

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» □

План утвержден ученым советом университета
Протокол № 06 от 28.05.2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

38.04.02 Менеджмент

Программа
магистратуры:
Управление проектами

Кафедра:
Экономики, управления и рекламы

Факультет:
экономики, управления и информационных технологий

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану)

2025

Учебный год

2025-2026

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 952 от 12.08.2020

Форма обучения: очно-заочная

Срок получения образования: 2 г. 5 м.

| Код | Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты |
|--------|---|
| 08 | ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА |
| 08.036 | СПЕЦИАЛИСТ ПО РАБОТЕ С ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ |
| 08.043 | ЭКОНОМИСТ ПРЕДПРИЯТИЯ |

| Основной | Типы задач профессиональной деятельности |
|----------|--|
| + | организационно-управленческий |
| - | информационно-аналитический |
| - | научно-исследовательский |

И. о. ректора

| - | - | - | - | Формы пром. атт. | | | з.е. | | Итого акад.часов | | | | | | | | Курс 1 | | Курс 2 | | Курс 3 | | Закрепленная кафедра | | | | | |
|---|---------------|--|---|------------------|----------|-------------|-------------|-------------|------------------|-------------|----------|------------|-------|--------|-----------|------------|--------|------|--------|------|--------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------------|--|--|--|--|
| | | | | Экза мен | Зачет | Зачет с оц. | Экспер тное | Факт | | | | | | | | | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | | | | | | |
| Считать в плане | Индекс | Наименование | | | Экза мен | Зачет | Зачет с оц. | Экспер тное | Факт | Экспер тное | По плану | Конт. раб. | Ауд. | СР | Конт роль | Пр. подгот | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | Код | Наименование | | | | |
| Блок 1.Дисциплины (модули) | | | | | | | | 85 | 85 | 3060 | 3060 | 444.2 | 444.2 | 2345.8 | 270 | | 21 | 27 | 21 | 16 | | | | | | | | |
| Обязательная часть | | | | | | | | 41 | 41 | 1476 | 1476 | 202.6 | 202.6 | 1111.4 | 162 | | 18 | 20 | 3 | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.01 | Управленческая экономика | | | 1 | | | 6 | 6 | 216 | 216 | 22 | 22 | 167 | 27 | | 6 | | | | | | 45 | Экономики, управления и рекламы | | | | |
| + | Б1.О.02 | Моделирование и методы исследований в менеджменте | | | 1 | | | 5 | 5 | 180 | 180 | 20 | 20 | 133 | 27 | | 5 | | | | | | 45 | Экономики, управления и рекламы | | | | |
| + | Б1.О.03 | Профессиональный иностранный язык | | | | 1 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 28.2 | 28.2 | 79.8 | | | 3 | | | | | | 1 | документоведения, истории и философии | | | | |
| + | Б1.О.04 | Контроллинг | | | | | 1 | 4 | 4 | 144 | 144 | 18.2 | 18.2 | 125.8 | | | 4 | | | | | | 45 | Экономики, управления и рекламы | | | | |
| + | Б1.О.05 | Методология проектного управления | | | 2 | | | 5 | 5 | 180 | 180 | 24 | 24 | 129 | 27 | | 5 | | | | | | 45 | Экономики, управления и рекламы | | | | |
| + | Б1.О.06 | Современный стратегический менеджмент | | | 2 | | | 5 | 5 | 180 | 180 | 24 | 24 | 129 | 27 | | 5 | | | | | | 45 | Экономики, управления и рекламы | | | | |
| + | Б1.О.07 | Методы оценки эффективности инвестиционных проектов | | | 2 | | | 5 | 5 | 180 | 180 | 24 | 24 | 129 | 27 | | 5 | | | | | | 45 | Экономики, управления и рекламы | | | | |
| + | Б1.О.08 | Управление человеческими ресурсами | | | 2 | | | 5 | 5 | 180 | 180 | 24 | 24 | 129 | 27 | | 5 | | | | | | 45 | Экономики, управления и рекламы | | | | |
| + | Б1.О.09 | Информационно-аналитические технологии в управлении проектами | | | | 3 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 18.2 | 18.2 | 89.8 | | | | | | | | | 45 | Экономики, управления и рекламы | | | | |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | | | | 44 | 44 | 1584 | 1584 | 241.6 | 241.6 | 1234.4 | 108 | | 3 | 7 | 18 | 16 | | | | | | | | |
| + | Б1.В.01 | Финансовый менеджмент | | | | 3 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 18.2 | 18.2 | 89.8 | | | | 3 | | | | | 45 | Экономики, управления и рекламы | | | | |
| + | Б1.В.02 | Управление ресурсами проекта | | | 3 | | | 5 | 5 | 180 | 180 | 20 | 20 | 133 | 27 | | 5 | | | | | | 45 | Экономики, управления и рекламы | | | | |
| + | Б1.В.03 | Управление нефтегазовыми проектами | | | 4 | | | 5 | 5 | 180 | 180 | 22 | 22 | 131 | 27 | | | 5 | | | | | 45 | Экономики, управления и рекламы | | | | |
| + | Б1.В.04 | Проектное финансирование | | | | 4 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 20.2 | 20.2 | 87.8 | | | | 3 | | | | | 45 | Экономики, управления и рекламы | | | | |
| + | Б1.В.05 | Гибкое управление проектами | | | | 4 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 20.2 | 20.2 | 87.8 | | | | 3 | | | | | 45 | Экономики, управления и рекламы | | | | |
| + | Б1.В.06 | Управление рисками проектов | | | 3 | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 20 | 20 | 97 | 27 | | | 4 | | | | | 45 | Экономики, управления и рекламы | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.01 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2 | | | | 1 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 18.2 | 18.2 | 89.8 | | | 3 | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.01.01 | Командообразование и управление командой проекта | | | | 1 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 18.2 | 18.2 | 89.8 | | | 3 | | | | | | 45 | Экономики, управления и рекламы | | | | |
| - | Б1.В.ДВ.01.02 | Личная и профессиональная эффективность | | | | 1 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 18.2 | 18.2 | 89.8 | | | 3 | | | | | | 45 | Экономики, управления и рекламы | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.02 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6 | | | | 2 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 22.2 | 22.2 | 85.8 | | | 3 | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.02.01 | Деловые коммуникации | | | | 2 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 22.2 | 22.2 | 85.8 | | | 3 | | | | | | 45 | Экономики, управления и рекламы | | | | |
| - | Б1.В.ДВ.02.02 | Теория и практика ведения деловых переговоров | | | | 2 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 22.2 | 22.2 | 85.8 | | | 3 | | | | | | 45 | Экономики, управления и рекламы | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.03 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4 | | | | | 2 | 4 | 4 | 144 | 144 | 22.2 | 22.2 | 121.8 | | | 4 | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.03.01 | Управление прибылью | | | | | 2 | 4 | 4 | 144 | 144 | 22.2 | 22.2 | 121.8 | | | 4 | | | | | | 45 | Экономики, управления и рекламы | | | | |
| - | Б1.В.ДВ.03.02 | Бизнес-планирование в управлении проектами | | | | | 2 | 4 | 4 | 144 | 144 | 22.2 | 22.2 | 121.8 | | | 4 | | | | | | 45 | Экономики, управления и рекламы | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.04 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 | | | | 3 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 18.2 | 18.2 | 89.8 | | | 3 | | | | | | 45 | Экономики, управления и рекламы | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.04.01 | Брендинг и бренд-менеджмент | | | | 3 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 18.2 | 18.2 | 89.8 | | | 3 | | | | | | 45 | Экономики, управления и рекламы | | | | |
| - | Б1.В.ДВ.04.02 | Управление проектами в малом бизнесе | | | | 3 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 18.2 | 18.2 | 89.8 | | | 3 | | | | | | 45 | Экономики, управления и рекламы | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.05 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3 | | | | 3 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 18.2 | 18.2 | 89.8 | | | 3 | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.05.01 | Управление проектами в банковской сфере | | | | 3 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 18.2 | 18.2 | 89.8 | | | 3 | | | | | | 45 | Экономики, управления и рекламы | | | | |
| - | Б1.В.ДВ.05.02 | Основы проектного финансирования в государственном и муниципальном секторе | | | | 3 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 18.2 | 18.2 | 89.8 | | | 3 | | | | | | 45 | Экономики, управления и рекламы | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.06 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5 | | | 4 | | | 5 | 5 | 180 | 180 | 22 | 22 | 131 | 27 | | | | 5 | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.06.01 | Управление проектами в инновационной сфере | | | 4 | | | 5 | 5 | 180 | 180 | 22 | 22 | 131 | 27 | | | 5 | | | | | 45 | Экономики, управления и рекламы | | | | |
| - | Б1.В.ДВ.06.02 | Управление проектами государственно-частного партнерства | | | 4 | | | 5 | 5 | 180 | 180 | 22 | 22 | 131 | 27 | | | 5 | | | | | 45 | Экономики, управления и рекламы | | | | |
| Блок 2.Практика | | | | | | | | 29 | 29 | 1044 | 1044 | 53 | 1 | 991 | | | 3 | 3 | 3 | 6 | 14 | | | | | | | |
| Обязательная часть | | | | | | | | 15 | 15 | 540 | 540 | 24.8 | 0.8 | 515.2 | | | 3 | 3 | 3 | 6 | | | | | | | | |
| + | Б2.О.01(Н) | Учебная практика (научно-исследовательская работа) | | | | 123 | | 9 | 9 | 324 | 324 | 18.6 | 0.6 | 305.4 | | | 3 | 3 | 3 | | | 45 | Экономики, управления и рекламы | | | | | |
| + | Б2.О.02(П) | Производственная практика (по профилю профессиональной деятельности) | | | | 4 | 6 | 6 | 216 | 216 | 6.2 | 0.2 | 209.8 | | | | | 6 | | | 45 | Экономики, управления и рекламы | | | | | | |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | | | | 14 | 14 | 504 | 504 | 28.2 | 0.2 | 475.8 | | | | | | 14 | | | | | | | | |
| + | Б2.В.01(Пд) | Производственная практика (преддипломная) | | | | 5 | 14 | 14 | 504 | 504 | 28.2 | 0.2 | 475.8 | | | | | | | 14 | | 45 | Экономики, управления и рекламы | | | | | |
| Блок 3.Государственная итоговая аттестация | | | | | | | | 6 | 6 | 216 | 216 | 0.3 | 0.3 | 215.7 | | | | | | 6 | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------------|--------|---|--|---|--|---|---|-----|-----|------|------|-------|--|--|--|--|---|---|--|----|---------------------------------|
| + | Б3.01 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | | | | 6 | 6 | 216 | 216 | 0.3 | 0.3 | 215.7 | | | | | | 6 | | 45 | Экономики, управления и рекламы |
| ФТД.Факультативные дисциплины | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | ФТД.01 | Этика делового общения | | 2 | | 1 | 1 | 36 | 36 | 6.2 | 6.2 | 29.8 | | | | | 1 | | | 45 | Экономики, управления и рекламы |
| + | ФТД.02 | Управление бизнес-процессами по повышению эффективности производства на предприятии нефтяной и газовой промышленности | | 3 | | 1 | 1 | 36 | 36 | 22.2 | 22.2 | 13.8 | | | | | 1 | | | 45 | Экономики, управления и рекламы |