

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Ухтинский государственный технический университет»
(УГТУ)

КОММУНИКАЦИИ. ОБЩЕСТВО. ДУХОВНОСТЬ – 2018

**XVIII МЕЖДУНАРОДНАЯ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ**

(26–27 апреля 2018 года)

Материалы конференции

Часть V



Ухта
УГТУ
2018

Научное издание

КОММУНИКАЦИИ. ОБЩЕСТВО. ДУХОВНОСТЬ – 2018

XVIII МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
(26–27 апреля 2018 года)

Материалы конференции

Часть 5

УДК 60

ББК 316.3(061.3)

К 65

Коммуникации. Общество. Духовность – 2018 [Текст] : в 5 ч. : материалы XVIII Международной научно-практической конференции (26–27 апреля 2018 г.). Ч. 5 / под общ. ред. С. В. Шиловой. – Ухта : УГТУ, 2018. – 178 с.

ISBN 978-5-906991-77-5

ISBN 978-5-88179-862-8 (серия)

Представлены материалы докладов XVIII Международной научно-практической конференции, проведённой Ухтинским государственным техническим университетом 26–27 апреля 2018 года.

Рассмотрены актуальные вопросы, отражающие широкий спектр гуманитарных исследований в области коммуникативных технологий, документоведения, истории, культурологии, филологии, иностранных языков, социологии, политологии, правоведения, педагогики, психологии, философии, менеджмента, науки о земле.

Для научных работников, преподавателей, аспирантов, студентов.

УДК 60

ББК 316.3(061.3)

Материалы, помещённые в настоящий сборник, даны в авторской редакции с минимальными правками.

Компьютерная вёрстка: Е. В. Лычакова

© Ухтинский государственный технический университет, 2018

ISBN 978-5-906991-77-5

ISBN 978-5-88179-862-8 (серия)

План 2018 г., позиция 003.5(н). Подписано в печать 31.08.2018.

Компьютерный набор. Гарнитура Times New Roman. Формат 60×84 1/16. Бумага офсетная.

Печать трафаретная. Усл. печ. л. 10,2. Уч.-изд. л. 9,2. Тираж 50 экз. Заказ № 330.

Ухтинский государственный технический университет.

169300, Республика Коми, г. Ухта, ул. Первомайская, д. 13.

Типография УГТУ. 169300, Республика Коми, г. Ухта, ул. Октябрьская, д. 13

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ «ФИЛОСОФИЯ, ЭТИКА И РЕЛИГИОВЕДЕНИЕ»

<i>Абдуллаева С. Г.</i> (ФГБОУ ВО «УГТУ») Является ли философия наукой? <i>Рук. Ершов А. А.</i>	7
<i>Бегалинова К. К.</i> , профессор, <i>Ашилова М. С.</i> (Казахский национальный университет имени аль-Фараби, Казахский университет международных отношений и мировых языков имени Абылай хана). Понимание духовности и культуры через призму философии.....	8
<i>Гуменюк Валерия Вадимовна</i> (ФГБОУ ВО «УГТУ»). Проблема социального неравенства в философии Ж.Ж. Руссо. <i>Рук. Федотова Л. Ф.</i>	12
<i>Жестерев Степан Игоревич</i> (ФГБОУ ВО «СГУ им. Питирима Сорокина») Философский клуб ФГБОУ ВО «УГТУ» как опыт практической философии. <i>Рук. Безгодков Д. Н.</i>	15
<i>Карманова Олеся Николаевна</i> (ФГБОУ ВО «УГТУ») ИИ СПО ПЭЛК). Межличностные отношения студентов. <i>Рук. Токмакова Г. В.</i>	18
<i>Леухина Юлия Сергеевна</i> (ФГБОУ ВО «УГТУ»). Философия творчества Леонардо да Винчи. <i>Рук. Бабыкина Н. Н.</i>	20
<i>Малоиван Артем Викторович, Попова Виктория Александровна</i> (ФГБОУ ВО «УГТУ»). Философское представление о счастье в контексте корпоративной социальной ответственности. Анализ. <i>Рук. Михитарова М. В.</i>	22
<i>Махмудов Лазиз Элёрович</i> (ФГБОУ ВО «УГТУ») Почему люди не богатеют? <i>Рук. Ершов А. А.</i>	25
<i>Михайлова Юлия Евгеньевна</i> (ФГБОУ ВО «УГТУ») Любовь в философии Платона. <i>Рук. Ершов А. А.</i>	28
<i>Полищук С. А.</i> (ФГБОУ ВО «УГТУ») Проблема сознания в философии программирования. <i>Рук. Безгодков Д. Н.</i>	30
<i>Попова Евгения Александровна Федотова Людмила Федоровна</i> (ФГБОУ ВО «УГТУ») Философская концепция снов в романе Ф. М. Достоевского «Преступление и наказание».....	32
<i>Соколов А. А., Секутов В. В.</i> Митафизика Бенедикта Спинозы в контексте понимания корпоративной и социальной ответственности. <i>Рук. Михитарова М. В.</i>	35
<i>Сычев С. А.</i> (ФГБОУ ВО «УГТУ»). Утопические и антиутопические интерпретации философии. <i>Рук. Безгодков Д. Н.</i>	37
<i>Тетерина Карина Сергеевна</i> (ФГБОУ ВО «УГТУ»). Проблема общественного прогресса. <i>Рук. Ершов А. А.</i>	40
<i>Токовина Екатерина Анатольевна</i> (ФГБОУ ВО «СГУ им. Питирима Сорокина»). Философское обоснование жизни и смерти в «Поэме о смерти» Л. П. Карсавина. <i>Рук. Максимова О. Л.</i>	43
<i>Усова Александра Игоревна</i> (ФГБОУ ВО «УГТУ»). Связь человека и космоса. <i>Рук. Бабыкина Н. Н.</i>	47
<i>Федотова Людмила Федоровна</i> (ФГБОУ ВО «УГТУ») Роль философии как основы в формировании специалиста нового типа.....	49
<i>Флоря Василий Михайлович, Шилова Светлана Владимировна</i> (ФГБОУ ВО «УГТУ») Концепция биосферы в творчестве В. И. Вернадского	53

СЕКЦИЯ «СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДОКУМЕНТОВЕДЕНИЯ»

<i>Белорукова Анастасия Павловна</i> (ФГБОУ ВО «УГТУ»). Организация внедрения информационных технологий в работу архива на примере архива ООО «ЛУКОЙЛ-Ухтанефтепереработка». <i>Рук. Борисенко О. Ю.</i>	56
--	----

<i>Блошенкова Любовь Николаевна</i> . ФГБОУ ВО «УГТУ» ИИ (СПО). Семейный архив: ключ к семейной истории.....	58
<i>Борисенко Ольга Юрьевна</i> (ФГБОУ ВО «УГТУ») Документирование обучения, аттестация и переаттестация ИТР, специалистов сварочного производства и сварщиков АО «Сварочно-монтажный трест».....	61
<i>Ветошкина Елена Сергеевна, Новоселова Елизавета Сергеевна</i> (ФГБОУ ВО «УГТУ») Вред социальных сетей. Рук. <i>Смирнов Ю. Г.</i>	66
<i>Ворона М. В.</i> (ФГБОУ ВО «УГТУ») Средства речевой выразительности в современных СМИ. Рук. <i>Косарева А. А.</i>	68
<i>Данилова Н. О.</i> (Санкт-Петербургский государственный экономический университета (СПбГЭУ)). Мотивация выпускников вуза к государственной службе. Рук. <i>Михайлова М. В.</i>	70
<i>Дрягина Алина Сергеевна</i> (ФГБОУ ВО «УГТУ»). Готовность обучающегося вуза к будущему (на материалах социологического опроса). Рук. <i>Подорова-Аникина О. Н.</i>	72
<i>Дрягина Алина Сергеевна</i> (ФГБОУ ВО «УГТУ»). Основные показатели эффективности студенческого информационного агентства ФГБОУ ВО «УГТУ». Рук. <i>Пулькина В. А.</i>	77
<i>Захарова Оксана Евгеньевна</i> (ФГБОУ ВО «УГТУ»). Рабочее время, как важный ресурс организации. Рук. <i>Михитарова М. В.</i>	79
<i>Киселев Андрей Викторович.</i> (ФГБОУ ВО «УГТУ»). Тайм-менеджмент в жизни современной молодежи (на материалах социологического опроса студентов УГТУ). Рук. <i>Подорова-Аникина О. Н.</i>	83
<i>Коновалюк Ольга Павловна.</i> (ФГБОУ ВО «УГТУ»). Проблема осознанности выбора будущей профессии (на материалах социологического опроса студентов УГТУ). Рук. <i>Подорова-Аникина О. Н.</i>	86
<i>Королев Вадим Романович, Веревкин Михаил Юрьевич</i> (ФГБОУ ВО «УГТУ»). Малобюджетное продвижение Межрегионального фестиваля-конкурса танцевальных искусств «Dance Integration». Рук. <i>Пулькина В. А.</i>	89
<i>Косарева А. А.</i> (ФГБОУ ВО «УГТУ») Анализ коммуникационной деятельности общественной организации.....	91
<i>Косарева А. А.</i> (ФГБОУ ВО «УГТУ») Фразеологизм как значимая единица в системе русского языка.....	93
<i>Котова Татьяна Николаевна</i> (ФГБОУ ВО «УГТУ»). Влияние социальных сетей на общество. Рук. <i>Смирнов Ю. Г.</i>	95
<i>Кочанова П. Ю., Стесикова Э. В.</i> (ФГБОУ ВО «УГТУ») Использование пословиц и поговорок в языке современной газеты. Рук. <i>Косарева А. А.</i>	97
<i>Лаврушко А. А.</i> (ФГБОУ ВО «УГТУ») И. В. Сталин в журналистике. Рук. <i>Косарева А. А.</i>	99
<i>Лаврушко Андрей Андреевич.</i> (ФГБОУ ВО «УГТУ») Проблемы современной рекламной деятельности. Рук. <i>Подорова-Аникина О. Н.</i>	101
<i>Логинов Н. Д., Новоселова Е. С.</i> (ФГБОУ ВО «УГТУ») Журнал «Современник» при Некрасове Н. А.. Рук. <i>Косарева А. А.</i>	104
<i>Логинов Никита Дмитриевич</i> (ФГБОУ ВО «УГТУ»). Web 3.0. Рук. <i>Смирнов Ю. Г.</i>	106
<i>Лукащук Александра Олеговна</i> (ФГБОУ ВО «УГТУ»). Организация работы муниципального архива на примере архивного отдела администрации ГП «Войвож». Рук. <i>Борисенко О. Ю.</i>	108
<i>Манакова Ирида Ивановна</i> (ФГБОУ ВО «УГТУ»). Влияние виртуальных цифровых помощников на повседневную жизнь. Рук. <i>Смирнов Ю. Г.</i>	110
<i>Мартыненко К. О., Пескова Е. А.</i> (ФГБОУ ВО «УГТУ») Экспрессивная лексика в современных СМИ. Рук. <i>Косарева А. А.</i>	112
<i>Матеева Я. О., Пеунова Я. О.</i> (ФГБОУ ВО «УГТУ») Публицистика декабристов.	

<i>Рук. Косарева А. А.</i>	117
<i>Матеева Яна Юрьевна, Пеунова Яна Олеговна</i> (ФГБОУ ВО «УГТУ»). Компьютерные игры и их влияние на психику. <i>Рук. Смирнов Ю. Г.</i>	119
<i>Метелькова Дарья Андреевна</i> (ФГБОУ ВО «УГТУ»). Современные подходы к разработке Инструкции по делопроизводству в органах местного самоуправления. <i>Рук. Михитарова М. В.</i>	121
<i>Михитарова Марина Васильевна.</i> (ФГБОУ ВО «УГТУ») Роль социального характера в формировании корпоративной социальной ответственности.....	122
<i>Пантелеева Татьяна Вадимовна</i> (ФГБОУ ВО «УГТУ»). Вечер рекламы» в ФГБОУ ВО «УГТУ» как эффективный ивент. <i>Рук. Пулькина В. А.</i>	124
<i>Пантелеева Т. В., Дрягина А. С.</i> Креативные коммуникации – эффективные коммуникации. <i>Рук. Пулькина В. А.</i>	127
<i>Подорова-Аникина Оксана Николаевна</i> (ФГБОУ ВО «УГТУ») Президентская кампания 2018: специфика коммуникативных технологий.....	130
<i>Поздеева Мария Рудольфовна</i> (ФГБОУ ВО «УГТУ»). Исполнение запросов социально-правового характера на примере Архивного отдела Администрации МОГО «Ухта». <i>Рук. Борисенко О. Ю.</i>	132
<i>Попов Илья Владимирович</i> (ФГБОУ ВО «УГТУ»). Специфика художественной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью.....	137
<i>Похило Е. И., Чурсина Т. П.</i> (ФГБОУ ВО «УГТУ») Ненормативная лексика в газетах. <i>Рук. Косарева А. А.</i>	141
<i>Похило Е. И., Чурсина Т. П.</i> (ФГБОУ ВО «УГТУ»). Создание и ведение интернет-блога. <i>Рук. Попов И. В.</i>	143
<i>Пулькина Виктория Алексеевна</i> (ФГБОУ ВО «УГТУ») Новые медиа как каналы коммуникации в имиджмейкинге территорий.....	145
<i>Рождественский Дмитрий Андреевич</i> (ФГБОУ ВО «УГТУ»). PR-сопровождение всероссийского молодежного форума «Студенчество – за здоровую нацию». <i>Рук. Пулькина В. А.</i>	147
<i>Ромашова Диана Андреевна</i> (ФГБОУ ВО «УГТУ»). Специфика либеральной пропаганды в российских СМИ. <i>Рук. Попов И. В.</i>	149
<i>Ромашова Диана Андреевна.</i> (ФГБОУ ВО «УГТУ»). Product Placement: технология скрытой рекламы и её эффективность <i>Рук. Подорова-Аникина О. Н.</i>	152
<i>Соколов Антон Андреевич, Секутов Владимир Владимирович</i> (ФГБОУ ВО «УГТУ»). Метафизика Бенедикта Спинозы в контексте понимания корпоративной и социальной ответственности. <i>Рук. Михитарова М. В.</i>	157
<i>Тимушева Ирина Эдуардовна</i> (ФГБОУ ВО «УГТУ»). Современные подходы к разработке Инструкции по делопроизводству в органах местного самоуправления <i>Рук. Михитарова М. В.</i>	158
<i>Федорахина С. А., Шахтарова А. С.</i> (ФГБОУ ВО «УГТУ») Особенности использования терминологической лексики в PR-текстах. <i>Рук. Косарева А. А.</i>	161
<i>Хатанзейская Анастасия Андреевна.</i> (ФГБОУ ВО «УГТУ»). Женщина-президент в России: быть или не быть?. <i>Рук. Подорова-Аникина О. Н.</i>	163
<i>Черивханова Аида Камалдиновна</i> (ФГБОУ ВО «УГТУ») Специфика документирования оперативно-служебных документов. <i>Рук. Чесноков В. П.</i>	164
<i>Чесноков В. П.</i> (ФГБОУ ВО «УГТУ»). А. Богданов - политик, ученый, основатель системного анализа.....	167
<i>Шакирова А. А.</i> Особенности документирования в вузе. <i>Рук. Чесноков В. П.</i>	169
<i>Шахтарова Алёна Сергеевна, Федорахина София Алексеевна</i> (ФГБОУ ВО «УГТУ»). Выборы президента Российской Федерации 2018: инструменты политической рекламы и PR. <i>Рук. Подорова-Аникина О. Н.</i>	172
<i>Шашева Екатерина Владимировна.</i> (ФГБОУ ВО «УГТУ»). Проблема «нехватки времени»	

в современном обществе: ключевые причины и последствия <i>Рук. Подорова-Аникина О. Н.</i>	175
<i>Щебляков Максим Николаевич.</i> (ФГБОУ ВО «УГТУ») Перспективные направления использования интернет-ресурсов в процессе учебной деятельности <i>Рук. Подорова- Аникина О. Н.</i>	176

СЕКЦИЯ «ФИЛОСОФИЯ, ЭТИКА И РЕЛИГИОВЕДЕНИЕ»

УДК101.1:001.1

ЯВЛЯЕТСЯ ЛИ ФИЛОСОФИЯ НАУКОЙ?

Абдуллаева С. Г.

Научный руководитель: Ершов А. А.

(Ухтинский государственный технический университет)

Является ли философия наукой? Прежде чем разобраться в данном вопросе, я решила разобраться в его актуальности. Ведь раньше философию без сомнений называли наукой. Однако сейчас рассматривается вопрос о том, что философия никогда не являлась наукой. Именно поэтому эта тема актуальна в любое время.

С развитием письменности накапливались и осмысливались знания о природе, человеке, возникали основы математики, медицины, астрономии. Человек учился рассуждать, пытался понять в чем истина окружающего мира. А это означает, что вместе с наукой начинала развиваться и философия.

Для того, чтобы ответить на этот вопрос необходимо понимать, что из себя представляет наука. Наука – это область человеческой деятельности, направленная на выработку и систематизацию объективных знаний о действительности [1, с. 278]. Сбор фактов, их постоянное обновление и систематизация все это является основой для науки. В ходе развития науки ее значение увеличилось. Наука стала важнейшим социальным институтом.

Что же такое философия? Достаточно сложно дать точное определение этому термину. В структуру философского знания входит все постижение и осмысление человеком мира и своего места в нем. В этом смысле не философия является частью научного знания, а научное знание является частью философии.

Когда мы задаем вопрос: «Является ли философия наукой?», то обычно слышим ответ «да». Но почему же «да»? Этим вопросом заинтересовался доктор философских наук, профессор Рахматуллин Рафаэль Юсупович. Профессор считает, что философия не является наукой [2]. Такая точка зрения имеет право существовать и подкрепляется доказательствами. Однако есть и такие доказательства, которые характеризуют философию, как науку.

Например, в философии есть определенная структура и рациональность знания. Которая принципиально отличается от научного. Структура философского знания заключается в теории познания человека. Философия формирует объективную реальность, которая не зависит от человека, но учит его строить свое поведение в соответствии с законами окружающего мира. Другими словами, философское знание – это миропонимание.

Также философия имеет определенный предмет исследования, который заключается в изучении законов развития природы и человечества.

Довольно часто философию называют наукой. Такого мнения придерживался и основоположник одного из методов философии, немецкий философ Георг Гегель. Для Гегеля философия являлась высшей степенью человеческого знания, наукой наук. Диалектика является одним из методов познания философии и представляет собой универсальную теорию развития всех изучаемых нами аспектов действительности. В диалектике также существует три основных закона. Закон единства и борьбы противоположностей. Его суть состоит в том, что из противоположных начал состоит все сущее. Эти начала едины по природе, но находятся в состоянии борьбы.

Закон перехода количественных изменений в качественные. Суть данного закона гласит о том, что любое количественное изменение непременно отразится на качестве.

И последний закон отрицания отрицания. Все новое, что отрицает старое, занимая его место, само постепенно превращается из нового в старое и на следующем этапе развития отрицается чем-то еще более новым.

Как мы видим в философии есть признаки науки. Однако, сказать точно, что философия является наукой нельзя, потому что есть и такие критерии, которые отличают ее от науки.

Например, в науке есть определенные разделы. Математика, химия, биология и т.п. Философия же изучает мир в целом и не разделяет его

Наука изучает явления и процессы вне зависимости от человека. То есть человеческие чувства и эмоции отходят на второй план и не учитываются при исследованиях. Основной вопрос философии же состоит в отношении мышления к бытию. То есть отношения человека к миру.

Определенные научные дисциплины могут развиваться без участия других дисциплин. Например, развитие биологии никак не влияет на развитие математики. В философии же все взаимосвязано. Развитие философии формирует развитие всех форм общественного сознания. Науки, искусства, внутреннего мира человека.

Также стоит отметить, что наука основывается на уже полученных знаниях. Никто не будет открывать второй раз закон термодинамики. В философии же все наоборот. На любой вопрос философии, каждый человек ответит по-своему. Например, на семинарах по философии разбираются основные вопросы. И каждый раз возникают споры, несогласия. А все потому, что у каждого человека свое мировоззрение, свой взгляд на мир. И если один человек отвечает на конкретный вопрос философии, выражая свою точку зрения, то другой человек может с ним не согласиться. Ведь мировоззрение у каждого человека свое. Например, в математике, как в науке есть правило, теорема, по которым решаются определенные примеры. Ответ в итоге получается один и тот же у всех.

В заключение хочу сказать, что в философии безусловно присутствуют научные компоненты, однако присутствует и то, что не допустимо в науке. Я считаю, что философия является не наукой, а мировоззрением научного типа.

Библиографические ссылки:

1. Даль В. И. Толковый словарь живого великорусского языка. Ч. 3 - 2 [Электронный ресурс] / В. И. Даль. - М.: Тип. Лазар. Ин-та Восточ. Языков, 1865. - 509 с
2. Рахматуллин Р. Ю. Является ли философия наукой? // Молодой ученый. — 2014. — №3. — С. 1100-1103.

УДК 130.122

ПОНИМАНИЕ ДУХОВНОСТИ И КУЛЬТУРЫ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ФИЛОСОФИИ

Бегалинова К. К., Ашилова М. С.

(Казахский национальный университет имени аль-Фараби, Казахский университет международных отношений и мировых языков имени Абылай хана)

Мерой человеческого в самом человеке, имплицитно содержащем духовность, выступает культура. Она является способом бытия человека. Можно условно разделить культуру на духовную и материальную, поскольку человек сам является духовно-практическим существом. Но бесспорным является примат духовного и в бытии человека, и в его культуре. В этом смысле культура есть место пребывания духовного, и чем большего расцвета она достигает, тем выше духовность в культуре. Дух, духовность – многозначные, многоуровневые понятия. В философских энциклопедиях, изданных в советские времена, даются следующие определения духа: «дух – это философское понятие, означающее нематериальное начало»; «понятие «дух» употребляется обычно как синоним сознания», «дух – совокупность и средоточие всех функций сознания, возникающих как отражение действительности, но сконцентрированных в единой индивидуальности, как орудие сознательной ориентации в действительности для воздействия на неё и, в конце концов, для её переделывания» и т.д. [1, с.82]. Категория «дух» относится к особым феноменам

субъективного бытия человека, «дух личен и раскрывается в личности, но он наполняет личность сверхличным содержанием», «дух носит аксиологический характер, дух есть... истина, красота, добро, смысл, свобода» [2, с.382]. В религиозно-философской литературе дух понимается как божественный компонент в человеке. «Дух есть иное, высшее качество существования, чем существование душевное и телесное, – отмечает Н.А. Бердяев. – Трёхчленное понимание человека как существа духовного, душевного и телесного имеет вечный смысл и должно быть удержано. Но это совсем не означает, что в человеке есть как бы духовная природа наряду с природой душевной и телесной, это значит, что душа и тело человека могут вступить в иной, высший порядок духовного существования, что человек может перейти из порядка природы в порядок свободы, в царство смысла, из порядка раздора и вражды в порядок любви и соединения... Реальность духа имеет иной генезис, это реальность не от объекта, а от Бога» [2, с.366]. Действительно, бытие духа отлично, специфично, чем бытие природы, вещественного мира. Дух невидим, бестелесен; он – «обитатель невещественного, а существенного мира; бесплотный житель недоступного нам духовного мира» [3, с.503]. Дух – это разум, мышление, но более богатое по своему содержанию и сущности, он относится к высшим рационально-душевному качествам, способностям человека.

Под душой философы и психологи понимают психоэмоциональную жизнь человека, психоэмоциональное отношение к миру. Выделяют три типа души: романтическая (душа, остро переживающая события мира и человека как прекрасные или безобразные), нравственная (душа, остро переживающая события мира и человека как добрые или злые, недобрые), прагматическая (душа, переживающая события мира и человека ситуационно, конкретно, по принципу «здесь и теперь»). Соответственно трём типам души выделяют три типа духовности: эстетическая (теоретическое отношение к миру с точки зрения понимания красоты и безобразия), этическая (теоретическое отношение к миру с точки зрения понимания добра и зла), научная (теоретическое отношение к миру с точки зрения истины). Можно говорить о четвёртом типе духовности, выступающим теоретическим отношением человека к миру с точки зрения единства истины, добра и красоты. Отсюда даётся такое определение духовности - теоретическое освоение человеком мира с точки зрения истины, добра и красоты. В религиозном понимании духовность представлена Богом как Абсолютом, соединяющем в себе эти три ипостаси. В содержании понятия «духовность» выделяют как наиболее значимые, квинтэсированные три аспекта – собственно духовность, культуру, религию и образование. Духовность в узком смысле этого слова выступает таким феноменом, который подчёркивает связь и в то же время независимость человека от мира, в котором он живёт. Подобная духовность наполняет его бытие смыслом, делает жизнь человека и общества в целом бесценным, возвышает человека над низменным и меркантильным, т.е. она выступает такой самодостаточной категорией, которая сущностно и качественно отличает человеческое бытие от других форм бытия. Не случайно, антиподом духовности выступает бездуховность.

В историческом развитии были этапы наивысшего расцвета духовности, когда появлялись новые формы научного знания, высокохудожественные произведения, расцветала религиозная духовность. Упадок духовной культуры находится в тесной взаимосвязи с её расцветом, упадок и расцвет могут переходить друг в друга, порождать самые неожиданные проявления их взаимосвязи. Будущее должно быть за культурой.

Понятие «культура» было введено в обиход Вольтером в XVIII веке. Это не означает, что культура возникает в этом веке. Можно и необходимо говорить о культуре как феномене общества, начиная с первобытнообщинного строя. В истории философии сложились такие подходы к культуре: классический, неклассический и постнеклассический этапы. На первом этапе культура рассматривается больше в качестве объекта как нечто противоположное человеку как субъекту культуры. На втором этапе делается акцент на человека как субъекта культуры, творящего её, культуру, и, в то же время, испытывающего её воздействие. На третьем, современном этапе культура рассматривается через призму субъект-объектного

отношения, где больший акцент сделан на человеке как субъекте культуры. К XX веку сложились следующие концепции культуры: аксиологическая, семиотическая, структурологическая, социологическая, фрейдистская и деятельностная. Аксиологическая концепция рассматривает культуру как совокупность, систему ценностей, имеющих значимость для человека на определённом этапе развития. Данная концепция делает акцент на один из аспектов культуры, безусловно, значимый. Семиотическая концепция рассматривает культуру как совокупность символов, знаков, в качестве которых выступают результаты духовно-практической деятельности человека - орудия труда, книги, памятники культуры и т.д. Это также важный момент в трактовке культуры. Структурологический подход рассматривает культуру с точки зрения основной субстанциональной структуры, в качестве которой выступают связи и отношения между элементами данного феномена. Социологический подход рассматривает культуру как социальное явление и обращает внимание на роль и значимость таких явлений, как техника, наука, орудия труда, искусство и т.д. Фрейдистская концепция понимает культуру как социальную по своей природе, противоположную асоциальной природе человека. В работе «Будущее одной иллюзии» З. Фрейд подчёркивает, что такие феномены, как наука, искусство, религия, культура в целом выступают необходимыми моментами в жизни общества, помогающими сохранить это общество от агрессивной природы самого человека. Деятельностный подход определяет культуру как специфический способ человеческой жизнедеятельности, как диалектический процесс единства объективных и субъективных моментов, предпосылок, результатов человеческой деятельности. Вот этот способ жизнедеятельности выступает субстанцией человеческой природы. Культура является способом регуляции, сохранения, воспроизводства и развития общества, технологии производства и воспроизводства человека и общества, механизмом адаптации и самодетерминации личности в обществе. Гуманитарная концепция культуры рассматривает её как направленной на совершенствование человека в качестве духовно-практического субъекта истории. Она обращает внимание на то, что культура выступает мерой человеческого в человеке и считает, что философия изучает культуру как всеобщую характеристику мира как целого, целостного организма, системы. Культура есть весь мир, в котором человек находит себя. Интегративный подход к культуре заключается в том, чтобы все перечисленные концепции рассматривать в единстве, взаимосвязи, поскольку они раскрывают различные аспекты культуры. Нам представляется, что ведущей выступает деятельностная концепция, которая рассматривает культуру как способ бытия, существования человека и общества, а остальные концепции культуры показывают аспекты этого бытия всесторонне, голографично.

Культура - результат духовно-практической деятельности человека. И, тем не менее, она тесно связана с природой, поскольку сам человек есть часть этой природы, очеловеченная природа есть результат освоения первичной природы. И поэтому культура, безусловно, связана с природой, которая выступает её субстанцией, лоном, в недрах которой зарождаются, вызревают феномены культуры. Общество само в определённой степени является проявлением культуры, формой её бытия. Человеческий социум порождён трудом человека. Следовательно, труд является условием и средством возникновения и развития культуры. И чем больше культура, особенно духовная, пронизывает социальное развитие, тем более высоким, духовным оно является. Человек является субъектом и объектом культуры. Субъектом в том плане, что он создатель этой культуры. Объектом в том смысле, что он есть результат воздействия культуры на человека. Каждый человек ассимилирует культуру своей формой бытия, своим способом существования в мире. Поэтому, можно сказать, что культура субъективна в этом плане, поскольку она есть продукт человеческой деятельности. Но, возникнув, культура дистанцируется от человека, выступает неким целым, объективированным, не зависимым от индивидуального сознания. Поэтому, встаёт проблема о необходимом освоении каждым человеком культуры, её достижений. И в связи с этим возникает проблема: как соотносятся понятия культура, образование, воспитание, интеллигентность и другие. Тот факт, что человек является субъектом культуры, не означает,

что он автоматически есть культурный человек. Для того, чтобы стать культурным человеком, чтобы культура стала внутренним миром каждого человека, требуются усилия духовного, психического, нравственного, физического характеров. Наиболее адекватными способами такого освоения выступают образование и воспитание. Именно через образование человек «присваивает» себе культуру как систему знаний, информации о мире и человеке. Через систему воспитания человек присваивает себе культуру как способ бытия, присутствия в мире культуры. Разумеется, в действительности образование и воспитание выступают единым процессом, однако, имеющим отдельные аспекты.

Традиционно выделяют три вида в структуре культуры. Это - материальная, духовная культуры и культура отношений. К материальной культуре относятся те вещи, предметы, орудия труда, которые созданы трудом человека. К духовной культуре относятся теории, концепции, идеи, выработанные человеком в процессе его истории. Выделяют такие сферы духовной культуры, как политическая, нравственная, эстетическая, экологическая, научная, философская и т.д. Культура существует через человека и её нормы определяются конкретными этапами исторического развития. Под нормой понимают образцы, которым подражает человек в процессе своей онтофилогенетической деятельности. Они изменчивы, поэтому человек обязательно должен обращать внимание на новые нормы, новые образцы, возникающие на новом этапе истории. Например, в конце XX века остро встал вопрос об экологическом кризисе и экологическом воспитании человека. Эта потребность заставила выработать нормы такой культуры, соблюдение которых сегодня является категорическим императивом. Выделяются такие закономерности культуры - устойчивость и изменчивость, традиции и инновации, общечеловеческое и групповое и другие. Говорят, о противоречиях в развитии культуры между прогрессивным и регрессивным, старым и новым и др. Устойчивость и изменчивость - это соотношение в культуре моментов постоянных и моментов изменяющихся. Культура тогда будет развиваться прогрессивно, когда эти два момента будут находиться в гармонии, в равновесии. Если нет этого равновесия, то мы можем говорить о стагнации культуры, когда прошлое остаётся неизменным. Мы можем говорить об изолированном существовании культуры, когда она разрывает устойчивость в развитии, резко прерывает связь с традициями, с прошлым. Подобное явление Чингиз Айтматов назвал манкуртизмом. Вторая закономерность подчёркивает, что в своём развитии культура содержит как моменты преемственности, так и моменты новизны, новаторства. Естественно предположить, что культура развивается прогрессивно, когда есть единство этих моментов в развитии.

Республика Казахстан на современном этапе своего бытия представляет собой такое общество, в котором органично сочетается традиционное и инновационное. Это единство проявляется в символах Республики Казахстан - гербе, гимне, флаге. Это единство пронизывает весь уклад, образ жизни граждан Казахстана. И это единство является условием, фундаментом, субстанцией будущего благополучия общества.

Третья закономерность - общечеловеческое и групповое - раскрывает такой момент в развитии, как сочетание всеобщего, общего и единичного. В условиях тоталитарного общества это сочетание, это единство нарушалось. Превалировало общее и всеобщее в ущерб единичному. Как раз такое положение вещей характерно для всякого тоталитарного общества. Республика Казахстан, идущая по пути формирования открытого демократического общества, в развитии материальной и духовной культуры обращает внимание на общечеловеческие ценности, что в частности нашло отражение в Конституции Республики Казахстан и то особенное, единичное, что рождено условиями жизни, историей казахского народа и других народов, населяющих наш Казахстан.

В современной литературе культивируется понятие «антикультура», под которой имеется в виду бездуховность общества, приоритетность в нём материальных, а не духовных ценностей. Антикультура - это такое бездуховное общество, которое находится в тупике, в безвыходном состоянии, не имеет внутренних возможностей для своего дальнейшего развития. Поэтому, выход только в переходе от антикультуры к культуре.

Библиографические ссылки:

- 1 Философская энциклопедия. Т.2. М., 1962. Статья Лосева А. «Дух».
- 2 Бердяев Н.А. Дух и реальность. // Философия свободного духа. М., 1994.
- 3 Даль Вл. Толковый словарь живого великорусского языка. М., 1978. Т.1.

УДК 177.5:101.1

ПРОБЛЕМА СОЦИАЛЬНОГО НЕРАВЕНСТВА В ФИЛОСОФИИ Ж.Ж.РУССО

Гуменюк В. В.

Научный руководитель: Федотова Л. Ф.

(Ухтинский государственный технический университет»)

Причиной возникновения неравенства является необходимость поощрять самых лучших. Абсолютно во всех обществах одни профессии считаются более важными, чем другие. Человек, выполняющий главную роль в обществе, имеет большее количество материальных благ и престижа. Да и уровень развития таланта у людей разный. Всегда считалось, что самых умелых нужно вознаградить за их услуги, предоставляя самые главные функции. Причина неравенства (с точки зрения теории конфликта) это защита привилегий власти, кто контролирует общество и власть, тот и извлекает выгоды лично для себя [1]. В любом обществе между людьми существует неравенство:

1) Естественное—дано людям от природы, т.к. имеются различия по возрасту, полу, темпераменту и т.п.

2) Социальное—обусловлено наличием или отсутствием собственности, уровнем дохода, обладанием властью, степенью образованности и др.

Именно социальное неравенство и привело к поляризации общества на богатых и бедных. Поэтому эта проблема вызывала большой интерес у мыслителей прошлой и настоящей эпох.

Древнегреческий учёный Платон первым выдвинул своё мнение по проблеме справедливости и несправедливости неравенства. Также вопросом социального неравенства занимался Аристотель, а во время эпохи Возрождения итальянский мыслитель Н. Макиавелли. Первым исследователем проблемы неравенства в обществе, был Огюст Конт, а также ученый по имени К. Маркс и др.

Идеей о сути социального неравенства в обществе описаны древнегреческим философом Платоном (427-347 г. до н.э.) в сочинении «Государство». По его мнению, в государстве существуют богатые и бедные (это два неравных слоя людей), которые находятся во враждебном отношении друг к другу. Платон считал, что государство может создать условия для устранения социального неравенства, а главное из них упразднение частной собственности [2].

Этой же проблемой занимался и ученик Платона-Аристотель. Он считал, что государство, которое не борется с бедностью, обречено на гибель. Аристотель выдвигал такую идеальную форму правления, при которой власть служит всему обществу. Он думал, что нужно стремиться к выравниванию собственности, а не к полному равенству.

Дидро и Д Аламбер (редакторы) совместно с другими просветителями создали «Энциклопедию или Толковый словарь наук, искусств, и ремесел». Это издание для самообразования желающих.

С развитием капиталистических отношений, и упадком феодальных устоев, монархия во Франции становилась препятствием на пути прогрессивного развития общества. Поэтому просветители выступали против французского абсолютизма, произвола власти, усиления идейного влияния церкви. Появились новые взгляды на государственное устройство, воспитания личности, человека, как гражданина. Философы-просветители доказывали необходимость коренных социальных изменений, без которых невозможно, как они считали,

утвердить гуманистические отношения между людьми. Такая философская и просветительская деятельность энциклопедистов приближала Великую Французскую революцию [3].

Наиболее интересным для меня показался подход к данной проблеме у Жан Жака Руссо.

Жан Жака Руссо (1712-1778) самый влиятельный деятель французского Просвещения. Он был философом, писателем, основателем возрастной педагогики. Его прогрессивные идеи отражали интересы «третьего сословия», нарождающейся буржуазии. Новый социальный слой был неоднороден. Современник Руссо-Вольтер представлял интересы высших слоев «третьего сословия», а Руссо – самых низших (ремесленников, мелких торговцев, а также мелких землевладельцев). Руссо отличался глубиной и смелостью в критике общественного строя Франции. Он остро ощущал противоречия французской общественной системы.

Анализируя вклад Руссо в развитии философии можно выделить главную проблему: причины социального неравенства людей и пути его преодоления. В 1749 году Руссо написал свое первое сочинение «О влиянии наук на нравы». В нем он дал отрицательный ответ на вопрос Дижонской академии: «Способствовало ли возрождение наук и искусств очищению нравов?». Этот ответ поставил Руссо в ряд оригинальных и парадоксальных мыслителей своего времени. Руссо был убежден, что наука и культура в своем развитии испортили нравы людей, нарушили естественную гармонию между природой и человеком. Он полагал, что человек должен отказаться от ложных благ цивилизации, освободить себя от искусственных желаний и потребностей. Руссо выступил против тезиса о том, что именно наука и образование выступают движущей силой общественного прогресса. Он впервые в философии обратил внимание на негативные последствия развивающейся науки. Правдивость его предостережений уже не раз доказал 20 и 21 век. Это не означает, что Руссо отвергал науку и искусство. Он писал: «не совершаю нападение на науку, но отстаиваю добродетель.» Большинство философов-просветителей видели причину общественных проблем и несправие народа в невежестве людей, а Руссо же считал, главным источником социального зла-неравенство между людьми, это прежде всего имущественное неравенство. Это и привело к появлению частной собственности на землю и орудие труда. Итогом этого явления стало расслоение общества на богатых и бедных. В работе «О причинах неравенства» Руссо пишет, что первый, кто напал на мысль, огородив участок земли, сказав: «Это мое» и нашел людей, достаточно простодушных, чтобы этому поверить, был истинным основателем гражданского общества. От скольких преступлений, войн и убийств, от скольких бедствий и ужасов избавил бы род человеческий тот, кто, выдернув колья и засыпав ров, крикнул бы своим ближним: Не слушайте лучше этого обманщика. Вы погибли, если способны забыть, что плоды земные принадлежат всем, а земля никому! Но весьма вероятно, что дела не могли уже тогда оставаться дольше в том положении, в каком они находились. Идея собственности... не внезапно сложилась в уме человека. Нужно было далеко уйти по пути прогресса, ... чтобы приблизиться этому последнему пределу естественного состояния.

По мнению Руссо, имущественное неравенство было не всегда. Первобытные люди, жившие в естественном состоянии, были равны и свободны (частной собственности не было). История развития общества с учетом изобретения и развития орудий труда, переход от кочевого образа жизни к оседлому, разделение труда обусловили зависимость людей, их необходимость друг другу. Отсюда желание одних иметь больше, чем нужно одному за счет труда других привело к неравенству и зависимости. В своей работе Руссо пишет, что... Но с той минуты, как человек стал нуждаться в помощи другого, с той минуты, как люди заметили, что одному полезно иметь запас пищи, достаточной для двух, равенство исчезло, возникла собственность, стал неизбежен труд и обширные леса превратились в веселые нивы, которые нужно было поливать человеческим потом и на которых скоро взошли и расцвели вместе с посевами рабство и нищета. Руссо высказал важную мысль о том, что в обществе все совершается по естественному порядку.

Идея сочетания прогресса и регресса в истории тоже высказана Руссо. Сама жизнь десятки раз доказала правдивость его выводов. Невозможно исторический этап или событие оценить либо только положительно или отрицательно. Поэтому появление неравенства, согласно Руссо, было и прогрессивным, и регрессивным одновременно. Переход к земледелию, обработка металла, рост производительности труда, кооперация—это конечно шаг вперед. И в тоже время все эти изменения привели к появлению частной собственности—главной причине социального неравенства, и как закономерный итог: рабство, угнетение, огромных масс народа. Руссо писал: «... Конкуренция и соперничество с одной стороны, а с другой стороны противоположность интересов и скрытое желание обогатиться за счет другого ближайшие последствия возникновения собственности, таковы неотлучные спутники нарождающегося неравенства».

Анализируя ход исторического развития, Руссо выделяет три ступени возникновения неравенства:

1) Первая ступень— появление частной собственности.

2) Вторая ступень—возникновение государства. Руссо продолжил развитие идей Локка и Гобса о том, что государство появилось в результате «общественного договора». В работе «Об общественном договоре» Руссо пишет, что богатые предложили бедным заключить гражданский союз и подписать общественный договор, по которому государственная власть должна служить залогом мира и справедливости. Неимущее большинство дали согласие жить под властью правительства и закона. Но законы только с виду защищали жизнь и собственность каждого, а на деле были выгодны только власти имущим. Руссо писал так: «Таково было или должно было быть происхождение общества и законов, которые связывали новыми путями слабых и придавали новые силы богатым, разрушая без возврата естественное состояние людей» Государственные законы закрепили частную собственность, превратили узурпацию в нерушимое право, чем обеспечили большей части населения голод, нищету и угнетение.

3) Третья ступень—законная власть перерождается в деспотизм. А правитель-деспот обманывает и законы, и народ. Руссо подводит итог: «...Неравенство почти ничтожно в естественном состоянии, усиливается и растет в зависимости от развития наших способностей и успехов человеческого ума, и становится, наконец, прочным и правомерным благодаря возникновению собственности и законов».

Руссо в своих трудах попытался указать путь к справедливой счастливой жизни. Можно сделать вывод на основе рассуждений философа: общество, где люди живут в естественном состоянии, не имея частной собственности, является **ИДЕАЛОМ СОЦИАЛЬНОЙ СПРАВЕДЛИВОСТИ**. Руссо считал, что можно вернуться к такому естественному состоянию.

Многие идеи Ж. Ж. Руссо являются актуальными и сегодня. Социальное неравенство возникает одновременно с зарождением государства. Поэтому пока существует государство, будет и социальное неравенство. Государственная власть должна уменьшать поляризацию богатых и бедных. Значит, экономическая политика должна быть направлена на уменьшение бедности. Это, например, увеличение минимального размера заработной платы, а также введение прогрессивной шкалы налогообложения относительно доходов. Для уменьшения социальной напряженности необходимо увеличение стимулов труда и развития, социальная защищенность людей.

Проблема неравенства в России очень остра и в настоящее время но она недооценивается властью и выпадает из поля зрения политиков. Например, в программном документе развития страны «Стратегии—2020», нет расчетов прогноза по показателям неравенства. Проблема бедности решается так: повышение пенсии, заработной платы бюджетникам, разного рода материальные добавки. Это говорит о непонимании роли неравенства в экономических процессах. Почему же проблема неравенства сегодня так остра? Практика показала, что неравенство по мере экономического роста стала усиливаться. Теоретически давно доказано, что, если рыночную стихию не ограничивать никакими

механизмами регулирования, это приводит к росту неравенства и к обнищанию абсолютной массы населения. Это теоретическое открытие блестяще подтверждается на примере России: все годы, начиная с перестройки, неравенство в нашей стране постоянно росло и по сей день не имеет ни малейшей тенденции к снижению. Самый главный парадокс заключается в том, что чем богаче будет становиться регион или государство, тем сильнее будет это расслоение [4].

Библиографические ссылки:

- 1) <http://www.grandars.ru/college/sociologiya/socialnaya-struktura.html>
- 2) https://uchebnikionline.com/soziologia/sotsiologiya_-_verbets_vv/teoriyi_sotsialnoyi_nerivnosti.htm
- 3) <https://ru.wikipedia.org>
- 4) <http://bujet.ru/article/62634.php>

УДК 130.2 (470.13)

ФИЛОСОФСКИЙ КЛУБ УГТУ КАК ОПЫТ ПРАКТИЧЕСКОЙ ФИЛОСОФИИ

Жестерев С. И.

Научный руководитель: Безгодов Д. Н.

(Сыктывкарский государственный университет им. Питирима Сорокина)

Одним из расхожих мнений о философии является отвлеченность философских знаний от действительности. При этом периодически в истории европейской и русской философии происходит переоценка философии в пользу практической значимости философии. Последняя такая переоценка философии началась со второй половины XX века с установки философов-экзистенциалистов и философов-постмодернистов на распространение философского знания за пределы академической среды. Возникло убеждение, что философия может помочь человеку разобраться в себе. Приобщение к философии способствует формированию мировоззренческих идеалов и ориентиров, которые определяют отношение человека к миру, к другим людям и к себе. Однако, изучение философии как учебной дисциплины не гарантирует автоматизацию формирования мировоззренческих установок. На наш взгляд, внеучебная деятельность обладает большим потенциалом формирования мировоззренческих установок. Одной из характерных черт студенческого досуга является возрастание духовных форм и способов проведения свободного времени, которые соединяют развлечение, насыщенность информацией, познание нового и возможность творчества

Под практической философией мы понимаем практику рефлексивного осмысления различных ситуаций, связанных с деятельностью человека в изменяющихся условиях и предполагающая использование методологического инструментария и наработок философии. Таким образом, задачей практической философии является воспитание человека, способного к рефлексии, к осмыслению жизни, этических и эстетически ценностей с учетом актуальных общественных потребностей.

Под философской практикой мы понимаем индивидуальную практику заботы о себе и о своей душе. Философская практика работает не с причинами и механизмами эмоций, мыслей и поступков, а с их идеями. Философия может быть интегрирована в повседневный образ жизни человека, поскольку досуг предоставляет возможности для саморазвития человека в рамках его разнообразных увлечений и интересов, в том числе не только связанных с профессиональной деятельностью. Философствование может выполнять психологическую составляющую терапевтической функции и интеллектуальную составляющую развивающей функции [6,63].

Терапевтическая функция философии связана с работой над различными мировоззренческими проблемами человека. Наиболее характерной философской практикой, которая содержит в себе терапевтическую функцию является философское консультирование. Философское консультирование – прием в кабинете желающих вступить в философский диалог по интересующей его проблемы. Философское консультирование связано с исследованием, проявлением и разрешением в ходе дискуссии жизненных проблем человека. Философское консультирование помогает интерпретировать человеку его взгляды на мир. Философ выполняет функции духовного наставника, но с тем отличием, что он больше работает с мышлением, логикой и с другими инструментами критической мысли.

Развивающая функция философии акцентирует свое внимание на достижении понимания и завершения идей о жизни, проверке их на состоятельность с помощью разнообразных интеллектуальных средств и построении траектории дальнейшего духовного роста. Отличием от терапевтической функции является то, что индивидуальная и групповая работа ведется в контексте идей о жизни, анализируются и расширяются возможности построения целостного мировоззрения.

Выделяют два направления в философской практике: саморазвития и критического мышления [5, 116]. Направление саморазвития в философской практике предусматривает использование различных форм философских практик. Второе направление связано с приобретением навыка соотнесения любого знания со своим жизненным опытом [5, 116].

На западе распространенными философскими практиками являются [8]:

1. Философское кафе – проведение неформальных философских дискуссий в кафе.
2. Философское ателье – похоже на философское кафе, главным отличием является присутствие специалиста, следящего за выполнением требований философской дискуссии и не позволяющего перейти к спору о мнениях.
4. Философия на предприятии.

В России, на наш взгляд, самой распространенной философской практикой можно назвать деятельность философских клубов в различных университетах.

В 2008 году в Ухтинском государственном техническом университете был создан “Философский клуб УГТУ имени Дмитрия Прокофьевича Разумихина”. Членами философского клуба являются студенты, преподаватели, аспиранты, выпускники УГТУ и ухтинцы. Целями философского клуба УГТУ имени Дмитрия Прокофьевича Разумихина являются развитие творческого потенциала личности, формирование философского мировоззрения. Цели достигаются решением задач активизации интеллектуальных способностей участников клуба в области философии, подготовкой и обсуждением докладов по актуальным проблемам современности с позиции философии. Собрание философского клуба включает в себя обсуждение подготовленного доклада и проведение интеллектуально-психологической игры в “Гессе”.

Каждый член философского клуба может подготовить доклад по интересующей его теме. Основным требованием к докладам является рассмотрение выбранной темы в философском ключе. После выступления докладчика начинается свободное обсуждение доклада. Обсуждение доклада актуализирует формирование рефлексии и организацию опыта членов клуба. Заинтересованность в выбранной теме доклада предполагает, что и у докладчика, и у слушателей доклада развивается творческий потенциал и формируется потребность к саморазвитию и самореализации. Результатом саморазвития является то, что личность, развивая себя, развивает других. Развития личности невозможно достичь, если личность не прилагает свои усилия и не заинтересована в создании себя. То есть саморазвитие обуславливается внутренней активностью личности на развитие. Некоторыми основными особенностями саморазвития являются:

1. Изменение в процессах самопознания, самоопределения, самосовершенствования, саморегуляции, самоуправления, а не только в интеллектуальной, мотивационной и эмоциональной сферах.

2. Преобразования в личностной сфере обусловлены активным воздействием личности на саму себя.

Таким образом, деятельность философского клуба основывается на самообразовании и познавательной активности.

В настоящее время игра как форма проведения досуга получила широкое распространение. Интеллектуальные игры развивают когнитивные функции (воображение, интеллект, гибкость мышления, внимание) и произвольность когнитивных процессов. К. Гроос считает, что интеллектуальная игра в юношеском и взрослом возрасте может рассматриваться как необходимая эмоциональная и интеллектуальная компенсация для повышения качества жизни.

Игра в “Гессе” является модификацией игры “Мафия”. Интеллектуально-психологическая игра в “Гессе” представляет собой командную пошаговую, ролевую игру с детективным сюжетом, моделирующую ситуацию противостояния “мафии” (информированное друг о друге меньшинство) с “честными жителями” (неинформированное большинство). В ходе игры “мафия” и “честные жители” должны уничтожить друг друга.

Игра в “Гессе” включает в себя следующие типы ролей:

1. Основные роли: ведущий, группировки мафий, комиссар, врач и честные жители.

2. Дополнительные роли (их наличие необязательно, поскольку они значительно меньше не влияют на структуру игры): помощник комиссара, маньяк, судья и другие.

Рассмотрим отличительные особенности игры в “Гессе” от игры “Мафия”. В раскладе есть несколько группировок мафий, каждый член которой знает только своих соратников. Мафия стреляет в строго определенном порядке (мафия 1 стреляет в первую ночь, мафия 2 во вторую и т.д.). В случае, когда члены стреляющей мафии выведены, то право на выстрел переходит к следующей группировке.

Игровое взаимодействие осуществляется в двух последовательных фазах активности: “ночь” и “день”. Первый раунд игры осуществляется ночью, когда игроки, которым выпали карточки мафий знакомятся друг с другом и определяют кто будет “убит”, также комиссар, врач и судья выполняют свои функции, задачей комиссара является проверка роли игрока, задачей судьи является заблокировать стреляющую в эту ночь мафию, задачей врача является вылечить жертву мафии. Таким образом, если трупа нет, то или судья угадал стреляющую мафию, или врач правильно вылечил жертву. Однако, чтобы нейтрализовать маньяка необходимо соблюдение этих двух условий. Задачей мафии - уничтожение всех, кроме своей группировки [5,82]. Если в игре есть помощник комиссара, то его задачей является поддерживать комиссара и, когда/если комиссара убивает мафия, то помощник становится комиссаром. Как и мафия помощник комиссара и комиссар знакомятся друг с другом в ночь знакомства. Ведущий перечисляет все группировки и роли игроков, независимо от того остались ли они за столом.

Второй раунд приходится на день, когда оставшиеся участники пробуют определить мафию и вывести одного из них из игры. Заблокированный судьей игрок лишается права голоса на текущий день. Не зависимо от того выголосовали игрока или его “убила” “мафия”, игрок не показывает своей карточки.

Игра в “Гессе” способствует формированию универсальных компетенций и приобретению некоторых знаний, умений и навыков по логике (обоснование обвинений или защиты), психологии (идентификация роли игрока по поведенческим реакциям), риторике (умении убеждать в своей правоте).

Таким образом, интеллектуально-психологическая игра представляет собой процесс разрешения проблемной ситуации посредством интеллектуальных действий за счет

объединения знаний, умений и способностей играющих и поиска нестандартных выходов из созданной игровой ситуации.

Библиографические ссылки:

1. Анкудинова В. С., Гроголева О. Ю. Типологические особенности личности участников интеллектуально-психологической игры “Мафия”/ В. С. Анкудинова, О. Ю. Гроголева// Вестник Омского университета. Серия “Психология”. - 2014. - № 2.-С. 4-12
2. Безгодков Д. Н. Гуманитарный проект УГТУ: созвездие умных клубов/Д.Н. Безгодков // Высшее образование в России 2009.- № 8 с.79-83.
3. Безгодков Д. Н. Университет в игровой модели муниципальной молодежной политики / Д. Н. Безгодков // Высшее образование в России 2012. - № 4 С. 61-66.
4. Безгодков Д. Н. Цивилизация Россия: опыт проектного подхода в патриотическом воспитании / Д. Н. Безгодков//Высшее образование в России 2014. - № 10. С. 87-92
5. Борисов С. В. Философская практика в “платоновской пещере // Философская мысль. - 2017. - № 3.- С. 115-127
6. Борисов С. В. Философская практика как модель преподавания учебных дисциплин в вузе / С.В. Борисов/ Материалы международного научно-методического семинара «Совершенствование гуманитарных технологий в образовательном пространстве вуза: факторы, проблемы, перспективы» (Екатеринбург, 15 марта 2017 г.). — Екатеринбург : УрФУ, 2017. — С. 61-68.
7. Котова С. С, Родина Е. Н. Роль философии в формировании профессиональной компетентности студентов педагогического вуза/ С. С. Котова, Е. Н. Родина// Вестник Челябинского государственного педагогического университета. - 2013. - № 6. - С. 85-93.
8. Практическая философия Оскара Бренифье // Сократ. - 2012. - № 4. - С. 78-83

УДК 159.9+316.472.4

ПЕРЕНОС МОДЕЛИ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ СТУДЕНТОВ НА МЕЖЛИЧНОСТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СРЕДЕ

Карманова О. Н.

Научный руководитель: Токмакова Г. В.

(Ухтинский государственный технический университет Индустриальный институт
(ИИ СПО))

Я изучаю межличностные отношения в студенческой среде, чтобы понять, как это влияет на формирование личностей студентов

Факт поступления в ИИ(СПО) УГТУ укрепляет веру молодого человека в собственные силы и способности, порождает надежду на интересную жизнь. Вместе с тем на втором и третьем курсах нередко возникает вопрос о правильности выбора учебного заведения, специальности, профессии. К концу третьего курса окончательно решается вопрос о профессиональном самоопределении. Однако случается, что в это время принимаются решения в будущем избежать работы по специальности

В период ранней адаптации студента на первом курсе, когда происходит формирование небольших групп, связанных общим интересом, подчинение студентов групповым нормам и правилам, выявление лидеров группы. Необходимо подчеркнуть, что студенты первого курса первого семестра еще не адаптированы к той среде, в которой находятся, следовательно, каждый студент занимает защитную позицию в борьбе за лидирующее положение в группе, он часто бывает агрессивен по отношению к одноклассникам. Сплочение группы происходит в период сессии, когда все участники учебного процесса действуют сообща.

Цель моего исследования это – раскрыть сущность межличностных отношений. Чтобы раскрыть эту цель мне пришлось рассмотреть следующие задачи:

- рассмотреть суть понятия «межличностные отношения»
- дать характеристику видов межличностных отношений
- показать в чем состоит суть культуры общения
- охарактеризовать такие понятия, как симпатия и антипатия

Для исследования мною были составлены следующие вопросы для анкетирования студентов:

1. Стремитесь ли вы проводить время с вашей учебной группой?
2. Присоединяетесь ли вы к остальным всякий раз, когда происходит что-то совместно?
3. Легко ли вы подчиняетесь другим?
4. Стремитесь ли вы принимать участие в совместных мероприятиях?
5. Позволяете ли вы другим судить о том, что вы делаете?
6. Как вы относитесь к студентам старших и младших курсов?
7. Стремитесь ли вы влиться в неформальную общественную жизнь (в свободное от учебы время)?
8. Стремитесь устанавливать близкие и сердечные отношения со студентами своей группы?
9. Боитесь ли вы одиночества?

Было опрошено 30 студентов группы СЭ-16 ИИ (СПО) УГТУ

На первый вопрос «стремитесь ли вы проводить время с вашей учебной группой?»

- 45% группы ответили, что часто проводят время с группой;
- 40% студентов ответили, что редко проводят время с группой;
- 15% студентов ответили, что никогда не проводят время с группой.

Таким образом, большая часть студентов проводят время со своей учебной группой.

На второй вопрос «присоединяетесь ли вы к остальным всякий раз, когда происходит что-то совместно?»

- 45% студентов ответили, что присоединяются к остальным, когда проводится совместное мероприятия;
- 35% студентов ответили, что присоединяются к редко, когда проводится совместное мероприятия;
- 20% студентов ответили, что присоединяются к никогда, когда проводится совместное мероприятия.

Можно сделать вывод, что студенты далеко не всегда присоединяются к коллективу группы.

На третий вопрос «Легко ли вы подчиняетесь другим?» были следующие ответы:

- 60% студентов ответили, что часто подчиняются другим;
- 25% студентов ответили, что редко подчиняются другим;
- 15% студентов, никогда подчиняются другим.

Таким образом больше 75% студентов склонны подчиняться другим.

На четвертый вопрос «Стремитесь ли вы принимать участие в совместных мероприятиях?», ответили:

- 43% студентов часто принимают участия в совместных мероприятиях;
- 37% студентов редко принимают участие в совместных мероприятиях;
- 20% студентов никогда не принимают участие в совместных мероприятиях.

В итоге можно сказать, что 80% студентов принимают участие в совместных мероприятиях.

На пятый вопрос «Позволяете ли вы другим судить о том, что вы делаете?», студенты ответили:

- 45% студентов часто позволяют судить о себе;

- 35% студентов редко позволяют судить о себе;
- 20% студентов никогда не позволяют судить о себе.

Таким образом, 80% студентов позволяют судить о себе другим.

На шестой вопрос «общаетесь ли вы со студентами старших и младших курсов?»

- 45% студентов часто общаются со студентами старших и младших курсов;
- 35% студентов редко общаются со студентами старших и младших курсов;
- 20% студентов никогда не общаются со студентами старших и младших

курсов.

Можно сделать вывод, что большая часть студентов общаются со студентами других потоков.

На седьмой вопрос «Стремитесь ли вы влиться в неформальную общественную жизнь (в свободное от учебы время)?», студенты ответили следующим образом:

- 20% студентов часто вливаются в неформальную общественную жизнь;
- 35% студентов редко вливаются в неформальную общественную жизнь;
- 45% студентов никогда не вливаются в неформальную общественную жизнь.

Таким образом, 55% студентов участвуют в неформальной общественной жизни.

На восьмой вопрос «Стремитесь устанавливать близкие и сердечные отношения со студентами своей группы?» студенты ответили так:

- 25% часто устанавливают близкие и сердечные отношения со студентами своей группы;
- 65% редко устанавливают близкие и сердечные отношения со студентами своей группы;
- 10% никогда не устанавливают близкие и сердечные отношения со студентами своей группы.

Можно сделать вывод, что 90% студентов устанавливают близкие отношения со студентами своей группы.

На девятый вопрос «Бойтесь ли вы одиночества?»

- 35% студентов боятся одиночества;
- 25% студентов редко боятся одиночества;
- 50% студентов никогда не боятся одиночества.

Таким образом, 60% студентов боятся одиночества.

Таким образом на протяжении всего процесса социализации студент имеет дело с расширением «каталога» деятельности, т.е. освоением все новых и новых видов деятельности. Расширяется сфера деятельности, а главное – качественно изменяется характер этой деятельности, значительно усложняются ее виды и формы. Студенты участвуют в разнообразных видах деятельности: в учебно-образовательном труде, общественно-политической, культурно-массовой работе, физкультурно-спортивной деятельности, в организаторском труде.

В результате этого, студенты готовятся к качественным межличностным отношениям в профессиональной среде.

УДК 132

ФИЛОСОФИЯ ТВОРЧЕСТВА ЛЕОНАРДО ДА ВИНЧИ

Леухина Ю. С.

Научный руководитель: Бабыкина Н. Н.

(Ухтинский государственный технический университет)

Леонардо да Винчи является одним из гениев своего времени, его называют феноменом эпохи Возрождения. С его именем связано множество тайн и загадок, которые так и не удалось разгадать до наших дней. Человек, который знал все науки своего времени,

так же был гениальным художником и философом. Записывая все свои мысли на бумаге, философские размышления велись в хаотичном порядке, среди математических формул, астрономических вычислений, художественных рисунков, чертежей и т.д., все это никогда не предназначалось для печати, так как все записи велись зеркальным почерком, лишь для самого себя. И только спустя столетия его труды стали предметом научного исследования.

Он стремился познать все тайны и богатства природных явлений. Занимаясь философией явлений природы, он наблюдал за ней, за растущими растениями, сменой положения Луны, Солнца. Выдвигая тем самым теорию, что не Земля является центром, а Солнце, говоря так - «Земля - это звезда, почти подобная Луне». Тем самым он оспаривал раннее предположения, которых придерживалась католическая церковь. Он не признавал религию, созерцая мир совершенно по-иному, не придерживаясь старых способов познания его. Изучая все своими методами. Леонардо был наблюдателем, и из этих наблюдений формировал свои собственные философские учения. Его идеей было получение знаний нетрадиционным способом, он считал, что природу нужно созерцать чувствовать, проникнуться ей. Понять ее замысел.

Леонардо так же придерживался экспериментального познания природы, человека и мира, все познается в опыте. Человека он определял, как микрокосмос, в котором был сконцентрирован столь сложный мир. Именно он рассматривал человека, как центр мира, и его принадлежат учения о гуманизме, человеколюбие. Изучая человека - устройства и пропорции тела, красоту мышц, физиологическую индивидуальность, а главное-неповторимость человеческой души. Как искусство тесно переплетается с природой, можно рассмотреть в его работе Витрувианского человека, в которой Леонардо пишет о божественной пропорции. В своей работе Витрувианского человека, он опирался на ранние исследования римского архитектора Витрувия.

Гармоничная величина всего, что нас окружает, иначе его называют золотым сечением. Эта божественная пропорция определяется числом фи, которое равно 1,618- это число служит для всех форм жизненным кодом. Все в нашем мире подчиняется этому коду. Леонардо да Винчи замечал это в природе, например, как соотношение хвоста ящерицы к ее телу, расположением семечек в подсолнухе, крыльях стрекозы, раковине улитки, можно продолжать бесконечно. Золотое сечение является золотым стандартом повсеместно.

В своих картинах он всегда отображал свое собственное видение мира, как он видел религию, Иисуса Христа и его роль в замысле католической церкви. Его знаменитые картины, как «Тайная Вечеря», «Мадонна в Гротте», «Джаконда» и т.д. Во всех его картинах, присмотревшись можно увидеть тайные знаки, если знать натуру Леонардо, знать его отношение к диктатуре католической церкви. Хоть и католическая церковь наняла его для работы над «Тайная Вечеря» для трапезного монастыря Санта Мария Делла Грации, в который он должен был изобразить Иисуса со своими последователями, за общим столом. Что символизировало бы единение церкви и народа. Но Леонардо оставил след в своей картине, след неповиновения, непринятия трактовки жизни Иисуса Христа.

Говоря о Леонардо да Винчи, как о конструкторе, инженере можно отметить его такие работы, как крутящийся станок на несколько веретен, станки для нарезания винтов, водоподъемную машину, а также такую вещь, как криптокес, который служил надежным тайником для тайных переписок, того времени. Наблюдая за животными, он по их образу и подобию, делал чертежи известных нам машин, птица - самолет, черепаха - танк. Леонардо задолго до создания этих машин, сделал их чертежи. В этом и был он гениален, в создание машин схожих с окружающим его миром. Он не разделял, а проводил параллель, создавая отражения мира в своих картинах, изобретениях и архитектурных проектах.

Говоря о Леонардо да Винчи как о философе, его философский научный интерес формировался в ходе его знакомства с математиками, астрономами, инженерами, архитекторами, докторами, мастерами, скульпторами, строителями и т.д. С кем бы он не знакомился, это вызывало в нем буйный интерес, к тому, чем занимается этот человек.

Будучи по натуре исследователем, он исследовал этот мир, брал из него все что может, и из окружающих его людей, все науки, которыми он владел, Леонардо изучал самостоятельно. Опираясь на свой собственный ум и логику.

Смысл его философских исследований, донести до потомков о безграничных возможностях человека, человеческой мысли, человека творчества, о том, что человек способен познавать и творить, улучшать мир. Создавая его вокруг себя по образам природы, вселенной. За свои годы жизни он успел многое привнести в наш мир, но оставил это все в зашифрованном виде, тем и подогрев интерес к своим записям и оставшись в истории, как величайшая загадка Эпохи Ренессанса.

Библиографические ссылки:

1. Леонардо да Винчи «Анатомия. Записи и рисунки» /Перевод с итальянского М.В. Кондратьевой и З.Б. Подкопаевой/, Москва: «Наука», 1965 год
2. Уоллэйс Р. Мир Леонардо. 1452-1519. - Москва., 1997.
3. Философия Леонардо да Винчи [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://studwood.ru/972725/filosofiya/filosofiya_leonardo_vinchi.

УДК 159.9

ФИЛСОФСКОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О СЧАСТЬЕ В КОНТЕКСТЕ КОРПОРАТИВНОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ. АНАЛИЗ.

Малоиван А. В., Попова В. А.

Научный руководитель: Михитарова М. В.

(Ухтинский государственный технический университет)

Как говорил основатель первой исторической или первоначальной формы диалектики - Гераклит: «все течет, все меняется». Также и с философией. Она меняется со временем, так как люди непостоянны, как и объективные законы функционирования общества.

Философия в широком смысле – это наука о наиболее общих законах развития природы, человеческого общества и мышления. Да, действительно, так, абсолютно все, что связано с обществом, природой или человеком можно объяснить с точки зрения философии. У нее нет границ или некоторого ограничения, ведь она распространяется на все сферы, в которых участвует человек! Например, политика общества, философия человека, его мораль, нормы права и даже его потребности. О них сейчас и пойдет речь, а точнее об одной из них.

Потребность человека в счастье также регулируется со стороны философии. Это объясняется тем, что счастье – как чувство и состояние полного, высшего удовлетворения. Успех или удача? Для каждого философия своя, однако, потребность у всех одинакова. Задав любому человеку провокационный вопрос, что для вас является счастьем? Мало кто ответит быстро, и не задумываясь, ведь счастье – абстрактное, безграничное понятие. Каждому свое. Для одних, счастье – это материальные ценности, для других – получение удовольствия от жизни. И ведь те и другие будут правы. Нет определенного понятия счастья. Так и получается, что слишком много мнений о представлении счастья в современной философии. Поэтому я провел социальный опрос, как можно максимально распространив его. Собрав данные, я был удивлен. Из 137 мною опрошенных, я убедился в том, что, чем старше поколение, тем оно значительней счастливее, нежели молодое поколение. Например, 17% общества, которое старше 30 лет, счастливее на 60% больше, чем люди старше 18 и младше 30 лет. Это все объяснимо с точки зрения социологии. Ведь, действительно, в проведенном мною опросе, для «молодого поколения», счастье, в большей степени, является - материальные ценности/блага в виде денег, квартиры, машины и т.п. А для более «старшего поколения» в понятие счастья входит отсутствие проблем, спокойствие, тишина, также удовольствие от жизни и гармония с самим собой. Это опять же объясняется с помощью

философии. Счастье, как две стороны одной медали, то есть общество проходит жизненный путь через много разнообразных, некоторых препятствий. Однако, чтобы стать счастливым, нужно эти препятствия успешно преодолеть. Не у всех получается, да и не с первого раза, но все понимают, что результат того стоит. Следовательно, что более «опытное поколение» уже, можно сказать, прошло большую часть дороги жизни, и по-своему счастливы, а «молодое поколение» только начинает развиваться и стремиться к своему будущему счастью.

Также из опроса я вывел некую вещь, что общество молодых (83%) стремится к «материальной тюрьме», гонясь за такими брендами, как «яблоко», «лакост», «наик» и прочую общепризнанную мировую культуру. Для данного типа общества у счастливого человека в приоритете будет постоянно красиво, модно и опрятно выглядеть, имея при себе, как например, часы с айфоном. Исследования показали, что это временно. Постепенно этот процент массового общества будет уменьшаться, опираясь на дальнейшую спокойную, счастливую жизнь. Из этого следует, что философия циклична. Взяв одного человека, этого не заметить, если же выделить общество, то будет видно, что весь процесс философии меняется только горизонтально, среди общества. Однако, нужно постараться открыть в философии что-либо новое, так как мы уже практически все знаем о поведении, характере, этике и морали общества. Можно философию сравнить с шахматами. Как пример, взяв отдельного человека, и рассматривать его потребности, поведение и характер с точки зрения шахмат. Я с уверенностью могу сказать то, что этот человек живет по шаблону других. Его потребности в счастье, его чувства, характер и то, как он живет – жил уже другой человек, только ранее, а также и будет жить, после данного человека. На самом деле мы все живем по дебюту, так, как кто-то играл уже ранее. Тысячи партий, миллионы стратегий в развитии человека, а также общества. Эти темы не новы, да и максимум, что может измениться – это только потребности в счастье, но не само счастье и не сама философия. Все ходы уже давно просчитаны. Философия ничуть не отличается от шахмат. У них одна идеология, и то и другое учит разбираться в людях, обществе и счастье. Ставить перед собой приоритеты, пирамиду потребностей, а также строить фундамент философии и прокладывать дорогу к счастью. Общество меняет философию и переписывает в ней историю, дополняя ее своими, может оригинальными, креативными, но ничуть не новыми дебютами [1].

Как я уже говорил ранее, счастье, как две стороны одной медали. Многие хотят быть счастливыми, и для многих счастьем является материальное благополучие. Кто говорит, что «не в деньгах счастье» - глубоко ошибаются. Этот вывод сделали 83% людей, прошедших данный опрос. Из этого следует, что есть и несчастная половина общества, пройденных опрос. Будем открытыми, их чуть более половины, 58%. Это, так называемое, общество студентов, которые живут в общежитии на одну стипендию, питаюсь мало и одеваюсь будто крестьяне. Также есть 2% людей, которые за гранью бедности. Так получилось, что счастье в 21 веке, то есть в современной философии, является материальным, нежели социальными или культурными благами. Статистика утверждает, что общество ради счастья готово идти на жертвы материальных благ, однако для этого нужно быть несчастными, пусть и временно. Однако, как показала практика, люди, пройдя через все прелести жизни, попытав не один десяток несчастья, заработав те материальные блага, которые так желали, не стали счастливыми, а просто удовлетворили свои потребности не - быть бедными, после которых уверяли, что не в деньгах счастье, так как они добились материальных благ, а что дальше? Где же это счастье, которого они так желали? Непонятно. Так может счастье в том, чтобы не быть бедными или же в том, чтобы удовлетворить свои материальные потребности? Ведь, действительно, кому как, однако никому никак [2].

После вышеизложенного мною анализа я вывел понятие о счастье. Счастье – это социально-экономический механизм, работающий по принципу черный-белый-черный, а также совокупность всех материальных, социально-эмоциональных и естественных благ, независимо от приложенного пота и труда для получения, так называемого, счастья.

Полагаясь на статистику можно сделать мини-заключение. Из 137 мною опрошенных, 13% люди, старше 30 лет (старшее поколение), 87% люди, старше 18, но меньше 30 лет

(молодое общество). Далее в старшем обществе ответы особо не различались, так как уже видно, что сформировалось представление о счастье у всех практически одинаково, нежели у остальных 87%, где 51% счастливых и 36% несчастливых. Это говорит о кардинальной разнице в представлении о счастье в современной философии. Также из 51% счастливых только 19% имеют стабильный доход, а также живут на дому, и не ограничивают свои расходы, нежели остальные 32%, которые живут в общежитие, стараются экономить, однако, их все устраивает, и они счастливы, что здоровы и, что живут. Из 36% несчастливых, практически у всех финансово-экономическая проблема, лишь у остальных 2% проблема со здоровьем. Итого имеем, что счастье можно рассматривать с разных ракурсов, как в широком смысле, так и в узком. А философия меняется внешне, оставаясь внутри с такими же потребностями. Поэтому с уверенностью могу ответить, после проведенного мной анализа, на вопрос, что для меня является счастьем – отвечу, что одновременно быть независимым во всех сферах, как экономической, так и социальной, культурной, и многих остальных, а также саморазвитие, работа над собой и ценность времени, уделяя внимание эстетическим мелочам, будучи всегда здоровым. Но все же, эйфории от счастья не будет, так как современная философия предоставляет обществу все эти блага в должном виде. То есть люди воспринимают все блага счастья - за должное. Потерявши эти блага, расстраиваются, приобретая не столь радуются, сколько равнодушны к ним, принимая, опять же, за должное. Для шахматиста, счастье – это не только выигрышная партия, но и получение, действительно, ценного опыта, впоследствии которого он получает долговременную эйфорию. Для философии, счастье – это совокупность всех благ, удовлетворяющих общество, так как общество пишет философию. А что для вас счастье? Как бы вы ответили на этот вопрос?

Проблема представления и восприятия счастья представляет собой особый раздел философии и социологии. Для понимания корпоративной и социальной ответственности особенно важно понимать счастье и исследовать его во всех проявлениях, ведь именно погоня за счастьем является самой главной мотивацией действия любого члена общества. Любой человек в рамках ограничений общества стремится к собственному счастью, но важно осознавать, что человек биосоциальное существо и счастье индивида немислимо без благополучия группы, в которой он состоит.

Для человека важно понять, что его счастье не в нём самом, а в ближнем своём. «Иметь или быть» Макса Вебера указывает на то, что для полноценного существования человека в высшем благе или полной совокупности всех благ определяется не внутри него, а за его пределами. Люди не должны относиться друг к другу, как к чему-то внешнему. Общество коренным образом должно осознать счастье и измениться:

- На смену капиталистическому характеру придёт продуктивный любящий;
- Жизнь преобразится на началах любви и творческого отношения к миру;
- Любой член общества будет полнокровным, живущим, любящим человеком, смысл жизни которого не брать, а отдавать.

Счастье для гражданина развитого общества – это совокупность всех благ общества в целом и его окружения, а также процесс создания этих благ, которые индивид производит и жертвует в отношении ближнего своего. Именно такое определение счастья помогут развить активное гражданское общество и продвинуть корпоративную и социальную ответственность на качественно новый уровень.

Библиографические ссылки:

1. Романов М. Р. Философия счастливого человека [Текст] / М. Р. Романов, П. К. Шнейдер. - Москва. : Новый хронограф, 2003. – 450 с.
2. Крапивников М. А. Фактор «счастья», как эмоциональный настрой в философии [Текст]: М. А. Крапивников. – Ярославль. : «Издательский дом ХОРС» № 3, 2001. – 295 с.

ПОЧЕМУ ЛЮДИ НЕ БОГАТЕЮТ?

Махмудов Л. Л

Научный руководитель: Ершов А. А.

(Ухтинский государственный технический университет)

Деньги что это такое? Это средство обмена в современном мире, например: пришли в магазин и хотите купить хлеба. За этот хлеб вы даёте деньги продавщице, взамен берёте хлеб. С детства нас учили родители что надо хорошо учиться чтобы были хорошие отметки в школе. После ты поступишь в университет закончишь и найдёшь работу с хорошей зарплатой и с разными льготами. Наших родителей так же учили их родители учишь хорошо получи университетское образование и устройся на хорошо оплачиваемую работу. Наконец мы устраиваемся на работу в хорошую компанию где у нас хорошие перспективы подняться по лестничной карьере. Мы получаем в руки деньги и строим планы на будущее. Так теперь я в этой компании следующий этап завести семью ты ищешь себе компанию таких как ты людей знакомишься общаешься ходите на свидание влюбляетесь и через некоторое время узакониваете вашу пару. И вот вы семья и начались хлопоты вам нужно купить квартиру чтобы жить вместе, но у вас нету больших накоплений вы недавно устроились на работу. От безвыходности вы направляетесь в банк брать кредит первые ваши кредитные карты покупаете эту квартиру. Теперь вам нужно оплачивать кредит банку, и вы работаете не покладая рук чтобы подняться больше получать денег и быстрее оплатить кредит. И вот на новой должности большая зарплата оплатили кредит. Пора и заводить детей, и они у вас появляются и опять вам нужны деньги и вам их не хватает, а вы хотите еще поехать на море путешествовать купить машину. Опять работаете, не жалея сил чтобы получить более высокую должность чтобы прокормить семью, а с ними растут налоги вы их платите налог на недвижимость пенсионный налог подоходный налог. И вот наконец вы получаете эту должность больше денег, но при этом ваши потребности не исчезают вы хотите машину телевизор хороший, хороший холодильник, хорошую мебель и опять не хватает вам деньги и снова берете кредит у банка и так каждый раз вам будет не хватать и при этом вы захотите еще детей и вам опять нужно работать вы учитесь проходите повышения квалификации чтобы получить эту более высокую должность. Это какой-то круговорот, который никогда не остановится все это продолжится и так до старости и при все этом, не у всех получается оставаться на работе вы меняете эту работу и теряются эти льготы. В книге, которую я читал говорится об этом одном известном бизнесмене. Он дал определение этому бытию и назвал крысиными бегами. И это правильно они работают на частную кампанию госпредприятию и на банк возвращая кредиты. После этого они опять же советуют получать хорошие отметки и находить хорошую работу они работают всю жизнь и на смену им приходит новое поколение.

В школе нас обучают разным предметам многие из этих предметов нам не понадобятся в жизни. А самому главному нас не учат вы, наверное, поняли, из рассказа выше что люди не имеют управлять деньгами приумножать их инвестировать мы не умеем управлять финансовыми делами в жизни. У нас нет финансовой грамотности мы не умеем вкладывать деньги. Надеюсь на маленькую пенсию на старости лет. Деньги должны работать на вас, а не вы на них. Деньги должны приносить деньги вместо того чтобы их тратить или просто держать вклады в банке. Их нужно инвестировать, например, в акции в недвижимость открывать свое дело. Чтобы на старости лет обеспечить себя и своих детей. Люди не верят во все это. Вот, например, все знают про биткойны как он вырос стремительно в конце декабря он стоил около 20000 \$. Многие люди, вкладывавшие в эту криптовалюту разбогатели. Делайте выводы друзья.

Мир меняется наша школьная система устарела глупо говорить детям получай хорошее образование наша школьная система не подготовит и к жизни в этом мире. В наше время ребенку нужно более современное образование, которое научит жизни и управлению

денег. Нам надо изменить наше мышления без риска в этом мире не достигнешь ничего. Люди боятся инвестировать куда-то боясь, что потеряют деньги думают лучше работать стабильно получать стабильную зарплату. Я расскажу вам про моего друга мы вместе учились в одном колледже на 2-курсе учебы он понял, что колледж ему ничего не даст. У него был богатый дядя, который сказал ему что образовательная система стара она не дает то знание, которое понадобится в жизни он устроил моего друга на работу чтобы он научился управлять деньгами через год освоив финансовую грамотность открыл свой бизнес. Сейчас у него есть своя квартир и хорошая машина он обеспечен у него всегда есть деньги и на этом не хочет останавливаться он хочется расширятся и основать большую компанию в будущем. Работая люди боятся лишатся стабильной зарплаты уволится и основать свой бизнес. Люди боятся выходить за рамки думают успех приходит лишь избранным.

Нужно соблюдать простейшие правила управление личными финансами, и вы обязательно станете финансово свободным. Нашему миру нужны новые идеи новое образование в нашем мире любой может разбогатеть. К примеру, есть много миллионеров, поднявшихся из нищеты, или не закончившие школы и университеты есть даже миллионеры, которые уже приличном возрасте стали миллионерами. Я прочитал одну книгу которая буквально разлетелась по всему миру и стала бестселлером эту книгу написал Роберт Кийосаки предприниматель инвестор «Богатый Папа, Бедный Папа» которую прочитал. Это история о том, что у Роберта Кийосаки что у него было два отца один бедный другой богатый. Один папа был очень образованным закончил вуз за 2 года после учился Стэмфордском университете Чикагском и севера западном университете на полном государственном обеспечении, а второй не закончил даже восьми классов. Оба сделали себе карьеру и хорошо зарабатывали, но один из них испытывал финансовые трудности, а второй стал одним из богатых людей на Гавайях. Оба давали Роберту советы, но советы были разными он противопоставил две точки зрения сравнивал их делал самостоятельный вывод. Например, один говорил любовь к деньгам корень всех зол, а другой корень всех зол отсутствие денег. Одна из причин того что богатые становятся ещё богаче, а бедные ещё беднее, а средний класс не вылезает из долгов заключается в том, что мы узнаем о деньгах дома, а не в школе мы учимся этому у родителей, а что может рассказать бедный человек о деньгах он просто говорит учись хорошо в школе и старайся получать хорошие отметки. Если даже ребенок закончит на отлично школу, у него будет финансовое мышление бедняка. Так один отец говорил ему я не могу это себе позволить, а другой запрещал говорить такие слова он говорил, как я могу себе это позволить. Первая фраза — это утверждение, а вторая вопрос. Также он заметил то что мысли материальны бедный папа говорил, что я не стану богатым, а богатый говорил, что я богатый даже после нескольких неудач. Кто знает какую силу имеют наши мысли он замечал, что его бедный отец беден не потому что он мало зарабатывает, а потому что он так думает. Он много противопоставлял мнения бедного и богатого папу принять решение и отвергнуть своего образованного отца была ему очень сложно, но это решение стало определяющим в его жизни. После этого началось его финансовое образование богатый папа учил его 30 лет пока ему не исполнилось 39 лет он перестал, когда понял, что Роберт усвоил все его уроки. Большинство людей мечтают стать богатым, но не делают никаких действий к финансовой независимости. Ведь миллионеры не сразу же стали миллионерами. Так и было с Робертом долгой работой над собой после неудачных ошибок и банкротства он получал опыт постепенно у него все налаживалась и сейчас он один из самых богатых людей в мире. В одной известной песни есть такая фраза «Чтобы мечта сбылась надо уметь мечтать». Мечты о великом стартовая точка финансового успеха и возможности сделать себя финансово свободным. В мечтах мы можем все стать миллионерами миллиардерами или мультимиллионерами иметь все что ты захочешь и даже больше

позвольте себе мечтать о том, как я буду жить в будущем и сколько денег хотелось зарабатывать я знаю, что абсолютно все мечтают о богатстве о хорошей жизни ложась перед сном, но почему мы не пытаемся их реализовывать их шаг за шагом достигая своей цели. Нужно визуализировать чем чётче мы видим богатства достаток чем быстрее мы будем двигаться к цели. Когда вы видите все это становитесь более позитивным и мотивированным. Нужно действовать крутится, а не сидеть дома попивать пиво как делают многие люди. Нынешняя молодежь в этом плане лучше они мечтают и дерзают едут в большие города такие как Москва Санкт-Петербург упорно работают трудятся после ошибок падений разочарований все-таки добиваются успеха.

Главная причина, по которой люди не достигают успеха финансового успеха в том, что они не могут этого достичь они даже не пытаются они никогда не начинают так и ходят по финансовому кругу тратя все что зарабатывают.

Нам нужно научиться думать о свои целях и идти к ним. Если как можно больше думать о своих целях и двигаться к ним тем больше это цель идет к вам. Нужно думать и говорить о них думать и говорить, и говорить о всех возможных которые помогут воплотить наши цели. Многие люди в наше время занимаются тем что им не нравятся. Богатые люди стали успешными в тех сферах в которых у них был интерес, например, Генри Форд он с детства изучал машины как они работают разбирает и собирал их он любил это дело и добился успеха в своем деле. Нам нужно найти то дело, в котором мы разбираемся любим это дело которое приносит нам удовольствие. И вложить свою душу в работу чтобы делать её хорошо и добиться успеха в этом деле. Вот я знаю, что в Швейцарии студенты могут выбирать предметы, которые им интересны. Ведь когда мы не работаем на любимой работе мы не вкладываем в неё душу просто делаем её и получаем зарплату на таких почти многие не чувствует себя не своей тарелке. И что самое странное они не хотят уходить с своей стабильной работы зачастую мы говорим себе ой не смогу это сделать. Если сейчас я уволюсь я останусь без работы без денег без стабильной зарплаты и так проживаем всю свою жизнь.

А ведь мы мечтали в детстве стать космонавтами генералами музыкантами президентами и во взрослой жизни мы стали работать на других профессиях, которые тебе не по духу так и не попробовав стать кем ты мечтал в детстве. Надо развить в себе чувство трудоголика чтобы стать успешным. В наше время современных технологий все автоматизировано машины все делают за нас скором времени захватят все производство и для нас скором времени не останется работы. О чем много людей страдает от ожирения в наше время ничего не дела сидя дома смотря телевизор. Ведь успешные люди не переставали работать пока не добились своей цели. Большинство молодежи и я в том числе в последнее время ленимся вставать по утрам иногда делать домашнее задание я не знаю может это временно пока ответственность не упадет на наши плечи. Надо работать над собой чтобы быть лучшим в своем деле человеку надо выбирать конечно одно дело ведь за двумя зайцами погонишься не одного не догонишь. В наше время почти все ждут, когда закончится трудовой день быстрее пойти домой посидеть полежать посидеть в интернете. А если остаться и поработать побольше или даже домой взять эту работу и дома поработать.

Ведь несколько лет ты будешь лучшим в своем деле. В современном мире почему-то перестали читать книги почему скажите мне? Ведь это источник, а знание — это сила. Ведь в книгах есть все в одних книгах рассуждают о проблеме человечества рассказывают о невероятных приключениях учат новому языку также в книгах мы можем узнать история человечеств. Из каждой книги можно вынести урок для себя, когда я первый раз по-настоящему прочитал книгу до конца я начал по-другому смотреть на все. Это бы наверно не случилось если бы у меня не украли телефон за это время пока у меня не было телефона относительно много перечитал книги. Как можно больше читаешь книги и настолько же ты развиваешь свой интеллект ведь мозг как мышца её можно тренировать. Постоянное обучение — это ключ к 21 веку.

Просто каждый день уделяя 1 час времени книги ты можешь стать через несколько самым высокооплачиваемым работником в своей сфере. Путь от финансово зависимого человека до успешного человека каков он? у всех он разный кто-то шаг за шагом шел к цели кто-то через падение и взлеты. Но одно точно они все проходят трудный путь очень долгий путь. Сейчас в интернете распространилась идея зарабатывать денег легким путем ну такого не бывает. Победители лотерей наглядный вам пример такого какой груз на вас лежит, когда вы разом получаете огромное количество денег очень много таких случаев зафиксировано в мире, когда люди выигрывали миллионы и просто никуда их тратили на клубы тусовки одежду машину. Они не смогли удержать деньги и в конце остались ни с чем. В мире есть два типа людей: 1) те, которые говорят, что у тебя никогда не получится это сделать 2) и те говорящие идти вперед и не останавливаться. Поддержка наиболее важная которая нам нужна. Многие люди даже не начав что-то новое получают критику в свой адрес и не верят в человека. Многие даже не начав своего дело прислушавшись к другому мнению, не имея своего мнения бросают эту идею. А ведь поддержка очень важна для человека в трудные моменты пока своя компания или дело не пойдет в гору как раз нам нужна поддержка близких чтобы взять себя в руки усердно работать и выйти из этого положения.

Библиографические ссылки:

1. Богатый папа, бедный папа - PDF <http://docplayer.ru>

УДК 141.131+177.61

ЛЮБОВЬ В ФИЛОСОФИИ ПЛАТОНА

Михайлова Ю. Е.

Научный руководитель: Ершов А. А.

(Ухтинский государственный технический университет)

Любовь как вечная проблема и как загадка находится в центре внимания мыслителей и ученых, представляющих самые различные области знания. Она остаётся предметом не столько философской мысли, сколько искусства, как сферы, в которой объективное подчинено субъективному и в которой нет понятийного аппарата, который свойственный философии. Что же такое любовь? И что значит любовь? Наверное, всем приходилось сталкиваться с этими вопросами. Основой этого понятия является Бог – Бог есть любовь. Приведу в пример один из принципов любви Божьей. «Издали явился мне Господь и сказал: любовью вечной я возлюбил тебя и потому простер к тебе благоволение». (Библия 1982 г. Иеремия 31:3). Любовь Бога к людям безграничная и рациональная. Любить значит всегда делать все самое лучшее для того, кого любишь. Делать лучшее для любимого нас побуждает, конечно же, выбор. Любовь - это умение делать правильный выбор.

Древние греки первыми попытались понять, что такое любовь и пришли к выводу, что существуют 5 аспектов любви:

1. ЭПИТУМИЯ - дикое желание, как хорошее, так и плохое.

2. ЭРОС – что означает эротический. Это стремление соединиться с возлюбленным всецело. Но у такой любви есть минус – она непостоянна и не сможет продержаться всю жизнь. Истинная любовь должна быть духовной, умственной, эмоциональной и предмет восхищения должен оставаться в течение длительного времени.

3. СТОРГЕ – комфортные, привычные взаимоотношения. Это привязанность, родственная любовь.

4. ФИЛЕО – чувство нежности по отношению к возлюбленному, но всегда ждущее ответного чувства. В такой любви люди делятся своими самыми сокровенными мыслями, чувствами, планами, мечтами.

5. АГАПЕ - это не эмоциональная любовь, а деятельная. Означает ценить и бескорыстно любить. Бог любит все человечество этой любовью. Агапе – это чувство любви, независимо от того, достоин или нет, заслуживает или не заслуживает объект этой любви. Все эти аспекты очень важны для любви и если какой-то из них будет терять свою силу, то отношения будут не полноценными.

Мы привыкли думать, что определение любви дать невозможно. Действительно, когда человек является влюбленным – это нереально, ведь нас переполняет чересчур разносторонняя палитра чувств, чтобы суметь в них найти истину. А вот обеспокоенные этой неопределенностью мыслители еще много веков назад начали создавать теории любви. Первым был Платон. Это древнегреческий философ, один из основоположников всей европейской философии. Очень значимую роль в учении Платона играет тема Эроса. За его заслугу в философии любви Платона назвали «философским первоапостолом Эроса».

Платон выделял 4 уровня любви. Первый - это любовь к превосходному человеческому телу; Второй - любовь к человеческим нравам. Следующий уровень - любовь к наукам. И, наконец, любовь к красоте, прекрасному, которая существует сама по себе.

Основой любви по Платону – это стремление к прекрасному. С другой стороны, Платон не отрицает, что любовь также является безобразностью. Он утверждал, что это можно объяснить нашим происхождением. Наши души принесли с собой любовь из идеального, бестелесного мира, а земное чувство полностью не может дополнять гаммы небесной любви, становясь ее подобием. Поэтому по Платону, любовь – это и вред, и польза. Все хорошее, что имеется в любви, содержит неземное происхождение, все плохое – материальное. Теория о любви у Платона красочно изложена в диалоге «Пир». Он является жанром застольных бесед. Тема диалога – вознесение человека к высшему благу, которое есть не что иное, как совершенство идеи небесной любви. Позицией Платона является теория о свободной любви.

Для того чтобы раскрыть эту позицию, приведу его цитату из сочинения «Пир»:

«... поднимаясь ради самого прекрасного вверх – от одного прекрасного тела к двум, от двух – ко всем, а затем от прекрасных тел к прекрасным нравам ...».

Он был убежден, что, когда мы по-настоящему любим, мы возвышаемся над своими пороками.

По платоновскому сочинению «Пир» можно сказать, что - это связь познания и любви. У Платона любовь - это процесс движущегося, поднимающегося со ступени на ступень знания. Поэтому диалектика любви у Платона представляет собой диалектику знания: платонический эрос - это эрос познания. Следующее, что хочется выделить по «Пиру» - связь эротического знания с красотой. Любовь есть познание высшей формы красоты. Здесь философия любви у Платона - стремлением к нечто прекрасному. По моему мнению, «Пир» - самый важный источник по теории любви в литературе. Концепция любви Платона создала особый тип любви – «платоническая любовь». Что является ничем иным как влечением романтической чувственности, основанным на духовной связи, исключая плотские утехы. Чтобы состоять в платонических отношениях, нужно уметь контролировать свои эмоции и чувства. Такие отношения помогают познать счастье. Учение Платона о любви заслуживает должного внимания, потому что его учение об эросе содержит в себе развитие возможного осмысления как самой любви, так и разума, познания, вплоть до самого человека и бытия в целом.

В заключение мне хочется сказать, что в моем понимании любовь есть нечто совершенное, высшее, мудрое, источник добродетелей. Любовь способна вывести нас из самых жутких и непонятных состояний, она делает нас счастливыми, наши глаза начинают сиять и становятся будто ярче. Но все же любовь, пожалуй, самое сложное и противоречивое чувство. Каждое другое поколение будет понимать его по-разному. Будут меняться идеалы, взгляды, люди, но только не чувства. Я думаю, чувство любви заложено у человека внутри и с самого рождения он следует этому инстинкту. Любовь – это чувство, которое невозможно объяснить, а также это взаимопонимание, восхищение, желание всегда помочь

возлюбленному в той или иной ситуациях. Любовь - начало всех начал. Никто не может точно знать, когда именно достигнет его это чувство. Но она меняет нас к лучшему или кидает в пропасть навсегда. Всё зависит от самого человека, от его умения любить и справляться со своими чувствами, и также от того, какой с ним рядом человек. И любовь, и философия дают вероятность возникновения чего-то замечательного: от создания прекрасных вещей до прекрасных законов и справедливых идей. Хочется также подчеркнуть, что именно с Платона начинается новая линия античной идеи любви, которая основывается на двусторонности, воссоединения в эросе доброго и злого, низкого и высокого, и так же духовного и телесного.

Библиографические ссылки:

1. Эволюция представлений о любви в трудах философов [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://revolution.allbest.ru/philosophy/00601299_0.html , свободный. – Загл. с экрана.
2. Духовные основы любви в философии Платона [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://mirznanii.com/a/230565-2/dukhovnye-osnovy-lyubvi-v-filosofii-platona> , свободный. – Загл. с экрана.

УДК 123.1

ПРОБЛЕМА СОЗНАНИЯ В ФИЛОСОФИИ ПРОГРАММИРОВАНИЯ

Полищук С. А.

Научный руководитель: Безгодов Д. Н.

(Ухтинский государственный технический университет)

Под словом сознание в широком смысле подразумевается особая форма регуляции взаимодействия человека с миром. Деятельность человека характеризуется сознанием.

Программисты используют термин “сознание” очень узко, поэтому отдельные науки данного плана нуждаются в философском понимании сознания для решения специальных задач.

Цель программиста - создание информационных систем, которые упростят жизнь человеку. Ведь после написания программы калькулятор у человека отпала нужда пользоваться ручными счётами. Но программа никогда не сможет заменить настоящего человека именно из-за отсутствия у второй своего разума. Поэтому человек всегда будет контролировать машину. Но есть теории, что в будущем можно создать программу, которая будет обладать своим собственным сознанием. Такую программу скромно прозвали Искусственный интеллект или коротко ИИ.

Давайте рассмотрим в сравнении человека и искусственный интеллект, чтобы разобраться во всех плюсах и минусах обеих сторон.

В роли простого человека выступает программист. Его работоспособность зависит от большого числа факторов, от материальных, духовных и биологических. Человек не может работать эффективно если он предположим голоден или мало спал прошлой ночью.

С ИИ такой проблемы нет. Единственное от чего он зависит- источник питания. Производительность ИИ будет всегда максимально возможной, потому что, изучив однажды самые эффективные алгоритмы, ИИ сможет их использовать при написании любой программы и использовать очень быстро.

Человеку свойственно совершать ошибки, в то время, как при работе ИИ они будут исключены. Но в этом заключается парадокс. Машина учится тому, что создал человек, а человек может создать с ошибками, следственно и машина обучается с ошибками.

Программист имеет волю. Он может выбрать менее эффективный алгоритм, который будет работать более стабильно. Машина воли лишена. Она работает по алгоритму, который изначально в неё заложил человек. Можно научить робота двигаться, можно научить его

помогать по дому, но робот никогда не сможет сам себе написать программу и использовать её, потому что процесс создания это критерий наличия разума.

В наше время есть аналоги ИИ, но их специализация очень узкая. Существует программа, которая сможет обыграть человека в шахматы, будь он новичком или профессионалом. И можно подумать, что раз машина победила настоящего человека, значит она умнее его. Это не так. По факту, в программу заложили набор алгоритмов по которому она действует. Компьютер не совершит намеренной ошибки, только если в него эта ошибка не будет заложена.

Само мышление человека ученые представляют, как потоки импульсов, которые движутся у нас в голове. Они хаотичны и движутся с большой скоростью, что позволяет человеку очень быстро реагировать на всё.

Но даже ученые не могут точно сказать, что такое сознание, как оно устроено. Процесс очень сложный и не может быть целиком изучен при текущих уровнях развития технологий. Может быть в дальнейшем это перестанет быть тайной, но пока что это один из философских вопросов на который нельзя ответить.

Исходя из этого, возникает другая проблема. Как создать аналог чего-то, если ты точно не знаешь, что это? В нашем случае ответ один-создание прототипов.

Таких уже существует много, и они создают иллюзию наличия интеллекта. Так, например, в Японии вы можете купить себе набор “Умного-умного дома”, который будет помогать вам и давать советы по дому. Выходя из дома программа вам посоветует взять зонт, так как судя по её датчику на улице идёт дождь. Но это не интеллект, а лишь его имитация. Если датчик дождя испортится – программа может вам и в солнечный день посоветовать взять зонт, потому что её алгоритм подразумевает помощь основываясь на показаниях датчика дождя, но программа не может “выглянуть” в окно и сама оценить погоду.

Ещё одним примером “ложного-ИИ” может быть вирусы-самописцы. Такой вирус, попадая в компьютер, начинает изменять свою структуру, чтобы обойти или спрятать от системы безопасности компьютера. Многие называют и это своего рода ИИ, но даже этот вирус является программой, в которую заложили базовый набор алгоритмов. И все прятки, и само-переписывание является лишь набором команд, которые должна совершать программа на любое действие системы безопасности. Но если такой вирус столкнется с человеком, то несомненно проиграет. Ведь алгоритм программы можно просчитать, узнать при каких действиях, что конкретно программу будет делать. С человеком так не получится. Каждый человек уникален и каждый мыслит по “своему”. Если человек сделает то, что не прописано в алгоритме вируса, то он просто не будет ничего делать. Ведь его алгоритм работы нарушен действиями человека. У него нет набора инструкция на человека, потому что можно только предугадать, что сделает пользователь, но никак, что он будет делать на самом деле.

Может возникнуть ещё один важный вопрос. Но ведь человек создавал, то, чего раньше не было. И создавал он это с 0. Так на примере паровой машины (а точнее, турбины) Таги-аль-Диономе (арабский философ, инженер и астроном) можно выдвинуть тезис, что человек может изобрести, что-то новое. Ведь человек обладает разумом, а в следствии и может создавать. Только разница между созданием ИИ и созданием паровой машины маленькая, но очень весомая.

Машину человек создал сам, то есть раньше её не существовало. Он изобрёл её с нуля. В то время как разработка искусственного интеллекта является не созданием, а копированием уже существующего. И из этого уже выливаются другие проблемы, описанные ранее.

Существует тест Тьюринга. Его суть заключается в том, что живой человек не напрямую взаимодействует с другим человеком и машиной. И он, после выполнения некоторых заданий, должен определить, кто является человеком, а кто компьютером. Этот тест наглядно показывает, что все текущие разработки ИИ являются лишь маскировкой

компьютера под человека. И то, что машина проходит тест Тьюринга, в котором она неотличима от человека, не означает наличие у неё сознания.

Примеров в современном мире очень много. Siri от компании Apple-это вопросно-ответная система, которая говорит с вами записанным человеческим голосом. Может поискать для вас информацию, но она не может мыслить, а лишь имитирует мышление человека. Так если спросить у неё “Как твоё настроение?” она ответит “Порядок!” хотя всё прекрасно понимают, что у программы не может быть настроения.

Но есть отдельная группа ученых, которые считают, что некоторые программы сравнялись или превысили человеческие возможности хорошим примером могут послужить шахматы, торговля на бирже и прочее.

Сознание безусловно удивительная и важная вещь, но я не верю, что оно необходимо для искусственного интеллекта человеческого уровня. Если выразаться более точно, мы используем слово “сознание” для обозначения нескольких психологических и когнитивных признаков, которые у человека “идут в комплекте-объяснил учёный Имперского колледжа Лондона Мюррей Шанахан.Он утверждает, что разум и сознание можно совместить в машине, но не следует забывать, что это две разные концепции. В то время как ИИ-скептики говорят, что ИИ-нерешаемая технологическая проблема, в природе биологического мозга есть что-то уникальное. Наши мозги-биологические машины-они существуют в реальном мире и придерживаются основных законов физики, что означает, что их полностью можно изучить.

Человек всегда будет контролировать работу машины. В наше время уже Беспилотные автомобили заменят водителей грузовиков, что сократит стоимость доставки и, как следствие, сделает многие продукты дешевле. Если вы водитель грузовика и зарабатываете этим на жизнь – вы потеряете, но все другие наоборот смогут покупать больше товаров на ту же зарплату. А деньги, которые они отложат, будут потрачены на другие товары и услуги, которые создадут новые рабочие места для людей.

Подводя итог из всего вышеперечисленного, можно сказать, что в данный момент, при разработке ИИ получается создать только системы, упрощающие жизнь людям. Они имитируют разум и человеческое мышление для более комфортного взаимодействия с пользователем. Человеку приятнее ощущать себя рядом с человеком, чем с программой.

Но это лишь имитация человека. Ведь на самом деле это просто набор алгоритмов, написанных человеком для использования человеком. Искусственный интеллект останется в разработках до тех пор, пока не будет точно известно, что такое человеческий разум. А это является одним из важных вопросов в философии и на решение этого вопроса ушло и уйдёт ещё много времени.

Библиографические ссылки:

1. Стюарт Рассел, Питер Норвиг, Искусственный интеллект: современный подход (AIMA), 2-е издание.: Пер. с англ. – М. : Издательский дом «Вильямс», 2006. – 1424 с.
2. Люгер Джордж Ф. «Искусственный интеллект: стратегии и методы решения сложных проблем», 4-е издание. : Пер. с англ. – М. : Издательский дом «Вильямс», 2003. – 864 с.
3. Интеллектуализация ЭВМ - // В уч. пос. Перспективы развития вычислительной техники в 11 кн. Кн. 2. - М.: Высшая школа, 1989.

УДК 140:159.963

**ФИЛОСОФСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ СНОВ В РОМАНЕ Ф. М. ДОСТОЕВСКОГО
«ПРЕСТУПЛЕНИЕ И НАКАЗАНИЕ»**

Попова Е. А.

Научный руководитель: Федотова Л. Ф.

(Ухтинский государственный технический университет)

Цель работы: разобраться в символике снов Достоевского на примере великого романа «Преступление и наказание»; понять, как сны помогают раскрыть внутренний мир героев и их отношение к окружающей реальности.

Задачи работы:

1. Проанализировать философскую проблематику снов в литературе;
2. Рассмотреть философию Достоевского;
3. Понять какой философский смысл вложил автор во сны Родиона Раскольникова, посещающие его на протяжении всего романа «Преступление и наказание».

Проблема сновидений, использованных в произведениях литературы, обширна и разнообразна. Некоторая часть из них имеет явно выраженную политическую окраску, в других же случаях идет философское понимание сна, которое дает возможность глубже осмыслить переживания героев. Есть сны-иносказания, а иногда сон помогает сделать текст более интересным и увлекательным. Но, несмотря на это, сны в литературе всегда служат для того, чтобы ярче показать связь творческого замысла писателя с реальной жизнью.

Что же такое сны? Для чего они нужны и откуда берутся? Как, закрыв глаза и не воспринимая ничего вокруг, не покидая дома и даже собственной постели, мы переносимся в удивительный мир приключений, где совершаем различные путешествия, бываем там, где никогда не были, говорим с теми, с кем даже незнакомы и выглядим так, как совсем не можем выглядеть?

И в древности, и в современном мире определено понятно, что видения во сне - другая реальность, другая жизнь со своими законами и правилами. Описание сновидений является способом, для изображения потустороннего мира и средством перехода от одного события к другому.

Многие русские философы и писатели используют сны как художественный прием, чтобы глубоко и ярко описать внутреннее состояние героя. Во сне человек становится самим собой, свободнее проявляются его мысли и чувства. Именно поэтому из сна мы можем узнать о переживаниях героя, его воспоминаниях о прошлом, и о том, что может ожидать героя в будущем.

Актуальная проблема сна и сновидений интересовала писателей и поэтов во все времена. Например, сон путешественника из произведения «Путешествие из Петербурга в Москву» российского прозаика и философа Радищева, мрачный сон главной героини рассказа В.А. Жуковского «Светлана», сон Татьяны из «Евгения Онегина» А.С. Пушкина, в романе Гончарова «Обломов» глава «Сон Обломова», так же сон Катерины в пьесе А. Н. Островского «Гроза». Авторы, обращаясь к снам, стремились показать свои самые сокровенные мысли и чувства. Сон помогал им в трудные минуты, когда с помощью обычных средств выразительности невозможно было бы показать дальнейшее развитие событий. Ведь, сон является историей души героя. Так, вместе с пушкинской Татьяной мы пробегаем по ее сну в таинственном лесу к странной избушке, где «полужуравль и полукот» и узнаём её русскую душу, наполненную сказками и преданиями «простонародной старины». С героиней Островского Катериной мы уносимся из «тёмного царства» Дикого и Кабанихи в мир добра и грёз. С Обломовым мы наблюдаем великолепные пейзажи райской Обломовки. Сны у Гоголя помогают понять его авторскую позицию. Что же касается снов Ф.М. Достоевского? Он показывает сон как кризис души героя, который приводит к переломному моменту в его жизни. Именно на творчестве Федора Михайловича Достоевского, русского философа и писателя, я и хотела бы остановиться.

Федор Михайлович Достоевский является основоположником ведущих идей русской классической философии. Его литературное творчество содержит много философских концепций, что ставит его в ряд выдающихся философов. Многие философские идеи Достоевского настолько глубоки и самобытны, что поднимаются до уровня философских открытий. Творчество Достоевского сосредоточено вокруг вопросов философии духа, это темы антропологии, философии истории, этики, философии религии. В этой области обилие

и глубина идей у Достоевского поразительны, он принадлежит к тем творческим умам, которые страдают от избытка, а не от недостатка идей [8].

В период жизни, когда Ф. М. Достоевский находился на каторге, он сталкивался там с политическими преступниками, ворами, уголовниками и убийцами. Писатель внимательно изучал истории каждого преступления и пришел к выводу, что чаще всего их преступления носили социальный характер, а точнее, это были некие протесты людей социальному устройству России. Они были недовольны социальным неравенством, ведь крестьяне после отмены крепостного права в большинстве своем остались нищими и несчастными, они уходили в большие города, где начинали пьянствовать, грабить и убивать. Анализируя романа «Преступление и наказание», можно увидеть, как Фёдор Достоевский показывает свое виденье по решению этой глобальной проблемы в России. Возможно, речь идет о революционном движении и свержении самодержавия, однако писатель видел другое развитие - необходимо совершенствование духовной жизни народа путем внедрения в массы христианской морали. Ведь, именно христианские принципы могли повлиять на сердце человека и перестроить его ум и душу. Однако причина роста преступности была не только в ужасном финансовом состоянии народа, важной составляющей этого роста стали также новые философии [9].

Философ, для раскрытия психологического состояния главного героя, использовал разнообразные литературные приемы, среди которых немаловажную роль играют сны. Автор показывает читателям сложный мир внутренних переживаний, страданий, стремлений героев, их тяжелую борьбу с самим собой и с окружающей действительностью, их духовное падение и возрождение. Если внимательно прочитать роман «Преступление и наказание», то можно отметить, что автор дает описание четырем снам главного героя, Родиона Раскольникова. Попробуем по порядку разобраться в них.

Первый сон Раскольникова сыграл очень важную роль в дальнейшем повествовании произведения. Ведь, Достоевский, развивая тему «наказания» Раскольникова, покажет, что именно хранится на душе у человека и покажет все главные заповеди об отношении людей друг к другу: «Не суди», «Не убий», «Возлюби ближнего, как самого себя». И в первую очередь, Раскольников будет наказан тем, что его сердце не примет преступления. Если бы Родион прислушался не к своему уму, а к сердцу, которое дало звучание в первом сне, то это ужасное преступление не произошло бы.

Второй сон посещает Раскольникова уже после убийства, где герой находится в полусознательном состоянии. Читатель понимает, что не только Илья Петрович изображается жестоким убийцей, но и любой человек способен совершить преступление, если на это их толкнет судьба, обстоятельства или даже туманное восприятие окружающего мира. Совершая во сне убийство старухи, Раскольников будто возвращается туда, где однажды уже совершил грех, следуя принципам своей теории. Сейчас он чувствует свою вину и видит то, как огромное количество людей смеются над ним и даже та самая старушка не исключение. В душе героя творится нечто ужасное, он ощущает гнет из-за убийства процентщицы и, ее случайно оказавшейся не в то время, не в том месте, несчастной сестры Лизы. Раскольников понимает, что, совершив убийство, он не почувствовал себя свободней и не доказал правильность своей теории. Смех старухи во сне было неким торжеством зла над, не сумевшим убить в себе человечность, Раскольниковым. Цель Родиона не осуществилась и, чтобы остаться при своей идее, герою необходимо было бы отречься от Сони, потому что Соня не примирится с убийством. Но большая любовь к этой девушке поможет Раскольникову определиться в своей дальнейшей жизни.

Самое большое значение для реализации замысла романа «Преступление и наказание» имеет четвёртый сон Раскольникова, который находится в самом эпилоге. В нем мы видим, как мир погружается в атмосферу эгоизма, где он становится причиной непонимания, возникающего между людьми. Это непонимание проявляется волной стихийных бедствий, приводящих к гибели мира. Становится, очевидно, что спастись из этого кошмара могут далеко не все люди, а только чистые и избранные. Говоря об

избранных, философ имеет в виду таких людей, как Соня, которые являются в романе воплощением истинной духовности. Избранные у Достоевского, это те люди, которые наделены глубочайшей верой. Именно в четвёртом сне русский философ показывает, что эгоизм представляет для человечества реальную и страшную угрозу. Ведь, он может привести к тому, что человек может забыть все хорошее, что может быть в нем. Происходит переосмысление героем назначенных целей, изменяется его мировоззрение и идет нравственное возрождение Раскольникова, очень трудное, болезненное, купленное ценой страдания. А ведь именно, по мнению Достоевского, через страдание человек может прийти к настоящему счастью.

Многие писатели использовали в своих произведениях сны как художественный прием, но вряд ли кто-нибудь из них смог так глубоко и тонко показать психологическое состояние героя, изображая его сон, как Федор Достоевский. Роман поражает своей удивительной глубиной раскрытия человеческих характеров и душ, конфликтов и нравственных потрясений, а также стремлений и идей. Все это еще долгие годы волновало, и будет волновать молодое поколение.

Расположение снов в структуре романа очень точно продумано, ведь, они позволяют автору сделать нужные акценты в нужных местах. Я считаю, что именно с помощью снов Раскольникова, мы можем сопереживать герою, прочувствовать атмосферу того времени и понять цели и мысли людей девятнадцатого столетия. Сны и видения Раскольникова в романе передают его внутренние состояния, чувства, сокровенные желания и тайные опасения. Ведь только во сне человеческое подсознание освобождается и способно рассказать о многом.

Работа над данной темой помогла изменить привычное представление о том, что сон является обычным физиологическим состоянием, в котором мы находимся каждую ночь, а сновидения нужны только для того, чтобы мы толковали их с помощью всевозможных книг, гаданий и сонников. Жизнь, увиденная во сне, вытесняет обычную жизнь, заставляет заново переоценить и понять по-новому. Во сне человек становится другим, он раскрывает в себе новые возможности, испытывается и проверяется сном.

Сны являются вечной тайной и загадкой, и, чтобы понять их, потребуются ещё много веков и тысячелетий. Несомненно, данная тема получит дальнейшее развитие в произведениях современных философов, писателей. Сон — это всегда попытка заглянуть в будущее.

Библиографические ссылки:

1. Достоевский Ф.М. Преступление и наказание. Куйбышев: Куйбышевское книжное издательство, 1983. — 528 с.
2. <http://www.litra.ru/>
3. <https://www.proza.ru/2011/02/19/1073>
4. https://ru.wikipedia.org/wiki/Сновидения_в_литературе
5. Кирпотин В.Я. Разочарование и крушение Родиона Раскольникова, 1970. — 448 с.
6. Этимологический словарь русского языка, Федорова Т. Л., Щеглова О.: «Лад-Ком», 2010. — 608 с.
7. <http://www.grandars.ru/college/filosofiya/filosofiya-dostoevskogo.html>
8. <https://reedcafe.ru/blogs/analiz-romana-prestuplenie-i-nakazanie>
9. <https://nsportal.ru>

УДК 316.43

МЕТАФИЗИКА БЕНЕДИКТА СПИНОЗЫ В КОНТЕКСТЕ ПОНИМАНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Соколов А. А., Секутов В. В.

Научный руководитель: Михитарова М. В.

(Ухтинский государственный технический университет)

В эпоху капитализма и уменьшения роли государства в экономике особенно остро ставится вопрос о том, кто должен нести ответственность за благополучие всего общества внутри страны, где установлен рыночный тип экономики. В целях решения данной проблем была создана и разрабатывается комплекс дисциплин «корпоративная и социальная ответственность». Но для полного понимания этого комплекса необходимо сначала определиться со значением его названия. Поэтому в данной работе будет раскрыто новое значение «ответственности» близкое точке зрения нидерландского философа-рационалиста Бенедикта Спинозы.

Надо отметить, что философ Бенедикт Спиноза напрямую не говорил об ответственности, но из его метафизики и определения свободы путём логики можно обозначить и искомое понятие. Именно для этого нужно определить: свободу, волю и значимость человека и группы людей в его учениях.

Кроме того, правильное понимание ответственности поможет выбрать более эффективный курс развития для государства и общества. А именно принципиально новый подход к фундаментальным понятиям позволит законодательным органом разработать новые эффективные законопроекты, а правительству выстраивать более совершенный курс внутренней политики. Так же эта работа может быть полезна для предпринимателей.

Таким образом, формируются два основных вопроса:

1. Каковы определения понятий свободы, воли и значимости человека в учениях философа-рационалиста Бенедикта Спинозы?

2. Как с точки зрения метафизики Спинозы можно определить ответственность?

Конечные, преходящие состояния бесконечной, вечной субстанции Спиноза именует модусами: «Под модусом я разумею состояние субстанции, то есть то, что существует в ином и постигается через это иное» (Там же). Эти единичные модификации существуют, стало быть, не сами по себе, а лишь благодаря субстанции. Поэтому они и не могут быть познаны сами по себе, а только через всеобщее понятие субстанции и ее особенные атрибуты, мышление и протяженность. В связи с этим Спиноза различает *natura naturans* и *natura naturata*, то есть природу порождающую и природу порожденную. Так он определяет различие между Богом и миром. Поскольку модусы есть состояния субстанции, они абсолютно необходимым образом связаны друг с другом. Но поскольку сама субстанция есть для них иное, эта порожденная природа не субстанциальна и представляет собой бесконечное множество акциденций – случайных конечных вещей. К этому миру несущественной, сотворенной природы и принадлежит от рождения человек с его телом и душой, чувствами и рассудком.

Согласно Спинозе, в отличие от субстанции, то есть сами по себе мир и человек вовсе не существуют. Поэтому чувства и мнения людей, направленные лишь на порожденную природу, питают в их душах страсти – аффекты радости и печали, страха и надежды, веры и отчаяния, зависти и сочувствия, самодовольства и унижения, презрения и гордости и тому подобное. Эти состояния души силой воображения поработают все существо человека и превращают его жизнь и судьбу в функцию происходящего, которое от него не зависит. Рассудок способен только примирить нас с тем, что случилось, раскрыв неизбежность этого. Но освободить человека от господства страстей души может лишь разум, интеллект. Он имеет своей единственной целью познание вечной истины – самой субстанции или творящей природы.

Спиноза определил человека как конечный модус, который не мыслим без субстанции и других конечных модусов. Исходя из этого и вышенаписанных материалов, можно определить ответственность человека как степень следования «осознанной необходимости». А свободой как способностью к самоопределению обладает только субстанция. Так же в статье «Понятие свободы и её определение в разных науках» степень свободы человека определена некой «силой».

Переводя на современную тематику, вышеизложенные положения означают, что отдельно взятый гражданин — это часть общества и государства, его ответственность ограничена его свободой. И совершенно бессмысленно и бесполезно требовать от человека или организации определённых действий, если они не свободны в данной области. Организации и государство, которые обладают несравнимо большей «силой» по сравнению с человеком, должны обеспечить ему все условия реализации тех действий, ответственность за которые они на него возлагают.

Понятие свободы и ответственности представляют собой познание «осознанной необходимости». А, значит, воля человека должна быть направлена на то, что необходимо и осознано им. Но это совсем не означает, что человек, получивший правильное направление своих желаний и идей, их исполнит. Все его действия так же будут обуславливаться воздействием конечных модусов, поэтому ответственность в полном её понимании может быть присуща только субстанции. Для человека ответственность легко подменяется понятием воздействие.

Человек как конечный модус зависит от субстанции, а гражданин — от государства и общества. Неправильно и несправедливо требовать от отдельных граждан то, что им не позволит сделать государство и гражданское общество. Такая же закономерность существует и в экономике по отношению к мелким и крупным предприятиям.

Хорошо это проявляется на примере борьбы с управляющей компанией многоквартирных домов: только объединившись и переизбрав членов правления товарищества собственников жилья жильцы, смогли убрать бесполезную и незаконную структуру, рассылающую счета по квартирам при этом не занимающуюся обслуживанием дома. Тем самым владельцы квартир доказали, что общество граждан осознающих свою ответственность могут коренным образом поменять их положение в государстве и отношение к ним властных структур и что главным источником власти — является активное гражданское общество, а не группа управляющих страной лиц.

По концепции Спинозы воля одного человека ничего не значит для всего мира, поэтому для достижения целей усовершенствования мира в зримых масштабах просто необходимо комплексное воздействие на каждого его члена. И только сумма воздействий большинства конечных модусов может изменить что-то в этом мире, что возможно по мнению философа только путём рационализма. Разумом надо понять то, что человек существо биосоциальное и что его существование в одиночку явление антиестественное. Только объединившись, люди могут жить лучше и работать более продуктивно на качественно новых уровнях. Это очень важно для понимания корпоративной и социальной ответственности.

УДК 123.1

УТОПИЧЕСКИЕ И ТОПИЧЕСКИЕ И АТИУТОПИЧЕСКИЕ ИНТЕРПРИТАЦИИ ФИЛОСОФИИ

Сычев С. А.

Научный руководитель: Безгодов Д. Н.

(Ухтинский государственный технический университет)

Для того чтобы разобраться в теме мы должны разобраться в основных терминах и понятиях. Поэтому для начала, дадим определение понятию «общественный идеал». В толковом словаре по социологии дано следующее определение:

Общественный идеал — представление о наиболее совершенном обществе, строе, соответствующее социальным, экономическим и политическим интересам конкретных социальных групп, являющейся конечной целью их стремлений и деятельности.

В свою очередь мы можем рассмотреть философию, как науку, которая непрерывно моделирует различные варианты общественного идеала, пытаясь вывести некоторую идеальную формулу нашего общества. К подобным попыткам можно отнести такие

произведения, как «Государство» Платона, «О граде Божьем» Аврелия Августина, «К вечному миру» Иммануила Канта и т.д. В своей книге «Об общественном идеале» П.И. Новгородцев обозначает следующую проблему описания общественного идеала:

«Вся трудность теоретической стороны вопроса о взаимоотношении личности и общества проистекает именно от того, что они берутся в качестве каких-то самодовлеющих и противостоящих друг другу субстанций»

Нужно дать определения еще двум таким понятиям, как «утопия» и «антиутопия».

В философских словарях дается следующие определения данным понятиям:

Утопия – это изображение идеального общественного строя, при этом же лишённое научного обоснования. Термин «Утопия» ведёт свое происхождение от названия Книги Мора (1516). Понятие «Утопия» используется для обозначения различных описаний вымышленной страны, призванной служить образцом общественного строя.

Антиутопия – современное течение общественной мысли, которое ставит под сомнение возможность достижения социальных идеалов и исходит из убеждения, что произвольные попытки воплотить эти идеалы в жизнь сопровождаются катастрофическими последствиями.

Так же надо определить, что мы подразумеваем под словами «утопическое» и «антиутопическое» сознание.

Утопическое сознание – это «превращенная форма», где все встало с ног на голову. Понятие «превращенная форма» характеризует ситуацию, в которой внешние проявления и эффекты замещают внутренние, содержательные черты предмета, система внутренних взаимосвязей которого замещают внутренние, содержательные черты предмета, система внутренних взаимосвязей которого замещается его косвенными выражениями.

Эти понятия являются двумя семантическими полюсами интерпретации общественного идеала и катализаторами утопического и антиутопического типа мышления.

Многие социально-философские теории, которые конструируют общественный идеал можно разделить на 2 категории утопии, или тяготеющие к утопии и антиутопии или тяготеющие к антиутопии. Построение оптимальных социальных моделей всегда остается очень трудной задачей. Социально-философскую мысль то и дело соскакивает с золотой середины интуитивно очевидной. На полюсе утопии – построение общества, где общественные отношения формализованы (узаконены) и поддерживаются государством в таком состоянии, обеспечивающем макс комфорт (счастье) каждому индивиду включенному в общество, попросту говоря, это представление о таких государствах, в которых все счастливы (законы правильны, правители оптимально управляют и т.д.). Русский философ так и определял утопию, и он справедливо критиковал этот подход как иллюзорный. Надо отметить, что утопия не осталась в седой древности, многие современные теории прогрессивного человечества сохраняют в себе атрибуты утопического мышления, например ставшая очень популярной книга американского политолога Френсиса Фукуямы «Конец истории».

Полюс антиутопии образует социальные философские модели, рисующие обратную логику прогресса. Развитие государства в них приводит состояние индивидуумов к дискомфорту, отсутствию счастья. Наиболее знаменитыми стали литературные антиутопии, такие как романы Евгения Замятина «Мы», Джорджа Оруэлла «1984», Олдоса Хаксли «О Дивный новый мир». К жанру антиутопии можно отнести и религиозные тексты, например в рамках христианского мировоззрения «Откровение Иона Богослова», роман христианского писателя К. Льюиса «Мерзейшая мощь», или философского трактата В.С. Соловьева «Три разговора», или крупное исследование другого русского философа Л.А. Тихомирова «Религиозно-философские основы истории».

Одним из ключевых факторов социально-философского моделирования всегда были представления о возможностях прогрессивного развития техники и технологии (новая технократическая волна на западе) Программирование как новое развитие технологий здесь не исключение, а в определенном отношении может рассматриваться как апофеоз

социального моделирования, поскольку системный подход, потому что как уже более полувека как приобрел тотальный характер, универсальный и задача программирования может ставиться универсально: по отношению к любым видам систем. Естественно она ставится, поскольку программирование рассматривается как эффективный способ оптимизации, что проецируется в область общественных отношений и личного комфорта индивидуумов.

Поэтому для дальнейших рассуждений на данную тему необходимо дать определение понятию «философия программирования». Философия программирования – это совокупность моральных, правовых и этических норм, которые желательно соблюдать программистам в процессе своей профессиональной деятельности.

Именно философия программирования в некотором смысле, сконцентрировала в себе те идеалы и нормы, включая моральные, которых должны придерживаться разработчики любых программно-аппаратных комплексов. К сожалению, за последние 20 лет в мире появляется все больше людей, которые обладают необходимыми знаниями для написания сложнейших систем, но при этом забывших о моральной стороне программирования. Кто-то из этих людей преследует исключительно доброжелательные цели, пытаясь улучшить наше общество, но есть и те, кто не преследует подобных целей. Первая позиция в своей крайней степени, а именно при формировании утопического мышления и попытке создать свой утопический мир приведут к страшным последствиям при попытке реализовать на практике подобные задумки. Люди же, которые изначально желают воспользоваться своими знаниями и умениями для причинения ущерба отдельным людям и обществу в целом должны осуждаться наиболее строгим образом.

Давайте же рассмотрим, для начала, как абсолютно благая идея создания некоторой информационной системы может привести к ужасным последствиям, потому что, как и любая утопия при ее реализации в реальном мире придется чем-то жертвовать в большем количестве, что не допустимо. Для того, чтобы четче понять, почему подобное может случиться, давайте рассмотрим конкретный пример. Допустим, перед группой разработчиков поставили задачу написать и сконструировать программно-аппаратный комплекс, который будет помогать человеку в некоторых бытовых аспектах. Допустим, на первом этапе развития системы, она будет только оповещать человека, когда в доме будет не хватать каких-либо товаров, вещей и прочего. Но в дальнейшем при развитии системы, ее усовершенствовании будут постепенно добавляться новые и полезные функции. И вот уже спустя несколько лет в Вашем доме уже будет целый набор датчиков и различных умных устройств, которые будут объединены в единую сеть, которая будет заказывать только продукты, которые посчитает необходимыми, чтобы поддерживать здоровье обитателей дома на должном уровне. Она будет Вам настоятельно ложиться и вставать в определенное время, давать другие указания. Подобное грубое вмешательство можно исправить добавлением возможности корректировки владельцем интенсивности вмешательства данного комплекса в его жизнь и т.д. И подобные системы могут внедряться не только к Вам домой, но так же и в транспорт, общественные места и т.д. Они все будут полезны и не принесут особого вреда, пока их возможности физически воздействовать на людей и их самостоятельность не достигнут определенного уровня. А вот уже при их дальнейшем развитии они могут сыграть особую роль в установлении хаоса в обществе, когда все сферы этого общества будут непосредственно контролироваться подобными системами. Следующим логичным этапом развития данных систем является объединение их в единую централизованную сеть. И именно этот шаг может стать последним для нашего общества. Потому что после него, вся инфраструктура станет слишком уязвима для различного нежелательного, в большей части преступного, проникновения, как извне, так и из самой системы. Ее в любом случае будут обслуживать люди, и именно они станут слабым звеном при ее реализации. Таким образом мы приходим к выводу, что при попытке реализовать на практике идею «интеллектуальной всеобъемлющей информационной системы», мы упираемся именно в попытку реализовать ее на практике. Так как любая система,

реализованная на определенных алгоритмах, не сможет в полной мере учитывать потребности и специфику всех людей на планете, вследствие чего будут назревать негативные настроения в обществе, относительно подобных систем и т.д., что может вылиться в протесты и привести к столкновениям, так как если в такой момент в систему внедрится тот, кто захочет спровоцировать людей на агрессию, сможет сделать это без особого труда (это относится к людям, которые изначально пытаются нанести ущерб нашему обществу по своим соображениям, возможно политическим, возможно корыстным, но в любом случае они нарушить основы философии программирования, так как их деятельность несет деструктивный характер преднамеренно).

Таким образом, мы видим, что любая здравая идея, направленная на положительные преобразования в обществе, которая может принести ему реальную пользу, при переходе за определенные рамки, начнет угнетать отдельные личности, которые по каким-то критериям не будут вписываться в правила, устанавливаемые для реализации системы, да и сама она может их генерировать и следить за их выполнением. Поэтому мы в любом случае, когда преследуем какую-либо цель, программируя, автоматизируя что-либо должны помнить о том, что мы не сможем создать единую систему, которая будет внедрена повсеместно и руководить в автоматическом режиме. Мы должны осознавать, что необходимо остановиться на определенном уровне интеграции системы в общество. Именно это и будет, той самой «золотой серединой» общественного идеала, когда машины смогут заменить людей в той степени, которая необходима для повышения уровня безопасности и благополучия в обществе.

Библиографические ссылки:

1. Философский энциклопедический словарь / ред. кол.: Л.Ф. Ильичев, П.Н. Федосеев, С.М. Ковалев, В.Г. Панов. М.: Сов. энциклопедия, 1983.
2. Франк С.Л. Ересь утопизма // Социологические исследования. 1994. № 1. С. 126-134.
3. Замятин Е. Мы: Роман // Знамя. 1988. Кн. 4; Кн. 5
4. Джордж, Оруэлл. 1984 / Оруэлл. Джордж. – Пермь : КАПИК, 1992. – 304 с.
5. Мангейм, Карл. Идеология и утопия / Карл. Мангейм. – М. : Юристь, 1994. – 704 с.

УДК 316.422.4

ПРОБЛЕМА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

Тетерина К. С.

Научный руководитель: Ершов А. А.

(Ухтинский государственный технический университет)

В данной статье рассматривается проблема общественного прогресса. Предложены различные критерии для оценки тенденции развития общества. На основе этого сделаны выводы о том, что данной проблеме уделено слишком мало внимания и следует рассмотреть ее более тщательно, потому что она касается не только человечества в целом, а также каждого из нас персонально.

Ключевые слова: Прогресс, регресс, критерии, общество, общественная проблема, глобальная проблема, суммативный, субстанциональный, противоречивость.

Проблема общественного прогресса наряду с другими фундаментальными идеями была актуальна на протяжении всей истории развития философии, и на сегодняшний день она до сих пор не теряет свою важность.

Прогресс – это поступательное движение вперед, усложнение системы либо посредством включения других (больших) элементов, либо с помощью усложнения связей между элементами, либо и то, и другое. Многие мыслители, например, такие как Тюрго, Кондорсе, Пердер, Гегель, а ранее Тит Лукреций и Кар - придавали большую значимость

идею о прогрессировании общества. Но необходимо обратить внимание на то, что большинство этих мыслителей рассматривали прогресс только как развитие разума.

В пример можно привести Прудона, для которого прогресс - это лучшее понимание мира, более высокий нравственный уровень. Он считал, что капиталистическая система работает по принципу машины, но машина, созданная изначально для того, чтобы упростить труд человека, является причиной появления множества безработных людей, увеличивает пропасть между работниками и работодателями. Прудон задаётся вопросом о будущем общества, организованного по принципам машины. Будет ли такое общество расцветать или напротив, придет в упадок? И в первую очередь, упадок естественных традиционных отношений. По Прудону, достойное будущее людям может обеспечить новая социальная наука, новая политическая религия и новая либертарная педагогика. Социальный прогресс для него не совпадал с прогрессом технологическим.

Народники Н. П. Ткачев и П. Л. Лавров также считали, что прогресс заключается в том, чтобы совершенствовать знания и развивать нравственность. П. Л. Лавров в своей работе «Исторические письма» (1868-1869) раскрывает суть общественного прогресса. Он выдвигает формулу прогресса, согласно которой, «критически мыслящая личность» может стать таковой в результате физического, умственного и нравственного развития. По Лаврову прогрессивное общество – это такое общество, в котором личность имеет и права, и обязанности, например, право и обязанность на самосовершенствование. А также, это такое общество, которое объединяет в себе личные и общественные интересы.

Но были другие мыслители, которые не принимали идей прогресса и критиковали издержки этой идеи в обществе. Одним из таких мыслителей выступал выдающийся французский философ, писатель и мыслитель эпохи Просвещения - Жан- Жак Руссо. Для этого человека стало очевидным то, что прогресс несет за собой несчастье, он превозносил первобытное состояние общества, когда все было естественно, не было законов, собственности, власти и все были равны между собой. В настоящее время материалистическая философия конкретно рассматривает исторический прогресс, в связи с разными элементами общества как системы. При этом обращается внимание на то, что прогресс – это такое развитие общества в целом или отдельных его сторон, для которого характерны: направленность, выражающаяся в восходящем развитии и необратимость изменений - это значит, что возникают новые связи, которых не существовало ранее, т.е. усложняются связи между элементами.

Для понимания общественного прогресса современная наука выделила два основных подхода: суммативный и субстанциональный.

Суммативный подход заключается в том, чтобы рассмотреть прогресс как простой конгломерат независимых друг от друга изменений, происходящих в самых различных сферах общества. Но общей меры измерения прогресса не существует, так как у каждой сферы общественной жизни своя система ценностей и соответственно своя мера их оценки. Следовательно, для этого подхода характерны разные критерии оценки прогрессивности. Например, чтобы рассуждать об экономическом развитии, необходимо взять за критерий уровень производительности труда и уровень производительных сил. А для того, чтобы оценить прогрессивность политического развития общества в качестве критерия берется степень демократизации этого общества, то есть уже совершенно другая мера.

Субстанциональный подход можно рассматривать как противоположность предыдущего подхода, ведь для него характерно рассматривание прогресса с точки зрения развития общества в целом. Высокую значимость обретает выбор критерия прогресса, ведь этот критерий должен охватывать все сферы жизни общества. Этому требованию удовлетворяет человек, а именно, его положение в социальной деятельности с учетом того, что общество предоставило такому человеку все возможности для интеллектуального, духовного и физического развития. Исходя из этого, можно говорить о том, что все прогрессы – реакционны, если разрушится человек.

Развитие общества может идти не только по пути прогресса, но и регресса тоже. Регресс – это упрощение связей между элементами системы, переход от сложного к простому, нисходящее движение общества. Характерными признаками регресса являются: 1) уровень организации общественной системы понижается; 2) застаиваются изжившие себя общественные формы и структуры. 3) сопротивляемость общественной системы перед внутренними и внешними дестабилизирующими факторами снижается; 4) ухудшается качество жизни людей, что приводит к росту смертности и снижению среднего уровня жизни, росту заболеваемости людей и эпидемиям, снижению рождаемости и ухудшению демографической ситуации в мире; 5) падает нравственность, а также уровень образованности и культуры общества.

Необходимо брать во внимание то, что прогресс и регресс часто сопутствуют друг другу. На протяжении всей истории человечества можно наглядно наблюдать за прогрессом в технике. От каменных орудий человек перешел к железным, машины заменили ручные орудия; паровые двигатели, электрические генераторы, а затем атомные электростанции пришли на смену мускулам человека и животных; в качестве средства передвижения вместо вьючных животных стали использоваться машины, поезда, самолеты, а мощные компьютеры пришли на смену деревянным счетам с костяшками. Но изменения в области производства, связанные с прогрессом в области техники, индустрии и химической отрасли промышленности привели к разрушению природы, к многим глобальным экологическим проблемам и нанесению непоправимого ущерба среде обитания человека. Именно так прогресс в одной области сопровождается регрессом в другой, поэтому можно утверждать то, что в обществе нет единого прогресса. Но с другой стороны, если рассмотреть характер качественных изменений общественной жизни на протяжении всей человеческой истории, то нельзя не заметить кардинальные изменения, особенно в наше время. Сейчас изменения в науке, политике и технике происходят практически при жизни одного поколения, в дальнейшем этот процесс, по-видимому, будет только ускоряться.

Основная проблема прогресса заключается в его противоречивости. Слишком большую цену платит общество за прогрессивное развитие. Наглядным историческим примером может послужить период сталинизма в СССР. 30-е годы – это время, когда страна двигалась по пути индустриализации. Темпы развития промышленности резко возросли, но социальной сфере не уделялось должного внимания. Легкая промышленность работала по остаточному принципу. В результате чего качество жизни людей в значительной мере ухудшилось. В качестве еще одного примера можно рассмотреть освоение целинных земель в правление Н. Хрущёва. Изначально был получен богатый урожай, но спустя какое-то время эрозия почв дала о себе знать.

На современном этапе развития противоречия прогресса накопились и вылились в такие глобальные проблемы человечества как: - проблема утверждения мира и предотвращения войны; - проблемы духовности (то есть проблемы в сферах культуры, здравоохранения и образования) и бездуховности (то есть потери общечеловеческих ценностей); - человеческая разобщенность, вызванная разным политическим, экономическим и духовным развитием народов и стран, а также проблема демографическая.

Если углубиться хотя бы в некоторые из этих глобальных проблем, то можно понять, насколько страшны последствия прогресса.

За открытием в ядерной физике нового источника энергии последовало создание мощного ядерного оружия, авария на Чернобыльской АЭС, бомбежка Хиросимы и Нагасаки, оружие массового поражения и это еще не конец. Все мы пользуемся компьютерами, ведь эта техника позволяет необычайно расширить возможности творческого труда, но все ли знаем о том, что многие новые болезни, связанные с ухудшением зрения и психическими отклонениями, из-за дополнительных психических нагрузок появились в результате длительной работы у монитора?

С ростом крупных городов, появляется необходимость ежедневного нахождения на транспортных магистралях, организм человека просто не справляется с таким сумасшедшим

ритмом жизни и вследствие чего появляются стрессы, патологии нервной системы и сосудистых заболеваний. Рост возможности производства и улучшение условий жизни для большой массы людей влечет за собой наркоманию, преступность и алкоголизм. Наряду с величайшими достижениями человеческого духа в мире наблюдается размывание культурных и духовных ценностей.

Перечисленные проблемы человечества были названы глобальными, потому что они затрагивают интересы и будущее человечества в целом. Бездействие в решении этих и многих других вопросов создаст угрозу на пути существования общества как такого. Проблема общественного прогресса касается каждого из нас, так как для своего решения она требует объединения не только отдельных стран, но и всего человечества.

Библиографические ссылки:

1. Проблема общественного прогресса и его критериев [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/5715466/page:12/>, свободный. – Загл. с экрана.

2. Проблемы общественного прогресса. Общественный прогресс и глобальные проблемы современности [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://fb.ru/article/204600/problemnyi-obschestvennogo-progressa-obschestvennyiy-progress-i-globalnyie-problemyi-sovremennosti>, свободный. – Загл. с экрана.

3. Проблема общественного прогресса [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://social-sciences.ru/index.php/filosofiatop/1-obshchestvo-i-obshchestvennye-otnosheniya/item/7-problema-obshchestvennogo-progressa>, свободный. – Загл. с экрана.

УДК128:82.1

ФИЛОСОФСКОЕ ОСМЫСЛЕНИЕ ЖИЗНИ И СМЕРТИ В «ПОЭМЕ О СМЕРТИ» Л. П. КАРСАВИНА

Токовина Е. А.

Научный руководитель: Максимова О. Л.

(Сыктывкарский государственный университет им. Питирима Сорокина)

Возрождение и сохранение наследия выдающихся представителей творческой интеллигенции, имена которых советская власть по идеологическим основаниям пыталась вычеркнуть из истории России, – это одна из важнейших задач, стоящих перед современным обществом в рамках восстановления исторической справедливости.

Л. П. Карсавин – русский философ, историк-медиевист, поэт, один из членов-учредителей Вольной философской ассоциации (Вольфила, 1919—1924). В ноябре 1922 г. Л. Карсавин был выслан из России на «Философском пароходе» в Германию вместе с Н. А. Бердяевым, С. Н. Булгаковым и др., после эмиграции жил в Литве. В 1949 г. философ был обвинен в участии в антисоветском движении и подготовке свержения советской власти, а в 1950г. приговорен к 10 годам исправительно-трудовых лагерей (пст. Абезь, Коми АССР), где через два года умер.

Исследовательский интерес вызывает и тот факт, что последние годы жизни русский философ провел на Коми земле. В этот период, несмотря на трагичность условий, в которых человеческая смерть воспринималась как обычное явление, Л. П. Карсавин не сломался: «принципиальность и бескомпромиссность, усвоенные им еще в юности, оставались его главными чертами» [4]. Именно в лагере были созданы философские труды «О совершенстве», «Дух и тело», «Об искусстве», стихи «Терцины» и «Венок сонетов», которые еще не исследованы в полной мере, как и наследие Л. П. Карсавина в целом.

Философия Л. П. Карсавина развивалась в русле русской религиозно-философской традиции (В. Соловьев, Н. Бердяев, С. Булгаков, Н. Лосский, С. Франк, И. Ильин и др.), одним из основных вопросов которой является вопрос о жизни и смерти. Следует отметить, что внимание к этой актуальной философской проблеме привело к появлению во второй

половине XX века отдельного течения – русской философской танатологии (от греч. танатос - смерть).

Несмотря на многочисленные попытки философов ответить на вопрос о том, что есть смерть, эта проблема до сих пор остается непостижимой загадкой человеческого бытия, от разрешения которой все еще так далек человек. Отношение личности к смерти, несомненно, напрямую зависит от мировоззренческих установок, от отношения к религии, от сформированной ценностной системы. Мировоззренческая позиция Л. П. Карсавина, соединяющая христианское мирозерцание и философию, была интересна не только современникам философа, но и сохранила свою актуальность и ценность в настоящее время: «Три стадии триединства раскрываются у Карсавина как «первоединство – саморазъединение – самовоссоединение», причем центральная из этих стадий означает небытие, смерть» [3, с.403]. Таким образом, смерть в онтологических установках русского философа представляется как разъединение гармоничного единства.

«Поэма о смерти» (1931г.) –одно из основных произведений Л. П. Карсавина, в котором проблема смерти рассматривается наиболее полно: как неизбежный природный феномен, как социальное, религиозное и этико-эстетическое явления. Следует отметить, что философские взгляды Л. Карсавин облачает в художественную форму, которая, по мнению философа, проникает в самую суть бытия и наиболее полно передает замысел автора: «Поэзия — смысл и система. Поэзия — метафизика, возносящая «мета», «за» пределы естества. Метафизика живет в поэзии; ... Трагическая поэма — вещей сон поэта и метафизика о преображенной жизни. Она просветляет, ибо говорит о том, чем должна быть наша жизнь и что она в таинственном своем существе уже есть» [1]. Кроме того, воплощение философских идей в художественных образах придает поэме особую эмоциональность, что помогает автору выстроить диалог с читателем. Таким образом, «Поэма о смерти» представляет собой синтез философского, религиозного и художественного мышления. В этом аспекте произведение Л. П. Карсавина отражает характерные для философии XX века тенденции: соединение разных типов мировоззрения, разных способов познания и разных форм и жанров выражения философской мысли.

Примечательным является автобиографический факт написания поэмы: осмысление феномена смерти совпало с переживаниями автором сильного чувства любви: «Поэма о смерти» посвящена Л. П. Карсавиным своей возлюбленной Е. Ч. Скржинской, которой в произведении дано имя Элените. В стиле русской философской традиции Л. П. Карсавин сопоставляет два таких понятия как любовь и смерть. В поэме философа любовь и смерть не противоречат друг другу, более того, соединяясь, воссоздают тот рай, который существовал до грехопадения человека и о котором помнит человеческая душа. Именно любовь заставляет философа задуматься о конечности своего бытия.

Рассматривая проблему смерти, Л. П. Карсавин не утверждает, что смерть – это полное уничтожение жизни. Смерть – это граница, «саморазъединение» физической и метафизической жизни. При этом визуализация смерти в физическом мире, по мнению Л. П. Карсавина, делает ее «живой». В «Поэме о смерти» смерть предстает в образах «скорбной тени», «бледной, бескровной тени», «злой, черной птицы, с мягкими, душными крыльями», «черной мухи, с лоснящейся спиной, жирной» и др. В метафизическом плане смерть превращается в вечную жизнь, которая и символизирует собой смерть. Таким образом, по мнению философа, смерть есть, но ее и нет.

В «Поэме о смерти» четко прослеживается диалектический подход к миру, который сохраняется и при осмыслении проблемы человека как единства физического и духовного начал. Такое понимание человека позволяет Л. П. Карсавину говорить о смерти физической и смерти духовной. Под духовной смертью философ понимает внутреннее духовное разложение, которое превращает человека в «склеп», с мощной каменной оболочкой и внутренней пустотой. Этот образ, по Л. Карсавину, – пограничное состояние между жизнью и смертью. При этом смерть не является моментом полного исчезновения человеческой души и сознания. Что же происходит в тот момент, когда «живущая смерть» умирает, что

остается после конца человеческой жизни? Л. Карсавин утверждает, что остается не душа человека, «а замирающая и беспредельно мучительная жизнь тела, сначала неодолимо недвижимого, потом неудержимо разлагающегося», и сознание, которое этот процесс осмысляет. Философ отмечает, что после окончания жизни человек становится призраком «бестелесным», «безвидным», «бессильным», желающим вновь ощутить лучи солнца, прикосновение родных и любимых, но жажда жизни становится для него невыносимо мучительной. Таким образом, физическая смерть порождает вечную мучительную жизнь сознания.

Л. П. Карсавин натуралистически описывает «жизнь тела» после физической (биологической) смерти. Чтобы читатель мог более ясно осознать предложенные доводы, автор воссоздает картину: «Холодным трупом лежу я в тесном гробу. Сизый дым ладана. Но ладан не заглушает сладковатой вони тлеющего трупа. Черная муха садится на закрытый глаз и медленно ползет. А издали кажется, будто мертвец (т. е. я) широко раскрыл глаз и тихо, не двигая головой, обводит кругом жутким, одноглазым взором... Темно, сыро, душно в земле. Тело мое пухнет, «плывет». Вздывается живот. Лицо отекает. Мозг уже превратился в скользкую жидковатую массу, в гнойник; и в сознании моем вихрем проносятся какие-то ужасные, нелепые образы. В мозгу уверенно шевелятся и с наслаждением его сосут толстые, мне почему-то кажется – красные черви. Разгорается огонь тления. Не могу его остановить, не могу пошевелинуться, но все чувствую. – Земная жизнь была только чистилищем. Это же – ад, в котором червь не умирает» [5]. Таким образом, по Л. Карсавину, физическая смерть – это разложение физического тела, и человек бессилён прервать этот процесс, но при этом сознание человеческое не перестает существовать: оно фиксирует все стадии «жизни трупа».

В «Поэме о смерти» высказывается интересная идея, сущность которой заключается в том, что распад физического тела дает начало новой жизни, порождая бессмертие: тела после смерти растворяются и соединяются с другими телами, таким образом, продолжая жить уже новыми жизнями. Физическая смерть, по мнению философа, подвергает тело бесконечному процессу дробления, но частицы этого тела все-равно будут принадлежать человеку, несмотря на то, что будут уже «растворены» в другом организме. Это и обеспечивает человеческое бессмертие, ведь каждая частица нашего тела – носитель субъективного сознания и воспоминаний. Каждый из нас состоит из частиц чьего-то сознания, в каждом из нас есть то, что изначально нам не принадлежало, и когда-то частицы нашего тела станут неотъемлемой частью другого живого организма. Таким образом Л. Карсавин объясняет единство человеческого рода и всего живого природного мира. В связи с этим для философа важна жизнь любого живого существа (растения, насекомого, животного, человека), которое может содержать наполненную сознанием частичку человеческой жизни. В работе Л. Карсавина «красной нитью» проходит мысль о том, что, убивая живое существо (например, насекомое), мы убиваем жизнь человека.

«Смерть – необходимый и существенный момент жизни, выступающий не только в качестве природного феномена, но и как явление социально и нравственно значимое, включенное в сложный контекст общественных отношений» [2, с.516]. Рассматривая вопрос смертности человека, Л. П. Карсавин затрагивает в своей поэме проблему «я – другой». Философ размышляет о том, что в смерти присуще только одному определенному человеку, т.е. уникально, а что является общим для всех. Смерть для философа не является одномоментной, скорее, вся жизнь человека является непрерывным процессом умирания. Умирание («саморазъединение») одного человека становится, по мнению философа, заразным для других людей. Как опасная болезнь, смерть передается от одного человека другому в процессе социального взаимодействия – так она становится «общей» для всех людей, объединяя их, уподобляя одного человека другому.

Несмотря на человеческую сопричастность, в процессе умирания и разложения человек ощущает одиночество. По Л. Карсавину, связи между людьми сравнимы с тончайшими невидимыми нитями. «Процесс умирания» порождает у человека страх разрыва

этих нитей, и на смертном одре ему придется встретиться со смертью в одиночестве. Именно из-за этого страха человек пытается «уцепиться за последнего человека», который проявит к нему сочувствие. Таким образом, по мнению Л. П. Карсавина, бессмертие порождает страх смерти, за которой «начало бесконечной адской муки», «неугасаемой печали» и «смертной муки»: «В смерти все умершее оживает, но как бы только для того, чтобы не исчезло мое сознание, чтобы всецело и подлинно переживал я вечное умирание в бесконечном умирании мира. Разверзается пучина адская; и в ней, как маленькая капля в океане, растворяется бедная моя земная жизнь».

Рассуждения о жизни и смерти четко обозначают авторскую позицию: любовь, жажда – к жизни и ироничность – к смерти. Несмотря на то что жизнь предстает в поэме как «процесс умирания», философ с теплотой говорит о ее несовершенстве, недостатках, не идеальности, но именно они формируют уникальность, самобытность и индивидуальность человеческого бытия. В смерти всякая уникальность исчезает в идеальности. На смерть философ смотрит несколько с высоко: проскальзывающее ироничное отношение автора к смерти проявляется в тексте в качестве авторских комментариев, анекдотических кладбищенских историй, не совсем приличных по содержанию и несколько пафосных стихах и т.д.

Парадокс, который отмечает философ в своей поэме состоит в следующем: «Как может умереть живущая смерть, раз вечное умирание и есть ее жизнь?». Не значит ли это, что два антагонистических понятия – жизнь и смерть – в какой-то степени отражают суть одного и того же явления? Постепенный распад всегда имеет точку, в которой распадаться уже становится нечему.

Краеугольным камнем в процессе рассмотрения смертности человека является её роковая неизбежность. Но что такое жизнь, если в ней нет смерти? Как понять ценность первой минуты жизни, если не имеешь представления о горечи последней? Л. П. Карсавин рассматривает смерть как проявитель истинной ценностной системы человеческой жизни. Бессмертие физической человеческой сущности лишает нравственных устоев, целей жизни и смысла самого существования. В жизни без смерти нет истинного счастья, она не может дать начало чему-то новому, ибо в ней ничего не возникает. Жизнь без смерти – стагнация, равносильная началу конца. В таком существовании отсутствует настоящее чувство любви. Таким образом, Л. П. Карсавин подчеркивает, что с одной стороны, смерть трагична, но с другой – в сущности своей она имеет свое очарование. Смерть – заключительный аккорд физической жизни, и, как бы парадоксально это не звучало, смерть – источник новой метафизической жизни.

Бессмертность бытия Л. П. Карсавин объясняет с религиозно-философской позиции. Философ акцентирует внимание на том, что все живет Богом. Человек тоже живет Богом, в котором и обретает вечность, следовательно, жизнь человека закончится не может. В «Поэме о смерти» философ пишет: «В Нем (Боге) вечно мое тело, это самое тело, сейчас ощущаемое мною только в его меняющемся средоточии, этот самый телесный процесс без конца и начала. Конечно, тело мое распадается, даже кости мои обратятся в прах. Но и останется вместе с тем мое тело, останется всякое мгновение его жизни. Сохранится мое сознательное средоточие мира, хотя уже не буду ограничивать себя им так, как теперь, но: из него охватываю еще и весь мир как мою телесность» [5]. Каждый прожитый нами миг, по философии Л. П. Карсавина, никогда не исчезнет, не сотрется из вселенской памяти, сохранится и наше перестроенное мироощущение. Именно жизнь в Боге и «Божья Любовь к Богу» через смерть может помочь человеку победить смерть. Философ отмечает, что не только человек нуждается в Боге, но и Бог нуждается в человеке, чтобы преодолеть «разъединение» и перейти к стадии «самовоссоединения». Только обретя Богобытие человек сможет понять, что такое настоящее блаженство, что ценно, что такое истинная жизнь, любовь и красота.

Таким образом, в «Поэме о смерти» Л. П. Карсавина смерть является важнейшей стадией триединства религиозно-философского мироустройства, которая соединяет физический и метафизический уровни бытия и помогает осуществить переход

индивидуального бытия человека к Богобытию, т.е «самовоссоединению» человека с Богом и миром, с целью познания истинной любви и смысла жизни.

Библиографические ссылки:

1. Карсавин Л. П. Поэма о смерти, - 2011 – [Электронный ресурс] <http://predanie.clients-cdnnow.ru/download/uploads/ftp/karsavin-lev-platono/poema-o-smerti/poema-o-smierti-liev-karsavin.fb2> (дата обращения: 12.12.2017)
2. Ильичёв Л. Ф., Федосеев П. Н. и др. Философский энциклопедический словарь. — М.: Советская энциклопедия, 1983. – 840 с.
3. Фролов И. Т. Философский словарь. — 7-е изд., перераб. и доп. — М: Республика, 2001. — 719 с.
4. Шелохаев В. В. Русское зарубежье. Золотая книга эмиграции. Первая треть XX века. – Изд-во: РОССПЭН, 1997. – 1088 с.
5. Ендольцев Ю. А. Лев Платонович Карсавин – ПОЗНАНИЕ ЗАПРЕДЕЛЬНОГО современное востоковедение и духовные традиции Востока - статья - [Электронный ресурс] <https://www.torchinov.com/материалы/философия/лев-карсавин/> (дата обращения: 12.12.2017)

УДК 1:24-18 (151.2)

СВЯЗЬ ЧЕЛОВЕКА С КОСМОСОМ

Усова А. И.

Научный руководитель: Бабыкина Н. Н.

(Ухтинский государственный технический университет)

Наш мир устроен не так просто, как нам кажется. Человек привык жить на Земле, лелея грезы о небе, о Космосе. Однако сегодня человеку подвластно практически все. Уже в 19 веке люди начали исследовать ближний космос, сейчас с огромной скоростью разрабатываются новые лекарства, способные продлевать жизнь. Численность населения растёт с каждым годом, а человечеству скоро придется покинуть Землю.

В конце 19-20 веков в науке и философии было актуально направление такой мысли, которая предполагает неразрывную связь между человеком и Космосом. Это направление получило название «космизм». В России одними из основоположников этой мысли стали ученые: Н. Ф. Федоров (1829-1903) и К. Э. Циолковский (1857-1935).

Целью нашего исследования стал анализ работ Н. Ф. Федорова и К. Э. Циолковского. Мы поставили перед собой следующие задачи:

1. Дать понятие термину «космизм»
2. Сравнение философий Федорова и Циолковского
3. Найти общие идеи и мысли
4. Сделать вывод на основе полученных результатов

Итак, что же такое «космизм»?

Космизм – направление в русской философской мысли, основанной на проблеме Космоса. Главными ее вопросами являлись вопросы о месте человека во Вселенной и о взаимосвязи человека с Космосом.

Истоки русского космизма находились в осознании того, что ближний космос и вся Вселенная в целом влияет на человека:

1. Человек – микромир, Вселенная – макромир. Макромир и микромир подобны. Согласно этому, каждый человек подобен Вселенной.

2. Все глобальные процессы во Вселенной тождественны локальным процессам, происходящим с человеком.

3. Также можно сказать, что деятельность человека влияет на Вселенную, как и Вселенная влияет на человека.

Таким образом, основным принципом русского космизма стало признание связи между человеком и космосом. И центральной целью – поиск наиболее эффективных путей к слиянию человека с космосом и выявление вселенского предназначения человека.

Николай Федоров считается самым выдающимся представителем русского космизма. Все главные идеи ученого нашли отражение в его работе «Философия общего дела».

Как понятно из названия, в ней говорится об общем деле всех людей на планете. Все люди на Земле имеют некое «родство» и не должны отвергать связь со своими предками. Федоров убежден, что родство лежит в основе жизни не только человеческой и мировой, но и в основе жизни самого Бога и является естественной божественной основой жизни.

Таким образом, основой и движущей силой общего дела выступает родство как стержень общественной, мировой и божественной жизни. Такая религиозная основа идеи родства предопределила религиозность всей «Философии общего дела».

Вместе с этим, Федоров считал, что основными смыслом и задачей человечества является воскрешение предков. Когда человек сотрет границу между жизнью и смертью, земная миссия его будет закончена. И тогда миллиарды живых и воскрешенных людей не поместятся на Земле и будут вынуждены переселяться на другие планеты, осваивая космос, сливаясь с ним.

По мнению философа, люди должны спасти мир, привести его в порядок. В результате этого эволюция не только природы, но и Земли будет полностью подвластна человеку.

Для этого нужно создать гармонию между человеком и природой, осуществить всеобщую регуляцию, считал Федоров. При этом психофизиологическая, регуляция предусматривает управление слепой силой в самом человеке. Внешняя регуляция разворачивается от единой Земли к целостному миру и охватывает следующие ступени:

1. Метеорическая. Она включает в себя управление самой Землей и всеми процессами, происходящими на ней.
2. Планетарная. Эта ступень включает в себя замысел о Земле как о космическом корабле, странствующем по просторам Вселенной.
3. Всеобщая космическая. На этом этапе происходит слияние человека и Космоса и объединение всех звездных миров.

«Философия общего дела» Федорова, несмотря на религиозную основу, натурализм, наивность, фантастичность и мистицизм, содержит ряд прогрессивных идей. Это родство поколений людей, сплоченных «общим делом» для решения жизненно важных задач, вера в безграничные возможности разума человека и его активность в регулировании бессознательных сил природы, бережные отношения человека к ней, значимость достижений науки и техники в освоении Космоса и утверждение возможности выхода человека в Космос.

Другим ученым, указавшим на связь Космоса и человека, является К. Э. Циолковский.

Он считал, что будущее мира связано с освоением космоса человеком. Циолковский полагал, что освоение космоса объединит людей в единое государство, которое будет существовать на бескрайних просторах Вселенной, непрерывно увеличиваясь.

Философия Циолковского опирается на ряд принципов:

1. Панпсихизм. Признание чувствительности Вселенной.
2. Монизм. Человек и Вселенная едины, т.к. основные свойства материи во Вселенной одинаковы.
3. Принцип бесконечности. Вселенная – бесконечна.
4. Принцип самоорганизации. Вселенная способна самоорганизовываться и благодаря этому существовать длительное время.

Циолковский допускал, что Вселенная имеет первопричину и движется волей, которая находится вне ее пределов. Однако человек способен подчинить развитие космоса своей воле. Но для этого ему надо завоевать космос, стать его частью.

Взгляд Циолковского на человечество весьма своеобразен: он рассматривает нашу цивилизацию как единый организм, как некое единое целостное образование. Если рассматривать в этом качестве, человеку необходимо преодолеть несколько этапов:

1. Эмбриональный этап. Другими словами, возникновение, жизнь и развитие человечества на Земле. “Земля - колыбель человечества, но нельзя вечно жить в колыбели”.

2. Выход в околоземный космос. Человек вырос и готов покинуть свою колыбель. На этом этапе эволюции человечество должно распространиться на все околосолнечное пространство, создать колонии, освоиться жить в космосе и продолжить путь расселения.

3. Расселение людей по всей Галактике. Пройдя через преобразование под воздействием эволюции, человек обретет иной вид, станет истинным обитателем космоса. Тем самым, станет с ним одним целым.

Циолковский называл себя «чистейшим материалистом» и представлял себе Вселенную единым материальным телом, по которому бесконечно путешествуют атомы, покинувшие распавшиеся смертные тела. Он считал: пройдя несколько эволюционных этапов расселения и жизни в космосе, через сотни миллиардов лет человечество превратится в вид лучистой энергии и сольется с Космосом, заселив все его уголки.

Исходя из этого, у Н. Ф. Федорова и К. Э. Циолковского есть две центральные идеи:

1. Человечество имеет общее дело, которое способно сплотить людей и способно вывести науку на новый уровень. Этим общим делом является труд каждого человека на благо всего будущего планеты.

2. Миссия человека на Земле совсем скоро будет закончена, и ему придется идти дальше, расселяясь по всей Вселенной, влияя на нее, изменяя ее, изменяя себя, свое сознание и идеалы.

Кроме Н. Ф. Федорова и К. Э. Циолковского есть еще много выдающихся ученых, которые изучали космос с других точек зрения. Однако многие сходились именно на той мысли, что человек – часть Вселенной, и когда-нибудь он покинет Землю, чтобы продолжить свое развитие уже на другом уровне.

Сегодня люди практически забыли о той вселенской миссии, что была поставлена человечеству. Каждая страна пытается обогнать другую, чтобы получить мировую славу. Как считал Федоров, это неправильно. Человек не должен жить для себя, ибо это эгоизм, и не для других, ибо это альтруизм, а со всеми и для всех.

Библиографические ссылки:

1. Федоров, Н. Ф. Философия общего дела / Н. Ф. Федоров. – : Эксмо, 2008. – 752 с.
2. Циолковский, К. Э. Грезы о земле и небе / К. Э. Циолковский. – : Приокское книжное издательство, 1986. – 448 с.

УДК 17 (075.8)

РОЛЬ ФИЛОСОФИИ КАК ОСНОВЫ В ФОРМИРОВАНИИ СПЕЦИАЛИСТА НОВОГО ТИПА

Федотова Л. Ф.

(Ухтинский государственный технический университет)

Высшая школа – это специализированная сфера жизни общества, которая относится к области профессионального образования. Модель специалиста с высшим образованием можно представить тремя блоками. Профессиональные знания и умения, которые позволяют специалисту успешно работать в своей сфере деятельности. Это включает в себя теоретическую подготовку, знакомство с принципами фундаментальных наук и навыки применения этих знаний для решения конкретных задач этой области. Профессиональная подготовка определяет направленность функционирования высшей школы. Общекультурное развитие – понимать культурные символы и активно пользоваться ими. Мирозозренческая

позиция – определять цели и смыслы своей жизни и профессиональной деятельности, активно проявлять себя в процессе общественного развития, иметь определенные ориентиры своих действий. Двум последним составляющим не придается особого значения. Зачастую выпускники вузов работают не по своей специальности. В вузах обучается молодежь, которая неизбежно проходит в это время стадию личностного формирования, связанную с их культурным и мировоззренческим становлением. И это требует особого внимания [1].

Теперь о воспитании в вузе говорят не так уж много. Специальные комплексы воспитательных мероприятий в современных условиях невозможны в силу перегруженности студентов, всеобщей прагматической установки по отношению к своей деятельности. Но необходимость общества в профессиональных, культурных, общественно-активных людях не исчезла, и так или иначе именно высшая школа формирует такие кадры [2].

Эффективность работы высшей школы значительно повысится, если в учебные планы будут включены проблемы воспитания преподаваемых дисциплин, то есть подразумевать личностные качества, формируемые в процессе преподавания, роль данной профессии в развитии нашего общества, социальные условия ее успешного функционирования и т.д.

В этой ситуации возрастает воспитательная роль занятий по непрофильным гуманитарным предметам, где студентов видят в большей степени не как специалистов, носителей конкретных знаний и навыков, а как бы со стороны, в плане их культурного и социального развития. Особенно большое значение имеют те дисциплины гуманитарного цикла, которые преподаются на первых двух курсах.

Разговор на общие гуманитарные темы помогает выявить личные проблемы и становится единственной формой выражения чувств, часто даже не осознаваемых самими студентами. В этих условиях возрастает значение занятий по философии, содержание которых прямо предполагает обсуждение этических, мировоззренческих и шире – воспитательных вопросов. Однако, кроме терапевтической функции, само содержание курса философии предполагает существенный вклад в формирование специалиста по всем трем основным направлениям [3].

В чем же заключается профессиональная подготовка студента. Современный специалист должен получить основательное образование в области фундаментальных наук. Базовая фундаментальная подготовка позволяет ориентироваться в происходящих изменениях, приспосабливаться к ним, находить себе применение во вновь возникающих областях знания и деятельности. Такая подготовка существенно дополняется философским образованием. Обращаясь к логике современной научной картины мира, научному базису выводов философии, общенаучным методологическим принципам, философия учит студентов видеть науку как систему, выражающую современный уровень практического и теоретического освоения мира человеком. Взгляд с общефилософских позиций позволяет студентам более глубоко и заинтересовано понимать основы изучаемой науки, видеть смысл познания в этой области, ее связи с другими сферами знания и деятельности, возможные выходы в смежные формы культуры и производства. Общекультурное развитие проявляется в знании истории, достижений человечества в области литературы, искусства, культуры в целом, потребности в таких знаниях. Учитывая достаточно низкое качество школьного образования гуманитарная составляющая в вузе тем самым существенно обедняется.

Да и общая социальная обстановка не способствует культивированию высокодуховных ценностей. Молодые люди меньше читают, меньше ходят в театр, меньше слушают классическую музыку, хуже понимают символы классической культуры, часто не испытывают потребность в этом вообще. Можно сказать, что традиционная организация образования терпит поражение в системе ценностей современного, прагматично настроенного молодого человека. Культура в этом смысле, на первый взгляд, непрактична, да и требует больше душевных усилий для своего освоения. Молодежь в основном стремится получить конкретную информацию по конкретным вопросам, овладеть последними средствами передачи и обработки информации, работой с компьютерами, в Интернете и т.д. [4]. Комфорт, легкость и простота получения информации современными

методами очень привлекательны, молодые люди уже не хотят тратить время на поиск нужных материалов в книгах, много читать, обдумывать и выбирать необходимое. В компьютерных базах данных информация накапливается и представляется чисто механически, что не требует осмысления, поиска через смежные темы, чтения сопутствующего материала, получения дополнительной информации. Достаточно вычленив нужный блок, а прочесть – если уж совсем необходимо – можно потом.

Философия может восполнить этот пробел, ибо является квинтэссенцией культуры своего времени, наполняясь содержанием всех достижений человечества и получая обоснование в истории, науке, искусстве – культуре в широком смысле слова. Поэтому занятия по философии важны своим просветительским значением, так как разъяснение общих положений достигается путем отсылки к их культурным основаниям. А это требует соответствующего знания, причем не механического, а в системе ценностей и смыслов культуры определенной эпохи [5]. Обращение к достижениям культуры задает высокую планку обсуждения проблем, рождает новые творческие формы обучения, когда студенты не просто вынуждены ознакомиться с соответствующими материалами, но и уметь толковать их.

И тогда занятия по философии научат студентов ценить достижения прошлого и понимать артефакты настоящего. Как показывает практика, многие современные фильмы, книги, компьютерные игры воспринимаются молодежью как простое развлечение, не имеющее никаких общих смыслов. Но именно постмодернистская культура требует глубокого знания исторического наследия и позволяет строить самые разнообразные связи и культурные иллюзии.

В учебном процессе необходимо использовать такие примеры, которые расширяют кругозор студентов, углубляют их понимание культурных явлений и, несомненно, способствуют их полноценному развитию. Программа по философии дает возможность просвещать и развивать, опираясь и на интересы студентов, и на классическое наследие, не навязывая, а организуя разнообразные информационные потоки.

Мировоззренческая составляющая имеет самое прямое отношение к преподаванию философии: именно в этом курсе дается определение мировоззрения как важнейшего элемента сознания человека, его жизненной позиции, рассматриваются исторические и теоретические модели мировоззрения. Конечно, несколько занятий не могут сформировать мировоззрение человека, но помогут отнестись к нему сознательно – сформулировать и оценить свою и чужую позицию [4]. Представляется, что в современном противоречивом мире важнейшим качеством человека является способность к диалогу, умение слушать и слышать другого, понимать чужую аргументацию и строить свою. Позиция агрессивного монолога оказывается непродуктивной в личном и социальном плане. К сожалению, неразвитость молодежи в культурном отношении сказывается и на их мировоззренческих позициях. Незнание разнообразия ценностей культуры приводит к абсолютизации собственной позиции, переносе своих представлений о жизни на другие эпохи и модели мира. С ходу отвергается все, что не соответствует современным представлениям молодого человека.

Преодоление этой мировоззренческой слепоты возможно путём воспитания исторического мышления: в учебном курсе философии исследуются исторические модели представлений о мире и месте в нем человека, принципы и варианты их построения. История философии – не бесполезный довесок курса, в котором лишь механически перечисляются забытые имена и некоторые идеи. На первый взгляд кажется, что эти идеи давно устарели и даже были ошибочны с самого начала: Кант не понял, Гегель заблуждался и т.д. История философии – это изучение концепций как моментов истины в контексте своего времени, как выражение исторически меняющегося положения человека в мире. Она учит видеть, что прав и Кант, и Гегель, и Платон и т.д. Ценное и важное для человека можно взять из каждого учения в исторической части курса, и это культивирует уважение к позиции другого в ее самоценности. Философия по своей природе заставляет видеть нетривиальность мира,

задаваться вопросами по поводу как бы само собой разумеющегося. Она учит ничего не принимать на веру, подвергать сомнению всякую догму, видеть вариативность мира и жизни человека, творчески подходить к устоявшимся суждениям. Многие из мировоззренческих вопросов не находят окончательного решения, но пока существует человечество, оно ставит эти вопросы, заставляет биться над их разрешением, намечать пути поиска ответов. В этом плане занятия по философии не сводятся к формулировке ряда окончательных положений, что коренным образом отличает их от занятий по точным наукам. Студенты учатся представлять множественность позиций, сознательно выбирать между ними, осваивают доказательное мышление, представляя аргументы из материала литературы, искусства, истории, науки и т.д. Именно в этом курсе формируется диалогичность позиции современного человека, так как такое столкновение идей иллюстрирует продуктивность мирного конфликта в культуре [5].

Мировоззренческий блок сознания предполагает и активную общественную позицию человека, знание своих прав и умение отстаивать их, уважение прав другого – иначе говоря, демократизацию мышления и поведения нашего современника. Кроме теоретического изучения правомерности разных мировоззренческих платформ, в философии есть темы, прямо обращаясь к социальному позиционированию молодого человека. Курс социальной философии всегда вызывает большой интерес студенческой аудитории. Вопросы о сущности общества, гражданского общества в особенности, заставляют задуматься о месте человека в современном социуме, его возможностях, правах и обязанностях. Молодые люди стремятся определить себя как членов социальной группы, отличной от других групп. Надо сказать, что такое определение они осуществляют в соответствии с реальной практикой общественной жизни – через противопоставление группе, с которой они взаимодействуют. Осознание отличия своих прав приводит к мысли об их нарушении в учебном процессе, и здесь важно наметить пути продуктивного разрешения имеющихся противоречий, не подавляя студентов и не рождая в них ощущения бесполезности своих усилий. Равнодушие к собственным правам – это признак социально пассивной личности, готовой принять любые распоряжения начальства. Росту заинтересованности к своей социальной позиции способствует понимание её общего социального и политического контекста [6]. Философия здесь обладает безграничными возможностями обращать студентов к обстановке в стране и мире, поскольку любые ее вопросы касаются позиционирования человека в действительности вообще и могут быть иллюстрированы самым разным современным материалом. Тем самым изучение философии преодолевает характерную для молодых эгоцентричность мировосприятия и существования, вписывает их в человечество – во времени и пространстве. Именно в философии обсуждаются глобальные проблемы современности, что позволяет молодому человеку понимать себя не только как представителя поколения и страны, но и как «гражданина мира».

Библиографические ссылки:

1. Федотова Л. Ф. Гуманитаризация образования как необходимая составляющая в профессиональной подготовке выпускников технических вузов // международная научно-практическая конференция «Современная культура коммуникации. Социокультурные процессы в современном мире». – Саратов, СГТУ. 2015.

2. Федотова Л. Ф. Роль философии в качественной подготовке специалистов технического профиля // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 5. [Электронный ресурс].

3. Мирошникова Г. А. Возрастание роли философии в современном мире [электронный ресурс] // Актуальные вопросы общественных наук: социология, политология, философия, история. 2012 г. Электрон. данные. URL: <http://sibac.info/conf/social/xviii/30035>

4. Берляев В. П. Нужна ли философия инженеру? // Научный вестник МГТУ ГА. – 2008. – №129.

5. Жиндеева Е. А. Роль и значение философии в современной системе образования // Международный журнал экспериментального образования. – 2012. – №10.

6. Федотова Л. Ф. Гуманитаризация образования и диалоговое общение как необходимые условия развития качественной системы обучения специалиста // Современные научные исследования и инновации. – 2015. – № 4 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2015/04/51792>

УДК 140:502.211

КОНЦЕПЦИЯ БИОСФЕРЫ В ТВОРЧЕСТВЕ В.И. ВЕРНАДСКОГО.

Флоря В. М., Шилова С. В.

(Ухтинский государственный технический университет)

Рассмотрение целостности природы и ее много качественности, разработка представлений о взаимосвязи разнокачественных природных явлений, лежащие в фундаменте учения о биосфере, выполняя роль основного интегратора воззрений на природу как на единое целое и является одним из тех «новых» аспектов, что вносит учение о биосфере в развитие научного познания, подводя нас к пределам «нового великого синтеза представлений о природе, последствия которого нам сейчас даже трудно учесть при всех условиях проникновения в будущее» [1, С. 14].

Осуществление этого «великого синтеза» связано, прежде всего, с вхождением в современную научную модель построения Космоса явлений жизни, начало которому было положено в учении о биосфере.

«Элемент живого», понятие «живого вещества» являются основными в учении В.И. Вернадского, впервые дающем развернутую теоретическую основу «натуралистической форме синтеза Космоса». «Синтез» Космоса понятийно, теоретически оформляется позже них – в учении о биосфере, исходной посылкой которого стало представление о том, что «явления жизни и явления мертвой природы, взятые с геологической, т.е. планетной точки зрения, являются проявлением единого процесса» [1, С. 13], благодаря чему биосфера предстает как необходимая стадия в общей цепи эволюционного развития Космоса. Введение в научную картину мира явлений жизни в единый «узел» связывает естественные и гуманитарные науки, благодаря чему концепция биосферы приобретает ярко выраженный синтетический характер, нацеленный на решение широких мировоззренческих проблем.

Понятие живого вещества является ключевым в концепции В.И. Вернадского, благодаря которому было создано новое представление, сутью которого является постижение Универсума путем постановки явлений жизни «в строго научной концепции мироздания на подобающее место». Явления жизни входят в современную модель построения Космоса «как важная составная часть, через биохимию, через биогеохимические процессы, внося в понимание мира раньше в нем отсутствующее содержание, что чрезвычайно и по-новому строит реальность наших представлений» [1, С. 20].

Явления жизни вошли в атомную научную картину Космоса тем, что отмечают одно из тех представлений, которое играло главную роль в естествознании, прежде всего, представление о механизме Вселенной и дающее опору другому представлению – представлению об ее организованности, о ее порядке, причем, как писал В.И. Вернадский, «для понимания и работы над такой организованностью мы можем научно выдвинуть и научно использовать одно из ее проявлений – понятие о живом организме, понятие «живого вещества», ибо явления жизни и живого не принимались наукой не потому, что она доказала их малое значение в мироздании, а потому, что человеческая мысль не сумела придать им удобную форму изучения, как явлениям электрическим и магнитным» [1, С. 50].

Данное В.И. Вернадским понятие живого вещества было новым понятием в науке, отличающимся от уже известного понятия «жизнь», выходящего за пределы живого вещества, и от понятия «организм», принятого в биологии. Живое вещество, по В.И.

Вернадскому, включает в свой состав: 1) все живые организмы, животные и растительные, в том числе и все человечество, существующее в данный момент, и 2) всю ту часть вещества окружающей их среды, которая, безусловно, необходима для сохранения ими жизни в короткий, но определенный промежуток времени наблюдения, 3) все выделения организмов, находящиеся вне его в земной коре в тот же промежуток времени, 4) все отмершие и отмирающие их части, находящиеся в тот же промежуток времени, вне их, и, наконец, 5) все трупы организмов и их остатки, находящиеся в тот же промежуток времени на земной поверхности. Мы будем их считать одинаковым проявлением массы, состава и энергии живого вещества и его свойств с ними связанных» [1, С. 262-263], указывающих на неразрывную связь живой материи и организмов, ее составляющих, с окружающей средой. Так выраженные явления жизни представляют собой научное обобщение проверяемых фактов, сложность которого является проявлением сложности и бесконечного разнообразия природы, причем эта сложность будет увеличиваться по мере углубления в изучение. «Так выраженные явления жизни изучаются в биогеохимии и выявляются как огромный геологический процесс, геологическая сила планетного характера» [1, С. 262-263], представляющая собой функцию биосферы, основной фактор ее становления и развития. Глины и известняки, нефть и уголь, илы и почвы, руды, кислород атмосферы и природные воды – весь лик Земли создан и многократно преобразован живым веществом.

Избирательно извлекая и выделяя обратно в окружающую среду химические элементы, живое вещество создает и сохраняет общепланетарный круговорот вещества и энергии – непрерывный материальный и энергетический обмен из живого вещества биосферы в космос и обратно, становясь необходимым звеном в цепи минеральных процессов, протекающих в земной коре, определяющим фактором в истории всех химических элементов. Более того, живое вещество является не только источником вещества для геохимических процессов, но и, будучи теснейшим образом, связанным с проникновением лучистой энергии солнца на нашу планету, является источником свободной энергии. Поэтому оно изменяет не только материальные, но и энергетические процессы, протекающие в земной коре, благодаря чему идет прогрессивное накопление запаса превращаемой энергии биосферы. Улавливая, аккумулируя и превращая солнечную энергию в формы земной энергии, живое вещество, посредством тока атомов, разносит его по всей планете, переводя ее в энергию химических связей, все более упорядочивая химические реакции, протекающие в земной коре, создавая структуры, обладающие все большей организованностью, что позволяет «оценить жизнь как фактор, меняющий мировую энергию, наряду с теми факторами, которые действуют в противоположном направлении» [2, С. 39]. Именно в этом биогенном токе атомов и связанной с ним энергией и проявляется резко планетное, космическое значение живого вещества, которое, составляя незначительную часть биосферы, и по весу, и по объему является самой большой силой в ней. Так, учение о биосфере в ряд космических сил (ядерных, электромагнитных, гравитационных) вводит новую геологическую силу – живое вещество, которое позволяет показать, что жизнь не случайное явление в мировой эволюции, но тесно связанное с ней следствие.

Живое вещество, как и биосфера в целом, обладает своей организованностью. Быть живым – значит быть организованным, отмечал В.И. Вернадский, и в этом состоит суть понятия биосферы как организованной оболочки Земли. Организованность – это структура биосферы в ее динамике и развитии. Она не есть механизм, а «динамическое, вечно изменчивое, подвижное, в каждый момент меняющееся к прежнему образу равновесие», существующее в пространстве-времени между организмами и той средой, в которой они живут. Организованность указывает на то, что биосфера не случайна, имеет определенное строение, сопряженное, прежде всего, с живым веществом биосферы. Пластичный эволюционный процесс – это общее для живого вещества и для биосферы в целом явление, признака которого нет для косных естественных тел. Этот процесс, приводящий к резкому изменению самих природных тел, охватывает всю биосферу и различным образом влияет на

ее косные тела. «Благодаря эволюции видов, непрерывно идущей и никогда не прекращающейся, меняется резко отражение живого вещества на окружающей среде» [2, С. 27], эволюционирует сама биосфера. А так как эволюция видов живого вещества, вытекающая из биогеохимического его проявления, идет в определенном направлении, увеличивающейся направленностью, связанной с усилением эволюционного процесса живого вещества, идущего в сторону «уточнения и усовершенствования роста центральной нервной системы (мозга), начиная от ракообразных и кончая человеком, направление которого не меняется, причем, ничто не указывает на то, чтобы он остановился на человеке» [2, С. 29, 507].

Усложнение живого вещества никогда не идет вспять, только вперед. Выражаемая им необратимость эволюционного процесса является проявлением характерного отличия живого вещества в геологической истории планеты от ее косных естественных тел. И процессов. Это, по мнению ученого, прежде всего, связано с особыми свойствами пространства, особым состоянием пространства, занятого телом живого организма, с особой его геометрической структурой, прежде всего, характеризуемой резким нарушением симметрии и проявлением правизны-левизны.

«К сожалению, – пишет ученый, – как раз явления симметрии и явления правизны и левизны, из которых первые охватывают все правильности – геометрические и физические – твердого состояния материи, а вторые характеризуют тела живых организмов, долгое время оставались, отчасти и теперь остаются, вне поля зрения математиков и философов... недостаточно учитываются в науке, несмотря на их коренное значение» [2, С. 222]. Следствия из исследований данных явлений огромны.

И также идет быстрое изменение наших представлений о времени. «Время является для нас не только неотделимым от пространства, а как бы другим его выражением. Время заполнено событиями столь же реально, как пространство заполнено материей и энергией. Это две стороны одного явления. Мы изучаем не пространство и время, а пространство-время» [2, С. 224] и науки о жизни, и, прежде всего, учение о живом веществе, могут коренным образом изменить, дополнить и развить далее наши основные представления научного мироздания: представления о пространстве и времени, энергии и материи. Сейчас идет огромная работа в этом направлении, работа раньше небывалая, и связанная именно с разработкой основного понятия учения о биосфере – понятия живого вещества, которое позволяет изучать время и пространство как всю окружающую природу, ставя вопрос о том, имеет ли Время и Пространство, в которых совершаются события – явления природы, вне нашего «внутреннего процесса, вне нашего я – строения?». Отвечая на этот вопрос, В.И. Вернадский наряду с историческим, геологическим, космическим, выделяет биологическое время – время, связанное с жизненными явлениями и с отвечающим живым организмам пространством.

И тогда парадокс отсутствия «начала» жизни в прошлых геологических эпохах разрешается просто, как и все парадоксы. Мы не имеем права в полном согласии с Лейбницем и Августином говорить о времени до создания биосферы: это бессмыслица вроде горячего льда. Время биологически содержательно. «Всегда» без жизни нет. А есть, следовательно, в согласии с Муравьевым, другие формы времени, которые для нас, – существ, принадлежащих к биологическому миру, не столь близки и понятны. В своих «Размышлениях натуралиста», в первой книге, озаглавленной «Пространство и время в неживой и живой природе», В.И. Вернадский утверждает, что геологическое время равно по длительности биологическому и что начала его нет, и оно отвечает двум миллиардам лет обращения Земли вокруг Солнца. Оно связано с биосферой. В.И. Вернадский же своими выводами о невозможности найти возраст земли, поскольку она является носителем жизни, стоит особняком, хотя и сегодня его эмпирическое обобщение о невозможности отыскать жизненный старт в геологической истории никем не опровергнуто. Жившее в ученом глубокое чувство единства мира, ощущение, что живая природа имеет отношение и к бранным атомам, и что человек сам – со своей цивилизацией и богатейшим духовным миром

– не особняком стоящее явление, а часть природы, превратилось в уверенность в учении о живом веществе. Прорыв во временные области прошлой биосферы и новое понимание времени и пространства дали В.И. Вернадскому новый синтез Космоса с участием живого вещества как закономерной стадии эволюции материи.

Наш великий соотечественник дополняет этот список, понятием живого вещества, создав учение о биосфере.

Библиографические ссылки:

1. Вернадский В.И. Живое вещество. – Изд-во: «ЕЕ Медиа», 1978, – 496 с., ISBN: 978-5-458-32199-0.

2. Вернадский В.И. Философские мысли натуралиста. – М.: Наука, 1988, – с.520, ISBN: 5-02-003325-1.

СЕКЦИЯ «СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДОКУМЕНТОВЕДЕНИЯ»

УДК 930.251

ОРГАНИЗАЦИЯ ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАБОТУ АРХИВА НА ПРИМЕРЕ АРХИВА ООО «ЛУКОЙЛ-УХТАНЕФТЕПЕРЕРАБОТКА»

Белорукова А. П.

Научный руководитель: Борисенко О. Ю.

(Ухтинский государственный технический университет)

В конце XX – начале XXI веков компьютерные и информационные технологии коснулись всех сфер жизнедеятельности человека. Компьютеризация и информатизация затронули политику, финансовые аспекты, образование, творчество, медицину, а также делопроизводство и архивное дело.

Особенно важен процесс информатизации для областей, связанных с огромным количеством информационных ресурсов. Такой сферой необходимо признать архивную отрасль. Здесь информатизация имеет особое значение и актуальность. В таком случае необходимо разработать некую модель концепции в целях совершенствования работы в области информатизации государственных архивных учреждений в условиях продолжающейся реформы архивного дела в России, интенсивного внедрения прогрессивных информационных технологий во все отрасли народного хозяйства.

Внедрение в оборот новых информационных и компьютерных технологий в работу архивов и библиотек позволяет расширить доступ к документам (в том числе удаленный доступ, то есть с помощью глобальных компьютерных сетей), а также увеличивает возможность научного анализа информационных потоков архивохранилищ [1].

Эти направления влекут за собой необходимость формирования современной информационной инфраструктуры архивных учреждений, выполняющих важные общественные и государственные функции, именно поэтому чрезвычайно актуальной является тема внедрения информационных технологий в работу архива.

Данная тема актуальна и для архива ООО «ЛУКОЙЛ-Ухтанефтепереработка». Разработкой «цифрового архива» на предприятии начали заниматься с августа 2011г. Именно с того времени работники архива оценили важность и необходимость оцифровки документов. Но на достигнутом не останавливаются и по сей день.

Работа по созданию, оформлению и систематизации «цифрового архива» всех структурных подразделений Организации дает:

1. оперативность в работе, «не выходя из-за стола» (при срочных запросах сокращается время на поход в архив за архивным документом, копией или выпиской);
2. оперативная готовность к проверяющим комиссиям (быстрое предоставление запрашиваемой комиссией информации без долгого поиска по архивохранилищам и картотекам);
3. освобождение от создания копий при запросах (отсутствие дубляжа);
4. экономия времени по работе сотрудникам архива;
5. доступность к архивным документам в случае отсутствия работника архива;
6. предоставление четкого видения новому сотруднику о ранее заводимых делах;
7. сохранность архивных документов (ксерокопирование наносит большой вред документам, в следствие чего они могут выгореть);
8. возможность использования «цифрового архива» на расстоянии (например, в командировке);
9. возможность проверить документ до отправки на хранение в архив и вовремя исправить ошибки (проставить недостающие печати, подписи и т.д.).

Работа «цифрового архива» очень проста и доступна. Так как в архиве Общества пока не установлена система электронного документооборота «Lotus» как на всем предприятии, работы в сфере автоматизации и информатизации архива ведутся в сетевом сервисе. Для этого создан отдельный сетевой диск. Он содержит в себе несколько папок. Для работы в «цифровом архиве» создана папка «АРХИВ_NEW». Она, в свою очередь, содержит три папки: «Архив по личному составу», «Архив структурных подразделений» и «Архив технической документации». Для дальнейшей работы понадобится последняя папка. Она содержит в себе множество папок, которые разбиты по титулам (условным цифровым обозначениям процессов на предприятии). Помимо титулов, есть папки «Генеральный план завода с титулами», «Бирки-стеллажи», «Опись», «Акты-описи». Все эти папки, кроме «Бирки-стеллажи», содержат в себе оцифрованные документы.

Есть два способа получения архивом оцифрованных документов:

1. при передаче документов на архивное хранение, каждое структурное подразделение производит оцифровку документа, в следствие чего сразу же отправляет по почте ведущему архивариусу. Он в свою очередь проверяет наличие всех подписей и печатей, а также нумерацию страниц и листа-заверителя. Если чего-либо не хватает, ведущий архивариус делает замечание, указывает на ошибки или недостающие элементы. Если же все в порядке, оцифрованный документ сразу помещается в папку с соответствующим титулом;

2. при передаче диска с оцифрованными документами вместе с документацией на бумажных носителях. В таком случае работник архива вручную с диска переносит данные в соответствующие папки с титулами.

Также в «цифровом архиве» Общества внедрена практика использования Гиперссылок для быстроты доступа к архивным документам. Это своеобразная команда, которая с помощью нажатия двух клавиш автоматически выводит текст документа. Данный процесс значительно сокращает время на поиск нужной информации. Вставить гиперссылку также легко: нужно выделить название документа, нажатием правой клавиши мыши выбрать команду «Гиперссылка» и в верхней строке задать путь к нужному документу, ориентируясь тем, где находится тот или иной документ, в какой папке или диске. После необходимо сохранить весь проделанный процесс.

Самым главным преимуществом создания «цифрового архива» является сохранение времени сотрудников Общества. Он высвобождает их от надобности идти в архив и искать нужный документ, искать конкретную информацию в документе, ксерокопировать документ. Достаточно просто на личном рабочем месте зайти в данный сетевой диск, выбрать нужные титула, выбрать необходимый документ и работать с ним, не выходя из кабинета. На данный момент в «цифровом архиве» хранится 45000 документов в «Архиве структурных

подразделений» и 32000 документов в «Архиве технической документации», что говорит об актуальности внедрения и использования информационных технологий в работу архива.

Библиографические ссылки:

1) Алексеева, Е. В. Архивоведение / Е. В. Алексеева, Л. П. Афанасьева, Е. М. Буров. – М. : Издательский центр «Академия», 2015. – с.227–232.

УДК 173:930.25

СЕМЕЙНЫЙ АРХИВ: КЛЮЧ К СЕМЕЙНОЙ ИСТОРИИ

Блошенкова Л. Н.

(Ухтинский государственный технический университет)

Семейный архив – очень важная и интересная вещь. Понятие «семейный архив» (а может быть, даже музей?) должно, по нашему убеждению, войти в повседневную жизнь семьи.

Семейный архив – это то, чем дорожит каждая семья: фотографии, воспоминания, дневники, письма, документы, памятные вещи, награды. Архив любой семьи может хранить в себе порой уникальный материал, как по истории Вашего рода, так и по отечественной истории.

При изучении семейного архива следует отличать семейный или личный архив от коллекции.

Личный архив – документы, возникшие в результате жизни или деятельности конкретного лица или семьи.

Коллекция – то, что фондообразователь собирал в течение своей жизни – картины, открытки, копии документов, автографы, театральные программки и т.д.

Сохранение и изучение истории каждой семьи на сегодняшний день является весьма актуальной темой. Долг каждого из нас – хранить семейный архив, передавая его следующим поколениям, прививая им чувства ответственности за его сохранение и дополнение до тех пор, пока документы эти, став по дистанции времени, времени безусловно, ценными для истории, не займут свое место в архивах будущего.

Цель данного исследования заключается в изучении автобиографии, военной службы и фронтового пути ветерана Великой Отечественной войны – Егоренкова Николая Гавриловича (моего дедушки), как отражение истории нашей страны через фотографии и документы.

Поставленная цель определяет ряд задач, а именно:

- изучить документы из личного архива;
- выявить основные этапы и события в жизни ветерана;
- опросить о деталях родственников.

Предметом исследования – являются документы из личного архива.

Объектом – военная служба и боевой путь ветерана.

Методами исследования стали:

1. Изучение и анализ источников.
2. Беседа с родственниками.
3. Запрос на официальном сайте «Подвиг народа».

Все документы из личного архива исследования можно разделить на следующие группы:

1. Фотографии – они показывают не только человека и его близких – они запечатлевают для потомков время с его не повторимыми приметами.

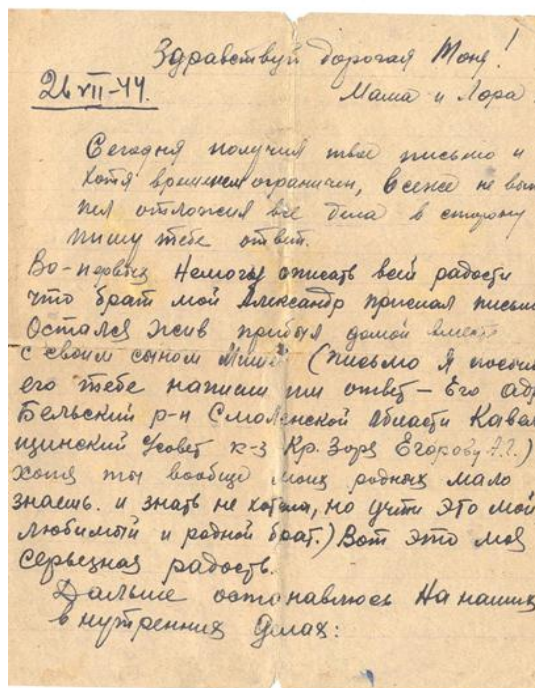


В рамках данного исследования рассматривался военный фотоальбом ветерана.

Он изготовлен из блокнота для записей, прошитый простыми нитками для шитья. Трудно описать с каким трепетом и любовью он создавался. На первой странице альбома фотография любимой жены, на последующих страницах фотографии родных сестер и родственников, боевых товарищей, ну и конечно фото самого ветерана только на каждой из них грудь пополняется новыми и новыми орденами.

Каждая фотография в альбоме оформлена творчески, вырезками из немецких открыток. В настоящее время можно сказать, что этот альбом оформлен в стиле скрапбукинга («книга из вырезок»). Этот альбом уникален, жаль, что фото не имеют дат и не отражают места их создания. Но по событиям на фото это конец 30-х и 40-е годы прошлого века.

2. Письма – они несут в себе крупницы истории, времени, событий нашей страны.



Здравствуй дорогая Тоня, Маша и Лора!

Так начинается фронтовое письмо от 26.07.1944 года нашего фронтовика. Где оно написано не известно, конверт не сохранился. Очень сложно было читать и исследовать такое письмо, в него проникаешься всей душой, ведь это пишет твой родной человек, в перерыве между боями с немецкими захватчиками, он нашел время между жизнью и смертью черкнуть письмо, которому уже 73 года. Николай Гаврилович делиться радостной новостью, что его брат остался живой и вернулся домой, он рассуждает на тему о Законах правительства, беспокоиться о здоровье жены, радуется, что в огороде растет картошка и клубника, а употребление ее останется пока для него мечтой. В конце письма сообщает, что в данном момент по радио Левитаном объявлено о взятии Нарвы.

И с каждым годом это письмо становится все дороже для семьи, ведь это не просто строки, это послание нам, новому поколению с примером на то, как нужно любить свою жизнь, своих родных и свою родину. Невероятные ощущения читать такие письма, будто он рядом при свете лучины пишет его, одновременно улыбаясь или хмуря брови уставший, вымотанный, но с огромным желанием жить!

3. Биографические документы. К ним относятся свидетельства, справки о трудовой деятельности, документы об образовании, наградах автобиографии, характеристики т.п. Одним словом, все материалы, относящиеся к биографии данного лица.

В рамках исследования были рассмотрены следующие документы:

- свидетельство об окончании Военно-Политического училища (1939 г.);
- свидетельство о браке (1938 г.);
- благодарности за освобождение городов на территории Польши и Германии (1945 г.);
- наградные листы 1945 – 1947 гг.;

– анкета (1964 г.);

– автобиография.

4. Материалы общественной деятельности.

– статья «Коммунисты обязаны помочь отставшим» в газете «На страже родины» № 94 от 27 ноября 1947 года;

– удостоверение заместителя Коменданта по П/ части гарнизона г. Таллина (1947 г);

– объяснение по обвинению (1950 г.).

Исходя из анализа перечисленных документов можно выявить основные этапы и события в жизни ветерана.

Николай Гаврилович родился 19 декабря 1913 года в деревне Смольяны Бельского района Калининской области. Родом из крестьян.

Самостоятельно начал работать с февраля 1931 года в колхозе Красная Заря счетоводом по 1935 год. С 1935 по 1938 гг. трудился сначала рядовым, далее старшим писарем, заведующим делопроизводством.

В декабре 1938 года был направлен на учебу в Военно-Политическое училище г. Смоленск, которое окончил в октябре 1939 года с присвоением воинского звания «Политрук».

С данного временного периода началась военно-политическая карьера Николая Гавриловича.

С марта 1940 по ноябрь 1943 года находился на военной службе в Калининском Военно-пехотном училище и работал на должностях:

- инструктор политотдела училища по нартучету;

- секретарь парт бюро.

В ноябре 1943 года был направлен на Высшие Всеармейские Военно-политические курсы, которые окончил в ноябре 1944.

Декабрь 1944 г. по июль 1945 г. – партийный организатор 559 стрелкового полка 191 стрелковой дивизии.

В 1945-1946 гг. – старший инструктор политотдела, секретарь парткомиссии.

В течении 1946-1948 года занимал должность заместителя Коменданта гарнизона г. Таллина по политической части.

С 1949 года работал на должностях:

- инструктор политотдела Военно-морской базы Порккала-Удд (1948 г.);

- заместитель начальника Управления военной железной дороги по политической части (1949-1951 гг.);

- заместитель начальника политотдела 95 артиллерийской дивизии (1951-1954 гг.);

- инспектор политотдела Военно-Воздушных Сил Флота (1954-1956 гг.);

- заместитель начальника управления ВВС по политической части (1956-1961 гг.);

- секретарь парткома военной части (1962-1964 гг.);

- председатель Объединенного Построичного комитета Северного Управления Краснознаменного Балтийского Флота (1965 -1975 гг.).

Что касается фронтового пути, то на основании исследуемых документов его можно выстроить в следующей последовательности.

Наш ветеран в гражданской войне не участвовал. В Великой Отечественной Войне с декабря 1944 года был в 559 стрелковом полку 191 стрелковой дивизии 2 Белорусского фронта в должности партийного организатора. В боях участвовал непрерывно с февраля по май 1945 года. Все время находился в боевых порядках взвода, роты и батальона. За эти 3 месяца боевых действий Полк награжден Орденом Суворова.

В период Отечественной войны в приказах Верховного главнокомандующего объявлено 10 благодарностей не персонально, а как и всему личному составу полка.



Лично награжден:

- двумя Орденами Красной звезды;
- Орденом Отечественной войны 1-й степени;
- Орденом Красного знамени;
- медалью «За боевые заслуги»;
- медалью за «Победу над Германией»;
- медалью за взятие Кёнигсберга;
- медаль 30 лет Советской армии;
- медаль 40 лет Вооруженных Сил СССР.

Из личной биографии Никлая Гавриловича стало известно, что во время Великой Отечественной войны ранений и контузий не получал, также не пребывал на оккупированных территориях. Но за границей был в составе оккупационных войск в Германии в 3-й ударной армии с мая 1945 г. по декабрь 1946 г.

Из семейной биографии имеются следующие факты. Был женат на Романовской Антонине Васильевне, это подтверждает свидетельство о браке отдела Актов Гражданского Состояния Народного Комиссариата Внутренних Дел СССР от 01 февраля 1938 года. Брак зарегистрирован в г. Брянске. Этот брак продлился 45 лет. В результате этого счастливого союза появился на свет мой отец, который являлся хранителем семейного архива на протяжении 35 лет. Я очень рада, что в рамках моей профессии я могу рассказать о исторической, патриотической значимости семейного архива.

УДК 005.92:81`42(075.8)

ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ ОБУЧЕНИЯ, АТТЕСТАЦИЯ ИТР, СПЕЦИАЛИСТОВ СВАРОЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА И СВАРЩИКОВ АО «СВАРОЧНО-МОНТАЖНЫЙ ТРЕСТ»

Борисенко О. Ю.

(Ухтинский государственный технический университет)

Документационное обеспечение управления (ДОУ) – важнейшая обслуживающая функция управления. Документирование – это запись информации на носителе по установленным правилам. Документы, оформленные в соответствии с современными требованиями, является основой деятельности любой организации. Документирование процессов, влияющих на принятие управленческих решений, влияет на своевременность, точность и полноту предоставления информации.

Обучение, аттестация работников сегодня является важным элементом в системе управления. Своевременное и правильное документирование этих процессов позволяет предупредить возникающие трудовые споры среди работников и работодателей.

Правила аттестации сварщиков и специалистов сварочного производства разработаны в соответствии с Федеральным Законом «О промышленной безопасности опасных производственных объектов» от 21 июля 1997 г. №116–ФЗ и Положением о Госгортехнадзоре России, утвержденным Указом Президента РФ от 18.02.93 г. №234.

Правила обучения и аттестации специалистов АО «Сварочно–монтажного треста» на предприятии установлены в действующем рабочем документе интегрированной системы менеджмента предприятия РИ–4–2–2.3–01 «Рабочая инструкция. Обучение, аттестация и переаттестация ИТР, специалистов сварочного производства, сварщиков». Рабочая инструкция по обучению и аттестации разработана техником ОГТ 1 категории, согласована с главным технологом и представителем руководства по Интегрированной Системе Менеджмента АО «СМТ», утверждена – генеральным директором. На рисунке 1 представлен порядок согласования рабочей инструкции РИ–4–2–2.3–01.

<i>Введена в действие с момента утверждения</i>				
	Должность	Фамилия И.О.	Подпись	Дата
Утвердил	Генеральный директор	Беляева В.Я.		27.05.11г.
Согласовал	Представитель руководства по ИСМ	Ганин В.Д.		25.05.11г.
Согласовал	Главный технолог	Антюшин А.И.		25.05.11г.
Разработал	Техник ОГТ	Кудрявцева Е.В.		25.05.11г.

Рисунок 1 – Согласование рабочей инструкции РИ–4–2–2.3–01

Данная инструкция устанавливает порядок обучения и повышения квалификации специалистов на предприятии. Инструкция разработана в соответствии с ISO 9001:2008 – Системы менеджмента качества. Требования, ISO 14001:2004 Системы экологического менеджмента. Требования и руководство по применению, OHSAS 18001:2007 – Системы менеджмента охраны здоровья и обеспечения безопасности труда.

По распоряжению начальника участка, техник ОГТ строительного участка составляет служебную записку на имя главного технолога АО «СМТ», о необходимости продления аттестационных удостоверений специалистам сварочного производства, на рисунке 2 представлен пример служебной записки, оформленной согласно ГОСТ Р 6.30–2003.

На основании таких служебных записок–заявок, техник ОГТ треста составляет план проведения аттестаций специалистов, который утверждает главный технолог.

	Главному технологу АО «СМТ» Антюшину А.И.
г. Воркута	08.07.2015г.
Служебная записка Уважаемый Андрей Игоревич!	
Довожу до Вашего сведения, что следующим специалистам сварочного производства ручной дуговой сварки, находящимся на участке «Воркута», необходимо продлить срок действия аттестационных документов: Караулов Михаил Юрьевич – аттестационное удостоверение № СУР-18АЦ-1-01081 действительно до 22.08.2015г. – требуется НГДО п.7; Митраков Павел Юрьевич – аттестационное удостоверение № МР-4ГАЦ-1-23070 действительно до 22.12.2013г. – требуется НГДО пп. 1,3,7.	
Прошу срочно продлить срок действия удостоверений.	
Начальник участка	 Лакеев Ю.Н.

Рисунок 2 – Служебная записка

На основании таких служебных записок–заявок, техник ОГТ треста составляет план проведения аттестаций специалистов, который утверждает главный технолог.

На основании, утвержденного главным технологом, плана, техник ОГТ оформляет заявки на каждого специалиста, сварщика отдельно на бланках с реквизитами предприятия в

соответствующий аттестационный центр. Заявка на продление срока действия аттестационного удостоверения приведена на рисунке 3.

Акционерное общество СВАРОЧНО-МОНТАЖНЫЙ ТРЕСТ	
120000 г. Москва, Александровский переулок, д. 11/27, стр. 24, к. 4-495-02-14 E-mail: info@svartrest.ru	ИНН 50/2023/83 ОКПО 01237/83 ОКФС 01110/1104/0119 ОК 40/0210100000007288 ОСОО "Сварочно-монтажный трест" ИНС 04423/43, № 501018103000000433
Добровольный член Regular Member of International Pipe Line & Offshore Contractors Association	
НА ПРОДЛЕНИЕ СРОКА ДЕЙСТВИЯ АТТЕСТАЦИОННОГО УДОСТОВЕРЕНИЯ СПЕЦИАЛИСТА СВАРОЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА	
1. Общие сведения о специалисте	
1.1 Фамилия, имя, отчество Петров Иван Иванович	
1.2 Дата рождения 25.12.1950	
1.3 Образование и специальность <i>высшее, инженер-технолог</i>	
1.4 Учебное заведение (наименование, номер и дата выдачи документа) Воронежский политехнический институт, Диплом ИК № 0000000 от 25.06.1973 г.	
1.5 Место работы (наименование, адрес, телефон предприятия) АО «СМТ», 129090	
2. Москва, ул. Гиларовского 14, тел. (473) 123-45-15	
1.6 Должность инженер-технолог	
1.7 Стаж работы в области сварочного производства 15 лет	
1.8 Уровень профессиональной подготовки III уровень	
1.9 Номер аттестационного удостоверения, срок его действия Удостоверение № ЗУР-ГАЦ-III-12345 от 15.01.2010 г., действительное до 15.01.2013 г.	
1.10 Номер протокола аттестации Протокол № 12321 от 15.01.2010 г.	
2. Задачи в области распространения аттестации	
2.1 Вид производственной деятельности Руководство и технический контроль за проведением сварочных работ, включая работы по технической подготовке производства сварочных работ, разработку производственно-технологической документации	
2.2 Наименования групп технических устройств в опасных производственных объектах Подъемно-транспортные устройства (п.1).	
2.3 Сведения о работе специалиста в период после аттестации	
Специалист осуществлял следующие виды производственной деятельности:	
руководство и технический контроль за проведением сварочных работ, включая работы по технической подготовке производства сварочных работ, разработку производственно-технологической документации;	
на следующих группах технических устройств	
Котельные оборудование (п.2), Подъемно-транспортные оборудование (п.1).	
Пропону рассмотреть возможность продления срока действия аттестационного удостоверения специалиста на следующие виды деятельности:	
- руководство и технический контроль за проведением сварочных работ, включая работы по технической подготовке производства сварочных работ, разработку производственно-технологической документации;	
применительно к следующим группам технических устройств:	
Котельные оборудование (п.2);	
Подъемно-транспортные оборудование (п.1).	
К заявке прилагаются:	
- аттестационное удостоверение № ЗУР-ГАЦ-III-12345;	
- заверенная копия протокола аттестации № ЗУР-ГАЦ-III-12345;	
- копия удостоверения о прохождении проверки знаний правил безопасности на заявляемых группах технических устройств специализированного объекта;	
- заверенная копия из трудовой книжки;	
- цветная фотография размером 3х4 см.	
Главный технолог ОАО «Сварочно-монтажный трест»	
Антонин А.И.	

Рисунок 3 – Заявка на продление срока действия аттестационного удостоверения

Заявка на аттестацию сварщика должна строго соответствовать форме, установленной требованиями РД 03–495–02. В заявке должны быть приведены следующие сведения:

- полное наименование организации–заказчика, его почтовый и телеграфный адрес, телефон, факс и электронный адрес (e-mail – при наличии);
- исходящий номер заявки и дата её отправки в аттестационный пункт;
- фамилия, имя и отчество кандидата, год и дата его рождения полностью;
- стаж работы по сварке и квалификационный разряд.

Сварщики и специалисты сварочного производства аттестуются в аттестационном центре согласно ПБ 03–273–99 «Правила аттестации сварщиков и специалистов сварочного производства», РД 03–495–02 «Технологический регламент проведения аттестации сварщиков и специалистов сварочного производства».

Перед проведением аттестации специалист сварочного производства должен пройти проверку знаний Правил безопасности Ростехнадзора в установленном порядке. Отдел кадров и отдел Главного технолога, в лице техника I категории, находящегося непосредственно на рабочем месте, представляют соответствующие документы на аттестуемого специалиста в аттестационный центр (документы об общем образовании, профессиональной подготовке, производственном стаже, специальной подготовке). При проведении аттестации в аттестационном центре учитывается следующее:

- группа опасных технических устройств;
- вид производительной деятельности
- руководство и технический контроль за проведением сварочных работ;
- участие в работе органов по подготовке аттестации сварщиков и специалистов сварочного производства;
- характер выполняемых работ (изготовление, монтаж, ремонт).

Результаты аттестации каждого аттестуемого заносятся в протокол заседания комиссии. Протокол заседания – документ, содержащий последовательную запись обсуждения вопросов и принятия решений на собраниях, совещаниях, конференциях, заседаниях коллегиальных или совещательных органов. Протокол заседания оформляется на стандартных листах бумаги формата А4. Обязательными реквизитами протокола являются:

наименование организации, наименование вида документа (ПРОТОКОЛ), дата документа, регистрационный номер, место составления документа, заголовок к тексту, подписи. Оформление реквизитов протокола соответствует ГОСТ Р 6.30–2003 «Унифицированные системы документации. Система организационно–распорядительной документации. Требования к оформлению документов». Датой протокола является дата события (заседания, совещания). Дата оформляется цифровым или словесно–цифровым способом.

Протокол аттестации оформляется в двух экземплярах, подписывается председателем комиссии, членами комиссии и представителем Ростехнадзора. Протокол заверяется подписью руководителя и печатью аттестационного центра. Один экземпляр протокола хранится в аттестационном центре, второй экземпляр выдается АО «СМТ». Протокол представлен на рисунке 4.

Аттестационное удостоверение – документ, выданный на основании результатов аттестации и подтверждающий возможность использования аттестованного лица при выполнении сварочных работ.

Аттестованные специалисты сварочного производства получают аттестационные удостоверения II уровня.

Срок действия аттестации:

- первичная аттестация 2 и 3 уровней – 3 года;
- первичная аттестация 4 уровня – 5 лет;
- периодическая аттестация 2 и 3 уровней – 3 года;
- периодическая аттестация 4 уровня – 5 лет.

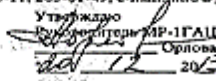


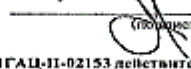
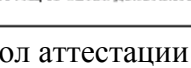
НАЦИОНАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО КОНТРОЛЯ СВАРКИ											
<p>ООО "Головной аттестационный центр Межрегиональный Национального Агентства Контроля и Сварки" 105005, г. Москва, ул. 3-я Ваумпская, д. 5, строение 14 тел.:(499) 261-36-11, 263-61-49, факс: (499) 261-36-11, 263-61-49, e-mail: info@nac-ns.ru</p>											
<p>Удостоверяю Руководитель МР-1ГАЦ  Орлова А.А. 2013.</p>											
<p>ПРОТОКОЛ АТТЕСТАЦИИ СПЕЦИАЛИСТА СВАРОЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА № МР-1ГАЦ-П-02153 от 20.12.2013 г.</p>											
<p>Состав аттестационной комиссии:</p> <table style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">Председатель:</td> <td style="width: 50%;">Жиринков С.С., IV уровень</td> </tr> <tr> <td>Члены комиссии:</td> <td>Машыгорова П.Ю., III уровень Тихонов С.В., IV уровень</td> </tr> <tr> <td>Представитель ОАО «АК «Транснефть»</td> <td>Кравченко К.Ю., IV уровень</td> </tr> <tr> <td>Место проведения аттестации</td> <td>МР-1ГАЦ, 15АП</td> </tr> <tr> <td>Вид аттестации:</td> <td>Первичная</td> </tr> </table>		Председатель:	Жиринков С.С., IV уровень	Члены комиссии:	Машыгорова П.Ю., III уровень Тихонов С.В., IV уровень	Представитель ОАО «АК «Транснефть»	Кравченко К.Ю., IV уровень	Место проведения аттестации	МР-1ГАЦ, 15АП	Вид аттестации:	Первичная
Председатель:	Жиринков С.С., IV уровень										
Члены комиссии:	Машыгорова П.Ю., III уровень Тихонов С.В., IV уровень										
Представитель ОАО «АК «Транснефть»	Кравченко К.Ю., IV уровень										
Место проведения аттестации	МР-1ГАЦ, 15АП										
Вид аттестации:	Первичная										
<p>1. Общие сведения о специалисте</p> <p>1.1. Фамилия, имя, отчество: I 1.2. Дата рождения: 1.3. Образование и специальность: Среднее 1.4. Учебное заведение: Ухтинский государственный технический университет, справка о незаконченном высшем образовании от 23.12.2013 г. 1.5. Место работы, должность: ОАО «СВАРОЧНО-МОНТАЖНЫЙ ТРЕСТ», г. Ухта, Техник отдела главного технолога 1.6. Стаж работы в области сварочного производства: 1 год 1.7. Переподготовка по сварочному производству: нет 1.8. Специальная подготовка: МР-5ИЦСП-П-15310 от 10.12.2013 г.</p>											
<p>2. Оценка теоретических знаний и практических навыков</p> <table style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">Оценка знаний на общем экзамене</td> <td style="width: 50%;">Удовлетворительно</td> </tr> <tr> <td>Оценка знаний на специальном экзамене</td> <td>Удовлетворительно</td> </tr> </table>		Оценка знаний на общем экзамене	Удовлетворительно	Оценка знаний на специальном экзамене	Удовлетворительно						
Оценка знаний на общем экзамене	Удовлетворительно										
Оценка знаний на специальном экзамене	Удовлетворительно										
<p>3. Заключение аттестационной комиссии</p>											
<p>3.1. Присвоенный уровень: Специалист сварочного производства II уровня 3.2. Допущен к: - руководству и техническому контролю за проведением сварочных работ на объектах ОАО «АК «Транснефть»; Группы технических устройств опасных производственных объектов: Нефтегазодобывающее оборудование п.1 - Промышленные и магистральные нефтепродуктопроводы, трубопроводы нефтеперекачивающих станций (НПС), обеспечивающие транспорт нефти и нефтепродуктов при сооружении, реконструкции и капитальном ремонте.* п.2 - Промышленные и магистральные нефтепродуктопроводы, трубопроводы нефтеперекачивающих станций (НПС), обеспечивающие транспорт нефти и нефтепродуктов при текущем ремонте в процессе эксплуатации.* п.4 - Трубопроводы в пределах УКПГ, КС; НПС; СПХТ; ДКС; ГРС; УЗР; ПРГ и др., за исключением трубопроводов, обеспечивающих транспорт газа, нефти и нефтепродуктов.* п.5 - Резервуары для хранения нефти и нефтепродуктов, газгольдеры газовых хранилищ при сооружении и ремонте.* * - аттестация проведена с учетом требований РД-03.120.10-КТН-001-11 Подготовка - Региональный учебный центр ОАО «Северные магистральные нефтепроводы», свидетельство №399-13МС</p>											
<p>Председатель комиссии:  Жиринков С.С. (подпись)</p> <p>Члены комиссии:  Машыгорова П.Ю. (подпись)</p> <p> Тихонов С.В. (подпись)</p> <p>Представитель ОАО «АК «Транснефть»  Кравченко К.Ю. (подпись)</p>											
<p>Выданное аттестационное удостоверение № МР-1ГАЦ-П-02153 действительно до 20.12.2016 г.</p>											

Рисунок 4 – Протокол аттестации специалиста

Периодическую аттестацию со сдачей специального экзамена и выполнением практического задания проходят все специалисты сварочного производства в обязательном порядке по истечении двух сроков продления действия аттестационного удостоверения первичной аттестации. После прохождения периодической аттестации специалисту сварочного производства оформляют новое удостоверение.

Документы, срок действия которых закончился, сдаются в архив АО «СМТ». Схема аттестации специалистов сварочного производства в аттестационном центре приведена на рисунке 5.

Таким образом, аттестация работников является важным инструментом в управлении персоналом. Документы же, обладающие описывающие данный процесс, содержат необходимое количество информации. Поэтому их роль очень велика в информационном обеспечении управления.

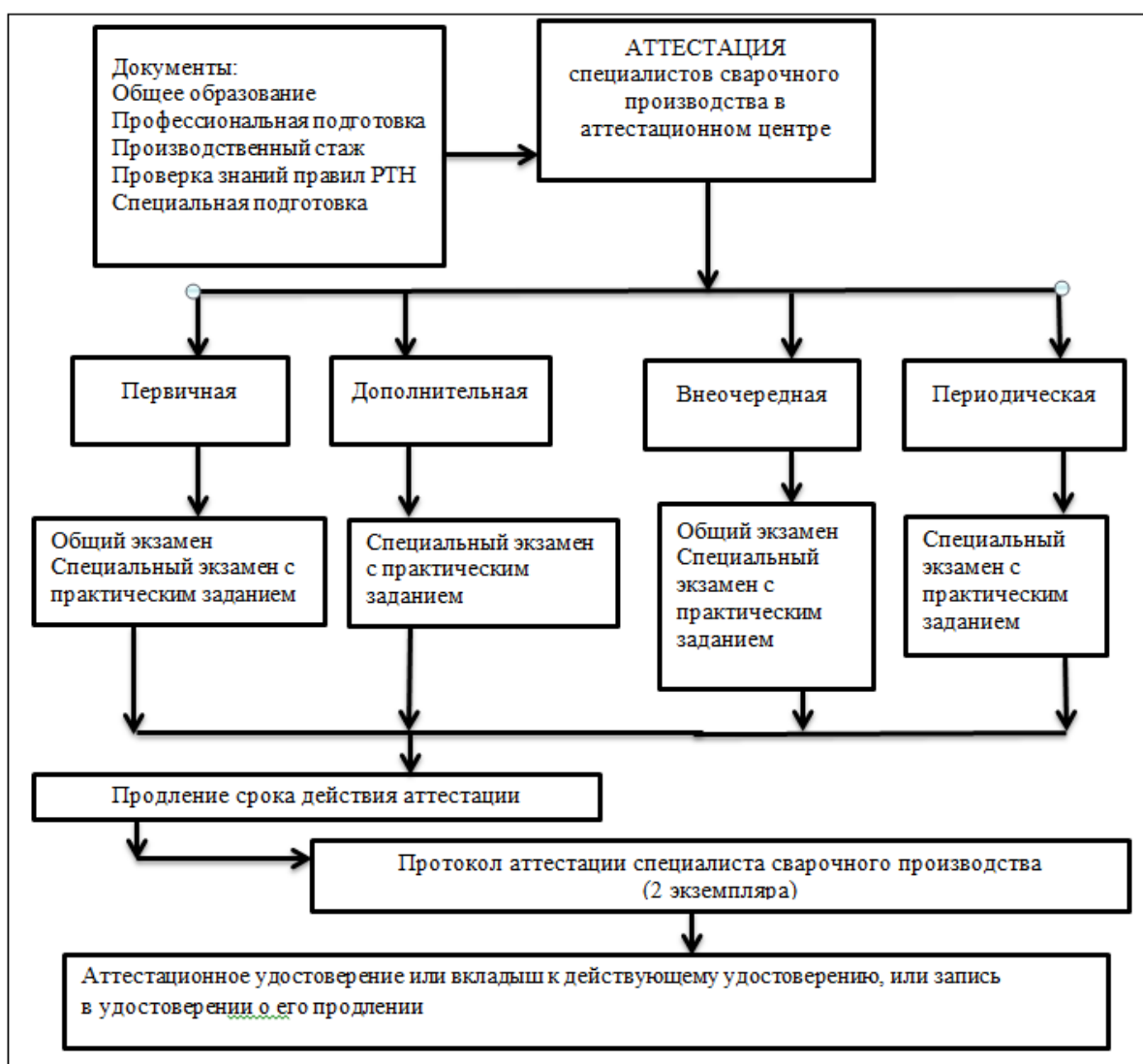


Рисунок 5 – Аттестация специалистов

Библиографические ссылки:

1. Положение об аттестации сварщиков и специалистов сварочного производства, производственной аттестации технологий сварки, сварочного оборудования на объектах ОАО «Газпром». Москва. 118 с.

2. Рабочая инструкция РИ-4-2-2.3-01 «Обучение, аттестация и переаттестация специалистов сварочного производства». Москва. 38 с.

3. ГОСТ Р 6.30–2003 «Унифицированные системы документации. Унифицированная система организационно–распорядительной документации. Требования к оформлению документов». [Электронный ресурс] / Консультант Плюс. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 01.04.2018 г.).

УДК 004.8

ВРЕД СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Ветошкина Е. С., Новосёлова Е. С.

Научный руководитель: Смирнов Ю. Г.

(Ухтинский государственный технический университет)

Сегодня практически каждый из нас большую часть дня проводит в Интернете, а конкретнее – в соц. сетях. Казалось бы, что здесь такого? Мы общаемся, делимся новостями и впечатлениями, знакомимся. Но у соц. сетей есть обратная сторона медали. Какой же вред они могут принести?

Мы решили разобраться в этом вопросе, так как он очень актуален в наше время.

Цель работы:

Изучить отрицательное влияние социальных сетей

Задачи, выходящие из поставленной цели:

1. Изучить влияние социальных сетей и определить отрицательное;
2. Провести социологический опрос;
3. Проанализировать полученные результаты;
4. Сделать выводы.

Итак, что же опасного скрывают в себе социальные сети? Мы выделили несколько особо значимых проблем: зависимость от соц. сетей, снижение продолжительности концентрации внимания, информационная зависимость, утомление, стресс, отчуждение, снижение интеллекта. Давайте разберём каждую по отдельности.

Зависимость от социальных сетей развивается в ряде нескольких причин. Первая причина заключается в том, что мы, испытывая приятные эмоции каждый раз, когда читаем под своей фотографией доброжелательный комментарий, получаем «лайк» и т.п., хотим получать такие эмоции снова и снова, и это приводит нас к всё большему времени нахождения в соц. сетях. Вторая причина кроется в особенностях усвоения информации при времяпрепровождении на многопользовательских веб-платформах. Человек, который сидит, например, ВКонтакте получает много разнородной информации мелкими порциями за маленький промежуток времени: прочитал интересный или не очень пост, перешёл к комментариям, отвлекся на смс друга и так по цепочке. Такое лёгкое получение любой информации быстро приводит к тому, что человек инстинктивно ищет самые простые пути для её получения, и это становится привычкой, от которой сложно избавиться. Таких причин возникновения зависимости можно найти много.

Далее по списку: снижение продолжительности концентрации внимания. Как говорилось выше, мозг привыкает к усваиванию информации быстро, спонтанно, маленькими порциями, поэтому он постепенно теряет способность длительное время удерживать внимание на чём-то. Развивается синдром дефицита внимания и гиперактивности. Когда работа на единственной платформе объединяет в себе множество функций, таких как общение, прослушивание музыки, обсуждение чего-либо и т.д., у пользователя появляется соблазн преступить ко всему сразу и совершать несколько процессов параллельно. Следуя приобретённой привычке, наш мозг уже не может концентрироваться на одном деле долгое время, начинает перескакивать с одного предмета на другой. Особенно эта проблема остро стоит в контексте подрастающего поколения. Детское мышление намного более «пластично», чем взрослое, и поэтому легче может

перенять вредные стандарты мышления. А это, в свою очередь, негативно сказывается на взаимодействии с окружающим миром и учёбе.

Информационная зависимость также легко развивается от соц. сетей. Мы привыкаем постоянно получать какую-то информацию и, если этого не происходит, начинаем испытывать информационное голодание. Без новой информации мы не можем расслабиться, мы испытываем дискомфорт так же, как и при голодании, нехватке воздуха.

Из-за этого мы находимся в состоянии непрерывного получения большого потока информации, отчего мозг сильно утомляется, организм испытывает стресс. К тому же, постоянное нахождение у монитора тоже немало утомляет.

В течение долгого времяпрепровождения наш мозг занят бессмысленной и бесцельной активностью, которая никак не подходит под описание полноценной интеллектуальной работы. Из-за того, что информация поступает быстро, непрерывно, мозг не успевает ее переварить, обдумать. Всё это подобно тому, как если начать есть вместе конфеты с мясом, соленые огурцы с молоком. Мозг не успевает чётко разделять, что поступает, ведь всё идёт вперемешку. Невозможно даже сказать, что понравилось больше, так всё быстро поглощается. Отсюда развивается отчуждение и снижение интеллекта, эмоционального восприятия.

Чтобы проверить, верны ли наши выводы мы провели небольшой социологический опрос среди студентов. Результаты получились следующие.

Вопрос	Ответы, подтверждающие вред	Ответы, опровергающие вред
Испытываете ли вы желание постоянно получать какую-либо информацию?	Да 89%	Нет 11%
Испытываете ли вы утомление, стресс после долгого нахождения в соц.сетях?	Да 47%	Нет 53%
Успеваете ли вы осмыслить всю информацию, полученную за день?	Нет 48%	Да 52%

Получается, что среди студентов вред от социальных сетей проявляется примерно в 50% случаев. Таким образом, вред от соц. сетей есть и уже ощутимо сказывается на нас с вами. Решением данной проблемы, на наш взгляд, станет контроль себя и своего времени, чёткое распределение, зачем и на сколько мы заходим в соц. сети.

В заключение хотелось бы привести несколько цитат о социальных сетях.

«Общение в соц. сетях снимает напряжение, но усиливает желание. И если это желание долго не удовлетворять, чувство одиночества только нарастает. Переговоры по телефону, переписка в Facebook и ВК, WhatsApp или Skype хороши в том случае, если рано или поздно заканчиваются словами «Увидимся завтра», - Михаил Лабковский.

«К булькающей в мейнстриме информации следует подходить только в костюме биологической защиты и внимательно смотреть – что, откуда и как. А лучше не подходить вообще, действуя наблюдением за подошедшими – например, в соц. сетях. Этого обычно достаточно. Я вот, например, давно поняла, что меньше – это больше...» - Виктор Пелевин, «iPhuck 10». «Раньше люди писали дневники и раздражались, когда их кто-то читал. Сейчас люди «постят» всё ВКонтакте и Facebook и раздражаются, когда это никто не читает», - Валерий Корнеев, «Мысли, о которых ты не догадывался».

«Не бегите кричать в Твиттер, что ваше сознание не подвластно влиянию телевизора, так как вы перестали его смотреть. Обратите лучше внимание на то, что вы читаете в интернете и на то, на что вы подписаны в социальных сетях. Сегодня Всемирная сеть – это куда более инновационная система, и при неумелом использовании она в разы опаснее

телевидения. – Подходите осознанно к выбору просматриваемого вами контента», - Макс Молотов.

Библиографические ссылки:

1. <http://nperov.ru/soznanie/vred-socialnyx-setej-vliyanie-na-psixiku/>
2. polezner.ru/vred-sotsial-ny-h-setej/
3. <http://m.epochtimes.ru/sotsialnye-seti-polza-i-vred-98915599/>
4. citaty.info

УДК 81-2

СРЕДСТВА РЕЧЕВОЙ ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ СМИ.

Ворона М. В.

Научный руководитель: Косарева А. А.

(Ухтинский государственный технический университет)

Средства речевой выразительности в первую очередь подразумевает собой один из главных факторов, по причине которому русский язык хвалится своей многогранностью и изяществом, также не раз славилась в стихах и вечных произведениях русских классиков-литераторов.

Русский язык считается самым тяжелым для изучения и понимания. Его можно рассматривать как самый универсальный и богатый, потому что именно в этом языке средства речевой выразительности можно отнести как украшение языка.

На сегодняшний день нет яркой и четкой системы средств выразительности, но всё же можно выделить два допускаемых вида: стилистические фигуры и тропы.

Стилистические фигуры-это обороты речи, для поддержания и сохранения выразительности писателя. Для того, чтобы читатель сам мог понять необходимую ему информацию или смысл.

Тропы — это обороты, слова, которые используются в косвенном, переносном значении.

Эти средства художественной выразительности – существенная часть любого художественного произведения. К тропам относятся метафоры, гиперболы, литоты, синекдохи, метонимии и прочее.

Если ближе о теме, можно сказать, что средства речевой выразительности отличается от речевой выразительности СМИ тем, что широко можно рассмотреть средства массовой информации. В первую очередь-это каналы коммуникации, используемые рекламодателями. С. м. и. представляют собой сочетание обладателя рекламы с рекламным сообщением. Во вторую очередь, средства выразительности в современные СМИ-это язык и общество, которые тесно связаны друг с другом. Языка по всей видимости не может существовать вне общества, так и общество не может жить без языка. Их влияние друг на друга взаимное.

Культура русской речи в средствах массовой информации – одна из главных характеристик, определяющих профессиональный уровень телевизионных и радиопередач, их публицистическую и художественную полноценность. Чаще всего «забывчивость», по выражению авторов письма, дикторов и ведущих о потребности правильного акцента слов случается по причине общей низкой культуры владения русской речью.

Современное языковое развитие попадает под действием двух конфликтных сил: с одной стороны, явно наблюдается более активная линия влияния на литературную меру со стороны свободного ресурса разговорной речи, ее продвижение в публичную сферу, в массовое общение. И эта сила сохраняется процессами приобретения зарубежных слов, созданными специально для России в общемировую экономическую, политическую, культурную систему. С другой стороны, существует как минимум сильное, хотя может быть,

менее рассматриваемое нами влияние на литературный язык и языковых нормам государственного языка времен тоталитаризма.

Средства массовой информации особенно газетной печати, — тема, которая вызвана спорами и захватывает множество ученых. Для разных публицистических жанров существуют достаточно жесткие и поставленные требования к внутренней стилистике. В деталях, очень интересен жанр информационной новостной заметки. В связи с этим можно подумать о том — используют ли журналисты при создании новостных текстов средства речевой выразительности, или такие тексты считаются наиболее информационными и не содержат никаких фигур речи, кроме повествования о фактах.

По причине предложенного вопроса идеи о том, что применение средств речевой выразительности, используемых СМИ, может сделать газетные новостные статьи и заметки более достойными, помогать привлечению к ним внимания читателей, а также повлиять на эффективность восприятия информации. Но исполнение этой цели то и дело зависит от профессионального уровня журналиста и его желания написать глубокий, ясный источник.

Можно также привести примеры речевого оборота в СМИ на примерах из газеты, делая вывод, что появилось перенасыщение языка СМИ иностранными словами, и большое количество в нем жаргонной, даже нецензурной лексики, и нарушение нормального темпа и устанавливающего стандарта интонационного рисунка речи, но степень и характер исследования языка формируется во многом эволюцией мировой лингвистики, которая в последнее время направлена на массовое изменение.

Следует заметить, что современными учеными филологами, такими как Воротников Ю.Л., проявляется мнение, что на сегодняшний день для, средств массовой информации настало время «переселиться из прозекторского стеба в более подобающее жилище, и никакого иного дома, кроме выстроенного не одним поколением наших предков здания «великого русского языка», до которого тоже добирается «не помнящий родства» стеб, найти все равно не дано». ...

Изучая особенности языка конкретных каналов массовой коммуникации. Наряду с анализом языка печати рассматриваются: специфика языка кино, особенности радио и теле языка, а также язык рекламы и Интернета.

Идет обучение навыкам работы с текстами массовой коммуникации. Также работа в сфере печатных СМИ, теле- и радиовещания, в области рекламы, PR-деятельности, практика литературного редактирования.

Языковые особенности. Рассмотрим отрывок из статьи газеты Ухтинского государственного технического университета «Альма матер» N 3 (266).

«По традиции ректор ухтинского вуза Николай Цхадая первым поздравил сотрудниц и студенток университета, «точно также» к нему присоединились все мужчины УГТУ, а лучшие «танцевальные коллективы» и вокалисты вуза показали «милым дамам» концертные номера. Не обошлось и без «забавных сценок». Студенты представили свою версию «весеннего праздника»»

В отрывке изображены выразительные определения в виде эпитетов, сравнительные обороты и также соединения двух предметов речи. Именно благодаря таким словосочетаниям русский язык является красочным и по своему утонченным.

В № 1(1066) «Политехник», газета УГТУ представлена статья «А было ли яблоко?», отрывок: «А Евгений Кашеев уточняет: «Открытие происходит не когда падает зрелое яблоко. Яблоко падает на зрелую голову». Как говорит восточная пословица, все дело случая, но случай награждает лишь того, кто его достоин.» В пример текста включены такие стилистические фигуры, как, лексические обороты и аллитерация. Которые позволяют ярко выразить всю суть идеи автора.

Таким образом, можно использовать средства речевой выразительности в современных СМИ для того, чтобы сделать язык ярче, выразительнее, эмоциональнее. Чтобы придать тексту эксклюзивную индивидуальность, донести самые различные, многогранные идеи и мысли. Это дает в первую очередь увидеть чувства автора и показывает его

уникальный художественный мир. Поэтому речь называется выразительной, так как требует внимания.

В произведениях литературного жанра, к примеру, сказки присутствуют метафоры, эпитеты они усиливают изобретательность, точно изображают предмет, который описывается. В научных статьях выделяется в основном сравнение. Также средства выразительности используются в информационных статьях.

Библиографические ссылки:

1. Володина М. Н., Язык средств массовой информации / под ред. М. Н. Володиной. М.: Академический Проект; Альма Матер, 2008. - 760 с.

2. Клушина Н. И. Особенности публицистического стиля // Язык средств массовой информации: Учебное пособие/ Под ред. М. Н. Володиной. – М.: Академический Проект; Альма Матер, 2008. – С.490.

3. Солганик Г.Я. Структура и важнейшие параметры публицистической речи (языка СМИ) // Язык современной публицистики: сб. статей / сост. Г. Я. Солганик. – 3-е изд. – М.: Флинта: Наука, 2008. – С.17.

УДК 331.101.3

МОТИВАЦИЯ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗА К ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ

Данилова Н. О.

Научный руководитель: Михайлова М. В.

(Санкт-Петербургский экономический университет)

В последнее время усложнилось содержание управленческого труда. Высокоинтеллектуальным работником управляют все более сложные мотивы. Организация труда таких сотрудников невозможна только с помощью нормирования труда, должностных инструкций и контроля. Нужны иные, более современные подходы к управлению кадрами, новые формы мотивации, приводящие к высоким результатам.

За период проведения современных российских реформ и сопровождавших их кризисных явлений в экономике и социуме изменилось отношение многих людей к труду. Труд потерял свою смысл образующую функцию, произошло его отчуждение от благополучия работника, поскольку его значение в формировании дохода человека занижено, а моральные поощрения за добросовестный труд зачастую перестали играть важную роль.

Перечисленные проблемы коснулись и государственной гражданской службы в Республике Коми. Для органов государственной власти региона проблема мотивации труда стала актуальной в свете оттока в негосударственный сектор экономики квалифицированных кадров, которому способствует снижение престижа государственной службы, частые преобразования, бессистемные структурные реорганизации, немотивированные кадровые перестановки, непрозрачная дифференциация оплаты труда и социальных гарантий разных категорий государственных служащих.

Особенности мотивации труда государственных служащих связаны со спецификой их работы и императивностью института государственной гражданской службы.

Отечественный опыт привлекательности и мотивов поступления на государственную гражданскую службу был оценен всероссийским центром изучения общественного мнения (далее ВЦИОМ) в марте-апреле 2012 г.

Опрос был проведен в 138 населенных пунктах, в 46 областях, краях и республиках Российской Федерации. Целью исследования было изучение мнения граждан о желании поступить на работу в органы государственной власти. Опрошено было 1600 человек. Статистическая погрешность не превышала 3,4%.

Согласно опросу, работать на государственной службе хотел бы каждый пятый россиянин (20%). Чаще это молодежь (35%) и обеспеченные (27%). За последние пять лет

больше стало тех, кого эта сфера занятости не привлекает (с 62 до 75%). Это, как правило, малообразованные граждане (88%).

Тех, кто хочет работать (или уже работает) государственным служащим, в этой деятельности больше всего привлекает заработная плата (31%) и наличие льгот (28%). Служение на пользу родине является главным аргументом только в 16% случаев. В числе прочих причин – стабильность (10%), интересная работа, наличие привилегий (по 5%), престижность (4%), карьерный рост, желание работать по профессии (по 3%), наличие связей (2%).

Таким образом, каждый пятый россиянин хотел бы поработать на государство, а среди молодежи – даже каждый третий. Главные мотивы – высокая заработная плата, льготы, социальный пакет, стабильность.

В марте 2014 года был проведен социологический опрос студентов очной и заочной форм обучения Коми республиканской академии государственной службы и управления. Было опрошено 200 человек. Всего обработано 110 анкет респондентов очного отделения (Приложение 5), 90 анкет – заочного отделения.

Целью исследования стал анализ мотивации поступления на государственную гражданскую службу молодых специалистов и их заинтересованности в работе в органах государственной власти.

В число респондентов очного отделения вошли студенты III курса бакалавры (62,11%), IV курса (32,63%) и V курса (5,26%) специалисты шести специальностей – юриспруденция (29%), управление персоналом (27%), государственное и муниципальное управление (22%),

Рассматривая факторы, мотивирующие к поступлению на государственную службу студентов заочного отделения, наиболее важной и актуальной остается такая позиция как гарантия стабильной работы (18,37%).

Почти половина респондентов (48,48%) определили государственную гражданскую службу для себя как очень престижную, 25,25% студентов считают работу престижной, но видят другие, не менее престижные сферы занятости, 21,21% оценивают уровень престижности работы в государственных органах как средний и считают, что есть в регионе более престижные и менее престижные сферы занятости, 1,01% - считают практически не престижной и 4,04% - затруднились ответить .

Определяя место своей работы в органах государственной власти, респонденты отдали свое предпочтение органам исполнительной власти Республики Коми.

Выбор в пользу министерств, ведомств и агентств может быть аргументирован тем, что в большинстве своем респонденты обучаются по узким специальностям, а студенты заочного отделения уже осуществляют свою профессиональную деятельность и знают специфику работы различных сфер жизнедеятельности и возможно видят перспективы улучшения данной сферы (к примеру, сотрудники образовательных учреждений видят какие-то направления совершенствования системы образования).

Далее участники опроса определили степень знания привилегий на государственной гражданской службе, в частности знание социальных гарантий, которые предлагаются: 77,23% - знают о социальных гарантиях. 7,92% - не слышали о них, 14,85% - затруднились с ответом.

Наиболее значимой социальной гарантией студенты считают своевременное и в полном объеме получение денежного содержания (14%), государственное пенсионное обеспечение за выслугу лет (14%), медицинское обслуживание и страхование государственного гражданского служащего и членов его семьи в специализированном медицинском учреждении, в том числе после выхода на пенсию (14%), второй по значимости является отпуск больший по продолжительности, чем предусмотрено законодательством (11%). Единовременная субсидия на приобретение жилой площади один раз за весь период государственной гражданской службы (10%).

Необходимо отметить, что социальные гарантии (21%) и стабильная занятость (21%) играют важную мотивационную роль при привлечении на государственную гражданскую службу. Для студентов это один из привлекательных аспектов при поступлении на работу в органы государственной власти, на вторую позицию выходит - возможность принести пользу людям (16%) и возможность принадлежать к категории государственных служащих (16%).

Особый блок вопросов был посвящен материальной составляющей. Респондентам была дана градация уровня заработной платы, которая должна быть у молодого специалиста по окончании вуза. Достаточной считают для себя заработную плату в размере 20-25 тысяч рублей – почти половина опрошенных (46,43%), 21,43% хотело бы получать 25-30 тысяч, на заработную плату в размере 15-20 тысяч в начале своей трудовой деятельности согласны 18,75% студентов, 11,61% согласны лишь на заработную плату свыше 30 тысяч рублей, также есть малая часть респондентов, которая готова получать 10-15 тысяч (1,79%).

Отметим, что треть опрошенных предпочитает невысокий, но стабильный заработок (32%), а для 17,6% респондентов заработок не имеет первостепенного значения. Это говорит о том, что студенты готовы работать ради идеи и получения опыта работы. В то время как студенты заочного отделения предпочитают невысокий, но стабильный заработок (40,35%) и 33,33% респондентов хотели бы иметь высокий, хотя и нестабильный заработок, для 12,28% заработок не имеет первостепенного значения и 7,02% - предпочитают высокий и стабильный заработок. Итак, для этой категории заработная плата играет первостепенное значение. Необходимо отметить тот факт, что больше половины респондентов (61,97%) согласились бы перейти работать в органы государственной власти с коммерческих структур при равных условиях оплаты труда, но с более интересными обязанностями.

Таким образом, наше исследование показывает по каким причинам на сегодня государственная гражданская служба привлекательна для молодых специалистов и какой процент студентов готов найти свое применение в этой сфере. Отметим, при этом, что выработанные на сегодня механизмы работы с молодыми специалистами в органах государственной власти Республики Коми не позволяют привлечь молодежь в государственные структуры.

Библиографические ссылки:

1. Материалы официального сайта Всероссийского центра изучения общественного мнения.– URL: <http://wciom.ru/index.php?id=459&uid=112783> (дата обращения: 07.04.2018).

УДК 316.3

ГОТОВНОСТЬ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ВУЗА К БУДУЩЕМУ (НА МАТЕРИАЛАХ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ОПРОСА)

Дрягина А. С.

Научный руководитель: Подорова-Аникина О. Н.
(Ухтинский государственный технический университет)

В данной работе приводятся рассуждения на заявленную и подтверждающие данные социологического опроса, проведенного автором данной работы. В опросе принимало участие 135 человек. Все опрошенные – студенты Российской Федерации различных курсов обучения (принимали участие студенты УГТУ и иных вузов), которые являются нашей целевой аудиторией для проведения исследования в целях написания данной работы:

1. бакалавриат/специалитет (1, 2 курс) – 68 человек, 50,4%;
2. бакалавриат/специалитет (3, 4, 5 курс) – 56 человек, 41,5%;
3. магистратура – 9 человек, 6,7%;
4. аспирантура – 2 человека, 1,5%.

Опрос был проведен в Интернет-среде, в среде наиболее частого пребывания молодежи. В частности, была создана google-форма с вопросами по заявленной теме, ссылка на которую была размещена в социальной сети «ВКонтакте», а именно в официальной группе Студенческого информационного агентства Ухтинского государственного технического университета, а также через личную рассылку автора целевой группе.

Перед проведением исследования рассматривались следующие вопросы:

1. осознано ли студенты подходят к выбору профессии;
2. понимают ли студенты перспективы развития;
3. какая у студентов цель в жизни и есть ли она;
4. что делают сегодня студенты для достижения своей цели в профессиональном деятельности и не только;
5. инфантильны ли студенты или осознают, что ждет их впереди (например, осознают, что мы учимся для того, чтобы работать и т.п.);
6. готовы ли они к «взрослой» жизни;
7. насколько оптимистично и жизнерадостно студенты относятся к будущему;
8. как они взаимосвязывают то, что будущее зависит только от их спланированных поступков, сопоставленных с намеченной целью, а не только от исполнения мимолетных пристрастий.

Начнем с того, что большая часть опрошенных, а именно 112 человек, что составляет 83%, на вопрос «Задумывались ли они серьезно о будущем?» дали утвердительный ответ. Все остальные – 23 человека, 17%, ответили «Нет». Мы предположили, что данный результат не так плох, как изначально кажется. Давайте углубимся в подробности и рассмотрим их.

Ответы на второй вопрос «Какое у Вас представление о будущей жизни? (обучение, работа, семья и т.д.)» распределились следующим образом:

1. не видит будущего 1 человек, 0,7%;
2. смутное представление о будущем у 97 человек, 71,9%;
3. все спланировано у 37 человек, 27,4%.

Почти $\frac{3}{4}$ опрошенных студентов живут неопределенно, нецеленаправленно совершают действия и неправильно распределяют свои и без того ограниченные ресурсы – деньги, силы, время и др. Если принять во внимание, что большую часть опрошенных составили обучающиеся первой ступени обучения – бакалавриат и специалитет всех курсов подготовки – то можно сделать вывод о том, что даже по окончании 4-5 лет обучения в вузе (что соответствует возрасту от 21-23 лет) у студентов нет устоявшихся представлений о дальнейшей самостоятельной жизни. Только после окончания университета они начинают действовать интуитивно и при этом вынуждено обстоятельствами: выстраивать свою личную жизнь, находить работу из-за отсутствия средств для существования и т.п. В общем, как-никак уже давно пора, родители торопят, да и возраст уже, пора близится к созданию семейного гнезда.

У студентов, позволим себе предположить, остается еще со школьной скамьи ограниченность сознания и восприятия жизни. Рассмотрим подробнее.

Для них защита диплома и окончание обучения, как для школьников сдача ЕГЭ и получение аттестата, – очень ответственный момент, конец одного из этапов жизни, исполнение которого можно отметить галочкой в своем списке, если он существует у студента, конечно. Позволим себе такое сравнение, что образование или процесс обучения – это тот багаж, которым студент обременен, который отнимает большое количество сил и времени, но и без которого невозможно будущее. Будущее, к которому студент медленно и верно идет вместе с багажом.

К тому же студенты расценивают процесс обучения – учебные занятия, сессии, курсовые и дипломные работы, – как стрессовую пору. При этом мы приходим к другой проблеме – например, во время учебного процесса студенты направляют свои силы на бездумное запоминание материала – большинство студентов бессмысленно и необдуманно

подходят к процессу обучения и усвоению материала, потому что не понимают смысла обучения, не ощущают пользы от обучения и не понимают применения полученных знаний на практике в отрасли, на которой специализируются. Такой подход к обучению имеет несколько причин зарождения, одной из которых является неосознанный выбор профессии студентами (далее это будет рассматриваться более подробно).

В свободное же от учебного процесса время студенты предпочитают сидеть дома, отсыпаться, смотреть фильмы и сериалы, играть в компьютерные и прочие игры, гулять с друзьями. В конечном итоге их процесс образования и познания нового, в том числе процесс формирования представлений об окружающем мире, на этом прекращается.

У студентов нет четкого представления о рабочем процессе, о семейной жизни и других сферах жизни – они не задумываются до мелочей об этом, и это их пугает с каждым годом взросления еще больше. Студенты способны откладывать эти размышления на неопределенное время, «на потом», на последний момент.

Но зато у них есть общее представление о жизни. Пообщавшись со сверстниками, примерно так можно сформулировать его: «Отучусь, пойду работать, куда возьмут, и как устроюсь, будет семейная жизнь – все будет нормально». Они не задумываются о том, чем они будут, каким трудом, каким занятием приносить доход себе и своей семье. Из-за этого многие студенты приравнивают «рабочий процесс» к «каторге».

В частности, студенты так решают на основе отзывов сверстников и старшего поколения о трудоустройстве: потому что многие устраиваются на должности в организациях по своим специальностям, к выбору которых, как мы отмечали ранее, подходят неосознанно, что влечет в дальнейшем неудовлетворенность работой и своей жизнью в целом. При этом студенты не представляют, что смогут переучиться в дальнейшем, что смогут устроиться работать по иному профилю, как иначе выстраивать свою жизнь – мыслят линейно, не видят всего спектра выходов из сложившихся ситуаций.

Из-за нечеткого представления будущего, из-за нестабильности будущего студенты могут воспринимать семейные отношения несерьезно. Именно поэтому, мы считаем, распространенными гражданские браки, «свободные» отношения, когда никто ничем не обременен. А также студенты могут воспринимать семейные отношения как непосильную ношу, в случае лишения рабочего места и других проблем. В любом случае немного более половины опрошенных – 69 человек, 53,1% – отметили, что у них все же есть представление о будущей семье, и что они готовы к ее созданию.

У многих студентов нет понимания, что можно легко изменить ход жизни. На следующий вопрос: «Как думаете, Вас ждет только хорошее впереди?» утвердительный ответ дали только 58 человек, 43%, в то время как ответ «Нет» дали 77 человека, 57,1% – это подтверждает мнение, что многие студенты заранее готовы к неудачному исходу событий. Из-за своей возрастной эмоциональности и инфантильности многие воспринимают сложности в жизни, как катастрофы. А катастрофы неминуемы, серьезны, и тяжелых последствий от катастроф не избежать. Как и всем людям, нам довелось хотя бы раз в жизни подумать, что наши проблемы – одни из важнейших в мире, они те самые, что не сравнятся с масштабами чужих проблем. Многим людям сложно принять тот простой факт, что в жизни можно ко всему относиться с легкостью. Людям сложно оценивать ситуации «холодным» взглядом, как бы со стороны. На самом же деле, проблемы временны и любая проблема имеет решение.

Например, многие полагают, что невозможно бросить все и уехать мигом на Бали. Как правило, это состоявшиеся, повидавшие жизнь люди. Они по прошлому опыту оценивают вероятность воплощения данной задумки – рассматривают проблемы, которые их могут подстеречь. В то же время для студентов «риск» («Риск - действие наудачу в надежде на счастливый исход. [1]») – свойственная им прерогатива. Но немногие студенты приходят к пониманию «легкости изменения хода жизни» в своем возрасте. Немногие из тех, кто это понимает, пользуются этим и превращают в преимущество.

Отсутствие целенаправленного поведения студентов можно списать на то, что таким образом они каждый день рискуют. Мы могли поспешить сделать выводы о том, что утверждение об отсутствии целенаправленного поведения во всей работе неверно. Так как на вопрос «Как полагаете, от чего будет зависеть Ваше будущее?» были результаты:

1. «От моих действий, от того, как я буду выстраивать настоящее» – 110 человек, 81,5%;

2. «От обстоятельств, окружения и всего прочего» – 19 человек, 14,1%;

3. «От воли судьбы, высших сил» – 6 человек, 4,4%.

Но это то, как студенты думают. Есть большая разница между мыслями и реальными действиями, в особенности студентов. Тому подтверждение результаты на вопрос «Что сейчас предпринимаете, чтобы обеспечить себе счастливое будущее?»:

1. «Планирую каждый свой день, иду верно к цели!» – 58 человек, 43%;

2. «Надеюсь на лучшее будущее и верю в него!» – 58 человек, 43%;

3. «Пускаю все на самотек» – 19 человек, 14,1%.

Выходит, что только $\frac{1}{2}$ ответивших, что их жизнь зависит от них самих, реально выстраивают свое будущее. В то время как $\frac{3}{5}$ всех опрошенных не берут на себя ответственности за свое будущее.

Сейчас молодежь живет одним днем. Это хорошо, если есть ощущение реальности, осмысление того, что все так и должно быть, и осознание себя в данный момент в данном месте. Это хорошо, если человек планирует, есть стратегия по достижению цели, есть представление о будущем, и он понимает, что каждый шаг ведет неминуемо к цели. Плохо, если молодые люди отдыхают так, как в последний раз, когда каждый день наполнен развлечениями. Плохо тем, что бесконечные развлечения не развивают человека, не приводят к стабильному уверенному будущему, не приводят к полноценному ощущению счастья, не приносят взамен ничего, кроме как сиюминутного наслаждения от проживаемого момента. Да, человеку нужен отдых, эмоциональная разрядка, отвлечение от повседневности, но всему своя норма. Всё ранее перечисленное можно получить, читая книги, просматривая фильмы, играя в интеллектуальные игры. Большая часть современной молодежи не такая. Многие ждут у моря погоды, сидя или даже лежа на диване. Но, к сожалению, так в жизни не бывает.

Студентам нужно приучатся брать на себя ответственность за свою жизнь.

Студенчество – это переходный период: многие заканчивают учебу в школе будучи несовершеннолетними. И тут начинается осознание себя взрослым человеком, способным принимать обдуманные и верные решения, ответственным за происходящее в своей жизни и будущее. В этом плане школьная и студенческая жизни кардинально различаются. В школе родители и учителя следят за успеваемостью ребенка в школе, его досуговой деятельностью – студент же предоставлен сам себе, он самостоятельный человек и вправе выбирать свой путь развития самостоятельно.

В данное время вузы ориентированы на то, чтобы поднять средний балл ЕГЭ у поступающих, что пугает подрастающее поколение и вынуждает покинуть школу уже после 9-ого класса и отправится на обучение рабочим профессиям в учебные заведения среднего профессионального образования, как отмечено в реальной жизни, по которым желают работать и находят рабочие места лишь единицы. Из российского образования исчез процесс профориентации.

Сегодня считается, если после школы не поступил в вуз, значит, что человек упускает время и возможности, что перестает развиваться. Если он пошел на производство, то он простой рабочий. Но на самом деле трудно найти хорошую вакансию и устроиться работать без образования, что уж говорить, даже на практику трудно попасть, если не обучаешься. В противовес можно взять пример европейских стран и США, в которых принято брать «gap year» (год перерыва) для дальнейшего самоопределения. А также хочется привести в пример ранее образование нашей страны, когда человек мог попробовать поработать несколько лет по специальности, а затем уже поступать в вуз. В таком случае, предприятие, на котором

работал человек, само могло дать направление на обучение. Сейчас существует модернизация данного варианта обучения – целевое обучение, когда заключается двухсторонний договор между вузом и организацией об оплате обучения студента, с дальнейшим соблюдением условия, что обучающийся должен по окончании вуза отработать на производстве определенный период времени. Данные варианты получения образования мало распространены в России, хотя в них есть свои преимущества.

В современном мире множество вариантов развития, с каждым годом появляется неопределенное количество новых профессий и у каждой своя специфика. В настоящее время подрастающему поколению из-за большого информационного потока сложно определиться с выбором будущей специальности.

Но вот еще одна проблема, с которой сталкиваются многие приемные комиссии в последние годы, – это инфантильность поступающих. Родители все чаще решают за своих детей, на кого им пойти учиться и куда поступать. Как опять же подтверждается жизненным опытом многих семей, родители часто переносят свои желания на своих детей, что уже является заранее неверным способом определения будущего ребенка. Но дело даже не в том, что старшее поколение навязывает свое мнение детям, а в том, что сами абитуриенты ничего не хотят решать самостоятельно. Им абсолютно безразлично на кого отучиться – лишь бы диплом получить, а там «что выйдет».

Студенты в этом плане отличаются тем, что у них количество переломных моментов возрастает, и от правильного отношения к ним зависит их будущее. Родители все меньше уделяют внимание проблемам детей в связи с осознанием взросления ребенка, но и не редки случаи, когда студенты полностью находятся под обеспечением своих родителей и под их контролем. Мы же можем заявить, что студентам необходимо стараться брать ответственность за свою жизнь и за свое будущее как можно раньше.

Рассмотрим последние данные социологического исследования. По просьбе ответить «К чему готовы студенты, о чем задумывались и о чем есть представление?» варианты ответов расположились таким образом:

1. ответ «самостоятельная жизнь» отметили 108 человек, 80%;
2. «карьера» – 97 человек, 71,9%;
3. «хобби, досуг» – 74 человека, 54,8%;
4. «семья» – 71 человек, 52,6%.

Обратите внимание, на соотношение показателей друг с другом. Можно сделать вывод, что последние два ответа являются уже более рассматриваемыми на поздних этапах обучения, когда по некоторому истечению времени обучения сформировывается примерное понимание первых двух показателей. Многие студенты проживают в общежитиях или начинают жить самостоятельно. Многие понимают, что их специальность не такая уж и плохая. Остается думать о том, чем занять свободное время.

В итоге хотелось бы отметить, что существует много технологий целеполагания в связи с этим можно применять технологии тайм-менеджмента, что должно привести к структуризации своей жизни, сопровождающейся единым смыслом жизни. В последнее время данные технологии становятся популярными. Выпускается множество книг, касающихся построения бизнеса, распорядка жизни и т.п. Полагаем, если студенты применяют несколько подобных технологий в своей жизни, то приведенные последние показатели проведенного социологического исследования значительно повысятся.

Библиографические ссылки:

1. Словарь поисковой системы Google, режим доступа:
https://www.google.ru/search?newwindow=1&ei=Rm8IWoCSGciR6AT74bSQDA&q=%D1%80%D0%B8%D1%81%D0%BA&oq=%D1%80%D0%B8%D1%81%D0%BA&gs_l=psy-ab.1.0.0i131k1j0l9.1954590.1955386.0.1956623.4.4.0.0.0.466.659.0j1j4-1.2.0...0...1.1.64.psy-ab..2.2.656...0.x8GWcbJJCiA

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СТУДЕНЧЕСКОГО ИНФОРМАЦИОННОГО АГЕНТСТВА УГТУ

Дрягина А. С.

Научный руководитель: Пулькина В. А.

(Ухтинский государственный технический университет)

В докладе «Студенческое информационное агентство УГТУ как инструмент продвижения имиджа вуза», представленном в прошлом году, мы уже подробно рассказывали о том, что из себя представляет студенческое информационное агентство. Однако для понимания данной статьи, приведем некоторую выдержку из нее: «Студенческое информационное агентство - это творческая площадка для студентов вуза, желающих испытать себя в роли корреспондентов, фотографов, дизайнеров и видеоблогеров, попробовать свои силы в журналистике, PR-деятельности, операторском деле, фотоискусстве» [1, с. 19].

Целями проекта являются:

- поддержание имиджа вуза как образовательного учреждения с насыщенной прогрессивной образовательной, научной и досуговой деятельностью;
- оперативное информирование студентов, преподавателей, сотрудников, абитуриентов и их родителей, гостей вуза и жителей города и региона в интерактивной форме о значимых новостях и мероприятиях университета, событиях студенческой жизни городского, регионального, федерального, международного уровня;
- информационное сопровождение многочисленных мероприятий, в том числе проводимых студенческими объединениями вуза;
- повышение профессиональных компетенций начинающих специалистов в сфере молодежных медиа;
- формирование единого студенческого информационного пространства образовательного учреждения;
- развитие медиадеятельности в вузе, городе и регионе.

Задачами проекта являются:

- развитие студенческого информационного агентства вуза, увеличение количества медиапродуктов, созданных студенческими СМИ;
- вовлечение студентов, обучающихся по специальностям сферы медиа, в медиадеятельность;
- сбор и анализ обратной связи от студентов и других читателей ресурса;
- привлечение студентов к активному участию в общественной жизни вуза и города;
- мотивирование студентов на получение знаний, повышение своего интеллектуального уровня и способствование формированию ценностных ориентиров студенческой молодёжи;
- распространение полезного контента на широкую аудиторию.

«В университете существуют корпоративное студенческое телевидение, пресс-центр, центр СМИ, редакции газет «Альма-матер», «Политехник», «Северный семестр», которые направлены на студентов, но не предоставляют им возможности обучаться и закреплять знания на практике. В то время, как применение теории на практике является единственным действенным методом обучения молодых специалистов в данной области.

Молодым журналистам, корреспондентам, дизайнерам, фотографам не хватает профессиональной подготовки и поддержки команды для реализации своего потенциала, деятельность агентства направлена на повышение уровня мастерства начинающих специалистов. Агентство позволяет нарабатывать профессиональные навыки, опыт и

портфолио, занимаясь информационным сопровождением событий вуза. В этом и состоит актуальность проекта.

К тому же многие события, представляющие ценную информацию для студентов, не имеют хорошего или вообще какого-либо информационного сопровождения до начала мероприятия и после его завершения [1, с. 20]».

Уже на протяжении года на практике испытывается следующий формат работы. На крупные события вуза, города и республики постоянный состав «#ИА_УГТУ» входит в состав медиacentров, специально организуемых для данных мероприятий. В числе проведенных мероприятий в данном формате информационного сопровождения: Республиканский молодежный образовательный форум «Инноватика: Крохаль 2017», Всероссийский форум «Студенчество – за здоровую нацию!», Премия «Студент года УГТУ – 2017», V Спартакиада и Съезд актива Консорциума вузов минерально-сырьевого комплекса России.

В их обязанности входит медиарилейшнз (приглашение городских и региональных СМИ на мероприятия, рассылка анонсов и пресс-релизов по различным информационным ресурсам), создание материалов и фотоотчетов по каждому мероприятию, съемка и монтаж ежедневных и итоговых видео, ведение социальных сетей («Вконтакте», Instagram, Telegram), дизайн (изготовление печатной и сувенирной продукции, разработка дизайна для социальных сетей и соблюдение стиля во всех информационных материалах).

В остальное же время команда «#ИА_УГТУ» занимается также созданием медиаконтента и его распространением по коммуникационным каналам вуза: газета Alma-mater, сайт УГТУ, различные сообщества университетских подразделений и объединений вуза в социальной сети «Вконтакте».

В оценке эффективности важную роль играют нижеизложенные положительные стороны агентства:

- «#ИА_УГТУ» находится в «среде обитания» молодежи;
- есть возможность получения мгновенной обратной связи;
- интерактивность даёт возможность испытывать различные форматы подачи информации.

- неограниченность объема загружаемой информации;

«Социальные сети в век высоких технологий становятся незаменимым средством общения и донесения информации общественности [1, с. 21]».

За период работы агентства можно отметить, что:

- усилилось присутствие бренда вуза на социальных платформах (повысилось количество публикаций и упоминаний вуза и проводимых мероприятий);

- публикации в агентстве повышают трафик сайта вуза и других групп, связанных с деятельностью вуза (публикации в группе агентства в социальной сети «Вконтакте» способствуют большому количеству переходов на ресурсы, повышают потребность посещения данных ресурсов);

- имидж вуза приобретает еще больший положительный оттенок (увеличение количества отзывов о проводимых мероприятиях не только от студентов УГТУ, но и других учебных заведений России);

- формируется положительное отношение к вузу потребителей образовательных услуг (о нашем вузе знают не только по рассказам студентов и других лиц).

По истечению 20 месяцев работы агентства можно выделить следующие ключевые показатели.

В группе агентства в социальной сети «Вконтакте»:

- средних охват читателей в день – более 450 человек;
- средних охват читателей в месяц – 12 000 человек;
- основная аудитория – мужчины и женщины от 18 до 24 лет;
- количество подписчиков на апрель 2018 года – 1610 человек.

Аккаунт Instagram:

- основная аудитория – мужчины и женщины от 18 до 24 лет;
- количество подписчиков на апрель 2018 года – 627 человек;
- количество просмотров 1 публикации может превышать 1000 просмотров;
- количество «Мне нравится» начало достигать отметки в 100 единиц;
- количество просмотров Stories может превышать 450 просмотров;
- попадание в топ рейтинга с помощью геометок и хэштегов.

Библиографический список:

1. Дрягина А. С. Студенческое информационное агентство УГТУ как инструмент продвижения имиджа вуза / А. С. Дрягина // Коммуникации. Общество. Духовность – 2017 Ч. I под ред. С. В. Шиловой. – Ухта: УГТУ, 2017. – 266 с.

УДК 331.1

РАБОЧЕЕ ВРЕМЯ, КАК ВАЖНЫЙ РЕСУРС ОРГАНИЗАЦИЙ

Захарова О. Е.

Научный руководитель: Михитарова М. В.

(Ухтинский государственный технический университет)

Что такое рабочее время? Как и сколько рабочего времени тратится? Как можно его измерить? Как правильно распределить и какие существуют методы? Об этом и пойдет речь в моей статье.

Для начала дадим определение рабочего времени. Согласно статье 91 Трудового кодекса Российской Федерации: рабочее время – время, в течение которого работник в соответствии с правилами внутреннего трудового распорядка и условиями трудового договора должен исполнять трудовые обязанности, а также иные периоды времени, которые в соответствии с настоящим Кодексом, другими федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации относятся к рабочему времени. Проще сказать, что рабочее время – это время, в течение которого сотрудники должны выполнять свои должностные обязанности на рабочем месте. Так же в статье подробно говорится о продолжительности рабочего времени, режиме рабочего времени и обо всем, что с ним связано.

В любой работе важен результат, достижение целей и задач. Для получения положительных результатов нужно правильно выстроить рабочий процесс. Существуют факторы, влияющие на использование времени. Они могут быть положительными:

- планирование рабочего времени;
- организация труда и техника личной работы;
- работоспособность сотрудников;
- режим рабочего времени.

Могут быть отрицательными:

- стрессовое состояние;
- состояние усталости;
- соцсети;
- сотовый телефон;
- режим многозадачности;
- чувство скуки и голода
- вредные привычки, например, курение.

Сейчас мы рассмотрим и проанализируем использование рабочего времени – это является необходимым этапом по совершенствованию организации и нормированию труда.

Существует классификация затрат рабочего времени (рис. 1).

Рабочее время – это время, сложенное со временем перерывов.

Время работы (ВР) складывается из подготовительно-заключительного (ПЗ), оперативного (ОП), которое в свою очередь состоит из основного (ОВ) и вспомогательного времени (ВВ), и времени обслуживания рабочего места (ОБ), которое делится на время организационного и технического обслуживания.

Время перерывов содержит в себе регламентированные (ОТЛ) и нерегламентированные перерывы (П). Разъясню, что регламентированными перерывами читаются перерывы на отдых и личные надобности, а нерегламентированные – это вызванное нарушением трудовой дисциплины (по вине работника) (ПН) и нарушением нормального хода производственного процесса (по вине администрации) (ПР).

Таким образом у нас получится формула рабочего времени:

$$РВ = ПЗ + ОВ + ВВ + ОБ + ОТЛ + ПР + ПН, \text{ или } РВ = ОП + ПЗ + ОБ + ОТЛ + П$$

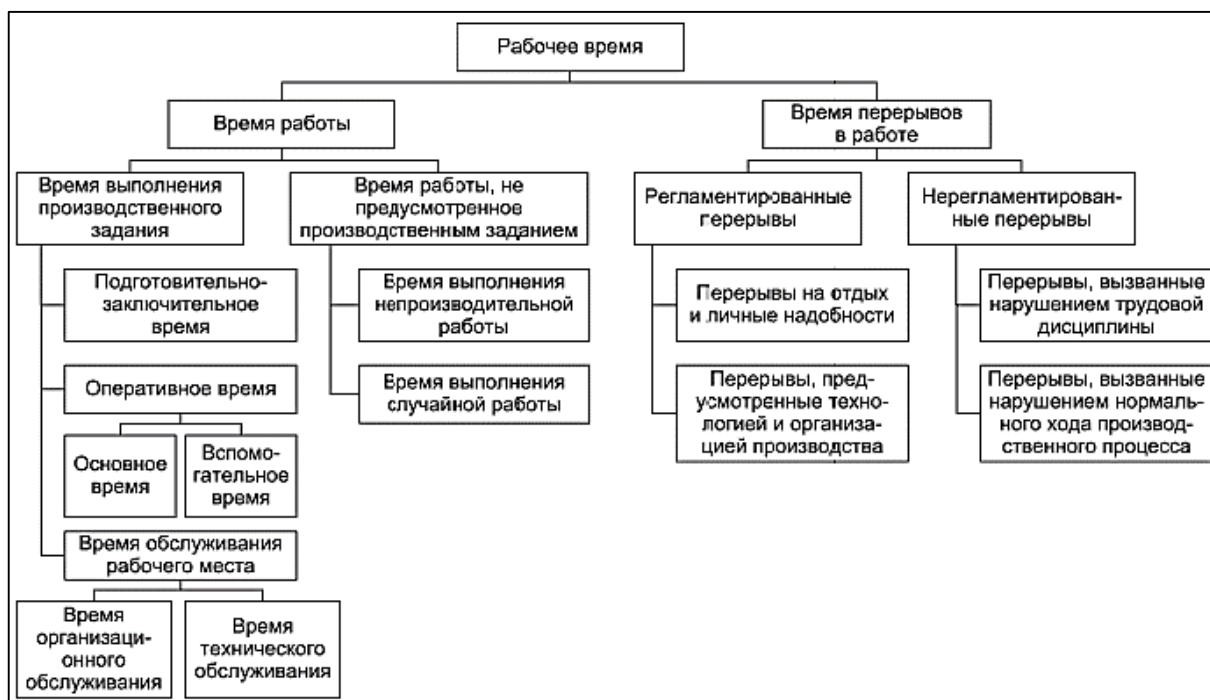


Рисунок 1 – Классификация затрат рабочего времени

Все виды затрат рабочего времени можно поделить на необходимые, или нормируемые и лишние, или ненормируемые. В норму времени входят самые необходимые его затраты, размером которых является самый производительный способ выполнения данной работы.

Нормальное время (НВ) складывается из основного, вспомогательного подготовительно-заключительного, времени на обслуживание рабочего места и перерывы для отдыха, и личные надобности:

$$НВ = ОВ + ВВ + ОБ + ОТЛ + ПЗ$$

Есть много способов изучения затрат рабочего времени, но основной из них – хронометраж.

Хронометраж при правильном применении поможет не только повысить эффективность работы, но и повысить прибыль организации. Определение хронометраж звучит так – измерение затрат рабочего времени на выполнение постоянно повторяющихся элементов работы. Если объяснить простыми словами – это запись всего, что делает определенный сотрудник в течении дня, обязательно с указанием времени.

Эту процедуру руководители организаций делают по ряду причин:

- чтобы установить норму труда на производстве на одного человека;
- для оптимизации процессов производства и улучшения показателей компании;

- чтобы понять, кто из сотрудников тратит рабочее время не эффективно, а кто – наоборот.

Имеются правила проведения хронометража:

- заниматься этим должен внимательный и квалифицированный человек, чтобы не упустить детали и сделать верное заключение;
- этот человек должен быть в одном помещении с сотрудниками, чтобы иметь максимальный обзор, но при этом не должен мешать и отвлекать сотрудников;
- следует убедиться, что договор с сотрудниками позволяет проводить в организации хронометраж, чтобы не нарваться на судебное разбирательство;
- не проводите его тайно, нужно объяснять сотрудникам для чего проводится данное исследование;
- бумага, в которой записываются все данные – документ, его следует вести аккуратно.

Сам хронометраж состоит из трех обязательных этапов:

- Подготовка. Она включает в себя: выбор сотрудников, за которыми будет идти наблюдение; составление списка самих операций, время которых будет измеряться; заранее приготовить чистые бланки карты хронометража.
- Проведение наблюдения. Следует проводить наблюдение не менее одной недели.
- Обработка результатов. Анализ средних временных рамок на выполнение рабочих операций и суммирование всех замеров.

Бывают разнообразные сложные карты для хронометража, в которых приходится пользоваться различными математическими формулами, но мы рассмотрим первый простой вариант.

Чертим такую таблицу:

Вид деятельности	Начало	Конец
Пришла на работу	8:45	
Разделась, включила компьютер, заняла рабочее место	8:45	9:00
Проверила электронную почту	9:00	9:20

И так весь рабочий день. При этом для максимально эффективного результата следует отмечать даже походы в туалет и перекуры.

Второй вариант подойдет больше тем, у кого постоянная однообразная работа (как например, сотрудники отдела делопроизводства, которые принимают, регистрируют и отправляют почту):

Сотрудник Иванова И.И.																			
Прием и регистрация входящей корреспонденции																			
Нумерация писем и время, потраченное на обработку одного письма																			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
2	3	5	3	4	3	2	3	2	3	4	3	2	3	4	5	2	3	4	2

Теперь следует посчитать среднеаналитическое время: сумма времени, потраченного на обработку писем, делим на количество операций, выполненных сотрудником.

Если вы понимаете, что ваши сотрудники тратят слишком большое количество времени на ту или иную работу, в результате чего возникают завалы дел, то хронометраж рабочего времени поможет исправить ситуацию.

Прогресс не стоит на месте, и если вам кажется, записывать все данные вручную – это прошлый век, то существуют множество программ и приложений для персонального

компьютера, планшета и мобильного телефона, где можно проводить такую операцию как хронометраж. Одной из таких является «Битрикс24»

Она включает в себя:

- Систему учета рабочего времени.

В сервисе «Битрикс24» система учета рабочего времени объединена с органайзером, документооборотом, телефонией и системой управления взаимоотношениями с клиентами (CRM). Собранный статистика автоматически передается в виде отчетов руководителю и в бухгалтерию. На основании данных учета использования рабочего времени начисляется зарплата. Мониторинг рабочего времени сотрудников выполняется с помощью задач, событий календаря, а еще инструмента личного хронометража «учет рабочего времени».

- Контроль изменений хронометража

Каждый сотрудник заходит утром в «Битрикс24» и «открывает» рабочий день, при этом запускается счетчик времени. В обеденный перерыв и при каждой отлучке работник ставит счетчик на паузу, а вечером останавливает. При этом сотрудник планирует рабочий день, выбирая задачи из списка или вписывая собственные. После этого автоматизированная система учета рабочего времени «Битрикс24» распределяет рабочее время между запланированными задачами. Выделяется время также на планерки, совещания и встречи, запланированные руководством или коллегами через задачи и календарь. Если работник сдвигает время начала или окончания рабочего дня, то уведомление об этом изменении отправляется руководителю. Руководитель, в свою очередь, решает, как отнестись к изменению хронометража рабочего времени, какие меры принять.

-Отчеты по рабочему времени

Такой «мягкий» контроль рабочего времени сотрудников показывает, когда сотрудники начинали и заканчивали рабочий день, сколько часов отработали, как изменяли сроки выполнения. Сотрудники не ощущают стресса от жесткого контроля, но вся информация о продолжительности рабочего дня прозрачна для руководителя. Работникам, привыкшим к регулярной отчетности, такой учет отработанного времени не будет в тягость. Остальные без труда привыкнут к самоконтролю с помощью «Битрикс24».

- Учет времени по задачам

При создании новой задачи руководитель включает учет времени и назначает плановые сроки. Шесть видов отчетов облегчают анализ данных учета времени сотрудников. Узнавайте в один клик: сколько задач завершено, сколько в работе, сколько уже затрачено времени и нет ли перерасхода. Отчеты выгружаются в Excel. На основании отработанного времени можно не только высчитать сумму оплаты труда, но и сумму за сверхурочные часы – сервис ведет учет переработки рабочего времени. Система мониторинга рабочего времени сотрудников позволит спланировать рабочий день, используя планировщик времени

- Учет и планирование

Контроль учета рабочего времени неотделим от планирования. Используйте электронный ежедневник, общие и персональные календари, планировщики проектов и событий для продуманного планирования будущей работы. Если этого не делать, то учет и контроль рабочего времени, лишь констатируют впустую потраченные ресурсы. Контроль рабочего времени персонала в «Битрикс24» дополняется графиком отсутствий. Расходы на фонд оплаты труда известны заранее, переплата за неотработанное время не допускается. Направленным в командировку сотрудникам программа учета времени работы за компьютером учитывает рабочие часы через интернет или мобильные приложения.

Библиографические ссылки:

1. Конюкова Н. И., Бойко А. Е. «Регламентация и нормирование труда» Учебное пособие (авторская редакция), Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2014. — 179с.

2. Портал «Битрикс24» © 2001-2018 «Битрикс», «1С-Битрикс». Работает на «1С-Битрикс: Управление сайтом» URL: <https://www.bitrix24.ru/>

3. Захарова О. Е. «Рациональное использование рабочего времени персонала в организации» (авторская статья), Ухта: 2017. — 3с.

УДК 316.65

ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ (НА МАТЕРИАЛАХ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ОПРОСА СТУДЕНТОВ УГТУ)

Киселев А. В.

Научный руководитель: Подорова-Аникина О. Н.
(Ухтинский государственный технический университет)

В представленном исследовании мы опираемся на базовое определение тайм-менеджмента, автором которого является Брайан Трейси. Тайм-менеджмент (англ. time management) – это «контроль над последовательностью событий» [1, с. 3].

Задачами представленного исследования являются:

1. изучить распределение времени у студентов в течение суток;
2. найти «поглотителя» времени и сформировать у студента представление о ситуациях, в которых происходит потеря времени, а также способах организации времени в таких случаях;
3. выявить основные ключевые принципы планирования времени в учебный период и в свободное от занятий время;
4. мотивировать студентов на применение тайм-менеджмента и самореализацию в нем.

Целью работы служит проведение теоретико-прикладного исследования применения тайм-менеджмента в студенческой среде.

Объект исследования - тайм-менеджмент как инструмент самореализации.

Предмет исследования - способность молодых людей к самоорганизации, правильной постановке целей и планированию.

По результатам социологического опроса, согласно выборке, можно акцентировать свое внимание на том, что респонденты:

- сами оценивают свою продуктивность в промежутке от тридцати до пятидесяти процентов из ста;
- спят менее 7 часов в сутки;
- самообразованию уделяют менее 6 часов в неделю;
- просмотр фильмов, сериалов, социальных сетей, а также проведение времени с друзьями является их ведущим досугом, на который они тратят больше 3 часов в день;
- проводят каждый день в дороге не менее часа своей жизни;
- на занятия спортом ими уделяется менее 4 часов в неделю;
- нехватка свободного времени сказывается на продолжительности чтения, посещениях различных культурных заведений. Имеет место пренебрежение чтением;
- на домашние дела в среднем тратят 1-2 часа в день;
- имеют не менее одного выходного дня в неделю;
- свободного времени в сутки у них остается в среднем менее 2 часов;
- в университете проводят не менее 5 часов в день;
- на выполнение домашнего задания тратят менее 3 часов в день;
- по собственному мнению, у респондентов умения управлять своим временем нет;
- планирование своего времени респонденты считают пустой тратой времени;
- основную причину нехватки свободного времени в основном видят в том, что у них слишком много времени уходит на учебу и/или работу, но небольшая часть респондентов признается, что не умеет грамотно распределять свое время;

- большинство респондентов посещает какие-либо курсы/кружки/клубы дополнительного образования/повышения квалификации и тратит на это менее 4 часов в неделю;

- подавляющее большинство жалуется на недостаток свободного времени.

Стоит отметить, что при этом, больше половины респондентов пытаются совмещать учебу с работой (подработкой) и тратят на это не меньше 3 часов своего времени в день.

Проанализировав данные результаты можно выявить причины дефицита времени у студентов, наиболее часто это:

1. неумение планировать;
2. переутомление в связи с подработками или работой;
3. неверная расстановка приоритетов в делах;
4. чрезмерная информационная перегрузка.

Актуальными «поглотителями» времени современной молодёжи могут считаться:

1. недостаточно четкая постановка цели;
2. отсутствие приоритета в заданиях;
3. попытка слишком много сделать за раз;
4. нерациональное планирование учебного дня;
5. отсутствие представления о предстоящих учебных задачах и путях их решения;
6. отсутствие самодисциплины;
7. неумение довести дело до конца;
8. отсутствие сосредоточенности, разговоры на частные темы во время занятий;
9. синдром «откладывания на завтра», недостаток целеустремленности и др.

В связи с этими результатами, можно порекомендовать ряд следующих методик.

Первой рекомендацией может являться обязательное использование в своей жизни, внедрение приемов основательного целеполагания. Цель – это фиксация результата, который должен быть достигнут за определённый период времени [2]. По-другому, это образ желаемого результата и ответ на вопрос: чего вы хотите?

Цель должна быть чётко сформулирована. Иначе в конечном итоге может быть достигнут результат, сильно, иногда кардинально, отличающийся от запланированного.

Второй рекомендацией, необходимой в тайм-менеджменте для современной молодежи может являться четко сформулированный режим дня, который включает в себя:

- оптимальное чередование труда и отдыха;
- регулярный и своевременный прием пищи;
- сон определенной продолжительности, с точным временем подъема и отхода ко сну;

- выделенное времени для гимнастических и гигиенических процедур;
- определенное время для приготовления домашних заданий;

- определенную продолжительность отдыха с максимальным пребыванием на открытом воздухе, обогащением кислородом.

Выделив необходимую цель и составив четкий режим труда и отдыха, следует провести ревизию своего времени с помощью техник управления временем, таких как:

1. Внедрение приема «Хронометраж» - метод изучения затрат времени с помощью фиксации и замеров продолжительности выполняемых действий. Хронометраж позволяет с большой степенью точности выявить личные слабости в сфере тайм-менеджмента.

Хронометраж – это изучение и измерение отдельных, циклически повторяющихся элементов операции, отдельных элементов операции [3].

Он признан одним из наиболее важных этапов в системе тайм-менеджмента. Проведение хронометража может показать, на что вы действительно тратите свое время, а также, какие события и в какой пропорции наполняют вашу жизнь. Получение результатов хронометража помогут вам выявить ваши личные хронофаги и избавиться от них [4]. Хронофаги – то есть «поглотители времени».

2. Использование принципов планирования времени по Эйзенхауэру Дуайту Дэвиду.

Этот метод требует разделения задач по уровню срочности их выполнения.

Задачи типа А: важные и срочные. Например, критические ситуации, проекты с «горящим» сроком. Задачи такого типа необходимо выполнять без промедления.

Задачи типа Б: важные и несрочные. Например, стратегическое планирование в бизнесе, личностное развитие. Для задач данного типа необходимо устанавливать временные рамки.

Задачи типа В: неважные и срочные. Например, неожиданные просьбы «сделать что-то сейчас и быстро», вне относящихся к вашим непосредственным обязанностям компетенциям и т. п. По возможности от таких просьб следует отказываться или перепоручать.

Задачи типа Г: неважные и несрочные. Это мелочи, отнимающие время (поглотители времени). Необходимо стремиться устранить такие дела навсегда из своей жизни.

3. Правило трех восьмерок

Правило еще в XVII веке сформулировал знаменитый педагог Ян Коменский. Восемь часов нужно отводить работе(учебе), восемь – на сон, восемь – для культурного времяпрепровождения.

Правило пригодно и к тайм-менеджменту, ведь используется и в нем, т. к. каждую восьмерку по желанию удобно можно разделить на подгруппы [5].

Например, в «отдых» можно включить уход за собой или прогулку. В «работу» – встречу с коллегами, будущими деловыми партнерами. Что для вас является отдыхом, а работой, решаете сами. Например, для кого-то распланировать следующий день – это серьезная работа, а для кого-то разновидность отдыха.

Главное – придерживаться такого разделения и не «воровать» время для «работы» у «отдыха», у «отдыха» для «работы».

Золотое правило, которого нужно обязательно придерживаться: нельзя «воровать» время у «сна».

4. В случае, если по каким-либо объективным причинам молодому человеку не помогли другие техники, либо они неприемлемы для него, то можно использовать диаграмму Ганта для решения личных задач.

В итоге, в диаграмме Ганта каждая задача обозначается прямоугольником, его длина показывает, сколько времени займет выполнение [6]. Два или более таких прямоугольников размещаются по вертикали и обозначают каждый свою работу в рамках проекта.

Подытоживая можно констатировать следующее. Ответы респондентов говорят о том, что студенты в целом понимают необходимость организации труда посредством грамотного тайм-менеджмента, но не хотят, что-либо предпринимать. Результаты исследования позволяют сделать вывод о необходимости внедрения в образ жизни студентов высших учебных заведений основательного целеполагания, режима дня и отдыха, техник тайм-менеджмента, что должно помочь им в достижении жизненных целей.

Библиографические ссылки:

1. Трейси, Б. Результативный тайм-менеджмент: эффективная методика управления собственным временем / Б. Трейси; пер. с англ. А. Евтеева. – М.: СمارтБук, 2007. – 79 с.
2. Друкер, П. Ф. Рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы / П. Ф. Друкер. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 278 с.
3. Архангельский, Г. Диагностика тайм-менеджмента: как соизмерить неосознанное / Г. Архангельский // Управление персоналом. – 2004. – № 13.
4. Моргенстерн, Дж. Искусство планирования и управления своим временем и своей жизнью / Дж. Моргенстерн. – М.: Добрая кн., 2013. – 258 с.
5. Добротворский, И. Л. Самоменеджмент: Эффективные технологии: практ. рук. для решения повседневных проблем / И. Л. Добротворский. – М.: Приор-издат, 2003. – 272 с.
6. Рассел, Дж. Диаграмма Ганта / Джесси Рассел. – М.: VSD, 2012. – 591 с.

ПРОБЛЕМА ОСОЗНАННОСТИ ВЫБОРА БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИИ (НА МАТЕРИАЛАХ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ОПРОСА СТУДЕНТОВ УГТУ)

Коновалюк О. П.

Научный руководитель: Подорова-Аникина О. Н.
(Ухтинский государственный технический университет)

Проблема выбора профессии у современной молодёжи на данный момент многим известна не понаслышке, каждый человек в определённом возрасте встретился с ней лицом к лицу. По данным статистики, большая часть выпускников сталкивается с трудностями при выборе профессии особенно на рубеже школьной жизни – в 10 и 11 классах. На данный момент одной из функций средней школы является профориентация учащихся. Преподаватели совместно с психологами стали чаще проводить тестирования среди учащихся для выявления предрасположенности к тому или иному виду деятельности. Это необходимо для того, чтобы подростки ответственно подходили к этому вопросу и делали осознанный выбор в пользу своего будущего. Умение выбирать, выбирать осознанно – одно из ключевых умений современного человека.

В рамках исследования был проведён социологический опрос среди студентов УГТУ в возрасте от 16 до 30 лет (N=60). Опрос был проведён с целью выявления закономерностей выбора профессии современной молодёжью и оценки активности и степени мотивации подростков при выборе будущей специальности.

По результатам проведённого исследования большая часть респондентов – 75,9 % – обсуждали вопрос своей будущей профессии с родителями. Только 24,1 % опрошенных выбрали этот профиль, как наиболее интересный, сами.

На вопрос «Самостоятельно ли Вы пришли к выбору профессии?» 63,8 % подтвердили личный осознанный выбор, 3,4 % - выбор родителей, 24,1 % - выбрали профессию наугад, 1,7 % - нашёл компромисс с родителями, 1,7 % - было нечего выбрать, 1,7 % - выбрал по методу «от противного», 1,7 % - выбрал профессию вместе с родителями.

У 87,9 % студентов профессия не совпадает с профессией их родителей в то время, как у 12,1 % обучающихся ответ оказался положительным.

Выбор профессии – дело, безусловно, ответственное. Выбирая профессию, человек не просто выбирает ту деятельность, которой ему предстоит заниматься в рабочее время (что уже немало). Он выбирает и образ жизни, весь её уклад. Это может говорить о том, что подавляющее число респондентов обсуждают свою будущую профессию с родителями и родственниками, прислушиваются к их мнению, но ответственность за выбор берут на себя (из результатов опроса: 75,9 % - респондентов обсуждали вопрос будущей профессии с родителями, 63,8 % - подтвердили личный осознанный выбор). С одной стороны, выбираешь свою жизнь, жизнь, в которой предстоит жить самому и отвечать за себя самому. С другой, родители – не чужие люди и желают добра, а значит, к их советам стоит прислушаться. 24 % опрошенных не обсуждали выбор профессии с родителями (магистратура, аспирантура; родители дали право выбрать самому, проявить ответственность за свой выбор). В целом результат преувеличен, процент ответов был получен в основном от респондентов в возрасте от 17-20 лет, у ребят ещё нет приобретённого опыта, на который можно было бы опереться и др.). У 3,4 % опрошенных это был выбор родителей. Скорее всего этот тот самый случай схожести профессии с одним/несколькими родителями или родственниками (традиции).

24,1 % респондентов выбрали профессию наугад, что очень тревожит. Это говорит, конечно же, о том, что опрошенные просто не смогли найти себя в нужный момент и самоопределились. Результатом такого выбора может стать неудовлетворение собой и профессией в целом.

Что же оказало влияние при выборе профессии у респондентов? У 62,1 % - это личные профессиональные планы, у 58,6 % - это способности и умения и у 27,6 % - это позиция

старших членов семьи. Желание общественного признания выбрали 15,5 % опрошиваемых, позицию друзей 3,4 %. По 1,7 % - отметили безысходность, высокую зарплату.

Как показывают результаты, у большей части респондентов в приоритете личные профессиональные планы, успешная жизнь и др. В современном мире успех в жизни играет очень важную роль в жизни каждого человека, поэтому не удивительно, что на сегодняшний день при выборе профессии большинство подростков опираются на успешную составляющую. Материальную составляющую тоже можно отнести сюда. Ведь каждый человек хочет обеспечить себе и своим близким высокий уровень комфорта и безбедную жизнь. Немаловажную роль у респондентов сыграли при выборе профессии способности и умения. Это значит, что ребята с большей долей реалистичности подходят к выбору профессии. И практически 28 % согласны с тем, что позиция старших членов семьи тоже оказала на их выбор профессии большое влияние (обсуждение места обучения, стоимости обучения, направление и др., - всё это из большого количества вариантов в итоге приводит к одному).

Подавляющее число респондентов достаточно уже много знает о выбранной ими профессии. Это не может не радовать. 69 % обучающихся знают спрос на профессию на рынке труда, 56,9 % - знают предмет, содержание и условия труда, 53,4 % - места, где можно получить профессию и 51,7 % - знает профессионально важные качества. 6,9 % опрошиваемых не знает ничего. Большой процент – 69% – знают о спросе профессии на рынке труда. Это говорит о том, что респондентам немаловажно их будущее, будущее трудоустройство. Предмет, содержание, условия труда и где можно получить эту профессию, как показывают результаты, знают в основном студенты 2-4 курса (большой процент опрошиваемых). А значит они знали, куда поступают и зачем, и стараются за время своего обучения как можно больше и лучше узнать о своей будущей профессии. 6,9 % респондентов, которые не знают ничего, скорее всего первокурсники, пока что мало получившие представление о своей профессии.

Ценности выбранной профессии у респондентов очень разносторонние. 58,6 % - хотят получать высокие доходы, 50 % - респондентов считают важным соответствие будущей профессии своим способностям и умениям, 37,9 % - респондентов отмечают высокий престиж профессии, 34,5 % - нравится интеллектуальный характер профессии, в то время, как 24,1 % - творческий. 27,6 % - ценят возможность реализации своего потенциала, 25,9 % - возможность уехать за границу, а 22,4 % - возможность принести больше пользы обществу. 19 % опрошиваемых хотят иметь власть, занять высокий пост. Возможность общения с людьми отмечают 13,8 % респондентов. 12,1 % - ценят возможность иметь свободное время. 1,7 % - поступили, «чтобы посмотреть, что будет». 10,3 % - не нашли ничего значимого в их профессии.

Можно отметить, что заинтересованность современной молодёжи получать высокие доходы, иметь высокий престиж выбранной профессии, возможность уехать за границу, занимать управляющие должности связана с развитием лидерских качеств дома и в школе и установкой себе достижения какой-то идеальной, успешной и счастливой жизни. Процент интеллектуального характера профессии превышает творческий, а это значит, что подавляющее число респондентов сделали свой выбор в пользу технических специальностей. 22,4 % - ценят возможность принести больше пользы обществу и у 13,8 % - в приоритете общение с людьми. Явно, что респондентам немаловажно в процессе работы взаимодействовать с людьми, контактировать, помогать им и при этом чувствовать себя счастливыми. 12,1 % опрошиваемых ценят возможность иметь свободное время. Возможно это более размеренные, спокойные профессии типа «работа-дом». 10,3 % опрошиваемых не видят ничего значимого в получаемой профессии. Возможно это была просто ошибка в плане своего выбора.

Подавляющее число респондентов – 74,1 % – считают свою будущую профессию востребованной на рынке труда и перспективной. 12,1 % - считают, что это не так. И 13,1 % опрошиваемых даже не знают про востребованность и перспективность своей будущей

профессии. Это говорит о том, что больший процент учащихся всё-таки ответственно подошёл к выбору профессии, информирован о её востребованности и перспективах ради своего же будущего.

Что же может помешать ребятам осуществить профессиональные планы? 39,7 % опрошиваемых считают помехой неполноту знаний об особенностях выбранной профессии. 34,5 % респондента отметили, что это невысокая вероятность найти работу по профессии и недостаточное знание своих качеств и особенностей. 27,6 % респондентов считают, что помехой станут трудности получения профессионального образования. Для 17,2 % опрошиваемых нет никаких преград, им ничего не сможет помешать на пути к своей цели. Для 12,1 % - это семейные обстоятельства, а для 2 % - это материальное положение семьи. Также для 5,2 % респондентов - это лень и для 1,7 % - это отчисление. Результаты говорят сами за себя. Респонденты признаются, что их же собственный выбор отношения к учебному процессу может сыграть с ними злую шутку (неполнота знаний по профессии, лень, отчисление). Процент неуверенных в себе респондентов гораздо больше. Процент опрошиваемых, которые боятся, что не найдут в будущем работу (34,5 %) и не могут оценить свои качества и особенности превышает процент людей, которым ничего не сможет помешать достичь своих целей (17,2 %).

Но всё же 81 % респондентов считает свою будущую профессию интересной. 13,8 % отметили, что профессия совсем им не по душе. Оставшиеся 5,2 % не определились, интересна она им или нет. Это говорит о том, что большее число опрошиваемых сразу или только со временем поняли, что это то, что им нужно.

Довольных своей профессией респондентов оказалось 67,2 %. Недовольных - 17,2 %. 15,5 % опрошиваемых не смогли определиться. То есть подавляющее число обучающихся довольны не только будущей профессией, но и самое главное, своим правильным выбором.

А вот ответы на вопрос «Если бы Вам сейчас представилась возможность поменять профессию, Вы бы ею воспользовались?» оказались очень даже интересными. Равное количество – по 37,9 % – ответы поделились на «нет» и «не знаю». И только 24,1 % - ответили да, что поменяли бы. Это говорит о том, что всё же больший процент, если ещё и рассматривать ответ «не знаю» как «нет», не стали бы этого делать.

72,4 % респондентов планируют работать по профессии после обучения, в то время, как 8,6 % - не собираются этого делать. А 19 % - ещё не определились, либо не спешат что-то планировать и делать выводы.

65,5 % - не сомневаются, что выбрали профессию верно, а 34,5 % - оценивают свой выбор как неправильный.

По результатам опроса и его тщательного анализа, можно сделать вывод и составить «портрет» обычного студента УГТУ. Во-первых, он обязательно посоветовался с родителями, прислушивался к их мнению по поводу выбора своей будущей профессии. Но ответственный и осознанный выбор он сделал сам. Влияние при выборе будущей профессии оказали на него позиция семьи, собственные способности и умения и личные профессиональные планы. О своей будущей профессии студент уже знает практически всё, от её предмета до её спроса на рынке труда. Большое значение при выборе профессии он уделяет высокому её престижу, возможности получать высокие доходы и её соответствие способностям и умениям студента. Студент знает, что его профессия востребована на рынке труда и перспективна. Помешать осуществить ему его профессиональные планы может неполнота знаний об особенностях выбранной профессии, невысокая вероятность найти работу по выбранной профессии и недостаточное знание своих качеств и способностей. Ему интересна профессия и он ею доволен. На вопрос «Если бы Вам сейчас представилась возможность поменять профессию, Вы бы ею воспользовались?» он бы ответил «нет». После обучения наш студент будет работать по профессии. Он не сомневается, что выбрал профессию верно.

**МАЛОБЮДЖЕТНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО ФЕСТИВАЛЯ-
КОНКУРСА ТАНЦЕВАЛЬНЫХ ИСКУССТВ «DANCE INTEGRATION»**

Королев В. Р., Веревкин М. Ю.

Научный руководитель: Пулькина В. А.

(Ухтинский государственный технический университет)

Любое культурное мероприятие с точки зрения его организации – сложный механизм, требующий больших ресурсов и осложненный различными субъектными факторами. Один из основных – это отсутствие знаний и опыта в разработке и проведении рекламных и PR-кампаний. Также стоит учитывать сезонность, недостаточно высокий культурный уровень большей части населения (региональный аспект) и часто низкую заинтересованность населения в культурных мероприятиях.

Но главной проблемой зачастую является отсутствие материальных ресурсов, что негативно сказывается на охвате аудитории и повышении узнаваемости в глазах потребителей.

Проекты в сфере культуры и искусства являются тяжело прогнозируемыми с экономической точки зрения, вследствие чего потенциальные спонсоры вынуждены оказывать поддержку, основываясь на своих внутренних предпочтениях или вовсе отказываться от сотрудничества. В следствие нехватки ресурсов специалистам по коммуникациям приходится использовать безбюджетные технологии и эффективные инструменты по продвижению культурных мероприятий, а также искать креативные подходы.

Тем не менее, проекты в сфере культуры сегодня являются мощным импульсом в развитии молодежных инициатив. Всевозможные культурно-массовые мероприятия создают возможность проведения полезного досуга, интеллектуального насыщения и формирования эстетического вкуса подрастающего поколения. Одним из таких эффективных, популярных и масштабных культурных проектов является ежегодный Межрегиональный фестиваль-конкурс танцевальных искусств «Dance Integration», реализуемый Ухтинским государственным техническим университетом в Ухте.

«Dance Integration» включает в себя такие танцевальные направления как хип-хоп, брейк денс, народные танцы, восточные танцы, эстрадная хореография, балльные танцы, социальные танцы и др. Он проходит в рамках молодежного форума «Интеграция» и является одним из ключевых мероприятий в области культуры и спорта, реализуемых на территории Республики Коми Ухтинским государственным техническим университетом.

«Фестиваль проводится ежегодно с 2008 года. За время своего существования мероприятие значительно расширило свои масштабы и конкурсные дисциплины. Впервые в 2008 году фестиваль был организован по инициативе группы активистов – руководителя танцевального коллектива УГТУ «United BIT» Саида Джораева, помощника Георгия Коршунова и студента УГТУ (а ныне исполнительного директора фестиваля «Dance Integration») Алексея Грешнякова. Фестиваль «Dance Integration 2008» проходил в один день, и на нем были представлены только уличные танцевальные направления и восточные танцы, а основную массу участников составляла молодежь в возрасте 14-20 лет» [1].

За 10 лет уровень и масштабы проекта выросли настолько, что в 2017 году фестиваль проходил в течении трех дней и собрал более 1500 танцоров и около 2500 зрителей. В фестивале принимают участие дети, молодежь и взрослые в возрасте от 3 до 70 лет. В 2017 году было представлено около 150 танцевальных дисциплин. В апреле 2012 года по многочисленным просьбам был проведен дополнительный конкурс «Dance Integration – Street Competitions» для танцоров, занимающихся современными танцевальными направлениями. Он стал традиционным и в 2018 г. пройдет в седьмой раз.

Сегодня «Dance Integration» по праву является крупнейшим танцевальным событием региона, это своеобразный танцевальный бренд нашего республики, повышающий ее

нематериальный капитал. Данный фестиваль можно считать феноменом среди подобных мероприятий, так как он не имел значительного первоначального бюджета, а его коммуникационным сопровождением занимаются исключительно студенты.

Любое масштабное событие требует медиа-сопровождения, чтобы сформировать благоприятный имидж в сознании потенциальных потребителей. Рассмотрим инструменты, применяемые для продвижения «Dance Integration».

В условиях отсутствия бюджета на рекламу, основными инструментами стали информационный PR и SMM.

Стоит также упомянуть сильнейшее воздействие на аудиторию участников и зрителей лидеров общественного мнения – организаторов и участников фестиваля – танцевального коллектива УГТУ «United Bit», который является двукратными действующими чемпионами России по хип-хоп танцам и чир-спорту, входят в сборную России по хип-хопу и представляют нашу страну на международных конкурсах.

Главной информационной площадкой стала социальная сеть «ВКонтакте» (исходя из предпочтений целевой аудитории). Благодаря постоянному наполнению группы «ВКонтакте» интересным контентом без использования какой-либо рекламы за весь период работы было привлечено более 700 подписчиков.

В официальной группе фестиваля проводятся розыгрыши билетов на фестиваль, что привлекает подписчиков на онлайн-ресурс и на само мероприятие. Был проведен фотоконкурс с использованием официальных хэштегов, с помощью которого разыгрывалась сувенирная продукция фестиваля. Участникам, которые зарегистрировались в Google-формах, ежедневно рассылались письма, содержащие QR-код со ссылками на музыкальные подборки, программы конкурса и онлайн-гиды по городу.

Также осуществляется распространение стимулирующего к участию в фестивале контента (видеоприглашения, афиши) через аккаунты во «ВКонтакте» и Instagram участников коллектива United Bit, которые являются лидерами общественного мнения в танцевальной среде на территории России.

На момент проведения фестиваля охват аудитории составляет около 11 000, количество просмотров – 118 500, количество уникальных посетителей – около 4000.

Следующим шагом по наращиванию аудитории потенциальных участников и зрителей стало сотрудничество с информационными партнерами посредством холодных и теплых звонков, а также рассылкой пресс-релизов и организацией пресс-конференции для региональных СМИ. Таким образом фестиваль получил поддержку как от телевизионных и печатных изданий, так и от интернет-источников. Информационными партнерами фестиваля стали более 15 городских и региональных СМИ.

Для привлечения участников из других субъектов Российской Федерации были разработаны специальные приглашения на вузы. Также были созданы тизеры предстоящего фестиваля, которые размещались на личных страницах в социальных сетях у участников танцевального коллектива «United BIT». Эффективность этого метода состоит в том, многие танцоры коллектива оказывают воздействие на мнение молодежи, а количество их подписчиков достигает отметки в несколько тысяч человек.

Отдельным направлением работы является фандрайзинг, решить задачи в отношении которого становится проще, когда ваше мероприятие «на слуху». Результат эффективного медиа-продвижения – более 30 партнеров обеспечивают фестиваль ценными призами и подарками. Некоторые из них оказывают дополнительную материальную поддержку. Такие влиятельные партнеры, как «Газпром трансгаз Ухта», формируют о нашем мероприятии благоприятный образ, что положительно влияет на привлечение целевой аудитории.

Большое количество участников, яркость и зрелищность фестиваля, высокая экспертность судейской коллегии, позволяют привлекать внимание различных целевых аудиторий к фестивалю и решать коммуникационные задачи практически в отсутствие бюджета на продвижение. Также с помощью самого фестиваля осуществляется брендинг

самого танцевального коллектива «United Bit», решаются профориентационные задачи вуза, создается имидж региона.

Библиографические ссылки:

1. Сайт УГТУ URL: <https://www.ugtu.net/anons/25382> (дата обращения: 11.03.2018).

УДК 659

АНАЛИЗ КОММУНИКАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Косарева А. А.

(Ухтинский государственный технический университет)

В настоящее время не только в России, но и во всем мире используют PR. Его применяют как в политике, так и в частном секторе, а за последние годы стали практиковать и в некоммерческих организациях (далее – НКО). Развитие значимости такого вида коммуникации в XX веке обусловлено формированием современного гражданского общества. В связи с этим появляется деловой стиль, что существенно вынуждает человека быть зависимым от социума, его мнения и поведения среди людей в отношении организации. По большому счету, успех деятельности НКО напрямую зависит от положительного расположения к ней окружающих.

В общей сложности, общественная организация – это, «основанное на членстве общественное объединение» [1], задачами которого являются защита общих интересов граждан и достижение уставных целей.

Основными признаками общественных организаций являются:

1. Обязательное членство;
2. Наличие членских билетов;
3. Уплата членских взносов;
4. Наличие обособленного имущества.
5. Осуществление предпринимательской деятельности с разрешения учредителей и в соответствии документам (ст. 117 ГК РФ).

Согласно законодательству, в больших организациях юридическими лицами могут быть как организации в целом, так и ее территориальные подразделения [2].

Общественные организации создаются по инициативе не менее трех граждан, однако в статьях 6 и 18 Федерального закона «Об общественных объединениях» допускается присутствие их учредителей и участников юридических лиц, исключительно тех, которые сами являются общественными объединениями. Учредители автоматически вступают в членство с соответствующими правами и обязанностями.

Объединение «общественная организация» обладает существенным признаком в деятельности – фиксированным членством (отсутствует в иных организационно-правовых формах общественного объединения), основной задачей которого является охрана общественного порядка [3].

Главным учредительным документом общественной организации является устав.

Можно выделить следующие особенности коммуникационной деятельности общественной организации.

Следующие вопросы требуют повышенного внимания в отношении членов организации, а именно:

- какие мероприятия проводит общественная организация, цель мероприятий;
- какие мероприятия необходимо проводить общественной организации и почему

На сегодняшний день проблема нехватки денежных средств является вопросом первостепенной важности для общественных организаций. И в целях привлечения новых инвестиций, нужно применить PR-технологии, такие как спонсоринг и фандрайзинг.

В целях информирования широкой аудитории и организации граждан, следует воспользоваться инструментами бесплатных информационных технологий, которые привлекут внимание к проблемам общественной организации, а именно, создание специальных групп в социальных сетях, например, таких, как «ВКонтакте» и «Одноклассники».

Общественные организации часто нуждаются во внешней поддержке общественности, в частности, волонтеров. Добровольческая деятельность является идеальным посредником в PR и выполняет одну из ключевых функций коммуникации – доставляет позитивную информацию об организации.

Организации важны партнеры для предоставления доступа к нематериальным ресурсам в виде услуг и продуктов.

Для информирования и поддержания благоприятных отзывов, доступности организации очень важно сотрудничество со СМИ, которые в данном случае являются промежуточным средством в осведомлении населения и целевой общественности.

В идеале для решения этих проблем общественной организации целесообразно ввести в штат должность специалиста по PR. Но поскольку организация строится на добровольной и неоплачиваемой основе, профессиональное выполнение PR-функций можно возложить на волонтеров из числа студентов вузов направлений подготовки «Реклама и связи с общественностью», «Менеджмент» с целью прохождения ими учебной практики, сбора материалов для написания курсовых и выпускных квалификационных работ.

В обязанности волонтеров должны входить следующие функции:

- составление перспективных проектов;
- поиск партнеров и спонсоров, работа с ними;
- организация и проведение мероприятий, акций;
- работа по привлечению, мотивации и отбору добровольцев;
- составление пресс-релизов, осуществление взаимоотношений со СМИ;
- создание информационных материалов о деятельности организации для СМИ и общественности в целом;
- изучение информации в прессе;
- регулирование и наполнение сайта организации;
- осуществление исследований, с целью изучения коммуникативной деятельности различных целевых групп общественности.

Таким образом, для руководителя организации волонтеры из числа студентов-практикантов существенно усилят возможности социальной коммуникации, улучшат отношения с партнерами, привлекут потенциальных спонсоров, способствуют сотрудничеству со СМИ и информированию целевых аудиторий в осуществлении социальных проектов, акций, могут содействовать патриотическому воспитанию школьников, которые в будущем могут стать добровольцами, партнерами, журналистами, представителями власти, предпринимателями и, следовательно, целевой группой общественности в отношении общественной организации. В целом, создадут благоприятный имидж и общедоступность организации.

Библиографические ссылки:

1. Новикова, Т. Г. Роль объединений, общественных организаций, союзов и ассоциации в повышении инновационной активности в образовании [Электронный ресурс] / Т. Г. Новикова, А. Е. Новиков // Инновационные проекты и программы в образовании. – 2011. – № 6. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/rol-obedineniy-obschestvennyh-organizatsiy-soyuzov-i-assotsiatsii-v-povyshenii-innovatsionnoy-aktivnosti-v-obrazovanii> (дата обращения: 20.04.2018).

2. Шеломенцев, В. Н. Правовой статус общественных объединений в Российской Федерации [Электронный ресурс] / В. Н. Шеломенцев // Научный вестник МГТУ ГА. – 2012.

– № 182. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/pravovoy-status-obschestvennyh-obedineniy-v-rossiyskoy-federatsiii> (дата обращения: 20.04.2018).

3. Ястребова, А. И. Конституционно-правовые особенности создания и деятельности общественных объединений в сфере обеспечения общественного порядка в Российской Федерации [Электронный ресурс] / А. И. Ястребова // Ученые записки РГСУ. – 2013. – № 6 (122). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/konstitutsionno-pravovye-osobennosti-sozdaniya-i-deyatelnosti-obschestvennyh-obedineniy-v-sfere-obespecheniya-obschestvennogo> (дата обращения: 20.04.2018).

УДК 81-2

ФРАЗЕОЛОГИЗМ КАК ЗНАЧИМАЯ ЕДИНИЦА СИСТЕМЫ РУССКОГО ЯЗЫКА В СОВЕТСКОМ ЯЗЫКОЗНАНИИ

Косарева А. А.

(Ухтинский государственный технический университет)

Наряду со словосочетаниями, возникающими в речи по существующим в языке правилам лексической и синтаксической сочетаемости слов, в различных языках фиксируют словосочетания, которые существуют как целостные единицы номинации и не создаются в речи, как слова, а воспроизводятся в готовом виде. Такие словосочетания в русском языке называют фразеологизмами.

В советском языкознании ученые не имели единого мнения о том, что же такое фразеологизмы, так как клали в основу выделения этих языковых единиц разные признаки.

Вслед за Н. М. Шанским В. П. Жуков полагал, что фразеологизм – это «устойчивая и воспроизводимая раздельнооформленная единица языка, состоящая из компонентов, наделенная целостным значением и сочетающаяся с другими словами». В качестве основных признаков фразеологизмов он рассматривал воспроизводимость («регулярная повторяемость, возобновляемость в речи языковых единиц различной степени сложности»), устойчивость («мера, степень семантической слитности и неразложимости компонентов») и семантическую целостность («внутреннее смысловое единство фразеологизма», которое приводит к полной или частичной потере компонентами собственного лексического значения) [3, с. 4-6].

А. И. Молотков считал, что фразеологизм является объективным явлением языка. Он имеет конкретную форму и реальное содержание. Для него характерны единство формы и содержания, особое употребление в речи, присущая только ему функция в языке [5, с. 8].

Фразеологизмы – особый разряд языковых единиц языка, «объединенных общей для них функцией общим для них назначением». Фразеологизмы не входят ни в один из разрядов слов, так как ни по своим признакам, ни по своей функции они не эквивалентны слову.

Семантическая целостность не является постоянной языковой величиной. Высшей степенью семантической целостности обладают фразеологизмы, у которых утрачена внутренняя форма, которые имеют закрытую, семантически непроницаемую структуру. Такие фразеологизмы обладают сверхцелостным значением.

Некоторые ученые, в частности А. П. Мордвилко, были не согласны с тем, что одним из основных признаков фразеологического оборота является воспроизводимость, так как этот признак «в известной степени присущ и многим несомненно свободным словосочетаниям» [6, с. 17]. Ведь в процессе речи далеко не все свободные словосочетания создаются говорящим впервые (*ученик первого (второго и тому подобное) класса, преподаватель русского языка* и др.).

А. М. Бабкин полагал, что фразеологический оборот (ФО) – «семантическая единица более сложного порядка, чем слово, но функционально близкое слову и, соответственно, члену предложения», тем самым сближая ФО и слово. Также, по его мнению, своеобразие семантики ФО в том, что у него присутствует смысловая целостность оборота. ФО обладает

экспрессивно-смысловой выразительностью [1, с. 32].

Таким образом мы видим, что определения фразеологизмов, которые предлагались различными советскими учеными, отличались друг от друга.

В настоящее время для обозначения фразеологизма как единицы языка используются самые различные термины: фразеологическое выражение, фразеологическая единица, фразеологический оборот речи, устойчивое сочетание слов, устойчивая фраза, идиоматическое словосочетание, фразеологизм, идиома, идиоматизм, фразема и др.

В. В. Виноградов наряду со свободными словосочетаниями выделял 3 типа устойчивых словосочетаний:

1) фразеологические сращения, которым обязательно свойственна семантическая неразложимость и синтаксическая или грамматическая неразложимость - факультативно (*сидеть на бобах; у черта на куличиках* и т. п.), они синтаксически членораздельны, но семантически неразложимы;

2) фразеологические единства, для которых характерны смысловая разложимость и большая самостоятельность компонентов (*поминай как звали, бабье лето*). Грамматические отношения между составляющими фразеологических единств легко различимы. Они могут быть сведены к живым современным синтаксическим связям. Эта категория значительно более широка по объему, чем предыдущая;

3) фразеологические сочетания образуются словами с несколько ограниченной сочетаемостью, но стоят ближе всего к свободным словосочетаниям (*телячий восторг; гусиная кожа* и тому подобное) [2, с. 22-30].

По мнению Б. А. Ларина, в этой классификационной схеме границы между группами оказываются размытыми: «нечеткими оказались границы третьего разряда – от них незаметно переходим к переменным словосочетаниям... «фразеологические единства» переливаются во «фразеологические сочетания», так легко можно спорить чуть ли не о каждом примере». Сам Б. А. Ларин клал в основу классификации фразеологизмов исторический принцип становления ФЕ, постепенного накопления идиоматичности в развитии от свободных словосочетаний к неразложимым. Он выделяет следующие типы фразеологизмов:

1) метафорические словосочетания - для них характерны стереотипность, традиционность и метафорическое переосмысление, отход от первоначального значения (соответствуют фразеологическим единствам по схеме В. В. Виноградова).

2) идиомы - для них характерен более деформированный, далекий от первоначального состав (лексический и грамматический), им присуща метафоричность, то есть смысловая двуплановость. Идиомы являются результатом долговременного развития и формы и значения словосочетаний. Идиомы соответствуют фразеологическим сращениям по схеме В. В. Виноградова [4, с. 149].

Н. М. Шанский к трем типам ФЕ В. В. Виноградова предлагал добавить еще один – фразеологические выражения. По его мнению, фразеологическими выражениями следует называть такие устойчивые в своем составе и употреблении ФО, которые не только являются семантически членимыми, но и состоят целиком из слов со свободными значениями (*Гусь свиные не товарищи; Без труда не вытащишь и рыбку из пруда* и тому подобное). От фразеологических сочетаний они отличаются тем, что в них нет ни одного слова с фразеологически связанным значением. Составляющие их слова не могут иметь синонимических замен, которые возможны для слов с несвободным значением в группе фразеологических сочетаний (*разинуть рот – раскрыть рот*) [8, с. 5].

Существуют различные мнения относительно принадлежности к фразеологии пословиц, поговорок, крылатых слов. Одни ученые включают в область семантического исследования все воспроизводимые сверхсловные образования разной степени сложности независимо от характера слитности компонентов (пословицы, поговорки, крылатые слова и выражения и так далее), другие ученые (в том числе и В. В. Виноградов, В. П. Жуков, А. М. Бабкин) не включают эти выражения в разряды ФЕ.

Значительный слой фразеологии в широком смысле – «крылатые слова». По мнению С. И. Ожегова, «крылатые слова» – это любые отрезки текста с законченным смыслом, употребляющиеся в речи как цитаты; такого же рода всевозможные афоризмы, фразы, извлеченные из контекстов или составленные на основе каких-либо контекстов и ставшие ходовыми для цитирования. Это может быть целое предложение любого типа, сложные предложения, кусок сложного или простого предложения [7, с. 195].

Сближение со структурой собственно фразеологии и приобретение обобщенного значения, уже не связанного принудительно со значениями контекста, из которых они вышли, делает бывшие «крылатые слова» фразеологическими единицами языка.

Таким образом мы видим, что в советском языкознании вопрос об объеме фразеологии оставался дискуссионным. В настоящее время некоторые ученые предлагают различать фразеологию в узком понимании, другие – в широком. Все это говорит о том, что единый подход в этой области до сих пор не выработан.

Библиографические ссылки:

1. Бабкин А. М. Лексикографическая разработка русской фразеологии. – Л.: Наука, 1964. – 75с.
2. Виноградов В. В. Русский язык. Грамматическое учение о слове. Под. ред. Г. А. Золотовой. – 4-е изд. – М.: Русский язык, 2001. – 720 с.
3. Жуков В. П. Русская фразеология. – М.: Высшая школа, 1986. – 310 с.
4. Ларин Б.А. История русского языка и общее языкознание. – М.: Просвещение, 1977. – 224 с.
5. Молотков А. И. Основы фразеологии русского языка. – Л.: Наука, 1977. – 120 с.
6. Мордвилко А. П. Очерки по русской фразеологии. – М.: Наука, 1964. – 170 с.
7. Ожегов С. И. О структуре фразеологии // Ожегов С. И. Лексикология. Лексикография. Культура речи. – М.: Высшая школа, 1974.- С. 182 – 219.
8. Шанский Н. М. Фразеология современного русского языка. – СПб.: Специальная литература, 1996. – 192 с.

УДК 005:620.3

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ОБЩЕСТВО

Котова Т. Н.

Научный руководитель: Смирнов Ю. Г.

(Ухтинский государственный технический университет)

Актуальность: современное общество — это общество высоких технологий. Интернет охватил весь мир и все сферы жизнедеятельности людей. Социальные сети стали эффективным способом общения, но в то же время большой проблемой для нашего общества.

Цель: изучить проблемы влияния социальных сетей на общество.

Социальная сеть (от англ. social networking service) — платформа, онлайн-сервис или веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений, визуализацией которых являются социальные графы.

Человек в социальных сетях: влияние социальных сетей на жизнь людей огромное, многие даже не осознают до конца масштабы этого явления, а ведь социальные сети – это уже самое популярное занятие в Интернете. Сегодня из 100 самых посещаемых сайтов в мире 20 – это классические социальные сети и еще 60 – в той или иной степени социализированы. Более 80% компаний по всему миру используют социальные сети в работе. Около 78% людей доверяют информации из социальных сетей. Через них даже устраиваются целые революции. Социальные сети стали самым центром современного Интернета.

Определение зависимости: зависимость от соц. сетей – это психологическое заболевание, которое требует консультации у психолога и лечения. Лечение принесёт пользу только в том случае, если осознать наличие проблемы и заменить виртуальное общение на реальное. В этом большую помощь могут оказать близкие люди.

Зависимость от социальных сетей: общение в соц. сетях отличается кажущейся лёгкостью и доступностью. Получая комментарии, «лайки» и другие отклики на статусы и фотографии, размещаемые в соц. сети, человек чувствует себя интересным, нужным, востребованным. В соц. сети так легко получить множество комплиментов под фотографией или обрести нового друга парой кликов мышкой. Такое восприятие приводит к замене реальной действительности виртуальной жизнью. О зависимости можно говорить в том случае, если оказавшись на несколько дней без доступа в Интернет, человек чувствует сильное желание зайти в сеть, раздражение, а впоследствии и депрессию. Это симптомы зависимости, которая может привести к развитию комплексов, перепадам настроения, депрессивному состоянию и даже сексуальным расстройствам.

Что такое зависимость от социальных сетей?

Зависимость от социальных сетей является одним из симптомов интернет-зависимости. Феномен же интернет-зависимости не единожды описывался исследователями. При этом зависимость от социальных сетей ученые относят к отдельной группе — зависимость от так называемых «кибер-отношений»: от общения в чатах, телеконференциях, что в итоге может привести к замене реальных друзей и семьи виртуальными.

По утверждению исследователей, время, затраченное на поиск, общение, виртуальный флирт, а также на просмотр фотографий из жизни старых знакомых, бывших однокурсников и одноклассников, нередко превышает время на выполнение рабочих обязанностей сотрудников. Вследствие этого часто администраторы корпоративных сетей специально блокируют доступ к социальным сетям. Но, конечно же, дома вряд ли кто-то будет мешать подобному общению, поэтому проблема полностью не снимается.

Ученые называют подобное виртуальное общение в социальных сетях квазиобщением – то есть, мнимым, кажущимся. Естественно, отнести его к разряду эффективной и полноценной коммуникации фактически невозможно. У человека создается иллюзия, что он хорошо знает всех тех, чьи странички регулярно просматривает. Несложно догадаться, что на самом деле такое утверждение далеко от истины.

Как социальные сети влияют на ваше поведение?

Соцсети могут значительно повысить вашу самооценку - в них можно хвалиться новыми достижениями и приобретенными вещами, интересным времяпрепровождением и изменениями в личной жизни, в ответ же от своих друзей или просто прохожих вы обязательно получите одобрительный «лайк» или «класс».

Просматривая новостную ленту можно встретить забавное видео или смешное, но очень философское стихотворение, или нелепую фотографию с емкой подписью. Все это способно поднять настроение, наполнить вашу жизнь позитивом и повысить вашу самооценку.

Соцсети могут пробудить в вас такое негативное чувство, как ревность - даже тогда, когда у вас совсем для этого нет повода. Ведь во всемирной паутине очень легко посмотреть, чем занимается ваша вторая половинка, более того, вся его виртуальная жизнь находится в открытом доступе.

Полчаса, а может, и гораздо меньше, и вы уже знаете всех его друзей и подруг и степень общения с ними, «лайки», виртуальные подарки, перепосты, а дальше ваша богатая и очень буйная фантазия «дорисует» все сама. Плюс небольшая исследовательская работа – и вы уже знаете все о предполагаемых соперниках.

Соцсети могут разрушить дружбу: в виртуальном мире все негативные человеческие качества могут проявляться более открыто, когда в реальном, напротив, люди стараются их сдерживать и не давать выходить наружу.

Ревность и зависть, злость и раздражение, несбывшиеся мечты и излишние ожидания – все эти чувства буквально фонтанируют внутри вас, когда вы посещаете соцсети. Вы хотите одобрения и похвалы, а вас не замечают или открыто игнорируют. Вы хотите пообщаться с друзьями, пишете им о своих проблемах, а они не отвечают или не обращают на вас внимания. Вам становится ужасно обидно.

Последствия зависимости от социальных сетей: уменьшается продолжительность сосредоточения, уменьшение интеллекта, отчуждение, информационная зависимость, стресс, усталость.

Как бороться с зависимостью от социальных сетей? Установите ограничение нахождения в социальных сетях с помощью специальных программ, займите себя чем то полезным, отпишитесь от развлекательных групп, «почистите» список друзей, кто постоянно надоедает ненужными статусами и сообщениями, обратитесь к специалисту.

Соцсети могут сделать вас несчастными...большинство людей используют соцсети, чтобы рассказать о положительных сторонах своей жизни. Например, выложить фото из отпуска, похвастаться покупкой какой-то вещи, поделиться смешным видео про кота. Но если ваши дела пошли кривой дорогой, соцсети из друга мгновенно превращаются во врага. Зависть, грусть, невозможность пожаловаться на проблемы из-за страха осуждения — все эти чувства только усугубляют подавленное настроение и могут привести вас к депрессии. Исследования показали, что в долгосрочной перспективе чрезмерное увлечение соцсетями превращает вас в завистника и нытика, даже если эти качества не свойственны вашей натуре.

Библиографические ссылки:

1. http://wiki.vspu.ru/users/demidok/social_networking_service/index
2. <https://www.seonews.ru/columns/vse-o-sotsialnyih-setyah-i-vliyanie-na-cheloveka-problema-sotsialnyih-setey/>
3. <http://f-journal.ru/zavisimost-ot-socialnykh-setejj/>
4. <https://bbf.ru/magazine/26/5307/>

УДК 81-2

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОСЛОВИЦ И ПОГОВОРОК В ЯЗЫКЕ СОВРЕМЕННОЙ ГАЗЕТЫ

Кочанова П. Ю., Стесикова Э. В.

Научный руководитель: Косарева А. А.

(Ухтинский государственный технический университет)

С давних времён в речевом обиходе каждого народа наряду с устойчивыми сочетаниями слов и словами и используются и устойчивые фразы, одну из разновидностей которых составляют паремии.

Под паремиями понимают вторичные языковые знаки – замкнутые устойчивые фразы (поговорки и пословицы), являющиеся маркерами отношений между реалиями или ситуаций.

Паремии – это единицы языка, несущие в себе заряд культурной значимой информации и имеющие точных эквивалентов в системах других языков.

Современная газета, как носитель современного русского языка, широко использует пословицы и поговорки благодаря их семантической ёмкости и способности к употреблению с разными речевыми целями и в различных речевых ситуациях.

Пословица в речи представляет собой ритмически организованное, краткое, устойчивое образное изречение. Пословицы следует отграничивать от поговорок. Поговорка – это метко определяющее какое-либо жизненное явление широко распространенное образное выражение.

В языке современной газеты ёмкая пословица или поговорка приобретают свой конкретный смысл. В газете пословицы и поговорки используют чаще всего для того, чтобы

эффект, возникающий в результате особого стяжения лексической и синтаксической форм происходит закрепление некоего содержания, мысли, которую хочет передать автор газетной публикации.

Любое СМИ преследует цели:

- 1) быть полезными и интересными для людей;
- 2) излагать мысли четко и кратко;
- 3) аргументы должны быть весомыми, а доказательства исчерпывающими.

Не одно из существующих средств выразительности в русском языке не может подходить периодически по всем трем параметрам кроме пословиц и поговорок.

Основные причины использования в заголовках трансформированных пословиц и поговорок заключаются:

- 1) во-первых, в необходимости привлечения внимания читателя, так как именно заголовок увязывается в памяти со знакомой фразой или явлением, и читатель непременно обратит на него внимание;
- 2) во-вторых, для лучшего объяснения смысла, так как все новое хорошо приживается на базе старого.

Для анализа использования пословиц и поговорок в языке современной газеты выбрали газету г. Ухта «Палитра Города». При работе с ней убедились, что использование поговорок и пословиц является важной составляющей качественной прессы, а это, в первую очередь, есть краткость излагаемого и легкость восприятия.

Поговорки и пословицы четко формулируют основную проблему. Благодаря особенностям пословиц то главное, о чем говорить в статье газеты становится понятным без особых усилий. Информация, в которой присутствуют поговорки и пословицы легко запоминается и воспринимается. Из-за этих качеств данный жанр фольклора в СМИ достаточно популярен.

Исследовав использование журналистами поговорок и пословиц в газете «Палитра города», можно сделать выводы:

- 1) В газете широко используются поговорки и пословицы;
- 2) Использование поговорок и пословиц в этом печатном издании – это способ избежать повторов и штампов, что позволяет выразить тонкий юмор и проявить оригинальность;

В «Палитре города» использование пословицы и поговорки свидетельствует о том, что журналисты предпочитают с помощью малого жанра фольклора проявить индивидуальность.

- 3) В данном периодическом издании излюбленными средствами выразительности являются поговорки и пословицы, подверженные авторским преобразованиям;

- 4) Обычно автор использует поговорки и пословицы в заголовках или подзаголовках.

В «Палитре города» значительная часть заголовков и рубрик имеют в качестве названия пословицы и поговорки. Примером утверждения, например, служит название статьи «Никогда не говори – никогда (05.02.2018 г.)». В статье повествуется о событиях городской жизни. Название статьи, в основе которой лежит пословица или поговорка, выступает своеобразным брендом периодического издания: «Сам не ам и другому не дам» (18.01.2018 г.).

К тому же в них проявляются ирония авторов. В таком заголовке статьи выражается основная мысль информации. Юмор усиливает интерес читателей.

Легко заметить, что в данном периодическом издании излюбленными средствами выразительности являются поговорки и пословицы, подверженные авторским преобразованиям.

Аргументами данного утверждения служат названия статей: «Сертификата три года ждут» (12.01.2017 г.), «По одежке встречают, по лицу не пропускают (25.01.2017 г.)», «Год хорошо, а два лучше» (26.01.2018 г.),

Таким образом, пословица в языке газеты – это образное, меткое изречение, обобщающее разные стороны жизни, как правило, носящее назидательный характер. Поговорка, в отличие от пословицы, не содержит обобщающий поучительный смысл.

При этом представляется бесспорным, что русские поговорки и пословицы содержат богатейший материал выражений для использования в газетных публикациях.

После всего вышеизложенного мы можем сделать вывод о том, что пословицы и поговорки активно используют в современной жизни и печатные издания не являются исключением, в частности, газетная продукция. На примере местной газеты «Палитра города», мы рассмотрели конкретные случаи и примеры использования паремии в заголовках статей.

Проанализировав использованный для исследования материал, можно с уверенностью заявить, как высоко работает модель актуализации смысла пословиц и поговорок в газетном тексте, следовательно, использование паремии является средством достижения социально-ориентированной стратегии.

Библиографические ссылки:

1. Зимин, В. И. Пословицы и поговорки русского народа [Текст]: Большой объяснительный словарь/В. И. Зимин, А. С.Спирин. – Ростов на Дону: Феникс, 2008. – 592 с.
2. Русские пословицы и поговорки [Текст] / Сост. Е. Ю. Нешименко.- М.: РИПОЛ КЛАССИК, 2012. - 304 с.
3. Русские пословицы и поговорки [Текст] / Сост. Берсеньева К.Г. – М.: ЗАО Центрполиграф, 2004. – 354 с.
4. Газета «Палитра города» г. Ухта (2017 – 2018 гг.).

УДК 070

И. В. СТАЛИН В ЖУРНАЛИСТИКЕ

Лаврушко А. А.

Научный руководитель: Косарева А. А.

(Ухтинский государственный технический университет)

В газете «Правда» опубликована статья И. Сталина «Головокружение от успехов» о «перегибах на местах», допущенных при коллективизации.

Статья Генерального секретаря Центрального комитета Всесоюзной коммунистической партии большевиков (ВКП(б)) Иосифа Сталина «Головокружение от успехов» была опубликована 2 марта 1930 года.

Она стала одним из центральных документов в истории коллективизации — массового создания коллективных хозяйств (колхозов) в конце 1920-х — начале 1930-х годов, сопровождавшегося ликвидацией единоличных хозяйств.

Курс на коллективизацию был провозглашен XV съездом ВКП(б) в декабре 1927 года, но широкомасштабная кампания развернулась в 1929 году как составная часть Первой пятилетки. Увеличение темпов промышленного развития требовало повышения темпов коллективизации.

7 ноября 1929 года Сталин выступил со статьей «Год великого перелома», в которой призвал к ускорению темпов коллективизации. Были приняты планы сплошной коллективизации в основных зерновых районах страны. Коллективизация проводилась форсированными темпами с широким использованием насильственных методов, репрессий по отношению к крестьянству, таких, как раскулачивание.

Наступление на крестьянство вызывало сопротивление, выливавшееся в волнения и террористические акты. В 1930 году произошло более 1,3 тысячи волнений, в которых приняли участие сотни тысяч крестьян. Несмотря на то, что волнения быстро и жестоко подавлялись, недовольство и саботаж работы в колхозах нарастали. На заседании

Политбюро 28 февраля 1930 года Иосифу Сталину было поручено выступить со статьей, направленной против перегибов в ходе коллективизации. 2 марта статья Сталина «Головокружение от успехов» вышла на страницах газеты «Правда».

В начале статьи Сталин писал об успехах коллективизации. По его данным, на 20 февраля 1930 года коллективизировано 50% крестьянских хозяйств по СССР, что означало перевыполнение пятилетнего плана более чем вдвое. По мнению Сталина, «коренной поворот деревни к социализму можно считать уже обеспеченным», но теперь настало время «закрепить успехи».

Сталин осудил насильственные методы коллективизации и разоблачил «перегибы на местах». Крестьян, по его словам, нужно не загонять в колхозы силой, а убеждать в преимуществах колхозной жизни. Тех низовых работников, которые силой форсировали коллективизацию, Сталин обвинил в «антиленинских настроениях».

Он осудил массовое создание коммун вместо обычных колхозов. «Известно, — писал Сталин, — что в ряде районов СССР, где борьба за существование колхозов далеко еще не закончена и где артели еще не закреплены, имеются попытки выскочить из рамок артели и перепрыгнуть сразу к сельскохозяйственной коммуне».

«Как могли возникнуть в нашей среде эти головотяпские упражнения по части «обобществления»? « — задает он вопрос и тут же отвечает:

«Они могли возникнуть лишь в результате того, что у некоторых наших товарищей закружилась голова от успехов, и они лишились на минутку ясности ума и трезвости взгляда».

Он писал: «...Успехи имеют и свою теневую сторону, особенно когда они достаются сравнительно «легко», в порядке, так сказать, «неожиданности». Такие успехи иногда прививают дух самомнения и зазнайства: «Мы все можем!», «Нам все нипочем!»

Далее Сталин делает вывод: «Нельзя отставать от движения, ибо отстать — значит оторваться от масс. Но нельзя и забегать вперед, ибо забежать вперед — значит потерять массы и изолировать себя. Кто хочет руководить движением и сохранить вместе с тем связи с миллионными массами, тот должен вести борьбу на два фронта — и против отстающих и против забегающих вперед».

Статья Сталина «Головокружение от успехов» и последовавшее за ней 14 марта 1930 года постановление ЦК «О борьбе с искривлениями партлинии в колхозном движении» были использованы для укрепления авторитета верхов партии, разоблачивших «перегибы» местных органов власти. В СССР начался массовый выход крестьян из колхозов. К лету 1930 года в колхозах осталось 23,6 % крестьян. В марте 1931 года постановлениями VI съезда Советов «О совхозном строительстве» и «О колхозном строительстве» крестьянам вновь было запрещено покидать колхозы.

Выражение «головокружение от успехов» стало крылатым, осуждающим необоснованную эйфорию, зазнайство, самообольщение.

Опрос, проведенный в прошлом году, показал, что коммунистический диктатор Сталин, возглавлявший страну во время Великой Отечественной войны, является для русских наиболее выдающимся главой государства вне зависимости от исторического этапа.

Также исследования показывают, что актуальность советского лидера в последнее время возросла, так же, как и отсутствие интереса к масштабам совершённых им преступлений. Чем меньше в России известно о Сталине, тем популярнее он становится.

Что касается репрессий, Сталин нового не внес. Он только продолжил дело большевиков вслед за Лениным, чей удачный государственный переворот в 1917 году привел к созданию Всероссийской чрезвычайной комиссии по борьбе с контрреволюцией и саботажем, широко известной как ЧК.

Вдохновленные примером якобинцев во время Французской революции, большевики объявили «красный террор», чтобы противостоять «белому». В первом официальном объявлении этой репрессивной кампании, опубликованной ими 3 сентября 1918 года под

названием «Обращение к рабочему классу», содержался призыв к рабочим: «Пусть рабочий класс раздавит массовым террором гидру контрреволюции!»

Каждый, кто осмелится на малейшую пропаганду против советской власти, будет немедленно арестован и заключён в концентрационный лагерь!»

2 марта 1930 года в газете «Правда» была опубликована статья «Головокружение от успехов». Автором публикации был председатель ЦК ВКП(Б) Иосиф Сталин.

И если как государственный деятель он известен практически всем россиянам, и не только им, то, как коммунист - в основном лишь историкам. Это несправедливо. Ведь прижизненное издание литературного наследия генералиссимуса составляло 13 томов.

Даже сейчас поисковик Яндекс на запрос «статьи Сталина» выдает свыше двух миллионов вариантов. Многие публикации «вождя народов» и сейчас бы наверняка опубликовали самые популярные газеты и журналы.

В ноябре 1901 года в газете «Брззола» («Борьба») выходит программная статья Сталина «Российская социал-демократическая партия и ее ближайшие задачи». Любопытно, что в ней молодой революционер, на момент публикации ему было 23 года, выступает как ярый сторонник демократии и анархист.

Учредитель советского Дня печати и газеты «Правда». Пятого мая 1912 года вышел в свет первый номер газеты «Правда», в которой Сталин опубликовал центровка с бескомпромиссным названием «Наши цели».

С тех пор и до 1991 года советские журналисты в этот день отмечали свой профессиональный праздник. Сейчас День печати мы празднуем 13 января.

«Что нам нужно?» Под таким заголовком 24 октября 1917 года в газете «Рабочий путь» вышла статья одного из руководителей Октябрьской социалистической революции И. Сталина. Кстати первые законы советской власти шли за двумя подписями Ленина и Сталина.

«Год великого перелома. К XII годовщине Октября». Эта статья вышла в свет в газете «Правда» 7 ноября 1929 года. Сталинская публикация обозначила успехи в деле тотальной индустриализации страны, коллективизации и сворачивания НЭПа.

Необходимо отметить, что достижения промышленного рывка «ковались» путем массового насилия и репрессий. Именно жертвам индустриализации писатель Василий Белов посвятил свой роман «Год великого перелома».

«Головокружение от успехов. К вопросам колхозного движения». В этой статье, как уже говорилось опубликованной 2 марта 1930 года, Сталин писал: «...Успехи имеют и свою теневую сторону, особенно когда они достаются сравнительно «легко», в порядке, так сказать, «неожиданности». Такие успехи иногда прививают дух самомнения и зазнайства: «Мы всё можем!», «Нам всё нипочем!»

Итак, можно прийти к выводу, что Иосиф Сталин был не только революционером и политическим деятелем, но и хорошим журналистом. Читая его журналистские работы понимаешь, что эрудированность этой великой личности была безмерной. Каждый должен ознакомиться с его трудами для того, чтобы увидеть И.В. Сталин с новой стороны.

Библиографические ссылки:

1. Ахмадулин Е. В., Овсепян Р.П. История отечественной журналистики XX века: учебник. - Ростов-на-Дону: Издательство ЮФУ, 2008. - 416 с.
2. Кузнецов И. В. История отечественной журналистики (1917–2000): учеб. пособие. - М.: Флинта, 2012. - 640 с.

УДК 659.1

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Лаврушко А. А.

Научный руководитель: Подорова-Аникина О. Н.

Россияне в своей массе негативно относятся к рекламе, и хуже всего - к баннерной интернет-рекламе и телевизионным роликам. При этом, две трети сограждан считает, что реклама все же влияет на их выбор товара или услуги. Такой вывод можно сделать из результатов опроса, проведенного Исследовательским центром рекрутингового портала Superjob.ru специально для Sostav.ru [1].

Исследование было проведено в 245 населенных пунктах России. Размер выборки составил 1600 респондентов в экономически активном возрасте - от 18 лет и старше. Первый вопрос, который был задан респондентам, касался их отношения к рекламе. В отличие от других опросов, на этот раз мы решили конкретизировать запрос и узнать отношение россиян к рекламе на конкретных каналах медийной коммуникации.

Выяснилось, что наиболее сильное неприятие у россиян наблюдается к баннерной рекламе (баннерная реклама неприятна 54 % опрошенных) и ТВ-роликам (негатив зафиксирован у 46 %), а наиболее позитивное отношение - к печатной прессе (37 %) и наружной рекламе (33 %).

Эксперты спросили у россиян, приносит ли реклама больше пользы или вреда. Вреда, как оказалось, россияне от рекламы ощущают больше: такое мнение высказал 41 % опрошенных. Пользу в рекламе увидели 27 % наших сограждан.

Любопытный момент: более позитивно, чем остальные россияне, рекламу воспринимают люди старше 35 лет (30 %) и доходом от 45 тыс. рублей (28 %). Самое негативное отношение к рекламе у россиян в возрасте от 25-35 лет (44 %) и доходом до 45 тыс. (49 %).

В негативном отношении к рекламе как к явлению нет ничего удивительного. Мы не любим обременений. Никому не хочется идти к дантисту, платить за парковку, переходить улицу по пешеходному переходу. Еще больше, чем смотреть рекламу, никому не захочется платить за телевидение без рекламы.

Реклама - это не удовольствие и не развлекательный продукт. Поэтому, понимая, что изначально отношение к рекламе не может быть позитивным, мы и занимаемся улучшением качества креативного продукта. И не только с точки зрения его эффективности для увеличения продаж, но и с позиции восприятия и привлекательности для зрителя, чтобы снизить объективно предполагаемый негатив по отношению к рекламе как к явлению.

Респонденты при этом соглашались с тезисом, что реклама прямо влияет на те товары и услуги, которые они покупают. Так, 65 % считает, что реклама безусловно влияет или скорее влияет на их выбор, и лишь 29 % респондентов утверждают, что реклама практически не влияет на их выбор. Самыми подверженными влиянию рекламы оказались россияне с доходом от 35 до 45 тыс. рублей (70 %).

В тех каналах, где рекламные сообщения сильно нарушают цели людей, они оцениваются крайне негативно (баннеры в интернете 54 % и на телевидении 46 %), там, где она людям не мешает, уровень негатива в разы меньше (пресса 11%, уличная реклама 16 % и на транспорте 13 %). Радио в этом смысле занимает промежуточное положение с 28 % негатива, так как радио чаще всего слушается фоном и около 15 % прироста негатива по сравнению с прессой и уличными носителями является «заслугой» уже креатива. При этом уровень позитивного отношения к рекламе в прессе самый высокий (37 %), так как это единственный вид рекламы, где потребитель может подробно ознакомиться с объявлением, если оно его заинтересовало (и, конечно, если в нем есть с чем ознакомиться).

Строго говоря, именно эти различия в нарушении целей контакта аудитории с носителями и являются основой различий в эффективности контакта: по результатам исследований эффективность контакта в прессе в три раза выше эффективности контакта на телевидении, а радио занимает между ними промежуточное положение. Не стоит переживать по поводу ответа на вопрос о пользе и вреде рекламы. Во-первых, не совсем понятно, что подразумевается под «пользой» и «вредом». Во-вторых, ответы на него являются типичной

ошибкой генерализации темы и не обладают ни малейшей информативностью. Проблема в том, что, оценивая категорию в целом, респонденты ориентируются на свое отношение к худшему члену категории, а не «в среднем».

Тем более, эта оценка полезности сильно расходится с признанием 65 % респондентов в том, что реклама влияет на их потребительское поведение. А что еще нам от рекламы надо? В результатах опроса есть еще один интересный момент: при наличии слабой положительной динамики оценки полезности рекламы по мере роста дохода, признание влияния рекламы имеет перевернутый U-образный вид (по доходным группам 62 %, 68 %, 70 %, 62 %). В известном смысле это так и есть, хотя и определяется разными факторами: у малообеспеченных нет денег на покупку рекламируемых товаров, а у более обеспеченных групп, на самом деле, падает не эффективность рекламных контактов (у них она, на самом деле, выше, чем у менее обеспеченных групп), просто они меньше переживают по поводу своих покупок.

Причин негативного отношения россиян к рекламе как таковой несколько, считает Александр Оганджян, вице-президент АКАР и глава коммуникационной группы TWIGA. Это и низкое качество продукта, и формирование отношения к рекламе со стороны властей, и другие негативные факторы, над преодолением которых надо работать консолидировано.

Во-первых - это не всегда качественная работа самих агентств – как медийных, так и креативных. Непродуманное медиапланирование, неточно определенная целевая аудитория – и реклама уже не информирует, а выступает раздражающим фактором. Низкое качество самих роликов также не способствует позитивному отношению. Когда проект сделан качественно, он не только побеждает на фестивалях, но и вызывает правильные эмоции у людей. Например, даже не имеющие отношение к рекламе люди с удовольствием ходят на презентации Каннских львов, которые каждый год проводятся во многих российских городах. Они платят деньги за то, чтобы посмотреть качественную хорошую рекламу! Но при этом готовы заплатить и за то, чтобы не видеть рекламу на телевизионных каналах.

Во-вторых, спекуляции наших законодателей на рекламной тематике. Один за одним появляются новые инициативы по запрету рекламы, которые не всегда доходят до реализации, но репутацию нашей индустрии в глазах общества портят основательно. Складывается впечатление, что наши законотворцы нашли плодородную почву для собственной популяризации, а сами инициативы не имеют никакого отношения к заботе о россиянах.

На самом деле, над имиджем рекламы нужно работать основательно и целенаправленно. Чтобы изменить отношение к рекламе, людям нужно объяснять, что реклама существует не для того, чтобы мешать смотреть любимые сериалы, а для того, чтобы эти сериалы создавались.

Заученные фразы и довольные выражения лиц, все это фарс. Натуженная жизнерадостность и стандартные сюжеты: родители, которые будто видят друг друга в первый раз, а дети как картон на фоне происходящего.

Реклама порошка, в которой люди покупают 10 мешков вместо одного.

Абсолютно однотипные и переходящие из одного рекламного в другой фразы, даже не замечая этого или же попросту лень сценаристов.

В нашей рекламе может появиться кто угодно, где угодно и когда. Приглашенная звезда, которая никак не связана с рекламируемым продуктом, демонстрируется нам как доверительное лицо, а насколько это гарантирует качество представленного товара уже ваши проблемы.

Так у нас может, без всякой обоснованной причины, начать рекламировать любая медийная личность медикаменты, чипсы или прокладки.

Бесспорно, реализм с малой долей присутствует, но слова Станиславского всплывают раньше.

В большинстве голос за кадром никак не связан с происходящим на экране из-за появляется недоумение наблюдаемого пропадает желание его дослушивать или досматривать до конца.

Или в ограниченной ролик по времени пытаются втиснуть все, что только можно главное рассказать, а на сколько эта реклама эстетично смотрится на выходе уже не важно.

Да, в целом прослеживается во многих роликах отсутствие единства всего между текстом и картиной.

Реклама сегодня повсюду: интернет, газеты, баннеры на улицах и т.д. . Сейчас глобальный переизбыток рекламы. Из-за чего заинтересовать чем то действительно интересным становится все сложнее.

Ни одна компания не может с определенной точностью сказать, действительно ли реклама повлияла на продажу ее продукта или услуги.

Тем не менее общепризнанно, что реклама не может содействовать продаже, пока не захватит интерес потребителя.

По данным экспертов Россия занимает 5 место в Европе.

Промежуточные итоги показали, что объем рекламы в инструментах ее трансляции составил свыше 280 млрд. руб.

Эксперты считают, что рынок рекламы в нашей стране в нынешнем году покажет максимальный рост, приблизившись к 400 млрд. руб.

Преобладание инвестиций и двух отраслях - сеть Интернет и телевидение (свыше 80 % от общего объема рынка).

Стресс от рекламы – это совокупность всех вышеперечисленных проблем. Нас никто не спрашивает хотим мы смотреть плохую или хорошую рекламу, мы просто вынуждены видеть, что нам подадут. А присутствие рекламы всегда и везде, тем более в таком количестве которое мы имеем на сегодняшний день не может не раздражать. Реклама должна привлекать нас, а не усиливать существующее негативное отношение к рекламе.

Библиографические ссылки:

1. Ведущее российское отраслевое СМИ в области рекламы, маркетинга и PR «Sostav.ru». – URL: <http://www.sostav.ru/static/about> (дата обращения: 01.02.2018)

УДК 070

ЖУРНАЛ «СОВРЕМЕННОК» ПРИ Н.А. НЕКРАСОВЕ

Логинов Н. Д., Новосёлова Е. С.

Научный руководитель: Косарева А. А.

(Ухтинский государственный технический университет)

Некрасов Н. А.- русский поэт, писатель и публицист, классик русской литературы (С 1847 по 1866 год - руководитель литературного и общественно- политического журнала «Современник» на пару с Панаевым). Благодаря усилиям Некрасова, журнал ожил! В «Современнике» во всей полноте проявились замечательные черты Некрасова как редактора.

Однако Некрасова прошёл нелёгкий путь. Поехав в Санкт-Петербург, он обещал отцу поступить в кадетский корпус и начать карьеру солдата, однако он поступает в Петербургский университет, к несчастью он не сдал вступительный экзамен и поступил вольнослушателем на филологический факультет. Но у Николая не было времени до учёбы, почти всё время у него уходило на подработку, так как отец перестал оказывать материальную поддержку. Николай Некрасов терпел страшные испытания, не каждый день он мог полноценно пообедать, и не всегда у него была крыша над головой. Некоторое время он снимал комнату у солдата, но однажды от продолжительного голодания заболел, а также сильно задолжал солдату за аренду, за что и остался без крова. На улице над ним сжалился проходивший нищий и отвёл его в одну из трущоб на окраине города. Благодаря нищему,

Некрасов смог выжить, а также в этом ночлежном приюте нашёл себе подработку, написав кому-то за 15 копеек прошение. Однако ужасное испытание не сломила Алексея, а только закалила его характер.

«Современник» был основан Пушкиным в 1836 году, в последний год жизни великого поэта. После его смерти в 1838 г. его постоянным редактором стал П. А. Плетнев, из-за которого журнал стал неинтересным, имел очень мало подписчиков, а также потерял свою популярность. В 1847 году во главе «Современника» встали Некрасов и Панаев, взяв журнал в аренду. Панаев - русский писатель, критик и журналист. В «Современнике» Панаев под псевдонимом «Новый поэт» писал ежемесячные остроумные фельетоны, сначала критические, потом о петербургской жизни. На должность редактора было решено пригласить А. В. Никитенко (историк литературы, цензор, профессор Санкт-Петербургского университета, член Академии наук). На протяжении многих лет редактор вёл обстоятельный дневник, который служит первостепенным источником относительно литературной и общественной жизни середины XIX века.

Никитенко, став официальным редактором «Современника», надеялся повлиять на его направление, однако, этому было не суждено свершиться. Издатели журнала Некрасов и Панаев сделали все для того, чтобы его фактическим руководителем стал В. Г. Белинский. Начиная с 1847 г. содержание каждой книжки журнала формировалось при его непосредственном участии. «Современник» в эти годы стал трибуной всего передового и демократического в русской жизни и литературе.

Однако первые выпуски не имели у читателей успеха и на некоторое время деятельность журнала было решено приостановить. Но именно в период руководства Н.А. Некрасова популярность издания достигла небывалых высот. Некрасов смог достичь вершины, которая открывает весь смысл того, что мы теперь называем общественным движением середины XIX века.

Направление «Современника» приобрело ему много врагов. Без конкурентной борьбы не обошлось. Реакционные журналы вели с Современником постоянную войну за популярность. Журналисты наподобие Булгарина не гнушались любых средств борьбы, сочиняли даже доносы, чтобы подорвать репутацию «Современника». Жестоко преследовала журнал и цензура. Особенно страдали статьи Белинского. Письма к нему были переполнены жалобами на цензуру. «Природа осудила меня лаять собакою и выть шакалом, а обстоятельства велят мне мурлыкать кошкою, вертеть хвостом по-лисьи», – писал автор Боткину 28 февраля 1847 г. Сильно изуродовала цензура некоторые произведения Герцена, особенно «Сороку-воровку» и статью «Новые вариации на старые темы». Цензура затронула произведения также сотрудников «Современника». В повести Григоровича «Антон Горемыка» по требованию цензуры переделали конец: убрать крестьянское восстание. Вместо второй половины романа Жорж Санд «Пиччинино», не пропущенной цензурой, пришлось поместить всего лишь её краткий пересказ содержания. Некоторые произведения, предназначенные к опубликованию в «Современнике», были и вовсе вырезаны цензурой. После этих событий в 1849 году «Современник» снова попадает под шквал критики, но уже не только «бутурлинского комитета» и самого царя, поместив статью И.И. Давыдова «О назначении русских университетов». В том же году главным редактором журнала Некрасову и Панаеву пришлось побывать в Третьем отделении и выслушать там выговор за свою критику цензурного режима в скромной рецензии на учебник Смагардова по истории средних веков.

В редакцию «Современника» в начале 1863 года вошли М. Е. Салтыков-Щедрин (до 1864), М. А. Антонович, Г. З. Елисеев, А. Н. Пыпин. В журнале печатались произведения Салтыкова-Щедрина, В. А. Слепцова, Ф. М. Решетникова, Г. И. Успенского, П. А. Гайдебурова. В этом сказались и проницательность Некрасова как редактора, и стремление молодых писателей печататься в журнале, который хранил лучшие традиции Пушкина и Белинского. В Современнике были опубликованы Рудин и Дворянское гнездо Тургенева, Детство, Отрочество и Юность Л. Толстого, статьи Чернышевского и Добролюбова, пьесы

Островского, стихи Некрасова, Тютчева и многие другие произведения, навсегда вошедшие в историю русской литературы.

В период революционного периода 1859-1861 годов в редакции Современника появились разногласия. Толстой и Тургенев понимали необходимость общественного переустройства и глубоко сопереживали народу. Но они не могли согласиться с призывами к крестьянскому восстанию, которые виднелись со страниц журнала в статьях Чернышевского и Добролюбова «О распространении трезвости в России», «Черты для характеристики русского «простолюда»», Чернышевского «Не начало ли перемены?», стихотворениях Некрасова, «Сатирах в прозе» Салтыкова-Щедрина. Ряд материалов журнала посвящен итальянскому революционеру Дж. Гарибальди, печатается поэма Т. Г. Шевченко «Гайдамаки» о борьбе украинских крестьян с польской шляхтой. Влияние «Современника» в 1859-1861 гг. Было невероятно масштабным вырос тираж и значительно увеличилось количество продаж. С ростом подписки доход от издания «Современника» вырос так, что у редакции появилась возможность погасить долги лежавшие на плечах издания журнала.

Вскоре, в результате идейного раскола в редакции, который произошёл в ней «Современника», Тургенев и Гончаров покинули редакцию, уступив место не менее талантливым М. Салтыкову-Щедрину и М. Антоновичу. Активный руководитель и такая творческая личность как Некрасов добился общественного признания своего издания и сделал его проводником культуры в массы. К сожалению, в 1866 году по личному настоянию Александра II журнал был закрыт.

Трудно не восхищаться мужеством и силой духа издателей «Современника» и в первую очередь самим Некрасовым. Нелегко представить, чего ему стоило издание такого честного, смелого и правдивого журнала. В редакции «Современника» брали своё начало и появлялись прекрасные традиции русской социалистической журналистики: высокая идейность и непреклонность в борьбе за светлое будущее нашей Родины.

Библиографические ссылки:

1. Журнал Современник во времена Некрасова. URL: <http://www.kritika24.ru/page.php?id=4623> (дата обращения: 20.04.2018).
2. Некрасов и журнал «Современник». URL: <http://archvs.org/archvs/nekrasov-i-zhurnal-sovremennik.html> (дата обращения: 20.04.2018).

УДК 005:620.3

WEB 3.0

Логинов Н. Д.

Научный руководитель: Смирнов Ю. Г.

(Ухтинский государственный технический университет)

С появлением Интернета человеку трудно представить свою жизнь без него. С каждым днём интернет-технологии развиваются, делая времяпровождение пользователя в Интернете лучше и интереснее. Настоящая статья посвящена рассмотрению технологии Web 3.0, которая должна стать новой ступенью развития интернета. Сама же идея о создании Web 3.0 появилась в 2007 году.

Прежде, чем приступить к Web 3.0, рассмотрим особенности прошлых версий.

Web 1.0 является ретронимом понятия, которое относится к статусу WWW и любому стилю дизайна веб-сайта. Web 1.0 — это общий термин, описывающий состояние Всемирной Паутины за первое десятилетие ее существования. Для 90-х годов XX века были характерны низкая компьютерная грамотность пользователей, медленные типы подключения и ограниченное число сервисов Интернет. Пользователь являлся пассивным потребителем услуг.

В Web 1.0 контент генерируется администрацией сайта. Это сайты, созданные до 2005 года. На них нет возможности оставить комментарий, оценить материал, а написать автору ресурса можно только, найдя его e-mail адрес.

Условное окончание эпохи «Web 1.0» датируется 2001 годом, когда произошел обвал акций интернет-компаний. Собственно, существовавшие сайты никуда не делись, но вот вновь создаваемые сайты все больше и больше отличались от типичных сайтов типа Web 1.0.

Web 2.0 — это современное направление в Интернете, которое предполагает частичное или полное взаимодействие сайта и пользователя. Подход, построенный по концепции Web 2.0, подразумевает более активную деятельность пользователей и их участие в создании и обсуждении содержимого сайта. В процессе развития сервиса учитывается опыт и мнение его пользователей. (т.е. в Web 2.0 контент генерируется самими пользователями сайта, но модерировается администрацией сайта) Это делает Web 2.0 сайты более интерактивными.

О признаках Web 2.0 свидетельствует наличие блогов - интернет дневников, где люди представляют себя, объединяются в сообщества по интересам. Таким образом, в центре их блога - их личность, а не безликий сайт.

Самые известные сервисы Web 2.0 — Вконтакте, YouTube, Twitter, Facebook, Instagram.

Web 3.0 — это высококачественный контент и сервисы, которые создаются талантливыми профессионалами на технологической платформе Web 2.0. Её суть в том, что Web 2.0 является только технологической платформой, а Web 3.0 позволит на её основе силами профессионалов создать высококачественный контент и сервисы.

Главная идея Web 3.0 состоит в том, что пользователь, который до этого единолично был вовлечён в процесс формирования контента, отныне творит коллективно, и его партнерами, помимо других пользователей, являются эксперты направлений, причём статус пользователя может быть изменён на экспертный, равно как и форма сотрудничества создателя контента и портала. Эксперт должен выступить своеобразным модератором публикуемого контента. По сути, не исключается и возможность платной основы для сотрудничества, но гораздо более важным моментом является появление в порталах формата Web 3.0 «коллективного разума» (wisdom of the crowds) вместо господствующего сегодня «группового сумасшествия» (madness of the mobs). Web 3.0 предполагает появление узкоспециализированных (нишевых) ресурсов, где будет произведена агрегация всех необходимых пользователю сервисов и инструментов профессиональной социальной составляющей и будет осуществляться публикация контента, модерированного экспертами.

Разработчиками Web 3.0 является компания Netscape Communications, концепция которой была сформулирована руководителем Netscape.com Джейсоном Калаканисом.

Джейсон Калаканис (родился 28 ноября 1970 года) — американский интернет-предприниматель, ангел-инвестор, автор и блоггер. Сайты, приблизившие себя к Web 3.0 в видении Джейсона Калаканиса, имеются в достаточно большом количестве. Сюда можно смело отнести профессиональные порталы, такие как, например, fermer.ru или redsovet.su, где при минимальном участии администрации пользователи создают контент, а самые «продвинутые» из них — безвозмездно модерировуют его, не давая разлететься по сайту всяческим вредным советам.

Вместе с тем, пользователи, научившись модерировать контент, в большинстве своем еще не «доросли» до самостоятельного создания сервисов: это требует участия «талантов» несколько иного профиля, пока что не готовых отдавать свое время на благо порталов бесплатно.

Сравнить Web 3.0 с прошлыми версиями можно по многим критериям, я решил сравнить их по следующим трем:

1. Участники
2. Программное обеспечение

3. Контент

Участники

Web 1.0	Web 2.0	Web 3.0
Пользователь является только потребителем контента, он же генерируется администрацией сайтов	Пользователи участвуют в создании контента, однако он модерируется администрацией сайта	Пользователи генерируют и модерируют контент

Программное обеспечение

Web 1.0	Web 2.0	Web 3.0
<ol style="list-style-type: none"> 1. Писалась для ПК 2. Для просмотра контента нужен браузер 3. Закрытые коды 4. Лицензирование, продажа 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Пишется для Web 2. Открытые коды, API 3. Альтернативные устройства восприятия 4. Бесплатное (может) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Пишется исключительно для Web 2. Открытые коды принадлежат сообществам разработчиков 3. Бесплатное

Контент

Web 1.0	Web 2.0	Web 3.0
Плата поставщику контента, использование добровольцев Для восприятия контента необходимо посещение сайта, переходя по ссылке, адресу, закладке	Для восприятия контента необходимо посещение сайта, переходя по ссылке, адресу, закладке	Использование баз знаний Связь между объектами Источник — коллективный разум, мнение экспертов

Разумеется, развитие технологий косвенно влияет на развитие сети Интернет, в этом мы уже убедились еще во времена Web 2.0. Однако, говоря о Web 3.0 не следует забывать, что это всего лишь концепция развития интернет-технологий и она никак не отвечает за появление новых умных гуманоидов.

Библиографические ссылки:

1. <https://medium.com/in-russian/на-рассвете-web-3-0-f0b6e1cf3785>
2. <https://habrahabr.ru/sandbox/44264/>
3. <http://mydiv.net/arts/view-Web-3.0.html>
4. <https://studfiles.net/preview/3827061/page:2/>
5. https://pikabu.ru/story/web_10_dlinnopost_1617665
6. http://seobeginner.ru/post_1228563515.html
7. <http://www.inf1.info/web-1-2-3>

УДК 930.251

ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО АРХИВА НА ПРИМЕРЕ АРХИВНОГО ОТДЕЛА АДМИНИСТРАЦИИ ГП «ВОЙВОЖ»

Лукащук А. О.

Научный руководитель: Борисенко О. Ю.

(Ухтинский государственный технический университет)

Из года в год роль и значимость архива растет. Связано это с нарастающими объемами передачи дел организаций и учреждений на хранение, чтобы не только сохранить память и историю, но и помогать людям в получении сведений и информации, подтверждающих тот или иной факт или событие.

В настоящее время деятельность архивов в организациях и учреждениях регулируется действующим законодательством, распорядительными документами вышестоящих органов, правилами и указаниями архивного управления организации. Так, например, главным законодательным актом для архивов всех уровней является Федеральный закон от 22.10.2004г. №125-ФЗ «Об архивном деле в Российской Федерации», который содержит в себе все аспекты организации архива, некоторых правил приема документов на хранение, использования их в дальнейшем и т.д. [1]. Более подробно организацию работы архива регламентируют «Правила организации хранения, комплектования, учета и использования документов Архивного фонда Российской Федерации и других архивных документов в органах государственной власти, органах местного самоуправления и организациях» от 31.03.2015г. [2]. В данном нормативно-правовом акте содержатся не только правила работы, но и регламентированные шаблоны документов, например, для передачи дел в архив – акт приема-передачи архивных документов на хранение.

По вышеперечисленным документам организована и работа архивного отдела администрации городского поселения «Войвож».

Помимо этого, работа архивного отдела администрации ГП «Войвож» строится на локально-нормативных документах:

1. Устав администрации ГП «Войвож»;
2. Положение об архивном отделе;
3. Инструкция по делопроизводству;
4. Положение об экспертной комиссии;
5. Должностные инструкции.

Согласно ст.9 «Вопросы местного значения поселения» Устава администрации городского поселения «Войвож», к вопросам местного значения поселения относится формирование архивных фондов поселения [3]. Таким образом, данный нормативно-правовой акт регламентирует создание архивного отдела в администрации ГП «Войвож».

Положение об архивном отделе определяет задачи и функции такого структурного подразделения, как архивного отдела. Исходя из этого, образуются определенные цели архивного отдела, которых он придерживается.

Инструкция по делопроизводству содержит в себе определенные виды документов, по которым сотрудникам администрации следует передавать дела в архив.

Положение об экспертной комиссии организует ее работу, а также определяет основные функции и права экспертной комиссии.

Что входит в круг деятельности каждого работника архивного отдела определяют должностные инструкции. В них четко прописаны все виды деятельности, которые должен выполнять сотрудник архивного отдела. На каждого работника создается своя должностная инструкция в зависимости от занимаемой им должности.

Согласно Инструкции по делопроизводству администрации ГП «Войвож», дела администрации, источниками комплектования которых являются документы нотариата (доверенности, завещания, заявления о вступлении в наследство), технические паспорта на жилые дома и на земельные участки, документы по личному составу и основной деятельности, документация по работе совета депутатов ГП «Войвож», бухгалтерская документация, а также документы землеустройства и военно-учетного стола должны храниться в архивном отделе администрации. Остальная документация, в том числе дела постоянного срока хранения передаются в архив администрации МО МР «Сосногорск».

Управление деятельностью архивного отдела администрации ГП «Войвож» предполагает такие виды деятельности, как:

1. планирование работы архивного отдела – ведется на предстоящий год, но, помимо этого, могут разрабатываться и перспективные программы работ. К данному виду деятельности привлекаются начальники структурных подразделений, а руководит этим процессом заведующий архивным отделом.

2. прием-передача дел на хранение – принимает дела на хранение лично заведующий архивным отделом под роспись. Эта процедура является полным оформлением, т.е. каждое дело должно быть переплетено и подшито, листы пронумерованы в правом верхнем углу карандашом, причем нумерация должна быть скреплена заверительной надписью в конце дела. Особо ценные и личные документы сопровождаются внутренней описью, где указывается заголовок и дата каждого документа и индекс.

3. обеспечение сохранности документов архива – обеспечение системы мероприятий, которые направлены на грамотное соблюдение режима хранения, светового режима, температурно-влажного режима, охранного режима, а также оснащение специальной техникой и оборудованием.

В целях обеспечения сохранности архивных документов, архивный отдел информирует администрацию ГП «Войвож» о фактах утраты, порчи, незаконного похищения третьими лицами и других нарушениях законодательства Российской Федерации.

Таким образом, в ходе исследования было выяснено, что работа архивного отдела администрации городского поселения «Войвож» организована согласно законодательным и нормативно-правовым документам.

Библиографические ссылки:

1) Российская Федерация. Федеральный Закон от 22.10.2004г. №125-ФЗ «Об архивном деле в Российской Федерации» [Электронный ресурс]: федер. закон: [принят Гос. Думой 22.10. 2004 г.] / Консультант плюс. URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 17.04.2018).

2) Правила организации хранения, комплектования, учета и использования документов Архивного фонда Российской Федерации и других архивных документов в органах государственной власти, органах местного самоуправления и организациях» от 31.03.2015г. [Электронный ресурс]: [принят Минкультуры России 31.03.2015] / Консультант плюс. URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 18.04.2018).

3) Устав администрации городского поселения «Войвож» [Электронный ресурс]: [принят 14.03.2006 г.]

УДК 004.896

ВЛИЯНИЕ ВИРТУАЛЬНЫХ ЦИФРОВЫХ ПОМОЩНИКОВ НА ПОВСЕДНЕВНУЮ ЖИЗНЬ.

Манакова И. И.

Научный руководитель: Смирнов Ю. Г.

(Ухтинский государственный технический университет)

Виртуальный цифровой помощник (от англ. Virtual Digital Assistant, сокращенно VDA) — веб-сервис и/или приложение для смартфонов и ПК, фактически исполняющий роль личного секретаря при пользователе. Решает задачи планирования графика, организации и выполнения повседневных дел и контекстного поиска информации для нужд конкретного человека.

Одним из важнейших отличий от предыдущих поколений планировщиков (Personal Digital Assistant — персональный цифровой помощник, сокращённо PDA; например, коммуникатор) и информационных менеджеров является учет контекста, в котором действует пользователь. В первую очередь, его текущего положения в пространстве, что тесно связывает виртуальных цифровых помощников с геолокационными сервисами.

Виртуальный цифровой помощник может создавать напоминания, подбирать места отдыха и развлечений, облегчить поиск и онлайн-бронирование билетов и столиков, заказ такси. Он способен самообучаться в ходе выполнения заданий, анализируя поведение и интересы пользователя.

При этом он обладает более широким применением, чем планировщики прошлого поколения. Возможность расширять функциональность виртуального цифрового помощника, вводя дополнительные возможности, например, в виде приложений, способна сделать его высокомасштабируемым бизнесом.

Популярной идею подобных сервисов сделала публикация в авторитетной The New York Times от 28 июня 2010 года. Однако ещё в 2008 году то же издание писало о прототипах виртуальных помощников нового поколения. А 3 июня 2010 года TechCrunch описал гео-планировщики будущего, по одной команде способные инициировать несколько параллельных действий, чтобы решить нужную задачу. Например, если пользователь укажет, что летит в командировку, такая система сама предложит варианты брони билетов на самолет, заказа такси и номера в гостинице, исходя из известных ей предпочтений человека.

Сейчас некоторые компании и стартапы разрабатывают сервисы нового поколения, которые по функциональности будут отвечать формату виртуального цифрового помощника. Компания «Яндекс» объявила о выходе в открытый доступ голосового помощника «Алиса» (Приложение 1), который будет доступен в фирменном приложении «Яндекса» для iOS и Android.

Разработчики утверждают, что «Алиса» создана для помощи в решении повседневных задач. Например, ее можно спросить: «Где поблизости выпить кофе?» - и помощник найдет подходящее место. А в ответ на вопрос: «Отлично, а как туда пройти?» - проложит маршрут.

Новый голосовой помощник работает с несколькими сервисами «Яндекса», включая карты, поиск, музыку и сервис погоды. В будущем, обещают создатели «Алисы», она сможет вызвать такси или посоветовать фильм. Сейчас же, по словам разработчиков, с ней можно поддерживать разговор - «Алиса» способна понимать обычную человеческую речь и отвечать голосом актрисы Татьяны Шитовой (она дублирует в российском прокате Скарлетт Йохансон). В приложении 1 представлены варианты переписки с Алисой.

В современном мире абсолютно вся общественная жизнь уходит в недра интернета, поэтому такие проводники очень влияют на повседневную жизнь людей:

- Это уменьшает время поиска информации;
- Позволяет узнать новые, более выгодные маршруты;
- Анализировать товары и услуги можно сделать путём проверки характеристик в одном месте;
- Теперь все дела можно делать вдали от дома.

Но несмотря на все эти плюсы есть и отрицательные моменты:

- Люди меньше контактируют с внешней средой посредством людского ресурса;
- Развитие новых технологий резко сокращает рабочие места путём механизации условий труда;

Ослабление деятельности мозга, так как многие процессы становятся проще и легче, мозгу не требуется много сил на их обработку.

В рамках ежегодной конференции LSA 16 представитель компании-разработчика интеллектуальных интерфейсов MindMeld Тимоти Татл заявил о том, что лишь за последний год использование голосового поиска в общей доле веб-поиска возросло с 0 до 10%.

По данным Kleiner Perkins Caufield & Byers, более 25% поисковых сессий пользователей в панели Windows 10 осуществлялось при помощи голосового взаимодействия с интерфейсом.

Столь ощутимый рост популярности голосового поиска можно объяснить заметным улучшением функционала персональных ассистентов и быстрым развитием технологий.

Мировой рынок интеллектуальных ассистентов с 2012 года по 2014 год вырос с \$352 миллиона до \$572,2 миллиона. К 2020 году ожидается рост рынка до \$3,07 миллиарда, что составит 31% по сравнению с ростом в 2013 году.

Пока одни компании концентрируются на создании виртуальных помощников на веб-страницах, другие уделяют внимание мобильным. На мировом рынке в этом сегменте сейчас преобладают крупные компании. На их долю приходится 80% всей выручки отрасли. Прогнозируемые области для увеличения роста в этой сфере — транспортные, коммунальные услуги, телекоммуникационный сектор.

Согласно отчету Transparency Market Research, самой большой в мире оказалась доля североамериканского рынка — 39%. С 2014 по 2022 год, по прогнозам, наиболее быстрорастущим станет азиатско-тихоокеанский регион — 33,4%.

Есть много причин, чтобы воспользоваться голосовым помощником. Чаще всего это происходит, когда вы за рулём или если просто лень писать. Согласно отчету, в 60% случаев пользователь обращается к голосовому помощнику, когда его руки или глаза заняты, чаще дома или в автомобиле, сказано в отчете Kleiner Perkins Caufield Byers.

В то же время четверть всех запросов голосом создают люди с ограниченными способностями, которые пользуются соответствующими устройствами. Это не удивительно: многие функции голосового управления не были изначально разработаны для людей нарушениями опорно-двигательного аппарата. В то же время, 22% людей пользуются голосовым помощником, потому что «это весело».

Библиографические ссылки:

1. https://ru.wikipedia.org/wiki/Виртуальный_цифровой_помощник
2. <https://rg.ru/2017/10/10/iandeks-zapustil-golosovogo-pomoshchnika-alisa.html>

УДК 81-2

ЭКСПРЕССИВНАЯ ЛЕКСИКА В СОВРЕМЕННЫХ СМИ

Мартыненко К. О; Пескова Е. А.

Научный руководитель: Косарева А. А.

(Ухтинский государственный технический университет)

Проблема экспрессивной лексики неоднократно становилась предметом исследования лингвистов и продолжает вызывать большой интерес, что обусловлено ее тесной связью с социокультурной спецификой современного общества. Фактически, экспрессивность есть интерпретация бытия конкретного субъекта, позиционированная чувственным восприятием мира. Мысль о том, что язык представляет собой «определенный уклад интеллектуального и чувственного восприятия», высказывал еще Вильгельм фон Гумбольдт [1, с. 41].

Следует отметить, что актуальность исследования проблем экспрессивных высказываний непосредственно связана с экстралингвистическими факторами, обусловленными общими тенденциями эволюции языка и его лексического состава, представляя определенную трудность с точки зрения их адекватного перевода. Как подметил Б.Л. Бойко, «сленговая лексика чрезвычайно подвижна и разнится от поколения к поколению <...> человек, даже имея социальный опыт пребывания в нескольких социальных общностях, не может владеть социально-групповой лексикой каждой отдельной общности в одинаковой мере» [2, с. 64].

В молодежной прессе мы часто находим экспрессивную лексику, так как важной отличительной чертой молодежного стиля является воздействующий эффект. Чтобы воздействовать на своего читателя, высказать свое мнение о происходящем, автор использует выразительные средства экспрессии.

Экспрессивная лексика современного молодежного текста - явление очень сложное и многоплановое, поэтому мы ограничим поле нашего исследовательского интереса дискурсом

молодежной прессы. Язык молодежи в целом отличается некоторой особенностью, стремлением вырваться из скучных правил взрослых. Специфика речи молодежи запечатлена в молодежных изданиях, предназначенных для возрастной группы от 14 до 30 лет.

Стремление молодежи к неординарному самовыражению активизирует процессы развития молодежной лексики. Громадную роль здесь играют массмедиа, которые формируют тип современного человека, увлеченного музыкой, интересующегося модой, ведущего подвижный образ жизни, находящегося всегда в курсе всех новостей шоу-бизнеса. Именно поэтому мы можем найти так много неологизмов, модных слов, жаргонизмов, сленга, англицизмов, различных иноязычных вкраплений в молодежной прессе, и перевод их довольно затруднителен. Рассмотрим наиболее характерные черты молодежной лексики.

Современный русский язык переживает сложное время. Процессы демократизации языка, иноязычное влияние, усиление личностного начала в языке приводят не только к нарушению литературной нормы, но и к снижению уровня культуры речи в целом. В СМИ необоснованно используются жаргонизмы, просторечные, матные и диалектные слова. Говорящие часто перебивают друг друга, повторяют одни и те же слова, вставляют в речь различные паразитарные звуки (включая варианты «а-а», «э-э», «м-м», «гм» ит.п.), прерывают речь длительными паузами, которые являются очевидным показателем низкого уровня владения языком. Эти негативные процессы отражаются в новых терминах: «матовое заикание», «речевая безответственность», «речевая распушенность», «загрязнение речевой среды», «огрубление речи», «речевое убийство», «речевое хулиганство», «речевая нечистоплотность», «речевое запугивание» и др.

Итак, одной из причин порчи русского языка является отрицательное влияние речевой среды, создаваемой современными СМИ: фамильно-разговорная речь политиков, артистов, депутатов и др. экспертов в той или иной области, воспринимается обществом как эталон; доверие к печатному слову (привычка рассматривать все напечатанное как образец нормы, хотя качество печатной продукции стало хуже), неуважение к адресатам речи (дебаты политиков, попирающих все возможные нормы речевого этикета) и др. Многие передачи ведутся в прямом эфире, с экрана телевизора слышится спонтанная устная речь с многочисленными ошибками, которые затем распространяются среди населения.

Именно неправильная ориентация СМИ 90-х годов на речь масс привела к наводнению речи просторечием и диалектизмами, чему способствовал и приход в СМИ в качестве журналистов людей без филологической подготовки. Был выпущен на свободу мат, и, хотя он уже второй десяток лет запрещен законом к использованию в общественных местах, тем более в СМИ, загнать его снова «в бутылку» так и не удалось. Несмотря на законы, запрещающие оскорбления, унижение, грубую лексику, все это встречается даже в газетах, а грубые словечки типа фигово, фиг с ним, на хрена и печатаются, и звучат постоянно. Произошло явное огрубление речи [4, с. 11].

Регулярный мониторинг газет «Комсомольская правда», «Российская газета», «Московский комсомолец» (федеральный выпуск), «Аргументы и факты», «Вечерний Волгоград», «Интер», телепередач Первого канала («Время покажет», «На самом деле», «Первая студия», «Пусть говорят»), каналов «Россия 1» («60 минут»), некоторых передач канала ТВЦ («Право голоса»), «Звезда» («Процесс») и НТВ («Место встречи»), а также радиостанции «Эхо Москвы» показал значительные нарушения норм русской речи. Обратимся к конкретным примерам.

Прежде всего нарушаются нормы в речи гостей. Мы регулярно слышим с экрана ТВ и по радио не только обеспечение (вм. обеспЕчение), ходатайство (вм. ходАтайство), начать (вм. начАть), дешееизна (вм. дешевИзна), людям (вм. лЮдям), намерение (вм. намЕрение), правЫ (вм. прАвы), предприняли (вм. предприняли), средства (вм. срЕдства), языковая политика (вм. языкоеАя политика), но и постоянно звучит не расстраивается о том, учитывать о том, понимать о том и даже видеть о том (так говорят депутаты и министры РФ), то есть языковые нормы уважаемыми гостями не соблюдаются.

Изменения в общественно-политической жизни страны, расширение международных культурных контактов обуславливают престижность использования иностранных слов в речи современного носителя русского языка. Включение многих англицизмов в русский язык в XX - XXI веке связано с необходимостью обозначать новые предметы окружающей действительности: билборд (рекламный щит, устанавливаемый вдоль дорог), репост (повторная публикация какого-либо сообщения в пределах одного ресурса), хэштег (метка, служащая для распределения сообщений по соответствующим темам), рингтон (мелодия, воспроизводимая на сотовом телефоне для оповещения о входящем вызове), пресс-релиз (сообщение для печати), онлайн (указывает на состояние подключения к компьютеру), оффлайн (отключённое от компьютера состояние) и др.

Американо-английская лексика звучит с телевизионных экранов, иностранными словами пестрят многие газетные и журнальные тексты. Вот некоторые примеры. Тушовый репертуар (Российская газета, 1.06.2017 г.). Поставить дедлайн (крайний срок) (В. Козин, «Время покажет», 14.07.2017 г.). America_First- «Америка превыше всего» (М. Юсин, «Время покажет», 26.07.2017 г.). Сейлы, сейлы (Е. Стриженова, «Время покажет», 26.07.2017 г.). Это не мода, это тренд. Есть следование тренду, есть ощущение тренда (В. Шендерович. Особое мнение, 27.07.2017 г.). Почему Андрей Малахов предпочел стать бибиситтером: декрет или деньги (МК, 08.08.2017г.). Это мейнстрим, это основная тональность американских СМИ (Д. Бабич, «Время покажет», 18.08.2017 г.). Я сейчас хочу обратиться к зрителям с одним, так сказать, меседжем (А. Шейнин, «Время покажет», 25.08.2017 г.). Если вы считаете, что это фиты, то пустите журналистов (Д. Абзалов, «Время покажет», 30.08.2017г.). Нельзя не согласиться с мнением В. Д. Черняк, пишущей, что семантическая закрытость многих новых заимствований значительно осложняет коммуникацию, нарушает качества речи и во многом влияет на снижение эффективности общения [5, с. 64].

Употребление английской лексики в обиходно-бытовой сфере общения становится не только чем-то привычным, обыденным, но и престижным, а это прямая угроза национальной культуре и русскому языку.

Жаргонизация литературной речи, наряду с проблемой неоправданного употребления иноязычной лексики, является одной из примечательных особенностей современной речевой культуры СМИ.

Ориентация СМИ на самый низкий по культурному уровню контингент носителей языка приводит к огрубению не только обиходного, но и официального общения. Именно современные СМИ способствуют постепенному усвоению жаргонизмов разговорной речью, их нейтрализации. Приведем несколько типичных примеров, взятых из газет и телевизионных программ: Круговорот фанфурика в природе (почему борьба с «боярышником» и коррупцией обречена на неудачу (Интер, 26.01.2017 г.). Как «разводят» волгоградцев установщики пластиковых окон? (Вечерний Волгоград, 15.06.2017 г.). Информация была слита (Время покажет, 28.06.2017 г.). Предъява Украины насчет моста (Время покажет, 30.06.2017 г.). Нафта мы это делаем? (Первая студия, 5.07.2017 г.). Им до Фени все ваши политические игры (Время покажет, 11.07.2017 г.). Я сейчас сломаю фишку, как это говорится (А. Шейнин. Первая студия, 11.07.2017 г.). Почему получился такой затык? (Время покажет, 14.07.2017 г.). «Перевели стрелки»: Киев обвинил Москву в передаче КНДР ракетных двигателей (МК, 16.08.2017 г.).

Жаргонизмы переполняют речь людей, они активно используют СМИ. «Постоянное присутствие жаргонизмов в письменных текстах ведёт к их «замораживанию», как бы стабилизирует их, олитературивая и, конечно, снижая их жаргонность», - указывает В. Г. Костомаров [3, с. 79].

Криминализация в разных сферах современной жизни вызвала актуализацию преступного, воровского жаргона. Пересечение социальных и языковых процессов хорошо демонстрируют следующие примеры. На миллионные взятки можно «купить» только место на тюремных нарах (Родной город, 18.01.2017 г.). Почему страна должна прогнуться? (Время покажет, 22.06.2017 г.). Это не выборы, а туфта (Время покажет, 23.06. 2017 г.). У этих ребят

мощная крыша (Время покажет, 28.06.2017 г.). «Мой папа круче!»: золотые детки отмазываются от убийства (Пусть говорят, 11.07.2017 г.). Детство жжет (Пусть говорят, 8.08.2017 г.).

Несомненно, что жаргон уголовников опасен для русского литературного языка, ибо арготические элементы лексики, использованные в качестве экспрессивных, несут в себе и мировоззрение уголовного мира.

В последнее время очень много говорят о глобальном «снижении» и усилении экспрессивности живой речи, а как следствие - и языка в целом. Публичная речь все более приближается к речи обыденной, так называемому просторечию. Примеры из телепрограмм демонстрируют стремление авторов активно использовать неcodифицированную лексику русского языка: Если сосед наглеет, то ему бьют в морду. Государство на флаг свой эти морды вешает (Время покажет, 3.07.2017 г.). Втихаря проталкивали Клинтон (Е. Попов. «60 минут», 13.07.2017 г.). Нет, и здесь нет покоя долбанутым (А. Шейнин. Первая студия, 11.07.2017 г.). Гнать украинское посольство поганой метлой (Время покажет, 3.07.2017 г.). Из-за таких мразей как вы, мне пришлось уехать из Одессы (Время покажет, 4.07.2017 г.). Трамп приехал потрепаться... (Время покажет, 04.07.2017 г.). Дурь из башки украинцев уйдет (Первая студия, 5.07.2017 г.). Впаривать газ - политика США (Первая студия, 6.07.2017 г.). Для чего заваруху начинали? Будет раздел Украины (Первая студия, 06.07.2017 г.). Перетопчитесь. Такую реакцию вызывают ваши тирады (Время покажет, 19.07.2017 г.). В 90-е годы Россия была как побирушка, сидящая на задворках (Время покажет, 19.07.2017 г.). Конспирологическую теорию разоблачили, а нам в ответ - потоки ора (Время покажет, 19.07.2017 г.). Пропадите пропадом! (В. Жириновский. «60 минут», 27.07.2017 г.). Нам кукиш показали (Е. Тарло. Время покажет, 26.07.2017 г.). Вот эта шпана и есть государство. Шоколадная власть на Украине быдло? (М. Шевченко. Время покажет, 4.08.2017 г.).

Порча русского языка заметна и в употреблении большого количества вульгаризмов и вульгарных междометий (заказать, порешать проблемы, я тебя наберу, вау, упс, чпок, юху, о-кей), слов-паразитов {ну, вот, как бы, это, типа того, значит, так сказать, это самое, блин, короче, прикольно, прикинь), диалектной (аржаной вместо ржаной, баклажка вместо бутылка, ковта' вместо ко'вта, это значить вместо это значит) и арготической лексики («продвинутые» страны, ошманать - ощупать, стырить - украсть, хлобыстнуть - ударить).

Многие публичные люди в последние годы говорят все более эмоционально. Они не всегда понимают, что не правы, повышая голос и употребляя фамильярные, дерзкие, оскорбительные слова. Подобное общение усиливает вредоносное воздействие современной коммуникации, приводит к эмоциональному напряжению слушателей.

Многочисленные примеры вульгарного общения были взяты из телепрограмм. Высшие чиновники, журналисты, забывают о политкорректности и дают волю своим чувствам. Обратимся к конкретным примерам. «Вы преступники, поэтому не перебивайте меня». «Гражданин Куценко, вы преступник!». «Помолчи!» (Время покажет, 28.06.2017 г.). «Заканчивайте треп, бандерлоги!». «Выгнать всех хохлов!». «Москалей на ножи!» (Время покажет, 29.06.2017 г.). «Поляк в ударе». «Интеллектуальный уровень ваш опущен ниже плинтуса» (Время покажет, 30.06.2017 г.). «Если сосед наглеет, то ему бьют в морду» (Время покажет, 3.07.2017 г.). «Закройте рот и слушайте русских» (Первая студия, 4.07.2017 г.). «Американский газ им не по карману - приползут к нам на карачках» (Время покажет, 4.07.2017 г.). «Россия показывает Трампу средний палец» (Место встречи, 4.07.2017 г.). «Рот закройте! Треп! Вы занимаетесь демагогией и громко орете. Стыдобище!» (Время покажет, 11.07.2017 г.). «Пока был пряник. Хотите увидеть кнут? Вы его увидите» (В. Жириновский, «60 минут», 13.07.2017 г.). «Ваше дело сидеть и не вякать» (60 минут, 13.07.2017 г.). «Я не перебивал этого клоуна» (Время покажет, 14.07.2017 г.). «Ты как будешь голосовать, козел?» (Время покажет, 18.07.2017 г.). «Я даже разговаривать с вами не хочу. Хочется плюнуть вам в лицо. Тьфу, блин» (Время покажет, 19.07.2017 г.). «Ты от изнасилованной женщины родился? В концлагере? Вот и заткнись!» (Время покажет, 19.07.2017 г.). «Хорош

перебивать. Молодежь, ну вы хоть старших уважайте» (Н. Кричевский, «Время покажет», 28.07.2017 г.).

Эти и многие другие примеры речевой раскованности, ежедневно транслируемые СМИ и обсуждаемые в обществе, показывают, что эмотивная, оскорбительная лексика, а также аморальные действия членов общества по отношению друг к другу все чаще используются в качестве эмоционального аргумента для достижения коммуникативного эффекта.

Так, В. Жириновский говорит своему оппоненту: «Я в ваших учениях не нуждаюсь. Понятно? Заткнись. По теме обсуждай. Кто тебе дал право меня обсуждать? Щенок. Ты будешь меня обсуждать? Илья Григорьевич (отчество Шаблинского Илья Георгиевич). Видите, нерусский. Русский бы не стал меня обсуждать. А Илья Григорьевич... лишь бы в говне была Россия и русские. Вот твоя задача. По теме говори: Украина, США, КНДР. Меня не трогай» («60 минут»).

Все эти примеры не только не учат тому, как надо спорить, а фактически навязывают недопустимое поведение. В результате ни телевидение, ни радио, ни тем более Интернет не воспитывает культуру спора, не приучает людей культуре общения.

Каким же будет русское слово, что может сохранить русскую речь? Теряет ли русский язык качество литературности? На сегодняшний день решение этих вопросов является важнейшей задачей современной русистики, ведь нормальное состояние национального языка, высокий уровень речевой культуры - это показатели благополучного состояния общества.

Современная молодежная пресса отличается языковой спецификой и представляет собой некоторый фильтр, ограничивающий проникновение устных выражений повседневности в книжный стиль. Универсальной чертой молодежного стиля является неустанный поиск неологизмов, акцентирующих неизбитые образы спонтанного воображения молодого человека. Безусловно, активное вторжение экспрессивных элементов в молодежную прессу неизбежно сопровождается снижением литературного стандарта. Перевод молодежной экспрессивной лексики затрудняется не только сложностью семантики, но и наличием субъективных компонентов.

Носителями эмоционально-оценочного значения выступают существительные, прилагательные, глаголы, выполняющие в предложении различные синтаксические функции.

Резюмируя вышесказанное, подчеркнем, что очень важно точно выявить и передать семантические особенности экспрессивной лексики в молодежной прессе. Каждый человек индивидуален, соответственно он по-своему понимает то или иное выражение, поэтому при переводе данной лексики большое внимание стоит уделять таким факторам, как личность говорящего и конкретная ситуация, в которой данная фраза была употреблена.

Библиографические ссылки:

1. Гумбольдт В. фон. Избранные труды по языкознанию / пер. с нем.; общ. ред. Г.В. Рамишвили. - М. : Прогресс, 2000. - 400 с.
2. Бойко Б.Л. Самодеятельный онлайн-словарь современной лексики, жаргона и сленга «Словоново» как форма общения в Интернете // Вопросы психолингвистики. - 2010. - № 12. - С. 64-70
3. Костомаров, В. Г. Языковой вкус эпохи: Из наблюдений над речевой практикой масс-медиа / В. Г. Костомаров. - СПб.: Златоуст, 1999.-320 с.
4. Сиротинина, О. Б. Динамизм процессов в современной русской речи / О. Б. Сиротинина // Вестник Самарского университета. История, педагогика, филология. - 2016. - № 3. - С. 9-14.
5. Черняк, В. Д. О языке СМИ и не только о нем / В. Д. Черняк // Universum: Вестник Герценовского университета. - 2008,- № 3.- С. 62-66.

ПУБЛИЦИСТИКА ДЕКАБРИСТОВ

Матева Я. Ю., Пеунова Я. О.

Научный руководитель: Косарева А. А.

(Ухтинский государственный технический университет)

Легальная публицистика декабристов. Бурное развитие декабристской идеологии очень быстро привело к потребности выразить свои убеждения, свое отрицание самодержавия, мечты об изменении социального и общественного строя страны на страницы печати.

В те времена журналистика Петербурга имела вольнолюбивый характер, именно поэтому большинство изданий, затронутых декабристами, издавались в этом городе: «Сын отечества», «Невский зритель», «Соревнователь просвещения и благотворения». Альманахи: «Полярная звезда», «Русская старина»

В период самых первых декабристских организаций главной опорой для их публицистики стал журнал «Сын отечества». В издании, особенно в 1817-1821 годах, прямо прослеживается декабристская линия. Она была представлена научно-публицистическими статьями. Примером может служить «Рассуждение о необходимости иметь историю Отечественной войны 1812 года» Ф. Глинки. «Сын отечества» был политическим, историческим и литературным журналом. Каждый номер начинался с серьезной научной статьи. К тому моменту, когда начали складываться первые декабристские организации, «Сын отечества» был уже «старым» журналом. У него была слава лучшего русского периодического издания, благодаря объединению вокруг себя в годы Отечественной войны крупных писателей и публицистов. После окончания войны на «Сына отечества» очень большое влияние оказали декабристы К.Ф. Рылеев, И.И. Кутузов, А.А. Бестужев, В.К. Кюхельбекер. В издании печатались И.А. Крылов, А.С. Пушкин, В. А. Жуковский.

В 1818 года члены Вольного общества любителей российской словесности начали издавать свой собственный журнал «Соревнователь просвещения и благотворения». Доходы от него уходили на поддержку учащихся, литераторов и ученых. У журнала было 4 постоянных раздела: «Науки и художества», «Изящная проза», «Стихотворения», «Смесь»

В стремлении придать журналу энциклопедический характер, члены Вольного общества старались печатать разнообразные материалы, чтобы привлечь самые разные круги писателей. Однако это не приносило результатов, тираж журнала не превышал 300–500 экземпляров. Отсутствие политического материала мешало «Соревнователю» достичь большого успеха. Также печатать отзывы о новых книгах издателям казалось менее предпочтительным, чем издавать статьи обобщающего характера.

Для «Соревнователя» характерно обращение к темам и сюжетам национальной русской истории, особенно истории Отечественной войны 1812 г., пропаганда свободолюбивых патриотических идей и ненависти к тирании, воспитание гражданского мужества, защита романтизма в его прогрессивных тенденциях. Не только выбор тем, их трактовка, но и самая тональность изложения, патриотический пафос, «возвышенный» стиль делали «Соревнователь» декабристским изданием.

Характерные темы «Соревнователя»: национальная русская история, пропаганда свободных патриотических идей, воспитание гражданского мужества, их стиль и трактовка, тональность изложения – все это делало журнал истинно декабристским изданием.

Помимо «Соревнователя просвещения и благотворения» был еще один журнал, связанный с Вольным обществом – «Невский зритель». Издавался каждый месяц с января 1820 г. И.М. Сниткиным. Многие члены Вольного общества сотрудничали с журналом.

Журнал являлся научно-публицистическим, выражал интерес к экономике, вопросам воспитания, политике и истории. В «Невском зрителе» были постоянные разделы: «Нравы», «Изящные искусства», «Литература», «Критика» и др.

А. Бестужев и К.Ф. Рылеев выпускали одно из самых интересных изданий того времени – альманах «Полярная звезда». Лучшие силы литературного общества были привлечены к сотрудничеству в «Полярной звезде» - Пушкин, Грибоедов, Ф. Глинка, Д. Давыдов, Сомов и др. Вышло три книжки – в 1823, 1824 и 1825 гг. Такого интереса и успеха не имел ни один современный орган печати.

Нелегальная публицистика декабристов. Переписанные от руки произведения – главная форма нелегальной пропаганды декабристов. Один из основателей такой «рукописной словесности» - А.С. Пушкин. За свою публицистику в стихотворной форме он поплатился ссылкой на юг. Как раз в это время в идеологии членов декабристского движения происходили значительные перемены: появилась надежда на реформы, и это отразилось в том числе и на нелегальной публицистике.

Основополагающим моментом стала публицистика Пушкина, в ней присутствовала надежда на реформы, но и протест самодержавию чувствовался очень сильно. Последовавшие за Пушкиным произведения приобрели уже революционный характер.

В 1820 году весь Петербург был извещен о волнениях в Семеновском полку. Позднее была найдена прокламация, которая очень взволновала придворные круги.

Прокламация является крупным памятником публицистики движения декабристов – в ней присутствуют бесстрашные мысли, обращение к солдатам, расчет на их мировоззрение, народный язык.

Форма катехизиса была очень выгодна для декабристов. Они поняли, что так легче влиять на умы народа, ведь вопросно-ответная форма изложения помогает разложить что-то сложное на простейшее, благодаря ряду вопросов.

С. И. Муравьев-Апостол вместе с М.П. Бестужевым-Рюминым написал революционный «Православный катехизис», глубоко распространявшийся во время восстания в Черниговском полку. Авторы учитывали не только экономическое и политическое, но и религиозное, т.к. большинство солдат были верующими. Именно поэтому в прокламации звучат христианские верования.

Знаменитые агитационно-сатирические песни, написанные К.Ф. Рылеевым и А.А. Бестужевым-Марлинским, выражали публицистический характер поэзии членов движения.

Используя мотивы народных песен, их строй, образность, язык, Рылеев и Бестужев создали образцы публицистической поэзии, проникнутой духом народного творчества, верно рисующей картины народной жизни и с революционной смелостью, зовущей в бой. Рылеев и Бестужев показали себя в нелегально распространявшихся песнях подлинными мастерами стихотворной публицистики.

Нелегальная публицистика декабристов - важная составная часть их пропагандистской деятельности. Именно здесь наиболее отчетливо раскрываются их взгляды на центральные проблемы жизни России; именно здесь ярчайшим образом запечатлена их решимость бороться до конца против самодержавно-крепостнического строя, за счастье и свободу народа

Подводя итоги, мы можем сделать вывод, что публицистика декабристов была очень распространена и сильно влияла на политическую, экономическую и духовную сферу жизни страны.

Библиографические ссылки:

1. Базанов, В. Г. Очерки декабристской литературы: публицистика, проза, критика / В. Базанов. - М.: Гос. изд-во художественной лит., 1953. – 526с.
2. Мемуары декабристов. Сост. Немзер А.С. Серия: Литературные воспоминания М.: Правда, 1988. - 576с.
3. Щербаков, А. Ю. Декабристы. Заговор против России / А. Ю. Щербаков ; ОЛМА МЕДИАГРУПП. - М. ; СПб. : Нева. – 315 с.

КОМПЬЮТЕРНЫЕ ИГРЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ПСИХИКУ

Матева Я. Ю., Пеунова Я. О.

Научный руководитель: Смирнов Ю. Г.

(Ухтинский государственный технический университет)

С появлением компьютеров почти одновременно появились и компьютерные игры, которые нашли множество поклонников среди пользователей. Игры развивались и улучшались, привлекая все больше людей. Современные игры предлагают красиво нарисованный трехмерный мир, который, заигравшись, можно принять за настоящий по причине высокого качества изображения и звуковых эффектов.

Игры и проблемы, связанные с ними, занимают второе место в списке компьютерных зол (после болезней зрения). Игромания опаснее, чем карпальный туннельный синдром, интернет-зависимость или информационная перенасыщенность. Во-первых, существует мощная игровая индустрия, которая способствует развитию негативных явлений, связанных с компьютерными играми. Во-вторых, компьютерные игры у многих ассоциируются с азартными, которые – настоящая опасность, прежде всего для кошелька.

Развитие игровых технологий приводит к росту количества любителей играть – геймеров. Среди геймеров встречаются разные люди – сторожа, руководители крупных компаний, домохозяйки, журналисты или художники и, конечно, программисты, дизайнеры и системные администраторы.

Среди игроманов есть те, которые относятся к своему увлечению спокойно и понимают, что игра – это не жизнь. Однако встречаются те, кто уходит в игру от реальности. Здесь начинаются серьезные проблемы. Игра заменяет таким людям реальный мир. Их круг общения узок, другая деятельность направлена на удовлетворение элементарных потребностей, а все остальное подчинено игре.

Время от времени раздаются предложения искоренить «игровое зло». Приводятся примеры, в которых игроманы, наигравшись в стрелялку, идут крушить и убивать в реальном мире. Нельзя сказать, что подобные случаи – выдумка журналистов, однако обвинять всех любителей компьютерных игр и запрещать игры как вид развлечения не стоит.

Влияние компьютерных игр на человека имеет множество аспектов. Одна из видимых проблем связана с тем, что любители поиграть проводят за компьютером слишком много времени, а это, как вы уже знаете, чревато возникновением проблем со здоровьем, которые напрямую не связаны с компьютерными играми, однако являются их следствием. Это проблемы со зрением, с позвоночником, руками, психикой и сном, а также информационные перегрузки.

Игра требует пристального внимания. Играя, человек практически не отрываясь смотрит на экран, что вызывает синдром сухих глаз.

Длительные игры также влияют на сон и психику: если долго играть, а потом лечь спать, то такой резкий переход чреват проблемами со сном – закрыв глаза, игрок будет видеть картины игры, которые мешают заснуть. Особенно часто такая ситуация возникает со сравнительно простыми играми с повторяющейся картинкой. Подсознательная работа мозга не только затрудняет попытку заснуть, но и делает сон некачественным. Игра снится, причем не в лучших проявлениях. Подобные сны еще больше утомляют: человек может спать достаточное количество времени, однако такой сон нельзя назвать полноценным отдыхом.

В последнее время игровую зависимость часто сравнивают с наркотической, алкогольной и другими более известными. Нельзя сказать, что они одинаково опасны, однако у них есть общие механизмы возникновения. Любая зависимость является результатом психологических проблем, которые и приводят к ее развитию. Вид зависимости – алкоголь, наркотики или игромания – это дело случая, результат проявления среды, в

которой живет человек. По этой причине, если игровая зависимость проявилась, нужно не прятать диски, а обратиться к психологу.

Игровая зависимость – величина непостоянная. Со временем она может вырастать, как, например, растет зависимость от наркотических веществ, хотя у многих игроков увлеченность компьютерными играми со временем проходит.

Динамика развития игровой зависимости обычно имеет следующий вид: после периода, когда человек входит во вкус, наступает время резкого роста и быстрого формирования зависимости. В результате этого сила зависимости достигает некоторой точки максимума. Далее она на какое-то время остается неизменной, а затем идет на спад и фиксируется на гораздо более низком уровне.

Убывание степени зависимости может быть связано с разными факторами, например с процессом становления личности и увеличением жизненного опыта. У опытных игроков, которые начали увлекаться играми в подростковом возрасте, со временем происходит переоценка ценностей и игра уже не заменяет им мир. Правда, так происходит в лучшем случае, в худшем игровая зависимость приобретает угрожающие масштабы.

Можно выделить четыре стадии развития игровой зависимости, каждая из которых имеет свою специфику.

Стадия легкой увлеченности возникает после того, как человек несколько раз поиграл в компьютерную игру и увидел красоту графики, оценил реальность звуковых эффектов, а также возможности имитации реальной жизни. Компьютер позволяет человеку с приближением к реальности осуществить мечты. Человек получает удовольствие, играя в компьютерную игру, ощущая при этом положительные эмоции, и хочет это повторить. Однако такое стремление к игровой деятельности носит скорее ситуационный, чем систематический характер.

Фактором, свидетельствующим о переходе человека на следующую стадию – стадию увлеченности, является появление потребности играть. Проведение времени за игрой носит систематический характер.

Стадия зависимости характеризуется не только значимостью игры, которая становится такой же важной, как, например, сон или еда. Эта зависимость может проявляться в одной из двух форм: социализированной и индивидуализированной. В первом случае игрок общается с людьми, правда, чаще с такими же игровыми фанатами. Однако связь с социумом в данном случае не теряется. Социальное окружение, пусть состоящее из таких же игроманов, не дает человеку полностью уйти в виртуальный мир и довести себя до психических и соматических отклонений.

При индивидуализированной форме зависимости такая перспектива реальна. В этом случае человек теряет связь с окружающим миром и компьютерную игру уже можно сравнить с наркотиком. Такая привязанность требует вмешательства психолога.

Стадия привязанности характеризуется угасанием игровой активности человека, сдвигом психологического содержания личности в целом в сторону нормы. Это самая длительная из всех стадий – она может длиться всю жизнь (в зависимости от скорости угасания привязанности).

Игровая зависимость может остановиться на одной из предыдущих стадий. Наиболее опасной является третья, где без специалиста не обойтись. Однако естественный переход на четвертую стадию опасности для пользователя не несет. Умеренное время, проведенное за компьютерной игрой, может быть даже полезным.

Существуют причины, которые приводят к возникновению игровой зависимости. Основной из них является уход от реальности, желание выплеснуть эмоции. Для такого процесса используется термин «эскапизм». При отсутствии болезненного пристрастия компьютерные игры могут оказывать неплохой антистрессовый эффект.

Процесс благотворного влияния ролевых игр представляется следующим образом: человек на время уходит в виртуальность, чтобы снять стресс, отвлечься от проблем и т. д. Однако следует быть осторожным, чтобы не перейти тонкую грань, когда благотворное влияние игр превращается в болезненную зависимость. В патологических клинических случаях происходит обратное: человек на время выходит из виртуального мира. Реальный мир начинает казаться чужим и полным опасностей, так как в нем нельзя делать то, что доступно в виртуальном. Утверждение «все есть яд, и все есть лекарство» в случае компьютерной игромании особенно точно.

Библиографические ссылки:

1. Компьютерные игры и их влияние на психику. Режим доступа: <http://med-tutorial.ru/med-books/book/49/page/2-2-negativnoe-vliyanie-kompyutera-kak-ego-umenshit/22-kompyuternie-igri-i-ih-vliyanie-na-psihiku>
2. О влиянии компьютерных игр на психику человека. Режим доступа: <https://www.compgramotnost.ru/computer-i-zdorovye/vliyanie-kompyuternyh-igr-na-psihiku>
3. Зависимость от компьютерных игр – статистика и вред. Режим доступа: <http://operativa.ru/new-technologies/13-zavisimost-ot-kompyuternyh-igr.html>

УДК 005.92

СПЕЦИФИКА СЛУЖБЫ ДОУ ВХОДЯЩЕЙ В СТРУКТУРУ АХО

Метелькова Д. А.

Научный руководитель: Михитарова М. В.

(Ухтинский государственный технический университет)

На сегодняшний день определение статуса и положения службы ДОУ в организационной структуре предприятия достаточно болезненная проблема как для руководителей, так и для работников ДОУ. В имеющиеся нормативные акты не включены конкретные требования к положению, штатной численности, наименованию и даже к функциям подразделения, отвечающим за ДОУ на предприятии. Единственным правовым актом, называющим службу ДОУ самостоятельным структурным подразделением с подчинением непосредственно руководителю организации, является ГСДОУ.

В рамках данной статьи рассмотрим один из распространённых примеров- включение службы ДОУ в структуру административно-хозяйственного отдела (АХО).

Документационное обеспечение управления (ДОУ) — это отрасль деятельности, обеспечивающая документирование и организацию работы с документами.

Обычно службу ДОУ притесняют в небольших компаниях, где она уже создана, но места в структуре организации не нашлось, и поэтому руководство приняло решение объединить подразделение с другим, часто с сопредельными функциями. Стоит обратить внимание на то, что на маленьких компаниях такого не происходит, поскольку делопроизводством занимается лишь одно лицо.

В организации НШУ «Яреганефть» существует административно-хозяйственный отдел, который возглавляет начальник. Задача документационного обеспечения деятельности НШУ возложено на АХО. Приведем цитату из положения об АХО.

Раздет 2.Задачи.

«2.1 Организация и реализация работ по документационному обеспечению НШУ, обеспечение единого порядка документирования, контроля исполнения и подготовки документов для передачи в архив;

2.2 Прием и обработка первичных документов бухгалтерского и налогового учета для размещения в корпоративной информационной системе «Электронное хранилище документов»;

2.3 Обеспечение хозяйственного обслуживания НШУ и надлежащего состояния здания, помещений, в которых расположены подразделения аппарата управления НШУ.».

Из этого следует, что наряду с хозяйственно-бытовыми вопросами служба ДОУ так же возложена на АХО. Организационная структура АХО демонстрирует это. В приложении 1 приводится такая схема.

Таким образом, начальник АХО руководит делопроизводством в организации, и это может привести к казусам, неэффективной работе делопроизводителей.

Обозначим ряд рекомендаций к устранению различных нелогичных ситуаций.

Возможно, НШУ «Яреганефть» не пойдет на выделение службы ДОУ в самостоятельное структурное подразделение, поскольку это повлечет за собой незапланированные затраты.

Внесем ряд изменений в существующую структуру АХО. Служба ДОУ не ушла из подчинения начальника АХО, но это подчинение будет носить исключительно административный характер. Штатный состав службы ДОУ подчиняется заведующему делопроизводством, а сам заведующий отчитывается перед начальством организации.

Так же в Положении об АХО стоит внести ряд поправок в части функций персонала. Задачу документационного обеспечения деятельности НШУ «Яреганефть» запишем следующим образом: «Выполнение задачи по документационному обеспечению деятельности организации, а также комплектованию архива организации и обеспечению сохранности документов в АХО возложено на заведующего делопроизводством, который в свою очередь осуществляет руководство службой ДОУ организации.».

Стоит отметить, что эти предложения стоит использовать как крайнюю меру. По возможности службу ДОУ стоит выделить в отдельное структурное подразделение для эффективной работы, а ее руководителя подчинить руководителю организации.

Служба ДОУ сравнительно часто становится объектом сокращения издержек и оптимизации организационной структуры. В этой ситуации важно соблюсти баланс интересов: не стоит допускать, чтобы за счет сокращения затрат ведение делопроизводства отходило на второй план, или за счет включения службы ДОУ в другую структурное подразделение снижалась ее роль в управленческом процессе до критически низкого показателя. Следует помнить, что даже в случае ликвидации организации «последнее слово остается» за документом, фиксирующим факт ликвидации и сопутствующие процедуры, следовательно, без работника, владеющего навыками работы с документами, будет обойтись непросто.

УДК 159.9

РОЛЬ СОЦИАЛЬНОГО ХАРАКТЕРА В ФОРМИРОВАНИИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Михитарова М. В.

(Ухтинский государственный технический университет)

Категория «корпоративная социальная ответственность» - это феномен, который присущ только рыночной экономике. Поскольку Россия взяла курс на рыночную экономику, изучение феномена корпоративной социальной ответственности является необходимым элементом осмысления роли бизнеса в жизни общества и государства. Становятся актуальными также вопросы путей формирования корпоративной социальной ответственности.

Основу современного подхода социальной ответственности корпорации заложил американский экономист Г. Боуэн. В 1953 году он опубликовал монографию «Социальная ответственность бизнесмена», в которой были определены принципиальные подходы к корпоративной социальной ответственности. Боуэн сформулировал концептуальную проблему, заключающуюся в том, что бизнес – это часть общества, которая несет

ответственность перед всем остальным обществом. Было дано определение социальной ответственности: «Социальная ответственность бизнесмена состоит в реализации такой политики, принятии таких решений, следовании такой линии поведения, которые были бы желательны для целей и ценностей общества»^[1].

Для согласования поведения бизнесмена с целями и ценностями общества необходимо с точки зрения Боуена наличие двух условий, определяющих источники социальной ответственности:

1. Общественного договора, согласующего поведение бизнесмена с целями общества;
2. Признание общественной роли самого бизнесмена, как морального агента, способного не только воспринимать и учитывать ценности общества, но и активно принимать участие в их формировании.

Как видим, в основе социальной ответственности бизнесмена акцент сделан на моральные принципы бизнеса, поэтому актуальны вопросы о том, как сформировать в личности такую высокую гражданскую ответственность, добрую волю, определённый уровень добровольного стремления выделять финансовые и материальные ресурсы на решение социальных проблем со стороны менеджмента организации.

Представляется, что определённый ответ на эти вопросы позволит анализ работ Э. Фромма «Иметь или быть?» и «Душа человека».

Как известно, Э. Фромм в работе «Иметь или быть?» подробно анализирует два основных типа современного социального характера: рыночный и продуктивный. Им соответствуют главные способы человеческого существования, основывающиеся на принципе «обладания» и принципе «бытия».

Рыночный характер – это результат адаптации личности к условиям рынка товаров и труда, её стремления быть «человеком-товаром», пользоваться спросом. По Фромму, у такой личности нет смыслообразующего стержня, нет «самости». Практически она не задаётся вопросами о смысле жизни, не занимается поисками истины [2.с.170].

В тоже время, такая личность тяготеет к таким ценностям, как равенство, честность, справедливость, порядочность, свобода. Однако, в условиях современного общества под равенством понимается «единообразие», поскольку «...общественное развитие требует стандартизации человека» [3.с.118].

Что касается свободы, то она для человека с рыночным характером заключается, прежде всего, в свободе распоряжаться собой на рынке труда, иметь частную собственность. Это не такая свобода, которая проявляется в подлинно-творческом отношении к жизни, к людям.

Есть ли положительные стороны рыночного характера? Безусловно, есть.

Прежде всего, это «этика справедливости». «Относиться друг к другу справедливо – значит исключить хитрость и обман при обмене товарами и услугами, и при обмене чувствами» [3.с.176].

«Порядочность и честность» – основной закон свободного рынка, на котором товары и труд обмениваются без насилия и мошенничества. В тоже время такие высокие моральные ценности, как богатство чистой совести, человеколюбие находятся на втором плане.

Фромм считает возможным создание более совершенного общества, «если на смену рыночному характеру придет характер продуктивный, любящий...» [2.с.224].

Потенции, которыми человек располагает по своей природе, позволяют ему при наличии определённых условий преобразовать жизнь на началах любви и творческого отношения к миру.

Истинная любовь людей друг к другу – это выражение человеческой силы и самостоятельности, а также проявления внимания, заботы, уважения к другому человеку. В основе любви лежит «вера в возможности других», «вера в людей» [3.с.117].

Любящий характер – это продуктивный, деятельный характер. Ему свойственна плодотворная и активная ориентация личности. В основе деятельности такой личности

лежит не «иметь», а «быть», то есть проявлять себя как полнокровно живущий, любящий человек; чтобы не «брать», а «отдавать».

«Отдавая, мы побуждаем другого человека в свою очередь тоже отдавать, и таким образом, мы оба разделяем эту радость, которую сами вызвали к жизни» [З.с.123].

Главная цель в этих рассуждениях Э. Фромма заключается в том, что люди должны перестать относиться друг к другу, как к чему-то внешнему, отчужденному по отношению к себе.

Мы разделяем точку зрения Э. Фромма, что для формирования любящего характера уже с детства необходимы исполненные любви и доброжелательства контакты взрослых с ребенком, а также свобода и отсутствие угроз, обучение принципам, которые ведут к внутренней гармонии, обустройство жизни, определяемое творческими интересами.

С точки зрения Фромма, нужна «социальная терапия», через «лечение» общества.

Проблему надо решать в глобальном масштабе, не допуская ситуации, при которой избыток и недостаток в разных областях жизнедеятельности резко противостоят друг другу.

Модель общества, построенная в соответствии с потребностями неотчужденного и ориентированного не на «обладание», а на «бытие» индивида может быть представлена следующим образом. В ней провозглашается ограничение и в конечном счете отказ от экономики свободного рынка, подчеркивается необходимость сочетания всеобщего планирования в экономической и социально-политической сферах с высокой степенью децентрализации, обеспечение необходимых условий для «индивидуальной инициативы» в повседневной многообразной деятельности каждого члена общества.

Анализ выше указанных работ Э. Фромма позволяет сделать следующие выводы:

1. Рыночный характер создает прочные основания для формирования первой ступени корпоративной социальной ответственности. На этом этапе социальная ответственность бизнеса проявляется в виде соблюдения принципов глобального договора, обращенного к мировому предпринимательскому сообществу;

2. Корпоративная социальная ответственность обеспечивает устойчивый баланс корпорации между её интересами в экономике, охране окружающей среды и решением социальных запросов как внутри корпорации, так и за её пределами в виде социальных инвестиций, благотворительности и спонсорстве. Такие усилия приводят к устойчивому развитию бизнеса, укреплению имиджа и деловой репутации корпорации.

Вместе с тем, создаются условия для формирования продуктивного, любящего характера. Социальная ответственность бизнеса перед обществом будет осуществляться как добровольное проявление индивидом высокой гражданской позиции, его доброй воли во имя общего блага.

В заключении можно сказать, что предложенные Э. Фроммом пути формирования продуктивного, любящего характера, на наш взгляд, актуальны и применимы в современной России. Это, во-первых, изменение системы воспитания и обучения детей с самого раннего возраста. Во-вторых, ограничение экономики свободного рынка, сочетание всеобщего планирования в экономической и социально-политической сферах с высокой степенью децентрализации и обеспечение необходимых условий для проявления инициативы каждый индивидом в его многообразной повседневной деятельности.

Библиографические ссылки:

1. Бакша Н.В., Данилюк А.А. Корпоративная социальная ответственность, Тюмень, 2013;
2. Фромм Э. Иметь или быть? – ООО «Фирма» Издательство АСТ», 2000.
3. Фромм Э. Душа человека – М. Республика, 1992.

УДК 659

«ВЕЧЕР РЕКЛАМЫ» В УГТУ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИВЕНТ

Пантелеева Т. В.
Научный руководитель: Пулькина В. А.
(Ухтинский государственный технический университет)

Любая маркетинговая стратегия компании строится из весьма стандартного набора: массовая реклама в СМИ, участие и организация мероприятий, спонсорство, PR поддержка и т.д. Но окружающая действительность меняется с каждым днем, конкуренты придумывают креативные подходы, а потенциальный потребитель становится все более изощренным в своих предпочтениях и перестает откликаться на прямую рекламу.

Поэтому, был придуман event – marketing. Это вид продвижения и применяется он с целью найти новый способ сближения с целевой аудиторией, когда уже известные методики больше не работают, а рынки изобилуют идентичными предложениями.

Соответственно, все мероприятия, проводимые в рамках реализации event маркетинга, можно разделить на следующие виды:

TRADEEVENTS - мероприятия для партнеров, клиентов, дилеров и дистрибьюторов. Это деловые мероприятия, не исключая изюминки и развлекательной составляющей. В эту группу входят конференции, презентации, приемы, семинары, форумы, конгрессы, саммиты, рг-акции, специальные мероприятия на выставках-ярмарках, креативный промоушен и т.д.

CORPORATEEVENTS (HR EVENTS) - корпоративные мероприятия (совместный отдых сотрудников, юбилеи компании, профессиональные праздники). Корпоративные мероприятия предоставляют уникальную возможность донести идеи компании непосредственно до ваших сотрудников, но также они могут послужить эффективным инструментом внешнего маркетинга, ведь вы всегда можете пригласить на ваши корпоративные мероприятия: центральных клиентов и партнеров. Эти мы обеспечите лояльность приглашенных, дадите им почувствовать свою важность.

Familyday. В последнее время во многих компаниях стало традицией проводить для своих сотрудников семейные праздники. Такая обстановка способствует сплочению сотрудников компании и сближает их на эмоциональном уровне. Этот инструмент также способствует уменьшению оттока сотрудников из компании, способствуя созданию из фирмы одной большой семьи, в которой вряд ли кто-то будет подводить другого.

Что же касается teambuilding'a, то он имеет очень большое значение. Мероприятия из этой серии способствуют повышению работоспособности сотрудников, налаживание прочных внутрикорпоративных связей между сотрудниками. Teambuilding - это коллективный тренинг, в котором под предводительством профессионального психолога моделируются бизнес ситуации, а сотрудники призваны решать их.

SPECIALEVENTS - специальные мероприятия (фестивали, вручение премий, мероприятия для прессы, специальные события и т.д.). В третью группу мероприятий можно отнести всевозможные фестивали, концерты, шоу, массовые мероприятия, road-show (рекламные туры). В целом, это комплекс мероприятий и событий, благотворно влияющих на имидж компании или торговой марки. После профессионального проведения серии рг-акций следует обширная положительная реакция целевой аудитории, выраженная в повышенной лояльности к компании и росте интереса со стороны потенциальных клиентов. Примером эффективного использования специальных мероприятий могут стать очень популярные сейчас пивные вечеринки и фестивали.

В Республике Коми слабо развита сфера PR и рекламы. Отношение к рекламе и PR у жителей республики складывается негативное из-з низкого качества продукта. Мало кто рассматривает рекламу как искусство, тем более, не попадает под это определение такой феномен PR-инструментов как ивент.

В УГТУ ежегодно проводится «Вечере рекламы» - одно из специальных мероприятий, которое организуют студенты ИнЭУиИТ и члены студенческого PR-агентства «ПЕРЦЫ».

Миссия «Вечера рекламы» – стать популярным светским мероприятием, интересным не только профессионалам данной отрасли. Мероприятие преследует цель – популяризировать профессию специалистов по рекламе и PR в Республике Коми, повысить уровень грамотности и качество рекламы и PR в Ухте и Республике Коми.

С помощью специального мероприятия «Вечера рекламы» выросла заинтересованность абитуриентов и самих студентов к специальности, многие участники вдохновились примерами действующих специалистов данной сферы; повысился интерес к сфере медиа. При всем этом была решена еще одна проблема – нехватки интересных мероприятий в сфере рекламы и PR в городе Ухте и Республике Коми. Ивент посетили все заинтересованные – не только люди, связанные с данной сферой рабочими отношениями, но и просто те, кто хочет как-то развлечься.

Задачи проекта «Вечер рекламы»:

- 1) показать профессиональные примеры рекламы и PR;
- 2) внедрить в образовательный процесс интерактивную форму обучения;
- 3) сформировать у зрителей профессиональный вкус;
- 4) создать вдохновляющее событие в стенах УГТУ для гостей;
- 5) совершенствовать навыки организации крупных мероприятий;
- 6) привлечь агентства и потенциальных партнеров, коммерческих заказчиков для работы со студенческим PR-агентством «ПЕРЦЫ».

Целевые аудитории проекта «Вечер рекламы»:

1. Зрители, задействованные в данной отрасли – ключевая.
2. Студенты УГТУ.
3. Абитуриенты УГТУ.
4. Выпускники УГТУ.
5. Преподаватели и сотрудники университетского комплекса.
6. Резиденты бизнес-инкубатора УГТУ.
7. Действующие предприниматели города и республики.
8. Специалисты по рекламе и PR.
9. Представители рекламных агентств Ухты.
10. Жители и гости города и республики.

Ежегодно «Вечеру рекламы» задаётся новая концепция мероприятия. Гостям предлагается погрузиться в завораживающую атмосферу – «Вечер рекламы» был проведен в стиле Black and White Advertising Party, которая предполагала соблюдение соответствующего дресс-кода. Все было выдержано в едином черно-белом стиле, даже угощение: молоко и шоколадное печенье.

Программа мероприятия состояла из 4 блоков роликов и приятных рекламных пауз, в течение которых для пришедших очаровательные вокалисты УГТУ из АЖ исполнили песню в лаундж обработке; ведущие провели розыгрыши призов от партнеров, а начинающие иллюзионисты продемонстрировали фокусы.

Организаторами также была обустроена эксклюзивная тематическая фотозона, где каждый мог сделать фотографию на память. А стены конференц-зала украшали стильные и лаконичные черно-белые рекламные плакаты и снимки из известных рекламных сюжетов. Стулья, расположенные в помещении, были декорированы атласными лентами и гелиевыми шарами, что придавало дизайну еще большей индивидуальности. В течение мероприятия, в паузах, играл чарующий джаз.

Тактика и креативные решения «Вечера рекламы» заключались в следующих активностях:

1. Публикация релиза-анонса и 4-х анонсов мероприятия в группе «Вконтакте» студенческого информационного агентства УГТУ, во встрече мероприятия «Вконтакте» релиза-анонса и анонсов, итогового поста в аккаунте Instagram Студенческого информационного агентства УГТУ, анонсов мероприятия и итогового поста в аккаунте Instagram и в группе в Facebook бизнес-инкубатора УГТУ, анонсов и релизов на сайте УГТУ.

2. Медиарилейшнз. Были привлечены фотограф и корреспондент от «#ИА_УГТУ». Были приглашены представители корпоративного телевидения УГТУ. Рассылались анонсы и пресс-релизы по городским СМИ.

3. Партнеры республиканского уровня: магазин оригинальной одежды и сувениров «Город на Сысоле» и игра «МозгоБойня».

4. «Вечер рекламы» был проведен в стиле Black and White Advertising Party, которая предполагала соблюдение соответствующего дресс-кода. Все было выдержано в едином черно-белом стиле, даже угощение: молоко и шоколадное печенье. Стены конференц-зала украшали стильные и лаконичные черно-белые рекламные плакаты и снимки из известных рекламных сюжетов. Стулья, расположенные в помещении, были декорированы атласными лентами и гелиевыми шарами, что придавало дизайну еще большей индивидуальности.

5. На разработке стилистики остановились неспроста, было это сделано для того, чтобы запомниться гостям, чтобы отличаться от других проводимых городских мероприятий, чтобы гости фотографировались и оставляли отзывы в социальных сетях – производили контент сами.

6. Была обустроена эксклюзивная тематическая фотозона, где каждый мог сделать фотографию на память.

7. В течение мероприятия играл чарующий джаз.

8. Приятные паузы между рекламными блоками явились своего рода развлекательной программой: исполнение песни в лаундж обработке вокалистов УГТУ из AJ Studio, проведены розыгрыши призов от партнеров, начинающие иллюзионисты продемонстрировали фокусы.

Оценка эффективности проекта осуществлялась по следующим критериям:

1. Количество гостей – 76 чел.

2. Количество гостей из лица администрации вуза, сотрудников университетского комплекса – 7 чел.

3. Количество приглашенных выступающих – 4 человека: 2 солиста, 2 иллюзиониста.

4. Количество привлеченных партнеров – 2.

5. Количество положительных отзывов составило в социальных сетях – 47 шт.

6. Количество постов в Instagram – 103 шт.

7. Количество релизов – 6 шт.

8. Количество фото с мероприятия от фотографа Студенческого информационного агентства – 130 шт.

9. Количество видео-сюжетов от корпоративного телевидения УГТУ – 1 шт.

На основании представленной статистики необходимо отметить некоторые показатели эффективности «Вечера рекламы» в УГТУ. В первую очередь – удобные даты и время проведения. Слаженная работа команды. Возможность взаимного обмена информацией и неординарность подачи материалов (рекламных сюжетов). Эффект «Шоу» или «Экшена». Возможность получить удовольствие и реальные знания в креативной форме. Ритуальность ивента – регулярность, традиционность, этикет, – все, что ежегодно присутствует на «Вечере рекламы». И, конечно же, наличие общественного резонанса после ивента.

УДК 659

КРЕТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ – ЭФФЕКТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Пантелеева Т. В., Дрягина А. С.

Научный руководитель: Пулькина В. А.

(Ухтинский государственный технический университет)

Мировой поток информации растёт так стремительно, что специалисты даже затрудняются его подсчитать. Если размер данных в 2003 году еще можно было измерить в эксабайтах, то уже сегодня это просто невозможно.

Как в условиях современных коммуникаций достучаться до своей аудитории? Этим вопросом все чаще и чаще задаются не только начинающие предприниматели, но и компании, имеющие богатый опыт работы и стабильный бизнес. Перенасыщенность информационного поля понижает эффективность даже самых востребованных каналов и способов общения с клиентами. Сегодня брендам необходимо не просто создавать уникальный контент, он должен удивлять целевую аудиторию, вызывать у нее неподдельные эмоции, обладать вирусностью – быть креативным.

Креативная индустрия развивается стремительно. Любой рекламный или PR-инструмент, применяемый в рамках общей кампании по продвижению, должен быть разработан согласно общей идее – креативной концепции, лежащей в основе всех коммуникаций.

«Креативная концепция – это оригинальная идея, призванная обратить внимание на рекламу, выделив и подчеркнув конкурентные преимущества и уникальность рекламируемого товара/услуги» [1]. При соблюдении данного правила можно установить и поддерживать эффективные коммуникации с аудиторией, построенные на креативе. «Креативные коммуникации – это нестандартные коммуникации, которые способны произвести достаточно сильное впечатление, хорошо запоминаются и быстро распространяются среди потребителей» [2].

Действительно, в сложных конкурентных условиях бренды используют креативные подходы. Практически всегда это помогает выделиться на фоне конкурентов. Но часто применяемые творческие механики не способствуют созданию и укреплению четких ассоциативных связей между компанией и товаром/услугой. Это происходит, когда авторы рекламных и PR-кампаний не могут органично вписать креатив в стратегию позиционирования бренда, когда основная идея коммуникации, ее ключевое сообщение или используемые образы настолько сосредотачивают внимание аудитории на себе, что сама цель – увеличить спрос или создать положительный имидж и долгосрочное предпочтение – уходит на второй план по сравнению с популярностью конкретного коммуникационного продукта (рекламного ролика, PR-акции, публичного выступления и т.д.).

Тем не менее нельзя недооценивать потенциал креативных коммуникаций. Прогрессивные компании следуют этому тренду и зачастую добиваются успеха. Главное условие их эффективности – в погоне за лайками и репостами в социальных сетях не потерять ключевую идею, которую компания хочет донести до целевой аудитории.

Рассмотрим основные креативные технологии, применяемые российскими и зарубежными компаниями в современных коммуникационных условиях.

Первой из подобных мы бы хотели обозначить эксклюзивный информационный повод. Например, PR-кампания фильма «План побега» креативного агентства Red Keds, стартовавшая с успехом в России в 2013 году. Промоакция была проведена в кинотеатрах, где устанавливалась стеклянная камера, в которой находился «заключенный». Велась онлайн-трансляция, актер имел доступ к социальным сетям. Он делился историями с пользователями, которые должны были ощутить себя сопричастными к побегу. Имея вирусный эффект, контент активно распространялся в Сети, была получена мощная обратная связь. Интерактивная игра привлекла внимание 205000 человек, активно принимавших участие в развитии событий. «Результат. Более 1 000 000 сообщений во «ВКонтакте» и Facebook. Хештег #планпобега на момент проведения акции занял первое место в топе Twitter» [3].

Еще один яркий пример: кейс Red Bull GmbH. Брендом был запущен проект Red Bull Stratos, который, как заявляла компания, не являлся рекламным. Событие стало успешной попыткой проверки границ человеческих возможностей – установление мирового рекорда по свободному падению с парашютом из стратосферы. «Компания Red Bull организовала на

сайте YouTube трансляцию полёта, которую смотрели более 8 миллионов человек, что стало рекордом для прямых трансляций на YouTube» [4]. «Это привело к совокупному количеству в более 207 миллионов просмотров. Мероприятие было показано почти на 80 телеканалах в 50 странах мира. Прямая трансляция сделала это самым просматриваемым в прямом эфире в истории. Red Bull Media House даже заработал награду Sports Emmy за выдающийся новый подход» [6].

Следующим примером креатива служат ситуативные коммуникации. Креативная команда Burger King реализовала такой кейс: поняв, что клоун из фильма «Оно» (2017 г.) напоминает персонажа основного конкурента корпорации McDonald's, бренд выдвинул иск с просьбой снять фильм с проката. С помощью этого скандального заявления о том, что клоун – прямая реклама McDonald's, Burger King добились широкой огласки. Они знали, что из проката фильм не снимут, но получив мощную обратную реакцию, компания осталась довольна.

Также продолжает набирать популярность контент формата «здесь и сейчас». Прямые трансляции и истории как функция социальных сетей выходят на новый уровень, и огромное место здесь занимает качественная визуализация сообщения, с помощью которой можно широкую аудиторию. Попадание в топ рейтинга публикаций способно привлечь новых зрителей – потенциальных клиентов. В регионах это можно сделать с помощью геометок или хэштегов. Доступ к детализированной статистике открывает возможности для анализа аудитории.

Еще один пример – кейс от мебельного бренда ИКЕА: посетители магазина могли обыграть сцены рекламного ролика, их записывали на видео и в дальнейшем публиковали в историях российского аккаунта компании в социальной сети Instagram. За три дня на площадке было более 300 посетителей, истории набрали более 2 миллионов просмотров.

Личный брендинг также обладает высоким потенциалом для создания креатива. Примером служит открытость в социальных сетях Федора Овчинникова (основателя мировой сети пиццерий), который в феврале 2018 года придал огласке случай, касающийся вызовов на допросы в качестве свидетеля по делу о распространении наркотических средств в ресторанах быстрого питания «Додо Пицца». В ОВД поступило заявление с обвинением от очевидицы. Пользователи социальных сетей помогли найти женщину, которая оказалась непричастной к случаю. Посты по теме получили:

- Facebook: более 23600 просмотров, 364 репостов, более 2600 комментариев;
- «ВКонтакте»: более 154000 просмотров, 1233 репостов, 567 комментариев.

В контексте креативных коммуникаций стоит упомянуть и популярный сегодня прием – синематографию (живые фотографии). Синемаграф – фотография с присутствием анимированной детали, «фотография, на которой происходят незначительные повторяющиеся движения» [6]. Такие изображения воспринимаются как живые, при этом спокойные и созерцательные. Такой формат в области визуальных коммуникаций будет полезен для демонстрации товаров, когда внимание должно быть обращено только на них.

С появлением интеллектуальной ленты, нового механизма ранжирования новостей в социальных сетях, лайки теряют весомость. Потребители начинают подстраивать контент под себя, подписываясь на необходимые рассылки сообществ «ВКонтакте», присоединяться к каналам по интересам в Telegram, уходить в мессенджеры и закрытые чаты, что создает ощущение получения исключительно необходимой информации. Пользователи стремятся к упорядочиванию своих коммуникаций, стараются уменьшить их количество. Поэтому специалистам по продвижению в онлайн-среде важно следить за новыми инструментами для создания уникального контента, учиться эффективно использовать их на практике при реализации креативной концепции, соответствующей интересам, запросам компании и ее возможностям. Но не стоит забывать и про традиционные инструменты, ведь для них можно найти новые форматы применения.

Библиографические ссылки:

- 1) Хочу сказать миру // Как не ошибиться с креативной концепцией?
URL:<http://idb.net.ru/2011/kak-ne-oshibitsya-s-kreativnoj-konceptsej/>(дата обращения: 10.03.2018).
- 2) Median // Creative → Креативные коммуникации.
URL:<http://median.agency/services/kreativnye-kommunikatsii>(дата обращения: 10.03.2018).
- 3) Red Keds // Интерактивная игра «План побега».
URL:<https://www.redkeds.com/portfolio/reklamnaya-kampaniya/interaktivnaya-igra-plan-pobega/>(дата обращения: 10.03.2018).
- 4) Рейтинги, рекорды // Самый высокий прыжок с парашютом (проект Red Bull Stratos). URL:<http://topmira.com/sport/item/23-red-bull-stratos>(дата обращения: 10.03.2018).
- 5) Mfive // Лучшие рекламные кампании 21 века. №5 — Red Bull: Stratos.
URL:<http://mfive.ru/keysyi/15-luchshih-reklamnyih-kampaniy-21-veka-5-red-bull-stratos/>(дата обращения: 10.03.2018).
- 6) Википедия // Синемаграф.
URL:<https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B8%D0%BD%D0%B5%D0%BC%D0%B0%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84>(дата обращения: 10.03.2018).

УДК 32.019.5

ПРЕЗИДЕНТСКАЯ КАМПАНИЯ 2018: СПЕЦИФИКА КОММУНИКАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Подорова-Аникина О. Н.

(Ухтинский государственный технический университет)

18 марта 2018 года прошли выборы Президента Российской Федерации. До участия в них Центральной избирательной комиссией было допущено восемь кандидатов. К выборам 4 марта 2012 года – пять, 2008 – 4 кандидата.

По официальным данным, представленным ЦИК РФ, в итоге предвыборной гонки победу одержал действующий Президент России В. Путин с результатом 76,69 % голосов от принявших участие в голосовании. Явка избирателей по регионам РФ составила от 55,70 % (Иркутская область) до 93,66 % (Тыва), за рубежом явка составила 98,07 %.

Имеющий последние годы место рост недоверия населения к государственным институтам, а также усиление политической апатии у большинства граждан России, проявляются как в форме сознательного отказа от политической активности (во всевозможных политических акциях в том числе), так и в форме признания невозможности в нынешних политических условиях реализовать свои права (нет доверия к процедуре голосования и др.). Особенно заметно снизилось доверие к власти в связи с отменой «порога явки» и графы голосования «против всех». Появилось возмущение в ответ на эти действия. Примечательно, что один из кандидатов президентской гонки 2018 года опирался в своей предвыборной кампании на сопоставление своей кандидатуры с кандидатом «против всех» (К. Собчак).

В этой связи обозначим, что перед современными политическими коммуникациями встает задача увеличения интереса граждан к голосованию, вот почему изобретаются и используются новые средства для ее решения.

PR и рекламные технологии при формировании имиджа президента используются постоянно, но особенно интенсивно в преддверии президентских выборов. В текущем году особе внимание было нацелено на задачу обеспечить максимальную явку граждан. Вот она - первая и особо примечательная особенность предвыборной гонки.

Также можно отметить то, что особое внимание было уделено проведению предвыборных дебатов кандидатов. Нападки политических оппонентов, нецензурная брань, скандальные моменты - все это традиционно сопровождали выпуски на Первом канале.

Глава государства в этом процессе участвовать отказался. 1 марта 2018 года другой кандидат (Павел Грудинин) покинул студию дебатов на Первом, назвав их «базаром», «балаганом» и «криками с мест» [1]. В этот же день кандидат сказал, что больше не намерен лично участвовать в дебатах, и вместо него это будут делать его доверенные лица.

В современном государстве социально-политическим исследованиям уделяют особое внимание [2, 3]. В свете актуализации вопросов применения рекламных и PR-технологий в ходе электоральных кампаний исследования проводятся уже давно не только на федеральном, но и на региональном уровнях. Социологические опросы проводились традиционно задолго до дня голосования на наиболее актуальные темы: электоральные предпочтения россиян, доверие политикам либо партиям, желание участвовать в выборах и др.

При анализе практики таких известных институтов изучения общественного мнения, как ФОМ и ВЦИОМ, особо стоит отметить то, что на общенациональном уровне исследования проводятся традиционно регулярно, по особо актуальным вопросам выборов – еженедельно. Это говорит о том, что отслеживание социально-политических процессов ведется в динамике.

Такой подход обеспечивает целостное отражение всей совокупности элементов и конкретных ситуаций, под воздействием которых разворачиваются политико-коммуникативные взаимодействия в обществе, требующие принятия определенных и актуальных мер. Система показателей представлена системой объективных и важных для сбора данных: специфика социальной ситуации, социальный статус, ожидания, ценностные, политические ориентации и др. Все это позволяет специалистам достаточно оперативно изменять ход предвыборной информационно-коммуникационной кампании.

Именно социологические опросы позволяют вычленять немаловажные условия социальной динамики политических коммуникаций в современной России, проводить оценку роли СМИ в этих процессах.

В президентской гонке было огромное внимание обращено на вовлечение лидеров общественного мнения. Хоккеистом Александром Овечкиным 2 ноября 2017 года было основано общественное движение «Команда Путина» в поддержку В. Путина [4]. К активисту присоединились многие российские спортсмены, актёры, музыканты и общественные деятели: Евгений Малкин, Сергей Карякин, Сергей Тетухин, Елена Исинбаева, Николай Расторгуев, Полина Гагарина, Илья Ковальчук, Павел Буре, Евгений Плющенко, Николай Басков, Михаил Галустян и др. Любой мог присоединиться к команде на веб-сайте движения.

Открытость процедурных моментов голосования, повышение уровня доверия – также стояли на повестке дня. На президентских выборах в России 2018 года были отменены открепительные удостоверения, легко можно было проголосовать по месту фактического нахождения. Избиратель, подавший заявление о включении его в список по месту проживания, исключался из списка избирателей по месту регистрации. Гражданину, который попытается проголосовать на разных участках, грозил серьезный штраф.

Также упростился порядок работы наблюдателей на избирательных участках, а в Московской области увеличилось число КОИБов на участках для голосования и появились камеры видеонаблюдения в ТИКах. На всех протоколах при подсчете голосов был размещен машиночитаемый код (QR-код). Это свело к минимуму риск ошибок при их обработке, данные которой вводились в систему обработки данных ГАС «Выборы». Программа после заполнения протоколов в электронном виде выводила на печать QR-код с «защитными» в него протокольными данными. Все эти новшества широко освещались в СМИ, что позволило повысить уровень доверия к процедуре голосования.

По сравнению с предыдущими президентскими выборами в России была введена специальная аккредитация представителей СМИ. При установлении итогов голосования и подсчете голосов могли присутствовать только те журналисты, которые работают в редакциях на основании трудового или гражданско-правового договора, заключенного не

менее чем за два месяца до официального опубликования решения о назначении выборов, и обязательно аккредитованные Центризбиркомом.

Digital-стратегию президентских выборов 2018 можно свести к основным аспектам: использование видео (короткие промо-ролики, каналы на youtube, вирусное видео, - все свежие идеи были активно задействованы); оптимизация контента под мобильные телефоны; краткие информационные послы (будь-то видео, будь-то лэндинг пэйдж), - велся четкий учет изменений восприятия современного человека.

В России в силу особенностей избирательной системы и развития цифровых технологий применение социальных медиа на выборах началось относительно недавно, и пока они не имеют такого значения, как на Западе. Тем не менее применение этого инструмента уже стало обязательным для кандидатов на выборах любого уровня. Примечательно, что применительно к выборам кандидаты в основном начали использовать социальные сети лишь непосредственно за 2 месяца до выборов, тогда как, например, в США этот процесс запускается ещё до начала процедуры праймериз, то есть иногда более чем за 2 года до даты голосования.

В целом политическая повестка в планировании выборов 2018 года была сосредоточена на вопросах молодежи и образа будущего России. Соединение двух тем уже было продемонстрировано во время открытого урока 1 сентября в Ярославле, который провел В. Путин. В день знаний президент пообщался с молодежью, которая только планирует поступать или уже поступила в ВУЗы. Учитывая, что именно молодое поколение наиболее активно на митингах оппозиционера А. Навального, ориентация на информационное воздействие на молодежь соответствует стратегии увеличения электората перед выборами. Да и тема будущей России, а открытый урок проходил под заголовком «Россия, устремленная в будущее», ориентирована именно на то поколение, которое это будущее должно будет строить своими руками.

Библиографические ссылки:

1. NEWSru.com. – URL: <https://www.newsru.com/russia/01mar2018/grudinin.html> (дата обращения: 01.04.2018).
2. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ), официальный сайт. – URL: <http://wciom.ru> (дата обращения: 01.03.2018).
3. Фонд Общественное Мнение (ФОМ), официальный сайт. – URL: <http://fom.ru> (дата обращения: 01.03.2018).
4. #PutinTeam. – URL: <https://putinteam.ru/> (дата обращения: 01.04.2018).

УДК 930.25.364-7

ИСПОЛНЕНИЕ ЗАПРОСОВ СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВОГО ХАРАКТЕРА НА ПРИМЕРЕ АРХИВНОГО ОТДЕЛА АДМИНИСТРАЦИИ МОГО «УХТА»

Поздеева М. Р.

Научный руководитель: Борисенко О. Ю.

(Ухтинский государственный технический университет)

На сегодняшний день внимание большей части отечественных специалистов в области архивного дела привлечено к проблеме исполнения запросов социально-правового характера, которые всё чаще и чаще поступают в архивные учреждения Российской Федерации [3].

Этот факт подтверждается тем, что произошедшие изменения в жизни российского общества в области экономики и социального обеспечения существенно увеличили интерес граждан к архивной информации в целях обеспечения защиты своих прав и законных интересов.

Предоставление обществу достоверной информации является одной из приоритетных задач архивных учреждений. От того, как будет протекать данная работа, зависит эффективность исполнения поступающих в архив запросов [3].

Тема данного доклада актуальна тем, что архивы являются частью социальной памяти: они долговечны, специально создаются для хранения документов и в них собрана информация о наиболее важных аспектах жизни общества.

Началом существования архивной службы на территории муниципального образования городского округа «Ухта» считается 1939 год – в то время в штате Ухтинского райисполкома впервые появилась должность архивариуса. В наши дни ухтинский архив является муниципальным учреждением в составе администрации МОГО «Ухта». В штате архивного отдела администрации МОГО «Ухта» числится 11 сотрудников [4].

С начала существования архивной службы по настоящее время одной из основных задач архивного отдела является организация работы и взаимодействие с источниками комплектования, которыми являются организации, предприятия и учреждения города Ухты.

В архиве города Ухты хранятся документы Архивного фонда Российской Федерации, а также документы по личному составу. В список организаций-источников комплектования архивного отдела администрации МОГО «Ухта» включено 42 организации, относящихся к муниципальной собственности [4].

Наиболее важной формой использования документов архива является исполнение запросов, в том числе социально-правовых.

Ст. 33 Конституции РФ от 12.12.1993 гласит, что каждый гражданин имеет право лично, письменно или с коллективной жалобой обратиться в государственные органы и органы местного самоуправления [1]. Согласно статистике Росархива, ежегодно в архивы России поступает до 10 миллионов запросов. Около 80% рабочего времени сотрудников архивов занимает подготовка архивных справок [2].

Запросы граждан являются неотъемлемой частью делопроизводства любых государственных и муниципальных учреждений. С целью реализовать свои права, граждане обращаются с запросами в архивные учреждения с просьбой подтвердить те или иные персональные сведения, необходимые при решении вопросов их социально-правового обеспечения [3].

Запросы, поступающие в архив г. Ухты, подразделяются на тематические, генеалогические и запросы социально-правового характера. Последние мы и рассмотрим в данной статье.

Запрос социально-правового характера – это запрос физического лица или организации, связанный с обеспечением прав и законных интересов граждан, таких как подтверждение трудового стажа, размера заработной платы, имущественных прав, о службе в военных формированиях, состоянии здоровья, об образовании, об актах гражданского состояния и других [3]. Прием запросов о предоставлении архивной информации от физических и юридических лиц, поступающих в архивный отдел администрации МОГО «Ухта», осуществляется специалистами и экспертами отдела по использованию документов ликвидированных предприятий, приему граждан, исполнению запросов и обеспечению сохранности документов.

Заявления, которые пишут граждане для получения информации по их запросам, заполняются ими на 3 листах в 1 экземпляре. Первый лист заявления состоит из наименования учреждения, принявшего запрос, номера и сути запроса и данных о заявителе: его фамилия, имя, отчество, дата рождения, паспортные данные, адрес регистрации и адрес проживания, а также контактные данные.

Второй лист документа – это само заявление, где заявитель печатными буквами вносит свои фамилию, имя и отчество, затем прописывает организации, в которых он работал и по которым он хочет сделать запрос в архив, годы работы в них и занимаемые им должности в них. Далее он должен подчеркнуть, какой вид стажа ему нужно подтвердить: трудовой, льготный, подтверждение времени, проведенного в командировке, подтверждение

факта награждения или так называемый северный стаж, который характерен для районов Крайнего Севера и приравненных к ним, и какой вид социальной выплаты заявитель хочет получить: пенсию по старости, пенсию по потере кормильца, пенсию по инвалидности или он хочет сделать перерасчет пенсии.

В третьей части заявления гражданин, в случае получения им архивной выписки или копии каких-либо документов, объясняет, для чего ему нужны эти документы, а также источники, которыми он пользовался при их поиске. Затем прописываются документы, приложенные заявителем, такие как, например, трудовая книжка и памятка из Пенсионного фонда, и выбирается способ получения архивного документа – для этого заявителю нужно подчеркнуть пункт «Выдать лично» или «Выслать почтой». В первом случае специалист, после того, как архивный документ исполнен архивом, звонит заявителю и сообщает ему, что его документ готов, и он может за ним прийти в архивный отдел. Во втором случае документ отправляется заявителю обычным письмом.

В конце заявитель и эксперт, принявший заявление, проставляют дату написания заявления, ставят свои подписи и расшифровку подписей.

№ запроса Ф. 220	2306	трудо- стаж	Архивный отдел администрации МОГО «Ухта»
Данные заявителя (физического лица, индивидуального предпринимателя)			
Фамилия	Ильин		
Имя	Александр		
Отчество	Александрович		
Дата рождения	18.08.1946 г.		
Полное наименование индивидуального предпринимателя ОГРНИП?			
Документ, удостоверяющий личность заявителя			
Пол	Мужской		
Серия	84	Номер	421508
Выдан кем	ОУФАП «БС» по РК В. Ухта		
		Дата выдачи	08.04.2010
Адрес регистрации заявителя / Юридический адрес (адрес регистрации индивидуального предпринимателя)			
Инд. №	169302	Рег. №	РК
Район		Населенный пункт	с. Ухта
Улица	Минусинская		
Дом		Корпус	
		Квартира	2
Адрес места жительства заявителя / Почтовый адрес индивидуального предпринимателя			
Инд. №		Рег. №	РК
Район		Населенный пункт	
Улица			
Дом		Корпус	
		Квартира	
Контактные данные	Тел. дом		
	Тел. сот.	89042038287	

Рисунок 1 - Первый лист формы заявления на получение архивной справки

ЗАЯВЛЕНИЕ	
Прочью выдать мне	Справку о стаже
В случае выдачи архивной справки о стаже работы и (или) размере заработной платы:	
ФАМИЛИЯ (печатными буквами)	ПОЗДЕЕВА
ИМЯ (печатными буквами)	МАРИЯ
ОТЧЕТА (печатными буквами)	ВЛАДИМИРОВНА
Дата рождения (число, месяц, год)	« 12 » « 03 » 1988 г.
В случае перемены фамилии, имени, отчества, указать в хронологическом порядке прежде до перемены	
Полное наименование организации (указывается по трудовой книжке)	ООО «УПК» Администрация города Ухты
Их. структурное подразделение	УПК
Занимаемая профессия (должность)	1) Инспектор по социальным вопросам 2) Ведущий бухгалтер
Для подтверждения времени работы (бухгалтерская, пенсионная) (указывается по трудовой книжке)	1) с 01.09.2013 г. по 01.09.2015 г. 2) с 01.10.2015 г. по 15.01.2018 г.
Для подтверждения размера заработной платы, указать за какие годы, но не более 60 месяцев) подряд	с _____ г. по _____ г. с _____ г. по _____ г.
О районном (поиском) коэффициенте: местность, приравненная к районам Крайнего Севера (МКС) для лиц, выехавших за пределы Республики Коми, но ранее проживавших и работавших в органах, организациях Республики Коми	
Для нахождения во время работы в отпуске (-ках) по уходу за ребенком (детьми) указать:	а) « _____ » _____ г. по « _____ » _____ г. б) отпуск (отпуска) по уходу за ребенком (детьми): с « _____ » _____ г. по « _____ » _____ г. с « _____ » _____ г. по « _____ » _____ г. с « _____ » _____ г. по « _____ » _____ г.
а) дату рождения ребенка: (число, месяц, год); б) период отпуска (-ов): (число, месяц, год)	
Цель получения информации и форма ее использования (по-вашему)	- оформление пенсии - оформление пенсии по инвалидности - оформление пенсии по потере кормильца - перерасчет пенсии - другое
	М.П. (для юридических лиц)

Рисунок 2 - Второй лист формы заявления на получение архивной справки

<p>В случае выдачи архивной копии:</p> <p>точное название документа <u>Положительная книга дер. Лайково за 1950-1965 гг. №4</u></p> <p>дата и номер документа <u>23.11.1971 г. Ф. 119, д. №263</u></p> <p>название организации, создавшей документ <u>Измаильский сельский совет</u></p> <p>количество экземпляров копий <u>1 экз.</u></p>							
<p>В случае выдачи архивной выписки из документа:</p> <p>суть выписки _____</p> <p>название документа _____</p> <p>номер и дата документа _____</p> <p>цель получения выписки _____</p>							
<p>Представлены следующие документы (копии)</p> <table border="1"> <tr> <td>1</td> <td><u>Трудовая книжка</u></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td><u>Выписка</u></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td></td> </tr> </table>		1	<u>Трудовая книжка</u>	2	<u>Выписка</u>	3	
1	<u>Трудовая книжка</u>						
2	<u>Выписка</u>						
3							
<p>Место получения результата предоставления услуги</p>	<p>выдать лично</p>						
<p>Способ получения результата (надпись подчеркнуть)</p>	<p>выслать почтой</p>						

Рисунок 3 - Фрагмент третьего листа формы заявления на получение архивной справки

<p><u>03.04</u> 2018 г.</p> <p>Дата</p>	<p><u>Ильин / Игнатьев И. П.</u></p> <p>Подпись / расшифровка</p>
<p>Заявление и копии документов принял:</p> <p><u>Ведущий эксперт</u></p> <p>(подпись)</p>	<p>архивного отдела администрации МОГО «Ухта»</p>
<p>" " 2018 г.</p>	<p>Подпись _____ / Е.В. Филкина</p>

Рисунок 4 - Фрагмент третьего листа формы заявления на получение архивной справки

После их исполнения заявления отправляются на архивное хранение в состав фондов архивного отдела г. Ухты, а по истечении срока хранения, который составляет 5 лет, эти документы выделяются к уничтожению.

При получении заявителем нужного документа (справки, выписки и т.д.) им на документе ставится отметка «Получил(а)», а также проставляется подпись и дата получения документа.

Пометка «Информация получена, сделать копии», а также подпись заявителя и дата получения документа проставляется гражданином в том случае, если была необходимость использования фондовых документов архива. Также в этом случае на документе делается запись об использованных фондовых документах, например, «Фонд № 260, книга № 2, параграф 11».

Все полученные запросы регистрируются архивным отделом в компьютерной базе поступления и исполнения запросов с помощью системы управления базами данных Microsoft Access и программы Microsoft Excel. При работе с запросами граждан рассматриваемым отделом используются базы данных «Архивный фонд 4.3» и «Реестр предприятий», программы по делопроизводству и документообороту «Обращения граждан в архивный отдел», которая была создана разработчиками администрации МОГО «Ухта», и система электронного документооборота «Directum».

При подготовке ответов на запросы социально-правового характера необходимо помнить, что выдача информации, подтверждающей трудовой стаж и размеры заработной платы осуществляется только собственнику информации или другому лицу с согласия собственника только по оформленной в установленном порядке доверенности [3].

Основным документом, подтверждающим трудовой стаж, является трудовая книжка. При отсутствии трудовой книжки, а также в тех случаях, когда в трудовой книжке отсутствуют необходимые записи или содержатся неточные или недостоверные данные о периодах работы, заявитель обращается в архив, куда его направляют из Пенсионного Фонда, чтобы уточнить данные. В случае утери трудовой книжки заявитель обязан вспомнить, в каких организациях он работал и периоды своей работы в этих организациях.

В архивную справку о подтверждении трудового стажа включаются данные только за то время, за которое имеются сведения в документах архива. При этом приводится название должности, которую занимал гражданин структурного подразделения и период его работы. Имеющиеся в личных делах листки по учету кадров, анкеты, автобиографии, лично составленные гражданином, на которых отсутствуют отметки о проверке имеющихся в них сведений, не могут служить основанием для выдачи справок о трудовом стаже. При необходимости, сведения, содержащиеся в них, письменно сообщаются гражданину.

В архивной справке о заработной плате для предоставления в Пенсионный Фонд РФ, сведения даются только за пять лет. Если необходимы сведения за больший период, то сведения предоставляются в хронологическом порядке, но не более пяти лет на каждом бланке.

Сведения о заработной плате включаются в архивную справку, так как они приложены в архивных документах. Суммирование начислений не допускается. В случае отсутствия начислений в лицевых счетах, составленных отдельно как на каждый месяц, так и на год, в архивной справке ставится прочерк, а в примечании пишется «в лицевых счетах по заработной плате за месяц(ы) начислений нет». В случае отсутствия лицевых счетов, составленных отдельно на каждый месяц, в примечании пишется «Лицевые счета по заработной плате за месяц(ы) отсутствуют» [3].

Архивные справки, архивные выписки, архивные копии, или так называемые информационные документы, составляются на бланке Архивного отдела с обозначением названия документа «Архивная справка», «Архивная выписка», «Архивная копия». Изложение текста в справке дается в хронологической последовательности событий с указанием видов документов и их дат. В справке допустимо цитирование документов.

Если отдельные данные документов архивного отдела не совпадают со сведениями, изложенными в запросе, то данный факт не является препятствием для включения их в справку. При условии, если совпадение всех остальных данных не вызывает сомнений в идентичности фактов, изложенных в документе, то в этом случае эти данные оговариваются в тексте понятием «Так в документе». Следует особо обратить внимание, что данной фразой оговариваются только расхождения, несовпадения и неточные названия, сокращение слов, аббревиатуры, отсутствие имен, отчеств, инициалов и так далее, причем данное понятие пишется непосредственно за тем словом, которое поясняется. В архивной справке не допускаются комментарии и собственные выводы исполнителя документа.

При выдаче копий архивных документов предусматривается составление сопроводительного письма за подписью заведующего архивным отделом.

При отсутствии в архиве документов, необходимых для исполнения запроса, на бланке архивного отдела составляется отрицательный ответ с изложением причин отсутствия документов, содержащих запрашиваемые сведения, и даются необходимые рекомендации. Готовый ответ подписывается руководством архива. Копия ответа остается в деле и заверяется исполнителем. При заверении копии документа ниже реквизита «Подпись» проставляют заверительную печать «Копия верна», должность лица, заверившего копию, личную подпись, расшифровку подписи, дату заверения. На документе проставляется дата подписания документа руководителем архива, а не дата его исполнения и печати [3].

Также архивный отдел г. Ухты готовит так называемые информационные письма. Информационное письмо – это официальное письмо архивного отдела за подписью заведующего, содержащее сведения об имеющихся архивных документах по определенному вопросу. На информационном (или сопроводительном) письме печать не ставится.

Контрольный срок исполнения запросов социально-правового характера не должен превышать 30 рабочих дней. При необходимости заведующий архивным отделом может продлить этот срок, но не более чем на 30 дней. Предоставление услуг по исполнению запросов граждан осуществляется архивным отделом г. Ухты на бесплатной основе [4].

Как в любой сфере деятельности, в работе по исполнению запросов социально-правового характера также есть свои недостатки. Одной из таких проблем является то, что многие работодатели не сдают документы сотрудников в архивный отдел г. Ухты вовремя.

В целях совершенствования деятельности архива необходимо разработать ряд мероприятий, направленных на улучшение услуги по исполнению запросов социально-правового характера граждан. Например, необходимо обязать руководителей организаций города вовремя сдавать документы работников в рассматриваемый нами отдел, также следует разработать порядок взаимодействия с предприятиями и учреждениями для качественного сбора и хранения документов реорганизованных и ликвидированных организаций г. Ухты.

Следовательно, можно сделать вывод: чем лучше будет организована работа с запросами социально-правового характера, тем быстрее и качественнее будут решены вопросы граждан.

Библиографические ссылки:

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 г. (в ред. от 21.07.2014 г.) [Электронный ресурс]: Консорциум кодекс. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации / URL: <http://docs.cntd.ru/document/9004937> / (Дата обращения: 02.04.2018 г.).

2. Основные правила работы архивов организаций (одобрены решением Коллегии Росархива от 06 февраля 2002 г.) [Электронный ресурс]: КонсультантПлюс / URL:<http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=40984&dst=0&rnd=D37CEB5CDC63AEF8E061CD62B3E59463#06167114454281539> / (Дата обращения: 6.04.2018 г.).

3. Методические рекомендации по исполнению запросов социально-правового характера [Электронный ресурс]: [Подготовлено СИФ ОЦНТИ ВНИИДАД № 250 от 20.03.2012]: / Федеральное архивное агентство / URL: <http://archives.ru> / (дата обращения: 04.04.2018 г.).

4. Архивный отдел администрации города Ухты [Электронный ресурс]: Историко-культурный атлас города Ухты / URL: <http://atlas.ukhta-lib.ru/архивный-отдел-администрации-города> / (Дата обращения: 06.04.2017 г.).

УДК 659

СПЕЦИФИКА ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Попов И. В.

(Ухтинский государственный технический университет)

Художественная деятельность является одним из существенных направлений культурной деятельности человечества. Формируясь в сфере духовной культуры художественная деятельность прежде всего имеет эстетическое предназначение. Субъекты, создающие художественные явления, т.е. художники в широком смысле, как правило, ставят перед собою – осознанно или иррационально – цели, связанные с формальным выражением определенной идеи, с поиском адекватных замыслу элементов художественной концепции, т.е. художественных образов. Абстрактные по своей природе эстетические образы художественных произведений, произведений искусства преимущественно имеют

неутилитарный, непрaktический характер. Они ориентированы прежде всего на созерцательное восприятие реципиентами.

Очевидно, что, например, полотна выдающихся живописцев, несмотря на наличие материального носителя, не имеют ярко выраженного прикладного характера, т.е. в самом упрощенном смысле – не предназначены для прикрытия несовершенства стены или окна и т.п. Художественный образ произведений искусства самоценен в своей эстетической сути. Он способен влиять на сознание человека, влиять на социальную обстановку, стимулировать общество к определенным действиям, однако всё это реализуется посредством коммуникационного абстрактного воздействия, а не материалистическим путем.

При этом исторически художественные аспекты всегда были связаны с другими видами человеческой деятельности и человеческой культуры. Самые ранние артефакты культуры свидетельствуют о ее синкретизме – о логичной синтетической связи религиозных обрядов, бытовых ритуалов, сельскохозяйственной и военной деятельности с художественными тенденциями. Так же и на протяжении всей истории человечества эстетический аспект любого действия человека является неотъемлемой частью социальной жизни.

Сфера рекламы и, позднее, сфера связей с общественностью как виды культурной деятельности, безусловно, во многом эстетичны, а, значит, неотделимы от художественной сферы.

Эти виды деятельности, прежде всего, имеют творческий характер. В их основе – творческая абстрактная идея, связанная с поиском выразительных образов, способных привлечь внимание потенциального потребителя товаров и услуг, и вызвать у него симпатию. В этом смысле такие образы должны обладать экспрессивностью, и именно художественная специфика создает эту экспрессивность. Однако доминирующая цель рекламы и PR – воздействие на социум с целью продажи товаров и услуг и создания авторитетного позитивного имиджа компании. В этом смысле эстетика художественной концепции данных видов деятельности имеет подчинительный характер.

Рассмотрим, как в рекламе и сфере связей с общественностью реализуются особенности художественной деятельности.

Виды рекламы тем или иным образом связаны со всеми видами художественного творчества и искусства. Традиционный исторически первоначальный тип рекламы – наружная реклама – на самых ранних и примитивных этапах своего существования имела тесную связь с такими видами изобразительного искусства как живопись и графика. Так, например, наскальные рисунки первобытных племен каменного века, изображающие охоту людей на диких животных, в качестве одной из версий вполне могут рассматриваться как привлекающее внимание изображение удачной охоты, т.е. примитивный вариант племенной саморекламы.

В более же цивилизованных формах такой вид наружной рекламы, как торговая вывеска требовал и требует сегодня определенной художественной выразительности в выборе шрифта для графического языкового обозначения названия торгового предприятия, товаров, определенных декоративных элементов оформления надписи, а также в формировании изображения центрального образа торговой продукции – например, изображения пищевых продуктов или персонажа, символизирующего эту продукцию.

Выбор шрифта торговых надписей включает в себя выбор цветового сочетания символов и фона, внимание к контрасту цветов, размер графических символов и букв, расположение надписей на одном фоне, выделение шрифтом особых слов и т.д.

Образ персонажа традиционно реализовывался с помощью красок – и представлял собою стандартный, часто упрощенный вариант рисунка человека, животного и т.д. В XX веке рисунок сменила фотография и при создании фотопортрета актуальными стали такие методы фотоискусства как освещение, правильный ракурс съемки, выбор соответствующей модели.

Появление и распространение радио как средства коммуникации в начале XX века стимулировало создание аудиорекламы, которая логично задействовала методы звукового воздействия на человека, в том числе и формируемые на художественном уровне. Так основными источниками образности здесь стали музыка, литературный сценарий и актерское искусство.

Радиореклама часто представляет собою небольшое драматургическое произведение – это может быть сцена диалога или монологическое выступление – которое требует сценарной разработки, особого знания по формированию данного жанрового образца, правил построения литературного драматургического текста.

Актерское мастерство в радиопрограммах реализуется посредством голосовой передачи информации. Поэтому воздействующая функция рекламы на радио напрямую связана с умением актера, произносящего рекламный текст, привлечь внимание аудитории своим голосом, манерой говорить, интонацией, тембром и вызвать симпатию к себе, а соответственно, и к рекламируемой продукции.

Музыка, как правило, используется в радиорекламе в качестве важного экспрессивного фона, направляющего эмоции слушателя в направлении, необходимом рекламодателю и создателям рекламы. Кроме этого, сочетание музыки и текста рождает явление песенного жанра, который достаточно распространен в радиорекламе и опять же выполняет экспрессивную функцию внушения реципиенту особого эмоционального состояния, выгодного рекламодателю.

Особым технологическим прорывом в художественной культуре стал кинематограф. И первыми проявлениями аудиовизуальной рекламы была кинореклама, транслируемая в кинотеатрах, а впоследствии, видеореклама на телевидении и в интернете.

Кино- и видео-реклама используют методы динамического визуального отражения действительности. Именно потому для данного типа рекламы важнейшее значение имеет не только формирование художественного пространства, но и способ художественного копирования этого пространства.

Кинематограф и его ответвления – синтетический тип художественной деятельности, включающий в себе все виды художественного творчества. Методы пространственных видов искусства таких как живопись, графика, скульптура, архитектура, необходимы кинематографу для создания интерьера, фактуры съемочного пространства, декораций, костюмов. Методы литературного построения художественного текста необходимы для драматургической основы кинематографического произведения. Музыка – для создания дополнительного экспрессивного фона.

Синтетическая специфика кинематографа в полной мере реализуется в аудиовизуальной рекламе, посредством содержательных, выразительных привлекательных эстетических образов рекламируемой продукции, вызывающих у потребителя особые реакции. Именно поэтому выбор особых интерьеров и персонажей, направленных на определенную целевую аудиторию, создание особой социокультурной обстановки, особого психического климата так важны для создателей этого типа рекламы. Аудиовизуальная реклама наиболее содержательно отражает реальную действительность, создавая почти идентичный ее образ, и ее воздействие на потребителя наиболее глубокое.

Сфера связей с общественностью – сложная многоуровневая информационная деятельность. Она часто представляет собою комплекс мероприятий, концептуальную стратегию организации. Целью такой стратегии является целенаправленное воздействие на потенциальных стейкхолдеров компании – деловых партнеров, государство, потребителей продукции, и соответственно, создание благоприятного образа организации. Очевидно, что имидж в его современном понимании часто имеет симулятивную природу. Именно поэтому в PR-сфере, как и в рекламной деятельности использование средств художественной деятельности для экспрессивного воздействия на заинтересованных в бизнес-компании субъектов включает в себя и формирование особого имиджевого симулякра.

Одним из механизмов PR-деятельности является демонстрация исключительно позитивного вклада организации в социальную среду. Это часто достигается путем отбора для средств массовой информации особых информационных материалов. Так, например, крупная корпорация проводит ряд «социально ответственных» мероприятий, связанных с благотворительностью или с различными видами помощи социально ограниченным категориям населения, и документирует эти мероприятия посредством фото и видеосъемки в различных информационных изданиях или на сайте компании, делая акцент на позитивной атмосфере этих мероприятий: счастливых лицах участников, фотографиях подарков, праздничном интерьере и т.д. Такой подход часто требует особой постановки и особых съемочных ракурсов, определенных цветовых и световых решений фотографа, задачей которого является преимущественно художественное создание образа праздника, а не воссоздание реальной сути мероприятия.

Фотоматериалы благотворительных мероприятий преимущественно становятся частью пресс-релизов компаний и оперативно демонстрируются на сайтах компаний, часто в разделе «социальная ответственность». Данная сфера деятельности компании нередко является имиджеобразующей для предприятий крупного бизнеса и поэтому иллюстрации, подтверждающие факт этой деятельности, оказываются важным составным элементом данной PR-стратегии.

Данный метод использования художественных средств в PR-деятельности реализуется в той или иной мере в большинстве мероприятий по связям с общественностью для формирования общего стратегического подхода. В отдельных же вариантах обусловленная практической необходимостью художественная деятельность в PR связывается с конкретной разновидностью PR-продукции.

Так или иначе все виды художественного творчества могут потенциально быть задействованы в данной сфере. Опираясь на реальную PR-практику в г. Ухте можно привести ряд примеров их реализации. На территории Ухты осуществляют деятельность несколько градообразующих предприятий: Газпром, Транснефть, Лукойл, PR-деятельность которых активно реализуется на масштабном корпоративном уровне и включает в себя разнообразные виды мероприятий общественного значения.

Так, например, строительство и открытие офисного здания Газпрома, не имея очевидной PR-специфики, благодаря своей оригинальной художественной реализации вносит ощутимый культурный вклад в облик не отличающегося выдающейся архитектурой города, тем самым создавая информационный повод и стимулируя внимание населения Ухты на самобытном архитектурном сооружении как на имиджевом образе самой корпорации.

В 2107 году Газпром был спонсором открытия в Ухте на центральной площади скульптурной композиции «Романтики», посвященной работникам нефтегазовой сферы. Открытие было приурочено к дню города, сопровождалось протокольными выступлениями чиновников и представителей компании, т.е. содержало очевидное имиджевое PR-сообщение местному сообществу. При этом очевидно, что данная PR-акция имеет безусловную художественную специфику, так как была реализована через создание художественного объекта и формирование коммуникационной субстанции, имеющей художественное содержание.

Частой практикой для бизнес-компаний является организация концертных программ для жителей населенных пунктов. Такие мероприятия являются комплексными PR-акциями, связанными с различными праздничными или памятными датами, направлены на массовую аудиторию, и включают в себя основные направления художественной деятельности – музыкальные и хореографические выступления, варианты создания объектов изобразительного искусства (например, конкурсы рисунков или граффити), кинопоказы, театральные сценки и т.д. Всё это, несмотря на очевидную конъюнктурность, создает особую культурную атмосферу в обществе, часто воспринимается локальным социумом как самоценное культурное мероприятие, и, действительно, часто имеет культурную значимость.

НЕНОРМАТИВНАЯ ЛЕКСИКА В ГАЗЕТАХ

Похило Е. И.; Чурсина Т. П.

Научный руководитель: Косарева А. А.

(Ухтинский государственный технический университет)

Для начала стоит разобраться, что такое «ненормативная лексика» на самом деле. Различные интернет-источники толкуют нам, что это не только «Русский мат», но также и неприличные, и грубо-просторечные слова, и содержащие их выражения. В какой-то степени подобный лексикон – это язык экстремальных ситуаций: учёными подтверждено, что он способствует уменьшению болевого шока или снятию психологического напряжения, однако статистика показывает, что большее число россиян, примерно 80%, отрицательно относятся к ненормативной лексике в печатных СМИ. В таком случае, ненормативная лексика в газетах просто не нужна.

Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. № 34-ФЗ «О внесении изменений в статью 4 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» и статью 13.21 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях» (далее – Федеральный закон № 34-ФЗ) расширил критерии злоупотребления свободой слова (абз. 1 ст. 4 Закона о СМИ), включив в них использование СМИ для распространения материалов, содержащих нецензурную брань. Соответствующие поправки были также внесены в КоАП РФ: подобное правонарушение грозит штрафом (для граждан – от 2 тыс. руб. до 3 тыс. руб., для должностных лиц – от 5 тыс. руб. до 20 тыс. руб., для организаций – от 20 тыс. руб. до 200 тыс. руб.) с конфискацией предмета административного правонарушения.

Недавно Роскомнадзор собрал список запрещенных слов в СМИ, в соответствии с информацией их сайта список следующий: нецензурное обозначение мужского полового органа, нецензурное обозначение женского полового органа, нецензурное обозначение процесса совокупления нецензурное обозначение женщины распутного поведения, а также все образованные от этих слов языковые единицы

В случае с постановлением данного закона использование матов и неприличных выражений является административным нарушением и карается штрафом, и подобные слова не могут быть частично закрыты точками и звездочками, а могут использоваться лишь в форме «слово на букву Ш». При этом передачи, где нецензурная брань «запикана» допускается показывать по телевидению.

Приведя несколько примеров можно понять, как суд относится к отхождению от закона (умышленно или нет).

Один подобный случай произошел ещё в 2008 году по невнимательности непосредственно редактора. В Тульской газете «Слобода» рекламный макет «Похудение без диет и без запретов» потерял букву «д» в слове «похудение» и тем самым навлек на издание гнев ФАС России (орган, отвечающий за соблюдение законодательства о рекламе) штраф в размере 60.000 рублей, но суд также не согласился с заключением органа и согласился с требованием СМИ обжаловать данное решение.

К огромному сожалению, опечатка встречается намного реже, чем умышленное использование брани, и этим чаще всего грешат интернет журналы, а конкретнее, комментарии пользователей, что, кстати, также является причиной судебного разбирательства.

Обычно при этом используются схожие по звучанию или написанию слова, а также вызывающие определенные ассоциации визуальные образы. Судебная практика знает множество примеров такой замаскированной нецензурной или ненормативной лексики.

Например, письменное предупреждение предъявлено учредителю «Новой газеты». Оно касается как печатного издания, так и его электронной версии. Мотивом для вынесения предупреждения послужила статья Юлии Латыниной «Япономорцы, или Жизнь в прибойной полосе». Роскомнадзор выискал в материале нецензурную брань. По некоторым сведениям,

основанием для предупреждения стало слово, подобное по смыслу на «разгильдяйство». Нецензурное выражение было напечатано с точками вместо пропущенных букв, но, по словам уполномоченного Роскомнадзора, «оно явно прочитывалось». Это стало уже не первым предупреждением «Новой газеты» за последний год - 10 октября Роскомнадзор назначил редакции «Новой газеты» предупреждение о неприемлемости размещения на страницах газеты информации экстремистского характера. Простое предупреждение было за экстремизм, а здесь за нецензурную брань.

Большинство правонарушителей, зарегистрированных Роскомнадзором, относятся к региональным СМИ, нежели к федеральным. Последние обычно более аккуратны в своих выражениях. Но несмотря на данную статистику, редакторы не будут отправлять на публикацию умышленный материал, содержащий мат или матерные выражения, однако по невнимательности, или же случаям, когда нецензурная лексика является просто неотъемлемой частью разговора, учредителям изданий, за несоблюдение закона, предусмотрен штраф в размере от 20 до 200.000 рублей с взысканием предмета административного правонарушения. Таким образом, журнал «Maxim» был оштрафован за интервью с ненормативной лексикой только на 25 тысяч рублей. При этом два оповещения от Роскомнадзора, которые СМИ может получить за нецензурную лексику, могут стать основанием для судебного отзыва лицензии (за исключением некоторых случаев, когда между предупреждениями уполномоченного органа проходит определённое количество времени) — как случилось с информационным агентством «Росбалт» в 2014, в прочем, право на продолжение работы ему удалось отстоять.

Желание отказаться от нецензурных выражениях в СМИ – вопрос этики. Стоит отметить, что абсолютно любое издательство определяет свою аудиторию, соответственно, каждый человек выбирает ту прессу, которая ему наиболее интересна. Различные детские издательства не допустят ни намёка на мат на своих страницах.

Что тогда делать с «жёлтой» прессой, доступной всем и каждому? Это те самые издания, потенциальная аудитория которых практически не ограничена. Ведь вполне любой человек может взять с прилавка подобное СМИ, чтобы отдохнуть от сложной информации, ну и почитать то, что никак не загрузит мозг. Листая эти журналы человек мельком всё-таки воспринимает информацию, и никто не уберёжёт от случайно появившейся там брани или нецензурного выражения.

Помимо этого, в таких изданиях зачастую встречаются просто вещи пагубного характера. Контент их не ограничен ничем, будь то даже дезинформирующие публикации, которые оказывают ещё более негативное действие на людей. Несмотря на столь отрицательное воздействие этих газет – данная проблема остается не решённой. Запретив брань в газетах всё равно корень проблемы будет торчать. Люди не перестанут ругаться матом, он встречается на каждом шагу, и с этим ничего нельзя сделать, к сожалению. Медийные личности в сердцах бросят нецензурные слова, которые нельзя заменить в контексте, или интервью будет иметь совершенно другой характер. Поэтому принятие такого закона немного несвоевременно. Пока люди используют мат в своей обычной речи, он не сможет уйти и из СМИ.

Библиографические ссылки:

1. Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. № 34-ФЗ «О внесении изменений в статью 4 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://base.garant.ru/70353432/>, свободный. – Загл. с экрана.
2. Похудение без диет и без запретов, Тульский журнал «Слобода». – 2008. – № 27. – С. 14-15.
3. Латынина, Ю., Япономорцы, или Жизнь в прибойной полосе / Ю. Латынина. // Новая Газета. – 2015. – № 296. – С. 5.

СОЗДАНИЕ И ВЕДЕНИЕ БЛОГА В ИНТЕРНЕТЕ

Похило Е. И.; Чурсина Т. П.

Научный руководитель: Попов И. В.

(Ухтинский государственный технический университет)

Во время, когда мир охвачен интернетом, многим в голову приходит такой вопрос: «А как же можно заработать через социальные сети?». Ответ категорически прост – создание и ведение блога в интернете.

Для начала следует определить для себя следующие вопросы:

1. Что вы будете продавать?
2. Какова ваша цель?

Определившись с этими вопросами вы сможете решить, какую целевую аудиторию будет иметь ваш блог и какую прибыль он сможет принести. Для заработка в интернете важно знать, в первую очередь, что интересно клиенту, а уже потом отталкиваться от этого.

Далее, следует выбрать платформу для размещения блога – любую понравившуюся социальную сеть: Instagram, Facebook, Twitter, Youtube, Vkontakte (они охватывают большее количество людей). Изучите целевую аудиторию платформы и примите решение, что же действительно будет интересно выбранной публике.

Определите нишу.

Ваша ниша это то, с чего вы начнёте, и чем лучше вы углубитесь в этот вопрос, тем проще вам будет потом. Определите спрос на продукт или услугу, которую вы ходите представить. Оцените свою экспертность в выбранном направлении. Каждый человек индивидуален, и, как бы сумбурно это не звучало, схож одновременно. Вы можете быть лучшим в определенной сфере, которую охватывают и другие люди. Если вы действительно в чем-то особо хорошо разбираетесь, люди потянутся к вам и будут следить за вашими успехами, попутно развиваясь вместе с вами. Чтобы не сбиться с пути и не потерять себя с ведением блога проанализируйте свою заинтересованность.

Проанализируйте рынок.

Ищите конкурентов, изучите их рынок и узнайте, как у них идут дела в данном направлении. Быть конкурентоспособным, значит быть вы вершине. Знание действий оппонента поможет вам не совершить некоторых их ошибок и понять, чем именно они заинтересовали аудиторию, но и тут не следует забывать о своей индивидуальности, всё-таки своя «фишка» должна быть у каждого.

Выберите себе модель.

Посчитайте, сколько денег нужно для старта. Ваш начальный капитал должен иметь возможность оплатить первичный пиар, который может включать в себя как социальный таргетинг, так и различные конкурсы с призами, дабы привлечь людей. Также в начальный капитал входит оплата расходников предоставляемой продукции или услуги.

Опишите аватар клиента и определитесь с названием блога.

Представьте своего идеального клиента и по заданным критериям показывайте им свою рекламу. Внимание должно быть уделено и названию блога. Простое и понятное название быстро разлетится через «сарафанное радио» и поможет понять клиенту, чем данный блог будет ему полезен. Не стоит использовать каких-либо заумных слов, если, конечно, вы не ведёте физико-химический блог.

Контент.

Подумайте и пропишите контент для разнообразия в группе. Он может включать в себя следующие пункты:

- Текст;

- Голосование;
- Видео;
- Фотографии;
- Презентации.

Изучив свою целевую аудиторию разнообразьте свой блог вышеперечисленными пунктами, они помогут увеличить спрос и заинтересованность клиентов.

После этого следуйте простым принципам написания постов:

- Простота написания;
- Регулярность;
- «Блог от своего имени»;
- Работа с комментариями;
- Обозначение уникальности вашего блога;
- Конечно же, польза своим читателям;
- Используйте в постах Триггеры;
- Используйте вирусный контент;
- Продумайте рубрики;
- Напишите эффектный закрепленный пост (Кто вы? Как с вами связаться? Зачем читать ваш блог? Поставьте красивое и качественное фото.)

Теперь поговорим о привлечении подписчиков. Существует два способа – платный и бесплатный. Оба этих способа довольно эффективны, если уметь правильно пользоваться ими.

Бесплатные способы:

- Быть всегда на виду в социальных сетях;
- Попросите людей подписаться на вас, докажите, что им это нужно;
- Взаимопиар;
- Ходите на встречи и мероприятия, где бывает ваша целевая аудитория.

Знакомьтесь и рассказывайте о своем блоге.

Платные способы:

- Приобрести рекламу можно в разных популярных группах и социальных сетях, где преобладает ваша целевая аудитория.

Никогда не забывайте про дополнительные типы продающих постов! Вы всегда можете попросить вашего клиента оставить отзыв о вашей работе, создать отдельное обсуждение, чтоб остальные люди могли видеть то, что о вас говорят ваши клиенты. Это поможет заслужить доверие. Пробуйте такие акции как «до и после». Вы можете набрать бесплатных моделей, оказать им услугу либо за минимальную цену, чтоб окупилась ваша средства, либо вообще бесплатно. Сначала к вам потянутся модели, а дальше и прочая целевая аудитория. Главное, не забыть, что нельзя слишком часто и сильно сбивать цену на свои услуги, это привлечёт только «халявщиков», а остальные клиенты будут задаваться вопросом «Почему так дешево? Вероятно некачественно...». Проводите всевозможные акции вроде «товар/услуга за репост» или «sfs». В случае, если продвигаемый вами товар или услуга качественны, клиенты обязательно к вам вернуться.

Делая выводы из вышесказанного можно понять, что не так сложно, оказывается, вести свой блог и зарабатывать на этом, если придерживаться неких норм и правил. Не сложно найти людей и правильно преподнести им информацию о том, что так нравится блогеру, к чему он стремится. Легко найти поддержку в людях со стороны, которые также заинтересованы в вашем деле. Единственно, сложно удержаться на плаву в век интернета, когда каждый второй имеет доход через интернет. Но если подойти ко всему этому с умом, то проблем можно избежать и в будущем стать счастливым, зарабатывая на том, что так сильно нравится.

НОВЫЕ МЕДИА КАК КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ В ИМИДЖМЕЙКИНГЕ ТЕРРИТОРИЙ

Пулькина В. А.

(Ухтинский государственный технический университет)

Современный рынок коммуникаций характеризуется множественными и противоречивыми факторами, которые осложняют процесс передачи сообщения целевым аудиториям. Это касается как крупных коммерческих компаний, так и общественных организаций, а также органов власти и других базисных субъектов PR. Не исключение и территории, а именно – города, малые и крупные, которые в современных условиях выступают полноценными объектами привлечения внимания многих целевых аудиторий и борются за внимание СМИ, инвестиции и т.д.

Все без исключения PR-кампании сегодня требуют онлайн-активностей, эффективного взаимодействия с пользователями Сети. «Интернет-коммуникации – это такие методы общения, при которых передача информации происходит по каналам Интернет с использованием стандартных протоколов обмена и представления информации. Информация может передаваться в различной форме – голос, видео, документы, мгновенные сообщения, файлы» [1].

PR-деятельность в Интернете – это деятельность по решению PR-задач с помощью инструментов и каналов, которые доступны в Сети. Существует множество определений данного явления. Ученые в области цифровых коммуникаций называют его ePR (электронный PR), DPR (digital PR или цифровой PR), PR 2.0 (PR нового поколения) и т.д.

Чем же онлайн-коммуникации отличаются от традиционных? Рассмотрим их основные характеристики.

«Постоянная связь. Интернет позволяет вам быть на связи с людьми 24 часа в сутки, 7 дней в неделю, 365 дней в году.

Мгновенный ответ. Вы можете мгновенно реагировать на возникающие вопросы и на изменения рынка с помощью Интернета.

Глобальная аудитория. Когда вы находитесь в режиме онлайн, все географические преграды исчезают.

Знание аудитории. В силу интерактивности Интернета вы имеете постоянную обратную связь со своей аудиторией.

Двухсторонняя связь. Главной целью PR является выстраивание двухсторонней связи между организацией и связанной с ней общественностью, поскольку помогает установить крепкие и взаимовыгодные отношения.

Рентабельность. В то время как в реальном мире PR с точки зрения финансовых затрат продуктивнее, чем просто реклама, то e-PR экономически еще более эффективен, поскольку отсутствуют затраты на канцелярские принадлежности и печать. Более того, расценки на Интернет становятся все ниже и экономическая эффективность e-PR возрастает» [2, с.9].

К вышеперечисленным характеристикам, сформулированным Метом Хейгом, мы бы также добавили узкую сегментацию, эффект доверия, возможность применения креализованных сообщений.

Главными каналами для коммуникации с пользователями Сети сегодня становятся новые медиа. Наиболее популярными из них являются социальные сети.

«Социальные сети дают возможность специалистам по коммуникациям устанавливать доверительный контакт с аудиторией. Учитывая стремительный рост количества пользователей данных ресурсов, необходимо тщательно изучать принципы взаимодействия с конкретными группами общественности в виртуальном пространстве. Важно понимать, что здесь, «на своей территории», люди сами находятся в поиске информации, в связи с чем увеличивается степень их открытости информационным потокам. Еще важнее тот факт, что

социальные сети способствуют формированию групп по интересам, что упрощает процесс таргетирования» [3, с. 60].

Рассматривая социальные сети как канал, мы можем говорить о следующих характеристиках.

Персонализированность коммуникаций. Социальные сети дают возможность обратиться лично к каждому представителю целевой аудитории, наладить с ним персональный контакт, использовать фразы и приемы, которые внушат доверии клиентам, посетителям, журналистам и т.д. Не только сами сети в зависимости от их категории пользователей помогают достичь такого результата, но и внутренние технические возможности данных Интернет-площадок отрывают специалистам дополнительные функции, которые нельзя не использовать. Например, вы можете настроить таргетированную рекламу исходя из места проживания пользователя, приглашая его на городской фестиваль или ярмарку.

Интерактивность. Это, пожалуй, одна из самых важных для эффективных коммуникаций характеристика социальных сетей. Эффект присутствия, возможность вовлечения пользователей в обсуждения, конкурсные механики, прямые эфиры, формы для сбора мнений и обратной связи – все это на одной площадке и именно там, где находится ваша целевая аудитория. Например, вы можете организовать голосование за лучший вариант логотипа вашего города, вести прямые трансляции с крупных мероприятий, настроить систему оповещений определенные паблики и т.д.

Мгновенная обратная связь. Это одновременно положительный, но рискованный показатель. Если ваша целевая аудитория осталась неудовлетворенной продуктом или услугой, ждите негативных отзывов и комментариев. Они намного быстрее распространятся по Сети, нежели позитивные. Тем не менее, даже в таких случаях специалисты по связям с общественностью имеют возможность изменить ситуацию и получить из нее выгоду для себя и своего базисного субъекта PR. Предлагая различные бонусы, персональные консультации или вовлекая пользователя в оптимизацию продукта (например, футболки с логотипом города), мобильного приложения по городским достопримечательностям и т.п.), вы сможете исправить сложившееся негативное мнение и получить положительный отзыв по итогу.

Таргетированность. Социальные сети дают вам возможность максимально точно «прицелиться», посылая ключевое сообщение. Вы можете настроить не только демографические и географические характеристики, но подобрать аудиторию по образу жизни, интересам т.д. Это уникальная бесплатная функция, которая позволяет вам экономить, силы, время, средства и осуществлять коммуникацию наиболее эффективно.

Лояльность. Пользователи Интернета, пребывая в социальных сетях, находятся на «своей территории». Они ищут информацию, исходя из своих предпочтений, при этом реклама, встречающаяся на их пути, ненавязчива. Кроме того, если аудитория состоит в сообществе и является ее активным подписчиком, то она потребляет информацию добровольно, а это увеличивает шансы того, что ваше сообщение будет прочитано и понято.

Мы перечислили всего несколько характеристик, которые могут повысить эффективность взаимодействия с целевой аудиторией в процессе имиджевых коммуникаций относительно территориальной единицы.

Отрицать глубокое влияние социальных сетей на потребителей информации – различные целевые аудитории в рамках городского имиджмейкинга – бессмысленно. Они представляют большой интерес как для самих пользователей, так и для специалистов по PR и рекламе, которые используют их в профессиональных целях. Новые медиа имеют большой потенциал для реализации коммуникационных кампаний по территориальному имиджмейкингу для формирования положительного отношения горожан, потенциальных жителей, а также гостей, деловых посетителей, туристов и других целевых аудиторий.

Библиографические ссылки:

1. Сюдюков Н. К. Интернет-СМИ и особенности их функционирования. [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека «Киберленинка». URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/internet-smi-i-osobennosti-ihfunktsionirovaniya> (дата обращения: 11.05.2018)
2. Хейг М. Электронный public relations. М. : ФАИР-ПРЕСС, 2002. С. 9.
3. Пулькина В. А. Типология и функционирование PR-текстов в имиджмейкинге российских городов : диссертация ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / В. А. Пулькина – Санкт-Петербург, 2017. – 193 с.

УДК 659

PR-СОПРОВОЖДЕНИЕ ВСЕРОССИЙСКОГО МОЛОДЕЖНОГО ФОРУМА «СТУДЕНЧЕСТВО – ЗА ЗДОРОВУЮ НАЦИЮ»

Рождественский Д. А.

Научный руководитель: Пулькина В. А.

(Ухтинский государственный технический университет)

Здоровая молодежь – основополагающий фактор развития будущего общества. Формирование здорового образа жизни и его популяризация среди молодежи сегодня является одним из основных направлений государственной молодежной политики. К сожалению, нынешний уровень состояния здоровья молодежи, прогрессивный рост популярности алкоголя и наркотиков среди молодежи, демонстрируют факт существования угрозы планомерному развитию нашей страны. Поэтому важно не только обращать внимание на существование этой проблемы, но и принимать меры по ее преодолению.

Администрацией вуза было принято решение о проведении в Ухте Всероссийского форума по профилактике различных форм зависимостей и популяризации культуры безопасности и здорового образа жизни в молодежной среде «Студенчество – за здоровую нацию!», под реализацию которого был получен грант. Но организаторы столкнулись с нежеланием представителей других регионов ехать в Ухту и участвовать в форуме с таким длинным и непонятным названием.

Таким образом, было решено организовать PR-сопровождение форума «Студенчество – за здоровую нацию». Целью проекта по продвижению являлось привлечение внимания молодежи, экспертов и СМИ к участию в форуме «Студенчество – за здоровую нацию!», основная задача которого - профилактика форм зависимостей, приобщение молодежи к массовому спорту и реализация молодежных инициатив, направленных на оздоровление нации.

Были поставлены следующие задачи проекта:

1. Формирование команды медиацентра.
2. Разработка фирменного стиля.
3. Создание и продвижение официальной группы в социальной сети «ВКонтакте».
4. Информирование потенциальных участников, волонтеров, экспертов и партнеров о возможности участия в форуме. Формирование конкурса на вакантные места среди участников и волонтеров.
5. Формирование интереса к конкурсу через углубление знаний молодежи о спорте, здоровом образе жизни и профилактике зависимостей и стимулирование студентов к проектной деятельности в области спорта и ЗОЖ.
6. С помощью качественной организации заявить о значимости города Ухты и Ухтинского государственного технического университета.
7. Позиционировать форум как лучшее событие для активной молодежи.
8. Оперативное информирование студентов о мероприятиях форума и изменениях в программе.

9. Создание качественного медиаконтента для наполнения официальной группы «ВКонтакте».

10. Сбор обратной связи и мониторинг СМИ.

Данный проект реализовывался с 3 августа по 12 октября 2017 г. В период реализации входила подготовительная работа (создание и ведение встречи во «ВКонтакте», рассылка анонсов мероприятия, разработка фирменного стиля и изготовление брендированной продукции форума), непосредственная работа во время форума (ведение встречи во «ВКонтакте», прямые трансляции, истории и посты в Instagram, написание статей, работа фотографов, видеографов и дизайнера) и работа после окончания форума (обратная связь, итоговые статьи и видеоролик).

Были выделены следующие целевые аудитории проекта:

1. Молодые специалисты и студенты из Республики Коми и регионов России – потенциальные участники.

2. Представители органов власти и гос. структур – потенциальные эксперты и почётные гости.

3. Республиканские СМИ.

4. Представители крупных предприятий – потенциальные эксперты и спонсоры.

5. Независимые эксперты и спикеры.

Коммуникативная стратегия заключалась в том, чтобы позиционировать Всероссийский молодежный форум «Студенчество – за здоровую нацию» как современную и интересную для молодежи площадку с простой для понимания темой и через доступные каналы. Для этого был создан и продвигался оперативный канал информирования.

Бюджет проекта рассчитан исключительно под брендированную продукцию. Все работы по PR-сопровождению и созданию контента осуществлялись студентами на безвозмездной основе.

В качестве основных инструментов коммуникации следует назвать медиарилейшнз, влияние на аудиторию через лидеров общественного мнения, SMM.

Оценка эффективности проекта проводилась по следующим показателям:

1. Конкурс на место участника (220 человек) – 3 чел.

2. Конкурс на место волонтера (35 человек) – 2 чел.

3. Количество организаций-партнеров – 27.

4. Количество информационных партнеров – 8.

5. Среднее суточное количество уникальных посетителей официальной группы «ВКонтакте»: 102 чел.

6. Общее количество уникальных посетителей официальной группы «ВКонтакте»: 1 270 чел.

7. Охват аудитории официальной группы во «ВКонтакте» на момент проведения форума – около 2030 ч.

8. Более 1100 профессиональных фото.

9. Более 50 новостей от организаторов в официальной группе VK и студенческом информационном агентстве УГТУ (около 6 ежедневных постов).

10. 1 замечательный итоговый видеоролик (до слёз)

11. Более 400 публикаций по официальным хештегам.

12. Более 25 журналистских материалов по итогам проведения форума.

13. Оценка информационного сопровождения участниками, экспертами и гостями форума - 4,88 из 5 баллов.

14. Оценка насыщенности и разнообразия досуговой программы составила - 5 баллов.

15. 100% согласие опрошенных на вопрос о повторном участии.

В рамках работы над продвижением форума сотрудники медиацентра создавали текстовый, фото и видео-контент, занимались наполнением аккаунтов в социальных сетях, оперативно информировали участников и экспертов, осуществляли регистрацию,

сопровождение на мероприятии и мониторинг СМИ. В круг их работ также входили ежедневные обзорные релизы, которые размещались на официальном сайте УГТУ и отправлялись в редакции средств массовой информации. Сбор обратной связи посредством Интернет-опроса участников, волонтеров экспертов показал высокий уровень медиа-сопровождения мероприятия, которым большинство опрошенных осталось довольным.

Таким образом, проект по продвижению Всероссийского молодежного форума «Студенчество – за здоровую нацию» позволил достичь поставленных целей, решить рабочие задачи и был реализован в рамках доступного (незначительного) бюджета. По мнению автора, потенциал студенческих медиацентров и коммуникационное сопровождение мероприятий его силами – отличная возможность дать практику начинающим специалистам и выполнить заложенные в рамках планирования показатели.

УДК 316.28

КОММУНИКАЦИОННАЯ СПЕЦИФИКА РОССИЙСКОЙ ЛИБЕРАЛЬНОЙ ПРОПАГАНДЫ

Ромашова Д.А.

Научный руководитель – Попов И.В.

(Ухтинский государственный технический университет)

В современном обществе неизменно возрастает роль политической рекламы. Её цель – оказать влияние на восприятие общественностью проблем политики, способствовать формированию имиджа политических деятелей, партий, государственных институтов и учреждений. Политическая реклама тесно связана с PR (от англ. public relations) – установлением различными организациями связей с общественностью.

Большая часть рядовых граждан привыкла получать политическую информацию от СМИ, пользуясь распространяемыми ими оценками и стандартами восприятия тех или иных общественных явлений, процессов и конфликтов.

Политические и общественные организации имеют собственные механизмы информационного взаимодействия. При этом возникновение новых, нестандартных ситуаций заставляет их перестраивать привычные коммуникационные методики, обращаться к еще не испытанным технологиям информационного общения.

Данная работа посвящена исследованию коммуникационных особенностей пропаганды российского либерализма.

Цель: выявить основные коммуникационные особенности российской либеральной пропаганды на примере её основных источников.

Задачи, сформулированные из поставленной цели, следующие:

1. Изучить понятие либерализма как политического течения;
2. Изучить понятие политической пропаганды;
3. Изучить специфику либеральной пропаганды;
4. Определить основные источники либеральной пропаганды в России и проанализировать некоторые их действия в рамках либеральной пропаганды с точки зрения массовых коммуникаций;
5. Сформулировать выводы.

Либерализм — это политическая система, в которой реализуется принцип ограниченного вмешательства государства в общественные отношения. Либерализм, как самостоятельное идеологическое течение, возник в конце XVII в. благодаря трудам ученых Дж. Локка, Ш. Монтескье, Дж. Милля, А. Смита и др. основополагающие идеи и установки классического либерализма были сформулированы в Декларации прав человека и гражданина 1789 г. и Конституции Франции 1791 г. В общественно-политический лексикон понятие «либерализм» вошло лишь в начале XIX в. В испанском парламенте (кортесах)

«либералами» называли группу депутатов легатов-националистов. К середине XIX либерализм был окончательно как идеология.

Постулатами либеральной идеологии являются:

- индивидуальная свобода;
- уважение и соблюдение прав человека;
- свобода частного владения и предпринимательства;
- приоритет равенства возможностей перед социальным равенством;
- правовое равенство граждан;
- договорная система образования государства (отделение государства от гражданского общества);
- разделение властей, идея свободных выборов всех институтов власти;
- невмешательство государства в частную жизнь.

Однако следование классической модели либерализма привело к поляризации общества. Ничем не ограниченный либерализм в экономике и политике не обеспечивал социальной гармонии и справедливости. Свободная, ничем не ограниченная конкуренция способствовала поглощению слабых более сильными конкурентами. Во всех секторах экономики доминировали монополии. Аналогичная ситуация складывалась и в политике. Идеи либерализма стали переживать кризис.

В первой половине XX в. была разработана обновленная концепция «социального либерализма» - неолиберализм.

Сочетание либеральных и демократических принципов общественных отношений позволяет выделить политическую систему под названием «либеральная демократия». Современные западные политологи считают, что данное понятие обозначает еще не осуществленный идеал, поэтому предлагают режимы демократически развитых стран обозначать термином «западная полиархия» (правление многих). В остальных же политических системах реализуется либерально-авторитарный режим.

Фундаментальное для либерализма представление о суверенитете народа (о подчинённом положении государственного аппарата по отношению к обществу) опирается, как правило, на сильное национальное чувство и самосознание, которое приобретает характер идеологии. Между тем, исторически корректный для обозначения такой идеологии термин — «национализм» — имеет в современном русском языке иное, негативное значение. В настоящее время вопрос о синтезе либерализма и национального чувства на российской почве активно обсуждается.

Скептики полагают, что сегодня в России для либерализма отсутствует прочная экономическая почва - широкий класс крепких мелких и средних собственников или характерная для подлинного либерализма просвещённая и политически активная национальная интеллигенция. Политические признаки, обуславливающие внедрение этой идеологии (ограничение государственной власти, управление государством с согласия управляемых и т. д.), не пользуется значимой поддержкой ни среди народа, ни тем более среди представителей государственной бюрократии. Вместе с тем, к отдельным положениям либерализма наблюдается растущий интерес, и по мнению некоторых исследователей, сегодня нет кризиса либерализма в стране, однако имеет место «кризис либералов». Процент же демократических предпочтений у населения составляет около 30 %. По мнению журналиста Андрея Колесникова, в России либеральные ценности до сих пор не материализовались в «конкретную, внятную, популярно объясняемую политическую и тем более электорально пригодную программу».

Понятия «либерализма» и «либерала» в России не имеют ясного оформленного значения и чаще являются близким синонимом понятию «оппозиция».

Пропаганда (рум. *propagare* — распространять) представляет собой основную форму односторонней и монологической организации информационного потока в сфере власти. Она формируется без учета мнений реципиента на основе остро критического отношения коммуникатора к позициям своих конкурентов.

Коммуникатор-пропагандист выполняет две функции:

- 1) продуцирование;
- 2) трансляция сообщения.

Экспериментально установлено, что при восприятии коммуникатора человек реагирует и на исходящее сообщение, и на его личность, что необходимо учитывать для повышения эффективности воздействия. Аудиторию составляют группы различного размера и различной степени организованности; она остается анонимной и при этом самостоятельно формирует желанный образ источника пропаганды, сопоставляет его с реальным образом и выносит свое суждение. Одна из причин кардинальной модификации коммуникативного процесса – невозможность получения мгновенной обратной связи. При организации пропаганды важно учитывать канал передачи информации: радио, телевидение, печать, устные, публичные выступления.

Наиболее известными и влиятельными источниками либеральной пропаганды в Российской Федерации на данный момент можно считать радиостанции «Радио «Свобода» и «Эхо Москвы», телеканал «Дождь» и интернет-издание «Медуза». Перечисленные СМИ часто становятся основными информационными каналами пропаганды оппозиционеров – к примеру, Алексея Навального и кандидата в президенты Российской Федерации на выборах 2018 года Ксении Собчак.

Особенностью либеральной пропаганды, исходящей из вышеперечисленных источников является направленность на создание определенного типа мышления реципиента, основы которого можно сформулировать следующим образом:

- Основную часть населения России составляют люди, не имеющие образования, повсеместно процветает алкоголизм;
- Президент Путин – главный враг России;
- Верить можно лишь либеральным СМИ, положительные новости из федеральных источников вызывают лишь скепсис и недоверие;
- Россия – самая коррумпированная страна;
- Крым был вероломно захвачен Россией, и сейчас является неподъемным балластом для российской экономики;
- В России отсутствует собственное производство, предел возможностей – добыча и экспорт нефти, газа и угля;
- Вера в демократию и «американскую мечту»;
- Гиперболизация проблем экологии, некачественных дорог, транспорта, инфраструктуры городов;
- Русским быть стыдно.

Либеральная пропаганда встает в острую конфронтацию с так называемой «кремлевской», то есть правительственной. В связи с этим одной из основных целей первой является дискредитация второй (и наоборот) с целью формирования негативного восприятия общественностью противоборствующей стороны. При этом используется множество пропагандистских методов, некоторые из которых мы рассмотрим подробнее:

1. «Сверкающие обобщения» (Glittering generalities) - при помощи таких обобщений пропагандист переносит вес некоего универсального понятия на свое сообщение с целью убедить слушателя принять его, не подвергая сомнению. Такими понятиями у либералов являются «свобода», «правда», «справедливость», «объективность».

2. Приём объединения публики перед «травлей» выбранного объекта. Используется одна из особенностей человеческой психологии, которую можно наблюдать на уровне как малых, так и крупных социальных групп, и даже на уровне государства – люди сближаются и объединяются ради совместной резкой критики выбранного объекта. Такими объектами у либералов являются, в первую очередь, президент Путин и приближенные к нему лица, правящая партия «Единая Россия», служащие МВД, сотрудники ЖКХ и т.д.

3. Демонстрации и митинги. Причём случаи, когда власти мешают их проведению, афишируются в СМИ гораздо ярче под громкими заголовками о нарушении прав на мирные

демонстрации, и от этого становятся не менее результативными, чем реализованный митинг. Более того, публикации подобного рода наталкивают общественность на мысль «им мешают – значит, их боятся, следовательно, они действительно способны что-то изменить» и таким образом располагают к себе;

4. Использование одного из наиболее современных и эффективных информационных каналов – видеохостинга YouTube. Один из наиболее влиятельных оппозиционеров – Алексей Навальный – использует минимум три канала – «Алексей Навальный» (более 2 млн. подписчиков, до 7,5 млн. просмотров каждого видео), «Навальный Live» (более 500 тыс. подписчиков, до 420 тыс. просмотров каждого видео), «Штаб Навального» (более 60 тыс. подписчиков, до 325 тыс. просмотров каждого видео). Основная целевая аудитория – подростки и молодёжь, то есть категория населения с наиболее «пластичным» сознанием, легко поддающимся влиянию пропаганды.

5. Использование «реальных историй» ущемления прав «простого народа» властью. Например, одна из последних статей на информационном портале «Медуза» гласит: «Во Владимирской области матери сторонника Навального пригрозили увольнением за то, что сын сходил на митинг».

6. «Уловка Галилея» - Галилей выступил против значительно превосходящих его сил противника и был прав; следовательно, каждый, кто выступает против более сильного противника, прав. Работа пропагандиста основывается не на обоснованности его аргументов, а на самом факте того, что он «осмелился» критиковать существующий порядок вещей или конкретную стоящую у власти личность.

7. «Ложная дилемма» - пропагандист, прибегающий к данной уловке, ставит слушателя перед вымышленным выбором только из двух взаимоисключающих вариантов. Например, цитата Навального из его видео на YouTube-канале «Алексей Навальный»: «Выбирайте сами: хотите купить «единоросу» классную, дорогущую черную тачку – голосуйте за Путина, а если не хотите – голосуйте за меня».

8. «Ошибка подтверждения» - людям свойственно из всей массы доступной им информации выбирать факты, подтверждающие их собственные наблюдения, и отвергать противоречащие, пусть даже правдивые. Человек, которому навязана аксиома «все российские чиновники – коррупционеры» в последствии будет воспринимать любой частный случай с данной точки зрения, даже если она будет очевидно ложной.

Вывод:

Либеральная пропаганда в России является обострённо оппозиционной и использует методы, направленные на представление существующей власти в отрицательном свете. Кроме того, данный вид пропаганды направлен на формирование определённого типа мышления у общественности. Повышение адаптации населения к непрерывному потоку информации, и, как следствие, к её игнорированию вынуждает пропагандистов использовать новые приёмы воздействия на публику.

Список литературы:

1. Meduza: ежедн. интернет-изд. 2014. 25 окт. URL: <https://meduza.io/> (дата обращения: 03.12.2017).

2. Аронсон, Э., Пратканис, Э. Эпоха пропаганды: Механизмы убеждения, повседневное использование и злоупотребление. - СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2003.

3. Бернейс, Э. М. Пропаганда. - Hippo Publishing LTD, 2010.

УДК 659.113.7

PRODUCT PLACEMENT: ТЕХНОЛОГИЯ СКРЫТОЙ РЕКЛАМЫ И ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Ромашова Д. А.

Научный руководитель: Подорова-Аникина О. Н.
(Ухтинский государственный технический университет)

В современном мире реклама – это основной рычаг для развития бизнеса путем привлечения внимания к продукту и повышения продаж. За последние полвека, с момента технологической революции и изобретения средств массовой коммуникации – газет, радио, телевидения, объем информационного потока непрерывно растет. Следствием стала перестройка восприятия и обработки людьми поступающей информации. На сегодняшний день одна из наиболее актуальных проблем рекламы – абстрагирование реципиентов от множественных рекламных сообщений.

В данной работе рассмотрена динамика эффективности одного из видов рекламы – Product placement (далее PP).

Гипотеза: эффективность PP уменьшается с пропорционально увеличению объема его использования, технологии PP не обновляются.

Цель работы: проанализировать PP с точки зрения эффективности.

Задачи, сформированные из поставленной цели, следующие:

1. изучить понятие PP и его виды;
2. проанализировать позитивные примеры PP;
3. проанализировать динамику эффективности PP с течением времени;
4. изучить методы PP;
5. провести анкетирование пользователей социальной сети «ВКонтакте» на предмет восприятия PP и проанализировать результаты;
6. опровергнуть либо доказать гипотезу, сформулировать выводы.

PP – один из приемов скрытой рекламы, заключающийся в том, что реквизит, которым пользуются герои в фильмах, телевизионных передачах, компьютерных играх, музыкальных клипах, книгах, на иллюстрациях и картинах — имеет реальный коммерческий аналог. Обычно демонстрируется сам рекламируемый продукт, либо его логотип, или упоминается о его хорошем качестве. В PP принято выделять несколько основных составляющих: источник (компания-заказчик), сообщение (подразумеваются типы и виды PP), канал (любой телевизионный продукт), получатель (целевая аудитория выбранного канала).

Существует несколько разновидностей PP:

- визуальный PP (visual product placement) – зрители непосредственно видят товар или логотип;
- аудиальный PP (spoken product placement):
- устный (вербальный): о товаре говорит персонаж фильма или комментатор;
- неустный (невербальный) - наиболее редкая разновидность: воспроизводится звук, являющийся неотъемлемым свойством (иногда - УТП, уникальным торговым предложением) того или иного продукта;
- кинестетический PP (usage product placement) - взаимодействие персонажа с продуктом — на данный момент наиболее востребованная разновидность.

В таблице 1 приведены примеры использования описанных видов PP в кинематографе.

Таблица 1 – примеры использования различных видов PP в кинематографе

Тип	Пример
Визуальный	Демонстрация в кадре растворимого напитка Swiss Miss в боевике с Брюсом Виллисом «Восход Меркурия» (Mercury Rising). Герой фильма - мальчик, больной аутизмом, реагировал только на этот напиток.
Аудиальный (невербальный)	В фильме «Индиана Джонс и последний крестовый поход» зажигалка Zipro узнаваема не по внешнему виду, а по знаменитому на весь мир звуку.
Аудиальный (вербальный)	Закусочная Taco Bell в фильме «Разрушитель» (Demolition Man). Фраза из диалога Сандры Баллок с Сильвестром Сталлоне: «Только Тако Белл пережил

	ресторанную войну. И теперь все рестораны у нас - Тако Белл».
Кинестетический	Демонстрация ходовых характеристик мотоцикла BMW Cruiser R 1200 в гонках по крышам жилого квартала в фильме «Завтра не умрет никогда» (Tomorrow Never Dies).

Традиционно большая часть РР приходится именно на кинематограф. Возникновение РР как инструмента скрытой рекламы можно условно разделить на три периода.

Становление скрытой рекламы в кино началось с классического американского мультфильма 1929 года выпуска. В рамках общенациональной кампании по внедрению здорового образа жизни в среду американцев был снят мультфильм про моряка Папая, который наращивал свою силу, употребляя шпинат в больших количествах. Статистика гласит, что после выхода этого мультфильма потребление консервированного шпината в США выросло на 30%.

В 1962 году настал второй этап использования РР как инструмента коммерческой рекламы. Киноистория про Джеймса Бонда до сих пор бьет рекорды по количеству упоминаний в фильмах различных брендов: часы Rolex и Omega, автомобили Aston Martin и BMW, алкогольные напитки Smirnoff и Martini. В 20-м эпизоде за 133 минуты фильма зрители смогли увидеть 20 рекламируемых брендов.

Третий период Product Placement в кино ознаменовался выходом на экраны фильма «Инопланетянин» в 1982 году. Упоминание сладостей компании Hershey`s в фильме позволило увеличить рост продаж на 65%.

Медиакомпания «Broadcasting & Cable» в 2006 году представила статистику, из которой стало очевидно, что больше половины всех рекламодателей применяют РР, и 80% составляют именно телепрограммы.

Прекрасным примером эффективного и стратегического РР в 2006 году стала реклама в кинофильме «Анна Каренина» ювелирных изделий от модного дома «Chanel», а именно: изделий линии «Joaillerie». В кинокадре фигурировал лишь символ бренда, известного на весь мир, и ничего более. Но даже этого хватило, чтобы после премьеры фильма продукция «Chanel» стала пользоваться повышенным спросом.

Не так давно и Йельский университет провёл эксперимент, показавший, что лучше всего в памяти людей отпечатываются бренды, не просто мелькающие на фоне, но активно используемые героями фильмов, а также имеющие отношение к сюжету. К примеру, после просмотра какого-либо фильма, зрители приобретают в кинотеатрах те напитки, которые могли увидеть в фильме, который только что посмотрели.

В исследовании 2015 года Nielsen TV Brand Effect сравнивалась стандартная ТВ-реклама и РР в ТВ-программах. Обнаружилось, что в сочетании эти элементы работают лучше, чем поодиночке. За последние несколько лет количество РР среди англоязычных каналов сократилось, однако его влияние не ослабло. Напротив, когда товар упоминался не только в стандартной рекламе, но и во время ТВ-шоу, запоминаемость для этого бренда выросла на 16% среди потребителей в возрасте 18-34 лет, для группы от 18 до 49 лет рост был еще выше — 18%. При этом запоминаемость бренда в рекламах, соседствующих с размещением в программе, в сравнении с теми, которые не сопровождалась РР, была выше на 26% для мужчин от 18 до 49 лет, а среди женщин того же возраста – на 9%.

В России РР активнее используется в телешоу, нежели в фильмах. Возможно, это связано с сомнением рекламодателей в успехе той или иной картины, а также отсутствием законодательной базы по сегменту скрытой рекламы.

В нашей стране больше примеров неправильного использования этого рекламного инструмента. В фильме «Ирония судьбы. Продолжение» герой С. Безрукова практически все время ходит в шарфе с логотипом компании «Билайн». В итоге больше половины зрителей не обратила на рекламируемый продукт никакого внимания. Примером положительного использования Product Placement является реклама сигарет Marlboro, пачку которой держит

герой фильма «Иван Васильевич меняет профессию». В некоторой степени это подтверждает гипотезу о том, что эффективность РР в прошедшие десятилетия была выше – первый упомянутый фильм с неудачным РР был выпущен в прокат в 2007 году, а «Иван Васильевич» - в 1973.

На интуитивном уровне человек считает, что реклама не может быть полезной, поэтому повторяющиеся рекламные ролики не способствуют улучшению общей ситуации. Из этого следует, что, чем более ненавязчивой будет реклама, тем лучше она будет восприниматься.

Преимущества Product Placement в кино:

- ненавязчивость;
- массовость;
- отсутствие дополнительных расходов в виде производства;
- возможность демонстрации товара или услуги в действии;
- невозможность перемотки рекламы.

Социально-психологические особенности, на которые опирается технология РР:

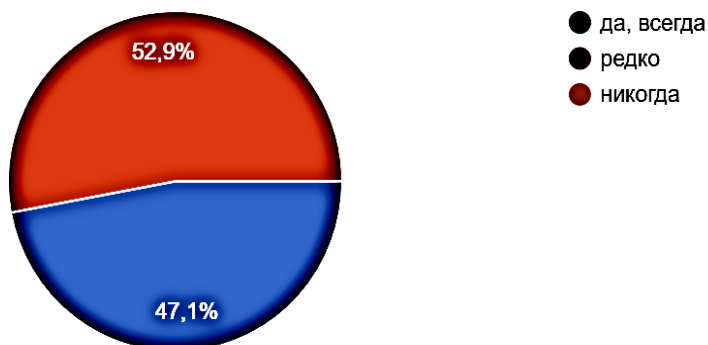
1. Конформизм.
2. Главная особенность в технологии – воздействие через художественные образы — облегчает процесс проникновения в массовое сознание образа товара, идеи или услуги.
3. Запуск механизма идентификации (желание подражать кумирам) + социальное заражение.
4. Чтобы продукт был замечен зрителями, он должен быть в кадре не менее 1 секунды.
5. Стереотипизация – выбирается одна наиболее явная/сильная характеристика, присущая объекту, через которую он и рекламируется в одном произведении или в целой серии произведений (так, например, многие товары мы запоминаем по их упрощенному образу – достаточно нам увидеть в кадре упаковку, даже без названия, мы с легкостью поймем что это).

По результатам опроса, проведенного на базе социальной сети «ВКонтакте», оказалось, что:

- абсолютно все пользователи с той или иной частотой замечают скрытую рекламу в кинематографе;
- ни у одного пользователя РР не вызывает положительную реакцию;
- по мнению реципиентов, РР практически никогда не влияет на формирование позитивного образа рекламируемого продукта/марки.

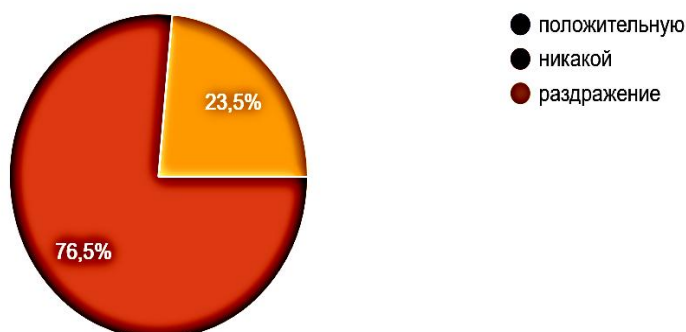
**Замечаете ли вы скрытую рекламу в фильмах и сериалах?
(попадание в кадр логотипа той или фирмы, использование
героями продукции конкретной марки)**

»В



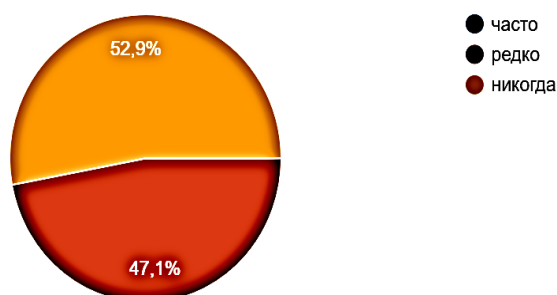
Если замечаете, то какую реакцию она у вас вызывает?

17 ответов



Влияет ли использование героями фильма определенного продукта на ваше отношение к данной марке (модели, компании)?

17 ответов



Вывод:

Количество кинокартин и ТВ-программ непрерывно растет, что приводит к уменьшению зрителей каждой ленты в отдельности, и, следовательно, ЦА рекламного сообщения относительно прошедших десятилетий;

Постоянно увеличивающаяся частота встречаемости рекламы в целом создает подсознательное негативное отношение потребителей к этому явлению, и приводит к их абстрагированию от рекламных сообщений;

PP до сих пор является одним из наиболее эффективных видов рекламы за счет неявного проявления и воздействия на подсознание реципиента. Таким образом, PP тем более эффективен, чем более ненавязчив.

Библиографические ссылки:

1. Превзойти эффективность простой рекламы // Nielsen. - URL: <http://www.nielsen.com/ru/ru/insights/news/2015/advertising-product-placement.html> (дата обращения: 24.04.2018).
2. Березкина, О. Product Placement. Технологии скрытой рекламы. - СПб.: Питер, 2009. - 220 с.
3. Продакт-плейсмент: технология скрытой рекламы // 4Brain URL: <https://4brain.ru/blog/продакт-плейсмент/> (дата обращения: 24.04.2018).

**МЕТАФИЗИКА БЕНЕДИКТА СПИНОЗЫ В КОНТЕКСТЕ ПОНИМАНИЯ
КОРПОРАТИВНОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ**

Соколов А. А. Секутов В. В.

Научный руководитель: Михитарова М. В.

(Ухтинский государственный технический университет)

В эпоху капитализма и уменьшения роли государства в экономике особенно остро ставится вопрос о том, кто должен нести ответственность за благополучие всего общества внутри страны, где установлен рыночный тип экономики. В целях решения данной проблем была создана и разрабатывается комплекс дисциплин «корпоративная и социальная ответственность». Но для полного понимания этого комплекса необходимо сначала определиться со значением его названия. Поэтому в данной работе будет раскрыто новое значение «ответственности» близкое точке зрения нидерландского философа-рационалиста Бенедикта Спинозы.

Надо отметить, что философ Бенедикт Спиноза напрямую не говорил об ответственности, но из его метафизики и определения свободы путём логики можно обозначить и искомое понятие. Именно для этого нужно определить: свободу, волю и значимость человека и группы людей в его учениях.

Кроме того, правильное понимание ответственности поможет выбрать более эффективный курс развития для государства и общества. А именно принципиально новый подход к фундаментальным понятиям позволит законодательным органом разработать новые эффективные законопроекты, а правительству выстраивать более совершенный курс внутренней политики. Так же эта работа может быть полезна для предпринимателей.

Таким образом, формируются два основных вопроса:

1. Каковы определения понятий свободы, воли и значимости человека в учениях философа-рационалиста Бенедикта Спинозы?
2. Как с точки зрения метафизики Спинозы можно определить ответственность?

Конечные, преходящие состояния бесконечной, вечной субстанции Спиноза именует модусами: «Под модусом я разумею состояние субстанции, то есть то, что существует в ином и постигается через это иное» (Там же). Эти единичные модификации существуют, стало быть, не сами по себе, а лишь благодаря субстанции. Поэтому они и не могут быть познаны сами по себе, а только через всеобщее понятие субстанции и ее особенные атрибуты, мышление и протяженность. В связи с этим Спиноза различает *natura naturans* и *natura naturata*, то есть природу порождающую и природу порожденную. Так он определяет различие между Богом и миром. Поскольку модусы есть состояния субстанции, они абсолютно необходимым образом связаны друг с другом. Но поскольку сама субстанция есть для них иное, эта порожденная природа не субстанциальна и представляет собой бесконечное множество акциденций – случайных конечных вещей. К этому миру несущественной, сотворенной природы и принадлежит от рождения человек с его телом и душой, чувствами и рассудком.

Согласно Спинозе, в отличие от субстанции, то есть сами по себе мир и человек вовсе не существуют. Поэтому чувства и мнения людей, направленные лишь на порожденную природу, питают в их душах страсти – аффекты радости и печали, страха и надежды, веры и отчаяния, зависти и сочувствия, самодовольства и унижения, презрения и гордости и тому подобное. Эти состояния души силой воображения поработают все существо человека и превращают его жизнь и судьбу в функцию происходящего, которое от него не зависит. Рассудок способен только примирить нас с тем, что случилось, раскрыв неизбежность этого. Но освободить человека от господства страстей души может лишь разум, интеллект. Он

имеет своей единственной целью познание вечной истины – самой субстанции или творщей природы.

Спиноза определил человека как конечный модус, который не мыслим без субстанции и других конечных модусов. Исходя из этого и вышенаписанных материалов, можно определить ответственность человека как степень следования «осознанной необходимости». А свободой как способностью к самоопределению обладает только субстанция. Так же в статье «Понятие свободы и её определение в разных науках» степень свободы человека определена некой «силой».

Переводя на современную тематику, вышеизложенные положения означают, что отдельно взятый гражданин — это часть общества и государства, его ответственность ограничена его свободой. И совершенно бессмысленно и бесполезно требовать от человека или организации определённых действий, если они не свободны в данной области. Организации и государство, которые обладают несравнимо большей «силой» по сравнению с человеком, должны обеспечить ему все условия реализации тех действий, ответственность за которые они на него возлагают.

Понятие свободы и ответственности представляют собой познание «осознанной необходимости». А, значит, воля человека должна быть направлена на то, что необходимо и осознано им. Но это совсем не означает, что человек, получивший правильное направление своих желаний и идей, их исполнит. Все его действия так же будут обуславливаться воздействием конечных модусов, поэтому ответственность в полном её понимании может быть присуща только субстанции. Для человека ответственность легко подменяется понятием воздействие.

Человек как конечный модус зависит от субстанции, а гражданин – от государства и общества. Неправильно и несправедливо требовать от отдельных граждан то, что им не позволит сделать государство и гражданское общество. Такая же закономерность существует и в экономике по отношению к мелким и крупным предприятиям.

Хорошо это проявляется на примере борьбы с управляющей компанией многоквартирных домов: только объединившись и переизбрав членов правления товарищества собственников жилья жильцы, смогли убрать бесполезную и незаконную структуру, рассылающую счета по квартирам при этом не занимающуюся обслуживанием дома. Тем самым владельцы квартир доказали, что общество граждан осознающих свою ответственность могут коренным образом поменять их положение в государстве и отношение к ним властных структур и что главным источником власти – является активное гражданское общество, а не группа управляющих страной лиц.

По концепции Спинозы воля одного человека ничего не значит для всего мира, поэтому для достижения целей усовершенствования мира в зримых масштабах просто необходимо комплексное воздействие на каждого его члена. И только сумма воздействий большинства конечных модусов может изменить что-то в этом мире, что возможно по мнению философа только путём рационализма. Разумом надо понять то, что человек существо биосоциальное и что его существование в одиночку явление антиестественное. Только объединившись, люди могут жить лучше и работать более продуктивно на качественно новых уровнях. Это очень важно для понимания корпоративной и социальной ответственности.

УДК 651

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К РАЗРАБОТКЕ ИНСТРУКЦИИ ПО ДЕЛОПРОИЗВОДСТВУ В ОРГАНАХ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Тимушева И. Э.

Научный руководитель: Михитарова М. В.

(Ухтинский государственный технический университет)

Проблема подхода к разработке Инструкции по делопроизводству актуальна в современном российском делопроизводстве, а именно в органах местного самоуправления. При всей необходимости и важности знания того, как составлять и оформлять документы, не менее значимым является умение организовать работу с ними на всех этапах прохождения – от момента создания до реализации управленческого или иного действия.

Инструкция по делопроизводству – это нормативный документ, который регламентирует организацию, приемы, процессы и правила создания документов, а также порядок работы и осуществление контроля над их исполнением.

На сегодняшний день существует два подхода к разработке Инструкции по делопроизводству.

Один из них - это традиционный подход, который предполагает, что в организации создается одна, общая Инструкция, следовать которой должны все без исключения работники организации. Такой подход поддерживают ведущие эксперты в области управления документацией: Рыбаков А.Е., Санкина Л.В. и Храмцовская Н.А. Он включает в себя три основных этапа (Рис. 1):

1. Определяется круг разработчиков, формулируются цели, определяются сроки и порядок работы, сбор и анализ данных;
2. Создание проекта Инструкции, его редактирование, согласование и утверждение;
3. Работа с сотрудниками по ознакомлению с положениями Инструкции по делопроизводству, внесение в неё необходимых изменений. Кроме того, специалисты в области делопроизводства обязаны контролировать соблюдение в организации требований Инструкции, а также проводить методические работы по разъяснению ее положений. Важно, чтобы в организации были изданы соответствующие распорядительные документы, регламентирующие проведение указанных работ.

Традиционный подход к разработке Инструкции по делопроизводству имеет свой ряд недостатков, а именно:

1. Инструкция практически игнорируется руководителями высшего звена, под предлогом, что у них нет времени изучать и читать документы большого объема, и чаще всего руководители разных уровней считают, что Инструкция по делопроизводству предназначена только для работников службы ДОУ;
2. Сотрудники структурных подразделений часто не знают или не соблюдают законодательство, нормативные акты, устанавливающие юридические требования к оформлению документов. В результате возникает недоверие к документам и их перепроверка;
3. Некачественное, несвоевременное выполнение поручений, заданий, договорных обязательств, срыв сроков их исполнения создает потоки документов с просьбами переноса сроков, объяснениями, претензиями.
4. Важную роль в ведении делопроизводства в организации играют работники, ответственные за делопроизводство в структурных подразделениях, - секретари, делопроизводители. Но, как правило, эти должности занимают лица, которые не имеют специальной подготовки в области документационного обеспечения или, в лучшем случае, получившие начальную подготовку на курсах повышения квалификации.

Вторая проектная стадия разработки Инструкции:

- Разработка технического процесса
- Порядок и состав обработки основных документов
- Предлагаемый порядок работы
- Схемы организации административно-управленческих связей
- Формы документов в соответствии с законодательством РФ
- Типовые тексты



Рисунок 1 – Этапы разработки Инструкции по делопроизводству

Таким образом, на основании вышеперечисленных примеров, можно сказать, что традиционный подход к разработке Инструкции не в полной мере соответствует современным требованиям делопроизводства. В связи с этим Янковая В.Ф. предлагает другой, более совершенный, современный подход к разработке Инструкции по делопроизводству.

Его суть заключается в том, что создается не одна инструкция, а несколько, каждая из которой предназначена для определенной категории работников. Преимущества данного подхода заключаются в следующем:

1. Ни одна категория работников не работает с Инструкцией в целом. Специалистов структурных подразделений интересуют только вопросы подготовки документов, процедура их согласования, систематизация документов, организация их хранения и поиска;

2. Всеми вопросами тонкости обработки документов будет заниматься специалист по документационному обеспечению, ведь именно он будет выполнять работу по обработке документов, причем в полном объеме, включая поиск документов, ведение базы данных по документам и др.

3. Руководители высшего звена и руководители структурных подразделений должны владеть определенным «багажом» знаний об организации работы с документами, но для них остаются первенствующие вопросы процедур принятия и исполнения решений.

4. Повысится персональная ответственность и исполнительская дисциплина по работе с документами, но для этого придется разработать новые методы адресной регламентации делопроизводства, которые будут ориентированы на конкретную категорию работников организации как потребителей информации нормативного характера.

Из выше изложенного следует вывод, что в Инструкции целесообразно отразить вопросы, которые будут касаться организации работы с документами, поступающими и отправляемыми по электронной почте и факсимильной связи, обработки исходящих и входящих документов, их регистрации, ведение базы данных по документам организации.

Также должны быть рассмотрены контроль над исполнением документов, организация документооборота, номенклатура дел, оформление копий документов и выписок из них, формирование и оформление дел, их подготовка к передаче в архив, учет штампов, печатей и бланков документов.

В заключении, можно сказать, что Инструкция по делопроизводству не должна писаться для «галочки», а её положения нести формальный характер. Она должна служить инструментом совершенствования работы с документами в организации, которая будет содержать свод правил, соблюдение которых обеспечит качество подготовки документов и повысит оперативность их рассмотрения.

Библиографические ссылки:

1. ГОСТ Р 6.30-2003 «Унифицированная система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов»;
2. Энциклопедия секретаря / В.И.Андреева, Т.А.Быкова, ЛМ.Вялова и др. - М.: МЦФЭР, 204. - 688 с. - (приложение к журналу «Справочник секретаря и офис-менеджера», 1-2004);
3. Кирсанова, М.В. Современное делопроизводство / М.В. Кирсанова – М., 2007.

УДК 81-2

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКОЙ ЛЕКСИКИ В PR-ТЕКСТАХ

Федорахина С. А., Шахтарова А. С.

Научный руководитель: Косарева А.А.

(Ухтинский государственный технический университет)

В наше время лексика PR активно используется как в рекламе, бизнесе и политике, менеджменте и маркетинге, так и в повседневной жизни, звучит в обыденной речи и в СМИ.

Стремительно развиваясь, специальная лексика стала употребляться не только в узком кругу профессионалов. Большой интерес вызывает отражение нейтральной лексики PR в словарном запасе современного человека, его сознании и в языке СМИ, ведь одними словами пополняется словарный запас, а другие попросту перестают использовать. Можно утверждать, что идёт развитие предметной области «Связи с общественностью» в лингвистическом пространстве, её ассимилирование.

Цель: рассмотреть особенности использования терминологической лексики в PR-текстах.

Задачи:

- 1) рассмотреть определение PR;
- 2) рассмотреть употребление лексики PR;
- 3) рассмотреть тенденцию развития современной лингвистической ситуации;
- 4) рассмотреть употребление лексики PR на современном этапе развития лексики;

1) Сегодня существует огромное количество определений public relations (PR), основываясь на которых можем утверждать, что PR – профессиональная специализированная деятельность, адресное управление общественным или корпоративным мнением, осуществляемое ненасильственными методами. В основе PR лежит механизм управления поведением больших и малых социальных групп и согласования интересов.

PR-деятельность представляется сложным процессом, включающим в себя множество аспектов; он направлен на улучшение имиджа компании. PR сегодня – это востребованная, модная, популярная предметная область, лексика которой активно используется как профессионалами, так и неспециалистами и вошла в состав современного русского языка.

2) В связи с процессом становления специальной лексики PR на лингвистическом пространстве, границы лексики PR в настоящее время подвижны, а заимствование является

одним из продуктивных способов пополнения этой лексики. На данном этапе развития она неотделима от других смежных дисциплин, а большинство лексем заимствовано именно из них. Именно поэтому будет невозможным составить словарь только лексики PR.

3) Тенденцию современной лингвистической ситуации можно охарактеризовать быстрым увеличением количества слов для обозначения специальных понятий. Это означает, что идёт стремительное образование как целых лексических систем разных предметных областей, так и новых терминов как единиц языка для специальных целей.

Стоит спорный вопрос о профессионализмах и профессиональных жаргонизмах: многие лингвисты считают, что профессионализм относится к терминосистеме, а другие считают, что профессионализм - это элемент эмоционально-окрашенной лексики. Например, чёрный пиар – это профессионализм или термин? Некоторыми словарями отмечается отрицательная коннотация лексемы чёрный пиар и она выводится за рамки литературного языка, другими же это словосочетание фиксируется как термин.

Важная особенность развития предметной области «Связи с общественностью» - отражение лексики в газетных текстах, а в особенности ее терминологической составляющей. Наглядно увидеть «включенность» предтерминов и терминов в обиходной речи можно с помощью уровня фиксации словосочетаний и лексем становящейся на данный момент терминологии.

4) На современном этапе, когда русским литературным языком осваивается специальная лексика, отражаются достижения в СМИ, происходит детерминологизация отдельных терминов, общеупотребительная лексика находится в постоянном контакте с лексикой PR.

Не отделяют термины предметной области «Связи с общественностью» от базовых терминов или других смежных отраслей именно PR-специалисты. Отмечается, что невозможно разграничить PR-термины и термины смежных областей в настоящее время тем, что большинство людей используют их своей профессиональной сфере, профессиональном лексиконе.

Особенности употребления лексики PR, что были выявлены, показывают, что из английского языка было заимствовано достаточно много слов, а также были приобретены у смежных отраслей знаний. Они многозначны, нет определённого и чёткого значения, подвергаются влиянию СМИ и повседневной речи. Лексика реализуется как модная и продуктивная несмотря на минимальный словарь лексики PR.

Большинство заимствований в лексике PR в наши дни в основном используются в среде PR-специалистов, хотя они заимствованы сравнительно недавно. Зачастую именно по этой причине они непонятны людям других профессиональных кругов, а также людям, которые не обладают знаниями английского языка.

В одном из городов России на знание и применение терминов PR проводилось анкетирование. Анализ анкет PR-специалистов показал, что они хорошо разбираются в значениях таких слов, как бэкграундер, копирайтер, именная статья, кегль, легенда, биеннале, кейс-история, АИДА, паблисити, пресс-релиз, считают терминами лексемы пресс-релиз, кегль, бэкграундер, копирайтер, паблисити, используют в своём лексиконе такие слова, как бэкграундер, пресс-релиз, легенда, копирайтер и паблисити. К предметной же области PR относят такие термины, как бэкграундер, копирайтер, легенда, кейс-история, паблисити, пресс-релиз.

Знают и используют в своей речи термины ньюслейкер, из области СМИ, мерчандайзинг, билборд, креатив, из области рекламы, пресс-клиппинг, в меньшей степени сэмплинг. Редко употребляют в речи слова фичер, именная статья, биеннале, жалон, компендиум. Не используют и не знают доджер (так как это рекламный термин, поэтому можно утверждать, что слово не знакомо скорее всего именно из-за этого). Следует отметить, что некоторые ответы содержат сниженную жаргонную лексику, эмоции.

Примечательно то, что наименее близким к людям оказался профессионализм чёрный PR и термин паблисити, а наиболее близким словосочетание связи с общественностью, а вот

публик рилейшнз — только на 4 месте. Более понятны слова бэкграундер, паблсити и самым понятным является черный PR – по отрицательным ассоциациям является лидером. Огромное число коннотативных ассоциаций к лексеме черный PR наглядно подтверждает профессиональный статус, так как профессиональная лексика обладает образностью и экспрессией, чего нет в терминологической лексике.

Стоит отметить, что от того, как интенсивно используются слова в профессиональной речи или СМИ, контекста, контекста и т.п. зависит большинство ассоциаций людей.

Итак, предметная область «Связи с общественностью» - активно развивающаяся, современная, привлекающая внимание специалистов разных отраслей. Русским языком успешно осваивается лексика PR – это подтверждается отражением слов в языковом сознании людей этой предметной области, употреблением на страницах печати, попытками переводить и адаптировать терминологические единицы.

УДК 32.019.5

ЖЕНЩИНА-ПРЕЗИДЕНТ В РОССИИ: БЫТЬ ИЛИ НЕ БЫТЬ?

Хатанзейская А. А.

Научный руководитель: Подорова-Аникина О. Н.
(Ухтинский государственный технический университет)

18 октября 2017 года в СМИ поднялась новость, в которой говорилось о возможности женщин баллотироваться на пост президента Российской Федерации в 2018 году. На тот момент уже три женщины выразили свое желание баллотироваться на выборы в 2018 году. Это:

- радиоведущая Екатерина Гордон;
- телеведущая и журналист Ксения Собчак;
- депутат петербургского Законодательного собрания от «Партии Роста» Оксана Дмитриева.

В обществе по этому поводу сложилось неоднозначное мнение, большинство имело предвзятое отношение. Задачами исследования являлось: рассмотрение значимости женщины в политике России, влияния гендерной разницы на возможности политика в целом, ответ на поставленный в теме вопрос, может ли женщина быть у власти в России.

Чтобы понять глубину вопроса, решено было заглянуть в историю и на примере былых правительниц, составить свое мнение о возможностях и силе женщин стоять у власти. Для этого были взяты исторические факты из жизни нескольких ярких представительниц женщин у власти.

Ольга правившая во времена Руси, пришла к правлению после гибели своего мужа Игоря, унаследовать государство должен был по праву их сын Святослав, но он был слишком мал и его место заняла Ольга.

С самого начала своего правления Ольга принимает жестокие и серьёзные политические действия, мстит древлянам за гибель своего мужа.

Что она сделала во внешней политике Руси:

1) установила чёткие размеры дани - «уроки», так же заменила порядок взыскания и основала специальные пункты приема дани.

2) Ольга вводит центральную власть на местах (с этой целью она организывает специальные опорные пункты во всех подвластных Киеву землях, в которых сосредоточивается административная и судебная власть княгини).

Что она сделала для внутренней политики Руси:

1) уладила отношения между Русью и Византией;

2) установила дипломатические отношения с Германией.

Изменения социально-экономического и политического характера, осуществлённые княгиней Ольгой в Киевском государстве, дали возможность укрепить страну. При её правлении заметно вырос международный авторитет Киевского государства.

Так же известна Елизавета Петровна, пришла к власти после дворцового переворота, произошедшего 6 декабря 1741 года.

Что она сделала для внутренней политики:

1) создаются Купеческие и Дворянские банки (открытие которых стало началом предпринимательства),

2) начинается эпоха Просвещения (открытие новых гимназий, военных учебных заведений, университетов).

Что она сделала для внешней политики: экономическая реформа, которая подразумевала за собой отмены среди государства таможенные пошлины. Данная реформа способствовала оживлению торговых связей и устранению экономически раздробленной державы.

Это далеко не все достойные правительницы нашего государства, которые совсем не уступают правителям мужского пола, некоторые даже в силу своей мудрости во многом превосходят. Но имеет ли женщина тот же статус и сегодня? Много ли возможности у женщины в России на данный момент?

На сегодня часто встречается проявление гендерного неравенства, это часто встречается в повседневной жизни, в общественно-политической, да и в карьере российские женщины сталкиваются со стереотипами и даже законодательными ограничениями. Именно поэтому решено было в исследовании обратиться к социологическому опросу, который был проведен Всероссийским центром изучения общественного мнения в Москве 26 октября 2017 года, чтобы решить готова ли Россия к женщине президенту? К сожалению, тестирование было проведено только среди москвичей.

Первый вопрос “Как вы думаете, женщин-политиков в России должно быть больше, примерно столько же или меньше, чем сейчас, или женщины в принципе не должны участвовать в политике?”, 38 % - предпочли ответ “столько же сколько и сейчас”, 32 % - ответили, что больше, а ответ “меньше” дали 11 % опрошенных, так же 11 % - затруднились дать ответ, а 8 % дали предпочтение ответу, что женщина в принципе не должна участвовать в политике.

Второй вопрос был таковым: “Поддерживаете ли вы идею ввести квоты для гарантированного представительства женщин у власти?”, положительный ответ дали 51 % опрошенных, отрицательный ответ дали 38 % опрошенных, а затруднились дать ответ 11 %.

Третий вопрос “В случае участия в ближайшие выборы президента России двух кандидатов- мужчина и женщина, за кого, бы вы проголосовали при прочих равных условиях (образование, возраст, опыт работы), мужчине отдали предпочтение 38 % опрошенных, за женщину - 5 %, 54% - пол не имеет значение.

На основании вышесказанного можно сделать вывод о том, что женщина может быть президентом Российской Федерации. А также стоит отметить, что гендерная сторона вопроса оказалось для многих не значительной.

УДК 005.91

СПЕЦИФИКА ДОКУМЕНТИРОВАНИЯ ОПЕРАТИВНО-СЛУЖЕБНЫХ ДОКУМЕНТОВ

Черивханова А. К.

Научный руководитель: Чесноков В. П.

(Ухтинский государственный технический университет)

Служебные документы - это официальные документы, которые используются в текущей деятельности организации. Документ называется служебным, т.к. он составляется от имени организации, подписывается их полномочными представителями. Служебные документы имеют форму и элементы содержания.

Форма - это совокупность элементов оформления и содержания документов, оцениваемых с точки зрения их состава, объема, последовательности расположения и взаимной связи. К элементам оформления относятся: наименование, различные адреса, даты, регистрационные номера и т.д.

Элементы содержания - структурные части основного текста: обращения, мотивировки, выводы, цифровые перечни, схему т.д.

Главная особенность композиции служебных документов - к ней существуют единые требования и правила, которые установлены государственными нормативными актами. Соблюдение этих правил обеспечивает их юридическую силу, оперативное и качественное составление и исполнение документов, организацию быстрого поиска документов.

Существуют следующие виды служебных документов:

- Служебная записка;
- Докладная записка;
- Заявление;
- Акт;
- Отчет;
- Договор;
- Трудовое соглашение;
- Распоряжение.

Таким образом, служебные документы играют важную роль в управленческой деятельности.

Специфику документирования оперативно-служебных документов (ОСД) рассмотрим на примере МЧС.

В службе МЧС документирование оперативно-служебной деятельности - обязательный шаг, этим занимается Служба пожаротушения (СПТ). С помощью ОСД передается необходимая информация в вышестоящие и взаимодействующие подразделения, организации, обобщается и распространяется информация о тактико-технических действиях по тушению пожаров.

С ОСД имеют дело все сотрудники органов управления. Одни разрабатывают, другие обеспечивают передачу, организуют учет и хранение, третьи руководствуются этими документами в своей практической деятельности.

ОСД являются универсальным носителем информации. В них содержатся любые сведения, которые необходимы для управленческой деятельности на пожаре.

ОСД классифицируются по разным признакам. В зависимости от назначения и содержания они могут подразделяться на три вида: документы по управлению, отчетно-информационные документы и справочные документы. По форме исполнения - письменные и графические (карты, схемы), а также в виде записи на магнитных носителях, фонограмм и фотоснимков. При этом письменные документы могут быть как в типовой и произвольной формах изложения, так и в формализованном виде.

Перечень разрабатываемых ОСД определяется управлениями ГПС, которые обычно устанавливают: какие документы и кто должен разработать; порядок и сроки представления документов; формы и способы их передачи.

Оформление ОСД предусматривает обязательный набор определенных признаков (служебных сведений), которые должны в нем содержаться. Каждый письменный оперативно-служебный документ должен иметь гриф и номер экземпляра, название, изложение содержания, подписи должностных лиц с указанием их звания и фамилии, а также служебные данные.

Сокращение сроков разработки и оформления ОСД достигается за счет заблаговременной заготовки бланков, расчетов, таблиц, карт для оформления решения, плана с нанесенными на нем сведениями, которые не претерпевают изменений за время подготовки материалов.

Цель ОСД дежурного караула - упорядочение организации несения службы, порядка высылки сил и средств на пожар, организации боевой подготовки, газодымозащитной службы, ее конечная цель - это оказание помощи начальнику дежурного караула.

Существует порядок ведения ОСД. Сведения, содержащиеся в них, могут использоваться исключительно в служебных целях и в соответствии с полномочиями работника.

При обнаружении потери, порчи служебных документов работник должен незамедлительно доложить об этом руководителю подразделения. Передача документов, их копий работникам других организаций допускается только с разрешения начальника гарнизона. При оформлении всех видов журналов необходимо соблюдать следующие основные требования:

- Исключить помарки и исправления в документах;
- Контролировать соответствие документа существующим требованиям;
- Следить, чтобы содержание информации было строго последовательным, изложение точным (выражения не должны иметь двойное толкование), кратким.

Журналы, находящиеся в пожарно-спасательной части, должны быть пронумерованы и прошнурованы. Необходимо сдавать в архив законченные журналы. Должно соблюдаться аккуратное обращение с документами и их хранением.

«Путёвка» заполняется диспетчером сразу после получения сигнала о пожаре на охраняемом объекте и вручается начальнику караула. В путёвке указывается: дата, точное время поступления сигнала, адрес пожара, что является объектом возгорания, имя сообщившего о пожаре.

В документе «Журнал приема технического состояния средств связи» записывается информация об исправности или неисправности средств, связи и сигнализации на ПСЧ.

В «Журнале пункта связи» фиксируется информация по выездам дежурного караула на плановые и внеплановые проверки объекта, пожары и т.п.: время выезда, краткая информация о выезде, точное время прибытия.

Начальники пожарно-спасательных частей и служб отряда осуществляют свою деятельность в соответствии с Конституцией Российской Федерации, действующими законодательными и иными нормативно - правовыми актами Российской Федерации, приказами и указаниями МЧС России, Северо-Западного регионального центра МЧС России, приказами и указаниями руководства Главного управления, приказами и распоряжениями начальника отряда.

Одним из важнейших ОСД является «Карточка пожаротушения». В нём содержатся данные об объекте и путях эвакуации из него. Составляются они с учетом Методических рекомендаций по составлению планов и карточек тушения пожаров.

ОСД создаются на основе Устава, Положения о СПТ, Приказа № 467, методических рекомендаций, наставлений и указаний пожарной охраны с учетом местных особенностей гарнизонов. В указаниях ГУПО даются общие рекомендации по форме, структуре и содержанию ОСД, так как нельзя предусмотреть все разнообразие местных условий и особенностей гарнизона. Из-за этого большая роль в разработке ОСД принадлежит начальнику гарнизона и начальнику Службы пожаротушения.

Библиографические ссылки:

1. Основные понятия и терминология документационного обеспечения управления [Электронный ресурс]: / Studfiles.net URL: <https://studfiles.net/preview/3556575/page:4/> (дата обращения: 24.03.2018).

2. Пономарева О.Б. Документоведение [Электронный ресурс]: / СтудМед.ру URL: http://www.studmed.ru/ponomareva-ob-dokumentovedenie-uchebnoe-posobie_b4807c53083.html (дата обращения: 24.03.2018).

3. Оперативно-служебная документация [Электронный ресурс]: / Студопедия.Су URL: https://studopedia.su/19_127922_operativno-sluzhebnyaya-dokumentatsiya.html (дата обращения: 24.03.2018).

4. Виды служебных документов в деятельности сотрудников органов внутренних дел [Электронный ресурс]: / Crimlib.info URL: [http://crimlib.info/%D0%92%D0%B8%D0%B4%D1%8B_%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B6%D0%B5%D0%B1%D0%BD%D1%8B%D1%85_%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%BE%D0%B2_%D0%B2_%D0%B4%D0%B5%D1%8F%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8_%D1%81%D0%BE%D1%82%D1%80%D1%83%D0%B4%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B2_%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2_%D0%B2_%D0%BD%D1%83%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%B8%D1%85_%D0%B4%D0%B5%D0%BB](http://crimlib.info/%D0%92%D0%B8%D0%B4%D1%8B_%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B6%D0%B5%D0%B1%D0%BD%D1%8B%D1%85_%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%BE%D0%B2_%D0%B2_%D0%B4%D0%B5%D1%8F%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8_%D1%81%D0%BE%D1%82%D1%80%D1%83%D0%B4%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B2_%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2_%D0%B2%D0%BD%D1%83%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%B8%D1%85_%D0%B4%D0%B5%D0%BB)

УДК 101.9:32

А. БОГДАНОВ – ПОЛИТИК, УЧЕНЫЙ, ОСНОВАТЕЛЬ СИСТЕМНОГО АНАЛИЗА

Чесноков В. П.

(Ухтинский государственный технический университет)

Александр Алексеевич Богданов (Малиновский; 1873-1928) - российский ученый, обладал энциклопедическими знаниями. Одновременно он был поэтом, писателем фантастом. А. А. Богданов являлся разносторонним мыслителем XX века. Его имя входит в плеяду таких известных людей, как: Адлер, Бердяев, Вебер, Гумилев, Дюркгейм, Маркузе, Сорокин, Фрейд и др.

Целью нашей работы является исследование основных направлений деятельности Богданова, в том числе мало известных и недостаточно изученных.

Областью интересов Богданова были: философия, социология, экономики, психология и медицина. За что бы не брался Богданов, он достигал в этом выдающихся результатов, что является признаком гениальности.

Первая философская работа Богданова: «Основные элементы исторического взгляда на природу. Природа. Жизнь. Психика. Общество», вышла В СВЕТ, когда ему исполнилось 25 лет. Центральный философский труд - «Эмпириомонизм. Статьи по философии», приносят ему международную известность Он сразу же вступает в научную полемику с Г. Плехановы и В. Лениным. Ленин, на первых порах, высоко оценивал работы Богданова по философии. Хорошие отношения между ними сохранялись до 1908 года. Из-за возникших разногласий, в области трактовки теории марксизма, эти отношения сошли на нет. В своей книге «Материализм и эмпириокритицизм» Ленин подверг резкой критике философские взгляды Богданова. Сделано это было не случайно. Ленин, чувствуя высокий авторитет Богданова среди социал-демократов, разногласия с ним в тактике проведения революционной борьбы, перевел в научную сферу. Впоследствии Ленин подверг остракизму научную деятельность Богданова, несмотря на многолетнюю с ним дружбу и совместную партийную работу.

Достаточно активно Богданов работал над основным научным трудом своей жизни: «Тектология» или «Всеобщая организационная наука». Первый том книги был издан в 1913 году, второй спустя четыре года. Тектология - синтетическая наука об универсальных механизмах строения и развития, познание которых дает возможность установить, как становление любой организации, так и возникновение сущности дезорганизационных изменений. Достаточно сложная для понимания работа Богданова, вместе с тем, заложила

теоретические основы для науки в целом. В ней он заложил основы системного подхода, выделил виды систем, классифицировал системы по информационной иерархии. Лишь спустя семь лет Людвиг фон Берталанфи, австрийский биолог, считающийся основателем системного подхода, разработал теорию открытых систем в биологии и в области общей теории систем в науке.

В «Тектологии» были сформулированы законы организации. Эти законы активно интерпретируются учеными, работающими в области построения теории организации. Так огромной заслугой Богданова, математик Н.Н. Моисеев, считал разработку методологического подхода к динамике построения организационных структур [1, с.11].

Как естествоиспытатель А.А. Богданов проявил себя в области исследований человеческой жизни, но не как философ, а как практик. Он изучает геронтологию, в которой ищет способ продления человеческой жизни. В написанном им фантастическом романе - утопии «Красная звезда» (1907 г.), он изложил свою научную гипотезу, в которой излагает рецепт молодости - переливание крови. Обмениваясь кровью люди продлевают себе жизнь. При этом молодые люди, получая кровь от стариков становятся мудрее, а старики получая от них кровь - молодеют.

Помимо мотива поиска научной истины, Богданова, беспокоили факты - в Первой Мировой Войне и Революции – 40% раненых могли бы быть спасены, если бы им вовремя перелили кровь. Богданов проводит опыты переливания на себе, выступая в роли «главного кролика». Он вел активную научную работу. В конце 1925 года Наркомат здравоохранения принял решение о создании первого в мире Института гематологии и переливания крови. И.В. Сталин предложил Богданову организовать, а затем и возглавить институт. Александр Александрович проявил себя как талантливый организатор. Уже в 1926 году Институт вел научную и пропагандистскую работу.

Не вдаваясь в тонкости данной науки и практике изучения и переливания крови, отметим, что в 1935 году, уже после его смерти (Богданов умер в 1928 г.), в Институте крови был разработан консервант для хранения крови. Благодаря этому открытию, к началу ВОВ (1941-1945 гг.), в Российской Федерации, были созданы большие запасы консервированной крови, что способствовало спасению жизни сотен тысяч раненных красноармейцев. Переливание крови было широко распространено также, и в блокадном Ленинграде, что сохранило многие жизни его жителей.

Помимо научных работ, А. А. Богданов написал другие художественные произведения - роман «Инженер Мэнни», был опубликован в 1912 г. Десятки других работ были изданы в различных журналах и в настоящее время малоизвестны...

В заключении отметим, что имя А.А. Богданова, связано с нашей республикой - Республикой Коми. В период 1901 - 1904 гг., он отбывал ссылку в г. Вологда. Примерно в период 1901-1902 гг., он совершил путешествие по Коми-Зырянскому краю с будущим знаменитым арктическим исследователем В. Русановым, в качестве картографа. Это было время начала его становления как ученого. Кто знает, какие научные идеи, мысли возникли Богданова в период совершения этих путешествий? Назовем лишь наименование научных работ, которые были опубликованы им в эти годы: «Познание с исторической точки зрения» (1901), что такое идеализм? (1901), Развитие жизни в природе и в жизни (1902), Жизни и психика, Эмпириомонизм в учении о жизни (1903).

В России, в г. Екатеринбург, создан международный институт Александра Богданова, который ведет активную научную работу [2]

Библиографические ссылки:

1. Моисеев Н.Н. Тектология Богданова - современные перспективы // Вопросы философии. - 1995. - №8, стр. 8-13.

2. Сайт международного института А.Богданова: http://www.dialog21.ru/nprav/Nprav01_Bog.htm (Режим доступа 24.04.2018 г.)

ОСОБЕННОСТИ ДОКУМЕНТИРОВАНИЯ В ВУЗЕ

Шакирова А. А.

Научный руководитель: – Чесноков В. П.

(Ухтинский государственный технический университет)

Современные экономические условия требуют от организации любой сферы деятельности определенных гарантий качества результатов. Оно обеспечивает конкурентоспособность организации на рынке. Образовательные организации являются участниками достаточно специфического рынка – рынка образовательных услуг. Результат их деятельности должен соответствовать установленным государством требованиям качества, которые зафиксированы в Федеральных государственных образовательных стандартах и требуют роста информатизации.

Целью нашей работы является изучение нынешнего состояния документационного обеспечения управления деятельностью вуза и возможности внедрения в не системы электронного документооборота.

Методы исследования – индукции и дедукции.

В качестве источников для написания работы были использованы Федеральные законы РФ, Постановления Правительства РФ и Указ Президента РФ №203, от 09.05.2017 г.

Нынешний этап информатизации характеризуется повышенным интересом к рациональному использованию финансовых, энергетических, материальных, человеческих, информационных ресурсов. В качестве одной из разновидностей информационного ресурса рассматривается документационный ресурс.

Общий подход к данному понятию важен для успешного решения широкого круга социально-экономических проблем информатизации.

Документационный ресурс является составной частью такого глобального явления как документные коммуникации образовательной организации.

Если учесть, что масштабы и глубина документных коммуникаций в обществе глобальны, а практика реализации крайне разобщена, можно сделать вывод о необходимости повышения эффективности документирования учебной деятельности в образовательном учреждении.

Делопроизводство – деятельность, обеспечивающая процесс управления организацией, который включает фиксацию, передачу и хранение информации о состоянии организации и управляющих воздействий по изменению ее состояния. Отрасль деятельности, обеспечивающая документирование и организацию работы с официальными документами является важным аспектом работы любого предприятия: в организациях создаются документы, отражающие результаты и ведение производственной деятельности, финансовое состояние, работу с персоналом, материально-техническое обеспечение и т.п. Именно документы обеспечивают реализацию управленческих функций, в них определяются планы, фиксируются учетные и отчетные показатели и другая информация. В связи с этим, можно сказать, что от того как налажена работа с документами, во многом зависят оперативность и качество принимаемых решений, эффективность их выполнения и деятельность организации в целом.

Организация работы с документами является важной частью процессов управления и принятия управленческих решений, существенно влияющей на оперативность и качество управления.

Процесс принятия управленческого решения включает в себя получение информации; ее переработку; анализ, подготовку и принятие решения.

Эти составные части самым тесным образом связаны с документационным обеспечением управления. Для получения экономического эффекта, прежде всего, важно качество информации, которое определяется ее количеством, оперативностью, степенью сложности и стоимостью. Если на предприятии не налажена четкая работа с документами,

то, как результат, ухудшается управление, поскольку оно зависит от качества и достоверности, оперативности приема-передачи информации, правильной постановки справочно-информационной службы, четкой организации поиска, хранения и использования документов.

Делопроизводство является важнейшим элементом системы управления любой организации, в том числе и высшего учебного заведения. Деятельность высших учебных заведений тесно связана с документами: в них фиксируются все управленческие решения, касающиеся их внутренней и внешней жизни, ход их исполнения и достигнутые результаты. На основе документооборота осуществляется и взаимодействие сотрудников, а также другие жизненно важные для ВУЗа (далее - высшее учебное заведение) процессы.

Документирование в ВУЗе также выполняет информационную и коммуникационную функцию, посредством которой осуществляется информационное обеспечение. Документооборот объединяет все структуры ВУЗА, определяет взаимодействие и своевременное исполнение директив.

В настоящее время наблюдается рост уровня информатизации и компьютеризации, что также отражается и на документообороте образовательной организации.

В основополагающих государственных документах (Закон «Об образовании в РФ», государственная программа РФ «Информационное общество» (2011-2020годы, Стратегии развития информационного общества и т.д.)) особое внимание уделяется использованию в системе образования современных информационных и телекоммуникационных технологий, электронных средств, способствующих созданию единого информационного пространства, повышению качества, доступности, эффективности и конкурентоспособности отечественного образования, в том числе и высшего.

В своей деятельности каждое высшее учебное заведение использует документы, относящиеся к Унифицированной системе организационно-распорядительной документации (организационно-нормативные, распорядительные, информационно-справочные, по личному составу), а также документы, относящиеся к системе финансовой, учетной и отчетной бухгалтерской документации бюджетных учреждений и организаций.

Для того, чтобы сократить трудозатраты связанные с большим потоком организационной документации и стремиться выйти на новый уровень единого информационного пространства в организации (ВУЗе) необходимо заимствовать или разработать систему электронного документооборота, которая сформирует быструю, налаженную работу, сократит сроки исполнительной документации, увеличит объем обрабатываемой информации, а так же позволит быстро и удобно подгружать и отслеживать необходимую информацию сотрудникам организации.

В целях рациональной организации документационного обеспечения управления все документы распределяются на документопотоки. Под документопотоком понимается совокупность документов, выполняющих определенное целевое назначение в процессе документооборота. В ВУЗе все документы подразделяются на три документопотока: входящие, исходящие, внутренние.

Движение документов образовательной организации последовательно осуществляется согласно определенной маршрутизации, и задержка на каждом из этапов не позволяет осуществлять своевременное исполнение и в конечном итоге нарушает конструкционную систему документационного обеспечения.

Проанализировав теоретические и практические источники позволило выявить и другие особенности документооборота высших учебных заведений:

1. Документы в основном сопровождают образовательную, научную и управленческую деятельность (специфика документации), т.к. основная цель документооборота - организация учебного процесса.

2. Большой объем и постоянный рост документации в сфере управления и в учебной сфере в связи с процессами модернизации (переход на бакалавриат - новую систему в образовании).

3. Изолированность документов, формируемых и обрабатываемых различными службами (бухгалтерия, отдел кадров, учебный отдел и т.д.), из соображений информационной безопасности.

4. Необходимость хранения документов длительные периоды времени.

5. Дублирование документов из-за использования их в разных структурных подразделениях.

6. Временные трудозатраты на подготовку и согласование документов.

Сегодня основным методом совершенствования документационных процессов организации считается внедрение системы электронного документооборота (СЭД).

Внедрение единого электронного документооборота в ВУЗе позволит значительно упростить работу с документами, а именно:

- значительно упрощает работу с электронными документами;
- за счет функции поиска и сокращения времени на создание документов повышается производительность труда сотрудников ВУЗа;
- электронное согласование позволит в разы сократить временные затраты сотрудников;
- позволяет установить права доступа к информации сотрудникам в зависимости от занимаемой ими должности;
- позволяет получить доступ к информации с любого устройства, имеющего выход в интернет, а не только с компьютеров, расположенных ВУЗе;
- на основе ежегодно составляющихся данных, формируется отчеты структурных подразделений;
- позволяет вести единую базу данных по различным курсам, интенсивам, школам, расписаниям занятий. Существует достаточно большое количество как зарубежных, так и отечественных программ электронного документооборота и каждая организация сама в праве выбирать более функциональный, отвечающий особенностям организации электронный продукт.

Система электронного документооборота ВУЗа должна стать естественной составной частью деловых процессов, направленных на обеспечение образовательной и управленческой деятельности, так как организация процессов управления - одна из важнейших задач в жизни ВУЗа.

Таким образом, современные информационные технологии заставляют пересмотреть уже существующие принципы работы с информацией и методы управления ею. Система электронного документооборота позволит перевести управление ВУЗом на совершенно новый технологический и управленческий уровень. В результате внедрения системы ускорится процесс принятия решений, улучшится исполнительность персонала, усилится управленческий контроль.

Библиографические ссылки:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 07.03.2018) «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 N 313 (ред. от 17.02.2018) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011 - 2020 годы)»;
3. Указ Президента РФ от 09.05.2017 N 203;
4. Аношко П.С. Специфика организации документационного обеспечения управления кафедр ВОЛГУ// Инновации в современной науке: Материалы IV Международного весеннего симпозиума (31 мая 2014 г.): Сборник научных трудов / Научный ред. д. п. н., проф. Г.Ф. Гребенщиков. – М.: Издательство «Спутник +», - 014. – 180 с. – С. 65;
5. Баландина В. С. Документационное обеспечение управленческой деятельности как важный фактор эффективной работы предприятия // Молодой ученый. — 2016. — №2. — С. 431-434. — URL <https://moluch.ru/archive/106/25322/> (дата обращения: 04.04.2018).

ВЫБОРЫ ПРЕЗИДЕНТА РОССИИ В 2018 ГОДУ: ИНСТРУМЕНТАРИЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ РЕКЛАМЫ И PR

Шахтарова А. С., Федорахина С. А.

Научный руководитель: Подорова-Аникина О. Н.

(Ухтинский государственный технический университет)

18 марта 2018 года прошли выборы Президента Российской Федерации. ЦИК допустила до участия в них восемь кандидатов: Сергей Бабурин (выдвинут «Российским общенародным союзом»), Павел Грудинин (выдвинут КПРФ), Владимир Жириновский (выдвинут ЛДПР), Владимир Путин (выдвинут инициативной группой в порядке самовыдвижения), Ксения Собчак (выдвинута «Гражданской инициативой»), Максим Сурайкин (выдвинут от партии «Коммунисты России»), Борис Титов (выдвинут «Партией Роста»), Григорий Явлинский (выдвинут партией «Яблоко»).

Для рассмотрения заявленной темы необходимо определиться с терминами «политическая реклама» и «политический PR».

При помощи политической рекламы создается имидж партий, людей, программ, политических взглядов.

Основными задачами политической рекламы является привлечение населения в процесс политического взаимодействия, стимулирование формирования позиции избирателей, формирование высокого рейтинга определенного кандидата или партии, целью чего является победа на выборах. Исходя из этого, легко будет определить и эффективность политической рекламы - количественно она будет измерена в голосах избирателей

Средства политрекламы или основные способы воздействия на электорат делятся на вербальные, визуальные и звуковые. Как и в обычной рекламе могут быть использованы средства наружной рекламы, что является обязательным пунктом практически в любой политической рекламной кампании. Это ситилайты, и билборды, плазматроны и брендмауеры и др. Среди вербальных средств, конечно же, реклама на радио, в СМИ; визуально-звуковые самые дорогие – рекламные ролики на телевидении.

Необходимо отметить, что важным инструментом является и PR. Его методы бывают различными: от создания положительного имиджа кандидата с помощью статей в СМИ, роликов на ТВ и радио, до комплексных PR-кампаний, включающих в себя серию специальных акций и мероприятий.

Очень большое внимание должно уделяться проработке слоганов в рекламных роликах и плакатах, а также заголовков в статьях, так как они сильнее основного текста привлекают внимание. Ценность слогана определяется тем, насколько он точно совпадает с людскими надеждами, им нравится узнавать в словах, которые они слышат или читают, свои мысли, а скорее - чувства.

Бывает достаточно одной реплики, чтобы увлечь тысячи, а спустя мгновение другая реплика меняет настроение толпы на противоположное.

Владимир Жириновский объявил о своём участии в президентских выборах 28 октября 2016 года. В случае своего избрания В. Жириновский обещал внести поправки в Конституцию России и радикально изменить политику страны. В частности, отменить федеральную структуру России и вернуть губернии, переименовать пост «Президента России» в «Верховного правителя России» и восстановить Россию в границах СССР на 1985 год. В марте 2017 года Жириновский обещал объявить всеобщую амнистию, если он будет избран президентом. На выборах Владимир Жириновский набрал 5, 68 %.

Другой кандидат - Павел Грудинин. Вскоре после выдвижения П. Грудинин стал активным участником телепередач на главных федеральных телеканалах, таких как «Первый» и «Россия-1», где впервые провёл дебаты с одним из своих соперников в президентской гонке Владимиром Жириновским. Согласно опросу ФОМ от 14 января 2018 года, из знавших о Павле Грудинине 34 % опрошенных, 15 % относилось к нему

положительно, 3 % - отрицательно. В опросе от 21 января положительно относилось 11 %, отрицательно - 6%. Согласно опросу Центра исследований политической культуры России (ЦИПКР) (аналитическая организация КПРФ) от 25 января 2018 года, 11 % от всех опрошенных проголосовали бы за Грудина на президентских выборах, если бы выборы «состоялись завтра».

Владимир Путин. В. Путин был избран президентом в 2012 году (до 2018 года), согласно Конституции России, он имеет право на очередное переизбрание. До декабря 2017 года было неясно, будет ли Путин идти на переизбрание или нет. Официальное выдвижение Путина состоялось 26 декабря 2017 года на собрании его инициативной группы. К 12 января Путин собрал необходимое количество подписей и даже превысил это число почти на 100 000. Сторонники Путина решили продолжить сбор подписей. Всего в ходе кампании собралось более 1,5 млн подписей. Около 315 000 подписных листов были представлены в ЦИК 29 января. Ко 2 февраля 2018 года подписи были обработаны - 232 подписи были признаны недействительными.

Спонсорами кампании Владимира Путина стали региональные фонды, поддерживающие «Единую Россию».

Ксения Собчак. Ксения Собчак описывает себя как патриота, однако считает, что по большей части патриотизм в России сегодня искусственен. Собчак высмеивает отсутствие женского представительства в промышленности и политике. Заявила, что безусловное возвращение Крыма в состав Украины невозможно. Однако она также сказала, что, присоединив Крым в 2014 году, Россия нарушила Будапештский меморандум 1994 года; а 24 октября 2017 года заявила, что «по этим соглашениям мы согласились, что Крым является украинским, что для меня является самым важным».

В ходе её избирательной кампании в крупнейших городах России, таких как Ростов-на-Дону, Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Саратов и Екатеринбург произошли открытия избирательных штабов с участием К. Собчак.

4 февраля 2018 года стало известно, что Ксения подала заявление в Верховный суд с требованием отменить регистрацию Владимира Путина в качестве кандидата на пост президента. В обращении она указала, что Путин «не имеет права выдвигаться и быть зарегистрированным в качестве кандидата в президенты РФ», поскольку уже трижды занимал эту должность. В нём также говорится, что в 2012 году Путин договорился с Дмитрием Медведевым о «временной уступке должности президента РФ с обязательством вернуть её обратно по истечении оговоренного срока». Такая договорённость, по мнению К. Собчак, является «злоупотреблением правом путём обхода закона». 16 февраля 2018 год ВС РФ отказался удовлетворить этот иск.

Максим Сурайкин в первые сто дней своего президентства собирался:

- дать публичную клятву у мавзолея Ленина в том, что «он сделает всё возможное для возвращения страны на путь социализма, восстановления власти Советов»,
- отправить в отставку правительство Дмитрия Медведева (за исключением министра обороны и министра иностранных дел),
- инициировать процесс подготовки новой Конституции на основе Конституций 1936 и 1977 годов,
- издать указ «О национализации собственности частных и юридических лиц, участвовавших в присвоении общенародной собственности в 1991-1993 годах», а чтобы реализовать его - распустить Федеральное собрание и ввести в стране чрезвычайное положение, «предусматривающее, в частности, запрет на выезд из страны лиц, замещавших с 1991 года по настоящее время государственные должности, начиная с должности советника государственно-гражданской службы РФ третьего класса»,

Борис Титов. По словам Б. Титова, основной задачей участия в выборах является продвижение экономической программы Партии Роста, которая была подготовлена столыпинским клубом и представлена президенту Владимиру Путину в мае 2017 года. Во

время кампании Титов и его команда намерены путешествовать по стране для продвижения программы.

Григорий Явлинский. Программа Г. Явлинского называется «Дорога в будущее» и включает в себя планы на первые 100 дней его пребывания в должности Президента. Среди его двух главных приоритетов - соблюдение прав человека в России и создание сильной экономики.

Г. Явлинский заявил, что одной из его главных целей будет борьба с нищетой. Он хочет дать три акра земли бесплатно каждой российской семье, чтобы была возможность построить там дом и развивать землю. Г. Явлинский не поддерживает присоединение Крыма к Российской Федерации и считает, что должен быть проведён референдум в спорном регионе и что Россия должна провести конференцию с Организацией Объединенных Наций и Украиной для определения статуса полуострова после признания событий 2014 года, нарушением международного права. Кроме того, он хочет вывести все силы России из Сирии, а также принять меры по нормализации отношений с Европейским союзом и США, поскольку он считает Россию политически частью Европы.

Алексей Навальный. 3 декабря 2016 года Навальный объявил, что намерен участвовать в президентских выборах 2018 года, опубликовал основные положения своей предвыборной программы и начал собирать сторонников.

Он открыл онлайн-регистрацию избирателей, готовых поставить подпись за его выдвижение и набор волонтеров, желающих работать во время кампании, а также начал сбор средств методом краудфандинга. В январе 2017 начальник штаба Навального Леонид Волков сформулировал задачи кампании: подготовка к сбору подписей, подготовка наблюдателей, агитация. Для решения этих задач к концу декабря 2017 года были созданы региональные штабы в 84 городах России, первый открылся 4 февраля 2017 года в г. Санкт-Петербурге. В марте, июне и октябре 2017 года Навальный через систему региональных штабов организовал массовые протесты против коррупции и за свободные выборы, а также был организатором множества массовых протестов, митингов, акций.

Сергей Бабурин. В предвыборную программу Сергея Бабурина входили планы по отставке правительства Дмитрия Медведева. По его мнению, это позволило бы стране выйти из кризиса. На посту президента Бабурин намеревался провести конституционную реформу, наладить системы здравоохранения и образования. Бабурин отменил бы ЕГЭ и вернул советскую систему обучения. Он также обещал ужесточить визовый режим «со странами-поставщиками нелегальной и массовой неквалифицированной рабочей силы», способствовать развитию Крыма «как законной территории России», уделять особое внимание культурной сфере, принять меры по сдерживанию роста тарифов ЖКХ, если бы стал главой государства

Агитационный период в СМИ начался 17 февраля, за 28 дней до дня голосования, и продлился до полуночи с 16 на 17 марта, когда наступил «день тишины». Каждому кандидату полагалось по одному бесплатному часу эфирного времени на 5 телеканалах (Первый, «Россия 1», «Россия 24», «ТВ Центр», ОТР) и 3 радиостанциях (Радио России, «Маяк», «Вести FM») плюс время по итогам жеребьевки.

26 февраля 2018 года начались предвыборные дебаты.

28 февраля 2018 года на дебатах (т/к «Россия 1», ведущий Владимир Соловьёв) Жириновский нецензурно обозвал К. Собчак. В ответ на оскорбления та облила обидчика водой из стакана. Впоследствии адвокаты К. Собчак и Центральная избирательная комиссия направили жалобы в генпрокуратуру о нарушении лидером ЛДПР ч. 2 ст. 5.61 КоАП РФ (публичное оскорбление). Жириновский также намеревался подать заявление на оппонентку за «мелкое хулиганство» (ст. 20.1 КоАП РФ). На Дальнем Востоке, в отличие от остальной части России, скандальную передачу показали в прямом эфире и с нецензурной бранью. В Москве выпуск посмотрели на 50 % зрителей больше, чем обычно собирают программы Соловьёва в будни. 1 марта 2018 года Павел Грудинин покинул студию дебатов на Первом, назвав их «базаром», «балаганом» и «криками с мест». «Дебаты - это когда ты споришь с

соперником. [А здесь только] вопросы и ответы - это интервью», - заявил он, добавив, что ранее кандидаты направили письмо руководству канала с предложением изменить формат дебатов, но оно было проигнорировано. В этот же день кандидат сказал, что больше не намерен лично участвовать в дебатах, и вместо него это будут делать его доверенные лица

Кратко рассмотрев ход президентской кампании, можно подытожить. Политический выбор, волеизъявление избирателя несвободны даже в обществах с наиболее развитыми демократическими институтами. Его решение голосовать тем или иным образом зависит от подспудного действия различных закономерных и случайных факторов. Политическая реклама и PR играют существенную роль в предвыборной ситуации. Они способны интегрировать воздействия различных факторов, влияющих на электоральное поведение, организовать это влияние и подчинить его избирательной стратегии данной партии или кандидата. Политическая реклама и PR выступают в качестве своего рода вектора, собирающего воедино возможные поведенческие реакции электората и задающего им то единственно верное направление, которое может принести кандидату успех на выборах.

УДК 316

ПРОБЛЕМА «НЕХВАТКИ ВРЕМЕНИ» В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ: КЛЮЧЕВЫЕ ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ

Шашева Е. В.

Научный руководитель: Подорова-Аникина О. Н.

(Ухтинский государственный технический университет)

Как отмечается во многих источниках, катастрофическая нехватка времени - одна из центральных проблем в жизни современного человека. Нередко ощущение загнанности на работе или учебе сочетается с ощущением того, что мы упускаем в жизни главное.

Большинству занятого населения и обучающимся на сегодняшний день знакома проблема, связанная с нехваткой времени. Эффективно использовать собственное время можно только тогда, когда известны ответы на три важных вопроса: на что расходуется время? Почему времени не хватает? И какие последствия влечет за собой нехватка времени? На три эти вопроса я постараюсь ответить далее в своей работе.

Задача работы: выявить причины и последствия нехватки времени в современном обществе, основываясь на результатах социологического опроса.

Для этого нужно следовать исследовательской схеме:

1. провести социологический опрос среди студентов УГТУ;
2. на основе опроса выявить причины, а также последствия нехватки времени.

Проведенное исследование позволило сделать ряд выводов:

1. Был проведен анонимный социологический опрос, в котором приняли участие 55 человек. В опросе респондентам было предложено ответить на 12 ключевых вопросов.

Перейдем к анализу полученных данных. Количество свободного времени в достатке всего у 10 % опрошенных; 55 % считают, что свободного времени у них недостаточно, в свою очередь, 30 % ответили, что времени достаточно, но хотелось бы больше. Оставшиеся 5 % считают, что у них катастрофическая нехватка свободного времени.

На вопрос «Сколько в среднем у Вас остается свободного времени в сутки?» респонденты ответили, что свободного времени в сутки остается: менее 1 часа – 5 %, 1-2 часа – 25 %, 2-3 часа – 35 %, 3-5 часов – 20 %, более 5 часов – 15 %.

Чтобы выявить причины дефицита времени, были заданы такие вопросы, как: 1) «Сколько времени в среднем у Вас уходит на учебную деятельность?», «Чем Вы занимаетесь, помимо учебы?», «Планируете ли Вы свой день заранее?».

Исходя из полученных ответов, можно прийти к выводу, что причин нехватки времени достаточно много: 10 % респондентов, помимо учебной деятельности, также ходят на работу, выполняют свои должностные обязанности; 20 % - тратят свое время на хобби (чтение книг, рисование, танцы и т.д.); 10 % - посещают различные клубы (спортзалы,

тренажерные залы); 15% - выполнение домашних заданий; 20 % - прогулки с друзьями, проведение своего времени с семьей, домашние хлопоты; 25 % - все свое свободное время тратят на общение в сети Интернет, компьютерные игры.

Основываясь на социологическом опросе, были выявлены основные причины, ведущие к дефициту времени:

- 1) нежелание или неумение планировать рабочее время, а также неумение расставлять приоритеты в делах, откладывание важных дел на вечер;
- 2) привычка хвататься одновременно за несколько дел;
- 3) отсутствие желания выполнять те или иные обязательства;
- 4) привычка каждые полчаса проверять блоги, форумы, почту и общение в социальных сетях;
- 5) личная неорганизованность.

2. Чем же грозит постоянная «гонка за временем»?

Как бы мы ни пытались растянуть время, каждые сутки на учебу, работу и досуг у нас есть только 24 часа. И значительную часть этого времени мы проводим в беготне и суете, пытаемся все успеть.

Ощущение хронического недостатка времени - очень вредное для организма состояние. Оно становится причиной многих симптомов стресса:

- 1) повышение кровяного давления;
- 2) бессонница, недосыпы;
- 3) приступы беспричинной тревоги;
- 4) хроническая усталость;
- 5) постоянная раздражительность.

На вопрос «Сказывается ли недостаток времени на Вашем физическом состоянии?» 65 % опрошенных ответили «чувствую постоянную усталость из-за недосыпа»; 15 % - «быстро беспричинно утомляюсь»; 10 % - «моя физическая форма ухудшилась», остальные 10 % - не чувствуют никаких ухудшений в их состоянии.

«Сказывается ли дефицит свободного времени на Вашем психологическом состоянии?». 30 % респондентов считают, что они постоянно испытывают чувство тревоги и волнения; 10 % - достаточно быстро становятся раздражительными; 35 % ответили, что не успевают заниматься своим любимым делом (танцы, пение, просмотры фильмов и сериалов и т. д.); 25 % - не видят никаких изменений в своем психологическом состоянии.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что большинство опрошенных студентов не умеют или не желают организовывать, планировать свое время, неправильно расставляют свои приоритеты или попросту «распыляются» на несколько дел сразу. Именно ежедневное планирование поможет правильно распределять свои силы и использовать свое время рационально, в свою же пользу. Благодаря организации своего времени, мы сможем четко отслеживать потерянные минуты, выявлять новые временные возможности, которые можно использовать с максимальной пользой. Тогда и последствия, в виде физических и психологических недомоганий, попросту исчезнут.

В мире информации физический труд стал второстепенным, значит, в наше учебное, рабочее время мы часто заняты посторонними делами и поэтому и не успеваем выполнять необходимую работу, перенося ее на свободное время. Поэтому наличие ежедневного плана поможет выявить несколько наиболее важных дел, выполнив которые, Вы будете чувствовать, что Ваш день не прошел впустую и поймете, что у Вас есть время для того, чтобы проводить время за своим любимым занятием.

УДК 378 :004.738.52

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ В ПРОЦЕССЕ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Щебляков М. Н.

Научный руководитель: Подорова-Аникина О. Н.
(Ухтинский государственный технический университет)

Сегодня сеть Интернет проникла практически во все сферы человеческой жизни каждого государства, охватила все общество. Все больше информационных источников появляется во «всемирной паутине». Количество пользователей и информационных страниц постоянно возрастает. Для большинства молодых людей сеть Интернет становится привычным и удобным средством не только для общения, но и получения информации. Обучающиеся активно используют сеть Интернет. 9 из 10 студентов ежедневно пользуются электронной почтой, ищут в сети Интернете новости, информацию и даже работу.

Цель проведенного исследования сводилась к изучению предпочтений студентов в работе с сетью Интернет, определению ее значимости и роли в учебной деятельности.

Задачи исследования:

- описать особенности современного студента, пользователя сети Интернет;
- выявить мотивы пользователя сети Интернет;
- описать ресурсы, представляющие интерес для студентов.

Начать следует с положительных сторон использования Интернет-ресурсов:

1. доступ к любым источникам информации;
2. доступ к исследованию ресурсов;
3. возможность пользования сети Интернет не только с компьютера, а также с телефона, ноутбука, планшета;
4. быстрое действие;
5. доступность (подавляющее большинство сайтов не взимают плату за вход и использование информации);
6. огромная выборка разной информации на любые темы и др.

Несмотря на большое количество плюсов, пользование сетью Интернет имеет ряд существенных недостатков.

Например, это проблема поиска информации. В сети функционирует огромное количество информационных ресурсов. По некоторым оценкам число сайтов превысило 1 миллиард и продолжает стремительно расти. Такой объем информации требует определенных навыков и правильной организации процесса поиска. Простой поиск по ключевому слову может не дать желанных результатов, так как количество результатов не редко превышает десятки, а то и сотни миллионов ссылок. Становится, очевидно, что большинство таких сайтов содержат информацию, не относящуюся к делу.

Еще один недостаток — это проблема достоверности информации в сети Интернет. Легкость доступа, а также публикации данных делают возможным распространение сведений, не соответствующих действительности. Но данная проблема больше актуальна в сфере новостной информации.

Одной, наверное, из самых важных проблем является привыкание к такой доступности и отсутствие делать что-либо самому. Современный студент в совершенстве овладев искусством добычи информации в сети Интернет, не напрягаясь может написать любую обязательную работу, будь то эссе, реферат, курсовая работа, диплом и др. И после небольшой доработки, обычно это указание своего имени и номера группы, распечатав на принтере, сдает “свою работу” преподавателю.

Из этого вытекает следующая проблема, проблема лени. Лени опасна тем, что такие студенты становятся не конкурентоспособными, что понижает их шансы на получение престижной работы в хорошей компании, по сравнению со студентом, который самостоятельно выполнял данные работы и получал опыт в процессе их выполнения.

Есть еще одна опасность, которую хранит в себе мобильность сети Интернет, это отсутствие необходимости что-либо запоминать. И действительно, зачем? Интернет всегда под рукой и в любой, ну или почти в любой момент можно все спросить у Яндекса или Google. Но проблема в том, что во время зачета или экзамена преподаватель не даст вам

возможности выйти в Интернет и продемонстрировать там ваши поисковые навыки. Поэтому студентам, не смотря на такое изобилие информации необходимо записывать все лекции, которые читают им преподаватели и учить их чтобы не попасть в такое положение.

Нами было проведено исследование в виде опроса студентов на базе университета УГТУ.

Результаты проведенного социологического опроса показали, что:

1. студенты проводят большую часть своего дня в сети Интернет;
2. некоторые студенты не умеют правильно находить и использовать информацию;
3. существует проблема чрезмерного увлечения использованием информационных технологий;
4. использование учебной литературы в электронном формате, гораздо удобнее, чем в традиционном;
5. проведение занятий с использованием информационных технологий, воспринимается проще и лучше.

Из результатов социологического опроса видно две тенденции современного студента:

1. традиционные носители информации заменяются электронными в целях облегчения использования, а также поиска необходимой информации;
2. студентам интереснее, когда устные лекции сопровождаются использованием информационных технологий (презентации, картинки, видео и др.).

Выводы исследования сводятся к следующему. Безусловно, возможности использования Интернет-ресурсов огромны. Глобальная сеть Интернет создаёт условия для получения любой необходимой студентам разнообразной информации: дополнительный материал по предмету, новости из жизни молодёжи, статьи из газет и журналов, необходимую литературу и др. Также студенты могут принимать участие в тестировании, в викторинах, конкурсах, олимпиадах, проводимых по сети Интернет и др.

Однако применение Интернет-ресурсов не является гарантом высокого качества образования, потому что, как было отмечено выше, сеть Интернет таит в себе опасностей не меньше чем плюсов. В России проблема плагиата более распространена, чем на западе, что потенциально делает будущих отечественных специалистов более слабыми в конкурентной борьбе за престижную работу, по сравнению с западными специалистами.

Подводя итог, стоит сказать, что:

- полностью отказаться от использования сети Интернета сегодня уже невозможно, но можно частично ограничить студентов в их “творческой” деятельности;
- необходимо проводить мониторинг знаний студентов по проходимым темам, лучше с использованием ИТ (информационных технологий);
- надо научить студентов пониманию того, что, бездумно копируя работы из сети Интернет они не смогут так же скопировать жизнь успешного человека, так как этого надо добиваться самим.