

*План утвержден ученым советом университета
Протокол № 06 от 30.05.2022*

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02

Направление 38.03.02 Менеджмент

Профиль: Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)

Кафедра: Экономики, управления и рекламы

Факультет: Экономики, управления и информационных технологий

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану)

2022

Учебный год

2025-2026

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 970 от 12.08.2020

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

<i>Код</i>		<i>Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты</i>
07	АДМИНИСТРАТИВНО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ И ОФИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	
07.003	СПЕЦИАЛИСТ ПО УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ	
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА	
08.043	ЭКОНОМИСТ ПРЕДПРИЯТИЯ	
08.036	СПЕЦИАЛИСТ ПО РАБОТЕ С ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ	

<i>Основной</i>	<i>Типы задач профессиональной деятельности</i>
+	организационно-управленческий
-	информационно-аналитический

ПЛАН АКТУАЛИЗИРОВАН:

Протокол заседания ученого совета

№ 07 от 30.05.2023

Протокол заседания ученого совета

№ 07 от 29.05.2024

И. о. ректора

Протокол заседания ученого совета

№ 06 от 28.05.2025

+	Б1.В.ДВ.01.01	Экономико-математические методы и моделирование в производственном менеджменте			4		3	3	108	108	38.3	38.3	69.7					3						38	Вычислительной техники, информационных систем и технологий
-	Б1.В.ДВ.01.02	Системный анализ в производственном менеджменте			4		3	3	108	108	38.3	38.3	69.7					3						38	Вычислительной техники, информационных систем и технологий
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		3			3	3	108	108	34.3	34.3	73.7					3							
+	Б1.В.ДВ.02.01	Технологии делового взаимодействия		3			3	3	108	108	34.3	34.3	73.7					3						45	Экономики, управления и рекламы
-	Б1.В.ДВ.02.02	Организационное поведение		3			3	3	108	108	34.3	34.3	73.7					3						45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	3				5	5	180	180	36	36	117	27				5							
+	Б1.В.ДВ.03.01	Основы логистики	3				5	5	180	180	36	36	117	27				5						45	Экономики, управления и рекламы
-	Б1.В.ДВ.03.02	Управление цепями поставок	3				5	5	180	180	36	36	117	27				5						45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	4				3	3	108	108	38.3	38.3	69.7					3							
+	Б1.В.ДВ.04.01	Сооружение и эксплуатация трубопроводных систем	4				3	3	108	108	38.3	38.3	69.7					3						22	Проектирования и эксплуатации магистральных газонефтепроводов
-	Б1.В.ДВ.04.02	Основы нефтегазового дела	4				3	3	108	108	38.3	38.3	69.7					3						22	Проектирования и эксплуатации магистральных газонефтепроводов
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	4				3	3	108	108	38.3	38.3	69.7					3							
+	Б1.В.ДВ.05.01	Международные рынки нефти и газа	4				3	3	108	108	38.3	38.3	69.7					3						45	Экономики, управления и рекламы
-	Б1.В.ДВ.05.02	Экономика отрасли	4				3	3	108	108	38.3	38.3	69.7					3						45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	8				3	3	108	108	36.2	36.2	71.8										3		
+	Б1.В.ДВ.06.01	Стратегическое планирование в отраслях нефтегазового комплекса	8				3	3	108	108	36.2	36.2	71.8										3	45	Экономики, управления и рекламы
-	Б1.В.ДВ.06.02	Организация управления в отраслях нефтегазового комплекса	8				3	3	108	108	36.2	36.2	71.8										3	45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	2				3	3	108	108	40.3	40.3	67.7					3							
+	Б1.В.ДВ.07.01	Корпоративный документооборот	2				3	3	108	108	40.3	40.3	67.7					3						45	Экономики, управления и рекламы
-	Б1.В.ДВ.07.02	Организационно-документационное обеспечение	2				3	3	108	108	40.3	40.3	67.7					3						45	Экономики, управления и рекламы
Блок 2.Практика						16	16	576	576	71.1	11.1	504.9						3	6	2	5				
Обязательная часть						13	13	468	468	64.9	10.9	403.1						3	6	2	2				
+	Б2.О.01(У)	Учебная практика (ознакомительная)		4			3	3	108	108	38.3	2.3	69.7					3						45	Экономики, управления и рекламы
+	Б2.О.02(П)	Производственная практика (технологическая)		6			6	6	216	216	6.2	0.2	209.8						6					45	Экономики, управления и рекламы
+	Б2.О.03(У)	Учебная практика (проектная деятельность)	78				4	4	144	144	20.4	8.4	123.6						2	2				45	Экономики, управления и рекламы
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						3	3	108	108	6.2	0.2	101.8													
+	Б2.В.01(Пд)	Производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)		8			3	3	108	108	6.2	0.2	101.8										3	45	Экономики, управления и рекламы
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						15	15	540	540	12.3	12.3	527.7											15		
+	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы				15	15	540	540	12.3	12.3	527.7											15	45	Экономики, управления и рекламы
ФТД.Факультативные дисциплины						2	2	72	72	18.5	18.5	53.5					1		1						
+	ФТД.01	Командообразование		2			1	1	36	36	8.3	8.3	27.7					1						45	Экономики, управления и рекламы
+	ФТД.02	Финансовые институты и рынки	5				1	1	36	36	10.2	10.2	25.8										1	45	Экономики, управления и рекламы