

План утвержден ученым советом университета
Протокол № 07 от 29.05.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

38.04.02 Менеджмент

Программа магистратуры: Управление проектами
Кафедра: Экономики, управления и рекламы
Факультет: экономики, управления и информационных технологий

Квалификация: магистр
Форма обучения: Очно-заочная
Срок получения образования: 2 г. 5 м.

Год начала подготовки (по учебному плану)	2024
Учебный год	2025-2026
Образовательный стандарт (ФГОС)	№ 952 от 12.08.2020

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.036	СПЕЦИАЛИСТ ПО РАБОТЕ С ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ
08.043	ЭКОНОМИСТ ПРЕДПРИЯТИЯ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
-	информационно-аналитический
-	научно-исследовательский

ПЛАН АКТУАЛИЗИРОВАН:
Протокол заседания ученого совета
№ 06 от 28.05.2025

И. о. ректора

-	-	-	Формы пром. атт.			з.е.		Итого акад.часов						Курс 1		Курс 2		Курс 3		Закрепленная кафедра		
														Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	Семест р 5	Семест р 6			
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Эксперт тное	Факт	Эксперт тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
Блок 1.Дисциплины (модули)						83	83	2988	2988	444.2	444.2	2273.8	270		21	27	21	14				
Обязательная часть						41	41	1476	1476	202.6	202.6	1111.4	162		18	20	3					
+	Б1.О.01	Управленческая экономика	1			6	6	216	216	22	22	167	27		6						45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.О.02	Моделирование и методы исследований в менеджменте	1			5	5	180	180	20	20	133	27		5						45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.О.03	Профессиональный иностранный язык		1		3	3	108	108	28.2	28.2	79.8			3						1	документоведения, истории и философии
+	Б1.О.04	Контроллинг			1	4	4	144	144	18.2	18.2	125.8			4						45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.О.05	Методология проектного управления	2			5	5	180	180	24	24	129	27			5					45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.О.06	Современный стратегический менеджмент	2			5	5	180	180	24	24	129	27			5					45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.О.07	Методы оценки эффективности инвестиционных проектов	2			5	5	180	180	24	24	129	27			5					45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.О.08	Управление человеческими ресурсами	2			5	5	180	180	24	24	129	27			5					45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.О.09	Информационно-аналитические технологии в управлении проектами		3		3	3	108	108	18.2	18.2	89.8					3				45	Экономики, управления и рекламы
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						42	42	1512	1512	241.6	241.6	1162.4	108		3	7	18	14				
+	Б1.В.01	Финансовый менеджмент		3		3	3	108	108	18.2	18.2	89.8					3				45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.В.02	Управление ресурсами проекта	3			5	5	180	180	20	20	133	27				5				45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.В.03	Управление нефтегазовыми проектами	4			4	4	144	144	22	22	95	27					4			45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.В.04	Проектное финансирование		4		3	3	108	108	20.2	20.2	87.8						3			45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.В.05	Гибкое управление проектами		4		3	3	108	108	20.2	20.2	87.8						3			45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.В.06	Управление рисками проектов	3			4	4	144	144	20	20	97	27				4				45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		1		3	3	108	108	18.2	18.2	89.8			3							
+	Б1.В.ДВ.01.01	Командообразование и управление командой проекта		1		3	3	108	108	18.2	18.2	89.8			3						45	Экономики, управления и рекламы
-	Б1.В.ДВ.01.02	Личная и профессиональная эффективность		1		3	3	108	108	18.2	18.2	89.8			3						45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6		2		3	3	108	108	22.2	22.2	85.8				3						
+	Б1.В.ДВ.02.01	Деловые коммуникации		2		3	3	108	108	22.2	22.2	85.8				3					45	Экономики, управления и рекламы
-	Б1.В.ДВ.02.02	Теория и практика ведения деловых переговоров		2		3	3	108	108	22.2	22.2	85.8				3					45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4			2	4	4	144	144	22.2	22.2	121.8				4						
+	Б1.В.ДВ.03.01	Управление прибылью			2	4	4	144	144	22.2	22.2	121.8				4					45	Экономики, управления и рекламы
-	Б1.В.ДВ.03.02	Бизнес-планирование в управлении проектами			2	4	4	144	144	22.2	22.2	121.8				4					45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		3		3	3	108	108	18.2	18.2	89.8					3				45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.В.ДВ.04.01	Брендинг и бренд-менеджмент		3		3	3	108	108	18.2	18.2	89.8					3				45	Экономики, управления и рекламы
-	Б1.В.ДВ.04.02	Управление проектами в малом бизнесе		3		3	3	108	108	18.2	18.2	89.8					3				45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3		3		3	3	108	108	18.2	18.2	89.8					3					
+	Б1.В.ДВ.05.01	Управление проектами в банковской сфере		3		3	3	108	108	18.2	18.2	89.8					3				45	Экономики, управления и рекламы
-	Б1.В.ДВ.05.02	Основы проектного финансирования в государственном и муниципальном секторе		3		3	3	108	108	18.2	18.2	89.8					3				45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	4			4	4	144	144	22	22	95	27					4				
+	Б1.В.ДВ.06.01	Управление проектами в инновационной сфере	4			4	4	144	144	22	22	95	27					4			45	Экономики, управления и рекламы
-	Б1.В.ДВ.06.02	Управление проектами государственно-частного партнерства	4			4	4	144	144	22	22	95	27					4			45	Экономики, управления и рекламы
Блок 2.Практика						31	31	1116	1116	52.1	1.2	1063.9				3	3	9	16			
Обязательная часть						17	17	612	612	23.9	1	588.1				3	3	9	2			
+	Б2.О.01(Н)	Учебная практика (научно-исследовательская работа)			2345	11	11	396	396	17.7	0.8	378.3				3	3	3	2		45	Экономики, управления и рекламы
+	Б2.О.02(П)	Производственная практика (по профилю профессиональной деятельности)			4	6	6	216	216	6.2	0.2	209.8						6			45	Экономики, управления и рекламы
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						14	14	504	504	28.2	0.2	475.8							14			
+	Б2.В.01(Пд)	Производственная практика (преддипломная)			5	14	14	504	504	28.2	0.2	475.8							14		45	Экономики, управления и рекламы
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						6	6	216	216	0.3	0.3	215.7							6			

+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				6	6	216	216	0.3	0.3	215.7						6		45	Экономики, управления и рекламы
ФТД.Факультативные дисциплины						2	2	72	72	28.4	28.4	43.6				1	1				
+	ФТД.01	Этика делового общения		2		1	1	36	36	6.2	6.2	29.8				1				45	Экономики, управления и рекламы
+	ФТД.02	Управление бизнес-процессами по повышению эффективности производства на предприятии нефтяной и газовой промышленности		3		1	1	36	36	22.2	22.2	13.8					1			45	Экономики, управления и рекламы