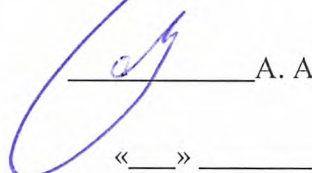


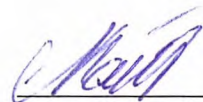
СОГЛАСОВАНО

Директор Департамента
информационной политики
и комплексной безопасности
Минобрнауки России


_____ А. А. Толмачев
«___» _____ 2022 год

УТВЕРЖДАЮ

Директор Центра социально-
политических исследований
и информационных технологий
ФГБОУ ВО «Российский
государственный гуманитарный
университет»


_____ М. А. Омаров
«___» _____ 2022 год

ПОЛОЖЕНИЕ

**о конкурсе работ, посвященных вопросам популяризации
и укреплению патриотических ценностей
«В самое сердце»**

Москва, 2022 г.

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок организации и проведения конкурса работ (далее – Конкурсные работы), посвященных вопросам популяризации и укрепления патриотических ценностей (далее – Конкурс).

1.2. Организаторами Конкурса являются: Министерство науки и высшего образования Российской Федерации и Центр социально-политических исследований и информационных технологий ФГБОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет».

1.3. Оператором конкурса является Центр социально-политических исследований и информационных технологий ФГБОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет».

1.4. Общее руководство Конкурсом осуществляет организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет).

II. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Конкурс проводится для достижения следующей цели:

формирование у обучающихся, аспирантов, преподавателей российских образовательных организаций высшего образования, подведомственных Минобрнауки России, чувства патриотизма и гордости за свою страну, а также гармонизация межнациональных отношений в молодежной среде.

2.2. В результате проведения Конкурса будут решены следующие задачи:

воспитание у обучающихся российских образовательных организаций высшего образования чувства патриотизма, ценности гражданственности и самосознания, определяющих дальнейшую модель их жизненного поведения;

сохранение и развитие чувства гордости за свою страну и народ;

изучение героического прошлого и настоящего России.

III. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1. Студенты, ученые/преподаватели, работающие/обучающиеся в подведомственных Минобрнауки России образовательных организациях высшего образования (граждане Российской Федерации и других стран, работающих по трудовым договорам в образовательных организациях высшего образования, подведомственных Минобрнауки России, а также граждане Российской Федерации и других стран, обучающиеся в образовательных организациях высшего образования, подведомственных Минобрнауки России, по программам бакалавриата, магистратуры, аспирантуры) (далее – участники).

3.2. Участники, принимая участие в Конкурсе, соглашаются с правилами проведения Конкурса, изложенными в настоящем положении, и дают свое согласие на обработку, хранение и упоминание своих персональных данных в соответствии со статьей 9 Федерального закона от 27 июля 2006 г. №152-ФЗ «О персональных данных».

3.3. Участник, участвующий в Конкурсе, разрешает организаторам Конкурса использование представленной в Конкурсной работе информации в аналитических, информационных и научных целях (с соблюдением авторских прав конкурсанта).

IV. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Конкурс проводится в срок с 1 ноября по 22 ноября 2022 года.

4.2. Сроки размещения Конкурсных работ в аккаунтах социальных сетей с 1 ноября до в 23:59 (МСК) 20 ноября 2022 года.

4.3. Подведение итогов Конкурса – 22 ноября 2022 года.

V. УСЛОВИЯ КОНКУРСА

5.1 Для участия в Конкурсе, необходимо разметить Конкурсную работу в аккаунтах социальных сетей (Telegram, ВКонтакте, Одноклассники, Яндекс.Дзен), отметив ее хештегом – #Vсамоесердце.

5.2. Авторы Конкурсных работ отвечают за оригинальность и соблюдение авторских прав.

5.3. Конкурс проводится в трех номинациях: «Лучший видеоролик», «Лучшая статья (пост в социальных сетях)», «Лучшая фотография».

VI. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Критерии оценки:

6.1. Соответствие тематике конкурса, оригинальность и глубина ее проработки;

6.2. Актуальность, оригинальность и общественная значимость конкурсной работы;

6.3. Качество и техника исполнения работы:

6.3.1. Для текстовых публикаций:

авторская позиция, ее аргументированность и логичность изложения;
яркость и оригинальность заголовка, умение раскрыть тему материала;
соответствие стиля изложения выбору площадки для размещения материала;

соблюдение стилистических, грамматических, лексических и пунктуационных норм;

6.3.2. Для видеороликов:

качество сценария, логичность составления плана видеоролика;

качество съемки и работы оператора;

качество монтажа, звукового сопровождения, дикторской озвучки, графики;

6.3.3. Для фоторепортажей и отдельных фоторабот:

техническое качество работы (снимок должен быть хорошо проэкспонирован (не слишком темным и без пересвета), не иметь высокого уровня шума, цифровое воздействие на фотографию не должно искажать содержание работы);

композиционная целостность и логичность кадра.

VII. ПОБЕДИТЕЛИ И ПРИЗЕРЫ КОНКУРСА

7.1. Победителей и призеров определяют члены Конкурсной комиссии.

7.2. Материалы могут размещаться в официальных аккаунтах социальных сетей (Telegram, ВКонтакте, Одноклассники, Яндекс.Дзен) образовательных организаций высшего образования, подведомственных Минобрнауки России, и ресурсах студенческих средств массовой информации.

7.3. Официальный хештег Конкурса – #Vсамоесердце.

7.4. Наиболее яркие Конкурсные работы будут еженедельно размещаться на информационных ресурсах Минобрнауки России (ВКонтакте и Яндекс.Дзен).

VIII. ОРГКОМИТЕТ И КОНКУРСНАЯ КОМИССИЯ

8.1. Оргкомитет и Конкурсную комиссию утверждают организаторы Конкурса.

8.2. Участие в Оргкомитете и Конкурсной комиссии осуществляется на безвозмездной основе.

8.3. Конкурсная комиссия осуществляет оценку конкурсных работ участников по критериям, установленным разделом 6 настоящего положения.

8.4. Решение конкурсной комиссии оформляется Протоколом и пересмотру не подлежит.