

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Ухтинский государственный технический университет»
(УГТУ)

КОММУНИКАЦИИ. ОБЩЕСТВО. ДУХОВНОСТЬ – 2019

**ХІХ МЕЖДУНАРОДНАЯ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ**

(25–26 апреля 2019 года)

Материалы конференции

Часть 2

Ухта
УГТУ
2019

Научное издание

КОММУНИКАЦИИ. ОБЩЕСТВО. ДУХОВНОСТЬ – 2019

XIX МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
(25–26 апреля 2019 года)

Материалы конференции

Часть 2

УДК 60 я5
ББК 316.3(061.3)
К 65

Коммуникации. Общество. Духовность – 2019 [Текст] : в 4 ч. : материалы XIX К 65 Международной научно-практической конференции (25–26 апреля 2019 г.). Ч. 2 / под общ. ред. М. С. Хозяиновой. – Ухта : УГТУ, 2019. – 247 с.

Представлены материалы докладов XIX Международной научно-практической конференции, проведённой Ухтинским государственным техническим университетом 25–26 апреля 2019 года.

Рассмотрены актуальные проблемы и вопросы, отражающие широкий спектр гуманитарных исследований в области коммуникативных технологий, истории, культурологии, филологии, правоведения, иностранных языков, педагогики, психологии, политологии, социологии, менеджмента, философии, религиоведения, экономики.

Для научных работников, преподавателей, аспирантов, студентов.

УДК 60 я5
ББК 316.3(061.3)

Материалы, помещённые в настоящий сборник, даны в авторской редакции с минимальными правками.

Компьютерная вёрстка: А. В. Семяшкина

© Ухтинский государственный технический университет, 2019

План 2019 г., позиция 003.2(н). Подписано в печать 30.08.2019.
Компьютерный набор. Гарнитура Times New Roman. Формат 60×84 1/16. Бумага офсетная.
Печать трафаретная. Усл. печ. л. 14,3. Уч.-изд. л. 13. Тираж 30 экз. Заказ № 341.

Ухтинский государственный технический университет.
169300, Республика Коми, г. Ухта, ул. Первомайская, д. 13.
Типография УГТУ. 169300, Республика Коми, г. Ухта, ул. Октябрьская, д. 13

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ «СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»	7
<i>Агаркова Наталья Валерьевна</i> (ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при главе Донецкой Народной Республики»). Системный подход к интернет-маркетинговым коммуникациям.....	7
<i>Астапенко Евгения Владимировна</i> (ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»). Организация интернет-маркетинга в донецкой народной республике. Рук. <i>Горбань С. Н.</i>	8
<i>Бадич Александра Александровна</i> (ФГБОУ ВО «СГУ им. Питирима Сорокина»). Роль имени собственного в газетных заголовках. Рук. <i>Глебо Г. И.</i>	10
<i>Боровкова Елизавета Сергеевна</i> (ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»). Особенности развития современных интернет-СМИ в социальных сетях (на примере «Лентач»). Рук. <i>Лютикова А. А.</i>	14
<i>Васенькин Аркадий Леонидович, Панов Владислав Павлович</i> (ФГБОУ ВО «УГТУ»). Воздействие рекламного образа с помощью визуальных приемов в рекламных медиа. Рук. <i>Подорова-Аникина О. Н.</i>	17
<i>Висковатых Валерия Вячеславовна</i> (ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»). Особенности трансформации жанровой системы спортивной журналистики на канале RuHub. Рук. <i>Лютикова А. А.</i>	20
<i>Грищенко Юлия Павловна</i> (Сибирский государственный университет путей сообщения СГУПС). Разработка стратегий антикризисного PR. Рук. <i>Иванова И. К.</i>	24
<i>Дрягина Алина Сергеевна, Пантелеева Татьяна Вадимовна</i> (ФГБОУ ВО «УГТУ»). Обучение через развлечение: «Вечер рекламы» как технология популяризации профессии. Рук. <i>Пулькина В. А.</i>	28
<i>Дрягина Алина Сергеевна</i> (ФГБОУ ВО «УГТУ»). Курс-интенсив «#медиакач» от студенческого информационного агентства УГТУ как обучающий практический проект. Рук. <i>Пулькина В. А.</i>	30
<i>Кожевина Надежда Михайловна</i> (ФГБОУ ВО «УГТУ»). О дистанционном обучении.....	32
<i>Коновалюк Ольга Павловна</i> (ФГБОУ ВО «УГТУ»). Теоретические основы изучения PR в органах государственного управления. Рук. <i>Подорова-Аникина О. Н.</i>	35
<i>Косарева Анна Александровна</i> (ФГБОУ ВО «УГТУ»). Особенности коммуникационной деятельности исправительного учреждения.....	37
<i>Котова Татьяна Николаевна</i> (ФГБОУ ВО «УГТУ»). Цифровые технологии на службе PR. Рук. <i>Подорова-Аникина О. Н.</i>	39
<i>Кочанова Полина Юрьевна, Стесикова Элина Васильевна</i> (ФГБОУ ВО «УГТУ»). Выбор заголовка. Предназначение заголовка. Рук. <i>Косарева А. А.</i>	43
<i>Кочанова Полина Юрьевна, Стесикова Элина Васильевна</i> (ФГБОУ ВО «УГТУ»). Современная российская журналистика и Интернет. Рук. <i>Косарева А. А.</i>	47
<i>Кочанова Полина Юрьевна</i> (ФГБОУ ВО «УГТУ»). Эффективность рекламы в центре исследования. Рук. <i>Подорова-Аникина О. Н.</i>	52
<i>Лаврушко Андрей Андреевич</i> (ФГБОУ ВО «УГТУ»). Художественное мастерство Н. В. Гоголя в создании словесного портрета героя (поэма «Мертвые души»). Рук. <i>Косарева А. А.</i>	55
<i>Лаврушко Андрей Андреевич</i> (ФГБОУ ВО «УГТУ»). Средства массовой информации как ключевой фактор, влияющий на социализацию молодежи. Рук. <i>Подорова-Аникина О. Н.</i>	58
<i>Ларишина Анастасия Дмитриевна</i> (ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»). Роль фактчекинга в современной журналистике. Рук. <i>Лютикова А. А.</i>	60
<i>Логинов Никита Дмитриевич</i> (ФГБОУ ВО «УГТУ»). Речевые штампы в газетах. Рук. <i>Косарева А. А.</i>	64
<i>Лютикова Анастасия Александровна</i> (ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»). Возникновение новых жанров журналистики в сети Интернет.....	66
<i>Максимова Елизавета Сергеевна</i> (ФГБОУ ВО «УГТУ»). Личный бренд руководителя в социальной сети "ВКонтакте": построение и продвижение. Рук. <i>Подорова-Аникина О. Н.</i>	69
<i>Манакова Ирида Ивановна</i> (ФГБОУ ВО «УГТУ»). Каламбур в СМИ. Рук. <i>Косарева А. А.</i>	71
<i>Матева Яна Юрьевна, Новосёлова Елизавета Сергеевна</i> (ФГБОУ ВО «УГТУ»). Типичные языковые ошибки в СМИ. Рук. <i>Косарева А. А.</i>	74

<i>Матеева Яна Юрьевна, Новосёлова Елизавета Сергеевна (ФГБОУ ВО «УГТУ»)</i> . Роль социальных сетей в восприятии рекламы российской молодежью. <i>Рук. Подорова-Аникина О. Н.</i>	76
<i>Минемуллина Анна Романовна (ФГБОУ ВО «УГТУ»)</i> . Коммуникативный аспект корпоративной социальной ответственности.....	80
<i>Пантелеева Татьяна Владимовна (ФГБОУ ВО «УГТУ»)</i> . Коммуникационные технологии в деятельности студенческого PR-агентства «Перцы». <i>Рук. Пулькина В.А.</i>	84
<i>Пескова Екатерина Алексеевна; Мартыненко Ксения Олеговна (ФГБОУ ВО «УГТУ»)</i> . Основные законы логического мышления и смысловой анализ текста. <i>Рук. Косарева А. А.</i>	87
<i>Пеунова Яна Олеговна (ФГБОУ ВО «УГТУ»)</i> . Парцелляция в газетных заголовках. <i>Рук. Косарева А. А.</i>	90
<i>Пеунова Яна Олеговна (ФГБОУ ВО «УГТУ»)</i> . Специфика PR в МВД. <i>Рук. Подорова-Аникина О. Н.</i>	91
<i>Подорова-Аникина Оксана Николаевна (ФГБОУ ВО «УГТУ»)</i> . Цифровое неравенство в политическом аспекте.....	94
<i>Похило Елизавета Игоревна, Чурсина Татьяна Павловна (ФГБОУ ВО «УГТУ»)</i> . Виды редакторского чтения. <i>Рук. Косарева А. А.</i>	97
<i>Похило Елизавета Игоревна, Чурсина Татьяна Павловна (ФГБОУ ВО «УГТУ»)</i> . Развитие отечественной журналистики в период Великой Отечественной войны. <i>Рук. Косарева А. А.</i>	99
<i>Почтарева Яна Олеговна (ФГБОУ ВО СГУ имени Питирима Сорокина)</i> . Манипуляция как стратегия речевого воздействия в рекламном тексте. <i>Рук. Глебо Г. И.</i>	101
<i>Пурьшева Юлия Юрьевна (ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»)</i> . Особенности освещения сирийского вооруженного конфликта на телевидении в рамках информационно–психологической войны. <i>Рук. Гудова Т. В.</i>	105
<i>Ромашова Диана Андреевна (ФГБОУ ВО «УГТУ»)</i> . Связи с общественностью в современных условиях: тренды и новейшие методики работы в сети Интернет. <i>Рук. Подорова-Аникина О. Н.</i> ...	107
<i>Федорахина Софья Алексеевна (ФГБОУ ВО «УГТУ»)</i> . Информационные войны и противостояние в 21 веке. <i>Рук. Подорова-Аникина О. Н.</i>	109
<i>Шахтарова Алёна Сергеевна, Федорахина София Алексеевна (ФГБОУ ВО «УГТУ»)</i> . Понятие текстовой ошибки. <i>Рук. Косарева А. А.</i>	112
<i>Шахтарова Алена Сергеевна (ФГБОУ ВО «УГТУ»)</i> . Индустрия коммуникаций в России. <i>Рук. Подорова-Аникина О. Н.</i>	115
<i>Шашева Екатерина Владимировна (ФГБОУ ВО «УГТУ»)</i> PR-кампания как инструмент продвижения образовательного учреждения (на примере кафедры социально-коммуникативных технологий УГТУ). <i>Рук. Подорова-Аникина О. Н.</i>	117
<i>Шкирман Виктория Станиславовна (ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»)</i> . Женский глянецовый журнал как феномен современной журналистики <i>Рук. Лютикова А. А.</i>	121
<i>Щигарева Елизавета Викторовна (ФГБОУ ВО «УГТУ»)</i> . Современные технологии формирования корпоративной культуры организации. <i>Рук. Подорова-Аникина О. Н.</i>	123
<i>Яременко Оксана Владимировна (ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»)</i> . Коммуникации с общественностью в современных условиях существования и развития публичной власти (теоретические аспекты).....	125
СЕКЦИЯ «СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОИЗВЕДСТВЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА»	131
<i>Абукаева Дарья Сергеевна (ИИ СПО горно-нефтяной колледж ФГБОУ ВО «УГТУ»)</i> . Методика исследования коммуникативных и организаторских способностей в команде. <i>Рук. Салчева С. С.</i>	131
<i>Бабаев Элмар Курбанович (ФГБОУ ВО «УГТУ»)</i> . Коррупция в Дагестане. <i>Рук. Андрухова О. В.</i> ...	134
<i>Бондарева Елена Сергеевна, Павловская Алла Васильевна (ФГБОУ ВО «УГТУ»)</i> . Новые критерии оценки эффективности производственно-хозяйственной деятельности нефтяных компаний.....	136
<i>Васнева Есения Федоровна, Чобанян Эвелина Артуровна (ФГБОУ ВО «УГТУ»)</i> . Оценка основных тенденций развития предприятий нефтяной промышленности в России. <i>Рук. Берловская Е. В.</i>	141
<i>Игнатская Людмила Ярославовна (Воркутинский филиал ФГБОУ ВО УГТУ)</i> . Актуальные проблемы кадрового обеспечения управления предприятиями в России.....	145

<i>Каюков Владимир Викторович</i> (ФГБОУ ВО «УГТУ»). Институциональные факторы повышения эффективности экономической политики.....	148
<i>Ковалев Игорь Викторович</i> (ФГБОУ ВО «УГТУ»). Взаимодействие учебных заведений и предприятий по подготовке будущих специалистов на примере Республики Коми.....	150
<i>Ковалев Игорь Викторович</i> (ФГБОУ ВО «УГТУ»). Организация процесса обучения и переподготовки персонала на примере АО «Транснефть-Север» г. Ухта.....	152
<i>Кокорин Артём Алексеевич, Павловская Алла Васильевна</i> (ФГБОУ ВО «УГТУ»). Оценка эффективности магистрального транспорта газа в Республике Коми.....	156
<i>Коссе Ирина Алексеевна</i> (ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского»). Особенности кадрового менеджмента в современных условиях. Рук. <i>Савельева Е. В.</i>	161
<i>Крестовских Татьяна Сергеевна</i> (ФГБОУ ВО «УГТУ»). Особенности проектного подхода к управлению инвестиционной деятельностью в нефтяной компании.....	165
<i>Круссер Николай Георгиевич</i> (ФГБОУ ВО «УГТУ»). Влияние микроклимата в коллективе на достижение целей организации.....	169
<i>Кулик Марина Сергеевна</i> (ФГБОУ ВО «УГТУ»). Пенсионный возраст – исторические аспекты и современные тенденции. Рук. <i>Берловская Е. В.</i>	172
<i>Кулик Марина Сергеевна</i> (ФГБОУ ВО «УГТУ»). Формирование эффективного рынка нефтегазового сервиса. Рук. <i>Павловская А. В.</i>	177
<i>Мойсеенко Александра Олеговна</i> (ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского»). Стратегическое конкурентное сегментирование как элемент стратегического маркетингового управления конкурентоспособностью предприятия. Рук. <i>Балабанова Л. В.</i>	183
<i>Павлова Елизавета Александровна; Михалченок Владислав Юрьевич</i> (Белорусский Национальный Технический Университет). Долговые кризисы. Внешний долг Беларуси. Рук. <i>Синкевич И. В.</i>	186
<i>Пармузин Петр Николаевич</i> (ФГБОУ ВО «УГТУ»). Определение экономической эффективности внедрения прибора «ГиперФлоу-3Пм».	189
<i>Плужников Аркадий Михайлович</i> (ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный педагогический университет»). Образовательные платформы и самокоучинг современного педагога. Рук. <i>Лейбова Е. К.</i>	192
<i>Провоторова Ольга Валерьевна</i> (ФГБОУ ВО «УГТУ»). Анализ состояния теплоэнергетики России в современных экономических условиях. Рук. <i>Саматова Т. Б.</i>	194
<i>Прядко Анастасия Александровна</i> (ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского»). Функции операционного менеджера в рыночных условиях. Рук. <i>Коришунова Е. А.</i>	199
<i>Разенков Илья Дмитриевич</i> (ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»). Роль информационных систем в управлении трудовыми ресурсами предприятия. Рук. <i>Гришина И. В.</i>	202
<i>Саматова Тамара Борисовна</i> (ФГБОУ ВО «УГТУ»). Оценка экономической эффективности совершенствования системы пожарной безопасности транспорта газа.....	207
<i>Самедова Себина Бакир кызы, Семенова Валерия Вячеславовна, Корешкова Екатерина Сергеевна</i> (ФГБОУ ВО «УГТУ»). Анализ стратегического менеджмента на примере ПАО «Сбербанк России». Рук. <i>Саматова Т. Б.</i>	211
<i>Самохина Диана Станиславовна; Балтачеева Наиля Аскарровна</i> (ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»). Оценка методических подходов к определению оптимальной численности управленцев на предприятии.....	215
<i>Сергеев Федор Витальевич</i> (ФГБОУ ВО «УГТУ»). Оценка и анализ функционирования производственной системы нефтедобывающего предприятия. Рук. <i>Саматова Т. Б.</i>	219
<i>Серебро Оксана Александровна</i> (ФГБОУ ВО «УГТУ»). Диагностика эффективности буровых работ в ООО «БК «Евразия и его филиалах».....	223
<i>Сорока Яна Андреевна</i> (Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского). Система менеджмента качества. Рук. <i>Савельева Е. В.</i>	226
<i>Таранова Елизавета Андреевна</i> (ФГБОУ ВО «УГТУ»). Управление командой проекта в нефтяной компании. Рук. <i>Крестовских Т.С.</i>	228

<i>Тебеньков Федор Геннадьевич</i> (ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»). Работа в условиях многозадачности как фактор снижения эффективности конструкторского подразделения. Рук. Катаева Н.Н.....	231
<i>Тома Сергей Павлович, Павловская Алла Васильевна</i> (ФГБОУ ВО «УГТУ»). Состояние и перспективы развития мирового и отечественного рынка нефтегазового сервиса.....	233
<i>Усова Александра Игоревна, Меркурьев Алексей Дмитриевич</i> (ФГБОУ ВО «УГТУ»). Развитие парковочного пространства личного автотранспорта в городе Ухта. Рук. Саматова Т. Б.....	238
<i>Хмель Мария Андреевна</i> (ИИ СПО горно-нефтяной колледж УГТУ). Повышение мотивации работников в росте качества выпускаемой продукции на примере нефтеперерабатывающего производства. Рук. Салчева С. С.....	241
<i>Юзык Людмила Александровна</i> (ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»). Стратегическое управление сбытовой политикой предприятия.....	246