видоизменяются ранее существовавшие. Было отмечено, что антисистемы появляются на границах суперэтнических систем и являются экстерриториальными. Особое положение в появлении антисистемы занимают химеры. Химера – это форма контакта несовместимых этносов разных суперэтнических систем, при которой исчезает их своеобразие. В отличие от этноса химера не может развиваться, а способна лишь некоторое время существовать за счет побежденных, впоследствии распадаясь. Как правило, химеры складываются за счет вторжения представителей одного суперэтноса в области проживания другого, после чего агрессор пытается жить не за счет использования ландшафта, а за счет побежденных. Результатом в конечном итоге всегда бывает распад и гибель химеры, так как победители деградируют не в меньшей степени, чем их жертвы. Химера как псевдоэтническая общность противопоставляет себя всем, отрицает любые традиции, следовательно у химеры нет отечества, что делает ее восприимчивой в негативному мироощущению. Поэтому, как писал Лев Николаевич Гумилев, химеры – питательная среда для возникновения антисистем, ибо принцип антисистемы – ложь – всегда присутствующий в химерах, допускает обман как поведенческий стереотип. Так же антисистемы могут формироваться и в общем порядке, как нормальные этносы, отличаясь только специфическими мироощущениями, идеологией и философией. Антисистема по природе своей экстерриториальна и безлика с этнической точки зрения и в силу своей негативной идеологии всегда агрессивна по отношению к окружающему материальному миру, поэтому главным для антисистемы является стремление к идейному обоснованию необходимости уничтожения мира в его разнообразии. Антисистема преследует цель «истребления мира ради потусторонних идеалов, чуждых и невнятных». Антисистемы могут использовать в своих целях любую идеологию, однако обычно они либо перерабатывают под свои нужды философские концепции, близкие им по духу или содержащие продуктивные с их точки зрения положения, либо вырабатывают свои собственные учения, в которых конкретизируется в том или ином виде смутно воспринимаемое всеми членами антисистемы их общее, так сказать социально негативное отношение к окружающему материальному миру. Как писал Лев Николаевич Гумилев, эти философские основы антисистем не имеют ничего общего. Единственная роднящая эти системы черта, позволяющая нам относить их к классу антисистем – жизнеотрицание, выражающееся в том, что истина и ложь не противопоставляются, а приравниваются друг к другу. Их идеология доступна лишь узкому кругу людей, все остальные члены антисистемы обычно имели весьма смутное представление о целях и идеалах своего учения. Для них важным было другое, а именно то, что подчиняя их своей воле, их вожди разрешали им беспрепятственно делать любые гадости всем остальным людям, отменяя общепринятые нормы морали и права как составные части этнической традиции. Это позволяло жить рядовым членам антисистемы в мире и согласии со своим негативным мироощущением, которое в отличие от миропонимания и мировоззрения не поддается корректировке философскими и логическими методами. Именно поэтому войны этносов с антисистемами всегда носили истребительный характер.

Процесс, протекающий при взаимодействии антисистемы с этносами или вмещающим ландшафтом вполне однозначно можно определить как взаимоуничтожение. Причем это свойство присуще всем антисистемам независимо от их философских или религиозных устоев. Уничтожаются как рукотворные ландшафтные объекты, так и собственно природные элементы ландшафтов, такие как озера, реки, леса и поля. В целом антисистема уничтожает вмещающий ландшафт не по возникшей необходимости, как это бывает во время жестоких межэтнических военных конфликтов, а потому, что иначе относиться к природе она просто не может. Но гораздо более серьезные и далеко идущие последствия имеют деформации социального сознания, формирующие соответствующее общественное мнение. Люди привыкают к тому, что разрушение чего-либо считается не только нормальным, но и вполне похвальным деянием. Зачастую для антисистем важно бывает не подчинить себе людей, а хотя бы просто нейтрализовать их, чтобы они не мешали действовать членам антисистемы. Так

постепенно антисистема получает политическую, экономическую и финансовую власть над обществом, даже если число членов антисистемы просто ничтожно. Но овладеть умами всех или даже большинства людей смертоносная антисистема не может, и поэтому она стремится именно нейтрализовать на первых порах большинство людей с нормальным мироощущением, имея в плане уничтожить их. В целом общество, подвергшееся воздействию антисистемы, всегда переживает социальные и экономические потрясения, разрушаются многие традиционные социальные институты, возможна даже гибель целого этноса без возможности к регенерации. При этом самоуничтожение может выполняться не только чисто военными средствами, но и специфическими методами управления экономикой страны, в которой верховная власть принадлежит членам антисистемы, и даже просто административными мерами без привлечения силовых структур.

В настоящее время, как и прежде, появляются новые антисистемы, поскольку продолжается процесс этногенеза, закономерным продуктом которого являются антисистемы. Вместе с тем, возможности антисистем растут вместе с развитием цивилизации. Все это приводит к возникновению такой ситуации, когда даже незначительная по прежним масштабам антисистема может получить в свои руки средства решения своей сверхзадачи, а именно уничтожения всего материального в пределах досягаемости. Поэтому неизмеримо возрастает и та роль, которую могут играть антисистемы в современном мире. Соответственно возрастает и исходящая от них опасность для отдельных этнических систем и всей земной цивилизации в целом.

Вместе с тем философская мысль не стоит на месте и периодически преподносит нам очередные образцы типично антисистемного подхода к решению философских проблем. Сейчас антисистемы пытаются возродить философские учения древних антисистем и адаптировать их к современным условиям. Так, в современной нам западной Европе наряду с существующей до сих пор антисистемой иезуитов предпринимаются достаточно успешные попытки возрождения антисистем тамплиеров, меченосцев, сатанистов. Зарождаются местами и совершенно новые антисистемы, но по фундаментальному закону развития антисистем они всегда наследуют большую часть опыта и традиций своих предшественников независимо от того, какой философской доктрины они официально придерживаются. И тут мы с вами должны задуматься, а в каком обществе мы хотим жить и нужен ли нам мир полный боли и страданий?

Гумилев считает, что наиболее действенным методом противостояния антисистемам является внедрение позитивного мышления, замена принципов антисистемы жизнеутверждающими принципами. Так же не нужно забывать о том, что нельзя использовать антисистему для решения сугубо государственных, а тем более в своих личных корыстных интересах, в наше время это абсолютно недопустимо, ведь это может катастрофически сказаться не только на твоих противниках, но и на самом государстве. Не менее важным является, разъяснение необходимости политической изоляции антисистем и нейтрализации возможных негативных последствий их деятельности. Но самым важным, на мой взгляд, является то, что человек сам для себя должен решить, каким он хочет быть хорошим или добрым. Каждый сам для себя решает что для него важнее: отношение или отчуждение, созидательность или разрушительность, свобода или зависимость, ценности или потребности.

К сожалению, сегодня еще мало кто видит системы и антисистемы- все-таки это идейные, нематериальные, невидимые явления, а мы живем в материалистическом обществе. Но как уже было сказано мной выше, каждый сам решает каким он хочет быть плохим или хорошим. Да пассионарная энергетика всегда побуждает людей к достижению какой - то конкретной цели, но каждый человек может сам выбрать в какое русло направить эту энергетiku, мы может только в той или иной степени помочь ему в выборе цели в жизни.

Творчество Гумилева проникнуто той мыслью, что в любом живом этносе сохраняется бережное отношение к окружающей природе, ландшафту. У каждого индивидуума есть свобода выбора, но за каждую ошибку индивид платит своей жизнью.

На мой взгляд, Гумилев своей пассионарной теорией внес огромный вклад и в философию, и в историю. В наше время проблема негативного мировосприятия широко распространена по всему миру и это целиком и полностью только наша вина. Человек не всегда правильно воспринимает ту информацию, которую узнает в процессе познавательной деятельности, не всегда задумывается, а правильно ли он поступает. Гумилев разложил по полочкам одну из важных философских проблем, объяснил ее со своей точки зрения. Соглашаться с этой теорией или опровергать ее – дело каждого. Я не призываю вас принимать на веру то, как он объясняет многие исторические события или как пытается объяснить негативное мировосприятие. Это всего лишь теория, но она как и любая другая, она имеет право на существование.

УДК 101.9

### **Достоевский - русский философ XIX века**

Пономарева К. Ю. [christina\\_ml@mail.ru](mailto:christina_ml@mail.ru)

Научный руководитель – Федотова Л. Ф.

*Ухтинский государственный технический университет, Ухта, Россия*

Ф.М. Достоевский — «самый пронзительный из русских писателей и русских философов с его пронзительными мыслями, настолько современными, что можно опасаться за нас, не за него, что в XXI веке мы отстанем, а он не отстанет, — он шагнул и создал другое, духовное облако, которое не берет время, нетленное» речь лауреата Нобелевской премии писателя А. И. Солженицына.

Творчество Ф.М. Достоевского – одно из вершинных явлений мировой культуры. Достоевский оказал сильное влияние на религиозно-экзистенциальное направление в русской философии XX века и на многих крупнейших отечественных мыслителей. Философские взгляды Достоевского, ярко выраженные в его художественных произведениях с озвучены довоенному и послевоенному поиску смысла жизни человеческого существа. Смыслоразрешающие проблемы становятся центром философской рефлексии, проблема свободы и ответственности, проблема бунта и смирения, счастья и покоя. Сократовский лозунг «Познай самого себя» становится отправной точкой исканий Достоевского и его последователей. Что роднит Достоевского и экзистенциалистов?

Во-первых, сам объект исследования - человек, который берется не в схематическом, формальном изображении, а в полноте своего эмоционального бытия. Мир не столько познаваемый, сколько переживаемый становится для них предметом осмысления. Что есть человек без своих чувств и эмоций? Ничто. Что заставляет человека чувствовать, искать, страдать, любить и ненавидеть? Именно эти вопросы ставит Достоевский в своих произведениях, именно эти вопросы решают Камю, Сартр, Бердяев и другие в своих философских статьях и литературных произведениях.

Экзистенциальный характер взглядов Достоевского, во-вторых, прослеживается в его подходе к определению основных тем исследования «души человеческой». Его интересует, прежде всего, вопрос о тайне бытия человеческих интересов, мотивов поступков. Как, откуда, почему рождается тот или иной поступок? Почему Родион Раскольников решается на убийство? Так выражается его бунт? И многое, многое другое. Иными словами, сама формулировка проблем и вопросов Достоевского носит чисто экзистенциальный характер.

В-третьих, само бытие для Достоевского - это, прежде всего, бытие человеческой души, онтология чувства, что отличает экзистенциализм от всех других видов философии. Подлинная реальность «Я», человеческой личности проявляется и познается в его бытии в мире, человек свободен и одинок в мире. Как выйти из этого одиночества? Свобода - дар или наказание? Эти и многие другие вопросы возникают, когда читаешь Достоевского, Камю, Сартра и других.



Всё творчество пропитано его философскими взглядами. Творчество Достоевского сосредоточено вокруг вопросов философии духа, — это темы антропологии, философии истории, этики, философии религии. В этой области обилие и глубина идей у Достоевского поразительны, — он принадлежит к тем творческим умам, которые страдают от изобилия, а не от недостатка идей. Не получив систематического философского образования, Достоевский очень много читал, впитывая в себя чужие идеи и откликаясь на них в своих размышлениях. Поскольку он пробовал выйти за пределы чисто-художественного творчества он, все равно, оставался мыслителем и художником одновременно всюду.

В основе всей идейной жизни, всех исканий и построений Достоевского были его религиозные искания. Достоевский всю жизнь оставался религиозной натурой, всю жизнь «мучился», по его выражению, мыслью о Боге. Поэтому в лице Достоевского больше, чем в лице кого-либо другого, мы имеем дело с философским творчеством, вырвавшимся в лоне религиозного сознания. Но вся исключительная значительность идейного творчества Достоевского заключалась как раз в том, что он с огромной силой и непревзойденной глубиной вскрывает религиозную проблематику в темах антропологии, этики, эстетики. Именно в осознании этих проблем с точки зрения религии и состояло то, о чем он говорил, что его «мучил Бог». В «записной книжке» Достоевского читаем: «и в Европе такой силы атеистических выражений нет и не было. Не как мальчик же я верую во Христа и Его исповедую, а через большое горнило сомнений моя осанна прошла». Но эти сомнения рождались из глубин самого религиозного сознания; все они связаны с одной и той же темой - о взаимоотношении и связи Бога и мира.

У Достоевского никогда не было сомнений в бытии Бога, но перед ним всегда вставал вопрос о том, что следует из бытия Божия для мира, для человека и его исторического действия. Человек, каков он в действительности есть, его деятельность и искания могут ли быть религиозно оправданы и осмыслены? Зло в человеке, зло в истории, мировые страдания могут ли быть религиозно оправданы и приняты? Не только «Бог мучил» всю жизнь Достоевского, но он и всю жизнь боролся с Богом, — и этот интимный религиозный процесс и лежал в основе диалектики всего духовного процесса в нем. Но Достоевский не со стороны, а изнутри носил в себе и всю проблематику культуры, все ее мечты и идеалы, ее вдохновения и радости, ее правду и неправду. Все его творчество было антидогматично. В религии, а прежде всего в боге, Достоевский видел идеал человека. В ней его прельщала тяга к совершенству, духовному очищению. Религия подразумевает прощение человеку всех его грехов, искушение и любви к ближнему. Эти постулаты и взял на вооружение Достоевский.

Гуманность в его романах, таких как «Идиот», «Преступление и наказание» - это умение прощать и не требовать от другого того, на что сам не способен. С другой стороны гуманность по Достоевскому, есть такая нравственная ценность, без которой не устоит мир. Для него - это аксиома. Как элемент человеческой личности, Достоевский рассматривает любовь одного человека к другому. Эта тенденция несомненно связана религиозным понятием нравственности. По Достоевскому, религия и нравственность связаны теснейшим образом. Можно с уверенностью сказать, что гуманизм к человеку великий писатель однозначно почерпнул из религии. По мнению Ф. М. Достоевского, от социального зла может спасти человека христианская этика, обеспечивающая его духовную свободу. В его представлении человек сам по себе, в своем материальном естестве является сосудом пороков и грехов.

Философское творчество Достоевского, в его наиболее глубоких вдохновениях, касалось лишь «философии духа», но зато в этой области оно достигало чисто исключительной значительности. Для русской мысли Достоевский дал чрезвычайно много - не даром последующие поколения мыслителей в огромном большинстве своем связывали свое творчество с Достоевским. В нем открывается, в сущности, новый период в истории русской мысли; хотя вся значительность и фундаментальность религиозной установки все время утверждались русскими мыслителями, но только у Достоевского все проблемы человеческого духа становятся проблемами религиозного порядка. Конечно, это сразу же и осложняет религиозную установку и грозит возможностью отрыва от классических формулировок, идущих от св. От-

цов, но это же оказывается и основой чрезвычайного и плодотворнейшего расцвета в дальнейшем русской религиозно-философской мысли.

Человек, как личность – занимает в творчестве писателя основное место. Автор размышляет над причинами уничтожающими личность. И, по сути, он дает свои рекомендации - очищение нравственности происходит через страдания. Исследуя человека, автор обращает внимание не столько на процесс формирования его личности, сколько на суть сформировавшегося человека. Его интересует человек, смысл его существования, суть его личности-то есть спектр основных вопросов философии. Определить суть человека не просто. Мы умеем анализировать его разум и сознание, посредством самого сознания. Но по Достоевскому, человек не сводится лишь к сознательному субъекту. Он подчеркивает ограниченность разума в познании человека. Разум познает в человеке не лишь себе подобное и сводит человека к тому, что он познал. Лучшие люди, в произведениях Достоевского, это люди сердца чувств. И поэтому они ставят сердце на первое место. Этим важным моментом подчеркивается особое место русской философии. Сложность человека по Достоевскому, проявляется в факторах его формирующих (биологические и социальные), в его структуре (сознательное и бессознательное), в его нравственных качествах (добро и зло). При самых сложных качествах человека, в последнем есть что-то определяющее. Оно характеризует личность человека. В своих произведениях Достоевский прямо говорит о нравственных ценностях, таких как достоинство, совесть, справедливость, счастье. При этом он верит, что совесть человека неотъемлема. Но вместе с тем, проблема совести вводит нас в проблему счастья. Таким образом, размышляя о человеке, Достоевский заложил основы нового раздела философии-философии человека.

Размышляя о человеке, великий мыслитель, не оставил вниманием общество и отношение общества к человеку. Так он писал: «Без высшей идеи не может существовать, ни человек, ни нация». Тем самым Достоевский видит прямую связь между нравственностью и возвышенными идеалами человека и нравственностью общества.

Сюжеты его произведений катастрофичны, а внутренний мир его героев отличается особенным драматизмом. В его творчестве отразилась двойственность русского характера, в ней даны и великие русские возможности, и великие русские опасности. Метания человеческой души между добром и злом, становятся источником страдания человека. Изображая драмы, разыгрывающиеся в уме и совести героев, писатель дал небывалый по глубине анализ духовного человека в его единстве с индивидуально - психическим и социальным. Он верит в способность человека познать истину, постигнуть красоту и избрать путь добра. От субъективной рефлексии автор переходит к размышлениям о человеке вообще. «Человек есть тайна. Ее надо разгадать, и ежели будешь ее разгадывать всю жизнь, то не говори, что потерял время; я занимаюсь этой тайной, ибо хочу быть человеком» - Ф.М. Достоевский, из письма к брату Михаилу (август 1839 года). Это и есть главная цель работы Достоевского.

Произведения автора не потеряли своей актуальности. Изменилось только время действия и форма общения между людьми. Внутренний мир, мысли и чувства остались прежними. В основе его произведений лежат законы нравственности, но фундаментом являются законы божие, то есть заповеди. Человек обладает свободой воли и тем самым делает сам свой выбор между добром и злом. Именно за счет религии держится человеческая вера и духовность, тем самым оберегая человека от греха и необдуманного поступка.

Роман «Бесы», писатель предупредил общество о страшных последствиях распространения радикальных, крайних идей, об опасности разного рода одержимости, которая ведет к вседозволенности и потере человечности. Однако XX в., войны, революции, жестокость, бесчеловечность системы ГУЛАГа, терроризм - все это словно бы было предсказано Достоевским. В XXI в. остаются те же проблемы, меняется только обличье событий. Он предупредил человечество своим романом, хотя и не мог, конечно, остановить.

Роман «Преступление и наказание» показывает нравственные и психологические искания героев, доказывает актуальность и жизненность христианских норм. Роман говорит о необходимости полноценной нравственной жизни. Глубокая философская направленность

произведения делает его необыкновенно актуальным в наше «смутное» время, указывая путь к возрождению духовных традиций общества. И в заключении, хочется привести его слова, которые можно рассматривать, как смысл его философского наследия: «Каждая минута, каждое мгновение жизни должны быть блаженством человеку... Должны, непременно должны! Это обязанность самого человека так устроить. Это закон - скрытый, но существующий непременно...»

Запомните мой завет: никогда не выдумывайте ни фабулы, ни интриг. Берите то, что даёт сама жизнь. Жизнь куда богаче всех наших выдумок! Никакое воображение не придумает вам того, что даёт иногда самая обыкновенная, заурядная жизнь, уважайте жизнь!

УДК 101.2; 125

### **Может ли такое зло, как смерть, быть во благо?**

Прохорова В.М. [lerikaprokhorova@yandex.ru](mailto:lerikaprokhorova@yandex.ru)

Научный руководитель – Федотова Л.Ф.

*Ухтинский государственный технический университет, Ухта, Россия*

«Вопросы жизни и смерти, добра и зла, счастья и горя всегда волновали человечество. При желании можно найти массу философских трудов, где авторы пытаются отыскать ответы на эти вопросы и у каждого на этот счет свое мнение.

А задумываетесь ли над этим вопросом вы? Идя вдоль стройного ряда, который создают памятники из гранита, размышляете ли вы над вопросом хорошо или плохо, что люди умирают? Да конечно, когда речь идет о людях, которые нам дороги, нет ничего ужаснее смерти. Нам хочется, чтобы те, кого мы любим, жили вечно. Но давайте посмотрим на смерть с другой стороны.

Во-первых, смерть – биологический процесс. Природа позаботилась о том, чтобы созданные ею творения не жили вечно, а сменяли друг друга новыми поколениями, давая жить своим детям, внукам, правнукам. Если бы хотя бы один вид из живущих на Земле существ вдруг по каким-то причинам стал бессмертным, то со временем ничего кроме этого вида не осталось бы, потому как не было бы места для жизни других. Наша планета и без того перенаселена людьми, чтобы было если бы мы не умирали? Этот мощный “напор жизни” очень быстро превратил бы земную биосферу в кишачий сгусток организмов. А значит смерть это благо подаренное нам природой. Как сказал Белинский В.Г. «люди умирают для того, чтобы жило человечество».

Во многих верованиях и культурах смерть также почитается за благо. Христианское понимание смерти исходит из ветхозаветного положения: « День смерти лучше дня рождения». «Умиравший человек — заходящее светило, заря которого уже блещет над другим миром». Смерть, по вероучению кришнаитов, «лишь смена старой износившейся фуфайки». Мало того, при обнаружении признаков «демонизма» в ближайших родственниках не грех, и даже благо, досрочно ликвидировать их внешнюю телесную оболочку, что и сделал в свое время воин Арджуна, взаимоотношения которого с Кришной берутся кришнаитами за образец. Смерть разрушает не тело, а тленность его и поэтому она — не конец, а начало жизни вечной. Считается, что после смерти человек попадает в лучшее место, продолжает жить в другом мире, более интересном и счастливом. Именно поэтому похоронные обряды в разных культурах так похожи на пышные проводы. Эксперты полагают, что, например славяне хоронили вместе с умершими богатыми мужчинами их лошадей, жен и слуг, для того чтобы в новой жизни им не было так одиноко.

А смерть для африканцев это не просто прекращение жизни, а своеобразный этап в целостном существовании человека и мира. Смерть всего лишь «путь домой», возможность вернуться к предкам в мифическое время, воссоединиться с праотцами давшими жизнь народу и поколениям.

Кроме того, существование смерти можно считать своеобразным двигателем жизни. Человек, живущий вечно не будет прилагать усилий для того, чтобы достичь чего-то, ведь у него впереди целая вечность. Мы стремимся успеть добиться успехов, обзавестись семьей, вырастить своих детей и внуков, только потому, что знаем, что век, отведенный нам короткий и времени у нас не так уж много.

Социальное значение смерти также имеет свои положительные стороны. Ведь смерть делает нам близкими общие заботы и общую судьбу всех людей повсюду. Она объединяет нас глубоко прочувственными сердечными эмоциями и драматически подчеркивает равенство наших конечных судеб. Всеобщность смерти напоминает нам о существенном братстве людей, которое существует, несмотря на все жестокие разногласия и конфликты, зарегистрированные историей, а также в современных делах.

Теадор Паркер про смерть говорил так: «Смерть – один из шагов в нашем непрерывном развитии. Когда-то таким шагом было и наше рождение, с той разницей, что рождение – смерть для одной формы бытия, а смерть-рождение в другую форму бытия. Смерть – это счастье для умирающего человека, ведь умирая, перестаешь быть смертным». ЭВТАНАЗИЯ — легкая, спокойная, безболезненная смерть. Термин “эвтаназия” введен Ф. Бэконом, согласно которому “долг врача состоит не только в том, чтобы восстанавливать здоровье, но и в том, чтобы облегчать страдания и мучения, причиняемые болезнями... даже и в том случае, когда уже нет никакой надежды на спасение и можно лишь сделать саму смерть более легкой и спокойной, потому что эта эвтаназия... уже сама по себе является немалым счастьем”. Считалось и считается, что действия врача в отношении пациента рассчитаны толком на благо пациент. Если процесс умирания затягивается на долгие месяцы и даже годы, то для врача это не гуманно, а для пациента мучительно и безболезненно. Во время тяжелой, неизлечимой болезни, возникает проблема: понимания действительного блага для пациента. Долг врача – облегчить страдания пациента и если пациент болен безнадежно и при этом медицине неизвестны другие способы облегчения страдания, то почему врач не может прибегнуть и к такому крайнему способу, как эвтаназия? Эвтаназия совершается из сострадания к больному, потому что поддержание жизни неизлечимо больного лишь умножает его страдания, а также является тяжелым бременем для общества. Тут учитывается не только стоимость поддерживаемой терапии, но и моральные, физические страдания, причиняющие окружающим, в том числе родственникам и медицинскому персоналу.

Есть и другие ситуации. Очень часто людям приходится отдавать свою жизнь в обмен на десятки, сотни других. Известно немало случаев, когда во время упражнений по метанию боевых гранат происходят трагедии. Вот один из случаев: во время учений армейский офицер пожертвовал жизнью, чтобы спасти солдат, когда один из них нечаянно выронил гранату. Офицер накрыл гранату собственным телом и скончался от множественных осколочных ранений.

Страшно представить, что в этот момент могло произойти всё, что угодно, вплоть до того, что погибли бы все находящиеся рядом. Только офицер мгновенно, буквально за несколько секунд, осознав произошедшее, принял единственно правильное решение - закрыть собой снаряд. И сделал это: ценой своей жизни он спас жизни десяти молоденьких солдат. А ведь ему не было приказано сделать это, и он мог просто пригнуться или спрятаться за рядом стоящего, тем самым остаться в живых... Но он предпочел другое... Наверно, внутренне офицер всегда был готов к совершению подвига, и, если бы такое случилось в боевой обстановке, он, не задумываясь, совершил бы подвиг во имя своей Родины - России. Это и есть смерть во благо...

Рассмотрим такое явление как терроризм. Мы часто по телевизору слышим про террористов - смертников... а кто они? Что они делают? Террорист-смертник — террорист, который совершает террористический акт, жертвуя своей жизнью. Возникает вопрос: зачем он жертвует своей жизнью? Деятельность террористов-смертников осуществляется в рамках идеологических течений и общественно-политических движений, стремящихся повлиять на процесс общественного развития, исходя из собственных, агрессивных представлений о

нормах жизни. В центре внимания при социально-психологическом подходе к анализу причин терроризма, суицидального в том числе, оказываются такие феномены, как процессы групповой динамики, стереотипизации, социального сравнения, групповой идентичности, этноцентризма, групповой идеологии и культурные факторы.

На социальном уровне социально-психологического анализа предпосылками терроризма являются те факторы, которые связаны с переходным состоянием сообщества. Это низко статусное положение группы, отсутствие надежды на ее социально-экономическое благополучие, разрушение традиционной системы ценностей, anomia. На внутри личностном уровне они приводят к фрустрации, кризису культурной идентичности и относительной лишение человека тех обстоятельств жизни, в которых человек привык с детства, как жизненно необходимым.

На протяжении последних 20 лет подобные теракты часто оказывались чрезвычайно эффективным инструментом давления на противника. Именно переход террористов к интенсивному использованию смертников подтолкнул к выводу американских и французских вооруженных сил из Ливана в 1983 г., израильских войск из Ливана в 1985 г. и из сектора Газы и западного берега р. Иордан в 1994-1995 гг., созданию правительством Шри-Ланка независимого государства Тамил в 1990 г., а также предоставлению курдам независимости турецким правительством в конце 1990-х годов. Что ни говори но смерть террориста послужила благом...

Обесценивание жизни, облегчающее совершение суицидального теракта, может быть вызвано не только радикальной идеологией, но и стремлением избавиться от негативной идентичности: от одиночества безродного человека, физически или морально потерявшего всех близких, от клейма позора, от чувства унижения за свою этническую группу. Наиболее яркий пример стремления избавиться от негативной идентичности представляют те женщины-террористки, которых обесчестили эмиссары террористических организаций, лишив возможности вернуться в общество. Возможность совершить теракт преподносится организаторами как единственная возможность спасти свою честь, перейти в статус «святой мученицы». Другая распространенная причина подобного суицида связана с потерей мужа и детей, близких родственников, утратой социальных связей, моральной поддержки. В состоянии глубокой психологической травмы и утраты регулярных контактов с окружающим миром в силу отсутствия работы и социальной поддержки личность становится более восприимчивой для идеологии «мученичества». Негативная идентичность потенциальных террористов-смертников может быть связана и с чувством унижения за свою этническую группу, следствием массового посттравматического синдрома. Известно, что среди террористов-смертников значительную часть составляет молодежь, пережившая войну и выросшая в семьях беженцев. Идеологи джихада с использованием террористов-смертников часто подчеркивают, что это акции жертв, направленные на привлечение внимания к своему униженному положению. По существу, террористы-смертники являются «психологически мертвыми», считают себя находящимися уже по ту сторону мирских понятий добра и зла.

Конечно, можно привести массу примеров, когда смерть приносит зло. Например инквизиция. Инквизиция - это преследование неверующих и атеистов, выступающих против догматов Церкви. Особо остро это проявлялось в Средневековье в Европе, когда не только позорили тех, кто выступал против Церкви, но и преследовали и требовали под угрозами расправы отказаться от своих открытий (например, Коперник и многие другие), и даже сжигали на кострах (например, Джордано Бруно и многие другие).

Каждый раз, как во главе государства и у власти становится Церковь, она начинает гонения и предания анафеме всех, кто не согласен или отрицает догматы Церкви. В этом вопросе Церковь неспособна на плюрализм мнений и на толерантность к другим точкам зрения! Она категорически противится всякому развитию.

Веками католическая церковь пыталась выдать инквизицию за неизбежное зло во благо, старалась скрыть ее пагубное значение для Европы. Историки утверждают, что и православная церковь тоже использовала инквизицию, как метод расправы с теми, кто не согла-

шался с религиозной идеологией, и для этих целей существовал особый аппарат. Историки нашли подтверждения тому, что инквизиция на Руси берёт своё начало со времён императора Феодосия в Константинополе (IV в. н. э.), и существовала при Петре Первом (журнал «Русский вестник», 1891 год).

Смерть – это зло, когда она наступает внезапно, от рук других людей или обстоятельств, вроде автокатастрофы и уносит жизни здоровых людей, способных совершить в жизни многое. Смерть – это зло, когда она забирает у матери ее единственное дитя. Когда из жизни уходят молодые таланты, способные принести в этот мир много нового, прекрасного или полезного. Однако и в этом случае не стоит впадать в отчаяние, ведь совершенно не доказано, что смерть это абсолютный конец. Возможно, после смерти эти люди действительно попадают в светлый счастливый мир, где они и их здоровье, молодость и таланты нужнее.

Платон сказал: «Никто не знает, что такое смерть и не есть ли она величайшее для человека добро. И однако, все ее страшатся как бы в сознании, что она – зло.»

УДК 316.6

### **Успешное прохождение собеседования**

Репченко А.А.

Научный руководитель – Федотова Л.Ф.

*Ухтинский государственный технический университет, Ухта, Россия*

Изучение психологических факторов успешности профессиональной деятельности инженеров-метрологов обусловлено неоднозначной и сложной ситуацией, складывающейся на отечественном рынке труда. В последние годы обострились противоречия, существующие между требованием повышения качества продукции и фактическим сокращением специалистов, отвечающих за качество, в том числе сотрудников метрологических служб. Работодатели предъявляют все более высокие требования как к уровню образования, профессиональной компетентности, результативности деятельности, так и к личностным качествам сотрудников.

Какими личными качествами должен обладать сотрудник без опыта работы? поговорим о перспективах, которые ожидают выпускника сегодня. Есть мнение, что категория «выпускник вуза» не востребована на рынке труда. На самом деле есть компании, которые готовы брать на работу молодых специалистов даже без опыта работы. Только условия отбора этих образованных кандидатов особые. Здесь-то и начинается самое интересное. Работодатель обращает внимание на личностные и деловые качества человека. Происходит так называемый отбор по качествам. Первое, на что смотрит грамотный руководитель - это энергия и желание работать. К работе ведь можно подходить формально, просто выполнять должностные инструкции. Но сотрудник с «драйвом», человек, который «горит» делом, который полон энтузиазма, куда более интересен для работодателя. Второе неперемное условие - это способность к творчеству, способность предлагать решения, находить нестандартные методы. Третье необходимое нам качество называется страшным иностранным словом «result-oriented» - это ни что иное, как нацеленность на достижение результата. Умение доводить начатое до конца. Какие бы сложности ни встречались при выполнении задачи, она, во-первых, обязательно должна быть выполнена. А во-вторых, выполнена в срок.

Если ваша мечта - найти отличную работу, сделать хорошую карьеру и получать высокую зарплату, тогда Вам стоит задуматься о том, какими знаниями нужно обладать и какие качества нужно развивать.

**В первую очередь, вам следует развивать в себе те качества, которые больше всего ценятся всеми без исключения работодателями на рынке: лидерские качества, коммуникабельность, стрессоустойчивость, уверенность в себе, новаторство, неконфликтность, умение принять разумный риск.**

**Лидерские качества** проявляются в умении вами повести за собой коллектив, способности завлечь других людей новой идеей и способствовать максимальному использова-

нию их потенциала для достижения цели. Лидерство – это самое главное качество, которое позволит вам быстро делать карьеру в иностранной компании. Перед тем как идти на собеседование в иностранную компанию, вспомните несколько примеров, где вы были лидером группы, и чего вы достигли на этой «должности».

**Коммуникабельность** – это не только умение четко и последовательно выражать свои мысли, а также умение с помощью правильно построенной речи заинтересовывать окружающих, вести разговор легко, непринужденно. Сюда же можно добавить и умение слушать, не бояться и не стесняться завести разговор с незнакомым человеком, если это необходимо.

**Стрессоустойчивость** позволяет принимать правильные решения при ограниченном выборе, отсутствии времени на решение задачи, а также в условиях жесткого прессинга.

**Уверенность в себе** – это, то качество, без которого невозможно представить ни одного лидера. Для развития уверенности в себе необходимо постоянно фиксировать свои достижения и успешно выполненные задачи, быть настойчивым, никогда не останавливаться перед решением очередной проблемы, все время пытаться найти все возможные варианты выхода из сложной ситуации. Ведь прохождение через трудности всегда повышает уверенность в собственных силах.

Помимо выше перечисленных качеств, западные работодатели предпочитают кандидатов, **умеющих изобретать что-то новое**. Конкуренция вынуждает компании вести борьбу за потребителей и использовать новые и нестандартные идеи. Поэтому, если у вас много новых интересных идей, можете быть уверены – ваши шансы найти хорошую работу высоки. Если же нет — развивайте в себе это качество. Больше читайте, интересуйтесь новшествами, думайте все время, как и что можно улучшить, и в скором времени у вас тоже начнут появляться такие идеи.

Также, подумайте над тем, в какой степени вы **умеете ладить в коллективе**, если другие его члены не согласны с вашим мнением. Конфликтные сотрудники не нужны компаниям. Только при условии здорового сотрудничества можно достигать успеха.

И последнее, не забудьте о таком важном навыке, как умение **принять на себя здоровый продуманный риск**, если того требует ситуация. В конкурентной борьбе часто приходится рисковать в мелочах, чтобы выиграть по крупному, и если на своем интервью вы сможете вспомнить и привести несколько примеров подобных ситуаций, то ваши шансы быть принятым на работу увеличатся.

Фактически, чтобы пройти собеседование успешно, вам надо обладать всеми перечисленными качествами. Вам может показаться, что это очень трудно. Но не стоит преувеличивать, данные качества легко развиваются в реальных жизненных ситуациях, в которые мы попадаем каждый день.

Если же вы пришли на собеседование и желаете получить должность инженера-метролога, то необходимо, то нужно показать себя так, чтобы менеджер сразу же захотел вас взять на работу! для этого необходимо показать свой профессионализм, знания и навыки.

Уточнен комплекс психологических факторов, оказывающих существенное влияние на успешность профессиональной деятельности инженера-метролога. К данным факторам относятся:

а) наличие в психологическом портрете «успешного» инженера-метролога личностных характеристик, являющихся профессионально-важными качествами («ответственность», «самоконтроль», «дисциплинированность», «эмоциональная устойчивость»), а также черт личности, способствующих обеспечению психологической безопасности инженера-метролога («доминирование», «способность к статусу», «общительность», «самопринятие», «независимость», «эмпатия», «социализация»);

б) отсутствие или низкий уровень проявления симптомов профессионального выгорания;

в) восприятие социальной среды организации как психологически безопасной;

г) использование разнообразных стилей когнитивно-поведенческих стратегий преодоления («идущее вверх сравнение», «антиципирующее совладание», «предвосхищающая печаль», «изменение личностных свойств», «идентификация со счастливым», «фиксированная на эмоциях стратегия», «стратегия отрицания»).

Успешность профессиональной деятельности инженеров-метрологов зависит от определенных психологических условий, представляющих собой совокупность внешних (организационно-управленческая система предприятия, психологическая безопасность организационной среды предприятия) и внутренних (индивидуально-психологические личностные особенности) факторов.

На успешность профессиональной деятельности инженеров-метрологов оказывает влияние следующий комплекс психологических факторов:

а) наличие у инженера-метролога таких личностных качеств, как «ответственность», «самоконтроль», «дисциплинированность», «эмоциональная устойчивость», «доминирование», «способность к статусу», «общительность», «самопринятие», «независимость», «эмпатия», «социализация»;

б) отсутствие или низкий уровень проявления симптомов профессионального выгорания;

в) восприятие социальной среды организации как психологически безопасной;

г) использование широкого репертуара стилей когнитивно-поведенческих стратегий преодоления.

Успешность профессиональной деятельности инженеров-метрологов обеспечивается сочетанием конструктивно-преобразующих стратегий совладания, психологической защищенностью и набором личностных качеств, свойственных социально-компетентной личности (ответственность, самоконтроль, обычность).

На собеседовании работодатель может задать вам вопрос, в котором захочет услышать, насколько вы овладели своей профессией. Здесь нужно рассказать о том, что Метрологи контролируют процесс внедрения различных научно-теоретических разработок со строгостью закона в самые разнообразные области человеческой деятельности, связанные с измерительной техникой. Они осуществляют государственный надзор за качеством продукции, проводят испытания и проверку измерительной техники. Им приходится работать с технической документацией и с приборами, сравнивая их с образцовыми средствами измерения.

Метролог работает строго по правилам, определенным государственными стандартами, которые диктуют требования к документации, методы и средства контроля приборов, перечень характеристик качества приборов, методику обработки результатов. Инженер-метролог выполняет работу по метрологическому обеспечению разработок, производства, испытаний и эксплуатации выпускаемой предприятием продукции, направленную на повышение ее качества. Составляет локальные проверочные схемы по видам измерений, устанавливает периодичность проверок средств измерений и разрабатывает календарные графики их выполнения.

Он осуществляет метрологическую экспертизу конструкторской и технологической документации, разрабатываемой на предприятии и поступающей от других предприятий, метрологическую аттестацию не стандартизируемых средств измерений. Проводит работу по выбору средств и методов измерений, разрабатывает методику их выполнения. Вместе с другими специалистами он участвует в подготовке технических заданий на проектирование и в разработке средств измерений специального назначения, в подготовке выпускаемой предприятием продукции к государственной аттестации, в проведении испытаний новых видов продукции, а также в анализе причин нарушения технологических режимов, брака продукции, непроизводительных затрат сырья, материалов, энергии и других потерь в производстве, связанных с состоянием средств измерений, контроля и испытаний. Кроме того он обеспечивает проверку сложных средств измерений, технологического оборудования на соответствие установленным нормам точности, проведение сложных измерений в ходе технологических процессов и испытаний продукции. Изучает передовой отечественный



и зарубежный опыт метрологического обеспечения производства. Содействует внедрению межгосударственных, республиканских стандартов предприятия и другой нормативно-технической документации, регламентирующей нормы точности измерений, методы и средства поверки. Разрабатывает стандарты и другие нормативные документы по вопросам метрологии.

Для успешного овладения профессией необходимы знания по физике, математике, черчению в объеме средней школы. Приобрести специальность можно в технических высших учебных заведениях.

Показав всё это на собеседовании, вы обязательно получите желаемую должность!

УДК 316.6

### **Значение инженера в эпоху ноосферы**

Смелкова Л. В., [lidiyasmelkova@yandex.ru](mailto:lidiyasmelkova@yandex.ru)

Научный руководитель – Федотова Л. Ф.

*Ухтинский государственный технический университет. Ухта. Россия.*

Одним из актуальных аспектов современности является утверждение о том, что экологический кризис, грозящий перерасти в экологическую катастрофу и уничтожить человечество, вызван действием самого человека. Область моей профессиональной деятельности в будущем включает в себя обеспечение безопасности человека в современном мире, формирование комфортной для жизни и деятельности человека техносферы, минимизацию техногенного воздействия на природную среду, сохранение жизни и здоровья человека за счет использования современных технических средств, методов контроля и прогнозирования. Данный вопрос является ключевым в моей будущей профессии и, поэтому, не смог остаться мной незамеченным.

В свете данной проблемы значение человека приобретает новые существенные аспекты и измерения. Этому способствовали изменения самой жизни: повсеместная конфликтизация социального бытия, всплеск терроризма, практика укрощения строптивцев с помощью ракетно-бомбовых ударов и другого оружия, растущая бездуховность и нравственная деградация личности в условиях ожесточающихся вызовов экологии, технологии и цивилизации. Все это требует более глубокого знания природы и сущности человека и на этой основе - более конкретного целеполагания и эффективного функционирования системы воспитания и образования.

В контексте данной проблематики, где человек выступает и объектом, и субъектом знания, саморазвивающейся системой, нам важно уточнить природу и сущность данного феномена. Человек предстает как противоречивая реалья, проявляющая себя в совокупном множестве разнородных «кругов» собственного бытия. Основными из них, на мой взгляд, являются: круг космический с ипостасью человека как материального объекта и его антропо-космологической функцией; биологический круг жизни людей с их абсолютными атрибутами дыхания, питания, воспроизводства, инстинктов, смерти и т.д.; круг логико-психологический с характерными для человека разумного качествами чувственных восприятий, стрессов, рассудка, интеллекта, эмоций, мышления, самопознания, интересов, предпочтений и т.д.; круг социальный, с его историческим плюрализмом общественных отношений, социальных действий, этнических и иных общностей; круг духовно-личностный с его миром индивидуальных и социальных ценностей, целей, идеалов, верований, мировоззрений, прав, свобод и обязанностей. Кратко говоря, человек - объект космический, организм живой, существо с особой психикой, субъект социального действия, духовная личность, носитель физического и психического здоровья. Следовательно, при изучении феномена человека необходимо учитывать, что природа его представляет собой космо-био-психо-социо-духовную субстанцию.

В последние годы достигнуты определенные сдвиги в направлении антропологизации знания, начиная от возвращения в научную и образовательную жизнь значительной части классического наследия и заканчивая публикацией инновационных работ отечественных и зарубежных авторов по различным отраслям знания о человеке и социуме. В гуманитарное знание настойчиво пробивают себе дорогу идеи единства человеческих судеб и природы, стремление увидеть целостную картину мирового процесса, роль и место человека в эпоху ноосферы.

Значительно более широкое рассмотрение этого вопроса мы встречаем у Владимира Ивановича Вернадского (1863- 1945). В.И. Вернадский - один из величайших ученых, основатель геохимии, биохимии, радиогеологии и создатель естественно-научной школы. В.И.Вернадский был тонким ценителем факторов, ученым, крайне требовательным к тому, чтобы естественнонаучные гипотезы отражали объективную реальность материального мира, закономерности, связанные с физико-химическими, геологическими, биохимическими и иными материальными процессами. Его концепции всегда были отточены громадным опытом естественнонаучной, профессиональной работы.

Деятельность Вернадского оказала огромное влияние на развитие наук о Земле. В своих работах Вернадский не ограничился общим описанием биосферы и выяснением ее общих закономерностей. Он проводил детальные исследования и выражал в формулах и цифрах активность живого существа. Он первым из ученых понял, что мы всецело принадлежим биосфере - и телом, и духовной жизнью, прошлым и будущим, став органом ее самопознания и преобразования.

Вершиной его творчества и основанием для современного этапа развития знаний о человеке является учение о ноосфере. Ноосфера – сфера разума; сфера взаимодействия общества и природы, в границах которой разумная человеческая деятельность становится определяющим фактором развития. В наше время было бы правильнее говорить не просто о ноосфере как таковой, а об эпохе ноосферы.

Вернадский утверждал, что человечество в ходе своего развития превращается в новую мощную «геологическую силу», своей мыслью и трудом преобразующую лик планеты. Соответственно, оно в целях своего сохранения должно будет взять на себя ответственность за развитие биосферы, превратившейся в ноосферу, а это потребует от него определённой социальной организации и новой, экологической и одновременно гуманистической этики. Он писал, что биосфера не раз переходила в новое эволюционное состояние. Это переживаем мы и сейчас, за последние 10—20 тысяч лет, когда человек, выработав в социальной среде научную мысль, создаёт в биосфере новую геологическую силу, в ней не бывалую. Биосфера перешла или, вернее, переходит в новое эволюционное состояние — в ноосферу — перерабатывается научной мыслью социального человека.

Однако понятие гуманизм постепенно утрачивает свое значение.

Гуманизм означает, прежде всего, человечность. Гуманистическое миропонимание связано с определенной системой ценностей и самооценностей, оно реализуется в отношениях человека к природе, обществу, самому себе. Ценности, утверждающие в человеке гуманизм, проявляются в самореализации личности, в ее свободной ориентации и способности развернуть в творческом порыве свой внутренний духовный потенциал. Гуманистические начала в обществе исходят из культа человека, его человечности, способности к состраданию, доброте, любви. Гуманизм, таким образом, есть возвращение человеку человечности, и это должно относиться к каждому индивиду. Такое понимание гуманизма может и должно составлять основу стратегии выживания человечества перед лицом социотехногенных кризисов начавшегося тысячелетия. Изучение смыслов данного понятия открывает контуры новых проблем, связанных с проблемой выработки для человека современных ценностных ориентаций посредством системы знаний о жизни, высших ценностях человека, его социальных действиях и отношениях с другими людьми, с природой.

Современное знание о человеке признается важнейшим источником, основой и ресурсом общественных изменений. Ушедшие в историю век и тысячелетие принесли мировому

сообществу не только выдающиеся материально-технические, научные и культурные достижения, но и катастрофические по своим разрушительным последствиям катаклизмы, войны и революции, расовые, межнациональные и конфессиональные распри, социальное отчуждение, международный терроризм, опасность ядерного самоуничтожения и экономического коллапса. Общество вступило в новый век под грузом созданных им самим глобальных проблем: экологического кризиса: климатические изменения в биосфере, связанные с возникновением торнадо, цунами, резкими перепадами погоды, наводнениями; тупика научно-технического прогресса: пределы ископаемых ресурсов; кризиса науки и культуры: распространяется эстетическая всеядность, возникают проблемы образования и воспитания, искусства, религии; утраты идеалов и ценностных ориентаций, упадка духовности и нравственности.

Постоянная взаимосвязь людей с окружающей средой получила название закона бу- меранга, или закона обратной связи взаимодействия человек – биосфера П. Дажо, а также четвертого закона Б. Коммонера: «ничто не дается даром». Неизбежность расплаты за вытеснение естественных живых сообществ подчеркивается законом незаменимости биосферы.

Дальнейшие пути развития человека и биосферы в целом Вернадский представлял в новом этапе эволюции жизни, который он видел не в форме биогенеза, а как этап развития разума, т. е. ноогенеза. Соответствующее на базе биосферы развитие ноосферы, сферы разума – вполне закономерный и неизбежный этап разумного регулирования взаимоотношений человека и природы.

В этих условиях роль инженера становится особенно ответственной как в профессиональном, так и в социально-этическом смысле. Инженерная деятельность представляет собой социокультурный феномен, экспликации которого в современном обществе связаны с рисками, оценкой, экспертизой, управлением и организацией этой деятельности.

Сегодня актуализируются социальные характеристики группы, осуществляющей инженерную деятельность, ее место в социальной структуре общества, а также функционирование и воздействие инженеров на все аспекты существования современного общества. Современный инженер часто определяется как человек, способный изобретать и реализовать изобретение. На протяжении длительного времени расширялся объем понятий «инженер» и «инженерное дело», но неизменным оставалось одно – инженерами называли образованных техников. Это были специалисты, обладающие техническими знаниями, в результате применения которых производились разнообразные технические артефакты. Однако в настоящее время «качество» инженеров ухудшается, а их количество безмерно растет.

Окончив обучения моей профессии, я хотела бы стать грамотным инженером, осуществлять проверку соответствия технического состояния оборудования предприятия требованиям охраны окружающей среды и рационального природопользования, проводить экологическую экспертизу, осуществлять контроль за соблюдением на предприятии действующего экологического законодательства и тем самым предотвратить возможные чрезвычайные ситуации и аварии, влекущие за собой человеческие жертвы и экологические катастрофы.

Система ценностей человека, владеющего технической специальностью, складывается в годы его обучения профессии и часто отличается односторонностью, сугубо прагматической направленностью, что создает потенциально опасную ситуацию, как для личностной самореализации такого специалиста, так и для благополучия общества в целом. Техническое воспитание и техническое образование, при недостаточном гуманитарном, трансформируют внутренний мир субъекта, в результате чего оказывается недоразвитой эмоциональная сфера личности и вырабатывается сверхрациональный, сверхпрагматический стиль мышления. Формируется культ целесообразности. Культ техники приводит к искажению человеком своей сущности, к самоуподоблению человека им же самим созданным компьютерам и роботам.

Основной методологический вывод состоит в том, что человеческая цивилизация мало продвинулась в разрешении главной загадки истории, связанной с противоположностью целей и результатов собственной жизнедеятельности. Последние крупные техногенные ката-

строфы указывают на нерешенность проблем безопасного функционирования социотехнических сооружений, на необходимость усиления поисков в решении глобальных рисков, угрожающих человечеству со стороны техносферы.

Ясно одно: проблему не решить без четкого, ясного понимания места и роли человека в системе мироздания. Человечество должно вступить на путь устойчивой и безопасной для цивилизации коэволюции человека и природы в условиях гармоничного баланса естественного и искусственного.

## ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 802.0 (075)

### Особенности использования префиксации и словосложения для образования терминов в разноструктурных языках

Гузенко О.Г. [zavinyaz@ugtu.net](mailto:zavinyaz@ugtu.net)

*Ухтинский государственный технический университет, Ухта, Россия*

Префиксация для образования терминов используется в русском, немецком и французском языках, а наличие интернациональных элементов еще раз подтверждает существование универсального фонда. Так, например, в русском языке префикс де– придает значению глаголов, существительных признак «деструктивности» или «противоположной направленности действия», выраженный в мотивирующей основе: монтаж–демонтаж, монтировать–демонтировать.

В немецком языке можно выделить термины, имеющие сходное значение с русскими терминами, например: Montage–Demontage, montieren–demonstrieren.

Во французском языке термины, образованные при помощи префикса de–, в отдельных случаях идентичны по значению с терминами в русском и немецком языках : *démontage, démonter, déformer*.

Другим заимствованным префиксом в русском языке является ре–, который вносит в значение терминов признак «повторяемости действия»: реконструкция, реставрация, ремонтировать. Аналогичное значение имеют такие термины и в немецком языке: *Rekonstruktion, rekonstruieren, Restauration*.

Во французском языке отдельные термины также идентичны по значению с терминами в русском и немецком языках: *reconstruction, reconstruire, restaurer*. Французский префикс re–, в отдельных случаях, идентичен русскому пере–, но может включать признак «законченности»: *refaire, reconstruire, reindre*. Префикс de– шире по значению и термины, образованные при помощи этого префикса, могут иметь разные значения. Так, например, префикс dé– в следующих терминах придает им значение «законченности»: *découper, déboucher, décrire* и *déplier*–признак «незавершенности».

Специфика каждого языка проявляется в использовании свойственных данному языку словообразовательных элементов для создания адекватных по значению терминов. Это префиксы, обозначающие как пространственные отношения, так и разную направленность процессов.

Так, например, значение «движения внутрь» в русском языке передается префиксом в–: *врыть, вдолбить, врубить, врубка*; в немецком языке *ein–*: *einbauen, Einlassung*; во французском языке *en–* : *enchevaucher, endeter, endetement*.

Префикс раз–, рас– в русском языке может придавать глаголу и существительному значение «разделения, раздробления, повреждения», например: *разрушать–разрушение, стеклить–расстеклить*; в немецком языке *ent–* : *glasen–entglasen, laden–entladen*; во французском языке *dé–*: *vitrier–dévitrer, charger–décharger*.

Префиксы о–, об– в русском языке придают глаголу значение «направленности действия» на определенный предмет, на интенсивность процесса: *окрасить–окраска, опалубить–опалубка* ; в немецком языке *be–* при сочетании с глагольной основой имеет значение «создание или интенсификация эффицированности объекта»: *streichen–bestreichen, arbeiten–bearbeiten*.

Префиксы за–, про–, на– в русском языке вносят в значения терминов признак «завершенности действия»: *заделать, прорезать, наклеить*; в немецком языке *ver–* выражает «завершенность и незавершенность» : *füllen–einfüllen, putzen–verputzen*.

Префикс пере– в русском языке создает значение повторного действия, например: *переделать–переделка, переизмельчить–переизмельчение*; в немецком языке *um–* : *umschauen, Umlenkung, Ummontage*. Во французском языке, в некоторых случаях, префиксы *trans–, sur–*

совпадают по значению с русским пере-, например : porter–transporter, chauffer–surchauffer.

В то же время существуют и различия в использовании префиксов для образования терминов в разноструктурных языках. В русском языке префикс над– придает терминам значение «незавершенности действия»: надрезать, надпилить, надстроить; с– «завершенности и незавершенности»: сфальцевать, сплотка; до– «добавочность действия»: добить, добелить, доглазировка.

Термины, образованные посредством префиксов о–, об–, в некоторых случаях, являются синонимичными и обозначают одно и то же действие или результат действия, например: оклеить–обклеить, оклейка–обклейка; префикс по– также является синонимичным префиксу за–: побелить–забелить, покрасить–закрасить. Незавершенность действия, его недостаточность выражена в следующих терминах: недоуплотнить–недоуплотнение, недопрессовать–недопрессовка.

В немецком языке префикс ver- может выражать значение «соединение» и иногда соответствует русскому глаголу с приставкой с–: verbinden, verblatten, а также совпадать с префиксом за–: verbauen, verfüllen. Префикс er– может придавать термину значение как «начала действия», так и его «завершенности», например: frieren–erfrieren–Erfrieren. Характерной особенностью немецкого языка является наличие как отделяемых, так и неотделяемых приставок. Можно выделить основные приставки, которые используются при образовании терминов, например: ab– указывает на «удаление, отделение»: montieren–abmontieren; an– означает «начало действия, соединение, дополнительность»: anschweissen, annieten; auf– вносит в значение термина признак «движения вверх », значение основного слова может полностью изменяться: bringen–aufbringen; aus–придает оттенок «движения наружу, вовне» или оттенок «завершенности»: bauen–ausbauen ;ein– вносит в значение признак движения «внутри или законченности» : einbetonieren, betten–einbetten.

Во французском языке префиксы in– (im), en– (em) могут придавать глаголам и существительным различные признаки, например: степень интенсивности – imprégner, enchevalement, enclaver–«соединение, завершенность»; enfoncer движение « внутрь или недостаточность действия ».

В разноструктурных языках могут использоваться одни и те же префиксы, что связано прежде всего с функционированием префиксов интернационального фонда, но может проявиться и специфика в разноструктурных языках. Идентичные префиксы при образовании терминов придают их значениям и дополнительные оттенки, отличные от основного значения. Существенно, что разные по форме префиксы вносят в значение глаголов, отглагольных существительных семантические компоненты, совпадающие в терминах в трех языках. Отглагольные существительные, как правило, сохраняют агентивное значение глагола. Специфические особенности префиксации обусловлены национальным характером этого способа образования терминов. Различен состав префиксов и их количество по языкам, один и тот же префикс имеет несколько вариантов при переводе, терминообразовательные возможности префиксации не совпадают. Однако характерной особенностью префиксов в разноструктурных языках является их уточняющая роль, которая выражается в возможностях изменения значения термина путем префиксации.

Основосложение и словосложение являются одним из продуктивных способов пополнения строительной терминологии. Образование терминов-композигов с помощью стандартных терминоэлементов присуще русскому, немецкому и французскому языкам.

Так, например, в русском языке часто используются интернациональные терминоэлементы:

авто–: автогрейдер, автокран (выделяется сема, указывающая на способ передвижения); автопогрузчик, авторазгрузчик (выражено значение–действие, выполняемое автоматически); вибро–: вибромолот, вибросито (характер движений, связанный с колебаниями, вибрациями); гидро–: гидроизоляция, гидропривод (содержится указание на отношение к воде); поли–: поливинил, полистирол, полиэтилен (соответствует значению полимеры, полимерный); пневмо–: пневмопогрузчик, пневмоподъемник, пневмотрамбовка (значение–действие,

выполняемое определенным способом).

Аналогичные типы терминов были выделены и в немецком языке: Autoselbskipper (способ передвижения на основе автомобиля); Motograder (выделяется сема самоходный); Vibromischer (способ выполнения действия); Polystyrol, Polyvinyl (указание на отношение к полимерам).

Во французском языке, рассматриваемые терминологические элементы аналогичны по своему значению с русскими и немецкими терминами: motograder, motocompresseur, vibrotamis во всех терминах содержится указание на способ передвижения, осуществление процесса, а в терминах polyéthilène, polyvinyle выражено отношение к полимерам.

Термины-композиции образуются в русском языке путем основосложения и словосложения как без интерфикса, так и с интерфиксом:

- стеклорубероид, стеклотекстолит  
(А включает В);
- гипсосмеситель, краскораспылитель  
(А предназначено для В);
- водолечебница, грязелечебница  
(А происходит из В).

Необходимо отметить, что в некоторых случаях, композиции с суффиксом –лка заменяются на более современный–тель: бетономешалка–бетоносмеситель, глиномешалка–глиносмеситель.

В немецком языке термины-композиции образуются путем основосложения и словосложения, на стыке используются соединительные элементы –s, –(e)n, возможно и их отсутствие:

- Tonziegel, Dolomitstein  
(А на основе В);
- Betonmischer, Erdhobel  
(А предназначено для В);
- Vibratiomischer, Walzenmischer  
(А функционирует на основе В).

Во французском языке такой способ терминологического образования встречается значительно реже:

- tractopelle, motopelle  
(А функционирует на основе В);
- abrivent  
(В предохраняет от А);
- betoncamion, betontracteur  
(А предназначено для В).

В русском и немецком языках возможно образование терминов-композиций путем сложения трех существительных. Так, например, в русском языке с интерфиксом –о– образованы следующие термины: шлакопортландцемент, пеношлакоситалл. В немецком языке такой способ более продуктивен, чем в русском: Kiesreinigungsanlage, Holzspannstoff.

Для немецкого языка характерно наличие разнообразных типов терминов-композиций, в состав которых в качестве определителя к стержневому слову могут использоваться другие части речи:

1) основа глагола в качестве определителя:

Schzemmrinne, Torkretierkanone;

2) стержневое слово выражено существительным, а определение–прилагательным:

Schwachbrand, Freilegung

–сложные термины не являются эквивалентами составляющим их словам, но большинство терминов-композиций соответствует терминологическим словосочетаниям в русском языке. Термины-композиции в немецком языке могут включать в себя 3-4 компонента, например: Bitumenschmelzanlage, Asphaltbetonmischanlage, Erdstoffstabilisierungsmachine.

## Интернет как способ репрезентации личности

Игнатов И.А. ivan.al.ignatov@gmail.com

Филиал ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» в г. Сыктывкар Республики Коми, г. Сыктывкар, Россия

В сознании носителей русского языка *личность* воспринимается как *я, индивид, индивидуальность, лицо*, то есть понимается как самостоятельная единица, противопоставленная обществу [6]. «Отдельность» человека выдвигается на первый план, важными мыслятся обособленность, непохожесть, стремление быть «не как все».

Такое осмысление понятия *личность* коррелирует с исследованиями в смежных с лингвистикой областях научного знания (социология). Так, И.С. Кон указывает, что социальные изменения современной действительности привели к автономизации человека, его обособлению, отделению от коллектива [12].

Для того чтобы получить полное представление о тех качествах, которые являются наиболее значимыми в оценке человека как личности (в языковом сознании носителей языка), нам необходимо выделить те особенности личности, которые выдвигаются на первый план самим «отдельным» человеком, обособленным индивидом.

Подобная задача может быть решена посредством изучения человека в интернет-среде, в той стихии, в которой он открыто говорит о себе, изображает себя, т.е. является тем, кто он есть.

Интернет является не только источником информации, но и содержит отклик на эту информацию: от ничего не значащих по содержанию эмоциональных комментариев какого-либо события, происшествия, явления, до детального их анализа. Ср: «Хотя очевидно, что Интернет есть среда прежде всего информационная... научная рефлексия проблем Интернет-коммуникации явно “перекошена” в сторону личности — так, как если бы виртуальная реальность со всем ее практически безграничным информационным ресурсом была бы исключительно “полем” самовыражения человека» [1]. Интернет сегодня становится одним из важнейших каналов коммуникации. Сеть Интернет (в данном случае, берём его российский сегмент) является открытой площадкой для общения людей разных возрастов, убеждений, профессий, образования, а потому в большей или меньшей степени является отражением современной социальной действительности.

По данным ФОМ в 2013 году месячная аудитория пользователей российского сегмента сети интернет (далее – СИ) старше 18 лет насчитывала 66,5 млн. человек [7]. Нас интересует прежде всего возрастная группа от 20-ти до 35-ти лет, т.е. индивиды, проходящие процесс социализации или завершившие его, у которых уже есть чёткое представление о жизни, сформировалось мировоззрение – это люди, которые являются индивидуальностями.

Человеку в СИ посвящены исследования, как лингвистов [3,9,10], так и представителей других гуманитарных наук, прежде всего психологических. В психологии развиваются направления, связанные с изучением проблемы идентичности человека в СИ, в частности, особый интерес у исследователей вызывает так называемая «интернет-личность» - виртуальная личность, которая рассматривается с позиций самопрезентации человека, деятельности, поведения, в том числе и девиантных его форм [1,2,4,5,8].

Человек реализует себя через слово – самоидентифицируется. Комментарии в лентах отзывов, сетевые дневники (т.н. блоги), социальные сети, электронные литературные журналы и т.д. являются формой репрезентации языковой картины мира современной личности. Чтобы получить представление о том, кто он – современный человек, выделить признаки, присущие ему, показать черты (если есть) индивидуальности, необходимо изучить тексты, в которых человек заявляет о себе, пытается найти себя, самоидентифицировать. Сетевой дневник представляется хорошей платформой для установления своей идентичности. Сетевые дневники и блоги предметом нашего дальнейшего исследования.



В настоящей статье отметим лишь некоторые особенности коммуникации в СИ, позволяющие, как нам кажется, получить яркое представление о современном человеке-индивидуалисте.

1. **Демократичность.** СИ – среда разнородная, демократическая. В киберпространстве нет никаких ограничений, социальных шлюзов; интернет становится достоянием всех, особенно в последнее время, когда получить доступ в Интернет становится довольно просто технически и когда снижается стоимость доступа в Интернет. Интернет становится мобильным. В СИ приходит личность – индивид, какой он есть.

Этот человек заявляет о себе, как может – в соответствии со своими возможностями и вкусом – он не всегда готов к рефлексии или неспособен на неё в принципе. Часто комментарии к какому-либо тексту не содержат никакого мнения, развёрнутого объяснения своей позиции, в них нет мысли, согласие или несогласие выражается односложно. Ср.: «Первыйнах» – комментарий, оставленный первым прочитавшим, «+1» – пользователь поддерживает точку зрения автора или комментатора, «аффттар, выней йаду» – не согласен с позицией автора и т.д. Подобные комментарии являются лишь способом фиксации присутствия в СИ пользователя. По всей видимости, это связано с тем, что человек стремится высказаться (но далеко не всегда знает, как это сделать), он хочет ощутить, самому себе доказать, что он реален.

2. **Анонимность.** Лицо делает человека непохожим на других людей, по крайней мере, придаёт ему внешнее отличие. Однако интернет «обезличивает» человека. Человек, высказываясь, в определённых случаях скрывается за маской, которую он сам для себя выбрал, руководствуясь при этом различными соображениями, значительное место среди которых занимает стремление к экспериментированию с идентичностью – быть тем, кем он в реальной жизни быть не может (по разным причинам, как психологическим, так и социальным).

Человек в СИ может отбросить свой реальный облик и, значит, с одной стороны, можно предположить, что говорить он будет более открыто, искренне, почти с дневниковой откровенностью – он не боится быть узнанным, с другой – человек примеряет на себя маску и, соответственно, ведёт разговор от лица маски и выстраивает в соответствии со своим «идеалом» тип поведения.

Вот что пишет об анонимности блоггер *konadeor*. Ср.: *Когда человек анонимен, он может быть более искренним и открытым, свободно выразить свои мысли. Я не могу писать большинство вещей от своего имени, хотя хотелось бы это делать, так как это конкретно моё мнение, а не каких-то виртуальных персонажей и я не пишу ничего такого, когда было бы нужно скрываться из-за соображений безопасности* ([rpsiholog.livejournal.com/4650713.html](http://rpsiholog.livejournal.com/4650713.html)).

СИ предоставляет иллюзию вольности нравов, свобода кажется полной и абсолютной, и поэтому скрытые за маской анонимности пользователи многое себе могут позволить, однако возможность перейти край дозволенного – ещё одна иллюзия. Кажущаяся безнаказанность позволяет вести себя открыто, дерзко и агрессивно. К подобным формам девиантного поведения относится *троллинг* – явление негативное, однако мотивированное в том числе стремлением противопоставить себя обществу, обособиться. Ср.: «...В основе девиантного поведения лежит желание обрести социальную идентичность через противопоставление себя некоторому социальному целому... человек предпочитает выбрать негативную социальную идентичность, чем быть никем или чем-то неопределённым» [1].

3. **Приоритет искренности.** Пользователь СИ говорит обо всём, всё старается проговорить. Достаточно часто для него не существует отбора сообщаемого: если пришла в голову мысль, то почему бы её не высказать?

Разумеется, любая точка зрения имеет право на существование, однако на деле это означает, что никто не стесняется говорить глупости публично. Выражаются и такие мнения, которые не только нелепы, но бесчеловечны и противны. Ср.: *Петербургский суд признал местного жителя виновным... за брань в соцсети... мужчина разместил в социальной сети «ВКонтакте» комментарий, в котором обозвал другого пользователя «неприличным словом,*

обозначающим дурака, глупца, который говорит или делает не то, что следует» (Дмитрий Григорьев. Суд оштрафовал петербуржца за ругань в социальной сети. Режим доступа: <http://www.rg.ru/2014/02/14/reg-szfo/vkontakte-anons.html>).

Однако, это скорее исключение, чем правило. Оскорбления же более мелкие, однако не делающиеся от этого менее аморальными, распространены повсеместно. Часто для оскорбления нет причин, человек без вызова реагирует чересчур эмоционально на вполне нейтральный комментарий. Ср.:

2009-07-16 20:07 Игорь

*Если вы думаете, что такого облика «камни» Миронов находил в полевых условиях, то это далеко не так. Все это обработанные (причем довольно качественно) на станках довольно редкие опалы, яшмы, гидрогроссуляры и прочее. К слову такая обработка стоит не дешево. Поверьте геологу с 30 летним стажем. <...>*

2009-07-17 01:27 Илеокаганов

*Ах, да што вы говорите! А я прямо думал, что это природа откладывает разноцветные яйца! Вы такой умный и так доступно все объясняете, что вам надо в школе работать! (<http://leo.me/dnevnik/2009/07/14.html>)*

Кажется, человек не научился ещё в полной мере уважать себя – он освоил внешние формы приличия, он знает свои права (и это несомненно важное и позитивное явление), но не видит другого. Другой для него не существует. Человек, осознавший свою индивидуальность, по-видимому, не стал социально зрелой личностью, для которой характерен такой «индивидуально-личностный контрольный механизм», как совесть [11, с. 71-72]. Вопрос «для чего принуждать себя к предельной сдержанности, не выказывая собственных чувств?» – решается в пользу чувств, а не ума.

4. **Монологичность.** Несмотря на стремительное распространение диалоговых форм общения и полилога в СИ, монолог не теряет свой актуальности. Сам факт популярности сетевых дневников свидетельствует о развитии монологичности. Диалог в сетевых дневниках уходит на второй план – на первое место выдвигается монолог, монолог внутренний. С одной стороны это свидетельствует о недовольстве человека своей жизнью, социальной действительностью, политической обстановкой. Люди испытывают страдания, но изменить что-либо они не в состоянии, и выражают своё раздражение и разочарование «про себя», в блогах. Ср.:

*Я к своей собственной жизни испытываю литературный интерес. Странно, пожалуй, одно, едва дожив до 23 лет, нет, еще даже не дожив, уже ощущаю, что вообще-то мечтать и не о чем. Не беру в расчет материальные ценности: квартира, машина, по принципу: в стремлении к обогащению желателен ряд конкретных, последовательных действий... О чем это я, да кому интересны эти квартира, машина? Этого все хотят, кто еще не успел украсть или накопить. А те, кто успел, у тех появляются новые горизонты: дача, отпуск, и так наши желания сводятся к бытовым реалиям. Скучно. По крайней мере, мне. Где же ты, высокое, чистое светлое? Неужели ты осталось в том пыльном подъезде, на дне пластикового стакана, когда мне было 16? Неужели я забыла в том времени что-то важное (<http://inga-gerda.livejournal.com/22194.html>).*

С другой стороны монологичность свидетельствует об обособлении человека, его автономизации. Условия современной жизни (в том числе и сам интернет) способствуют изоляции людей друг от друга. К тому же новый тип личности сам по себе тяготеет к одиночеству: это человек, вынутый из коллектива, освобождённый от него, и одинокий. Ср.:

*Соц сети получили такую популярность только потому, что люди боятся одиночества. Вот сидишь, смотришь на ленту, и кажется что вроде не один, вокруг столько всего происходит, вокруг тебя столько людей... Но стоит закрыть страницу накатывает такой ужас и холод осознания, что надо будет быть с самим собой наедине. Не слушать эфир, не видеть, не читать, не говорить ни с кем. И не будет возможностей спрятаться от своих мыслей. Это как ночью перед сном думаешь, убежать никуда не можешь...*

*Вот и я. Всё тоже. Придётся быть с собой, придётся столкнуться со своими мыслями, всё пережить, переварить и нет возможности отложить это, убежать, спрятаться. Это неизбежно. Блин, а там поле не паханое... Сам же себя и сожру* (<http://andrewpro.livejournal.com/237332.html>).

Итак, мы выделили некоторые особенности коммуникации в СИ, на которые необходимо обратить внимание, подходя к исследованию личности в виртуальном пространстве. Все эти особенности прямо или косвенно подтверждают представление о современном человеке как индивидуалисте, автономной единице социума. Детальное же изучение «обособленного» человека, его личности будет проводиться посредством анализа языковых средств разных уровней (ключевых слов, словосочетаний и высказываний), представленных в текстах сетевых дневников, и найдёт своё отражение в последующих наших работах.

Библиографические ссылки:

1. *Белинская, Е.П., Жичкина, А.Е.* Стратегии самопрезентации в Интернет и их связь с реальной идентичностью. / Е.П. Белинская, А.Е. Жичкина [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://flogiston.ru/articles/netpsy/strategy> (последняя дата обращения: 21.02.2014).
2. *Белинская, Е.П.* Интернет и идентификационные структуры личности / Е.П. Белинская [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.elib.org.ua/psychology/ua\\_show\\_archives.php?subaction=showfull&id=1106582602&archive=1129709116&start\\_from=&ucat=15&](http://www.elib.org.ua/psychology/ua_show_archives.php?subaction=showfull&id=1106582602&archive=1129709116&start_from=&ucat=15&) (последняя дата обращения: 21.02.2014).
3. *Богданова, Д. П.* Блоги в системе сетевых коммуникаций. Возникновение и развитие «блогосферы» [Текст] / Д.П. Богданова // Акценты. – 2006. – № 5-6. – С. 17-25.
4. *Войскунский, А. Е.* Психология и Интернет [Текст] / А.Е. Войскунский. – М., 2010.
5. *Жичкина, А.Е.* Взаимосвязь идентичности и поведения в Интернете пользователей юношеского возраста [Текст] / А.Е. Жичкина: дис ... канд. псих. наук. – М., 2001.
6. *Игнатов, И.А.* Семантика слова *личность* и её отражение в языковом сознании современного человека [Текст] / И.А. Игнатов // Вестник Вятского государственного гуманитарного университета. Научный журнал – 2011. – №1(2). – С. 18–21.
7. Интернет в России: динамика проникновения. Осень 2013. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://fom.ru/SMI-i-internet/11288> (последняя дата обращения: 21.02.2014).
8. Интернет-зависимость: психологическая природа и динамика развития / сост. и ред. А. Е. Войскунский. – М., 2009.
9. *Казнова, Н.Н.* Трансформация языковой личности в Интернет-коммуникации [Текст] / Н.н. Казнова: дис. ... канд. филол. наук. – Пермь, 2011.
10. *Карпова, Т.Б.* Досуговый дискурс рунета в социокультурном пространстве современной России [Текст] / Т.Б. Карпова // Медиа. Демократия. Рынок. Ч. 2: Функционирование средств массовой информации в сфере досуга. – СПб., 2010. – С. 133–138.
11. *Кон, И. С.* В поисках себя: Личность и ее самосознание [Текст] / И.С. Кон. – М., 1984.
12. *Кон, И. С.* Вкус запретного плода [Текст] / И.С. Кон. – М., 1992.

УДК 801.73

### **PR-тексты в имиджеинге территорий**

Пулькина В. А.

Ухтинский государственный технический университет, Ухта, Россия

Специалист по связям с общественностью в рамках своей деятельности по формированию и продвижению имиджа территорий выстраивает систему внутренних и внешних коммуникаций базисного субъекта PR, создает документы, призванные рассказать общественности о том, что представляет собой город, регион или страна, какова их уникальность и идентичность, что они могут предложить своим потенциальным посетителям и компаниям,

собирающимся вложить финансовые средства в развитие данных территорий. Таким образом, в сознании общественности закрепляется положительный имидж города, и одним из основных инструментов в этой работе является PR-текст.

Публичные коммуникации всегда использовали текстовые формы для кодирования, передачи и сохранения в них информации о социальных субъектах. PR-текст, будучи опосредованным через СМИ и направленным массовидному адресату, выполняет функции текстов массовой коммуникации и выступает как разновидность текстов массовой коммуникации. Связи с общественностью и массовая коммуникация совпадают друг с другом и в основной цели — создавать и эффективно использовать каналы и модели влияния на общественное мнение [1, с. 54].

Особая роль на каждом из уровней продвижения имиджа территорий отводится средствам массовой информации, которые в ходе кампании могут активно использоваться для сознательной коррекции имиджа, а также в целях освещения естественных процессов, имеющих непосредственное влияние на создание индивидуального образа территориальной единицы. Важное место в процессе медиарилейшнз занимают PR-тексты.

PR-текст – разновидность текстов массовой коммуникации, письменный текст на бумажном или электронном носителе, служащий целям формирования или приращения публичного капитала базисного PR-субъекта, обладающий скрытым (или реже – прямым) авторством, предназначенный для внешней или внутренней общественности [2, с. 53].

PR-тексты могут распространяться разными способами:

1. Через СМИ;
2. Путем прямой рассылки (direct-mail);
3. Путем личной доставки (face-to-face).

Появление новых коммуникационных возможностей, развитие цифровых форматов вещания и интернета находят свое отражение в новых текстах массовой коммуникации. Пару лет назад никто и не слышал о IR-релизах (от англ. Investor Relations Release – релиз для инвесторов) или социомедиарелизах (от англ. Social Media Release – релиз для распространения в социальных сетях), а компании не вели своих блогов и не имели представительств в Facebook или Вконтакте. В связи с этим PR-тексты приобретают новые формы, которые требуют научного осмысления.

С появлением интернета значительно изменились принципы работы представителей СМИ. Всемирная сеть влияет не только на форму, скорость передачи информации, но и на ее содержание. Например, если раньше редакторы и журналисты пытались привлечь внимание броскими заголовками, то сегодня этот процесс определяется в соответствии с SEO (англ. search engine optimization, оптимизация под поисковые системы).

Сегодня, можно выделить следующие основные тенденции по изменению форматов PR-текстов:

➤ ***Возникновение новых форматов фиксирования текстов и трансформация традиционных текстов в интернет-среде.***

Современный пресс-релиз, если он создается на компьютере и распространяется по электронной почте, может включать ссылки на официальный сайт корпорации, на видеохостинг, на аудиофайлы и т.п. Контакты ответственного лица включают уже не только мобильный телефон и адрес электронной почты, но и адрес аккаунта в социальных сетях и Твиттере, что упрощает процесс общения и делает его менее формальным. Так, даже в обычном пресс-релизе на бумажном носителе обязательно наличие не только текста, но и визуального ряда – рисованного логотипа, фото. Таким образом, PR-текст расширяется до мультимедийного сообщения. Это происходит в силу того, что канал коммуникации во многом определяет его содержание [3].

➤ ***Разделение жанровых групп текстов в соответствии с целевыми аудиториями, решаемыми задачами и каналами распространения.***

Наряду с пресс-релизом для журналистов специалисты по связям с общественностью выпускают IR-релизы (Investor Relations release), релиз для потребителей (direct-to-consumer

release) и т.п. Посты в таких социальных медиа как Livejournal, Twitter, Instagram, Facebook и Вконтакте будут различаться по объему текста, форме подачи информации, стилистическим особенностям, содержанием гиперссылок, наличием хештегов и т.д.

➤ **Адаптация текстов под нужды SEO.**

Внутренняя и внешняя оптимизация сайта с целью повышения его позиций в списке интернет-ресурсов, найденных поисковыми системами по конкретным запросам, сегодня является одним из ключевых направлений digital PR [4, с. 99]. Поисковая система при вычислении степени соответствия введённому запросу учитывает наличие и плотность ключевых слов, что напрямую отражается на содержании и форме PR-текста.

М. Г. Шилина сформулировала определение интернет-гипертекста связей с общественностью – особые механизм и форма ассоциативного создания и получения гипермедийной институциональной интернет-информации ее со-авторами: создателем и получателем для реализации целей и задач связей с общественностью [3].

Интернет-гипертексты функционируют на различных интернет-площадках, число которых растет с каждым днем. Современные исследователи склонны описывать систему новых медиа четырьмя ключевыми взаимосвязанными процессами (или признаками): конвергенцией, дигитализацией, интерактивностью и принадлежностью данных медиаресурсов к сетевому пространству.

Таким образом, речь идет о самом широком перечне новых медиаформатов, которые могут включать в себя:

- интернет-представительства (порталы) онлайн-СМИ;
- интернет-СМИ;
- сайты,
- интернет-ТВ (вебкастинг);
- интернет-радио (подкастинг);
- мобильное ТВ;
- блоги;
- микроблоги;
- кино, рассчитанное на интернет-аудиторию;
- социальные сети;
- геосоциальные сети;
- социальные сервисы;
- медиохранилища,
- другие ресурсы Web 2.0.

Перечисляя новые платформы в сети интернет для создания и распространения на их базе PR-текстов, важно учитывать, что контент для большинства площадок может создаваться как специалистами, так и обычными пользователями – UGC (user-generated content, пользовательский контент);

На основе анализа новых медиа и гипертекстов, размещенных на данных площадках, мы классифицировали PR-тексты, функционирующие в сети Интернет, взяв в качестве критерия дифференциации функции, которые эти тексты выполняют.

Вне зависимости от формы, объема и способа распространения все PR-тексты имеют одну и ту же глобальную цель: сформировать положительный имидж и повысить степень товара, услуги, компании или персоны, а в случае территориального имиджмейкинга – страны, региона или города. Здесь PR-тексты создаются для эффективного языкового воплощения ключевого сообщения, представляющего информацию, конкурентные преимущества или уникальное предложение продвигаемого города в соответствии со стереотипами целевой аудитории.

Без всякого сомнения, одной из главных задач PR-текста в городском имиджбилдинге является задача осветить с положительной стороны территориальную единицу. Стратегия самопрезентации сопровождается акцентированием в PR-текстах положительного опыта, приобретенного в процессе взаимодействия с продвигаемым субъектом.

**Таблица 1. Классификация on-line ePR-текстов (интернет гипертекстов)**

<b>Название</b>	<b>Функции</b>	<b>Платформа</b>	<b>Пример</b>
<b>Оперативные</b>	Оперативное сообщение новостной информации	Аккаунты и сообщества в социальных сетях, Twitter, блоги, RSS	Новости, объявления, заявления, RSS-ленты
<b>Описательные</b>	Сообщение ранее неизвестной, дополнительной информации о базисном субъекте PR	Сайты, интернет-магазины, аккаунты и сообщества в социальных сетях, Википедия	Бэкграудеры, FAQ, уникальные статьи
<b>Имитирующие</b>	Имитация пользовательского контента с целью формирования доверия у конкретной целевой аудитории	Форумы, социальные сети, блоги, Twitter, аккаунты и сообщества в социальных сетях	Комментарии на форумах, в блогах и сетевых сообществах
<b>Имиджевые</b>	Формирование или поддержание позитивного имиджа базисного субъекта PR	Сайты, сервисы, интернет-магазины, аккаунты и сообщества в социальных сетях	Слоганы, пресс-портреты, кейс-стори, байлайнеры
<b>SEO-тексты</b>	Оптимизация поиска интернет-источников и содержащейся в них информации по запросам пользователей	Сайты, аккаунты и сообщества в социальных сетях	Теги, хештеги

Стратегия самопрезентации предназначена для того, чтобы показать общественности, что данная территория является открытой, интересной, развивающейся и привлекательной для туристов, деловых посетителей, потенциальных жителей, инвесторов и других целевых аудиторий.

Данная стратегия включает в себя различные тактики, направленные на то, чтобы повлиять на восприятие окружающими адресанта:

- 1) тактика информирования;
- 2) тактика акцентирования положительной информации;
- 3) тактика оппозиционирования;
- 4) тактика признания существующих проблем и указания на путь их решения.

Все эти тактики различно реализуются в зависимости от существующего положения, наличия необходимых фактов.

Основные оперативные документы, функционирующие в процессе создания и продвижения имиджа территорий:

- 1) пресс-релизы;
- 2) деловые письма;
- 4) объявления о проведении специальных мероприятий;
- 6) слоганы;
- 7) устно-письменные тексты публичных выступлений главы территориального образования;
- 8) твиты, посты, паблики в социальных медиа и блогах,
- 9) уникальные статьи на официальном сайте города/региона/страны.

Обобщая вышесказанное, сформулируем определение PR-текста в имиджмейкинге территорий. PR-текст в имиджмейкинге территорий – это текст на бумажной или электронном носителе, отражающий положительные характеристики территории, сведения и факты о

территории, призванный создавать положительный имидж города, региона или страны и продвигать его среди конкретных целевых аудиторий.

Вне зависимости от формы, объёма и способа распространения все PR-тексты имеют одну и ту же глобальную цель: сформировать положительный имидж и повысить степень известности территории. В зависимости от целей распространения и целевых аудиторий PR-тексты могут быть как онлайн-овыми, так и оффлайн-овыми. Не смотря на стремительное развитие новых медиа и популярности e-PR или PR 2.0 в наше время, традиционные формы и способы распространения информации имеют место быть. Развитие каналов коммуникации и изменение потребностей пользователей всемирной сети побуждает PR-специалистов изменять свои сообщения в соответствии с данными требованиями. PR-тексты становятся короче, более емкими, наполняются ссылками на официальные ресурсы территории в сети, видео- и подкастами, пишутся согласно потенциальным запросам в поисковых системах, но, самое главное, стимулируют представителей целевых аудиторий создавать на их основе свой собственный пользовательский контент, который воспринимается другими пользователями доверительней, нежели институциональный.

Библиографические ссылки:

1. *Шишкина, М. А.* Паблик рилейшнз в системе социального управления [Текст] / М.А. Шишкина. - СПб., 1999.
2. *Кривоносов, А. Д.* PR-текст в системе публичных коммуникаций [Текст] / А.Д. Кривоносов. — СПб.: «Петербургское Востоковедение», 2002.
3. *Шилина, М. Г.* Интернет-гипертекст общественных связей: характеристики, особенности, тенденции развития / М.Г. Шилина [Электронный ресурс] // Электронный журнал Медиаскоп, вып. №2 2010.
4. *Вертайм, Кент, Фейвик, Ян* Цифровой маркетинг: как увеличить продажи с помощью социальных сетей, блогов, вики-ресурсов, мобильных телефонов и других современных технологий [Текст] / Кент Вертайм, Ян Фейвик. М.: Альпина Паблишер : Издательство Юрайт, 201. – 377 с.

УДК 398.2:821.512.37

### Калмыцкий фольклор в поэтике А. С. Пушкина

Сангаджиева В.Б. [zgerel@list.ru](mailto:zgerel@list.ru)

*Ухтинский государственный технический университет. Ухта. Россия*

Слух обо мне пройдет по всей Руси великой, И назовет меня всяк сущий в ней язык, И гордый внук славян, и финн, и ныне дикой Тунгус, и друг степей калмык.

Это третья строфа пушкинского «Памятника» доказательство осуществившегося пророчества об общем признании гениальности поэта всеми народами великой Руси, к которым поэт обращается не случайно. Пушкин проявлял неподдельный интерес к истории и культуре народов, населявших современную ему Россию. В «Памятнике» он представляет этнографическую картину российского государства, народы всех четырех сторон света: запад – это гордый внук славян, север – это финн, восток – это тунгус и юг – это друг степей калмык.

«Друг» – это очень сильно, ибо представляет собой факт высочайшей нравственной культуры. Если следовать за Пушкиным, то, по ассоциации, можно добраться и до неожиданного диалога – почти без натяжек...» - рассуждал о подъеме национального самосознания калмыков российский академик Геннадий Никандрович Волков.

Впервые А.С. Пушкиным почти неизвестные малые народы приобщены к общенациональной русской культуре. Величие и уникальность России Пушкин видел и в её многонациональном составе. И Пушкин убеждает нас, что назначение его поэзии - в сближении народов России, что содействует их культурному росту и диалогу.

Мы постараемся открыть для себя другого Пушкина – исследователя и этнографа, об-

ратившего искренний интерес к культуре небольшого степного народа, которые пришли в Россию в начале XVII века из Джунгарии и вели кочевой образ жизни «между Волгой и Яиком».

Калмыцкая тема в творчестве Пушкина отражена достаточно. Приведем лишь основной перечень произведений: роман в стихах «Евгений Онегин», «История Пугачева», «Капитанская дочка», «Путешествие в Азрум», «Казачьи разбойники», стихотворения «Памятник», «Горишь ли ты, лампада наша...» («Из письма к Я.Н.Толстому»), «Калмычке».

В центре нашего внимания - повесть «Капитанская дочка», одно из первых и наиболее известных произведений русской исторической прозы, посвящённая событиям Крестьянской войны 1773-1775 годов под предводительством Емельяна Пугачёва.

Своими исследованиями истории Пугачевского бунта Пушкин еще более усилил национальное самосознание калмыков. Это дает нам право утверждать, что Александр Сергеевич хорошо знал историю нашего отважного народа из трудов ученого-востоковеда Никиты Яковлевича Бичурина (отец Иакинф), который подарил ему свои книги о Тибете и Джунгарии, исторической родине ойратов - предков калмыков.

Знакомство с Бичуриным началось в 1828 году и продолжалось до трагической гибели поэта, в библиотеке которого сохранились книги по истории калмыков с дарственными надписями автора. Чувашский ученый-китаевед не скрывает искреннего восхищения свободолюбием калмыков. Эту мысль о свободолюбии, как об одном из важнейших компонентов, а вместе с тем и с чувством национальной гордости, этнического самосознания калмыков не оставил без внимания и гений русской литературы.

Калмыки к началу тридцатых годов XIX века уже более двухсот лет являлись подданными России, участвовали во многих войнах с ее врагами и верно оберегали южные границы российского государства. Калмыцкая конница принимала участие в Северной войне, в сражениях с крымскими и кубанскими татарами, а также в персидском походе Петра I; а громкая слава калмыцких кавалерийских полков в Отечественной войне 1812 года описана во многих исторических документах. Только одно это обстоятельство объясняет весьма основательное знакомство Пушкина с немногочисленными в ту пору исследованиями по истории калмыцкого народа. Если собрать все его записи и выписки из исторических трудов на эту тему, то получится отдельный том. В 1832 году во время своего путешествия в Оренбург и на Урал поэт собирал материал о Пугачёвском восстании, в котором, как известно, участвовали и калмыки.

«История Пугачёва» под названием «История Пугачёвского бунта» вышла в 1834 году в двух томах. Первый том содержал текст и примечания Пушкина; второй состоял исключительно из исторических документов, которая включала манифесты, донесения и мемуары. К работе над «Историей» Пушкин приступил в связи с возникшей у него идеей романа из эпохи Пугачёвского восстания, впоследствии осуществленного в «Капитанской дочке».

В первой главе «Истории Пугачёва» Пушкин говорит о калмыках, «в начале осмнадцатого столетия ушедших от границ Китая». Здесь им, по-видимому, была допущена ошибка, так как калмыки (и это доподлинно известно) начали откочёвку из Джунгарии в начале семнадцатого века. В романе также рассматриваются причины вынужденного ухода большей части российских калмыков во главе с Убаши-ханом на историческую родину в Джунгарию.

Доктор филологических наук Ю.М. Лотман, размышляя о позициях А.С. Пушкина к вопросам истории, отмечает: «Увидев раскол общества на две противопоставленные, борющиеся силы, он понял, что причина подобного раскола лежит не в чьей-либо злой воле, не в низких нравственных свойствах той или иной стороны, а глубоких социальных процессах, не зависящих от воли или намерений людей. Поэтому А.С. Пушкину глубоко чужд односторонне-дидактический подход к истории. Он в борющихся сторонах видит не представителей порядка и анархии, не борцов за «естественное» договорное общество и нарушителей исконных прав человека. Он видит, что у каждой стороны есть своя, исторически и социально обоснованная «правда», которая исключает для неё возможность понять резоны противоположного лагеря» [2;с 112]



Чем привлек поэта калмыцкий фольклор? В чем затейливость калмыцкой сказки? Какова ее роль в повести «Капитанская дочка»?

Использование поэтом иноязычного фольклора как важной формы взаимодействия словесного искусства народов отмечает литературовед И.Г.Неупокоева: «История мировой литературы даёт много свидетельств тому, как близкое знакомство с фольклором другого народа значительно расширяет возможности художника, обогащает национальное искусство, способствует расширению силы его воздействия за пределами национальной культуры... И в этом имя Пушкина может быть названо одним из первых» [8]

В «Капитанской дочке» действительно все совершается, как в сказке, но странным, необычным образом. «Странное знакомство», «странная дружба», странные происшествия», «странное сцепление обстоятельств» — вот тот далеко не полный перечень формул со словом «странный», которыми Гринев пытается охарактеризовать особенность своих отношений с «народным государем». Сказка же могла «подсказать» Пушкину не только внешние, композиционные формы повествования, но и сам тип героя.

Согласно фольклорной традиции, разбойник — это не злодей, а мститель, карающий неправедных людей, защитник бедных и обездоленных. Такую смысловую нагрузку получает в народной сказке и волшебный герой.

С легендами и рассказами о Пугачеве как о народном царе-заступнике А.С. Пушкин узнает из воспоминаний очевидцев тех событий во время своего путешествия в Оренбург. Калмыцкая народная сказка настолько увлекла Пушкина, что он вставил ее в уста Пугачёва в повести «Капитанская дочка» в том числе и для психологического столкновения героев с разными взглядами.

Замечательно, что народная сказка не была заимствована из каких-либо письменных источников, а записана самим поэтом, проявившим исключительный интерес к калмыцкому фольклору.

«Старая калмычка», рассказавшая Пугачеву сказку об орле и вороне, была на самом деле и жила во времена Пушкина. Это была крещёная калмычка, оренбургская казачка Агриппина Невзорова. А сам поэт услышал эту сказку от Иосифа Игнатьевича Железнова (1824- 1863г.г.) — самого крупного писателя — казака середины XIX века.

В 11-й главе «Мятежная слобода» повести Пугачев предлагает Петру Гриневу послушать замечательную сказку.

«Слушай, — сказал Пугачев с каким-то диким вдохновением. — Расскажу тебе сказку, которую в ребячестве мне рассказывала старая калмычка. Однажды орел спрашивал у ворона: скажи, ворон-птица, отчего живешь ты на белом свете триста лет, а я всего - на все только тридцать три года? — Оттого, батюшка, отвечал ему ворон, что ты пьешь живую кровь, а я питаюсь мертвечиной. Орел подумал: давай попробуем и мы питаться тем же. Хорошо. Полетели орел да ворон. Вот завидели палую лошадь; спустились и сели. Ворон стал клевать да похваливать. Орел клюнул раз, клюнул другой, махнул крылом и сказал ворону: нет, брат ворон; чем триста лет питаться падалью, лучше раз напиться живой кровью, а там что бог даст! — Какова калмыцкая сказка?».

Рассказанную Пугачевым калмыцкую сказку «было бы весьма соблазнительно считать гениальным экспромтом (отсюда и «какое-то дикое вдохновение»), выданным за вспомнившуюся легенду, или же криком отчаявшегося человека (самозванец лишний раз саморазоблачается, объявляя себя сказочником), но мы все же останемся на нашем уровне понимания текста. Ведь совсем не случайно, что Пугачев рассказывает Гриневу калмыцкую сказку именно «с каким-то диким вдохновением».

В контексте этого эпизода слово «дикий» обретает двоякое значение: одержимостью, замороженным смыслом сказки для Пугачева и диким варварством этого смысла для Гринева. «Какое-то дикое вдохновение», с которым Пугачёв начинает рассказывать сказку, да и смысл ее не приятен и непонятен дворянину Гринёву. В «диком вдохновении» доктор филологических наук, профессор Г.П. Макогоненко видит «желание объяснить истинный смысл человеческой жизни, увлечь в свою веру собеседника».

Почувствовав свободу, нельзя мириться с рабством, ведь самозванец хочет свободы не только для себя. В этом нравственный подвиг этого человека, положившего свою жизнь на алтарь свободы – самое дорогое, что может отдать человек. Пугачев видит гибельность своего пути. Это сознательная жертвенность во имя людей, но это и жизнь человека, вкусившего свободу.

Понять мотивы его поведения, его отношение к происходящему призвана мораль калмыцкой сказки, которую он рассказывает Гриневу: «...чем триста лет питаться падалью, лучше раз напиться живой кровью, а там что бог даст!»

Вложенная в уста Пугачёва калмыцкая сказка об Орле и Вороне имеет принципиальное значение: через неё и песню предводитель восстания обретает голос, отражаются «основы мирозерцания» рассказчика, через народное представление о свободе Пугачёв «приобщен к вековым чаяниям народа» [9].

Безусловно, симпатии и Пугачева и Гринева на стороне орла, а не ворона-долгожителя, питающегося падалью. Однако все же обратим внимание на различие в понимании этими двумя героями одних и тех же образов. Если для Пугачева в образе орла, пьющего «живую кровь», воплотился образ дикой вольницы, дух дерзкого авантюризма и разбойничьей удали, то, по мнению Гринева, подобный образ жизни соответствует повадкам ворона, зловещей птицы смерти: «...Жить убийством и разбоем значит, по мне клевать мертвечину». И это мнение не лишено логики – ведь восставшие убивают всех, кто верен присяге, кто служит императрице, поддерживает основы существующего порядка, и захватывают их имущество, следовательно, в определенном смысле существуют благодаря мертвечине.

Калмыцкий фольклор помогает читателю раскрыть особенности внутреннего мира Пугачева, сформированного в соответствии с народно-поэтическим представлением о жизненных ценностях. Доктор филологических наук, профессор В.В.Борисова в структурных элементах обнаруживает черты, характерные для сказочных сюжетов мирового фольклора, в котором ворон связан с преисподней, миром смерти, а орел – с небом, миром жизни. Исходная ситуация в сказке связана с выпытыванием главного вопроса – открытием тайны жизни и смерти. В этой ситуации ворон – старая, мудрая птица, олицетворяющая прежний порядок мира и человеческого поведения; орел – ученик, для которого Ворон выступает учителем. Испытание орла едой становится узловым моментом, так как еда выступает средством передачи тайны «жизни – смерти». Испытание оказывается только пробой: отказ орла питаться падалью выступает как необходимый способ формирования героической личности, свободно делающей необратимый выбор.

Таким образом, исходная ситуация переворачивается в финале: роли персонажей перераспределяются, происходит эволюция ценностных представлений о жизни, смерти и бессмертии. Ворон статичен, орел динамичен уже как центральный персонаж, устанавливающий новый ценностный порядок. Орел, отвергая ценности ворона, утверждает ценности земной, живой жизни. В поведении орла проявляются черты культурного героя, вступившего в борьбу с демоническими силами и победившего их. [1]

Калмыцкая сказка использована А.С. Пушкиным как возможность выразить в художественном произведении свои размышления об истории. Литературовед Н.Н. Петрунина по этому поводу пишет: «Замечательным примером того, каким путём достигается в «Капитанской дочке» совмещение сюжетно-фабульного плана и размышлений А.С. Пушкина над русской историей и взаимодействующими в ней общественными силами, может служить сказка об орле и вороне. Традиционный народнопоэтический символ не только проливает свет на обоих героев – мужика и дворянина. Он высвечивает неполноту той правды, которая звучит в их толкованиях притчи. И за правдой Пугачёва, и за правдой Гринева безмолвно встаёт третья правда – трагическая правда истории.

Отмечая центральную роль сказки в социально-психологической коллизии и нравственно-философской проблематике романа, калмыцкий ученый Б.А. Кичикова определяет идейную проблематику «Капитанской дочки» «кругом основных категориальных понятий, постоянно живущих и взаимодействующих в творческом сознании А.С. Пушкина, – понятий

свободы и счастья, чести и долга. По пути чести, понимаемой как исполнение долга, идёт дворянин Гринёв, и этот путь ведёт его к заслуженному страданиями скромному счастью. По пути чести, понимаемой как стремление к свободе, идёт беглый казак Пугачёв, и этот путь ведёт его к заслуженной «убийством и разбоем» лютой казни. Злодейство наказано, добродетель торжествует, ...какая высокая, поистине шекспировская ирония у А.С. Пушкина по отношению к плоской, односторонней морали, которая несоизмерима ни с многозначностью жизни, ни с неумолимостью судьбы!» [3].

Итак, исходя из изложенного, можно сделать надлежащие выводы о роли калмыцкой сказки в повести гениального мастера слова. Во-первых, поведанная крепостным Пугачевым, сказка воссоздает народное представление о предпочтении жизни краткой, но свободной и жизни вечной, но подневольной. Во-вторых, она раскрывает противоречия между дворянскими и крестьянскими мирами. Ведь Петр Гринёв воспринимает сказку в соответствии со своей дворянской этикой, поэтому жизнь орла для него греховна, недобродетельна. И в-третьих, сказка в повести стала голосом самого А.С. Пушкина, выразившего по-новому вопрос о «соотношении исторически неизбежного и человеческого» [2;с 116]

Да и сами образы орла и ворона в калмыцкой сказке отнюдь не однозначны. Убеждения Пугачева не лишены веских доводов, бесспорно отдавая предпочтение хищной птице, питающейся кровью. Сказочный орел являлся символом революционного преобразования страны, а восстание народа против угнетателей — разве это не стремление к свободе, так ценной орлами, делающими гнезда на горных уступах и поднимающимися высоко в небо?

Именно через фольклор Пушкин пытался диалектически синтезировать такие важнейшие для него категории, как народность и историзм. В этом проблематика произведения, отражающая важнейшие стороны пушкинской реалистической эстетики, где особое значение приобретает вопрос о роли и месте в ней фольклорного начала.

Мотивы народного творчества органично и прочно вошли в структуру повести, отражающей жизнь народа в один из наиболее трагических исторических периодов восстания под предводительством Пугачева.

Итак, мы видим, насколько глубока и неоднозначна символичность ряда образов в повести «Капитанская дочка». Благодаря этим образам автор полнее раскрывает характеры героев и вечную тему о человеческой судьбе.

Значение Пушкина для калмыцкого народа чрезвычайно велико. Пушкин стал не только гордостью русского народа, но и народным поэтом Калмыкии: его произведения переводились устно на калмыцкий язык еще во времена Пушкина.

«Сказка о рыбаке и рыбке» А. С. Пушкина впервые была опубликована в Калмыкии в 1871 году, и имя автора этого перевода до сих пор неизвестно. Перевод сказки получил широкое распространение в народе и сочинение поэта стали рассказывать как калмыцкую сказку, называя ее «Золотая рыбка». В 1899 году к 100-летию со дня рождения А. С. Пушкина этот перевод с оригинальным текстом сказки был выпущен отдельной книгой.

Другая известная сказка широко распространена под названием «Три сестры» - «Сказка о царе Салтане» А.Пушкина. Эти сказки считаются «чисто калмыцкими», и существуют как прозаические произведения, хотя по сюжету ничем не отличаются от сказок великого поэта.

Неисчерпаема и калмыцкая Пушкиниана. Поэзия, обращенная к Пушкину, вошла в русскую литературу и составила в ней одну из неиссякаемых традиций. Эта традиция сказалась не только в стихах, но и в яркой публицистике и критических очерках. Важная особенность калмыцкой Пушкинианы – ее обращённость не просто «к пьедесталу», но и к доброй и светлой памяти поэта, открывшего российскому читателю калмыцкий народ.

Для калмыцкого читателя, поэтов и переводчиков, А.С. Пушкин интересен не как явление инонациональное, а как духовный ориентир, прочно вошедший в ментальность калмыцкого народа, что подтверждает универсальность пушкинского гения, преодолевшего барьеры времени и языка.

Образ русского поэта осмыслен как символ Вечности, так как его именем объединены

поколения и народы России.

Библиографические ссылки

1. *Борисова, В.В.* «Калмыцкая» сказка в романе А.С. Пушкина «Капитанская дочка» [Текст] / В.В. Борисова. - Уфа. Изд. Башкирского гос. ун-та, 1988. – С. 111-112.
2. *Лотман, Ю.М.* Идейная структура «Капитанской дочки». [Текст] / Ю.М. Лотман // В школе поэтического мастерства: Пушкин, Лермонтов, Гоголь. – М.: Просвещение, 1988. – С.112.
3. *Кичикова, Б.А.* Калмыцкая тема в творчестве Пушкина [Текст] / Б.А. Кичикова С.19.
4. *Бичеев, Б.А.* Дети Неба – Синие Волки. Мифолого-религиозные основы этнического сознания калмыков [Текст] / Б.А. Бичеева. - Элиста. 2004. - С.3.
5. *Бичурин, Н.Я.* (Иакинф). Историческое обозрение ойратов или калмыков с 15 столетия до настоящего времени [Текст] / Н.Я. Бичурин. - Элиста. Калмыцкое книжное издательство. 1991.
6. *Кугультинов, Д.Н.* Интервью журналу «Вопросы литературы» [Текст] / Д.Н. Кугультинов // Вопросы литературы – 1968. №2. – С.89.
7. *Макарова, З.И.* Пушкинская тема в современной калмыцкой поэзии [Текст] / З.И. Макарова // Пушкинский сборник Материалы конференции «Пушкинская муза на рубеже веков» Элиста. 1999 – С.25
8. *Макогоненко, Г.П.* Творчество Пушкина в 1830-е гг. (1833-1836) [Текст] / Г.П. Макогоненко. - Л.: Худ. Лит., 1982. – С.378.
9. *Неупокоева, И.Г.* Некоторые вопросы изучения взаимосвязей и взаимодействия национальных литератур [Текст] / И.Г. Неупокоева. – Указ изд. – С.30-31
10. *Петрунина, Н.Н.* Проза Пушкина [Текст] / Н.Н. Петрунина. - Л.: Наука. Ленингр. отд. 1987. – С.283
11. *Суржок, А.И.* Пушкин и калмыки [Текст] / А.И. Суржок.
12. *Якубович, Д.П.* Новые тексты Пушкина // Пушкин: Временник Пушкинской комиссии [Текст] / Д.П. Якубович. - М.-Л., 1937. Вып. 3. – С.6
13. *Михалинов, Э.* «Элистинский курьер» от 1 мая 2009.
14. *Пушкин, А.С.* Сказки. Стихи. Поэмы. Повести [Текст] / А.С. Пушкин.- М.: Эксмо, 2012.- 752с.:ил.

## КУЛЬТУРОЛОГИЯ

УДК 378.016:62:130.2

### Актуальные проблемы преподавания культурологии в техническом вузе

Ермушина Н.Н. [n.yanen@yandex.ru](mailto:n.yanen@yandex.ru)

*Ухтинский государственный технический университет, Ухта, Россия.*

В результате изменений, произошедших в стране в 1991 году, в России началась реформа высшего образования. Так, в технических вузах появились новые учебные дисциплины социально-гуманитарного цикла, в том числе и культурологические. Это было связано с тем, чтобы гуманизировать обучение, в результате которого должен был сформироваться не только профессионал в узкой сфере деятельности, но и личность, обладающая нравственными и эстетическими качествами, способная принимать решения, опираясь на новые ценностные установки.

В Ухтинском индустриальном институте на кафедре «История» стали преподавать историю культуры. Поначалу это был только цикл лекций, рассчитанный на семестр и не завершающийся ни зачётами, ни экзаменами. Но вскоре этот курс стал трёхлетним, то есть в течение шести семестров студенты слушали лекции, ежегодно писали рефераты и сдавали зачёты. Каждый преподаватель сам определял содержание своего курса. В середине 90 - х годов произошли новые изменения: в учебный процесс была включена обязательная дисциплина «Культурология». С тех пор не раз менялись компоненты программы, нормативы, формы контроля.

Появились научные работы, в которых исследовался отечественный опыт преподавания новой дисциплины в вузах, в том числе и технических. Авторы (например, Розин, А.Н. Чайковская) пришли к выводу, что существующие программы и учебники по культурологии ориентированы прежде всего на студентов социально-гуманитарного профиля и не учитывают специфику содержания образования и организации учебного процесса в системе инженерного образования, направленной на подготовку узких специалистов. Так, А.Н. Чайковская обнаружила следующие противоречия:

#### 1. объективные, а именно

– между двумя типами познания мира – гуманитарном и естественно-научном, находящих выражение в содержании дисциплины «Культурология» и в основном массиве содержания в системе подготовки инженерных кадров;

– противоречия между гуманитарным и гуманистическим характером науки о культуре, направленной на понимание человека как творца и творение культуры в его своеобразии и индивидуальности, и традициями российского технического образования;

– противоречия между гуманистическими целями введения учебной дисциплины «Культурология» в систему отечественного высшего образования и авторитарными формами реализации этого процесса в технических вузах.

#### 2. субъективные, в числе которых

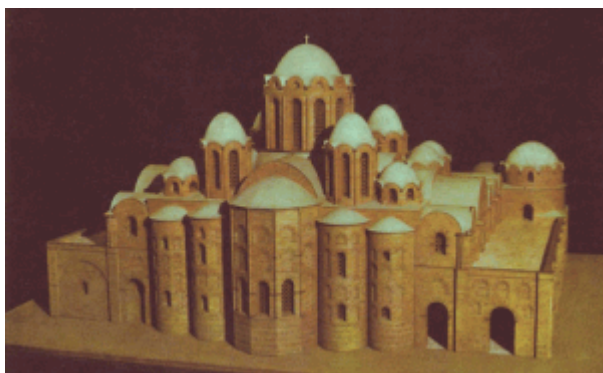
– отсутствие у студентов технических вузов ясного осознания ценности и значения культурологического знания, не связанного напрямую с задачами их профессионализации;

– недостаточная разработанность в отечественной педагогике теоретических основ методики преподавания культурологии будущим инженерам.

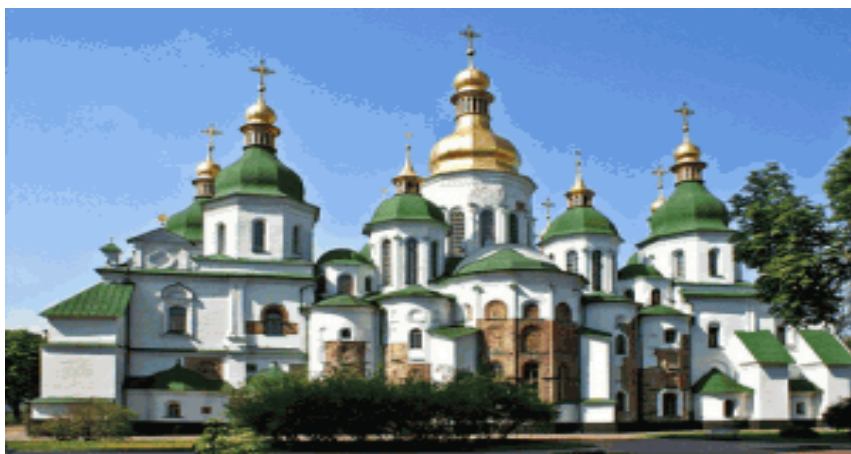
А это значит, что организация культурологического образования в техническом вузе в том виде, как она осуществляется, является препятствием в решении задач гуманизации и гуманитаризации инженерного образования.

И с этим трудно не согласиться, когда знакомишься с учебной, методической литературой, интернет-тестами. Большинство из них и содержательно, и стилистически ориентировано на подготовку будущих культурологов. Они могут быть сложны для людей технического склада. Так, иные тесты требуют углублённых знаний в сопредельных науках. Например, в разделе «История мировой и отечественной культуры. Основные этапы развития западно-

европейской культуры» есть задания, где нужно указать имя французского средневекового архитектора, по картине определить, кто из английских художников её написал (Кстати, творчество Тёрнера не представлено ни в одном из музеев России). Что же касается французского художника Жерико, то нужно было знать, кого он предпочитал рисовать. Студенты, написавшие КОНЬ, не угадали, так как правильным ответом оказалась ЛОШАДЬ. В другом случае верным ответом оказался БЮРОКРАТ, а не ЧИНОВНИК. Были задания, которые правильней было бы отнести к другим учебным дисциплинам – политологии, социологии, истории государства и права, философии и другим. По «Культуре России» надо было указать, при чьём правлении был построен собор, изображённый на фото. Вероятно, снимок был сделан с колокольни, поэтому непросто было его идентифицировать. Но и это ещё не всё. На фото был Софийский собор в Киеве, внешний облик которого не имел ничего общего с первоначальным, который неоднократно подвергался разрушениям. Он был восстановлен в конце семнадцатого века при Петре Первом. Но в задании речь шла о соборе, построенном при Ярославе Мудром, а по некоторым данным Владимире Крестителе. В качестве подсказки были указаны годы правления князя. Примечательно, что точная дата основания собора не установлена. И таких примеров много.



Таким он был (макет)



Современный вид (фото из туристического проспекта.)

В Ухтинском индустриальном институте в советское время функционировал Совет кафедр общественных наук, где, наряду с прочими вопросами, поднимались и вопросы координации учебных программ. Сейчас же немало тем, входящих в курс «Культурология», дублируется в других учебных дисциплинах общественно-гуманитарного цикла, что снижает эффективность преподавания. Определение взаимосвязей и уточнение стратегии взаимодействия между культурологией и другими учебными курсами общественно-гуманитарного направления – одна из серьёзнейших в негуманитарных вузах.

В технических вузах, судя по публикациям, сложилось предвзятое отношение к необходимости преподавания культурологии. В УГТУ, например, аудитории, в которых можно

вести занятия, используя современные информационные технологии (лекции-презентации, интерактивные виртуальные экскурсии, диагностические или тестовые системы), почти не доступны культурологам. В то же время, большинство тем перенесли на СРС, сократив аудиторное время до 36 часов. Курс «Культурология» вносят в расписание, то третьего, то второго, то первого курсов. Но как интегративная наука, эта учебная дисциплина должна завершать социально-гуманитарный цикл. Она сложна для первокурсников и второкурсников, не знакомых с историей, философией, социологией. Вчерашние школьники, согласно научным исследованиям, испытывают трудности в работе с учебниками, монографиями, над докладами. Существуют проблемы с анализом текстов, современной лексикой. Культурологи уже давно пришли к выводу, что в техническом вузе целесообразней преподавать данную дисциплину на третьем курсе.

В связи с сокращением учебной нагрузки до одного семестра резко снизилась научно-исследовательская активность студентов, поскольку за такое время сложно эффективно осуществлять руководство этой деятельностью.

Но культурология будет соответствовать целям гуманитаризации образования только в том случае если будет рассматриваться как важнейший его элемент, не ограниченный рамками учебной дисциплины, направленный на формирование у студентов установки на творчество и культурную самоидентификацию.

Библиографический список:

1. *Кондрашов, В.А.* Методика преподавания культурологии в вузе [Текст] / В.А. Кондрашов. Учебное пособие. - Ростов-н/Дону, 2012.
2. Программа государственного квалификационного экзамена по методике преподавания культурологии [Текст]. – Калининград, 2012.
3. *Розин, В.М.* Учебник нового поколения: назначение и принципы [Текст] / В.М. Розин. - М., 2001.
4. Софийский собор в Киеве.[Электронный ресурс] // <http://kievbum.com/sofijskij-sobor-v-kieve>
5. *Чайковская, А.В.* Методика обучения культурологии в техническом вузе [Текст] / А.В. Чайковская. Автореферат. – СПб, 2002.

УДК 37.013; 130.2

**Духовное воспитание – основа культурного и профессионального развития**

Трубицына Н.А. smk@minobr.rkomi.ru

ГПОУ "Сыктывкарский медицинский колледж им. И.П. Морозова", г. Сыктывкар, Россия

Сегодня нельзя быть в стороне от тем, поставленных данной конференцией. И хотя культурология стоит в их ряду десятой по счету, я считаю данную тему краеугольным камнем, одной из значимых для развития общества.

Минимум 3-4 поколения россиян родились и выросли в условиях, когда государство сознательно замалчивало многовековые традиции культуры России, которые определяли мировоззрение русского народа. И все-таки, не смотря на атеистическую политику государства, не у всех в душах процветал атеизм. И это я знаю из жизни. Многие из нас учащиеся молодежи в средних и высших учебных заведениях верили в Бога, держали Его в своих умах и сердцах, к Нему обращались. Это трудно понять тому, кто не шел такой дорогой. Именно Православие является основой культуры нашего народа. И сегодня, как никогда, актуальна необходимость восстановления утраченного. Я врач-педагог, член Общества православных врачей при Сыктывкарской епархии, считаю своим долгом воспитывать будущих медицинских работников (медсестер, фельдшеров, акушерок) и развивать в них религиозно-духовную нравственность. Одной светской духовности недостаточно, как и недостаточно иметь одни медицинские профессиональные знания. Наука и религия не противопоставляются, они

неразрывно связаны, при чем господствующее значение имеет вера в Бога. Ибо Господь наш Иисус Христос – наш главный целитель. Это хорошо нам известно из Святого Евангелия. Иисус Христос исцелял слепых, хромых, расслабленных (парализованных), прокаженных, бесноватых. А женщина, много лет страдающая кровотечением, прикоснувшись к одежде Христа, тут же исцелилась. И Он сказал: «Вера твоя спасла тебя». Вера в Бога помогает нам в жизни, в учебе, в работе облегчать болезни пациентов.

Сразу же приведу в пример врача, в миру Валентин Феликсович Войно-Ясенецкий, родившегося в городе Керчи в 1877 году. Он окончил Киевский университет, работал в Ташкенте хирургом, занимался наукой, активно участвовал в церковной жизни. Однажды слова епископа: «Доктор, Вам надо быть священником», он принял как Божий призыв. Он принял монашеский постриг с именем апостола евангелиста и врача Луки. А через три года в 1923 году он был тайно рукоположен во епископа Святейшим Патриархом Московским и всея Руси Тихоном. С тех пор владыке пришлось много страдать за свои православные убеждения и работу. Он был в четырех ссылках, но они не ослабили его веру. Святитель написал книгу «Наука и религия», «Я полюбил страдания». Врач и священник был по истине чудотворец. Благодарным пациента он говорил: «Это Бог исцелил вас моими руками. Молитесь Ему». В начале В.о. войны, будучи в ссылке в Красноярском крае, епископ Лука предложил властям свой опыт и мастерство лечить в госпиталях раненных. И в конце 1941 года был назначен гл. хирургом эвакогоспиталя и консультантом всех госпиталей края. Проверка показала, что тысячи раненных спасены от смерти, от пожизненной инвалидности и многие возвращены в строй. Его «Очерки гнойной хирургии» и по сей день являются настольной книгой для многих хирургов. Его комната, где он жил, была вся увешена иконами. Хирург Лука молился за больных. За выдающиеся достижения в медицине Лука Войно-Ясенецкий награжден «Медалью за доблестный труд в В.о. войне», а Сталинскую премию I степени пожертвовал сиротам. Скончался архиепископ Лука 11 июня 1961 г. в день всех Святых в земле Российской просиявших. Его мощи оказались нетленными и многоцелебными и покоятся в кафедральном Соборе г. Симферополя. Там он служил последние 15 лет. В 1995 году он причислен к лику Святых. А в 2000 г. по поручению В.В. Путина главная военная прокуратура изучила его четыре уголовных дела, и архипастырь был реабилитирован. В г. Сыктывкаре есть «Медико-просветительный центр имени святителя Луки Войно-Ясенецкого». Это ли ни пример истинной веры и данной по ней Божьей благодати!

Нельзя не вспомнить жизнь и труды М.В. Ломоносова, И.П. Павлова известного русского физиолога, хирурга Н.И. Пирогова. Но их отношения к религии замалчивались. Верующими христианами были известные физики Ом, Фарадей, Кулон, Ампер, Вольт. Их имена стали нарицательными для обозначения известных понятий. Многие ученые разных стран мира в своем сердце хранили Бога и черпали силы из Священного Писания, Библии. А Чарльз Дарвин писал, что он никогда не был атеистом в смысле отрицания Творца, а свою теорию считал гипотезой.

Мы, медики, являемся посредниками между Богом и страждущими больными людьми. Так может ли неверующий медик быть таким посредником? Конечно же нет! В народе есть выражение: «Есть врач от Бога, есть врач с Богом, есть врач без Бога». За свою многолетнюю работу врачом никогда не прикладывала своих рук к пациенту, не начинала ни одной операции, не сказав «Господи, благослови, а по ее окончании – Слава Богу». И знаю не мало врачей так врачующих. Поэтому в процессе обучения любого специалиста, а тем более медика, очень важным и серьезным моментом является вера в Бога, и если студент с детства в семье не обращен к Богу. Открою секрет: около 20-ти лет назад, как куратор, тайно читала молитвы и Бога призывала, чтоб дал Он им (студентам) терпения, ума для изучения всех естественных наук и без лишних на то мук. И группа была одной из лучших. Есть у меня стихотворение «Юному другу» в нем азы веры и христианской жизни. И надеюсь, посеянные мной зерна дадут всходы и плоды.



## «Юному другу»

Я врач, учитель не мучитель,  
Посеять в вас хочу,  
Чтоб знали вы, что есть обитель,  
Где греет душу, не шучу.  
Душа моя общения жаждет,  
Желает с вами говорить,  
Строчки важные писать  
И вашим душам объяснять.  
Мама в люльке вас качала,  
Но молитвы не читала,  
Не учила вас креститься,  
Не учила вас молиться.  
Этот грех ее на вас,  
Исправляйте все сейчас.  
Бога чаще вспоминайте  
И на помощь призывайте:  
Дал бы ум для головы,  
Чтоб здоровы были вы,  
Чтобы ангел хранил вас  
Каждый день и каждый час,  
Чтобы дьявол не смущал,  
За собой не увлекал;  
Чтоб могли вы отличать

Где добро, где зла печать.  
Путь Господен нам не знать,  
Что день грядущий может дать.  
Все принимайте со смирением,  
И наградил бы Бог терпением.  
Не трудно заповеди знать  
И в жизнь свою их воплощать:  
Любить родителей и ближних,  
Не красть, не лгать, не убивать,  
Других кумиров не творить,  
Все сердцем Бога возлюбить  
И одному ему служить.  
Проснулся рано, вспомни Бога,  
И без Него – не до порога.  
Пред каждым делом говори:  
«О Господи, благослови»  
За день что прожил, сотворил,  
Запомни: Господа благодари.  
Не трудно выучить молитвы,  
В храм прийти и причаститься,  
Свечу зажечь да поклониться.  
Совет не свой, а Божий дам:  
«По вашей вере будет вам»

Я призываю каждого учителя и врача, любого медицинского работника по долгу службы не быть далеким от Православия. Кто считает себя человеком русской культуры и гражданином своего Отчества, должен знать основы Православной культуры и считать ее основой нашей государственности. Наша задача – победить безнравственность и падение морального уровня, воспитывать молодежь в духе святости.

В наших студентах мы должны закладывать здоровый образ жизни, который является частью Православной культуры. Нельзя равнодушно проходить мимо курящих юношей и девушек. В стихотворении «Табак, табачище злой, как волчище» студентам, читателю напоминаю о вреде курения, а заканчиваю его такими строчками: «Свечу и ладан Богу возжигают, нечистую тем самым отгоняют. Курильщик сигарету зажигает, тем дымом сатану он ублажает». Полезно курильщику сказать: «Мне жаль вас до глубины души. А сами себя вы не жалеете». Слишком далеко и глубоко въелась в души эта привычка. Одними законами вряд ли переубедишь курильщиков, нужна сильная воля. А воля укрепляется в нас верой и Божьим Духом. А пьянство, наркомания?! Ни одно лечебное учреждение ни одного пристрастившегося к ним не избавило от этих пороков.

Размытые и искаженные духовно-нравственные ориентиры в обществе, как пропаганда насилия, жестокости, эротики и многое другое легло на души детей, подростков, молодое поколение. Наша задача – сеять доброе, разумное, вечное. Святой праведный Иоанн Кронштадский, всероссийский батюшка, в свое время сказал: «Без Христа суетно образование».

В колледже я предлагаю чаще проводить чтения на темы: «Православная церковь и современная медицина». Будущие медики должны знать об отношении Православной Церкви к новым технологиям медицины, как суррагатное материнство, клонирование, эфтаназия, пересадка органов, узаконенные аборт, их соотношение с Православным вероучением. Расчленение живого плода в утробе матери ничем не отличается от других видов убийств. А сейчас, сколько совершается абортов девушками-подростками!

Увлекаясь научными исследованиями и прогрессом ученые и врачи зачастую быстро внедряют их в практику, не давая оценку этической стороне дела. Наука пытается создать человека искусственным путем, позволяя себе войти в самое сокровенное, в тайну создания Творцом человеческой жизни. Безнравственность, человеческое безумие могут обернуться катастрофой.

УДК 37.013

### **Когда врач становится педагогом**

Трубицына Н.А. smk@minobr.rkomi.ru

*ГПОУ "Сыктывкарский медицинский колледж им. И.П. Морозова", г. Сыктывкар, Россия*

В начале своего доклада привожу высказывания известных людей, хотя многим они могут быть знакомы.

«Воспитание – великое дело, им решается участь человека» – В.Белинский.

«В воспитании всё дело в том, кто воспитатель» – Д.Писарев.

«Если учитель соединяет в себе любовь к делу и ученикам – он совершенный учитель» – Л.Толстой.

Обучение и воспитание неразрывно связаны. Эти строки говорят о большой роли и ответственности любого педагога перед своими учениками.

Хочется обратить внимание на проблемы и пути их решения, когда врач становится педагогом.

Приобретение специальности медицинского работника – это один из сложных путей человеческой жизни. Как медицину, так и педагогику давно считают наполовину наукой, наполовину искусством. Искусство при рождении дано не каждому. Это часть духовной жизни человека. И только большое стремление учителя может помочь приобрести эти качества. Но для этого нужны годы. Будущему врачу, педагогу необходимо призвание.

А в учебные заведения поступали и нередко продолжают поступать без призвания, малоодарённые, лишь бы куда приткнуться. В учебных же заведениях существует план приёма, который руководители стараются выполнить, хотя выбор невелик. И не только небольшой конкурс среди абитуриентов, не хватает и штатных преподавателей.

Немаловажная причина в том и оплата труда. Тот ширпотреб, который возник в советском государстве, привёл к тому, что у нас развелось много специалистов, совершенно далёких от своих специальностей, как агрономы, инженеры, портные, в т.ч. учителя и врачи. В медицине специалист любого уровня должен всю жизнь пополнять свои профессиональные знания. Предельно ясно, что и закладывать эти знания будущему медику должен не заурядный учитель. А в жизни и сейчас фундаментальные профессиональные знания закладываются далеко непрочны.

Примером того можно сказать, что эти фундаментальные предметы (анатомию, физиологию, гистологию, патологию) преподают лица, не имеющие не только высшего медицинского образования, но и среднего. Такой практики не должно быть!

На руководителей учебных заведений ложится большая ответственность за подготовку выпускников, а значит, и за кадры.

Другой аргумент, говорящий не в пользу обучения, когда клинические дисциплины (к примеру, терапия, хирургия и другие) преподают молодые врачи, только что получившие дипломы. Такой молодой специалист ещё сам находится, не на должном профессиональном уровне, а о педагогическом мастерстве речь и совсем не идет. Но очень хорошо, что в последние годы в мед. академии преподают педагогику, но лучше, если бы педагогику изучали на последнем курсе. И порой иному необходимы многие годы, чтобы утвердиться в этой роли врача–преподавателя.

К числу профессиональных качеств врача–педагога следует отнести глубокие и разносторонние знания не только преподаваемой дисциплины, но и глубокие знания фундамен-

тальных общемедицинских и смежных дисциплин. Поэтому будущий врач и педагог должен учиться только на «4» и «5». И не только знать, но и умело использовать в дальнейшем эти знания как в лечебной, так и в педагогической работе. Студентам–медикам необходимо сообщать не только большую сумму знаний, но и, главное, развивать клиническое мышление, начиная с общемедицинских фундаментальных наук и в учебных аудиториях, и «у постели» больного (поликлинике, стационаре). Врач–педагог не должен читать лекции по конспектам (в лучшем случае иметь план или тезисы к ним), с элементами диалога, с яркими примерами из клинической практики. Помню: в мои годы учебы на лекциях демонстрировались больные с соответствующей патологией. Больной сам рассказывал свои настоящие проблемы (жалобы). Так лучше запоминалась клиника болезней. Такой опыт не устарел, его необходимо использовать. А практические занятия по клиническим дисциплинам в основном должны проводиться в лечебных учреждениях (поликлиниках, стационарах), руководители которых должны предоставлять учебные комнаты. И пациенты должны быть осведомлены, что в лечебном учреждении идет не только лечебный, но и учебный процесс. Больной не должен быть эгоистом, а должен участвовать в обучении будущих медиков.

Медицина – это не та наука, которую можно изучить самостоятельно. Здесь нужен учитель с большой буквы, умеющий не только доступно и понятно рассказать, но и показать. Рыночные отношения требуют от врача–преподавателя высокого педагогического мастерства, высокого качества нашего продукта – выпускника. Все инновационные технологии в обучении медицине далеко не решают важной задачи. Ему, выпускнику, будут доверять люди свою жизнь и здоровье. Чего греха таить? Встречаются слабые студенты. Стоит ли их тянуть, организуя пересдачи предметов с «2» на «3»? Почему это существует? Концепция устойчивого развития противоречит такой практике.

Я ратую за изменение программ обучения. Да, необходимо развивать общие и профессиональные компетенции. При обучении ПМ (профессионального модуля) все специалисты должны объективно решать распределение часов на изучение всех его разделов, учитывать их объем и сложность. То же самое следует сказать и о вариативной части программы. Хочу выразить и мнение студентов. Абсолютное большинство из них для овладения медицинской специальностью не считают необходимостью изучать высшую математику, курсы истории государства (повторять программу школы). А изучение иностранного языка сделать не обязательным, факультативным. Все это высвободит время студенту для изучения специальных медицинских дисциплин, так как на изучении некоторых отведено очень мало времени. В то же время многие студенты считают необходимостью расширить программу по информатике.

Врач–педагог, зная проблемы практического здравоохранения, той или иной службы, при обучении приближает своего ученика к жизни, к будущей работе. Свою педагогическую и врачебную деятельность необходимо сверять со временем. А значит, в правовом государстве должны быть объективные ориентиры идеала врача и учителя. Все личностные качества педагога–врача имеют профессиональную значимость, и должна быть их гармония. Известна аксиома: «Интеллект оттачивается интеллектом, характер воспитывается характером, личность формируется личностью». Как важно педагогу–врачу увидеть в своём ученике не только отличного фельдшера, но и приободрить и нацелить студента на будущую профессию врача. Ведь сколько бывает в жизни случаев, когда говорят: «Никто мне раньше не подсказал, а теперь уже поздно». И это не только касательно профессии врача.

К юбилейной встрече, посвящённой 25–летию окончания института, своим бывшим однокурсникам посвятила стихотворение, закончив его словами:

«Вокруг нас молодое поколение,  
Наш долг – отдать ему накопленный багаж,  
Должно быть благородное стремленье».

**Государственное образование: разрушение монополии**

Ершов А.А.

*Ухтинский государственный технический университет, г. Ухта, Россия*

В общественном развитии значение образования неуклонно возрастало. И мы привыкли к тому, что государство обязано организовывать и контролировать образовательный процесс в соответствии, прежде всего с государственными нуждами. В то же время вполне очевидно, что образование и просвещение выходит за пределы лишь государственной нужды, а отвечают как потребностям отдельных лиц, социальных слоёв, так и цивилизации и культуры в целом. С позиции социальной потребности культуру можно рассматривать как «...интеллектуальное «оснащение», которым располагает каждый отдельный человек... и как структуру знаний, которыми он обладает как член некоторой социальной группы» (1.С. 46). По мнению Моля этот подход к культуре был выражен великим гуманистом XX века Альбертом Швейцером: «Культура – это итог всех достижений отдельных лиц и всего человечества во всех областях и по всем аспектам в той мере, в какой эти достижения способствуют духовному совершенствованию личности» (1.46).

XXI век требует новых знаний, понимания их смысла в контексте мировой культуры, умений, технологий, следовательно, совершенствования образования, его содержания и подходов. Совершенствование образования предполагает сохранение и приумножение всего того, что хорошо зарекомендовало себя на практике и прошло проверку временем, то есть то, что мы называем культурой – культурой в том понимании, какое дал Швейцер. Иными словами, новации должны опираться на лучшие наработки предшествующего периода и предлагать новые подходы, оптимальные и новаторские, отвечающие вызовам времени. Если же образовательная система оказалась негодной, ее следует не реформировать, (часто понимают реформы в положительном смысле как синоним прогресса, забывая о том, что реформы могут иметь характер регрессии), а отказаться от нее и строить новую систему, на совершенно иной основе. Реформы имеют принудительный характер со стороны государственной или иной власти, имеющий целью создание измененных форм, более удобных с позиции управления и контроля. Внешне это представлено как патерналистская социальная политика государства (или иного субъекта власти, например, церкви) в большей или меньшей мере. Безусловно, сохраняет свою актуальность вопрос о соотношении рынка и государства, как и вопрос о мере того же патернализма. Когда вопрос касается бюджетной политики, особенно в отношении молодежи, её обучения и воспитания, то вряд ли мы найдем человека, который не считает просвещение (куда входят обучение и воспитание) прибыльным делом. Напротив, бюджет образования жизненно необходим, а бюджетирование прямо направлено на достижение положительного результата, вопрос лишь в том, какой результат ожидается. Если вспомнить всю ту критику, что звучала по поводу якобы не оправдавшей себя патерналистской социальной политики советского государства, то это проблема выбора социальной модели. Нынешняя социальная модель явно уступает прежней, советской, если реформы в образовании непрерывно продолжаются не один десяток лет, а результаты остаются плачевными: в ежегодном докладе Организации Объединенных Наций за 2004 год наша система образования, хотя и сдала свои позиции по сравнению с советскими временами, но все еще занимала достойное 15 место. Но всего четыре года спустя, в 2008 году, мы откатились на 54 место. «Низкий уровень подушевого финансирования в сфере третичного образования является оборотной стороной его массовости. Иными словами, поскольку по массовости третичного образования Россия опережает даже наиболее богатые страны, а по абсолютной величине расходов на третичное образование уступает большинству стран с примерно таким же уровнем доходов, по показателю подушевого финансирования в сфере третичного образования наша страна оказывается на одном из последних мест мире. В результате снижаются качество третичного образования, степень его соответствия современным требованиям» (2. 83-93).

Понятие образования, как отмечает Комитет ООН по правам ребенка в Замечании общего порядка № 1 за 2001 г., «выходит далеко за рамки формального школьного образования и охватывает широкий круг жизненных ситуаций и процессов познания, которые позволяют детям как индивидуально, так и в коллективе развивать свою личность, таланты и способности и жить полноценной и приносящей удовлетворение жизнью в обществе» (3). То есть, создавать не только образ школяра, а просвещать его. Тем самым понятие "просвещение" шире и универсальнее, чем понятие "образование". В Конвенции о правах ребенка (Замечание общего порядка №5, 2003 г., статьи 4 и 42 и пункт 6 статьи 44) заявлено, что: «Комитет ожидает от государств, что они будут понимать выражение "здоровое развитие ребенка" в его самом широком смысле в качестве целостного понятия, охватывающего физическое, умственное, духовное, моральное, психологическое и социальное развитие ребенка» (3). Это находит подтверждение в Совместном докладе Независимого института социальной политики и Детского фонда ООН (ЮНИСЕФ): «Образование детей должно быть направлено на развитие личности, талантов и умственных и физических способностей ребенка в полном объеме (КПР, статья 29) (4).

В XVIII веке просветитель Новиков понял значение типографий, библиотек и книжных магазинов для просвещения народа. Сейчас можно говорить о таком же, если не большем значении Интернета для формирования и передачи накопленного опыта между поколениями и народами. Интересно отметить, что в Российской Федерации принята государственная программа «Информационное общество 2011-2020, согласно которой Россия должна войти в десятку ведущих стран мира по индексу развития информационных технологий уже в 2015 году. Это позволит расширить доступ к просвещению и образованию всех слоев населения на протяжении всей жизни человека, независимо от его физических, экономических и интеллектуальных возможностей. Именно на этом базируются современная мировая образовательная политика, где переоценивается ведущая роль государства и происходит отход от государственного бюрократического управления и контроля в сторону общественного контроля и самоуправления. В то же время за государством остается разработка стратегии просвещения и образования, удовлетворяющие современной цивилизации.

Переход к всеобщему высшему образованию предполагает не увеличение количества специалистов для народного хозяйства, поскольку существует порог ограничения сфер деятельности, особенно в периоды экономических кризисов, а их уменьшение.

Более того, в настоящее время в теоретических разработках западных исследователей все больше доводов приводится в пользу иного подхода, соединяющего прежний и новый взгляд на образовательную систему, в котором значительная роль государства сочетается с экономической эффективностью; доказывается, что привнесение рыночных отношений в образование не ведет к гарантированному росту эффективности образовательной системы: «Мы вынуждены конкурировать друг с другом, когда дело касается отметок, почестей, отличий, поступления в колледж и спортивные команды, а также социального признания. В ходе этой конкуренции совершенствуются не наша порядочность, понимание жизни и интеллектуальные способности, а скорее умение носить маску (личину, образ - А.Е.), неискренность, приспособленчество и стремление идти по безопасному и проторенному пути, готовность предать своих товарищей ради собственной выгоды. Но все это усваивается учащимися непроизвольно. Они просто приспособляются к школьной обстановке, усваивают нормальный способ достижения "успеха" в мрачном, обезличенном мире средней школы. Эта конкуренция сопряжена с многими унижениями для всех, даже для тех, кто добивается успеха. Главная цель школы - воспитание приспособленцев, подчиняющихся власти школьной системы" (5.20). Очевидно, что речь идет о создании квазиобразовательной системы.

Альтернативную систему обучения предложил Иван Иллич, который обосновал необходимость современного общества отказаться от государственного права на монополию в образовании: «Нынешние поиски все новых и новых каналов для обучения надо решительно перенаправить в сторону институциональных альтернатив, т. е. создания образовательных сетей, значительно расширяющих возможности человека в наполнении всякого момента его

жизни учением, взаимодействием с другими людьми и вниманием к ним» (Иллич Иван. Освобождение от школ. Соразмерность с в современном мире. Интернет-ресурс svitki.ru). Иллич решил «показать, какие цели личности способствуют приходу Эры Досуга (schole) — в противоположность экономике с доминированием индустрии услуг» (6).

Иллич предлагал исследовать возможности использования таких технологий и создания таких институтов, которые служили бы созданию атмосферы, благоприятствующей независимости мысли и возникновению ценностей, по самой своей сути не поддающихся технократическому контролю. Главным препятствием на пути к обществу с подлинным образованием стало государство. Оно монополизировало право определять недостатки в образовании граждан и учреждать специальные организации, чтобы их устранять. Тем самым оно присвоило право решать за других, какое образование им необходимо, а какое нет и устанавливать законы.

Современное общество — результат сознательной деятельности людей, к ней относятся и образовательные возможности. Если мы будем меньше полагаться на специальную подготовку с помощью школы, то мы найдем большее количество способов учиться и преподавать: в этом случае образовательные свойства всех учреждений должны опять возрасти. Но это может означать и то, что люди в современном обществе будут все более становиться жертвами «эффективного обучения» и манипуляции со стороны так называемых «педагогов», как мы наблюдаем на примере армии «народных целителей», экстрасенсов и магов.

Сейчас получили широкое распространение идеи, не новые по своей сути, согласно которым затраты на образование перестают рассматриваться в качестве расходов, а считаются высокоэффективными вложениями.

Государственный патернализм в образовании заключается в создании условий для полного охвата подрастающего поколения системой образования, аккумуляции общественных (народных) средств для реализации стратегических задач образования и просвещения, а также разумного распоряжения капиталом — культурным, творческим потенциалом народа. В проекте Государственной программы развития образования РФ главной целью объявлено «обеспечение высокого качества российского образования в соответствии с меняющимися запросами населения...», при этом «...современная программа развития образования должна обеспечивать реализацию государственной политики человеческого развития не только через традиционные институты, но и через всю среду образования и социализации человека (7.28).

#### Библиографические ссылки:

1. *Моль, Абраам* Социодинамика культуры [Текст] / Абраам Моль. М., «Прогресс», 1973.
2. *Полетаев, А.В.* Доклад о развитии человеческого потенциала в Российской Федерации 2004 [Текст] / А.В. Полетаев / Под общей редакцией проф. С.Н. Бобылева. - М.: Весь мир, 2004.
3. Комитет ООН. Конвенция о правах ребенка (Замечание общего порядка №5, 2003г., статьи 4 и 42 и пункт 6 статьи 44 [Текст].
4. Совместный доклад Независимого института социальной политики и Детского фонда ООН (ЮНИСЕФ). КИР, статья 29. [Электронный ресурс] // Интернет-ресурс unicef.ru
5. *Либарле, Майкл, Селигсон, Томас* Школьные революционеры, 1970. [Электронный ресурс] <http://www.amazon.com/High-School-Revolutionaries-Marc-Libarle>.
6. *Иллич И.* Освобождение от школ. Соразмерность с в современном мире. [Электронный ресурс] // svitki.ru
7. Государственная программа развития образования Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 годы [Текст].