

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» □

План утвержден ученым советом университета  
Протокол № 07 от 30.05.2023

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.01

38.03.01 Экономика

Профиль: Экономика и управление на предприятиях (нефтяная и газовая промышленность)

Кафедра: Экономики, управления и рекламы

Факультет: Экономики, управления и информационных технологий

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану)

2023

Учебный год

2025-2026

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 954 от 12.08.2020

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Код		Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА	
08.036	СПЕЦИАЛИСТ ПО РАБОТЕ С ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ	
08.043	ЭКОНОМИСТ ПРЕДПРИЯТИЯ	
08.036	СПЕЦИАЛИСТ ПО РАБОТЕ С ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ	

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	расчетно-экономический
-	организационно-управленческий

ПЛАН АКТУАЛИЗИРОВАН:

Протокол заседания учченого совета

№ 07 от 29.05.2024

Протокол заседания учченого совета

№ 06 от 28.05.2025

И. о. ректора

-	-	-	Наименование	Формы пром. атт.					з.е.		Итого акад.часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Закрепленная кафедра	
				Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	Код	Наименование	
Считать в плане	Индекс																	-	-	-	-	-		
<b>Блок 1.Дисциплины (модули)</b>					212	212	7632	7632	943.7	943.7	6634.3	54					60	57	53	42				
<b>Обязательная часть</b>					121	121	4356	4356	612.5	612.5	3689.5	54					54	29	28	10				
+	51.0.01	История России		1	1		11	4	4	144	144	60.6	60.6	83.4				4					1	Документоведения, истории и философии
+	51.0.02	Философия	1					4	4	144	144	22	22	113	9			4					1	Документоведения, истории и философии
+	51.0.03	Иностранный язык		1	1			6	6	216	216	52.6	52.6	163.4				6					1	Документоведения, истории и философии
+	51.0.04	Безопасность жизнедеятельности		1				3	3	108	108	28.3	28.3	79.7				3					42	Химии, химических технологий, экологии и техносферной безопасности
+	51.0.05	Физическая культура и спорт		1				3	3	108	108	28.3	28.3	79.7				3					4	Физической культуры
+	51.0.06	Русский язык и культура речи	1					3	3	108	108	30.3	30.3	77.7				3					45	Экономики, управления и рекламы
+	51.0.07	Высшая математика для экономистов	1					4	4	144	144	32	32	103	9			4					43	Физики и высшей математики
+	51.0.08	Теория менеджмента	1					4	4	144	144	18	18	117	9			4					45	Экономики, управления и рекламы
+	51.0.09	Микроэкономика	1					5	5	180	180	18	18	153	9			5					45	Экономики, управления и рекламы
+	51.0.10	Макроэкономика	1					6	6	216	216	20	20	187	9			6					45	Экономики, управления и рекламы
+	51.0.11	Теория вероятностей и математическая статистика		1				3	3	108	108	42.3	42.3	65.7				3					43	Физики и высшей математики
+	51.0.12	Статистика	1					5	5	180	180	20	20	151	9			5					45	Экономики, управления и рекламы
+	51.0.13	Информационные технологии в экономике			1			4	4	144	144	18.3	18.3	125.7				4					38	Вычислительной техники, информационных систем и технологий
+	51.0.14	Профессиональный иностранный язык		2				3	3	108	108	10.2	10.2	97.8				3					1	Документоведения, истории и философии
+	51.0.15	Финансы	2					4	4	144	144	16	16	128				4					45	Экономики, управления и рекламы
+	51.0.16	Экономика общественного сектора			2			4	4	144	144	12.2	12.2	131.8				4					45	Экономики, управления и рекламы
+	51.0.17	Право для экономистов		2				3	3	108	108	12.2	12.2	95.8				3					1	Документоведения, истории и философии
+	51.0.18	Бухгалтерский учет	2					5	5	180	180	18	18	162				5					45	Экономики, управления и рекламы
+	51.0.19	Финансы организаций	2		2			6	6	216	216	20.2	20.2	195.8				6					45	Экономики, управления и рекламы
+	51.0.20	Методы разработки и принятия управленческих решений			2			4	4	144	144	14.2	14.2	129.8				4					45	Экономики, управления и рекламы
+	51.0.21	Финансовый анализ			3			4	4	144	144	12.2	12.2	131.8				4					45	Экономики, управления и рекламы
+	51.0.22	Финансовые рынки и институты	3					5	5	180	180	16	16	164				5					45	Экономики, управления и рекламы
+	51.0.23	Экономическая оценка инвестиций	3					6	6	216	216	14	14	202				6					45	Экономики, управления и рекламы
+	51.0.24	Стратегический менеджмент	3					5	5	180	180	18	18	162				5					45	Экономики, управления и рекламы
+	51.0.25	Бизнес-планирование	3					5	5	180	180	14	14	166				5					45	Экономики, управления и рекламы
+	51.0.26	Финансовый менеджмент	4		4			7	7	252	252	20.2	20.2	231.8							7		45	Экономики, управления и рекламы
+	51.0.27	Бюджетирование и управление денежными потоками	4					3	3	108	108	12.2	12.2	95.8							3		45	Экономики, управления и рекламы
+	51.0.28	Основы аудита		3				3	3	108	108	12.2	12.2	95.8							3		45	Экономики, управления и рекламы
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>					91	91	3276	3276	331.2	331.2	2944.8					6	28	25	32					
+	51.B.01	Экономика организаций и предприятий нефтяной и газовой промышленности	2					5	5	180	180	14	14	166				5					45	Экономики, управления и рекламы
+	51.B.02	Организация производства на предприятиях нефтяной и газовой промышленности	2					5	5	180	180	14	14	166				5					45	Экономики, управления и рекламы
+	51.B.03	Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях нефтяной и газовой промышленности	2					4	4	144	144	14	14	130				4					45	Экономики, управления и рекламы
+	51.B.04	Планирование производства на предприятиях нефтяной и газовой промышленности	3					4	4	144	144	16	16	128				4					45	Экономики, управления и рекламы
+	51.B.05	Налоги и налоговая система РФ			3			4	4	144	144	12.2	12.2	131.8				4					45	Экономики, управления и рекламы
+	51.B.06	Анализ финансово-хозяйственной деятельности организаций нефтяной и газовой промышленности	3		3			7	7	252	252	18.2	18.2	233.8				7					45	Экономики, управления и рекламы
+	51.B.07	Экономика отрасли			3			4	4	144	144	12.2	12.2	131.8				4					45	Экономики, управления и рекламы
+	51.B.08	Управление инвестициями в нефтяной и газовой промышленности	4					6	6	216	216	16	16	200							6		45	Экономики, управления и рекламы
+	51.B.09	Оценка и управление стоимостью организаций (бизнеса)	4					5	5	180	180	18	18	162							5		45	Экономики, управления и рекламы
+	51.B.10	Иновационный менеджмент в нефтяной и газовой промышленности		4				3	3	108	108	14.2	14.2	93.8							3		45	Экономики, управления и рекламы
+	51.B.11	Управление нефтегазовыми проектами	4					5	5	180	180	16	16	164							5		45	Экономики, управления и рекламы

+	Б1.В.12	Стратегическое планирование в отраслях нефтегазового комплекса			4			4	4	144	144	12.2	12.2	131.8					4		45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.13	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту																			4		Физической культуры
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01</b>		1				3	3	108	108	18.3	18.3	89.7			3						
+	Б1.В.ДВ.01.01	Технологии делового взаимодействия		1				3	3	108	108	18.3	18.3	89.7			3				45		Экономики, управления и рекламы
-	Б1.В.ДВ.01.02	Организационное поведение		1				3	3	108	108	18.3	18.3	89.7			3				45		Экономики, управления и рекламы
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02</b>		1				3	3	108	108	18.3	18.3	89.7			3						
+	Б1.В.ДВ.02.01	Корпоративный документооборот		1				3	3	108	108	18.3	18.3	89.7			3				1		Документоведения, истории и философии
-	Б1.В.ДВ.02.02	Организационно-документационное обеспечение		1				3	3	108	108	18.3	18.3	89.7			3				45		Экономики, управления и рекламы
+	Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3</b>		2				3	3	108	108	16.2	16.2	91.8			3						
+	Б1.В.ДВ.03.01	Экономико-математические методы и моделирование		2				3	3	108	108	16.2	16.2	91.8			3				43		Физики и высшей математики
-	Б1.В.ДВ.03.02	Экономическая математика		2				3	3	108	108	16.2	16.2	91.8			3				43		Физики и высшей математики
+	Б1.В.ДВ.04	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4</b>		2				4	4	144	144	16	16	128			4						
+	Б1.В.ДВ.04.01	Деньги. Кредит. Банки.		2				4	4	144	144	16	16	128			4				45		Экономики, управления и рекламы
-	Б1.В.ДВ.04.02	Финансы и кредит		2				4	4	144	144	16	16	128			4				45		Экономики, управления и рекламы
+	Б1.В.ДВ.05	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9</b>		2				3	3	108	108	12.2	12.2	95.8			3						
+	Б1.В.ДВ.05.01	Основы логистики		2				3	3	108	108	12.2	12.2	95.8			3				45		Экономики, управления и рекламы
-	Б1.В.ДВ.05.02	Управление цепями поставок		2				3	3	108	108	12.2	12.2	95.8			3				45		Экономики, управления и рекламы
+	Б1.В.ДВ.06	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6</b>		2				4	4	144	144	12.2	12.2	131.8			4						
+	Б1.В.ДВ.06.01	Банковское обслуживание организаций		2				4	4	144	144	12.2	12.2	131.8			4				45		Экономики, управления и рекламы
-	Б1.В.ДВ.06.02	Банковское и финансовое право		2				4	4	144	144	12.2	12.2	131.8			4				45		Экономики, управления и рекламы
+	Б1.В.ДВ.07	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5</b>		3				3	3	108	108	12.2	12.2	95.8			3						
+	Б1.В.ДВ.07.01	Автоматизированные информационные системы в экономике		3				3	3	108	108	12.2	12.2	95.8			3				38		Вычислительной техники, информационных систем и технологий
-	Б1.В.ДВ.07.02	Информационные технологии для бизнес-анализа		3				3	3	108	108	12.2	12.2	95.8			3				38		Вычислительной техники, информационных систем и технологий
+	Б1.В.ДВ.08	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8</b>		3				3	3	108	108	12.2	12.2	95.8			3						
+	Б1.В.ДВ.08.01	Расчетные и платежные системы		3				3	3	108	108	12.2	12.2	95.8			3				45		Экономики, управления и рекламы
-	Б1.В.ДВ.08.02	Цифровые технологии в деятельности финансово-кредитных организаций		3				3	3	108	108	12.2	12.2	95.8			3				45		Экономики, управления и рекламы
+	Б1.В.ДВ.09	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7</b>		4				3	3	108	108	12.2	12.2	95.8			3						
+	Б1.В.ДВ.09.01	Международные финансы		4				3	3	108	108	12.2	12.2	95.8			3				45		Экономики, управления и рекламы
-	Б1.В.ДВ.09.02	Национальная экономика		4				3	3	108	108	12.2	12.2	95.8			3				45		Экономики, управления и рекламы
+	Б1.В.ДВ.10	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9</b>		4				3	3	108	108	12.2	12.2	95.8			3						
+	Б1.В.ДВ.10.01	Кризис-диагностика хозяйствующих субъектов		4				3	3	108	108	12.2	12.2	95.8			3				45		Экономики, управления и рекламы
-	Б1.В.ДВ.10.02	Антикризисное управление организациями		4				3	3	108	108	12.2	12.2	95.8			3				45		Экономики, управления и рекламы
+	Б1.В.ДВ.11	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.10</b>		4				3	3	108	108	12.2	12.2	95.8			3						
+	Б1.В.ДВ.11.01	Управление рисками		4				3	3	108	108	12.2	12.2	95.8			3				45		Экономики, управления и рекламы
-	Б1.В.ДВ.11.02	Страхование		4				3	3	108	108	12.2	12.2	95.8			3				45		Экономики, управления и рекламы
<b>Блок 2.Практика</b>						22	22	792	792	53.2	9.2	738.8					3	7	3	9			
<b>Обязательная часть</b>						6	6	216	216	8.4	0.4	207.6					3	3					
+	Б2.0.01(У)	Учебная практика (ознакомительная)		2				3	3	108	108	2.2	0.2	105.8			3				45		Экономики, управления и рекламы
+	Б2.0.02(П)	Производственная практика (технологическая)		3				3	3	108	108	6.2	0.2	101.8			3				45		Экономики, управления и рекламы
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>						16	16	576	576	44.8	8.8	531.2					4	3	9				
+	Б2.В.01(У)	Учебная практика (проектная деятельность)		33				4	4	144	144	20.4	8.4	123.6			4				45		Экономики, управления и рекламы
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)		4				3	3	108	108	6.2	0.2	101.8			3				45		Экономики, управления и рекламы
+	Б2.В.03(Пд)	Производственная практика (преддипломная)		5				9	9	324	324	18.2	0.2	305.8						9	45		Экономики, управления и рекламы
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>						6	6	216	216	0.3	0.3	215.7								6			
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защите выпускной квалификационной работы				6	6	216	216	0.3	0.3	215.7								6	45		Экономики, управления и рекламы
<b>ФТД.Факультативные дисциплины</b>						4	4	144	144	30.5	30.5	113.5					3		1				
+	ФТД.01	Введение в профессиональную деятельность		1				1	1	36	36	6	6	30			1				45		Экономики, управления и рекламы
+	ФТД.02	Командообразование		4				1	1	36	36	8.2	8.2	27.8						1	45		Экономики, управления и рекламы
+	ФТД.03	Основы российской государственности			1			2	2	72	72	16.3	16.3	55.7			2				1		Документоведения, истории и философии