

План утвержден ученым советом университета  
 Протокол № 06 от 30.05.2022

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02

Направление 38.03.02 Менеджмент

Профиль: Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)

Кафедра: Экономики, управления и рекламы

Факультет: Экономики, управления и информационных технологий

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану)

2022

Учебный год

2025-2026

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 970 от 12.08.2020

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
07	АДМИНИСТРАТИВНО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ И ОФИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
07.003	СПЕЦИАЛИСТ ПО УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.043	ЭКОНОМИСТ ПРЕДПРИЯТИЯ
08.036	СПЕЦИАЛИСТ ПО РАБОТЕ С ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
-	информационно-аналитический

ПЛАН АКТУАЛИЗИРОВАН:

Протокол заседания ученого совета

№ 07 от 30.05.2023

Протокол заседания ученого совета

№ 07 от 29.05.2024

И. о. ректора

Протокол заседания ученого совета

№ 06 от 28.05.2025

			Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов						Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5		Закрепленная кафедра		
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	Семест р 5	Семест р 6	Семест р 7	Семест р 8	Семест р 9	Семест р А		
Считать в плане	Индекс	Наименование														з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
Блок 1.Дисциплины (модули)							209	209	7594	7594	1783.1	1783.1	5054.9	756		28	32	25	32	26	28	22	16				
Обязательная часть							129	129	4644	4644	1078.5	1078.5	3106.5	459		28	29	11	13	14	21	9	4				
+	Б1.О.01	История	1				4	4	144	144	34	34	83	27		4										1	Документоведения, истории и философии
+	Б1.О.02	Философия	2				4	4	144	144	42	42	75	27			4									1	Документоведения, истории и философии
+	Б1.О.03	Иностранный язык		1	2		6	6	216	216	40.6	40.6	175.4			3	3									17	Социально-коммуникативных технологий
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		1			3	3	108	108	32.3	32.3	75.7			3										23	Промышленной безопасности и охраны окружающей среды
+	Б1.О.05	Физическая культура и спорт		1			3	3	108	108	30.3	30.3	77.7			3										4	физической культуры
+	Б1.О.06	Русский язык и культура речи		1			3	3	108	108	32.3	32.3	75.7			3										17	Социально-коммуникативных технологий
+	Б1.О.07	Высшая математика	1				4	4	144	144	34	34	83	27		4										7	Высшей математики
+	Б1.О.08	Теория менеджмента	1				4	4	144	144	34	34	83	27		4										13	Экономики и управления
+	Б1.О.09	Микроэкономика	1				4	4	144	144	34	34	83	27		4										13	Экономики и управления
+	Б1.О.10	Теория вероятностей и математическая статистика	2				4	4	144	144	44	44	73	27			4									7	Высшей математики
+	Б1.О.11	Правоведение		2			3	3	108	108	32.3	32.3	75.7				3									1	Документоведения, истории и философии
+	Б1.О.12	Тайм-менеджмент		2			3	3	108	108	32.3	32.3	75.7				3									45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.О.13	Общая статистика	2				4	4	144	144	42	42	75	27			4									45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.О.14	Макроэкономика	2				5	5	180	180	34	34	119	27			5									45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.О.15	Введение в профессиональную деятельность		2			3	3	108	108	22.3	22.3	85.7				3									45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.О.16	Профессиональный иностранный язык		3			3	3	108	108	32.3	32.3	75.7					3								1	Документоведения, истории и философии
+	Б1.О.17	Статистика промышленности			3		4	4	144	144	34.3	34.3	109.7					4								45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.О.18	Маркетинг	3				4	4	144	144	36	36	81	27				4								45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.О.19	Стратегический менеджмент	5				6	6	216	216	40	40	149	27					6							45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.О.20	Бухгалтерский учет	4				5	5	180	180	36	36	117	27					5							45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.О.21	Управление человеческими ресурсами	4				5	5	180	180	36	36	117	27					5							45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.О.22	Информационные технологии в профессиональной деятельности		45	6		9	9	324	324	54.7	54.7	269.3						3	3	3					45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.О.23	Методы принятия управленческих решений	5				5	5	180	180	36	36	117	27					5							45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.О.24	Организация предпринимательской деятельности	6				4	4	144	144	36	36	81	27						4						45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.О.25	Бизнес-планирование	6				5	5	180	180	36	36	117	27						5						45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.О.26	Рейнжиниринг бизнес-процессов	6				5	5	180	180	36	36	117	27						5						45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.О.27	Управление организационным развитием и изменениями в компании			6		4	4	144	144	34.2	34.2	109.8							4						45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.О.28	Современные платежные системы		7			3	3	108	108	34.2	34.2	73.8								3					45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.О.29	Финансовый менеджмент	7			7	6	6	216	216	38.2	38.2	150.8	27							6					45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.О.30	Корпоративная социальная ответственность			8		4	4	144	144	38.2	38.2	105.8									4				45	Экономики, управления и рекламы
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							80	80	2950	2950	704.6	704.6	1948.4	297			3	14	19	12	7	13	12				
+	Б1.В.01	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту		2					70	70	40.3	40.3	29.7													4	физической культуры
+	Б1.В.02	Экономика организаций (предприятий) нефтяной и газовой промышленности	3			3	6	6	216	216	38.2	38.2	150.8	27				6								45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.В.03	Организация производства на предприятиях нефтяной и газовой промышленности	4				5	5	180	180	36	36	117	27					5							45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.В.04	Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях нефтяной и газовой промышленности	5				6	6	216	216	36	36	153	27						6						45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.В.05	Операционный менеджмент на предприятиях нефтяной и газовой промышленности	4				5	5	180	180	36	36	117	27					5							45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.В.06	Планирование производства на предприятиях нефтяной и газовой промышленности	5				6	6	216	216	36	36	153	27						6						45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.В.07	Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации)	6			6	7	7	252	252	38.2	38.2	186.8	27						7						45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.В.08	Управление инвестициями в нефтяной и газовой промышленности	7				5	5	180	180	36	36	117	27							5					45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.В.09	Оценка эффективности инвестиций			7		4	4	144	144	34.2	34.2	109.8									4				45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.В.10	Инновационный менеджмент в нефтяной и газовой промышленности	7				4	4	144	144	36	36	81	27								4				45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.В.11	Управление нефтегазовыми проектами	8				5	5	180	180	38	38	115	27									5			45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.В.12	Управление рисками организации	8				4	4	144	144	38	38	79	27									4			45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1			4		3	3	108	108	38.3	38.3	69.7						3								

+	Б1.В.ДВ.01.01	Экономико-математические методы и моделирование в производственном менеджменте			4			3	3	108	108	38.3	38.3	69.7						3								38	Вычислительной техники, информационных систем и технологий
-	Б1.В.ДВ.01.02	Системный анализ в производственном менеджменте			4			3	3	108	108	38.3	38.3	69.7						3								38	Вычислительной техники, информационных систем и технологий
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2</b>			<b>3</b>			3	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>34.3</b>	<b>34.3</b>	<b>73.7</b>						3									
+	Б1.В.ДВ.02.01	Технологии делового взаимодействия			3			3	3	108	108	34.3	34.3	73.7						3								45	Экономики, управления и рекламы
-	Б1.В.ДВ.02.02	Организационное поведение			3			3	3	108	108	34.3	34.3	73.7						3								45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3</b>			<b>3</b>			5	<b>5</b>	<b>180</b>	<b>180</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>117</b>	<b>27</b>					5									
+	Б1.В.ДВ.03.01	Основы логистики			3			5	5	180	180	36	36	117	27					5								45	Экономики, управления и рекламы
-	Б1.В.ДВ.03.02	Управление цепями поставок			3			5	5	180	180	36	36	117	27					5								45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.В.ДВ.04	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4</b>			<b>4</b>			3	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>38.3</b>	<b>38.3</b>	<b>69.7</b>						3									
+	Б1.В.ДВ.04.01	Сооружение и эксплуатация трубопроводных систем			4			3	3	108	108	38.3	38.3	69.7						3								22	Проектирования и эксплуатации магистральных газонефтепроводов
-	Б1.В.ДВ.04.02	Основы нефтегазового дела			4			3	3	108	108	38.3	38.3	69.7						3								22	Проектирования и эксплуатации магистральных газонефтепроводов
+	Б1.В.ДВ.05	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5</b>			<b>4</b>			3	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>38.3</b>	<b>38.3</b>	<b>69.7</b>						3									
+	Б1.В.ДВ.05.01	Международные рынки нефти и газа			4			3	3	108	108	38.3	38.3	69.7						3								45	Экономики, управления и рекламы
-	Б1.В.ДВ.05.02	Экономика отрасли			4			3	3	108	108	38.3	38.3	69.7						3								45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.В.ДВ.06	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6</b>			<b>8</b>			3	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>36.2</b>	<b>36.2</b>	<b>71.8</b>										3					
+	Б1.В.ДВ.06.01	Стратегическое планирование в отраслях нефтегазового комплекса			8			3	3	108	108	36.2	36.2	71.8										3				45	Экономики, управления и рекламы
-	Б1.В.ДВ.06.02	Организация управления в отраслях нефтегазового комплекса			8			3	3	108	108	36.2	36.2	71.8										3				45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.В.ДВ.07	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7</b>			<b>2</b>			3	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>40.3</b>	<b>40.3</b>	<b>67.7</b>					3										
+	Б1.В.ДВ.07.01	Корпоративный документооборот			2			3	3	108	108	40.3	40.3	67.7					3									45	Экономики, управления и рекламы
-	Б1.В.ДВ.07.02	Организационно-документационное обеспечение			2			3	3	108	108	40.3	40.3	67.7					3									45	Экономики, управления и рекламы
<b>Блок 2.Практика</b>								16	16	576	576	71.1	11.1	504.9						3			6	2	5				
<b>Обязательная часть</b>								13	13	468	468	64.9	10.9	403.1						3			6	2	2				
+	Б2.О.01(У)	Учебная практика (ознакомительная)			4			3	3	108	108	38.3	2.3	69.7						3								45	Экономики, управления и рекламы
+	Б2.О.02(П)	Производственная практика (технологическая)				6		6	6	216	216	6.2	0.2	209.8								6						45	Экономики, управления и рекламы
+	Б2.О.03(У)	Учебная практика (проектная деятельность)			78			4	4	144	144	20.4	8.4	123.6										2	2			45	Экономики, управления и рекламы
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>								3	3	108	108	6.2	0.2	101.8										3					
+	Б2.В.01(Пд)	Производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)			8			3	3	108	108	6.2	0.2	101.8											3			45	Экономики, управления и рекламы
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>								15	15	540	540	12.3	12.3	527.7												15			
+	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы						15	15	540	540	12.3	12.3	527.7												15		45	Экономики, управления и рекламы
<b>ФТД.Факультативные дисциплины</b>								2	2	72	72	18.5	18.5	53.5					1			1							
+	ФТД.01	Командообразование			2			1	1	36	36	8.3	8.3	27.7					1									45	Экономики, управления и рекламы
+	ФТД.02	Финансовые институты и рынки			5			1	1	36	36	10.2	10.2	25.8								1						45	Экономики, управления и рекламы