

План утвержден ученым советом университета  
Протокол № 07 от 29.05.2024

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

**38.04.02**

38.04.02 Менеджмент

Программа  
магистратуры:  
Управление проектами

Кафедра:  
Экономики, управления и рекламы

Факультет:  
экономики, управления и информационных технологий

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 2 г. 5 м.

Год начала подготовки (по учебному плану)

2024

Учебный год

2025-2026

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 952 от 12.08.2020

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.036	СПЕЦИАЛИСТ ПО РАБОТЕ С ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ
08.043	ЭКОНОМИСТ ПРЕДПРИЯТИЯ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
-	информационно-аналитический
-	научно-исследовательский

ПЛАН АКТУАЛИЗИРОВАН:

Протокол заседания ученого совета  
№ 06 от 28.05.2025

*И. о. ректора*

-	-	-	-	Формы пром. атт.			з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Закрепленная кафедра					
				Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.						
Считать в плане	Индекс	Наименование																					Наименование				
<b>Блок 1.Дисциплины (модули)</b>							83	83	2988	2988	444.2	444.2	2273.8	270		21	27	21	14								
<b>Обязательная часть</b>							41	41	1476	1476	202.6	202.6	1111.4	162		18	20	3									
+	Б1.О.01	Управленческая экономика			1			6	6	216	216	22	22	167	27		6						45	Экономики, управления и рекламы			
+	Б1.О.02	Моделирование и методы исследований в менеджменте			1			5	5	180	180	20	20	133	27		5						45	Экономики, управления и рекламы			
+	Б1.О.03	Профессиональный иностранный язык				1		3	3	108	108	28.2	28.2	79.8			3						1	документоведения, истории и философии			
+	Б1.О.04	Контроллинг					1	4	4	144	144	18.2	18.2	125.8			4						45	Экономики, управления и рекламы			
+	Б1.О.05	Методология проектного управления			2			5	5	180	180	24	24	129	27		5						45	Экономики, управления и рекламы			
+	Б1.О.06	Современный стратегический менеджмент			2			5	5	180	180	24	24	129	27		5						45	Экономики, управления и рекламы			
+	Б1.О.07	Методы оценки эффективности инвестиционных проектов			2			5	5	180	180	24	24	129	27		5						45	Экономики, управления и рекламы			
+	Б1.О.08	Управление человеческими ресурсами			2			5	5	180	180	24	24	129	27		5						45	Экономики, управления и рекламы			
+	Б1.О.09	Информационно-аналитические технологии в управлении проектами				3		3	3	108	108	18.2	18.2	89.8					3				45	Экономики, управления и рекламы			
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							42	42	1512	1512	241.6	241.6	1162.4	108		3	7	18	14								
+	Б1.В.01	Финансовый менеджмент				3		3	3	108	108	18.2	18.2	89.8			3						45	Экономики, управления и рекламы			
+	Б1.В.02	Управление ресурсами проекта			3			5	5	180	180	20	20	133	27		5						45	Экономики, управления и рекламы			
+	Б1.В.03	Управление нефтегазовыми проектами			4			4	4	144	144	22	22	95	27		4						45	Экономики, управления и рекламы			
+	Б1.В.04	Проектное финансирование				4		3	3	108	108	20.2	20.2	87.8			3						45	Экономики, управления и рекламы			
+	Б1.В.05	Гибкое управление проектами				4		3	3	108	108	20.2	20.2	87.8			3						45	Экономики, управления и рекламы			
+	Б1.В.06	Управление рисками проектов			3			4	4	144	144	20	20	97	27		4						45	Экономики, управления и рекламы			
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2</b>				1		3	3	108	108	18.2	18.2	89.8			3										
+	Б1.В.ДВ.01.01	Командообразование и управление командой проекта				1		3	3	108	108	18.2	18.2	89.8			3						45	Экономики, управления и рекламы			
-	Б1.В.ДВ.01.02	Личная и профессиональная эффективность				1		3	3	108	108	18.2	18.2	89.8			3						45	Экономики, управления и рекламы			
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6</b>				2		3	3	108	108	22.2	22.2	85.8			3										
+	Б1.В.ДВ.02.01	Деловые коммуникации				2		3	3	108	108	22.2	22.2	85.8			3						45	Экономики, управления и рекламы			
-	Б1.В.ДВ.02.02	Теория и практика ведения деловых переговоров				2		3	3	108	108	22.2	22.2	85.8			3						45	Экономики, управления и рекламы			
+	Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4</b>					2	4	4	144	144	22.2	22.2	121.8			4										
+	Б1.В.ДВ.03.01	Управление прибылью					2	4	4	144	144	22.2	22.2	121.8			4						45	Экономики, управления и рекламы			
-	Б1.В.ДВ.03.02	Бизнес-планирование в управлении проектами					2	4	4	144	144	22.2	22.2	121.8			4						45	Экономики, управления и рекламы			
+	Б1.В.ДВ.04	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1</b>				3		3	3	108	108	18.2	18.2	89.8			3						45	Экономики, управления и рекламы			
+	Б1.В.ДВ.04.01	Брендинг и бренд-менеджмент				3		3	3	108	108	18.2	18.2	89.8			3						45	Экономики, управления и рекламы			
-	Б1.В.ДВ.04.02	Управление проектами в малом бизнесе				3		3	3	108	108	18.2	18.2	89.8			3						45	Экономики, управления и рекламы			
+	Б1.В.ДВ.05	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3</b>				3		3	3	108	108	18.2	18.2	89.8			3										
+	Б1.В.ДВ.05.01	Управление проектами в банковской сфере				3		3	3	108	108	18.2	18.2	89.8			3						45	Экономики, управления и рекламы			
-	Б1.В.ДВ.05.02	Основы проектного финансирования в государственном и муниципальном секторе				3		3	3	108	108	18.2	18.2	89.8			3						45	Экономики, управления и рекламы			
+	Б1.В.ДВ.06	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5</b>				4			4	4	144	144	22	22	95	27				4							
+	Б1.В.ДВ.06.01	Управление проектами в инновационной сфере				4			4	4	144	144	22	22	95	27				4			45	Экономики, управления и рекламы			
-	Б1.В.ДВ.06.02	Управление проектами государственно-частного партнерства				4			4	4	144	144	22	22	95	27				4			45	Экономики, управления и рекламы			
<b>Блок 2.Практика</b>							31	31	1116	1116	52.1	1.2	1063.9				3	3	9	16							
<b>Обязательная часть</b>							17	17	612	612	23.9	1	588.1				3	3	9	2							
+	Б2.О.01(Н)	Учебная практика (научно-исследовательская работа)					2345	11	11	396	396	17.7	0.8	378.3			3	3	3	2			45	Экономики, управления и рекламы			
+	Б2.О.02(П)	Производственная практика (по профилю профессиональной деятельности)					4	6	6	216	216	6.2	0.2	209.8					6			45	Экономики, управления и рекламы				
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							14	14	504	504	28.2	0.2	475.8							14			45	Экономики, управления и рекламы			
+	Б2.В.01(Пд)	Производственная практика (преддипломная)					5	14	14	504	504	28.2	0.2	475.8							14			45	Экономики, управления и рекламы		
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>							6	6	216	216	0.3	0.3	215.7							6							

+	53.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				6	6	216	216	0.3	0.3	215.7						6		45	Экономики, управления и рекламы
<b>ФТД.Факультативные дисциплины</b>					2	2	72	72	28.4	28.4	43.6				1	1					
+	ФТД.01	Этика делового общения		2		1	1	36	36	6.2	6.2	29.8				1				45	Экономики, управления и рекламы
+	ФТД.02	Управление бизнес-процессами по повышению эффективности производства на предприятии нефтяной и газовой промышленности		3		1	1	36	36	22.2	22.2	13.8					1			45	Экономики, управления и рекламы