

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Ухтинский государственный технический университет»
(УГТУ)

КОММУНИКАЦИИ. ОБЩЕСТВО. ДУХОВНОСТЬ – 2017

**ХVII МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ ГУМАНИТАРНАЯ
МОЛОДЁЖНАЯ НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ**

(27–28 апреля 2017 года)

Материалы конференции

Часть I

*Посвящается 50-летию со дня образования
Ухтинского индустриального института*

Ухта
УГТУ
2017

УДК 60
ББК 316.3(061.3)
К 65

Коммуникации. Общество. Духовность – 2017 [Текст] : в 2 ч. : материалы XVII
К 65 Межрегиональной молодёжной гуманитарной научной конференции (27–28 апр.
2017 г.). Ч. I / под ред. С. В. Шиловой. – Ухта : УГТУ, 2017. – 266 с.

ISBN 978-5-906991-27-0

Представлены материалы докладов межрегиональной молодёжной гуманитарной конференции, проведённой Ухтинским государственным техническим университетом 27–28 апреля 2017 года.

Рассмотрены актуальные вопросы, отражающие широкий спектр гуманитарных исследований. В сборник вошли работы по связям с общественностью, документоведению, истории, культурологии, филологии, иностранным языкам.

Для научных работников, аспирантов, студентов.

УДК 60
ББК 316.3(061.3)

Материалы, помещённые в настоящий сборник, даны в авторской редакции с минимальными правками.

Компьютерная вёрстка: М. Б. Мелехина

© Ухтинский государственный технический университет, 2017

ISBN ISBN 978-5-906991-27-0

СОДЕРЖАНИЕ

ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ	8
<i>Ромашова Д. А. (УГТУ) «Зелёный PR» в г. Ухте. Рук. Подорова-Аникина О. Н.</i>	8
<i>Пантелеева Т. В., Захарова А. В., Дрягина А. С. (УГТУ). Аналитика и оценка эффективности студенческого коммуникационного агентства УГТУ «PERЦЫ» Рук. Пульки-на В. А.</i>	12
<i>Русских Д. Д. (УГТУ) Особенности профессиональной жаргонной лексики геологов и геодезистов. Рук. Попов И. В.</i>	15
СЕКЦИЯ «СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»	17
<i>Верёвкин М. Ю., Рождественский Д. А. (УГТУ) Безбюджетное продвижение стартапа на примере дизайн-студии «Тайга». Рук. Пулькина В. А.</i>	17
<i>Дрягина А. С. (УГТУ) Студенческое информационное агентство УГТУ как инструмент продвижения имиджа вуза. Рук. Пулькина В. А.</i>	19
<i>Максимова Е. С, Тарасова И. В. (УГТУ) PR и реклама в работе общественной органи-зации. Рук. Подорова-Аникина О. Н.</i>	21
<i>Рочева Г. Х. (УГТУ) История развития социальной сети Instagram. Рук. Смирнов Ю. Г.</i>	24
<i>Рочева Г. Х. (УГТУ) Психологические аспекты привлечения фотомоделей и звёзд шоу-бизнеса в рекламе. Рук. Подорова-Аникина О. Н.</i>	25
<i>Пантелеева Т. В. (УГТУ) Геймификация как тренд коммуникационной деятельности. Рук. Пулькина В. А.</i>	27
<i>Федорахина С. А., Чурсина Т. П. (УГТУ) Реклама в социальных сетях, как способ зара-ботка. Рук. Смирнов Ю. Г.</i>	29
<i>Якусевич К. А. (СПбГЭУ). Специфика организации коммуникационного взаимодей-ствия с целевыми группами общественности в ТЭК Рук. Савельева И. Ю.</i>	30
СЕКЦИЯ «ЯЗЫК СМИ И ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ»	33
<i>Киселёв А. В., Щедляков М. Н. (УГТУ) Политические неологизмы в современных текстах публицистического стиля. Рук. Косарева. А. А.</i>	33
<i>Коду Д. В. (УГТУ) Нарушения языковых норм в рекламной продукции. Рук. Косаре-ва А. А.</i>	35
<i>Коновалюк О. П. (УГТУ) Особенности использования синонимов в текстах публици-стического стиля. Рук. Косарева А. А.</i>	38
<i>Пантелеева Т. В., Дрягина А. С. (УГТУ). Влияние мемов на современный язык обще-ния. Рук. Косарева А. А.</i>	41
<i>Шашева Е. В., Тароян В. А. (УГТУ). Лексические и грамматические особенности раз-говорного стиля. Рук. Косарева А. А.</i>	43
<i>Шилкина А. (УТЛ им. Г. В. Рассохина). Средства речевой выразительности в различ-ных типах политического текста (на материалах предвыборных публикаций). Рук. Ар-теева Г. М.</i>	46

СЕКЦИЯ «ДОКУМЕНТОВЕДЕНИЯ И ДОКУМЕНТАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ»	51
<i>Агафонова О. А. (УГТУ) Обеспечение сохранности архивных документов кадрового делопроизводства в организации. Рук. Борисенко О. Ю.</i>	51
<i>Агафонова О. А. (УГТУ) Режим хранения конфиденциальных документов на бумажных носителях. Рук. Михитарова М. В.</i>	53
<i>Белорукова А. П. (УГТУ) Документирование совмещения должностей в одной организации. Рук. Борисенко О. Ю.</i>	56
<i>Белорукова А. П. (УГТУ) Перспектива информатизации архивного дела на современном этапе. Рук. Борисенко О. Ю.</i>	58
<i>Белорукова А. П. (УГТУ) Проведение конфиденциальных совещаний. Рук. Михитарова М. В.</i>	62
<i>Блошенкова Л. Н. (УГТУ) Провожаем старый гост, встречаем новый.....</i>	65
<i>Захарова О. Е. (УГТУ) Автоматизация работы кадровой службы. Рук. Борисенко О.Ю....</i>	70
<i>Захарова О. Е. (УГТУ) Особенности составления архивных каталогов. Рук. Борисенко О. Ю.....</i>	71
<i>Захарова О. Е. (УГТУ) Предотвращение утечки конфиденциальной информации. Рук. Михитарова М. В.</i>	75
<i>Мартюшев И. А. (СГУ им. П. Сорокина) О видах лингвистической экспертизы текстов официальных документов. Рук. Кушнир О. Н.</i>	77
<i>Поздеева М. Р. (УГТУ) Применение полиграфа в деятельности по сохранению конфиденциальной информации на предприятии. Рук. Михитарова М. В.....</i>	80
<i>Поздеева М. Р. (УГТУ) Сравнительный анализ регламента государственного учета документов архивного фонда российской федерации и проекта порядка государственного учета документов архивного фонда российской федерации. Рук. Борисенко О. Ю....</i>	82
<i>Черивханова А. К. (УГТУ) 20 типичных кадровых ошибок, выявляемых при проверке трудовой инспекцией. Рук. Борисенко О. Ю.</i>	85
<i>Черивханова А. К. (УГТУ) Проблема защиты архивных документов от хищения и несанкционированного доступа. Рук. - Борисенко О. Ю.</i>	88
<i>Черивханова А. К. (УГТУ) Ответственность за разглашение сведений, составляющих государственную тайну Рук. Михитарова М. В.</i>	91
СЕКЦИЯ «ИСТОРИЯ»	93
<i>Бабаев Э. К. (УГТУ) Крепость Нарын-кала в истории Дагестана. Рук. Кустышев А. Н. .</i>	93
<i>Бильчук А. А. (СГУ им. Пителима Сорокина) Сольвычегодские святые XX столетия. Рук. Котов П. П.....</i>	94
<i>Гаврилов А. С. (СГУ им. Пителима Сорокина) Повседневная жизнь актеров ухтпечлага. Рук. Максимова Л. А.</i>	97
<i>Давыдов А., Шахтаров Д. (ИИ СПО УГТУ) Процесс подготовки кадров для нефтегазовой отрасли для промышленного развития Коми АССР в 1930-1950-е годы. Рук. Рочева А. В.</i>	100
<i>Иваскевич А. Н. (СГУ им. Пителима Сорокина) Наёмничество как фактор расстановки сил в первый период столетней войны. Рук. Гончарова В. И.</i>	104
<i>Калмыков Л.С. (СГУ им. Пителима Сорокина) Битва при Оре как завершающий этап войны за бретонское наследств. Рук. Гончарова В.И.</i>	108

<i>Крутиков П. П. (СГУ им. Питирима Сорокина) Предпосылки падения Константинополя в 1453 году. Рук. Гончарова В. И.</i>	110
<i>Кутузова А. А. (СГУ им. Питирима Сорокина) Историческая наука: инновации или утрата опыта? Рук. Золотарев В. П.</i>	112
<i>Лукаш А. А. (УГТУ) Ледовое побоище 1242 г. в трудах русских историков. Рук. Кустышев А.Н.</i>	114
<i>Мещанникова А. Д. (Гуманитарно-педагогический лицей, г. Ухта) Ольга Константиновна Романова – королева Эллинов. Рук. Третьякова М. Н.</i>	117
<i>Мишуков Н. Э. (ИИ СПО УГТУ) Евросоюз: НАТО. тайные заговоры. Рук. Лукьянова И. Г.</i>	118
<i>Мурзин В.А. (УГТУ) Взгляды российских историков на Куликовское сражение 1380 года. Рук. Кустышев А. Н.</i>	122
<i>Пищулин А. В.(УГТУ) Визуализация Курской битвы. Рук. Юрченко В. В.</i>	125
<i>Рамазанов А. Ш. (СОШ №3, г. Ухта) Роль личности М.И. Кутузова в истории России Рук. Гурьева С. И.</i>	127
<i>Токовинина Е. А. (СГУ им. Питирима Сорокина) Установление советской власти в Коми региональных академических изданиях. Рук. Максимова Л. А.</i>	131
<i>Третьякова В. (Гуманитарно-педагогический лицей, г.Ухта) Осколки автобиографии (по мемуарам Третьякова А.П.). Рук. Третьякова М. Н.</i>	134
<i>Трошева А. Г. (СГУ им. Питирима Сорокина) Участие жителей Коми края в Крымской войне. Рук. Андреев А. В.</i>	136
<i>Шенс А В.. (СГУ им. Питирима Сорокина) Сущность альбигойской ереси. Рук. Гончарова В. И.</i>	138
СЕКЦИЯ «КУЛЬТУРОЛОГИЯ И ЭТНОГРАФИЯ»	141
<i>Галдина М. Г. (УГТУ) Феномен слухов в современном обществе. Рук. Солдатенкова О. В.</i>	141
<i>Горячевский А. С. (УГТУ) Стиляги: история субкультуры. Рук. Солдатенкова О. В.</i>	144
<i>Денисов М. А. (УГТУ) Степан Писахов, русский художник и сказочник. Рук. Солдатенкова О. В.</i>	148
<i>Казакова А. С. (СОШ № 2, г. Сосногорск) По следам великого поэта...Рук. Зверева И. Г.</i>	152
<i>Романюк Е. В, Надеждина Л. А (СОШ №1, г. Воркута) Соответствие женских образов в англо-шотландских балладах стереотипам об английской нации. Рук. Воронцова Ю. В.</i>	157
СЕКЦИЯ «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИЛОЛОГИИ»	163
<i>Военушкина Е. А. (СГУ им. П. Сорокина) Процесс деэтимологизации в корневой группе *storn. Рук. Бунчук Т. Н.</i>	163
<i>Галимова И. Р, Попова А. А.(УГТУ) Методы запоминания акцентологического минимума. Рук. Сангаджиева В. Б.</i>	166
<i>Кулакова Е.Ю. (УГТУ) Особенности этимологии названий минеральных веществ. Рук. Попов И. В.</i>	167
<i>Молдомамбетова А. С. (СГУ им. П. Сорокина) Заимствования из русского языка в современном киргизском языке в свете актуальных проблем филологии. Рук. Бун-</i>	

чук Т. Н.....	171
<i>Момот С. Э. (УГТУ) Интеграционный подход в постановке правильного произношения у иностранных студентов. Рук. Сангаджиева В. Б.</i>	174
<i>Подорова Д. А (УГТУ) Аббревиатуры в языке интернета. Рук. Беляева О. И.....</i>	175
<i>Сергеева М. В., Новикова Т. Э (УГТУ) О языковых особенностях жанра «пирожков» / «порошков». Рук. Беляева О. И.....</i>	178
<i>Толстикова К. С. (УГТУ) Новые значения первичных глаголов. Рук. Беляева О. И. ...</i>	181
СЕКЦИЯ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (АНГЛИЙСКИЙ)»	183
<i>Аксенов К. А. (УГТУ) Достоинства и недостатки современных технологий. Рук. Ложкина Т. В.</i>	183
<i>Васинкин С. А. (УГТУ) Криптография: история и современность. Рук. Дроздова А. Н... ..</i>	185
<i>Власенко Т. В. (СОШ № 3, г. Ухта) Is the Ukhta State Technical University a restraining from young people's migration? Рук. Рочева А. В.</i>	188
<i>Вязникова М. В. (СГУ им. П. Сорокина) Роль учителя в формировании социальных ценностей общества. Рук. Чупрова Н. В.</i>	190
<i>Груша А. В. (СГУ им. П. Сорокина) Учет психологических особенностей младших школьников при обучении говорению на иностранном языке при помощи конструктора. Рук. Холопова Л. Г.</i>	192
<i>Гуральный М.В.(УГТУ) Welfare: is it good or bad for people? Рук. Ложкина Т. В.</i>	195
<i>Давыдов М. А. (Ухтинский технический лицей им. Г. В. Рассохина») Secrets of fluency. Рук. Стрекалова Е. С.</i>	197
<i>Ерунцова Е. Р., Градобоева Ю. А. (УГТУ) Проблема космического мусора. Рук. Серебро О. А.</i>	202
<i>Захарченко В. В. (УГТУ) Международные академические программы. Рук. Сирина Е. А.</i>	205
<i>Золотухина Е. В. (УГТУ) Необычные налоги в истории налогообложения. Рук. Ложкина Т. В.</i>	207
<i>Казаков А. А. (СГУ им. П. Сорокина) Почему необходимо изучать иностранные языки? Рук. Чупрова Н. В.</i>	209
<i>Кириллова М. Н. (СГУ им. П. Сорокина) Региональные акценты в современном английском языке. Рук. Борисова О. В.....</i>	211
<i>Ковалевская Е. И. (Гимназия № 1, г. Печора) Влияние творчества Майкла Джексона на музыкально-эстетические предпочтения подростков. Рук. Жогина И. В.</i>	213
<i>Логвина А. В.(УГТУ) Общее сравнение «Макдональдс» и «Додо Пиццы». Рук. Жигалова А. В.</i>	215
<i>Лучинина А. А. (Ухтинский технический лицей им. Г. В. Рассохина) My guide to self-studying. Рук. Коновалова Н. В.</i>	217
<i>Матейчук Л. В. (УГТУ) Заимствование английских слов в русском языке. Рук. Дроздова А. Н.</i>	220
<i>Месреб З. А. (УГТУ) Призабойный генератор давления для гидроразрыва пласта. Рук. Дроздова А. Н.</i>	222
<i>Минкашлов Т. Х., Поспелов И. А. (УГТУ) Американцы глазами русских, русские глазами американцев. Рук. Колесникова О. А.</i>	224
<i>Никифорова Л. А. (УГТУ) Сравнительная оценка экосистем Республики Коми. Зональ-</i>	

ный аспект. Рук. Турова И. В.	227
<i>Пятова Е. А. (УГТУ) Проблема перенаселения планеты. Рук. Серебро А. О.</i>	229
<i>Ромашова Д. А. (УГТУ) История СМИ в литературе. Рук. Серебро О. А.</i>	232
<i>Сазонова В. С. (УГТУ) Проблемы содержания животных в зоопарках в мире и в России. Рук. Дроздова А. Н.</i>	234
<i>Сластухин М. А. (УГТУ) Социальные проблемы в России. Рук. Дроздова А. Н.</i>	236
<i>Ульянов И. Л. (УГТУ) Databending: как изменять картинки без графических редакторов. Рук. Жигалова А. В.</i>	238
<i>Филиппова А. И. (УГТУ) Популяризация стройотрядовского движения. Рук. Сирина Е. А.</i>	241
<i>Хмурчик М. И. (УГТУ) Влияние творчества битлз на английский язык. Рук. Ларева А. Г.</i>	243
<i>Чебесова И.Д. (Ухтинский Технический лицей имени Г. В. Рассохина) Unusual London. Рук. Фролова М. Б.</i>	246
<i>Шкенева Е. В., Черненко Л. В. (УГТУ) Американцы и русские глазами друг друга. Рук. Серебро О. А.</i>	247
<i>Шильниковская Т. В. (СГУ им. П. Сорокина) Майя Плисецкая. Рук. Милаева Т. В.</i>	249
<i>Штанько Ю. М. (СГУ им. П. Сорокина) Новый подход к проблеме детского аутизма. Рук. Милаева Т. В.</i>	252
<i>Якуня Д. А. (УГТУ) Прощай, сахар! Рук. Ложкина Т. В.</i>	254
СЕКЦИЯ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (НЕМЕЦКИЙ)»	256
<i>Боталова Ю. А. (УГТУ) Активизация познавательной деятельности студентов. Рук. Белякова Л. О.</i>	256
<i>Маликова Д. А. (УГТУ) Загрязнение водоёмов нефтью в республике Коми: причины и последствия Рук. Белякова Л. О.</i>	258
<i>Павлов А. В., Беляева Е. В. (УГТУ) Анализ крупных аварий последних лет на нефтедобывающих платформах Рук. Белякова Л. О.</i>	260
<i>Писклич М. А. (УГТУ) Дома на деревьях – современная архитектура Рук. Белякова Л. О.</i>	263

ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ

УДК 659.441.38

«ЗЕЛЁНЫЙ» PR В Г. УХТЕ

Ромашова Д. А.

Научный руководитель: Подорова-Аникина О. Н., канд. полит. наук
(Ухтинский государственный технический университет)

Теоретические основы исследования PR в сфере экологии разрабатываются многими отечественными и зарубежными исследователями. Согласно определению Эдварда Бернейса, PR (Public Relations, Связи с общественностью) – это усилия, направленные на гармонизацию деятельности организации в соответствии с интересами общественности и наоборот. Одно из направлений сферы связей с общественностью – экологический или «зелёный» PR, в основе которого лежит обострение внимания общественности на проблемах окружающей среды, призыв беречь природу и использовать безопасные для экологии «зелёные» продукты и технологии. Его формированию способствовало увеличение обеспокоенности людей масштабностью экологических проблем, создание некоммерческих организаций, осуществляющих программы защиты и восстановления окружающей среды и имеющих влияние даже на мировом уровне. Примеры таких организаций – Гринпис (Greenpeace), Фонд защиты дикой природы (World Wildlife Fund, сокр. WWF) и др. Целевой аудиторией экологического PR являются чаще всего:

- население,
- государственные структуры,
- бизнес,
- спонсоры и благотворители,
- СМИ.

Для достижения целей «зелёного» PR используются следующие инструменты [1]:

- **средства массовой информации.** Существует специализированная экологическая пресса, также используются массовые СМИ для продвижения экологических идей. Публикуются экологические статьи, пресс-релизы, экологические новости, отчеты, бюллетени, социальная экологическая реклама, брошюры, доклады, интервью, теле- и радио программы и пр.;

- **экологические мероприятия.** К этой категории можно отнести: семинары, совещания, круглые столы по экологическим проблемам, конференции, а также event-мероприятия экологической сферы: экологические акции, фестивали, слеты, флешмобы, спортивные и культурно-досуговые мероприятия и др.;

- **экологическая социальная реклама.** Экологическая социальная реклама призвана изменить модели поведения общественности и привлечь внимание к экологическим проблемам. Она может быть печатной, раздаваться в виде листовок и брошюр, а также наружной рекламой, распространяясь в виде афиш и модулей на рекламных площадях, на транспорте и пр. Телевизионная социальная экологическая реклама – дорогостоящий вид и распространяется в виде роликов на телеканалах;

- **сеть Интернет.** К этой категории относятся создание сайтов экологических организаций, использование электронных СМИ, социальных сетей, блогосферы, видеороликов, рассылок и др.;

- **фандрайзинг.** Это важная часть деятельности некоммерческих организаций, заключающаяся в поиске денежных средств и других материальных, человеческих, информационных и прочих ресурсов для реализации экологических проектов и программ. Здесь коммуникации направлены на компании, частных лиц, фонды, которые могли бы оказать спонсорскую или благотворительную поддержку экологическим НКО.

Экологический PR используется и коммерческими организациями – с его помощью они формируют благоприятный имидж. Внедрение программ по улучшению состояния окружающей среды, использование экологичных материалов в производстве, участие в «зелёных» акциях, проведение субботников – всё это формирует положительную оценку организации среди населения.

Данная работа посвящена анализу использования «зелёного» PR на территории города Ухты коммерческими и некоммерческими организациями. Актуальность темы возрастает с каждым днём, так как экологическая обстановка в Ухте и пригородной зоне все чаще стоит в центре внимания СМИ и вызывает общественный интерес.

Цель работы: проанализировать связанную с использованием экологического PR деятельность различных организаций на территории г. Ухты и пригородной зоны.

Задачи, сформулированные из поставленной цели:

1. изучить теорию «зелёного» PR;
2. выявить организации, использующие экологический PR на территории г. Ухты;
3. изучить методы использования экологического PR данными организациями;
4. изучить наиболее масштабные экологические кризисы в г. Ухте и связанную с ними деятельность данных организаций;
5. обобщить полученные материалы и сформулировать выводы.

Перейдем к прикладному анализу проблемы. По данным фонда "Общественное мнение" по состоянию на 2014 год, всего 23 % россиян оценивают экологическую ситуацию в своём регионе как хорошую, 49 % – как удовлетворительную и 25 % – как плохую. По результатам проверки качества воздуха Роспотребнадзором в 2016 году Ухта возглавила список населённых пунктов Коми с самым грязным воздухом. Доля жителей, находящихся под воздействием негативного влияния воздуха составляет 82,6 процентов, это – трое из четырех горожан. В 2014 году по результатам исследования Роспотребнадзором всех категорий почв было выявлено превышение содержания тяжёлых металлов в Ухтинском муниципалитете – территорию нашего города отнесли к группе риска. За последние несколько лет Коми потрясли масштабные экологические кризисы, эпицентром которых стала Ухта: неоднократные разливы нефти в реке Ухта, угроза создания пункта захоронения радиоактивных отходов на территории муниципалитета, лесные пожары, утечка газа и др. Все вышеперечисленные факты повлекли за собой создание и в некоторых случаях активизацию общественных объединений с целью защиты природы родного города и республики: «Ухта против «радиоактивного новостроя», «Экологи Коми», «Комитет спасения Печоры». Данные организации обостряют внимание общественности на экологических проблемах и угрозах, распространяют социальную рекламу, организуют митинги и пикеты, выступают на общественных слушаниях вместе с администрацией города и республики.

Обвинения в причинении вреда природе чаще всего падают на нефте- и газодобывающие предприятия города – филиалы «Лукойла», «Газпрома», «Транснефти». Предприятия, в свою очередь, также активно используют методы экологического PR для поддержания благоприятного имиджа – реализуют собственную экологическую политику, участвуют во все-российских и международных экологических акциях, совершенствуют технологию производства с целью минимизировать ущерб окружающей среде, устраивают субботники.

Рассмотрим подробнее деятельность всех вышеперечисленных организаций, связанную с «зелёным» PR:

1. Деятельность общественных объединений:

а) «Ухта против «радиоактивного новостроя»:

Данная инициативная группа стала одним из самых активных и узнаваемых общественных объединений города. Причиной её появления являлась нависшая над Ухтой угроза создания Пункта Захоронения Радиоактивных Отходов (далее ПЗРО) на территории муниципалитета вблизи пгт.Водный. Для популяризации своих идей и поиска единомышленников инициативной группой было создано сообщество в социальной сети «ВКонтакте». Сообще-

ство сформулировало следующую цель: "Защита здоровья, окружающей среды и будущего от вредных воздействий радиоактивных отходов".

- *борьба с созданием ПЗРО*: в течение трёх лет сообщество вело активную деятельность по сопротивлению строительству ПЗРО. Инициативная группа распространяла листовки и баннеры, призывающие жителей к действиям против строительства могильника; неоднократно выступали с докладами на общественных слушаниях, посвящённых проблеме ПЗРО; обращались в государственные структуры; замеряли радиационный фон в пгт. Водный и расставляли предупреждающие знаки для жителей; инициировали исследования проб воды в реке Ухте на месте хранилища радиоактивных отходов. Все действия группы освещались в социальных сетях и СМИ. Сообщество добилось своей цели: в сентябре 2016 года во время общественных слушаний по развитию Ухты глава Республики Коми Сергей Гапликов заявил, что вопрос с корпорацией «Росатом» улажен, и ПЗРО на территории муниципалитета строиться не будет. Теперь на территории захоронений силами организации «РосРАО» ведутся восстановительные работы по консервации радиоактивных отходов; общественный контроль над работами осуществляет инициативная группа сообщества «Ухта против «радиоактивного новостроя».

- *разливы нефти в р. Ухта*: в апреле 2016 года случилась экологическая катастрофа – в ручье Ярега произошёл разлив нефти. Сообщество «Ухта против «радиоактивного новостроя» мгновенно активизировалось, стало вести собственное расследование, информировало население обо всех изменениях через социальные сети, давало интервью в СМИ, организовывало проведение оценки воздействия на окружающую среду после разлива нефти. Стоит отметить масштаб ЧП – экозащитная организация «Гринпис» не только следила за ситуацией в Ухте, но и готова была приехать в город, чтобы взять её под контроль – через реку Ухту нефть подбиралась к Ижме, а далее могла попасть в Северный Ледовитый океан. Последствия катастрофы были устранены. В октябре 2016 года в сообществе появились фото, свидетельствующие о том, что экологический кризис продолжается – ухтинцы засняли жёлтую пену и разноцветную плёнку на поверхности реки Ухта, а также остатки нефти на прибрежных деревьях. Однако пресс-служба Минприроды Республики Коми опровергла версию последствий весеннего нефтеразлива, заявив, что источником загрязнения реки Ухта является сбросный трубопровод очистных сооружений поселка Водный.

б) митинги, пикеты:

разливы нефти в р. Ухта в апреле 2016 года спровоцировали серию митингов не только в г. Ухте, но и в селе Ижме, посёлке Том, селе Мутный Материк. 6 мая горожане, не согласные с официальной версией причины катастрофы – разгерметизацией разведочных скважин середины прошлого века – вышли на улицы города с плакатами, содержащими обвинения «Лукойла» в нефтеразливе, фотографии загрязнённой реки в разных частях муниципалитета и призывы сохранить экологию города. На митинге были приняты две резолюции. В одной участники потребовали от прокуратуры и правительства Коми жёстких действий по отношению к виновникам загрязнения за допущенный катастрофический для реки разлив нефти. Вторая резолюция была обращена к правительству Коми с требованием установки моста через реку Айюва, поскольку его отсутствие делает жителей поселка «невыездными», не даёт им возможности выехать на республиканскую дорогу. В конце митинга участникам предложили подписать обращение к президенту с просьбой о наведении порядка в ситуации с разливом нефти. Его подписали все без исключения.

в) субботники, всероссийские акции:

в течение 2016 года ухтинцы приняли участие в двух крупных мероприятиях: региональном этапе ежегодной всероссийской акции «Зелёная Россия» и республиканском субботнике «День чистоты». Первое мероприятие прошло 23 сентября 2016 года на территории заказника «Белый», являющегося одним из самых популярных мест отдыха жителей республики. В уборке территории приняли участие сотрудники Центра защиты леса Республики Коми, Центра по ООПТ минприроды, Главного управления МЧС России по Республике Коми, Коми регионального лесопожарного центра, Управления Росприроднадзора по Респуб-

лике Коми, Микуньского линейного производственного управления магистральных газопроводов ООО «Газпром трансгаз Ухта» ПАО «Газпром», студенты, а также жители республики, пожелавшие помочь в очистке территории «Белого», в том числе команда пенсионеров, взявшая название «Третий возраст». С территории заказника было вывезено более 200 мешков с мусором, каждый по 120 литров.

6 мая Ухта присоединилась к республиканскому субботнику «День чистоты» – на улицы города вышли трудовые коллективы, общественные организации и просто жители, решившие помочь Ухте стать чище в преддверии праздника Дня Победы.

2. Деятельность крупнейших предприятий города:

а) ООО «Газпром трансгаз Ухта»:

В сентябре 2014 года предприятие ввело в действие политику энергосбережения, приняв на себя обязательства ежегодно снижать уровень удельного расхода природного газа на собственные технологические нужды, рационально и эффективно использовать энергоресурсы, осуществлять обмен опытом, постоянно улучшать систему управления энергосбережением с целью повышения энергоэффективности производств и снижения их негативного воздействия на окружающую среду.

В этом же году в рамках года экологической культуры ОАО «Газпром» 486 работников 21 филиала ООО «Газпром трансгаз Ухта» приняли участие во Всероссийском экологическом субботнике «Зелёная Россия». В итоге была очищена территория от Переславля до Воркуты площадью более 135 га, собрано и вывезено более 345 м³ мусора.

30 апреля 2015 года коллектив администрации ООО во главе с генеральным директором Александром Гайворонским вышел на предпраздничный субботник в рамках всероссийских акций «Маёвка» и «Зелёная весна». В результате была очищена городская территория площадью 38 тыс. м².

б) ООО «ЛУКОЙЛ – Коми»:

Летом 2014 года бригада, состоявшая из 10 сотрудников ТПП «ЛУКОЙЛ-Ухтанефтегаз», очистила от бытового и производственного мусора ручей Безымянный бассейна реки Ухты. Субботник был проведён в рамках второго этапа Республиканской экологической акции «Речная лента». Этим же летом работники НШУ «Яреганефть» приняли участие в ежегодном Всероссийском экологическом субботнике «Зелёная Россия». В результате проделанной работы в пгт. Ярега были ликвидированы две большие несанкционированные свалки. Приблизительно 170 м³ мусора было вывезено на специальные полигоны для отходов. Аналогичный субботник в это время был проведён нефтяниками и в Ухте.

Летом 2015 года работники ТПП повторно приняли участие в акции «Речная лента», очистив ручей Безымянный. В рамках акции «Чистый двор» нефтяники из НШУ провели субботник на территории начальной школы № 23 посёлка Ярега.

В июне 2016 года молодые сотрудники ООО очистили от мусора Набережную нефтяников. Субботник был приурочен ко Всемирному дню окружающей среды.

С сайта ООО «ЛУКОЙЛ-УХТАНЕФТЕПЕРЕРАБОТКА»: «В ООО «ЛУКОЙЛ-УНП» осуществляется постоянный контроль состояния атмосферного воздуха на границе санитарно-защитной зоны. Проводится мониторинг нормативов допустимого сброса загрязняющих веществ и микроорганизмов в очищенных сточных водах, мониторинг состояния поверхностных и грунтовых вод, рекультивируемых земель, контроль образования и движения отходов. За годы проводимой производственной модернизации в ООО сложилась устойчивая тенденция к снижению негативного воздействия на окружающую природную среду. За десять лет удалось почти вдвое сократить валовые выбросы загрязняющих веществ от стационарных источников в атмосферный воздух. Например, в 2013 году осуществлено резкое снижение валовых выбросов, на 20 процентов, в атмосферу от организованных и неорганизованных источников Общества [2].

Весной 2016 года по вине НШУ «Яреганефть» произошел сброс нефти в ручей Малый Войвож, повлёкший загрязнение рек Ярега, Ухта и Чуть. ООО «ЛУКОЙЛ-Коми» оперативно приступило к устранению последствий нефтезагрязнения: были установлены 5 боновых за-

граждений, сооружены 2 нефтеловушки. В ликвидации аварии были задействованы 128 человек и 34 единицы техники. «В этом году мы планируем закончить технологическую рекультивацию, а в 2017 – биологическую. Помимо этого, планируется построить цех по подготовке и перекачке нефти и выпустить в реку мальков», – поделился начальник отдела окружающей среды ООО Владимир Кострев во время беседы с министром природных ресурсов и охраны окружающей среды Коми. По факту нефтезагрязнения было возбуждено уголовное дело, имидж предприятия значительно испортился. Жители республики устраивали митинги и пикеты с призывами наказать виновных в происшествии. Несмотря на скандал, осенью 2016 года «Лукойл» занял 6 место в топе-10 самых экологичных компаний по версии канала «Живая планета». По мнению Института современных медиа, ключевыми критериями формирования рейтинга являются качество освещения в СМИ природоохранной деятельности компаний и распространение этой информации на максимально широкую аудиторию, то есть грамотное использование «зелёного» PR.

По результатам проделанной работы по анализу использования общественными организациями и предприятиями города «зелёного» PR можно сделать вывод, что грамотное использование методов экологического PR позволяет вышеперечисленным организациям добиваться своих целей. Таким образом, сообщество «Ухта против «радиоактивного новостроя» добилось отмены строительства ПЗРО на территории Ухтинского муниципалитета; митингующие горожане добились уголовного наказания в отношении виновных в нефтезагрязнении рек; «Лукойл» смог удержать позиции в топе самых экологичных предприятий России.

Библиографические ссылки:

1. Экологический PR// Все о PR, 21.09.2014. URL: <http://www.prstudent.ru/pr-v-nko/ekologicheskij-pr>
2. ООО "ЛУКОЙЛ-УХТАНЕФТЕПЕРЕРАБОТКА"// Экология. URL: http://unp.lukoil.ru/main/static.asp?art_id=4169

УДК 659.442

АНАЛИТИКА И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СТУДЕНЧЕСКОГО КОММУНИКАЦИОННОГО АГЕНТСТВА УГТУ «РЕПЦЫ»

Пантелеева Т. В., Захарова А. В., Дрягина А. С.

Научный руководитель: Пулькина В. А.

(Ухтинский государственный технический университет)

Оценка эффективности коммуникационной деятельности одна из самых остро стоящих тем. Ее изучению посвящены работы многих зарубежных и российских специалистов.

В настоящее время нет единой классификации методов оценки эффективности PR-деятельности. Но всё же специалисты выделяют 4 вида методов:

1. Эффективность PR-кампании оценивается, исходя из реализации всех поставленных на этапе планирования целей и задач.
2. Измерение и подсчет количественных показателей PR-деятельности.
3. Подсчет так называемой «обратной связи» (то есть, насколько увеличилась осведомленность аудитории о компании или товаре/услуге).
4. Измерение показателей дохода кампании (рост продаж, рост прибыли и т.д.).

Используя эти методы в совокупности, можно получить наиболее полную оценку эффективности PR-деятельности. Нельзя сказать, насколько один из представленных методов лучше или точнее другого, потому что часть из них более распространена и востребована на PR-рынке. И, конечно, многое зависит от того, в какой области PR они применимы — внутрикорпоративный PR, внешний PR, GR и т.д.

Проблема оценки эффективности касается как крупных компаний, так и небольших фирм, которые занимаются коммуникационной деятельностью. При этом речь идет об институциональных, квазиинституциональных и неинституциональных технологических субъектах коммуникационной деятельности. И большинство из них сегодня прибегают к применению КРІ при подведении итогов работы.

«КРІ - это система оценки, позволяющая организациям определить стратегические и тактические цели. Другими словами, это инструмент измерения поставленных целей, - рассказывает операционный директор компании KellyOCG Russia Юрий Ефросинин. - Правильное формирование системы КРІ позволяет определить, в каком процессе возникла проблема. Система КРІ может быть внедрена практически во всех отраслях, главное - правильно определить показатели оценки».

Так, например, оценка эффективности PR-услуг – важный аргумент, который используют специалисты PR-агентств во время переговоров с потенциальными клиентами. Не являются исключением и студенческие проекты. Рассмотрим данные проблемы на примере студенческого PR-агентства «PeRцы».

Возникновение студенческого PR-агентства в техническом вузе, на наш взгляд, вещь закономерная. Так как ухтинским университетом и его студенческими объединениями реализуется большое количество социальных проектов, требующих коммуникационного сопровождения, появилась необходимость в их грамотном коммуникационном сопровождении. А открытие бизнес-инкубатора в 2016 году дало возможность студентам заниматься и коммерческими связями с общественностью, предлагая PR-услуги резидентам структурного подразделения вуза.

Актуальность проекта многогранна: агентство позволяет получать профессиональные навыки и опыт в рамках реальных проектов, занимается PR-сопровождением социально значимых студенческих проектов, стартапов молодых предпринимателей, транслирует актуальные для студенчества новости на регион. Основной проблемой провинции стал уровень коммуникационной деятельности: студентам сложно получать практический опыт, многие молодежные проекты, не имеют хорошего или вообще какого-либо коммуникационного сопровождения. Молодым специалистам не хватает профессиональной поддержки и команды для реализации своего потенциала. Эти проблемы решает студенческое агентство «PeRцы».

PR-клуб как база агентства создавался для всех желающих, в его деятельности участвовали как студенты гуманитарных специальностей, так и технических, и эта интеграция способствовала гуманитаризации студентов технического вуза, их гармоничному развитию. Решение кейсов различных конкурсов, участие в самых разнообразных олимпиадах и практика в стенах университета значительно отразились на стремлении студентов к профессиональному развитию.

После победы на Всероссийском фестивале «PR – профессия третьего тысячелетия» (Санкт-Петербург, 2015), о PR-деятельности студентов из Ухты узнали во всем регионе. Небольшая команда пиарщиков развивала и развивает молодежное предпринимательство, студенческие социальные проекты и популяризирует PR. Мнение профессионального жюри стало отправной точкой для получения первого заказа и создания студенческого агентства «PeRцы».

Собрания агентства проходят на базе Бизнес-инкубатора УГТУ, решение кейсов осуществляется в режиме мозгового штурма. В нашей практике встречаются социально-значимые проекты, касающиеся добровольчества, студенческой науки и других объединений. Мы взаимодействуем со всем активом нашего вуза и консультируем их по вопросам коммуникаций с разными целевыми аудиториями.

Проблемой начинающего агентства в провинции становится поиск клиентов. Местные предприниматели и студенты уверены, что их проекты обойдутся без коммуникационного сопровождения, акций, рекламной деятельности и возможной помощи, которую наше агентство оказывает. Мы не берём оплату за свои услуги, мы лишь тренируемся на кейсах и

получаем от этого огромный опыт и практику. Размещая агентство на базе Бизнес-инкубатора, мы получили достаточное количество заинтересованных клиентов.

Целевые аудитории:

Студенты УГТУ. Молодые люди часто сталкиваются с проблемой реализации своих идей: страх старта, отсутствие стартового капитала, поддержки и советов. Наши услуги могут помочь студентам на начальном уровне, которые будут соответствовать базисным запросам для бизнеса.

Начинающие предприниматели (резиденты бизнес-инкубатора). Для тех, у кого уже есть бизнес и есть идеи по продвижению, мы можем помочь в их конечном определении (доработке) и реализации.

Предприниматели города Ухты. Многие компании, фирмы, центры и магазины уверены в своем совершенстве. Мы же уверены, что есть к чему стремиться, есть, что можно исправить для более эффективного результата. Многие руководители не понимают почему они терпят неудачи и не пытаются связать данные неудачи с неграмотным продвижением.

Для того, чтобы определить ключевые показатели эффективности мы прибегли к анализу нашей работы с компаниями, размещёнными на базе Бизнес-инкубатора. Мы разработали PR-кампании для предпринимателей управляющих: Арт-студией «Тайга», Мастерской по пошиву бабочек и галстуков «Гранчестер», цветочным бутиком «Верба», школой физики «Ампер» и Бизнес-инкубатором. Занимались PR-кампанией для объединённого совета обучающихся УГТУ. Также, после успешной реализации проекта КЛЦ в Ухте, мы защитили этот Пиар-план на республиканском конкурсе «PR-движение».

Клинико-Лабораторный Центр - первая частная лаборатория в Республике Коми, на рынке г. Сыктывкара с 2005 года. Лаборатория выполняет широкий спектр медицинских анализов, как по направлению врачей, так и по желанию граждан. Целью проекта являлось формирование положительного общественного мнения и узнаваемости центра к моменту открытия кабинета в г. Ухте.

Мы определили целевые аудитории (беременные женщины, молодые мамы, люди, проходящие медкомиссии для трудоустройства, для службы в армии, для получения водительских прав и тд.) и сформулировали концепцию «Здоровье всей семьи в надежных руках!».

После определения ключевых пунктов нашего плана, мы перешли к организации мероприятий (создали сценария и технического задания для видео + съемки и контролировали монтаж, создали и продвигали группы в «Одноклассниках» и во «Вконтакте», организовали церемонию торжественного открытия с приглашением представителей администрации города, СМИ, центральных больниц и поликлиник, других представителей сферы здравоохранения, организовали промо-акцию по раздаче сувенирной продукции (брендированных аскорбинок и визиток). Промоутеры в фирменных футболках раздавали визитки со скидкой на первое посещение центра, организовали рекламную кампанию: объявления формата А3 в местах присутствия потенциальных клиентов, модуль в тематической рубрике городской газеты, баннер на перекрестке рядом с центром, стрит-лайн рядом с центром, организовали первый слингопарад в Ухте (с ориентацией на одну из ЦА – молодых мам), внесли информацию о кабинете КЛЦ в Ухте в интернет-справочники, работали в комментариях в тематических темах на форумах и группах во «Вконтакте»)

Результатами проделанной работы стали: увеличение числа подписчиков в 3 раза, возросла активность клиентов на 40 процентов, мы получили 3 бесплатных публикации в СМИ и 2 бесплатных видео-сюжета, а выручка КЛЦ в день варьировалась от 18 до 30 тыс. в день.

Также, в настоящее время, мы занимаемся организацией мероприятий для проекта «Объединённого Совета Обучающихся УГТУ».

Наша команда ведёт группы в социальных сетях, занимается рассылкой пресс-релизов для региональных и местных СМИ, организует мероприятия и собрания ОСО. Также, разрабатываем элементы бренда, лого и полиграфической продукции.

Для студенческого объединения сообществ основной проблемой стало – привлечение в свои ряды активистов, проявляющих инициативу добровольчества.

В рамках проекта PR-кампании для ОСО нами были заложены следующие KPI:

1. Прирост количества подписчиков основных аккаунтов «ОСО» в социальных сетях в 3 раза
2. Увеличение количества заявок на регистрацию в том или ином объединении в 1,5 раза
3. Бесплатные видеосюжеты от регионального канала, студенческой телестудии и информационного агентства
4. 90 % студентов оставили положительные комментарии в официальных группах (о значимости объединённого совета обучающихся) и запустили «Сарафанное радио» среди своих друзей
5. 70 %-я явка студентов на видео-презентации ОСО
6. Организованное мероприятие «Школа студенческого актива» (Крохаль) привлекло 121 человека в ряды активов ОСО

Библиографические ссылки:

1. *Оценка эффективности PR // pr.web-3.ru URL: <http://pr.web-3.ru> (дата обращения: 8.02.2017).*
2. *KPI для начинающих // работа.ru URL: https://www.rabota.ru/rabotodateljam/upravlenie_personalom/kpi_dlja_nachinajuschih.html (дата обращения: 15.02.2017)*

УДК 83'374.4 (81'276.6)

ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЖАРГОННОЙ ЛЕКСИКИ ГЕОЛОГОВ И ГЕОДЕЗИСТОВ

Русских Д. Д.

Научный руководитель: Попов И. В., канд. филол. наук
(Ухтинский государственный технический университет)

Профессиональная лексика или профессионализмы – это «слова, являющиеся принадлежностью речи определенного говорящего коллектива, объединенного какой-либо производственной деятельностью, специальностью или профессией. Профессионализмы обозначают специальные понятия, орудия или продукты труда, трудовые процессы производства» [3, с. 45]. При этом, каждое профессиональное сообщество формирует свой тип лексических средств – так называемый профессиональный подъязык.

К профессионализмам относятся, прежде всего, термины, сфера употребления которых ограничена. Многие узкоспециальные слова способны переходить на уровень общеупотребительной лексики.

Кроме этого, в любом развитом профессиональном подъязыке выделяется пласт элементов устной речи, которые обозначаются понятиями «жаргон» или «жаргонизмы». Жаргон – это преимущественно устная форма некодифицированной разговорной речи. Слова-жаргонизмы в определенной степени являются синонимами нейтральных профессиональных терминов, однако несут в себе дополнительное эмоционально-оценочное значение.

Носители жаргонного языка ставят перед собою цель сделать свою профессиональную речь более яркой и выразительной. Поэтому жаргонная лексика, как правило, эмоционально окрашена. Это может быть лексика с оттенками иронии, шутки, ласки, грубости, фамильярности, презрения и т.д.

В данной статье представлена попытка выделить и описать примеры жаргонных слов и выражений, используемых в речи русскоязычных геологов и геодезистов Республики Коми. Эта профессиональная среда обладает самобытностью деятельности, используемых ме-

тодов и технологий, поэтому в ней успешно сформировался свой узкопрофессиональный язык. И если узкоспециальная геолого-геодезическая терминология обозначает, прежде всего, замкнутую научную специфику этой среды, то жаргонная лексика» связывает эту среду с контекстом реальной социальной жизни, с «живым» рабочим процессом.

В необходимости изучения современного состояния профессиональной лексики специалистов данного профиля заложена и актуальность данного материала. Несмотря на то, что жаргон геологов существует с момента появления данной профессии, полноценных исследовательских работ, рассматривающих специальный язык геологов, не существует, также как нет и словарей, содержащих в себе данную лексику.

На основании устных бесед со специалистами в области геологии и геодезии было выявлено слов и выражений, употребляемых в этом профессиональном языковом обиходе. Собранная лексика была разделена на 3 группы в зависимости от ее значения.

В первую группу профессиональных жаргонизмов данной сферы были включены слова, обозначающие специфическое оборудование, приборы и специалистов в области геологии и геодезии:

Баишмак – приспособление в буровой колонне

Висяк – висячий теодолитный ход

Геолух – геолог

Доктор – механик-специалист по геодезическому оборудованию

Засечься – скоординировать прибор относительно рабочей системы координат

Зоркий глаз – любой геодезический оптический инструмент

Обнулиться – установить горизонтальный круг в положение «ноль»

Палка – веха

Перекрестие – сетка нитей

Пирамида – государственный геодезический пункт, имеющий наружные знаки

Планишет – топографическая карта

Поискать жука – устранить ошибки в карте или плане

Полетка – карта или план, исходные материалы которой были получены методом аэрофотосъемки

Пэпэшка – пункт полигонометрии

Приемыш – геодезический спутниковый приемник

Призма – отражатель

Пузырёк – круглый уровень

Стекляшка – оптические аналоговые приборы, применяющиеся относительно оптических теодолитов

Тах – тахеометр

Топик – топограф

Трига – тригонометрический пункт

Тринога – штатив

Уплыть – уйти за пределы диапазона компенсатора прибора

Фасадка – фасадная съемка

Флажок – неправильный теодолитный ход

Вторая группа описываемой жаргонной лексики содержит в себе слова и словосочетания, обозначающие природные явления, связанные с деятельностью геологов и геодезистов:

Бараньи лбы – следы движения ледника

Бульничек – огранный кристалл

Закол – отслоение породы по трещине

Закопуша – небольшое углубление (0,3 – 0,5 м)

Занорыш – зияющая открытая полость в земле

Коренник – обнажение горных пород

Пьяный лес – последствия оползней

Чертов палец – белемнит

К третьей группе были отнесены жаргонные слова, не являющиеся специфически «геологическими», однако активно используемые и в этой среде:

Бугор – бригадир

Буторить - смешивать

Весновка – подготовительный этап перед полевыми работами

Выброс – многодневный маршрут

Исполниловка – исполнительная съемка

Камералка – работа в лаборатории

Поле – полевой этап (геологических) работ

Привал – остановка, отдых при длительном маршруте движения

Стрельнуть – измерить расстояние

Шабашка – побочный заработок с применением знаний по специальности

Также необходимо выделить способы образования данной жаргонной лексики:

1. Сокращение термина (висяк – висячий теодолитный ход, топик – топограф)
2. Универбация – образование нового слова на базе синонимичного ему словосочетания (поле- полевой этап геологических работ, трига – тригонометрический пункт)
3. Заимствование из других русских жаргонов (шабашка, буторить)
4. Метафоризация – перенос наименования одного предмета на другой на основе сходства (пьяный лес – последствия оползней, чертов палец – белемнит).

Важно отметить, что геолого-геодезическая жаргонная лексика как явление «живой», устной речи, несмотря на свое продолжительно существование, безусловно, актуальное явление, тесно связанное с современным состоянием русского языка. При этом преимущественное количество ее лексических единиц употребляются уже несколько десятилетий и ассоциируется именно с этими профессиями. Очевидно, что в процессе появления новых технологий, видов оборудования, специализированных направлений в данной профессиональной среде, будет изменяться и состав ее жаргонной лексики, отражающей всю полноту и «жизненность» рабочего процесса геологов и геодезистов.

Библиографические ссылки:

1. Борхвальдт О.В. Словарь золотого промысла Российской Империи. – М.: Изд-во Русский путь, 1998.
2. Сердобинцева Е.Н. Функционально-стилистические особенности профессиональной лексики. – М.: Изд-во ПГУ, 2016.
3. Современный русский язык. Учеб. для студентов пед. ин-тов по спец. «Русс. яз. и лит.» В 3 ч. Ч.1./Н.М. Шанский, В.В. Иванов. – М.: Просвещение, 1987.

СЕКЦИЯ «СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

УДК 659.44

БЕЗБЮДЖЕТНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ СТАРТАПА НА ПРИМЕРЕ ДИЗАЙН-СТУДИИ «ТАЙГА»

Верёвкин М. Ю., Рождественский Д. А.

Научный руководитель: Пулькина В. А.

(Ухтинский государственный технический университет)

Развитие собственного бизнеса является трудоёмким процессом, потому что сформировать узнаваемость продукта или услуги в современном информационном поле становится проблематичней с каждым годом в силу обилия различного контента. Работать над коммуникационных сопровождением вывода на рынок совершенно новой компании и ее продуктов еще сложнее, так как ниша как таковая в данном случае не развита. Необходимо не просто

грамотно наладить производство и сбыт продукции, но подготовить потенциальных потребителей. Особенно это проблема актуальна для стартапов.

«Стартап – это только что созданная компания (возможно даже не являющаяся еще юр. лицом) находящаяся на стадии развития и строящая свой бизнес либо на основе новых инновационных идей, либо на основе только что появившихся технологий. Чаще всего, характерные особенности стартапа это нехватка финансов и непрочное, почти «партизанское» положение фирмы на рынке. А из-за того, что в США стартапы чаще всего создаются студентами, такие компании часто называют «гаражными».

Как правило, стартапы создаются без больших финансовых вложений, но в тоже время любой бизнес предполагает рекламу услуг и товаров. Как повысить узнаваемость и заявить о себе, привлечь клиентов, не имея бюджета?

Примером безбюджетного продвижения является PR-деятельность дизайн-студии «Тайга», расположенной в Ухте (Республика Коми).

Дизайн-студия «Тайга» – стартап, основной деятельностью которого является создание картин трафаретной техникой. В процессе развития проекта были добавлены дизайнерские услуги. Для Республики Коми данное торговое предложение является уникальным. Концептуальное видение проекта, авторский подход к визуализации любых идей заказчиков, дизайн, наполненный смыслом и философией – вот что отличает дизайн-студию «Тайга» от конкурентов.

Проект, стартовавший летом 2016 года без начального капитала, достиг за полгода отметки чистого дохода в 420 000 рублей. На данный момент дизайн-студия «Тайга» работает в масштабах России и даже стран СНГ. Компанией реализованы 103 проекта, одним из последних является проект по разработке фирменного стиля для частой школы физики «Ампер». Рассмотрим PR-технологии, которые применялись для вывода стартапа на рынок.

Целевыми аудиториями дизайн-студии являются женщины 20-25 лет со средним достатком, активные пользователи социальных сетей, предпочитающие эксклюзивные подарки (портреты), и индивидуальные предприниматели 25-35, понимающие ценность визуализации бренда, активные пользователи Интернета с достатком выше среднего.

На начальном этапе продвижения использовались неформальные коммуникации (слухи и рекомендации) Первые клиенты активно советовали данную услугу своим знакомым, благодаря чему компания получала заказы.

Основным инструментом продвижения являлся SMM (Social Media Marketing), ключевой площадкой – социальная сеть «ВКонтакте». Руководителем компании был создан паблик дизайн-студии, где размещается познавательный и коммерческий контент, ведётся мониторинг отзывов, осуществляется обратная связь с клиентами. Данный канал коммуникации обеспечивает поток клиентов по направлению трафаретных портретов.

Далее был добавлен ещё один коммуникационный канал в виде аккаунта в социальной сети Instagram. Модерация официальных аккаунтов ведётся непосредственно руководителем бизнеса, что не предполагает дополнительных финансовых затрат.

Большое количество клиентов дизайн-студия получила благодаря рекомендациям по итогам участия в социально-значимом проекте интерактивной арт-галереи «Под небом республики», посвящённой празднованию Дня молодежи в Ухте (июнь 2016 г.). Разработка элементов фирменного стиля, дизайн наружных носителей, полиграфии, карт, дипломов, благодарственных писем способствовали повышению узнаваемости и укреплению репутации среди представителей (потенциальных заказчиков) органов исполнительной власти города Ухты и пополнило портфолио. Весь проект оценивался более чем в 50 тысяч рублей, но был выполнен безвозмездно, благодаря чему были получены положительные рекомендации.

В целях продвижения дизайн-студии «Тайга» использовались технологии персонального брендинга:

- выступления основателя студии с мастер-классом в рамках образовательной программы Бизнес-инкубатора УГТУ на тему «Продающий дизайн»;

- участие основателя студии в конкурсе УГТУ «Студент года» и представление проекта по разработке фирменного стиля университета (получен диплом лауреата в номинации «Предприниматель года»);
- инициация и создание бизнес-клуба для молодых предпринимателей на базе Бизнес-инкубатора УГТУ и еженедельные встречи с обсуждением проблем начинающих бизнесменов;
- ведение собственного блога, посвящённого новым тенденциям в дизайне.

Для расширения целевой аудитории использовались инструменты кросс-промоушена с бизнесменами смежных сфер деятельности: мастерская по изготовлению кожаных изделий КРЕПКО, мастерская по изготовлению именных аксессуаров ручной работы Grantchester, шоу-рум дизайнерской одежды, маркетинговое агентство MAN.ONE, агентство по организации мероприятий «МАСТЕРСКАЯ ПРАЗДНИКОВ» и т.д.

В качестве бесплатных инструментов было использовано размещение информации о дизайн-студии на информационных порталах города и региона, бесплатные публикации и экспертные комментарии в печатных СМИ (в городских газетах с самым большим тиражом в Ухте). Была организована выставка работ студии с ориентацией на жителей города Ухты, в частности потенциальных клиентов.

Применялось использование популярных геолокационных меток и самых просматриваемых хештегов по темам, связанным с дизайном. Также в аккаунт Instagram была выложена портретная работа на известную медийную личность, после чего была получена обратная связь, кросспост данной записи и, соответственно, приток подписчиков.

Применение безбюджетных технологий на данном примере показывает, что их грамотное использование на начальных этапах роста стартапа помогает увеличить поток клиентов, а следовательно, и прибыль проекта. Систематическое применение PR-технологий помогает молодым бизнесменам экономить средства на рекламе, которые они могли бы инвестировать в повышение качества своих товаров и услуг.

Исходя из вышесказанного можно смело утверждать, что безбюджетные PR-технологии являются эффективным средством повышения узнаваемости, формирования положительной репутации и привлечения новых клиентов стартапа.

Библиографические ссылки:

Информационный портал Конструктор успеха. URL:
<http://constructorus.ru/finansy/chto-takoe-startap.html> (дата обращения: 06.03.2017).

УДК 659.4.012

СТУДЕНЧЕСКОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО УГТУ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ИМИДЖА ВУЗА

Дрягина А. С.

Научный руководитель: Пулькина В. А.

(Ухтинский государственный технический университет)

Студенческое информационное агентство – это творческая площадка для студентов вуза, желающих испытать себя в роли корреспондентов, фотографов, дизайнеров и видеоблогеров, попробовать свои силы в журналистике, PR-деятельности, операторском деле, фотоискусстве.

Цель проекта: поддержание имиджа вуза как образовательного учреждения с насыщенной прогрессивной образовательной, научной и досуговой деятельностью.

Задачи проекта:

- оперативное информирование студентов, преподавателей, абитуриентов и жителей города и региона в интерактивной форме о значимых студенческих мероприятиях;
- сбор обратной связи от студентов и других читателей ресурса;
- привлечение студентов к активному участию в общественной жизни вуза.

В университете существуют корпоративное студенческое телевидение, пресс-центр, центр СМИ, редакции газет «Альма-матер», «Политехник», «Северный семестр», которые направлены на студентов, но не предоставляют им возможности обучаться и закреплять знания на практике. В то время, как применение теории на практике является единственно действенным методом обучения корреспондентов.

Молодым журналистам, корреспондентам, дизайнерам, фотографам не хватает профессиональной подготовки и поддержки команды для реализации своего потенциала, деятельность агентства направлена на повышение уровня мастерства начинающих специалистов. Агентство позволяет зарабатывать профессиональные навыки, опыт и портфолио, занимаясь информационным сопровождением событий вуза. В этом и состоит актуальность проекта.

К тому же многие события, представляющие ценную информацию для студентов, не имеют хорошего или вообще какого-либо информационного сопровождения до начала мероприятия и после его завершения.

Команда студенческого информационного агентства «#ИА_УГТУ» занимается созданием разнообразного медиа-контента – от объявлений и анонсов до интервью и релизов, фоторепортажей и видео – для данного ресурса.

Формат работы, описанный ниже, позволяет делать качественные материалы и, используя данный канал коммуникации, доносить информацию нужным образом прямо до целевых аудиторий и мгновенно взаимодействовать с ними в любой сложившейся ситуации.

- «Среда обитания» молодежи – главное в медиа-площадке, что привлекает к себе внимание студентов. Нынешняя молодежь увлечена поиском информации в Интернете, этот путь наиболее востребован среди них.

- Возможность получения мгновенной обратной связи позволяет отследить реакцию читателей и найти эффективный метод взаимодействия: подбор нужного формата подачи, публикация своевременной информации, устранение прений между участниками сообщества.

- Интерактивность даёт возможность испытывать различные форматы, исходя из интересов читателей. Что пользуется успехом у читателей? Интервью, репортажи, заметки, статьи? Аудиозаписи, фотографии, видео или инфографика?

- Неограниченность объема загружаемой информации позволяет размещать материалы различного объема и количества. Это может быть заметка, состоящая из пары предложений, а может быть полноценная статья. Пара фотографий или целый альбом, а может и два.

Еженедельно проводятся «летучки», где студенты могут получить теорию и подкрепить ее журналистской практикой. Общее собрание состоит из теоритической части, на которой обсуждаются распространенные ошибки русского языка, дается информация, касающаяся специфики текстов; и разбора запланированных мероприятий. Следующая часть работы – практическая. Студенты пишут тексты непосредственно на мероприятиях или на дому.

Таким образом агентство выполняет сразу несколько функций:

1. образовательную;
2. воспитательную;
3. информационную;
4. имиджевую.

Именно последняя функция является стратегически важной для деятельности университета, так как потенциальные абитуриенты УГТУ получают информацию из сети Интернет, сами являются ее активными производителями и распространителями. Именно поэтому представленность в социальных сетях, наличие активного официального сообщества позволяет #ИА_УГТУ быть транслятором основных идей и сообщений вуза на массовую аудиторию.

При создании агентства было учтено вышеизложенное: существовал официальный сайт университета и несколько различных сообществ университетских подразделений и объединений вуза в социальной сети «ВКонтакте», в связи с этим возникла необходимость в объединении всей разбросанной информации в одно целое на молодежном, по большей степени неформальном, ресурсе для привлечения иных целевых аудиторий, нежели партнеров вуза, преподавателей и обучающихся.

Через агентство мы способны затронуть следующие целевые аудитории:

- учащиеся школ;
- абитуриенты;
- студенты;
- родители;
- сотрудники УГТУ;
- СМИ города Ухты;
- другие жители города Ухты.

Невозможно представить любое образовательное учреждение без каких-либо информационных ресурсов в сети Интернет. В организации работы агентства мы столкнулись со следующим: городские порталы и газетные издания были готовы брать для публикаций статьи нашего агентства. Так мы расширили границы распространения информации. Следует выделить преимущества интернет-коммуникаций:

- широкий охват аудитории;
- круглосуточный доступ к ресурсу (при наличии интернет-подключения);
- взаимодействие с аудиторией.

Социальные сети в век высоких технологий становятся незаменимым средством общения и донесения информации общественности. В итоге хотелось бы отметить, что присутствие в социальных сетях Студенческого информационного агентства УГТУ выполняет свою обозначенную цель, исходя из выполнения следующих пунктов:

- усиление присутствия бренда вуза на социальных платформах;
- увеличение трафика сайта вуза и других групп, связанных с деятельностью вуза;
- усиление положительного имиджа вуза;
- формирование положительного отношения к вузу потребителей образовательных услуг.

Правила ведения группы «#ИА_УГТУ» в социальной сети «ВКонтакте» с точки зрения создания и поддержания положительного имиджа вуза:

- контент должен соответствовать запросам аудитории и направлению вуза;
- размещаемые записи должны пройти проверку и быть оформлены в едином стиле;
- информация должна регулярно обновляться;
- все элементы оформления (обложка, аватар и др. элементы) должны отражать привязанность к вузу и его корпоративную культуру.

По истечению 8 месяцев работы агентства можно выделить такие ключевые показатели, как: 1) средних охват читателей в день – более 1200 человек; 2) средних охват читателей в месяц – 20 000 человек; 3) основная аудитория – мужчины и женщины от 18 до 24 лет; 4) количество подписчиков на апрель 2017 года – 1188 человек.

УДК 316.77

PR И РЕКЛАМА В РАБОТЕ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Максимова Е. С., Тарасова И. В.

Научный руководитель: Подорова-Аникина О. Н., канд. полит. наук
(Ухтинский государственный технический университет)

PR или пиар (публик рилейшнз, связи с общественностью) можно считать разновидностью деятельности по продвижению услуг и товаров, заключающейся в стимулировании спроса на услуги или товар определенной организации путем создания позитивного общественного мнения об ее услугах, или производимой продукции, или же об организации в целом. Данные о PR – деятельности в общественных организациях можно найти у таких авторов, как Д. Игнатъев (Public Relations в сфере управления), С. Катлип (основы PR в управлении), М. Е. Музалевский, А. И. Чумиков и др. Согласно Гражданскому кодексу Российской Федерации, общественными

организациями признаются добровольные объединения граждан, объединившихся в установленном законом порядке на основе общности их интересов для удовлетворения духовных или иных нематериальных потребностей, для представления и защиты общих интересов и достижения иных не противоречащих закону целей. В зависимости от целей деятельности различаются:

- благотворительные объединения;
- образовательные объединения;
- объединения культуры (которые, в свою очередь, в зависимости от вида осуществляемой деятельности могут подразделяться на разные типы);
- медицинские объединения;
- научные объединения;
- социальные объединения; и др.

Таким образом, необходимость использования технологий PR и рекламы в общественном секторе очевидна, так как от эффективности воздействия на целевые группы общественности и общества в целом зависит количество и качество реализуемых данной организацией социальных проектов. Ведь PR и реклама являются неотъемлемой частью эффективного управления любой организованной формы деятельности: государственной, местной, производственной, коммерческой, общественной и т.д. При этом каждая из этих структур включает в себя отношения неценовой конкуренции – такие, как престиж, авторитет, репутация, доверие, взаимопонимание. На сегодняшний день любая организация, коммерческая или некоммерческая, для успешной работы ставит перед собой определенные цели и задачи. Точное и исчерпывающее определение PR и рекламы в общественных организациях дать крайне сложно из-за широты целей и действий, охватываемых этим понятием. Поэтому до сих пор нет четкой общепринятой формулировки. На сегодняшний день существует множество определений PR, отражающих наличие самых разных концепций и точек зрения на предмет. Поэтому будем пользоваться следующим определением: публик рилейшнз (PR) и реклама в общественных организациях – это деятельность в сфере PR и рекламы общественной организации, направленная на создание гармоничных, взаимных и выгодных, отношений между общественностью и общественной организацией, от которой зависит успех работы данной организации. Базовым назначением PR в общественной организации является достижение высокой общественной значимости данной организации. Фундаментальные принципы, согласно которым должны строиться PR-проекты в общественной организации, следующие:

- опора на отношения между общественностью, людьми, организациями или учреждениями;
- учет объективных закономерностей массового сознания;
- отказ от волюнтаристского подхода, манипулятивных попыток выдавать желаемое за действительное, отказ от субъективизма, нажима на общественность;
- открытость информации; – ориентация на человека, уважение его индивидуальности, учет его творческих возможностей;
- привлечение к работе в общественной организации специалистов высокого уровня квалификации;
- максимальное делегирование полномочий вплоть до самых исполнителей низшего звена.

Специалист по PR-деятельности является связующим звеном между общественностью и представляемой им общественной организацией. В обязанности специалиста в сфере PR входят расширение, создание, поддержание общественной организацией позитивных отношений со СМИ, что включает в себя выбор (подбор) самых подходящих радио- и телеканалов, изданий, позволяющих удовлетворить цели и запросы реализуемого проекта, постоянный контакт и осуществление активной работы с выбранными СМИ. Получается, что, единственная базовая функция PR и рекламы в общественной организации – внедрение в ценностный данной общественной организации в общественное сознание. Внедрение осуществляется путем предоставления информации о деятельности общественной организации. Это

необходимо для закрепления её значения, как эффективной и социально-значимой для общества в целом.

Базовое отличие деятельности специалистов в сфере PR и рекламы в рассматриваемом секторе заключено в том, что PR-деятельность общественной организации продвигают не товар, и даже не саму организацию. Здесь продвигается идея. Работа по продвижению организации также необходима, но преимущественно для поддержания репутации в своей профессиональной среде. Конкретная PR-деятельность общественной организации чаще всего выражается в форме организации тематических мероприятий, брифингов, праздников, учреждении специализированных изданий или публикации статей посвященных социальной проблематике данной общественной организации и т.д. Целями деятельности в сфере PR и рекламы в общественной организации можно считать:

- создание и поддержание доброжелательных отношений и взаимопонимания между общественностью (в лице общественности в целом) и общественной организацией (в лице сотрудников организации) на основе позитивного информирования о деятельности общественной организации;
- в целях повышения репутации общественной организации и наиболее успешной её работы осуществлять формирование и поддержание позитивного общественного мнения о деятельности общественной организации. Также можно выделить пять базовых направлений деятельности в сфере PR и рекламы в общественной организации:
 - отношения со структурами власти – постоянное сотрудничество (включая лоббирование) с местными, региональными, окружными, федеральными и иными органами власти;
 - паблисити (отношения со СМИ) – создание новостей о деятельности общественной организации, которые постоянно должны появляться в СМИ (на радио, в телепередачах, в газетах и т.д.);
 - отношения с местным населением – создание и поддержание позитивных связей с местным сообществом (социальное, экономическое и пр.);
 - отношения с финансовым сообществом – взаимодействие с частными предпринимателями, с государственными финансовыми органами и пр.;
 - внутренние отношения с сотрудниками организации – внутренние коммуникации со своим персоналом.

В основе данных взаимоотношений лежат программы мотивации сотрудников, направленные на выполнение своей работы наилучшим образом. Таким образом, конкретное содержание и технология деятельности по организации PR и рекламы в общественной организации включают в себя: отношения со СМИ (паблисити); отношения с персоналом; отношения с финансовым сообществом; отношения с властными структурами; отношения с местным населением. Чтобы общественная организация развивалась и реально решала социально значимые проблемы, важно иметь постоянные источники финансирования, поддержку общественности и органов местного самоуправления, должны быть налажены отношения со СМИ, то есть необходимо обеспечить эффективную и постоянную PR – поддержку.

Библиографические ссылки:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части 1,2, 3 от 26.11. 2001г. (в ред. от 30.06.2012 г. № 105–ФЗ) // Собр. законодательства РФ. – 2001. – № 49. – ст. 4552.
2. Игнатъев, Д. Настольная энциклопедия Public Relations [Текст] / Д. Игнатъев, А. Бекетов, Ф. Сарокваша. – М.: Альпина Паблишер, 2008. – 189 с.
3. Катлип, С. Паблик рилейшенз. Теория и практика [Текст] / С. Катлип, М. Сентер, Х. Алэн [и др.]. – М.: Вильямс, 2008. – 167 с.
4. Музалевский, М. Е. PR–проект: от проблемы к результату [Текст] / М. Е. Музалевский. – Саратов: «Научная книга», 2008. – 96 с.
5. Чумиков, А.Н. Связи с общественностью [Текст]: Учебное пособие. – М.: АСТ, 2010. – 323 с.

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ INSTAGRAM

Рочева Г. Х.

Научный руководитель: Смирнов Ю. Г., канд. физ.-мат. наук
(Ухтинский государственный технический университет)

«Instagram» – это новая социальная сеть, представляющая собой бесплатное приложение для владельцев смартфонов. С недавнего времени доступ к инстаграм возможен также и через персональный компьютер. Основная идея этой социальной сети это - обмен фотографиями и видео между пользователями, с применениями к ним различных графических фильтров и эффектов.

Инстаграм с каждым годом становится все популярнее и популярнее. Эта социальная сеть стала очень популярна и набирает обороты. Количество пользователей фотосервиса Instagram превысило 500 миллионов, при этом 300 миллионов человек заходят в соцсеть ежедневно.

Об этом говорится в пресс-релизе, поступившем в редакцию «Ленты.ру». Все пользователи Instagram активно выкладывают фотографии и накручивают лайки. Все это становится с каждым годом все популярнее и популярнее. В Инстаграме можно следить за жизнью знаменитых людей, смотреть их истории, задавать вопросы и просто наслаждаться такой возможностью.

Раньше, у наших бабушек и дедушек, мам и пап не было такой возможности, но сейчас такая возможность есть у всех. Если вы современный человек, идущий в ногу со временем, то у вас обязательно должна быть эта социальная сеть.

То, что Инстаграм завладел нашими умами, давно понятно. Но люди реально уже не могут представить свою жизнь без этого.

Просыпаясь утром, хочется уже что-то выложить в сеть, свой завтрак, макияж или сфотографировать погоду на улице.

Инстаграм в жизни человека с каждым днём становится все важнее и важнее. Каждый второй пользователь социальных сетей, уделяет инстаграму очень много времени, намного больше, чем другим социальным сетям.

А сейчас, вы узнаете несколько интересных фактов об Instagram.

Создатель Instagram Кевин Систром, работая над сайтом Nextstop, и выдвинул идею о создании мобильного HTML5 приложения, которое позволит пользователю: чекинуться, планировать дела (чекинуться заранее), размещать фотографии и многое другое. Несмотря на то, что он получил 500 миллионов долларов от венчурного фонда АндерссенаХоровица на создание проекта Burbn, больше всего людям нравилось делиться фотографиями. Burbn перестал функционировать для того, чтобы Instagram мог существовать и развиваться.

До того, как устроиться в Nextstop, Кевину Систрому предлагали работу в Google, а также он стажировался в Odeo, где был разработан Twitter. В 2004 Марк Цукерберг предложил ему возможность работать в Facebook. Но Систром отказался и добился финансирования собственного проекта, который в итоге был приобретен Facebook за 1 миллиард долларов в апреле 2012.

Соучредитель Майк Кригер родился в Бразилии и познакомился с Кевином Систромом во время учебы в Стэнфорде.

Instagram был официально запущен 6 октября 2010 года как приложение для iPhone. За месяц в социальной сети было зарегистрировано миллион пользователей, у Foursquare и Twitter ушло 2 года, чтобы добиться подобного результата.

По данным за январь 2014 года в Instagram зарегистрировано 150 миллионов активных пользователей, ежедневно пользователи публикуют 55 миллионов фото и ставят 1,2 миллиарда лайков.

Для того чтобы не потерять пользователей и составить конкуренцию Vine, Instagram добавил функцию съемки 15-секундного видео 20 июня 2013 года. За первые 24 часа после запуска было загружено 5 миллионов видеороликов.

Десятка самых популярных брендов в Instagram на январь 2014 года: Nike, Starbucks, NBA, adidasOriginals, TopShop, Forever 21, Vans, NFL, MichaelKors и GoPro.

Сколько же всё-таки интересных фактов таит в себе эта замечательная социальная сеть. Конечно, инстаграм очень привлекает не только своими необычными функциями, а еще и ярким дизайном, но и огромными возможностями.

Instagram будет все больше и больше развиваться и мы все будем очень хорошо следить за обновлениями и за развитием этой гениальной и интересной социальной сети.

Библиографические ссылки:

1. URL: <https://www.likeni.ru/analytics/25-faktov-ob-instagram-kotorye-dolzhen-znat-kazhdyu/>
2. URL: <http://instagram.net>

УДК 659.1.011.44:004.77

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ФОТОМОДЕЛЕЙ И ЗВЁЗД ШОУ-БИЗНЕСА В РЕКЛАМЕ

Рочева Г. Х.

Научный руководитель: Подорова-Аникина О. Н., канд. полит. наук
(Ухтинский государственный технический университет).

Изображение людей привлекает внимание к рекламе. Фото фотомоделей и звёзд шоу-бизнеса привлекает внимание людей очень хорошо и просто человек в восторге от увиденного, особенно если – это его кумир.

Существует закономерность, что из всех текстов слоганов и картинок люди в первую очередь обращают внимание на те, на которых изображены люди. Таким образом, мы открываем важную функцию изображения фотомоделей в рекламе.

Модели выполняют также функцию образца или примера. Такие образцы пытаются создать для того, чтобы потребители идентифицировали себя с ними. Берглер говорит, что разработка «образцов» выполняет креативную функцию. Эффективность таких образцов можно объяснить тем, что современные люди не уверены в своём статусе, и зачастую этот статус крайне сложно определить. То есть ориентация на образцы в какой-то мере помогает людям определить свой собственный статус (как в своих глазах, так и перед другими).

Согласно МакКракену, модели – это те, кто формирует понятие о культурных ценностях. Модели «представляют» (репрезентируют) культурные ценности. Их изображают вместе с рекламируемым продуктом, таким образом, черты модели «переносятся» на продукт, а затем на потребителя. Известные модели обладают специфической внешностью и качествами, «излучают ясность и активность». Следовательно, функция моделей в рекламе – передать идеальные изображения, на которые можно будет ориентироваться (имеется в виду поведение).

Эталоном (в виде моделей) сложно выполнить свои функции, когда в обществе существуют различные ожидания по отношению к ролевым образам. В таких случаях главное – «изобразить их» подходящим способом. Реклама, в которой есть звёзды или модели, всегда оценивается намного лучше, чем, если в рекламе присутствуют лица, которые не знакомы целевой аудитории. Ведь – это очевидно, что люди будут покупать тот или иной продукт намного лучше, если реклама этого продукта их очень заинтересует и понравится. Вот например, будет рекламировать новую линию одежды, известная модель, актриса Кара Делевинь, фанаты её творчества – это сразу заметят и покупка этой линии одежды повысится в несколько раз, потому что многие захотят покупать эту линию одежды, потому что их заин-

тересовала реклама. В наше время конечно очень сложно привлечь человека, но если учесть некоторые факторы, то успех рекламы вашего продукта гарантирован.

Моделей используют также для того, чтобы повысить у реципиентов степень вовлеченности. То есть в рекламе задействуют модели, которые «задевают за живое» или вызывают приятные ощущения (например, маленькие дети в рекламе).

С помощью моделей передают рекламные сообщения. Некоторые модели пользуются особым доверием со стороны людей (например, если они являются призванными экспертами в какой-либо области). Таким образом, можно усилить влияние рекламного сообщения - сделать его более убедительным.

Так же очень запоминаются модели, которые проявили себя очень смело. Например, Фотомодель из Иркутска Лиана Клевцова обнаженной снялась в ролике, пропагандирующем отказ от убийства животных ради одежды из меха.

В новом ролике кадры с девушкой, сначала «на свободе» идущей по снегу, а потом сидящей в клетке, чередуются с кадрами забоя пушных зверей на фермах.

Авторы ролика, таким образом, проводят параллели между людьми и животными и показывают бесчеловечность пушной индустрии, а в финале призывают «спасти максимальное число душ», отказавшись от одежды из кожи и меха.

Как написала сама модель «ВКонтакте», сейчас, когда синтетические материалы могут защитить тело даже от космической радиации, мы ради прихоти прибегаем к убийству тех, кто живет рядом с нами, возвращаясь «в доисторическое прошлое».

Безумно радуется, когда модели идут на такие жертвы, ради того, чтобы помочь. Именно поэтому, когда в рекламе задействована модель, которая принимает участие в благотворительных акциях, ведет активную жизнь, общается с публикой, именно поэтому продукт или линию одежды, которые они рекламируют, занимают огромный успех и спрос на товар всё более и более увеличивается.

Конечно, люди в первую очередь смотрят на привлекательность рекламы. Именно поэтому, стараются в рекламу привлекать знаменитостей с изюминкой во внешности, что бы реклама притягивала к себе

Самое главное в рекламе - это привлекательность моделей, яркость, не перегруженность, понятность.

Самые главные критерии оценки рекламы - это:

1. Соответствие стратегии бренда;
 2. Ясность сообщения;
 3. Понятность сюжета;
 4. Способность привлечь внимание;
 5. Связь креатива с брендом;
 6. Мотивация к совершению покупки.
- Есть мотивация - есть покупка. Нет мотивации - нет ничего.

Библиографические ссылки:

1. Клаус Мозер. Психология маркетинга и рекламы / Пер. с нем. -Х.: Изд-во Гуманитарный Центр, 2004,- 380 с.

УДК 659.4.012

ГЕЙМИФИКАЦИЯ КАК ТРЕНД КОММУНИКАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Пантелеева Т. В.

Научный руководитель: Пулькина В. А.

(Ухтинский государственный технический университет)

Коммуникационная деятельность – один из самых сложных и многоуровневых процессов, целью которого является установление и совершенствование контактов между

людьми. Важно представлять, насколько эта система подвержена влиянию различных факторов, которые способны совершенствовать привычный процесс передачи и приёма сообщения.

Чтобы удержать внимание современной целевой аудитории? важно использовать актуальные инструменты. Мы предлагаем ознакомиться с таким современным методом популяризации любых сервисов - игра, или геймификация.

Формальное определение геймификации раскрывается следующим образом: это процесс, когда использования наработок из игровой индустрии (игровые механики) для вовлечения, удержания пользователей. Это попытка мира измениться, адаптироваться под новых людей и их новый образ жизни. Успешно конкурировать, быть эффективным, быть интересным, быть достойным дорогостоящего внимания.

Геймификация имеет множество плюсов:

1. Интерес

С помощью связи бизнес-целей и игровых целей, использованию игровых техник, достигается значительный уровень вовлеченности группы, при котором сотрудники радуют за свою компанию, выкладываются и стараются работать как можно продуктивней.

2. Прозрачность

Основная игровая активность группы видна всем руководителям и коллегам. Итоги состязания и присвоение награды демонстрируют, насколько хорошо трудится работник.

3. Эффективность

Ключевые показатели эффективности персонала хорошо перекладываются на игровые механики. Хорошие результаты в соревновании для сотрудника возможны только при высокой эффективности в работе.

4. Мотивация

Игра, в отличие от традиционных методик мотивации, не связана напрямую с материальными благами или денежными вознаграждениями. Использование игровых механик является доступным, несложным и безопасным методом создания системы поощрения.

Конкретные примеры геймифицированных способов влияния:

1. Карты лояльности

Таковые повышают лояльность и частоту покупок — за покупку выдают карточку, на которую при каждой последующей покупке клеят стикер. Собрав определенное количество наклеек, покупатель может обменять карту на бесплатный продукт.

Карты лояльности приносят удовольствие от вознаграждения и самого процесса сбора стикеров — приятное ощущение при получении очередной наклейки подобно тому, которое возникает при вычеркивании задачи из списка дел.

2. Бонусные программы авиакомпаний

В целях повышения приверженности, авиакомпании начисляют клиентам бонусы (как правило, в зависимости от частоты и продолжительности полетов), каковые можно обменять на вознаграждения (например, бесплатный билет) и определенные привилегии (например, приоритет при посадке на борт). Зная, что за перелеты начисляются баллы, открывающие бонусы и подарки, клиенты более положительно относятся к затратам, а их степень лояльности к авиакомпании возрастает.

3. Онлайн-конкурсы

Вы наверняка встречали таковые: «Сделайте репост этой записи и получите возможность выиграть новый iPad». Подобные конкурсы вызывают стремление к победе, завоеванию статуса среди друзей и получению ценного приза.

Использование игровых «фишек» позволяет вспомнить приятное ощущение, возникающее, когда вы выполняете все поставленные на день задачи — это удовольствие можно трансформировать практически на все аспекты жизни и получать удовлетворение от достижения поставленных целей.

Чтобы испытать опыт и эффективность геймификации в личных целях, попробуйте HabitRPG. Это браузерная игра трансформирует жизнь в квест — вы создаете списки опре-

делённых задач и привычек (от которых мечтаете избавиться или наоборот, начать путь к их присвоению), по мере выполнения которых вам будут начисляться опыт и баллы, предназначенные для покупки образов героя или вознаграждений, созданных вами (например, просмотр фильма). За невыполнение цели, ваш персонаж будет терять здоровье.

Возвращаясь к теме интернет-маркетинга, геймизация позволяет превратить выполнение целевых действий в увлекательный опыт, тем самым привлекая аудиторию к активному взаимодействию с бизнесом.

Например, WordPress-плагин Captain Up позволяет назначать пользователям баллы за выполнение определенных действий (например, активные комментарии и обратную связь с другими пользователями).

Хорошим примером использования игрофикации является HubPages (портал с генерированным пользователями контентом), пользователи которого награждаются значками за определенные достижения: например, за количество написанных постов и их качество. Значки служат мотивацией для написания качественных материалов и отображают достижения и профессионализм автора.

Метод игрофикации также можно использовать в сфере продвижения образовательных услуг. Так, на примере Ухтинского Государственного Технического Университета можно предложить следующий план мероприятий для привлечения абитуриентов:

1. За каждую фотографию с хештегом #ЛЮБЛЮУГТУ или #УГТУЛЮБИТМЕНЯ потенциальный абитуриент получает баллы, которые может обменять в приёмной комиссии на сертификат на посещение кино, анти-кафе или пиццу.

2. За прохождение квеста для абитуриентов, в рамках приёмной комиссии, будущие студенты смогут получить недельный абонемент на бесплатное посещение столовой УГТУ.

3. Создать личный кабинет для каждого учащегося или абитуриента, в котором будем вестись рейтинговая система, зависящая от частоты задаваемых вопросов или прочих активностей. К рейтингам можно добавить Аватар пользователя, который будет отображаться на специально отведённой странице.

4. Создать «полки» в личном кабинете, на которых пользователь, подобно приложению «Pinterest» будет закреплять нужные ему материалы, сохранять методические материалы и делиться полезной информацией с друзьями.

5. Создать приложение для абитуриентов. В определенный момент в игре объявляется, что летит торпеда, это значит, что будет проведена агитационная кампания в школах или приёмная комиссия начнёт свою работу. Куда именно прилетит торпеда, и в какую школу отправится агитационная команда, заранее неизвестно. Этот механизм стимулирует оптимизацию процессов.

6. С помощью того же приложения, абитуриент сможет записаться на консультацию к преподавателю или студенту-активисту, чей совет поможет в дальнейшем при поступлении.

Вариантов подобной геймификации- безграничное количество!

Диджитал сфера стремительно завоевывает позиции на рекламном рынке, переходя из разряда эксперимента в разряд необходимости. Если в предыдущие годы бренды на мировом рынке только присматривались к возможностям игрофикации, то в 2017 году геймифицированные сервисы стали неотъемлемой частью любой компании. Этот тренд будет и дальше использоваться множеством компаний и набирать обороты в коммуникационных процессах.

Библиографические ссылки:

1. На основе материалов сайта <http://www.sostav.ru/>
2. На основе материалов сайта <https://pryaniky.com/ru/Home>
3. На основе материалов сайта <https://ru.wikipedia>

РЕКЛАМА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ, КАК СПОСОБ ЗАРАБОТКА

Федорахина С. А., Чурсина Т. П.

Научный руководитель: Смирнов Ю. Г., канд. физ.-мат. наук

(Ухтинский государственный технический университет)

Всё больше и больше людей задумываются над заработком в интернете, потому что это отличный способ дополнительного дохода, который в наше время не помешает.

На сегодняшний день прибыль в интернете можно получить практически везде, и даже в социальных сетях. Таким образом, вы можете использовать для заработка как свои аккаунты, совмещая приятное с прибыльным, так и создать аккаунты специально для коммерции.

Ввиду широкой популярности социальных сетей и наличия в них большого количества человек, конечно же, предприимчивые люди придумали как на них заработать. Видов заработка в Социальных Сетях достаточно много, поэтому рассмотрим их на примерах. Условно заработок в социальных сетях можно разделить по таким пунктам:

- Размещение рекламных постов. На популярных социальных аккаунтах, на которые подписано огромное количество человек, рекламодатели заказывают рекламу своих услуг или товаров.
- Размещение ссылок на различные Интернет-ресурсы. Многие вебмастера заказывают в социальных сетях проставление ссылок на свои ресурсы, для их продвижения.
- Накрутка показателей другим пользователям. Один из популярных видов заработка в социальных сетях – накрутка рейтинговых показателей другим пользователям: подписка (взаимное добавление в друзья), репосты и проставление отметок понравилось (сердечки, лайки, избранное). Заказывают это с целью продвижения и раскрутки аккаунта.
- Раскрутка аккаунта с целью его продажи в дальнейшем. Тут всё предельно просто, создаётся и раскручивается аккаунт и после достижения определённых показателей (активности пользователей и количество подписчиков), он продаётся. В каждой отдельной социальной сети есть свой вид заработка, в зависимости от её

Функциональности и структуры.

Виды заработка и через какие социальные сети они производятся: Рассмотрим в чём именно заключается заработок в социальных сетях

Twitter – одна из самых перспективных социальных сетей для заработка. Заработать тут

можно помогая с накруткой показателей другим пользователям сети: репостами, ретвитами, комментариями, подпиской и добавлением в избранное, а также проставлением ссылок на различные сайты. Если у вас хорошая(большая) аудитория подписчиков, то можно заработать на размещении рекламы в твитах.

Facebook, Одноклассники, В Контакте, Mail.Ru

Эти самые востребованные социальные сети Рунета также позволяют заработать довольно большие деньги. Ввиду того, что по структуре они одинаковы, мы рассмотрим их вместе. В социальных сетях такой структуры можно удачно заработать на добавлении в друзья и подписчики, на вступлении в группы, комментировании, репостах, на выставлении рейтинга, а также принимая участие в голосовании. Также стоит отметить создание групп и их раскрутку, с целью размещения рекламы и конечной её продаже. Тут поле для заработков очень обширное и большое.

YouTube

Если у вас есть свой канал на YouTube, то с его помощью можно заработать. Для этого вам нужно будет просматривать видео, лайкать, постить их у себя в социальных сетях, а также писать комментарии – в зависимости от задания.

А также, если вы снимаете увлекательное (интересное) видео, то можете включить на своём аккаунте рекламу от Google и других поисковых сетей, которая доступна в настройках. Если у вас очень много просмотров на вашем канале, то можно стать партнёром YouTube, в таком случае перед показом вашего видео система будет демонстрировать вашему зрителю короткий ролик с рекламой, длящийся несколько минут.

Если вы имеете тематический видео блог, то на нём определенно очень хорошо можно заработать на прямых рекламодателях, которые сами предлагают прорекламировать свой товар в ваших видео.

Например, дать отзывы и сделать обзор. В большинстве случаев это очень выгодная ниша

заработка для бьюти-видеоблогеров (обзоры на косметику, советы по уходу за собой и т. д.) и гик-видеоблогеров (обзоры на технику и все возможные гаджеты).

Прямые продажи

С помощью социальных сетей можно заняться торговлей, не создавая при этом интернет-магазины. Вы можете покупать по низкой цене товар и продавать его с накруткой через аккаунты в соцсетях. В таком случае можно продавать как через свою страницу, так и создав специальную группу, тут также есть выбор, так как можно специализировать страничку исключительно на продаже, а можно разбавлять посты с товаром интересной тематической информацией. Например, продавая одежду или аксессуары – можно выкладывать фото и видео с модных показов, продавая косметику – публиковать фото разного вида макияжей и мастер-классы его нанесения, продавая технику – можно публиковать её видео обзоры. Можно делать обзоры и покупать товары, в котором

предлагать пользователям купить данный товар именно у вас. Очень хорошо при этом продавать товары, купленные в китайских интернет-магазинах, на них можно сделать очень хорошую накрутку.

Где можно заработать? Одним из наиболее востребованных источников:» Поиск рекламодателей»

Веб-сервисы

Самый распространённый вид заработка в социальных сетях – это работа через веб-сервисы. На данных сервисах даются задания, которые вы рассматриваете и, если устраивают его условия – выполняете, а после проверки – получаете оплату. Опрос: Мы провели опрос среди жителей нашего города, тем самым попытались выяснить на какую рекламу больше всего ориентированные гражданин Результаты вы можете увидеть на диаграмме.

УДК 658.336.

СПЕЦИФИКА ОРГАНИЗАЦИИ КОММУНИКАЦИОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ЦЕЛЕВЫМИ ГРУППАМИ ОБЩЕСТВЕННОСТИ В ТЭК

Якусевич К. А.

Научный руководитель: Савельева И. Ю., канд. филос. наук
(Санкт-Петербургский государственный экономический университет)

На сегодняшний день ТЭК снабжает всё хозяйство страны электроэнергией и различным видом топлива (угольным, газовым и нефтяным). Значение данного комплекса в нашем государстве крайне велико, поскольку оно не только обеспечивает любую хозяйственную деятельность людей, но и играет ключевую роль в поддержании лидирующего положения РФ на мировой арене. Доля экспорта продуктов топливной промышленности в России составляет около 40 %. Данный показатель обеспечивает стабильное экономическое положение страны.

По запасам нефти Россия занимает второе место в мире. А по запасам газа – первое. Процесс добычи угля в стране является крайне дорогостоящим и объёмы производства угольного топлива не столь высоки. Однако, энергетический потенциал угольного топлива в

России гораздо превышает потенциал нефтяного, что связано с огромными нетронутыми запасами угля в стране. Что касается электроэнергетики, то здесь наибольшую долю занимают тепловые электростанции (ТЭС). Более 75 % энергии в стране производится именно там. Далее идут гидроэлектростанции (ГЭС) и атомные электростанции (АЭС). Наиболее известными компаниями ТЭК в РФ можно назвать следующие компании: НК «Роснефть», НК «Лукойл», Газпром, НК Башнефть, НК Сургутнефтегаз, Воркутауголь, Росэнергоатом, Рус-Гидро, «Кузбассразрезуголь» и многие другие.

Каждая из вышеупомянутых компаний так или иначе взаимодействует со своими целевыми группами общественности (ЦГО). Не важно, является ли компания огромной корпорацией или небольшим предприятием. Это взаимодействие должно проходить под контролем специалистов по связям с общественностью. непрофессионально организованная коммуникация может разрушить репутацию компании в глазах всех представителей ЦГО. А ведь топливно-энергетическая отрасль в отличие от других отраслей российского рынка крайне специфична, что связано с конечным продуктом данного производства. Простые люди, которые потребляют энергию для организации своего хозяйства не взаимодействуют с предприятиями ТЭК в прямом смысле этого слова. Между конечным потребителем и компанией-производителем находится множество различных посредников, которые обеспечивают доставку энергии до обычного потребителя. Как следствие, заслужить доверие и уважение всех потребителей становится не так-то просто.

Определение приоритетных и неприоритетных групп целевой общественности для компаний ТЭК зависит от разных факторов, одним из которых являются масштабы производства и потребления топлива и энергии. Составляющей данного понятия, естественно, является территориальный фактор. Кроме того, сюда можно отнести размеры предприятия, долю на рынке, характер нововведений и многое другое. В-целом, для большинства крупных компаний ТЭК можно выделить следующие ЦГО:

- Внутренние: сотрудники (ИА + производство), акционеры, профсоюзные и иные общественные организации
- Внешние: потребители, инвесторы, СМИ, органы государственной власти, клиенты, поставщики, жители ближайшей к промышленному предприятию местности.

Организация эффективных коммуникаций с органами власти является одной из ключевых позиций в PR-деятельности компаний ТЭК, так как они все без исключения довольно сильно зависят в своей деятельности от государственного регулирования. Однако стоит различать, на каком месте в структуре российского топливно-энергетического комплекса находится определенная компания. Поскольку от этого зависит выбор групп целевой общественности и расставления приоритетов между ними. Например, управляющая компания ОАО «Российские сети» напрямую не связана с людьми, включающими электрическую плиту в своих квартирах, потому что в данной цепочке практически всегда задействована муниципальная электросетевая компания. Соответственно, приоритетными ЦГО у данной компании находятся регулирующие государственные органы, такие как Ростехнадзор и Правительство РФ, а также представители крупных промышленных потребителей электроэнергии. У муниципальной компании, которая владеет местными котельными и тепловыми сетями, ЦГО, напротив, будут сосредоточены на муниципальных и региональных органах управления. В таком случае, прибыльность муниципальной организации будет зависеть от того, насколько эффективно они выстроили коммуникацию с такими властями, как региональная энергетическая комиссия или губернатору области. Правда, подобная деятельность по организации коммуникаций между топливно-энергетическими компаниями и органами власти не всегда уместна в рамках PR, и здесь уже стоит говорить о таком понятии как GR (governmentrelations)- деятельность по ведению работы коммерческой структуры в политическом окружении.

Сотрудники компании ТЭК также являются важнейшей целевой аудиторией для ведения PR. Основное отличие организаций данной отрасли от любой другой – высокая продолжительность обучения персонала перед допуском его к самостоятельной работе на

предприятия. Производственные ошибки работников предприятий ТЭК обладают очень высокой стоимостью для поддержания стабильности всей инфраструктуры страны, поэтому квалификация работников в компании является основополагающей для успешной деятельности всей организации. Немаловажным пунктом здесь стоит выделить мотивацию персонала к качественной и эффективной работе. В качестве мотивации может выступить денежное поощрение, похвальные грамоты, ценные подарки и многое другое. Кроме того, специалист по PR в такой компании должен уметь правильно выстроить внутрикорпоративные коммуникации: формировать корпоративный дух компании, заниматься изданием различной внутрикорпоративной прессы, организовывать интересные внутрикорпоративные мероприятия. Данные коммуникации необходимо выстраивать согласно полной структуре персонала предприятия, продумывая особенности взаимодействия с представителями исполнительного аппарата и непосредственно производства (рабочих предприятия).

Многие компании, входящие в ТЭК, нередко забывают о том, надо ли промышленной компании в принципе каким-либо образом взаимодействовать со своим конечным потребителем. На самом деле, здесь не должно возникать никаких вопросов. Говоря о важности установления гармоничных и эффективных взаимоотношений компаний ТЭК с конечными потребителями – населением, необходимо выяснить, к каким последствиям может привести отсутствие подобной коммуникации или неправильно выстроенная коммуникация. К таким последствиям можно отнести:

- Организация массовых акций протеста.
- Распространение негативной информации о качестве продуктов и услуг компании в СМИ или социальные сети.
- Подача жалоб в различные инспекции и органы власти.
- Моральное давление на друзей, знакомых, соседей, с целью их отказа от выбора места работы или пользования услуг определенной компании ТЭК.

Вышеперечисленные последствия могут крайне негативно отразиться на репутации всей компании, а в последствие – на ее прибыли. Если говорить об энергетической компании, то здесь ключевым фактором недовольства населения часто оказывается неоправданное повышение тарифов на тепловую и электроэнергию. Кроме того, следует выделить отдельный вид рисков, связанных с данной ЦГО – протестные акции против строительства нового промышленного объекта или электростанции. Поскольку в случае отсутствия поддержки населения в строительстве нового предприятия, федеральные органы государственной власти могут резко сократить финансирование данного объекта. В атомной энергетике данная проблема особенно актуальна. Вспомним ужасную аварию на АЭС Фукусима, волна возмущений от которой вызвала массовое сокращение штата во многих компаниях атомной энергетики.

Построение грамотных взаимоотношений с инвесторами также играет важную роль в коммуникационной деятельности компаний ТЭК. Безусловно, данным видом коммуникаций непосредственно занимаются специалисты по IR (investor relations), работающие в департаменте по взаимодействию с акционерами, однако, на инвестиционное сообщество имеет влияние весь новостной фон, который складывается вокруг компании. Известно, что на курсы акций любой компании ТЭК влияет то, насколько позитивно или негативно отзываются о данной компании в СМИ, социальных сетях или же на сайте самой компании. Всевозможные конфликты между акционерами, изменения в штате компании, несвоевременная замена оборудования или же ее полное отсутствие, разногласия с представителями органов власти или же нарушение техники безопасности, приведшее к аварии – всё это отразится на имидже компании, а значит и на взаимоотношениях со всеми представителями ЦГО, включая инвесторов. Более того, по данным Директора центра развития коммуникаций ТЭК Есиповой И.Ф. информационная открытость компании значительно влияет на котировки акций данной компании. Соответственно, специалист по PR в компании ТЭК должен тщательно избегать информационной закрытости компании как на регулярной основе, так и в случае кризисной ситуации.

Средства массовой информации для ТЭК – важнейшая целевая аудитория в коммуникационной работе компаний, ведь, как известно, СМИ – это четвертая власть. Именно СМИ направляют общество на то, о чём им следует думать в данный момент времени. Восприятие компании ТЭК общественностью зависит от того, как СМИ подаст информацию о деятельности компании и насколько позитивной будет данная информация. Специалист по PR в компании ТЭК напрямую взаимодействует с представителями СМИ и обязан подавать только качественную и максимально достоверную информацию. Здесь крайне необходимо согласование единого мнения от всех сотрудников компании и обеспечение защиты коммерческой тайны. Особенно важным данный пункт становится в момент кризисной ситуации, когда утечка любой информации может привести к краху всей PR-кампании и, как следствие, к потере уже заслуженной репутации компании. Кроме того, не стоит подрывать доверие журналистов, вводя их в заблуждение подачей неверной информацией. Иначе в последствие СМИ может обернуть всю общественность против компании.

В современных реалиях информация становится всё более доступной, а скорость ее передачи практически моментальной. Множество различных социальных сетей и интернет-порталов позволяют обществу в любой момент увидеть и прочитать информацию, которая может их заинтересовать. Соответственно, каждый человек может снять на свой смартфон возгорание на промышленном объекте или написать в сети о жестких нарушениях в соблюдении техники безопасности, и данный материал увидит вся страна. Последующее отрицание случившихся казусов на предприятии лишь вызовет большую волну недовольств в обществе. PR-специалист обязан в режиме реального времени реагировать на подобные происшествия и работать с общественным мнением напрямую, будь то ответный комментарий в социальных сетях или новостной выпуск, объясняющий причины аварии.

Для компаний ТЭК крайне важно активно информировать общественность о полной безопасности своей деятельности. Безопасной как для окружающей среды, так и для работников предприятий компании. Именно безопасные условия труда на угольной шахте или нефтедобывающей платформе частично или полностью исключают угрозу жизни или здоровью работников предприятия. Как следствие – повышают репутацию и имидж организации в лице всех представителей ЦГО. Главное – правильно выстроить коммуникационную политику компании, выяснить, какие представители ЦГО являются приоритетными для данной организации и продумать все элементы коммуникационного взаимодействия с ЦГО, от характера доносимых сообщений до целесообразности использования того или иного слова в речи представителей организации.

СЕКЦИЯ «ЯЗЫК СМИ И ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ»

УДК 801.7

ПОЛИТИЧЕСКИЕ НЕОЛОГИЗМЫ В СОВРЕМЕННЫХ ТЕКСТАХ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО СТИЛЯ

Киселев А. В., Щебляков М. Н.

Научный руководитель: Косарева А. А.

(Ухтинский государственный технический университет)

В словаре лингвистических терминов Розенталь Д.Э. термин «неологизм» – слово или оборот речи, созданные для обозначения нового предмета или выражения нового понятия.

На основе обобщения различных точек зрения русских и немецких лингвистов Алиаскаровой Г.Ф. предложены критерии для классификации неологизмов:

1. Лексический критерий (по способу номинации), согласно которому неологизмы подразделяются на собственно неологизмы естественного происхождения и собственно неологизмы искусственного происхождения – слова

впервые зафиксированные в языке, обладающие новым звукорядом и морфемным составом.

2. Словообразовательный критерий (по способу образования новых слов): а) морфологический способ (аффиксация, словосложение, сокращение, контаминация и т.д.), б) семантический способ (семантические неологизмы).

3. Частеречный критерий (по принадлежности к определенной части речи).

4. Стилистический критерий – по функционированию неологизма в определенном стиле речи.

По результатам исследований было обнаружено что в региональной прессе политические неологизмы встречаются крайне редко. А необходимость их применения появляется только в определенном политическом или скандально-политическом новостном событии.

Проанализировав, ситуацию, сложившуюся вокруг политических неологизмов в современных текстах публицистического стиля Российской Федерации и в частности, Республики Коми. Мы пришли к выводу, о том, что в последние годы чаще всего позволяют себе использовать политические неологизмы, либерально настроенные СМИ.

Например, в заголовках газеты «Красное знамя» используется политический неологизм «медведизация» и «демедведизация» для привлечения аудитории либерально настроенными СМИ.

Также, писалось о том, что осенью 2011 года использовались термины про «оранжевую чуму» и «руку Госдепа» на телевидении и митингах.

Приведем более развернутый пример использования политического неологизма. В СМИ нередко говорят про использование административного ресурса в предвыборных кампаниях. В связи с этим образовывался неологизм админресурс, который используют авторы газеты «Красное знамя» в своих публицистических текстах. Приведем цитату: «Есть целая когорта потенциальных кандидатов, и ключевая интрига зависит от того, поддержит ли областная администрация кандидата городской или же начнется межэлитный конфликт и конкуренция админресурсов». Видим, что использование фразы административный ресурс было бы здесь менее уместно, чем админресурс, поскольку контекст предполагал более резкую риторику, которую неологизм обеспечивает за счёт включения в себя смысла двух слов в одном.

Политические неологизмы являются не только одним из способов пополнения лексики за счет ресурсов классических и новых языков, они выделяют приоритетные направления, позволяя ориентироваться в политическом пространстве. Язык – это инструмент, используемый для воздействия на общественное сознание и побуждения массы к действию, дает возможность политике достигнуть поставленных им целей, если они будут правильно наименованы. В быстроменяющемся современном информационном мире происходят изменения, для осмысления которых требуется их вербализация, поскольку человеческое сознание лучше воспринимает то, что имеет название.

Библиографические ссылки:

1. Алиаскарова Г.Ф. Сравнительный анализ неологизмов в русском и немецком языках: автореф. дисс... канд. филол. наук. – Чебоксары, 2006.

2. Будаев Э.В., Чудинов А.П. Метафора в политической коммуникации. – М., 2008.

3. Валгина Н.С., Розенталь Д.Э., Фомина М.И. Современный русский язык: Учебник / Под редакцией Н.С. Валгиной. - 6-е изд., перераб. и доп. – М., 2002.

4. <https://komikz.ru/news/columnists/9218>
5. <https://komikz.ru/news/columnists/5392>
6. <https://komikz.ru/news/columnists/9730>

УДК 801.7

НАРУШЕНИЕ ЯЗЫКОВЫХ НОРМ В РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ

Коду Д. В.

Научный руководитель: Косарева А. А.

(Ухтинский государственный технический университет)

Задачей данной работы является исследование текстов теле-, радио- и печатной рекламы с целью выявления нарушений языковых норм и причин этих нарушений.

В данной работе будут представлены и проанализированы примеры рекламной продукции с нарушением различных языковых норм.

Известный российский ученый Е.С. Кара-Мурза в статье «Лингвистическая экспертиза рекламных текстов» указывает, что нарушение языковой нормы может рассматриваться, с одной стороны, как ошибка и свидетельство недостаточной компетенции авторов текста, а с другой – как экспрессема, языковая игра.

Рассмотрим соблюдение языковых норм в современных рекламных сообщениях.

В рекламных текстах зачастую встречаются такие нарушения языковой нормы, как гиперболичность оценки, а также неуместные канцеляризмы, газетизмы, жаргонизмы, переизбыток терминов в рекламе потребительских товаров и услуг для массовой аудитории:

«После встречи с провидицей Дарьей и «бабушкой» Олей отступят сердечно-сосудистые заболевания, неврозы, заболевания легких, бронхов, печени и почек, тромбозы, варикозное расширение вен. Восстановится зрение, слух, массово выйдут камни из почек, желчного пузыря, наступит избавление от одиночества».

Вот уже более 20-ти лет в рекламе используются слова из молодежного жаргона, создаются новые слова. Один из самых известных в России слоган-окказионализм «Сникерсни!» некоторые лингвисты считают нарушением языковой нормы. По мнению Е.С. Кара-Мурзы, расчет на конкретную аудиторию обеспечивает правильный выбор социолекта (совокупность языковых особенностей, присущих какой-либо социальной группе). Согласно этому, в слогане «Сникерсни!» учитывается ориентация создателей высказывания на определенный сегмент рынка – на молодежь, следовательно, здесь нет нарушения языковой нормы.

В рекламе часто встречаются логические ошибки. Нарушение законов логики также может стать эффективным воздействующим приемом – паралогизмом:

«Если радио – то “Максимум”!» (радио Максимум),

«Здоровые ноги - это ваше лицо» (крем для ног);

«Традиции японских самураев» — заголовок магазина японских канцтоваров. Сложно объяснить, как связаны традиции японских самураев с канцтоварами и как потребитель, увидев такой заголовок, поймет, что ему предлагают, и какие выгоды от этого предложения он получит.

В рекламе одной газеты присутствовал слоган: *«Достойные новости для достойных людей»*. Новости не могут быть достойными или недостойными. Поэтому фраза *«достойные новости»* — абсурдна.

В последнее время в рекламе стало встречаться употребление сравнительных конструкций, некорректных с точки зрения и логики, и грамматики:

«Еще больше качества по той же цене» (реклама моющих средств).

Верные выражения должны звучать так: «Вы получите еще больше товара более высокого качества» или «Еще выше стало качество товара, продающегося по той же цене». Но эти правильные формулировки слишком длинные и скучные. Следует отметить, что в этой

фразе присутствует также и **нарушение закона тождества или незнание отношений между смежными понятиями (т.е. подмена понятия).**

Однако примеры нарушения логики и грамматической сочетаемости могут носить игровой характер. Это возможно, если в них осуществляется особый поворот мысли – троп.

Например, использование метонимии (оборот речи, слово, которым заменяется другое, смежное понятие) по сути является нарушением логики, однако русский человек адекватно поймет фразу:

«Чистота “Комет” теперь дешевле 20-ти рублей!».

В данном случае это не абстрактная чистота, которая, как качество вещи, не может быть ни дешевой, ни дорогой, а «чистота, достигаемая применением порошка “Комет”».

Во многих рекламах сейчас звучит такая фраза *«0% переплаты»* (реклама М-видео, Эльдorado). Здесь также нарушение сочетаемости, ведь если 0% - то переплаты нет. Следовательно, фраза составлена неверно.

Активно входят в рекламу просторечные и грубопросторечные выражения и разговорные обороты, а также фразеологизмы.

«Хошь не хошь, вынь да положь» («Горбушкин двор»);

«Ням-ням, покупайте Микоян» (Микояновский мясокомбинат);

«Хрен с вами!» (реклама столового хрена).

Все три фразы имеют разговорный оттенок.

Еще одним нарушением нормы является несоблюдение законов семантической сочетаемости слов. В этом случае хорошим примером может послужить реклама фирмы, производящей окна. *«Окна вашей жизни»*, так гласит рекламное объявление этой фирмы. Обратимся к словарю: жизнь, - 1) Совокупность явлений, происходящих в организмах, особая форма существования и движения материи, возникшая на определённой ступени её развития. 2) Физиологическое существование человека, животного.

Окно, - 1) Отверстие в стене для света и воздуха; 2) Отверстие в разделяющей что-нибудь стенке, перегородке; 3) Просвет, отверстие в чем-либо; 4) перен. Ничем не занятое время, промежуток в цикле работ, учебном расписании (разг.)

Как видно, ни одно из значений слова *«окно»* лексически не сочетается со словом *«жизнь»*. Таким образом, выражение *«Окна нашей жизни»* не является корректным.

Та же ошибка встретилась и в названии компании по круглосуточной доставке пиццы *«Империя пиццы»*. Известно, что империя - 1) Монархическое государство во главе с императором или императрицей; вообще государство, состоящее из экономически и политически несамостоятельных территорий, управляемых из единого центра. 2) Крупная монополия, осуществляющая контроль над целой отраслью промышленности или в какой-либо сфере деятельности.

Скорее всего, авторы рекламного текста хотели подчеркнуть, что в рекламируемом магазине имеется очень большой выбор пиццы. Для этого правильно подошло бы существительное *«царство»* в переносном значении: та или иная область деятельности, средоточие каких-либо явлений, предметов. Ошибка рекламистов заключается в том, что, установив известное идеографическое сходство *империи* и *царства* как государств (оба монархические), они приписали слову *империя* переносное значение слова *царство*, тем самым неверно, в искаженном виде представили его (слова *империя*) место в лексическом строе и стилистической структуре современного русского языка. И слову *«пицца»* была произвольно приписана возможность соединяться со словом *«империя»*. Настоящее время сочетание слова *«империя»* стало достаточно частым явлением в текстах рекламы и встречается во многих словосочетаниях (*«империя сумок»*, *«империя обуви»*, *«империя авто»* и т.д.)

Текст рекламы должен быть понятным и логично построенным. При отборе слов, относящихся к разным частям речи, известный российский лингвист Д.Э. Розенталь рекомендует больше пользоваться конкретными существительными, а также глаголами, делающими текст динамичным, побуждающим к действию. Экспрессивность глагола объясняется богатством и многогранностью его смысловой структуры и синтаксических связей. Кроме того, он

утверждает, что прилагательные менее эффективны и пригодны для рекламы. Однако, это спорный момент. Наоборот, в рекламном тексте очень употребительны назывные либо безличные предложения как более краткие. Например:

Clear Vita Abe. Перхоти нет.

Stella Artois. Совершенство бесценно.

Телеканал Спорт. Ни дня без Спорта.

Нарушением языковой нормы также является и излишнее употребление иностранных слов. Часто «в погоне за модой» в язык «врываються» и немотивированные, нецелесообразные заимствования, дублирующие уже имеющиеся в языке «свои» наименования тех же реалий действительности.

С этой точки зрения интересна реклама автомобильного салона «*Банзай моторс*». Сочетание заимствованных слов из разных языков (японского и английского) представляет собой абсолютно непонятное название, которое невозможно объяснить с точки зрения русской лексики.

Особую группу рекламных объявлений и слоганов составляют тексты, содержащие в себе смешение графики – кириллицы и латиницы: *торговый центр «ЯрмаРка», магазин спортивных товаров «Мега спорт», магазин обуви «KRисти»*. Подобное смешение букв недопустимо, так как оно разрушает структуру слова, его целостность, формирует неправильный зрительный образ, что может негативно сказаться на языке в будущем.

Яркими примерами употребления иностранных слов являются следующие слоганы:

«Все будет Coca-Cola».

«Чистота — чисто Tide».

«Sony. CD и слушай».

«Juicy Fruit. Полный Бананас!»

Но чрезмерное использование иностранных слов в современной рекламе для нас уже стало привычным. Можно привести пример заимствования слов из рекламы Nokia: появился такой оборот, как “сконнектимся”. Еще одним примером может послужить реклама конфет марки Skittles: в ней фигурировала так называемая “скиттлстрянка”. Сейчас идет проникновение в язык с рекламой иностранных слов, появление огромного количества неологизмов.

Другой крайностью, в которую кидаются отечественные производители рекламы, является повсеместное использование жаргонизмов и молодежного сленга. Использование слов из блатного жаргона “типа”, “братва”, “бабки” или всевозможных “оттянись”, “оторвись”, приводит к отрицательным последствиям. «Братва научит тебя ездить» (реклама Нивы 4х4):

«Сэкономить бабки на бабках» (реклама сайта Aviasales);

«Оттянись со вкусом» (напиток Mirinda).

Иногда в рекламе даже используют ненормативную лексику:

«Когда шинам песец» (реклама Кировского шинного центра),

«Ни хрюна себе пельмени», пельмени «Три поросенка».

Хотя здесь присутствует только намек на ненормативную лексику, он хорошо угадывается.

Реклама, благодаря своей тиражности активно воздействует на повседневный язык граждан, и из-за активного проникновения в него слов разговорного характера и слов иностранного происхождения, он все чаще становится похожим на смесь “французского с нижегородским”.

Таким образом, данный анализ рекламы выявил следующие нарушения языковой нормы:

- неправильно выбрано многозначное слово, которое приобретает в тексте комичный или вульгарный смысл;
- употребление излишне уточняющих определений и терминов, использование которых приводит к переизбытку слов;
- использование нецензурной лексики и просторечных выражений;

- Ошибочный выбор названия продукта или рекламного слогана.

Нарушения языковых норм в рекламе могут быть обусловлены:

- незнанием лексического значения слов;
- недостаточным владением синонимикой языка (тавтология);
- незнанием правильных значений слов;
- незнанием норм лексических и логических сочетаний;
- ограниченностью словарного запаса.

Все чаще речевые ошибки допускаются рекламодателями осознанно. В погоне за «понятностью» и «близостью к народу» используются разговорные слова, выражения, жаргонизмы, употребление слов в несвойственных им значениях.

Итак, мы рассмотрели языковые нормы в телевизионной, печатной и радио рекламе. В ходе данной работы было выяснено, что в рекламных текстах и слоганах присутствует большое количество ошибок, некоторые из них совершены намеренно. Чаще всего в рекламе встречаются неправильный выбор слова, нарушение лексической сочетаемости, речевая избыточность, повторы слов, нарушение нормы при образовании сравнительной степени прилагательных, а также ошибки, связанные с нарушением порядка слов в предложении.

Следует знать, что речевые ошибки могут выполнять разнообразные стилистические функции. Это необходимо учитывать, давая стилистическую оценку использованию слова в рекламном тексте.

Библиографические ссылки:

1. Материалы сайта http://superinf.ru/view_helpstud.php?id=452
2. Материалы сайта <http://velikayakultura.ru/kultura-rechi-russkiy-yazyk/yazykovaya-norma-vidyi-yazykovyih-norm>
3. Материалы сайта <https://4brain.ru/blog/%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BB%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5-%D0%BE%D1%88%D0%B8%D0%B1%D0%BA%D0%B8/>
4. Материалы сайта <http://studall.org/all-159901.html>.
5. Материалы сайта http://studbooks.net/871248/marketing/tipichnye_oshibki_tekstah_reklamy

УДК 801.7

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИНОНИМОВ В ТЕКСТАХ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО СТИЛЯ

Коновалюк О. П.

Научный руководитель: Косарева А. А.

(Ухтинский государственный технический университет)

Публицистический стиль – это стиль речи представлен в таких жанрах, как статья, очерк, интервью, ораторская речь, репортаж.

Цель публицистического стиля речи – информирование, передача такой информации, которая значима для читателя, воздействие на него, убеждение в чём-то, внушение ему определённых идей, взглядов, побуждение его к определённым действиям, поступкам.

Публицистический стиль воздействует на людей через СМИ (газеты, журналы, телевидение, афиши, буклеты).

Основные черты, отличающие публицистику:

1. Образность;
2. Оценочность;
3. Логичность;
4. Призывность;

5. Эмоциональность.

Публицистический стиль в системе стилей литературного языка занимает особое место, поскольку он должен перерабатывать тексты, созданные в рамках других стилей. Важность тем, освещаемых средствами массовой информации требует размышлений и ясности изложения мысли, а выражение автора к событиям невозможно без использования эмоциональных средств языка.

Для публицистики характерно использование синонимов (слов, обозначающих одно и то же понятие, близкое по значению, но разное по написанию) в целях избежания повтора, усиления эмоциональности высказывания или же его уточнения, а тем самым и для более верной характеристики.

Синонимы выполняют различные функции в публицистике.

1. Функция уточнения. Для автора публицистического текста важно владеть языком в совершенстве, ведь всё, что описывается в материале, требует точного выбора слова. Каждое слово синонимического ряда отличается от других того же ряда дополнительным оттенком значения, который необходимо учитывать для того, чтобы с наибольшей точностью выражать мысли.

Заметка, хроника, информационное сообщение – это краткая информация об актуальных событиях. Здесь важно точность и лаконизм. Автор чаще всего выбирает нейтральное слово, выражающее «чистое» значение синонимического ряда без каких-либо дополнительных оттенков.

Например: «Наметили первоочередные задачи» (это слово стоит в одном синонимическом ряду со словами «обозначили», «запланировали», но слово «наметить» имеет более конкретный смысл – в планах задач ещё нет, но они намечены).

2. Функция замещения. Эта функция является одной из важнейших для публицистического текста. Повторение одного и того же слова делает речь невыразительной. Эта функция прослеживается на примере репортажа. В репортаже важно передать динамику события, настроение, чрезвычайно важно создать эффект присутствия. Информация подаётся с авторской позицией. Чередование экспрессии, переход друг в друга призваны привлечь, поддержать интерес читателя. Именно поэтому журналист старается насытить свой материал экспрессивно окрашенными словами.

Например: «Точка крупная. Она медленно приближается к нам. Это какой-то большой корабль» (точка тоже может быть большой, выбор синонима «крупный» позволил избежать ненужного повторения слов).

3. Функция разъяснения. В публицистике встречается довольно редко, так как используется в основном для узкоспециальных терминов. Авторы предпочитают заменять их сразу синонимом, более понятным читателю и не требующим разъяснения. Однако встречаются следующие варианты.

Например: «Три дня назад, когда шторм достиг десяти баллов, чума нашего похода – морская болезнь – безжалостно уложила половину экипажа» (контекстуальные синонимы, журналисты используют эту функцию для того, чтобы придать тексту экспрессивную окраску).

Актуальность проблемы правильного использования синонимов обусловлена повышенным вниманием лингвистики к культуре речи в СМИ, качеству передаваемой информации, а также различным способам речевого воздействия.

Мной был проведён анализ особенностей использования синонимов на примере городской газеты – ухтинского еженедельника «НЭП» (№ 14 (417) 13 апреля 2017 г.). Первую статью, которую мы рассмотрим, называется «В Ухте станцуют вальс Победы». Она рассказывает об запланированном в конце апреля на Первомайской площади проведении флэшмоба «Вальс Победы». Текст достаточно небольшой, но в нём использовано достаточное количество синонимов в целях избежания повтора и усиления эмоциональности высказывания. Это такие слова как «массовое исполнение», «флэшмоб», «акция» и «масштабное мероприятие». Все они синонимичны и потому отлично заменяют друг друга. В данном примере речевые

средства помогли выразить редактору более точный смысл сказанного. Таким образом, текст стал ярче, красочнее и разнообразнее.

Многообразие синонимов в русском языке требует особенно внимательного отношения к слову. Не владея синонимическим словарём, пишущий не может сделать свою речь выразительной, точной.

Для автора и редактора важно не только то, что объединяет синонимы, но и то, что их разъединяет, что позволяет отличать друг от друга речевые средства, потому что из многих близких по значению слов необходимо выбрать то единственное, которое в данном контексте будет лучшим.

Как например, в статье под названием «Ухта в миниатюре», в которой повествование идёт об открытии выставки студентов-архитекторов «Архитектурная симфония» в холле корпуса «А» УГТУ. Сам текст показывает, насколько необходимо из многих близких по значению слов выбрать такое, которое будет более лучшим и точным. К слову «модель» и к слову «выставка» были подобраны синонимы, которые дают более верную характеристику написанному – «макет» и «экспозиция».

Большое количество речевых ошибок объясняется именно незнанием лексического значения слова, неумением подобрать синоним – слово более понятное и привычное.

Очень часто в результате не совсем точного выбора синонима нарушается лексическая сочетаемость. Причиной ошибок является неумение использовать возможности синонимии. Нередко можно увидеть и неправильное употребление синонимов в тексте.

Рассмотрим пример не совсем правильного использования синонимов в рекламных объявлениях. Первое рекламное объявление посвящено празднованию Пасхи. В нём встречается повторение слов «светлый праздник Пасхи» и «Пасха». «Специально к Светлому празднику Пасхи!» можно было бы заменить на выражение «Счастливой Пасхи!», а вместо слов «Ведь Пасха...» написать: «Это самый большой и долгожданный праздник, который является символом...». Одновременно с этим заменяются такие однокоренные слова как «праздник» и «празднуется». Это позволит полностью заменить конструкцию предложений в целях избежания повтора слов.

В следующем примере рекламный текст написан по заказу мебельного ателье. Здесь встречаются слова «мебельное (ателье)» и «мебельной (фурнитуры)». Слово «мебельной» можно было бы вообще не писать, просто оставить «большой выбор фурнитуры», например.

На основании анализа можно сделать вывод, что неправильное или недостаточно профессиональное употребление синонимов встречается чаще всего в рекламных текстах. Рекламодатели не всегда обращают внимание на правила и нормы современного русского языка. А нарушение языковых норм порождает речевые ошибки, которые значительно снижают эффективность рекламы.

Синонимы обогащают русский язык. Употребление же их без учёта стилистической окраски приводит к речевым ошибкам.

Синонимия заслуживает большого внимания. Публицистический стиль, чтобы достичь эмоционального воздействия на читателя, привлекает все языковые средства, в том числе и синонимию, т.к. она позволяет максимально выразить экспрессивность. Здесь она приобретает выраженный экспрессивный характер.

В современной журналистике происходит смешение жанров. Сложно найти какой-нибудь жанр в «чистом» виде. Поэтому в большинстве газетных статей публицистического стиля наблюдается соединение экспрессии и стандартов.

Библиографические ссылки

1. Брагина, А.А. Функции синонимов в современном русском языке: Автореф. докт. Дис. – Москва, 1979. – 208 с.
2. Кожина, М.Н. Стилистика русского языка / М.Н. – Москва: Просвещение: 3-изд., 1993. – 224 с.

3. Романова, Н.Н. Стилистика и стили: учеб. пособие; словарь / Н.Н. Романова, А.В. Филиппов. – Москва: Флинта: МПСИ, 2006. – 416 с.
4. Энциклопедический словарь-справочник. Выразительные средства русского языка и речевые ошибки и недочёты / под ред. А. П. Сковородникова. – 3-е изд. – Москва: Флинта, 2011. – 480 с.
5. Газета «НЭП» [Электронный ресурс] / Ухтинский городской портал «НЭП»; – Режим доступа: http://referatwork.ru/spisok_literaturi/oformlenie_spisa_literaturi_gost_7-1-2003_7-0-5-2008_2014.html, свободный . – Подробнее на <http://www.nepsite.ru>.

УДК 316.772.4

ВЛИЯНИЕ МЕМОВ НА СОВРЕМЕННЫЙ ЯЗЫК ОБЩЕНИЯ

Пантелеева Т. В., Дрягина А. С.

Научный руководитель: Косарева А. А.

(Ухтинский государственный технический университет)

В повседневный словарный запас общности проникает огромное количество слов и графических сообщений, создающихся на просторах социальных сетей. Большинство из этих посланий становятся обыденными и котируются чаще, чем цитаты из классических произведений. Процесс мемологизации языка происходит, в большинстве случаев, у подростков. Наиболее опасна эта ситуация для детских умов, так как неправильное формирование системы ценностей может погубить их неокрепшую психику.

Что значит «мем», чем он является? Мем - выражение каких угодно идеи, символов, манер или даже образов действий, передаваемых осмысленно либо неосмысленно от человека к другому человеку, при помощи речи, письма, жестов, видео, а также других материалов и другими способами. Концепция и сам термин «мем» были разработаны биологом-теоретиком и доктором биологических наук Ричардом Докинзом и изложены в собственной книге «Эгоистичный ген» еще в конце 19 века (1976 г.).

Как считал доктор-биолог, мемы — это объекты, копирующие сами себя для размножения, подобно генам. Они способны распространяться по желанию носителя или случая. Существование мемов обуславливается наличием, по крайней мере, одного носителя, а успешность воспроизводства зависит от окружающей культурной среды и от наличия носителя, который намеренно пытается распространять мем. Содержание и информационность конкретного мема влияет на то, с какой вероятностью он будет скопирован и распространен. Мемы способны видоизменяться, комбинироваться и разделяться, для образования новых мемов. Они участвуют в борьбе друг с другом за ресурсы (человеческий мозг-носитель), и, в итоге, подвергаются естественному отбору.

Мемы — это информация, которая содержит в себе аспекты поведенческой составляющей. В конце 19 века (1898 год) Владимир Бехтерев в собственной статье «Роль внушения в общественной жизни» изложил мысль о «Ментальных микробах», которые «подобно настоящим физическим микробам, действуют везде и всюду и передаются через манеру общения окружающих лиц, а также, через печатную продукцию и т.п.»

Идея мемов упоминалась в книге Дугласа Рашкоффа «Медиавирус. Как поп-культура тайно воздействует на ваше сознание». В книге рассматривается возможность мемов распространяться эффективно через сеть Интернет и через каналы СМИ, затрагивая или изменяя социально значимые процессы, например, такие как избрание президента, религиозные взгляды, пубертатный период подростков и другие.

Отдельное внимание в нашей работе мы посвящаем Интернет-мемам, с их невероятно прогрессирующим проникновением в повседневную речь. Со становлением компьютерной сети, такой как Интернет, мемы получили площадку, подобную фундаменту, и стали активно участвовать в рождении нового социального новшества, как Интернет-мем.

Интернет-мемы - это различные изображения, ссылки, тексты, разговорные конструкции - обычно передаваемые пользователями друг другу прямо через сеть Интернет. В настоящее время активным способом передачи Интернет-мемов и способом их обмена являются социальные сети, блоги и форумы, но также мемы могут распространяться с помощью электронной почты и выходить за пределы Интернета, например, попадая в СМИ. Интернет-мемы становятся развлекательным контентом, но при этом аналогичным способом может рассеиваться и иные сведения, например, материалы провокационного или злонамеренного содержания.

Не стоит сопоставлять понятия «субкультура» и «мем». Следует запомнить, что первое, как таковое, прекратило своё существование несколько лет назад и заявлять о том, что мем становится субкультурной единицей, по нашему мнению, будет являться грубой ошибкой. Ведь, мем - набирает обороты, выходит на уровень влияющей и закономерной ступени в структуре разговорного стиля молодого поколения. Мы допускаем такое понятие, как «сетевая субкультура» или «культура Интернет-мема». О значимости мема может свидетельствовать следующая схема:

1. Единица мема значима, если она упомянута в авторитетных источниках открытым текстом.

2. Если об Интернет-меме не упомянуто в авторитетных источниках – это не говорит о его незначимости. В этом случае, для опровержения его бесполезности или неактуального положения, Интернет-мем должен отвечать заданных следующим критериям:

2.1. основополагающие слова вирусного мема дают (приблизительно) 100 000 упоминаний в поисковых системах (и более).

2.2. Установленный мем недвусмысленно затрагивается в литературных произведениях писателей или в иных видах искусства.

Естественно то, что мемы становятся частью массовой культуры. Понятия «мем» и «мемологизация» в различных интерпретациях встречаются во многих информационных источниках.

Стоит помнить, что мем - это недолговременное сообщение. Его «промежуточный» эффект способен укорениться в сознании человека лишь на время, но вполне возможно, что он может заменить общепринятые конструкции сообщений, которыми мы обменивались ранее. Вполне привычное «смешно» или «уморительно», сопровождающееся соответствующими эмоциями можно заменить простым «лол», «кек» или «ор»; «красиво» заменяется определением «лампово»; «шумиха» - «хайп», и практически каждое графическое сообщение сопровождается внушительным списком бранной лексики.

Телеведущий и актер Сергей Дружко запустил собственное шоу на ютьюбе под названием «Дружко Шоу». Главными темами первого выпуска стали странные видео в разделе «В тренде», почему Павел Дуров удалил друзей в соцсетях, а также рэп-баттл блогеров Дмитрия Ларина и Эльдара Джарахова на «Версусе».

В своем приветственном слове Дружко так объясняет идею своего нового шоу: «Глобальная паутина захватила весь мир. Телевидение отходит на второй план, а интернет выходит на первый. А знаете, что повергло меня в шок? Несмотря на всю его популярность, нет ни одной передачи про интернет. Скорее всего. Мне пришлось отправиться в мировую сеть, чтобы решить эту проблему кардинально. С вами Сергей Дружко. Хайпанем немножечко!»

Популярную передачу Druzhko Show создает креативная группа программы «Пока все дома». Съемки программы проходят в квартире ведущего рубрики «Очумелые ручки» Андрея Бахметьева.

За последние 18 лет рейтинги программы «Пока все дома» сильно упали, что начало беспокоить Тимура Кизякова. Для того, чтобы вернуть былую славу и привлечь интернет-аудиторию, программа "Пока все дома" решила сделать выпуск с известным интернет-деятелем Сергеем Дружко. Во время записи передачи у Дружко обнаружили сверхспособности и было решено сделать отдельное шоу.

Источник отметил, что согласно бизнес-плану Тимура Кизякова и его команды, выход Druzhko Show на прибыль планируется к 2026 году.

Бывший ведущий телепередачи "Необъяснимо, но факт" Сергей Дружко, который запустил на "Ютубе" собственное шоу, стал настоящим интернет-феноменом. Спустя три выпуска программы, посвящённой мемам и интернет-феноменам, на канал шоу на YouTube подписались почти два миллиона пользователей. Ролики шоу за три недели его существования посмотрели 24 миллиона раз.

Исходя из вышеперечисленных характеристик мема можно допустить следующий вывод: вирусная информация, такая как мем, способна достигать пика своей популярности на протяжении от пары дней до многих лет, в зависимости от обстоятельств. Распространившийся по всем возможным ресурсам, мем может даже проникнуть в реальную жизнь. После чего данный процесс репликации замедляет свой ход или останавливается совсем. Затем наступает период пресыщения — мем перестает быть актуальным, его вытесняет более свежий «вирус», и его стараются избегать и не использовать. Такие мемы попадают в подразделение «старый мем» или «боян». Особое внимание стоит уделять мониторингу первоисточников, которые впоследствии могут изменяться под воздействием мемов, преподнося общественности ложную информацию. Явление обыденное, когда одно слово замещает другое, но, будучи слишком неопределенно-многозначным, при употреблении создает дискомфорт, так как слушатель может по ошибке воспринять иное значение от того, которое вкладывалось.

Библиографические ссылки:

1. Материалы сайта <http://www.liveinternet.ru/users/publizist/post320380507/>
2. Материалы сайта <https://ru.wikipedia.org/wiki/Мем>

УДК 801.7

ЛЕКСИЧЕСКИЕ И ГРАММАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗГОВОРНОГО СТИЛЯ

Шашева Е. В., Тароян В. А.

Научный руководитель: Косарева А. А.

(Ухтинский государственный технический университет)

Стиль – это функциональная разновидность литературного языка [5]. Каждый стиль речи характеризуется своеобразием отбора, употреблением, использованием языковых средств и сочетанием их друг с другом. Таким образом, выделяется пять стилей русского - литературного языка: 1) художественный, 2) публицистический, 3) официально-деловой, 4) научный, 5) разговорный [1].

Разговорный стиль – это разновидность устной формы литературного языка, при котором автор делится с окружающими какой-либо информацией в неофициальной обстановке [2].

Как мы знаем, разговорный стиль, в основном, используется в устной речи, главной функцией которого является общение с присущей ему эмоциональностью и простотой, а также конкретностью и образностью. Также разговорный стиль может употребляться и в письменной форме (личный дневник, неофициальная переписка), он используется и в художественных произведениях для раскрытия характера или особенностей персонажа.

Чтобы узнать, чем же разговорный стиль отличается от других стилей, следует рассмотреть его лексические и грамматические особенности.

Лексика разговорного стиля довольно разнообразна. Она включает в себя огромное количество слов, которые, в свою очередь, делятся на такие группы, как: 1) просторечие, 2) диалектизмы, 3) профессионализмы, 4) жаргонизмы, 5) арготизмы.

Деление слов на данные категории связано с тем, что каждое слово имеет свою специфическую особенность. Большое влияние на них оказывает обстановка, в которой возникает разговорная речь, а также мимика, темп речи, интонация, жесты и другое.

1) Просторечие употребляется только в устных формах речи, но при этом оно может использоваться и в художественной литературе, а также в неформальной частной переписке двух и более лиц. Отличительный признак просторечия: сокращение в слове согласных букв, например, сейчас – шас, сегодня – сёдня, сколько – скока. Также для просторечия в русском языке характерны особые формы обращения: братан, батя, друган, зятёк и другие.

2) Диалектизмы от просторечия отличаются тем, что они распространены в пределах определенной местности. В основном, это слова, относящиеся к предметам быта, одежде, традиционной кухне и праздникам. Например, кушак – пояс, губа – гриб, стювать – отговаривать, шанги, черепеня – посуда.

3) К профессионализмам относятся слова и выражения, используемые в различных сферах производства, однако не ставшие общеупотребительными. Например, горбыль, лежень, решетник (лесорубы); утка, полоса (журналисты); медведка, наструг (столяры и плотники).

4) Жаргонная лексика используется носителями языка, объединенными общими интересами, занятиями и положением в обществе. Жаргон, свою очередь, делится на молодежный (сленг: общага, падик – подъезд, шпоры, инет), профессиональный (дембель, клавиатура, юзер – пользователь) и лагерный (стукач, дать киселя – пнуть, байкал – слабо заваренный чай).

5) Арготизмы употребляются только в устной речи с целью ее засекречивания. Например, фраер, расколоться, блатной, капуста – деньги, подсолнух – золотые часы.

Грамматические особенности разговорного стиля.

В разговорной речи чаще всего преобладают простые предложения и неполные (отсутствие тех или иных членов предложения восполняется жестами и мимикой), реже используются сложные предложения.

Одна из характерных особенностей разговорного стиля – это широкое использование различных местоимений, которые не только заменяют существительные и прилагательные, но и употребляются без опоры на контекст. Например, «принеси что почитать», «возьми чего поесть», «твой портфель там». Как мы знаем, замена прилагательных и существительных на местоимение связано с тем, что собеседнику известен сам предмет или его признаки.

Активно в разговорном стиле используются и притяжательные прилагательные, которые характеризуют предметную принадлежность к кому- или чему-либо (папина дочка, бригаирова сестра).

В разговорном стиле глаголы преобладают над существительными. Глагольные формы такие, как причастия и деепричастия в разговорной речи почти не употребляются. Из форм причастий активна только краткая форма страдательного причастия прошедшего времени среднего рода и единственного числа (написано, сделано, сказано).

Также бывают и случаи, когда глагол-сказуемое и вовсе отпадает за ненадобностью, например, «я в магазин», «завтра домой», это обусловлено тем, что собеседнику понятны ваши высказывания вне ситуации и контекста.

Существуют и различные формы слов, которые употребляются преимущественно в разговорном стиле. Например, для данного стиля характерны формы слов в именительном падеже множественного числа заканчивающихся на –а (инструктора, столяра, договора), тогда как в книжных стилях нормативными считаются слова заканчивающиеся на –ы (инструкторы, договоры, столяры).

Также для многих слов в разговорной речи характерно словообразование при помощи определенных суффиксов: -ак, -як (простак, добряк); -ан, -ян (старикан, грубиян); -ач (бородач, трюкач); -аш (торгаш); -лк(а) (раздевалка, читалка). И с суффиксом – ш, которые обозначают лиц женского пола по их профессии (кассирша, секретарша, докторша).

В разговорной речи огромную роль играет интонация и порядок слов. Интонация восполняет то, что было недосказано и усиливает эмоциональную окраску высказывания, придавая речи динамичности, естественности и выразительности. Например, «вот так цены тут!», «что ты только что сказал?». А порядок слов придает речи актуальности: «странный он», «дождь сильный ночью шел». Порядок слов в разговорной речи отличается от письменной. Главная информация расположена в начале высказывания, говорящий начинает речь с главного элемента сообщения.

Синтаксические конструкции тоже имеют свои особенности. Для разговорной речи типичны построения с частицами, с междометиями и построения фразеологического характера: «Тебе говорят-говорят, и все без толку!», «Да куда же ты? Там же грязь!» и прочее.

Нами был проведен анализ особенностей использования элементов разговорного стиля на примере материалов городской газеты – еженедельника «НЭП» (№15 (418) 20 апреля 2017 г.) и были изучены две статьи публицистического стиля под названиями «Кто больше – явно круче!» и «Мы работаем, и это главное».

В первом тексте наблюдаются элементы разговорного стиля как на лексическом, так и грамматическом уровнях. В отрывке статьи «...а вот к третьему уже начались проблемы, стало бить током мышцы. Последний час дался крайне тяжело, но со мной бежал очень классный легкоатлет – Ольга Ермилова...» можно увидеть явное использование жаргонизма «классный» с целью передачи адресату впечатления о данном человеке, с присущей ярко выраженной экспрессивно-эмоциональной окраской. Слово «классный» в публицистике чаще всего применяется для обращения внимания молодежи к данной статье. Также и в самом названии текста «Кто больше – явно круче!» присутствует слово «круче», которое также относится к молодежному жаргону.

В отрывке «На это понадобилось три недели. За это время в общей сложности намотали около 200 км» используется профессионализм «намотали». «Намотали» в профессиональной лексике используется в значении «проехать или пробежать значительное расстояние» [3]. Как правило, профессионализмы имеют локальный характер и ограничиваются специальной тематикой, связанной с профессией. В данной статье слово «намотали» используется для того, чтобы показать, что участники данного забега активно и профессионально занимаются в этой сфере деятельности.

Также в этом тексте наблюдаются и грамматические особенности, а именно расположение или порядок слов в предложениях. Порядок слов придает речи актуальности, например: «В пути бегунов приветствовали сигналами водители». В разговорном стиле главная информация расположена в начале высказывания, говорящий начинает речь с главного элемента сообщения.

Во второй статье под названием «Мы работаем, и это главное» были обнаружены только грамматические особенности разговорного стиля, такие как: порядок слов, преобладание простых неполных предложений над сложными и избыточное преобладание глаголов над существительными. Примеры из текста: «Прошел переподготовку в Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. Сейчас учусь на курсах повышения квалификации и буду продолжать двигаться в этом направлении. Считаю, что в данной сфере без постоянного совершенствования не обойтись», а также «Многие слышали об организации всероссийского военно-патриотического движения «Юнармия». Создан ее штаб. Мы выступили за его размещение на нашей базе. И, на мой взгляд, это вполне обоснованно» [4]. Исходя из этих примеров, мы можем увидеть, что глаголы в этих предложениях в значительной степени преобладают над существительными. Так автор статьи «Мы работаем, и это главное» с помощью разговорного стиля передает читателю образное представление о событиях, происходивших в жизни опрошенного. Также в этой статье к грамматическим особенностям относятся и преобладание простых неполных предложений над сложными. Это говорит о том, что в публицистике разговорный стиль используется не только для передачи читателю образности и конкретности информации, а также для легкости ее восприятия.

Подводя итоги, можно прийти к выводу, что в разговорном стиле не существует жестких норм языкового употребления. Он, по сути, стирает границы между автором и читателем для того, чтобы завоевать его доверие и передать ему информацию простым доступным языком, а также придать этой информации эмоциональность, естественность и оценочность.

Библиографический список

1. Глазков, Т.В. Стили речи [Текст]: учебное пособие для бакалавров / Т.В. Глазков. – М.: Издательство «Согласие», 2015.- 50 с.
2. Кузнецов, С.А. Большой толковый словарь русского языка [Текст] / С.А. Кузнецов.- Санкт-Петербург: Издательство «Норинт», 2000.- 1536 с.
3. Колесник, О. Кто больше – явно круче [Текст] / О. Колесник // НЭП. – 2017.-№14. – с.3
4. Колесник, О. Мы работаем, и это главное [Текст] / О. Колесник // НЭП. - 2017.- №14.- с.4
5. Ожегов, С.И. Словарь русского языка: Ок. 53000 слов [Текст] / Под общ. ред. проф. Л.И. Скворцова. -24-е издание, испр.-М.: Оникс, Мир и Образование, 2007.-1200 с.

УДК 801.7

СРЕДСТВА РЕЧЕВОЙ ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ В РАЗЛИЧНЫХ ТИПАХ ПОЛИТИЧЕСКОГО ТЕКСТА (НА МАТЕРИАЛАХ ПРЕДВЫБОРНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ)

Шилкина А.

Научный руководитель: Артеева Г. М., учитель русского языка и литературы
(Ухтинский технический лицей им. Г. В. Рассохина)

I. Введение.

Политический текст – это текст, предназначенный для воздействия на политическую ситуацию при помощи пропаганды политических идей, эмоционального воздействия на граждан и побуждения их к политическим действиям. Среди всего разнообразия политических текстов можно выделить политические предвыборные тексты, которым присущи

- Логичность;
- Образность;
- Эмоциональность;
- Оценочность;
- Призывность;

В нынешнем 2016 году в сентябре состоялись выборы в Государственную Думу VII созыва. Развернувшаяся предвыборная кампания обрушила на граждан нашей страны огромный поток информации в виде выступлений представителей партий по телевидению, в СМИ; предоставленных программ, лозунгов партий. Яркие, эмоциональные выступления по телевидению и привлекли мое внимание. Мне стало интересно: тексты разных партий также наполнены эмоциональными и выразительными средствами языка? Какими? Отличаются ли тексты разных партий образностью? Потому в своей работе я рассмотрела политические тексты трех лидирующих партий с точки зрения употребления в них средств выразительности.

Актуальность: мы живем в то время, когда политические события являются важной частью нашей жизни. Выборы, голосования, митинги, выступления – все это стало обыденным для любого гражданина.

Гипотеза: в политических текстах, как и в других видах текстов публицистического стиля, используются различные языковые средства выразительности: тропы, фигуры речи, лексические средства, которые являются не только украшением речи, но и средством воздействия на слушателей.

Цель: выявить, какие виды средств выразительности используются в политических текстах разных партий, и какова их роль.

Задачи:

- Найти политические тексты предвыборных кампаний партий;
- Изучить документы;
- Выявить средства выразительности;
- Распределить их по видам средств выразительности;
- Рассмотреть роль средств выразительности;
- Сделать вывод.

II. Исследование.

1. Средства выразительности.

Языковые средства, или средства выразительности языка – это те художественно-выразительные средства, которые придают нашей речи, литературным произведениям, публицистическим выступлениям (как устным, так и письменным) яркость, красочность, лексическую и эмоциональную выразительность.

Выделяются лексические изобразительные средства, тропы и стилистические фигуры речи. Они используются в разных сферах общения: художественной, публицистической, разговорной и даже научной речи.

Лексические средства выразительности – это лексические единицы языка, изобразительные возможности которых используются для создания литературных образов.

Стилистические фигуры - обороты речи, применяемые для усиления экспрессивности (выразительности) высказывания. К ним относятся анафора, эпифора, эллипс, антитеза, параллелизм, градация, инверсия и др.

Тропы - слова или обороты речи в переносном, иносказательном значении. К ним относятся метафора, метонимия, синекдоха, гипербола, литота и др.

2. Итоги выборов.

Выборы – это избрание путём голосования депутатов, должностных лиц, членов организации. Выборы депутатов Государственной думы Федерального собрания Российской Федерации VII созыва состоялись на территории всей России 18 сентября 2016 года в единый день голосования, который назначался указом №291 от 17 июня Владимиром Владимировичем Путиным.

Партийный список допускается до распределения депутатских мандатов в том случае, если за него проголосовало более 5 % избирателей от числа тех, что приняли участие в голосовании. Таким образом, в Государственной Думе появятся депутаты от партий «Единая Россия», «ЛДПР», «КПРФ» И «Справедливая Россия». Остальные партии не прошли 5% барьер, поэтому в Государственной Думе не будут представлены.

В данной исследовательской работе я рассмотрю документы 3 лидирующих партий в Государственной Думе – партии «Единая Россия», партии «ЛДПР» и партии «КПРФ».

3. Программы партий.

Для партии как общественной организации характерно наличие программы, то есть выразителя идеологии партии, перечня её целей и способов их достижения. Именно она будет в полной мере давать информацию гражданам. Потому лидирующие партии будут придавать большое значение именно содержанию собственной программы.

Познакомившись с Программами, я взяла первые 500 слов Программы каждой партии и проанализировала их по следующим **критериям:**

- 1) Соответствие текста нормам литературного языка;
- 2) Соблюдение требований культуры речи в документе;
- 3) Использование средств выразительности (количество и какие):
 - а) Лексические средства выразительности;

- b) Стилистические фигуры речи;
- c) Тропы;

Программа партии «Единая Россия».

Проанализировав данную программу, я сделала вывод:

- Программа соответствует нормам литературного языка
- Язык правильный, отвечает требованиям современной речи (общественно-политическая лексика; использование разных видов предложений – простые, сложносочиненные и сложноподчиненные, бессоюзные, осложненные однородными членами; небольшое количество средств выразительности)
 - Самым популярным видом средств выразительности оказались тропы речи

Программа партии «ЛДПР».

Проанализировав данную программу, я сделала вывод:

- Текст соответствует нормам литературного языка;
- Язык отвечает требованиям современной речи (общественно-политическая лексика, различные виды предложений, средства выразительности используются, как особенность – наличие лозунгов в тексте и использование экспрессивной лексики);
 - Самый популярный вид средств выразительности – тропы речи

Программа партии «КПРФ».

Проанализировав данную программу, я сделала вывод:

- Текст соответствует нормам литературного языка;
- Язык отвечает требованиям современной речи (общественно-политическая лексика, использование преимущественно сложных однородных предложений, средства выразительности в наличии);
 - Самый популярный вид средств выразительности – тропы речи.

Вывод. В ходе анализа Программ партий я выявила, что в документах больше используются тропы. У партии «ЛДПР» и «КПРФ» одинаковое количество тропов – 7 из 11 (63%). У партии «Единая Россия» - 6 из 9(66%). Следующее по популярности – лексические средства выразительности. Наибольшее количество средств выразительности используется в программах «ЛДПР» и «КПРФ» - по 4 из 11 (37%). У партии «Единая Россия» - 2 из 9 (22%). Стилистические фигуры речи фактически не используются – только у партии «Единая Россия» в использовании 1 стилистическая фигура. Применение средств выразительности придает документам доступность, понятность, что помогает воздействовать на слушателя и читателя.

4. Лозунги партий.

Политические партии часто используют в ходе своей предвыборной кампании лозунги, ведь лозунг – это призыв, в краткой форме выражающий руководящую идею, задачи или требования партии.

Нацеленностью лозунга на эмоциональное воздействие обусловлена распространенность в лозунговых текстах восклицательных предложений. Исследователи лозунга отмечают значительный удельный вес безглагольных конструкций, что объясняется большей энергетикой и категоричностью назывных фраз.

В частности, для лозунга характерно использование ритма, рифмы и аллитерации, которые сообщают лозунгу дополнительную эмоциональность, привлекают к нему внимание и способствуют его лучшему запоминанию.

Я также решила рассмотреть лозунги партий, которые были включены в предвыборную кампанию. Оценивать я решила по таким **критериям:**

- 1) Язык и его культура

- 2) Средства выразительности
 - a) Лексические средства выразительности
 - b) Стилистические фигуры речи
 - c) Тропы речи

Лозунги партии «Единая Россия».

Проанализировав лозунги данной партии, я пришла к выводу:

— Язык литературный, соответствует нормам русского языка (предложений по синтаксису простые; замена глагола существительным, что придает лаконичность; направлены на слушателя; средства выразительности в небольшом количестве).

Лозунги партии «ЛДПР».

Проанализировав лозунги данной партии, я пришла к выводу:

— Язык отвечает требованиям современной речи (предложения простые, полные и неполные; глагол заменяется существительным, что придает лаконичность; использование преимущественно синтаксических средств выразительности, использование реминисценции (лозунг «Ударим по бюрократам» напоминает фразу из романа Ильфа и Петрова «Золотой теленок» «Ударим по бездорожью»)).

Лозунги партии «КПРФ».

Проанализировав лозунги данной партии, я пришла к выводу:

— Язык отвечает требованиям современной речи (использование преимущественно простых предложений, полных и неполных; частые безглагольные конструкции – в роли сказуемого используется существительное; достаточное количество средств выразительности, преимущественно стилистических фигур, наличие ритма и рифмы)

Вывод. Рассмотрев лозунги данных партий, я сделала вывод, что в отличие от Программ партий, здесь явное преобладание стилистических фигур речи, что обуславливается краткостью лозунга и сильной эмоциональностью (Обращения, восклицания, безглагольные конструкции). В лозунгах партии «ЛДПР» наибольшее количество стилистических фигур – 7 из 10 (70%), в партии «КПРФ» - 4 из 8 (50%). В лозунгах партии «Единая Россия» - наименьшее количество стилистических фигур. Также партии используют тропы речи, чтобы придать большую выразительность. В лозунгах партии «КПРФ» - самое большое количество тропов среди других общественных организаций – 3 из 8 (37,5%), у партии «Единая Россия» - 1 из 2 (50%). В лозунгах «ЛДПР» нет тропов.

5. Выступления представителей партий

Исход любых выборов зависит от мнения народа, граждан, потому неудивительно, что в ходе предвыборной кампании партии обращались к народу и непосредственно к участникам партии. Поэтому для своей работы я взяла стенограммы обращений членов партий к народу или к самой партии, интервью и проанализировала 500 слов каждой. Оценивала я по критериям:

- 1) Соответствие нормам литературного языка речи выступающего;
- 2) Соблюдение требования культуры речи;
- 3) Использование средств выразительности:
 - a) Лексические средства выразительности;
 - b) Стилистические фигуры речи;
 - c) Тропы.

ВЫСТУПЛЕНИЕ ПРЕЗИДЕНТА РФ 27 ИЮНЯ НА ПЛЕНАРНОМ ЗАСЕДАНИИ XV СЪЕЗДА «ЕДИНОЙ РОССИИ».

Проанализировав данное выступление, я пришла к выводу:

— Текст соответствует нормам литературного языка;

— Язык отвечает требованиям современной речи (общественно-политический текст, использование сложных конструкций, средства выразительности в достаточном количестве, выступление направлено на членов партии).

ВЫСТУПЛЕНИЕ ВЛАДИМИРА ЖИРИНОВСКОГО НА МИТИНГЕ 15 СЕНТЯБРЯ 2016 ГОДА.

Проанализировав данное выступление, я пришла к выводу:

— Текст соответствует нормам литературного языка;

— Язык отвечает требованиям современной речи (общественно-политический текст, использование преимущественно простых предложений; использованы средства выразительности в достаточном количестве, почти равное количество всех видов; выступление направлено на широкую аудиторию, на народ, следовательно, речь общедоступная);

ВЫСТУПЛЕНИЕ КАНДИДАТА В ГОСУДАРСТВЕННУЮ ДУМУ ОТ ПАРТИИ «КПРФ» ИВАНА НИКИТЧУКА НА МЕСТНОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ В ЗЛАТОУСТЕ 15 СЕНТЯБРЯ 2016 ГОДА.

Проанализировав данное выступление, я пришла к выводу:

— Текст соответствует нормам литературного языка;

— Язык отвечает требованиям современной речи (общественно-политический текст, использование различных конструкций предложений (ССП, СПП, простые осложненные предложения), представлены все три вида средств выразительности, выступление направлено на широкую аудиторию, потому язык доступный и понятный)

Вывод. Я выяснила, что каждая партия в обращениях к народу использует различные средства выразительности. «Единая Россия» преимущественно использует лексические средства и тропы (36 и 45 % соответственно). Либерально-демократическая партия использует почти одинаковое количество всех видов средств выразительности. Партия «КПРФ» в большей мере использует лексические средства и тропы (37,5% и 37,5% соответственно). О чем это говорит? В своих выступлениях партия «Единая Россия» опирается на членов партии, воздействуя на них. Так как среди партийцев люди известные, популярные, уже пользующиеся авторитетом у граждан России, то в выступлениях (политических текстах) мало средств выразительности.

Речь партии «ЛДПР» рассчитана на широкий круг слушателей, читателей, преимущественно простых людей, потому в ней используются эмоционально-экспрессивная, разговорная и сниженная лексика, ироничность по отношению ко всему, понятность и доступность, что выделяет речь, придает индивидуальность и привлекает граждан.

Выступление партии «КПРФ» изобилует разговорной, просторечной, сленговой лексикой, средствами выразительности, среди которых много метафор и устоявшихся выражений, которые придают образность, эмоциональность и привлекает слушателей и читателей разных поколений.

III. Заключение. Таким образом, проанализировав 3 жанра политического текста, я пришла к выводу, что в политических текстах предвыборных кампаний больше всего используются тропы речи, придающие образность, выразительность, яркость, привлекающие слушателей и читателей и помогающие воздействию на них (48 %). Также лексические средства выразительности, являющиеся вторыми по популярности, придают выразительность, эмоциональность, доступность и отражают личностное отношение субъекта (27%). А стилистические фигуры, меньше всего используемые в текстах, служат для привлечения внимания, выражают эмоциональность, и личностное отношение (25%).

Эта работа научила меня ориентироваться в политических текстах, вычленять нужную информацию. Работая над данным исследовательским проектом, я закрепила знания по теме «Публицистический стиль речи и его особенности», которую мы изучаем в школьной

программе. Анализируя политические, я применяла навыки нахождения средств выразительности, их использования, которые мы проходим на уроках русского языка и литературы и используем в собственной речи. Также данная работа помогла мне познакомиться с ораторским искусством, что, надеюсь, пригодится мне в жизни. На примерах таких текстах отчетливо видны изменения нашего языка, ведь «новое мышление требует и новых речевых средств». Потому моя работа актуальна.

СЕКЦИЯ «ДОКУМЕНТОВЕДЕНИЯ И ДОКУМЕНТАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ»

УДК 351.852

ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОХРАННОСТИ АРХИВНЫХ ДОКУМЕНТОВ КАДРОВОГО ДЕЛОПРОИЗВОДСТВА В ОРГАНИЗАЦИИ

Агафонова О. А.

Научный руководитель: Борисенко О. Ю.

(Ухтинский государственный технический университет)

В настоящее время руководители негосударственных организаций зачастую халатно относятся к правильной организации и хранению документов. Проблема актуальна, ведь в архивах хранятся документы, свидетельствующие об истории деятельности организации и сотрудников работающих в ней. Особое место среди архивных документов занимают документы по личному составу, где содержатся сведения о трудовом стаже и заработной плате работников. В настоящее время если организация не является источником комплектования вышестоящего архива, то организацию хранения документов никто не контролирует. Соответственно одно является последствием другого, если работодатели относятся безответственно к документам своей организации или попусту не знают правил хранения документов, то очень велик риск, что ситуация угрожающая сохранности документов обязательно произойдет. Поэтому в данной работе речь пойдет о требованиях к обеспечению сохранности документов и мерах по созданию оптимальных условий их хранения.

Для хранения и использования документов организации создается архив. В соответствии со ст. 15 ФЗ «Об архивном деле в Российской Федерации» от 22.10.2004 года № 125, государственные органы, органы местного самоуправления, организации и граждане, занимающиеся предпринимательской деятельностью, обязаны обеспечивать условия, необходимые для комплектования, хранения, учета и использования архивных документов. Предоставлять для создаваемых ими архивов здания и (или) помещения, отвечающие законодательным нормам хранения архивных документов и условиям труда сотрудников архивов.

Практика проверок состояния архивохранилищ в организациях показывает, что лишь немногие организации полностью соблюдают правила хранения документов. Обычно документы, законченные делопроизводством, годами хранятся в необработанном виде, в ненадлежащих условиях, что затрудняет их использование и не гарантирует их сохранность. Например, затрудняется их использование для исполнения запросов граждан о подтверждении трудового стажа и размера заработной платы за отработанный в данной организации период.

Нарушение правил обработки и хранения документов часто ведет к невозможной утрате сведений о сотрудниках, ранее работавших в этих организациях. Так же зачастую не соблюдаются правила пользования помещений предназначенных для хранения архивных документов. В Законе об архивном деле, а именно в ст. 17, говорится о том, что организации всех форм собственности обязаны обеспечивать сохранность архивных документов, в том числе документов по личному составу, в течение сроков их хранения, установленных Федеральным архивным агентством. Например, срок хранения документов по личному составу – 50 лет, это достаточно продолжительный период времени, в течение которого систематические нарушения правил хранения документов могут привести к их утрате. Чтобы обеспечить сохран-

ность документов до их сдачи в вышестоящий архив, необходимо создать оптимальные условия по соблюдению нормативных режимов и правильной организации хранения документов, исключая их безвозвратную утрату или порчу.

Архивохранилище располагается в специально построенном или приспособленном здании, либо изолированном помещении. Запрещено размещение архива в ветхих, сырых, неотопливаемых, не отвечающих санитарно-гигиеническим требованиям помещениях (в частности, подвальных и чердачных), а также помещениях, соседствующих со службами общественного питания, пищевыми складами и организациями, связанными с хранением или применением химических и взрывоопасных веществ. К архивохранилищу предъявляются следующие требования:

- Пожарозащищенность, размещение помещения архива в месте, максимально защищенного от затопления и имеющего запасной(ые) выход(ы);
- В архивохранилище не допускается прокладка труб водоснабжения и канализации, технологические или бытовые выводы воды. Однако в приспособленных помещениях допускается наличие батарей водяного отопления;
- Все элементы электропроводки должны быть пожаробезопасными;
- В нем запрещается использование источников открытого огня, любых нагревательных приборов, хранение продуктов питания, курение;
- Запрещено размещение посторонних предметов и объектов (не имеющих отношения к обеспечению сохранности и обработке документов);

Хранилище должно быть оборудовано стационарными или передвижными металлическими стеллажами с соблюдением следующих условий:

- Ширина главного прохода между рядами стеллажей – 1,2 м;
- Ширина прохода между стеллажами – 0,75 м;
- Расстояние от наружной стены до параллельных ей стеллажей – 0,75 м;
- Расстояние между стеной и торцом стеллажа или шкафа (ширина обхода) – 0,45 м;
- Расстояние от нижней полки стеллажа (шкафа) до пола – 0,15 м.

Документы на стеллажах размещаются в специально предназначенных для этого коробках. Запрещено хранение документов на полу, подоконниках, а также россыпью. Стеллажи устанавливаются перпендикулярно окнам и элементам отопления на расстоянии не менее 0,6 м. Освещение в хранилищах может быть естественным и искусственным. При естественном освещении на окнах устанавливаются плотные шторы или жалюзи, исключая попадание прямых солнечных лучей на документы. Для искусственного освещения применяют лампы накаливания в закрытых плафонах. Допускается применение люминесцентных ламп с урезанным ультрафиолетовым участком спектра.

Запрещены резкие колебания параметров температурно-влажностного режимов, так как это отрицательно влияет на физическое состояние документов (ведет к их порче и утрате содержащейся в них информации). Помещение архивохранилища с нерегулируемым климатом необходимо периодически проветривать. Температурно-влажностный режим хранения документов следует контролировать путем измерения параметров воздуха контрольно-измерительными приборами, такими как: термометрами, психрометрами, гигрометрами, которые размещаются в главном проходе на отдалении от отопительных и вентиляционных систем. Показания приборов фиксируются в специальном журнале. Температурно-влажностный режим хранения документов на бумажных носителях в архивохранилище: температура 17–19 С, относительная влажность воздуха 50–55%.

Помещение архивохранилища должно содержаться в чистоте, в условиях, исключающих возможность проявления физико-биологических факторов, угрожающих сохранности архивных документов. В хранилищах необходимо систематически проводить влажную уборку. Рекомендуются периодически, например до и после отопительного сезона, хотя бы выборочно проводить обследование документов на выявление насекомых и плесневых грибов. В случае

обнаружения биологических вредителей необходимо принять срочные меры по дезинфекции и дезинсекции помещений силами работников архива, а также санэпидемиологических или карантинных служб. В профилактических целях полы, плинтуса, подоконники, цокольные части стеллажей, и иное оборудование помещений хранилищ необходимо обрабатывать растворами антисептиков. При обнаружении документов, пораженных плесенью, их необходимо изолировать и передать на дезинфекцию. Стеллажи, шкафы, коробки, в которых они хранились, следует обработать дезинфицирующим средством. Если плесень появилась на стенах, полах или потолках, нужно обработать пораженные поверхности тем же дезинфицирующим раствором.

В помещении архива воздух должен свободно циркулировать. Во избежание проникновения насекомых и мелких грызунов в помещения, окна, открывающиеся в теплое время года, а также вентиляционные отверстия в стенах, потолках, полах архивохранилища и наружные отверстия вентиляционных систем должны быть защищены сетками с диаметром ячеек не более 0,5 мм.

На случай возникновения чрезвычайной ситуации разрабатывается план эвакуации и укрытия документов в заранее определенном порядке. В случае чрезвычайного происшествия (пожар, затопление, несанкционированное проникновение в архивохранилище), в обязательном порядке составляется акт, с привлечением органов компетентных в данной ситуации (МЧС, МВД, ЖКХ и иных). При этом по приказу руководителя организации назначается комиссия для определения причин происшествия и устранения его последствий. Проверяется наличие документов архивохранилища и их физическое состояние. Результаты работы комиссии оформляются в виде акта.

Итак, в работе были освещены основные требования к организации и обеспечению сохранности архивных документов. Работодатели обязаны понимать важность сохранности документов, которые образуются на протяжении трудовой деятельности работников. Но, к сожалению, если правила сохранности архивных документов четко регламентированы, то, например, процесс сдачи документов по личному составу ликвидированных организаций до сих пор остается под вопросом. Особенно если организация не является источником комплектования вышестоящего архива. Но тем не менее, согласно ст. 27 № 125 – ФЗ «Об архивном деле в Российской Федерации» за нарушение правил хранения и уничтожения документов предусматривается гражданско–правовая, административная и уголовная ответственность. Виды и степень возлагаемой ответственности зависят от тяжести нарушения и устанавливаются Налоговым кодексом РФ (НК РФ), Кодексом об административных правонарушениях (КоАП), Уголовным кодексом РФ (УК РФ) и другими нормативными документами федерального и регионального значения.

Библиографические ссылки:

1. Федеральный закон «Об архивном деле в Российской Федерации» от 22.10.2004 года № 125;

2. «Правила организации хранения, комплектования, учета и использования документов архивного фонда РФ и других архивных документов в органах государственной власти, органах местного самоуправления и организациях» от 31.03.2015 №526.

УДК 351.852

РЕЖИМ ХРАНЕНИЯ КОНФИДЕНЦИАЛЬНЫХ ДОКУМЕНТОВ НА БУМАЖНЫХ НОСИТЕЛЯХ

Агафонова О. А.

Научный руководитель: Михитарова М. В., канд. филос. наук
(Ухтинский государственный технический университет)

Для обеспечения физической сохранности конфиденциальных документов на бумажных носителях, а также для предотвращения возможности утечки содержащихся в них дан-

ных в организации должен быть установлен особый режим их хранения. В соответствии с ст. 16 ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 № 149 обладатель конфиденциальных данных, обязан обеспечить:

- Предотвращение несанкционированного доступа к информации и (или) передачи ее лицам, не имеющим права на ознакомление и работу с ней;
- Своевременное обнаружение факта неправомерного доступа к информации;
- Предотвращение возможного воздействия на технические средства обработки информации, в результате которого нарушаются их рабочие характеристики;
- Способы максимально быстрого и полноценного восстановления данных, утраченных или измененных вследствие неправомерного доступа к ним;
- Постоянный контроль за соблюдением мер, необходимых для обеспечения сохранности данных.

В соответствии с ФЗ «О коммерческой тайне» от 29.07.2004 № 98 меры по охране конфиденциальности информации признаются разумно достаточными, если:

- Исключен доступ к конфиденциальной информации любых лиц без согласия ее обладателя;
- Обеспечена возможность использования конфиденциальной информации работниками без нарушения установленного режима защиты данных.

Организация конфиденциального делопроизводства включает в себя создание подразделения обеспечивающего обработку и сохранность данных ограниченного доступа. Подразделение может быть самостоятельным структурным подразделением, подчиненным непосредственно руководителю организации, а так же может входить в состав других подразделений, осуществляющих защиту информации (Например, служба безопасности, служба защиты информации). В зависимости от размеров организации и количества конфиденциальных документов руководителем принимается решение о том, кто будет осуществлять эту деятельность. При незначительном объеме конфиденциальных документов обязанности обработки и хранения документов могут быть возложены на специально назначенного(ых) сотрудника(ов). Предназначенные для круглосуточного хранения конфиденциальных документов помещения не должны находиться на первом и последнем этажах зданий с целью обеспечения дополнительных гарантий от постороннего проникновения. Так же в настоящее время для защиты от неправомерного доступа к документам и их использования в архивохранилищах широко применяются разнообразные современные охранные системы и устройства. Например: средства видео-аудио контроля, электронные системы контроля доступа.

Эти помещения обязательно должны соответствовать установленным законодательством нормам хранения документов, то есть должны быть удалены от продовольственных, общественно-бытовых и химических производств, а так же отвечать требованиям пожарной безопасности, санитарным нормам и быть гарантированными от затопления.

Доступ в данные помещения допускается исключительно для выполнения своих непосредственных должностных обязанностей, предусмотренных регламентом выполнения работ в помещениях ограниченного доступа. Доступ в помещение лиц, обеспечивающих их обслуживание, уборку, ремонт находящегося в нем оборудования, выполнение других работ, допускается только в присутствии руководителя организации и (или) сотрудников, ответственных за обработку и хранение конфиденциальных документов, с обязательным выполнением требований установленного режима охраны.

Окна помещения должны иметь надежные средства защиты (прочная решетка и жалюзи), исключающие несанкционированное проникновение извне, выпадение документов, визуальный просмотр документов посторонними лицами с улицы.

Входная дверь помещения должна быть металлическая, с замком, гарантирующим ее надежное закрытие. В конце рабочего дня дверь закрывается, запирается на замок, опечатывается печатью подразделения (или сотрудника) конфиденциального делопроизводства. Для опечатывания дверь оснащается устройством, включающим в себя две механические части

на двери и дверной коробке, которые при закрытии двери временно соединяются между собой слоем пластилина или мастики. На этот слой наносится индивидуальный оттиск печати. При открытии двери оттиск печати необратимо нарушается, что обеспечено конструктивными особенностями механизма. Перед открытием двери архивохранилища проверяется сохранность оттиска печати и целостность замка. При обнаружении попыток проникновения в помещение нужно немедленно поставить в известность службу охраны и доложить руководителю организации. До принятия решения руководителем организации помещение не открывается, и обеспечиваются физической охраной. Для предотвращения незаконного входа в помещение так же на дверях могут устанавливаться электромеханические или электронные замки.

Конфиденциальные документы в помещениях хранятся в сейфах, металлических шкафах или металлических стеллажах, которые по окончании рабочего дня запираются и опечатываются сотрудниками, ответственными за хранение документов.

Входные двери, окна помещений, как правило, оснащаются охранной сигнализацией связанной со службой охраны организации или службой вневедомственной охраны. А оснащение сейфов, шкафов и стеллажей охранной сигнализацией имеет рекомендательный характер.

Замки дверей помещений, решеток на окнах должны иметь рабочие и запасные экземпляры ключей. Запасные экземпляры ключей хранятся в опечатанных их владельцами пеналах или конвертах либо у руководителя организации, либо в службе охраны, либо в сейфе сотрудника подразделения конфиденциального делопроизводства, ответственного за хранение документов.

Рабочие экземпляры ключей в нерабочее время могут храниться в опечатанном пенале либо в службе охраны, либо в сейфе сотрудника подразделения конфиденциального делопроизводства, ответственного за хранение документов. В последнем случае по окончании рабочего дня ключ от этого сейфа вместе с рабочим экземпляром ключа от входной двери помещения передается в пенале, опечатанном печатью сотрудника подразделения конфиденциального делопроизводства, в службу охраны с внесением соответствующих данных в журнал передачи–приема под охрану помещений и пеналов с ключами. В случае утраты, рабочих или запасных экземпляров ключей об этом немедленно ставится в известность руководитель организации. При утрате ключа от сейфа, шкафа или стеллажа до замены замка или смены секрета замка хранить документы в этом сейфе (шкафу, стеллаже) не следует.

Для предотвращения утраты, порчи или разглашения информации выдача конфиденциальных документов производится в помещениях оборудованных специальными окошками, не выходящими в общий коридор, или внутри отгороженных барьером. Исполнители могут работать с конфиденциальными документами или в специально выделенных помещениях организации конфиденциального делопроизводства, или в своих служебных комнатах, если эти комнаты отвечают требованиям обеспечения сохранности документов и неразглашения содержащейся в них информации.

При работе с документами в служебных комнатах каждый исполнитель должен иметь свое постоянное рабочее место, сейф и номерную металлическую печать. Ключи от сейфа и номерная печать выдаются исполнителю под подпись. Рабочий экземпляр ключа и номерная печать хранятся постоянно у исполнителя. Все сейфы, шкафы и стеллажи, установленные в помещениях архивохранилища и в служебных комнатах исполнителей, в которых круглосуточно или в рабочее время хранятся документы, а также ключи от них должны учитываться подразделением (или сотрудником) конфиденциального делопроизводства, по журналу учета хранилищ и ключей от них. Ежегодно должна проводиться проверка фактического наличия ключей от хранилищ и номерных печатей исполнителей.

Даже при выполнении всех вышеуказанных требований все равно может возникнуть угроза утраты документов или разглашения содержащейся в них информации. Это может произойти, например, при возникновении разного рода чрезвычайных ситуаций. В этих случаях для обеспечения сохранности документов и защиты информации в помещениях, пред-

назначенных для их хранения должно находиться необходимое оборудование для ликвидации чрезвычайной ситуации и транспортировки документов. Сотрудники, отвечающие за хранение конфиденциальных документов должны вызвать аварийную службу, поставить в известность руководителя организации и принять меры по ликвидации чрезвычайной ситуации, а при отсутствии такой возможности, обеспечить охрану документов собственными силами и силами службы охраны. Так же необходимо оперативно начать эвакуацию документов в безопасное место. При возникновении чрезвычайной ситуации в нерабочее время проведение аналогичных действий должен организовать дежурный по организации, поставив в известность руководителя подразделения (или сотрудника) конфиденциального делопроизводства. О проведенном вскрытии (при необходимости) помещений, а также о вскрытии по согласованию с руководителем организации или подразделения конфиденциального делопроизводства сейфов, шкафов или стеллажей составляется акт, в котором указываются должности и фамилии лиц, производивших вскрытие, какие хранилища вскрыты, время вскрытия, причина вскрытия, а так же место, куда помещены документы.

Таким образом, становится понятно, что организация, хранящая конфиденциальные данные, должна быть готова к любой чрезвычайной ситуации. При любом случае не соблюдения правил конфиденциальности и сохранности документов, установленных в организации, может появиться риск потери или разглашения конфиденциальных данных.

Библиографические ссылки:

1. ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 № 149 – ФЗ;
2. ФЗ «О коммерческой тайне» от 29.07.2004 №98;
3. Алексенцев А.И. Конфиденциальное делопроизводство / А. И. Алексенцев.-М.: ООО «Журнал «Управление персоналом», 2003. - 200 с.
4. Привалов В.Ф.. Обеспечение сохранности документов на бумажной основе. Методическое пособие.

УДК 35.082.53:005.921.1

ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ СОВМЕЩЕНИЯ ДОЛЖНОСТЕЙ В ОДНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Белорукова А. П.

Научный руководитель: Борисенко О. Ю.

(Ухтинский государственный технический университет)

XXI век можно назвать веком ускоренного темпа жизни человечества. Прогресс не стоит на месте. Не стоит и работоспособность у активного населения. По каким-либо причинам люди выбирают себе подработку, а кто-то соглашается на внутреннее совмещение должностей.

Под внутренним совмещением понимается исполнение дополнительных обязанностей работником. Главными аспектами данного процесса являются:

1. Обязанности исполняются во время основной работы;
2. Обязанности регулируются в рамках одного договора или трудового соглашения;
3. За совмещение должностей производится доплата, установленная соглашением сторон;
4. Если работником был пройден испытательный срок при поступлении на основную работу, испытательный срок при совмещении он проходить не должен;
5. Отпуск по совмещению не предоставляется;
6. Выполнение работ по совмещению проходит в течение рабочего дня, параллельно с основной работой.

Что касается документирования внутреннего совмещения должностей, то необходимо обратить внимание на следующие пункты:

1. Работнику не присваивается второй табельный номер;
2. Совмещение не учитывается в таблице рабочего времени;
3. На работника не оформляется новая личная карточка, сведения вносятся в существующую;
4. Совмещение не фиксируется в трудовой книжке.

Данный процесс регулируется статьей 60.2 Трудового кодекса Российской Федерации «Совмещение профессий (должностей). Расширение зон обслуживания, увеличение объема работы. Исполнение обязанностей временно отсутствующего работника без освобождения от работы, определенной трудовым договором». Согласно этой статье, совмещение должностей может проходить исключительно с письменного согласия работника (так как это его право, а не обязанность) и за дополнительную оплату труда. Доплата по совмещению должностей оговаривается в соглашении между работодателем и работником, при этом учитывается объем и содержание работы. Также в дополнительном соглашении о совмещении должностей указывается конкретный срок, когда будет проходить совмещение, содержание обязанностей работника и объем работы.

При оформлении работника на внутреннее совместительство должностей производится следующий порядок действий:

1. Составление заявления от работника, то он согласен на совмещение. Кроме того, он обязан в таком случае подтвердить свою квалификацию, что у него достаточно знаний в той области, в которой ему предстоит работать;
2. Так как условия трудового договора в незначимой доле меняется, то следует составить дополнительное соглашение к нему;
3. После согласования всех вопросов между работодателем и работником, первый издает приказ о совмещении работником должностей.

Для того, чтобы грамотно оформить документально совмещение должностей работником, необходимо разобрать каждый документ в отдельности.

Документирование внутреннего совмещения начинается с письменного заявления работника о его согласии. Заявление оформляется собственноручно, на листе бумаги формата А4. Документ должен содержать в себе следующие сведения:

1. Фамилия и инициалы начальника, его должность;
2. Ф.И.О и должность работника, на которого возлагаются дополнительные обязанности;
3. Текст заявления в произвольной форме с указанием даты начала работы;
4. Подпись работника с расшифровкой (фамилия, инициалы).

Заявление работника является основанием для составления дополнительного соглашения к трудовому контракту, в котором отображаются условия исполнения предстоящей работы.

В содержании этого документа необходимо указать следующее:

1. новая должность;
2. новые права и обязанности сотрудника, их характер и объем;
3. дата начала и окончания выполнения дополнительной деятельности;
4. сумма оплаты дополнительного труда;
5. Иные существенные условия предстоящего совмещения, представленные на усмотрение директора организации.

Унифицированной формы приказа о совмещении должностей не установлено, поэтому он составляется на подобие с остальными приказами, существующими в организации.

В содержании приказа, как правило, указываются:

1. вид и объем дополнительных обязанностей;
2. должность, по которой устанавливается совмещение;
3. период выполнения совмещения;

4. размер оплаты за совмещение.

Кроме того, в приказе необходимо отразить особенности и нюансы работы в режиме совмещения (например, условие о материальной ответственности сотрудника или о праве принятия управленческих решений). Приказ подписывается как работодателем, так и работником.

Что касается расторжения дополнительного соглашения об указании услуг по совмещению должностей, то работник сам может расторгнуть соглашение, как и работодатель, либо срок действия соглашения может просто истечь. В случае прерывания деятельности одним из указанных лиц, должно быть составлено письменное объяснение причины с подписью и настоящей датой за 3 дня до прекращения деятельности.

Важно также отметить, что вне зависимости от того, кто проявил инициативу по прекращению деятельности по совмещению, к трудовому договору должно быть оформлено еще одно дополнительное соглашение об этом. Оно подписывается обеими сторонами, на основании соглашения работодатель издает приказ о досрочном прекращении работы в режиме совмещения должностей в отношении конкретного работника. С приказом необходимо ознакомить работника, который должен подтвердить свою осведомленность личной подписью. Если же совмещение должностей заканчивается в связи с окончанием запланированного срока, установленного ранее в дополнительном соглашении к трудовому договору и приказе, приказ об окончании срока совмещения оформлять необязательно.

Библиографические ссылки:

1) Российская Федерация. Законы. Трудовой Кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон: [принят Гос. Думой 30 дек. 2001 г.] / Консультант плюс. URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 10.04.2017).

2) Порядок совмещения должностей в одной организации [Электронный ресурс]. - URL: <http://nsovetnik.ru/rabota/>

УДК 351.852.12:004.91

ПЕРСПЕКТИВА ИНФОРМАТИЗАЦИИ АРХИВНОГО ДЕЛА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Белорукова А. П.

Научный руководитель: Борисенко О. Ю.

(Ухтинский государственный технический университет)

История компьютеризации и информатизации в России началась в конце XX – начале XXI веков. Компьютерные и информационные технологии коснулись почти всех сфер жизнедеятельности человека. Эти процессы затронули политику, финансовые аспекты, образование, творчество, медицину, а также делопроизводство и архивное дело. Особенно важен процесс информатизации для областей, связанных с огромным количеством информационных ресурсов. Такой сферой необходимо признать архивную отрасль.

Информатизация архивной отрасли – это процесс усовершенствования технологий обработки архивных документов путем внедрения в архивное дело теоретических и прикладных разработок информатики, а также использования в работе архивов компьютерной техники и программного обеспечения.

Главной целью информатизации архивного дела является развитие компьютерных и информационных технологий в сфере архивного дела, обеспечение сохранности, использование документов и их защиту.

Помимо этого, информатизация архивного дела также имеет такие немало важные цели, как:

1. Избавление архивиста от рутинных бумажных операций;
2. Сосредоточенность на учете документов в архиве;

3. Получение сводных данных для статистики;
4. Повышение точности и скорости поиска документов при исполнении запросов по архивам;
5. Обеспечение сохранности документов, находящихся на хранении в архивном учреждении.

Обозначив цели информатизации в данной сфере, необходимо выявить основные направления перспектив развития информатизации архивной отрасли. К таковым относятся:

1. организация учета документов Архивного фонда Российской Федерации;
2. учет фондообразователей, определение состава документов, подлежащих хранению в государственных архивах;
3. совершенствование использования документов путем организации запросов на архивную информацию, совершенствования процессов поиска, выбора, предоставления и копирования документов, учета выдачи дел потребителям, составления и выдачи архивных справок, использования документов;
4. проведение в архивах научно–исследовательских и методических работ, создание путем использования информационных технологий баз данных, содержащих копии документов, сборники архивных документов, справочно-информационные издания;
5. автоматизация организационно–управленческих функций архивов.

Информатизация архивной отрасли, как и любой процесс в государственном масштабе, должна регулироваться законодательной, правовой и нормативно-методической документацией.

В состав нормативно–методической, а также законодательно–правовой базы, регламентирующей процесс информатизации архивной отрасли, относятся:

1. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006г. № 149 – ФЗ;
2. Указ Президента РФ от 28.06.1993г. № 966 «О Концепции правовой информатизации России»;
3. Указ Президента РФ от 20.01.1994г. № 170 «Об основах государственной политики в сфере информатизации»;
4. Программа информатизации Федерального архивного агентства и подведомственных ему учреждений на 2011–2020 гг., утверждена приказом Федерального архивного агентства от 02.12.2011 г. №104;
5. Концепция информатизации архивного дела России, утверждена Росархивом в 1995 г.;
6. Основные Правила работы архивов организаций, одобрены решением Коллегии Росархива от 06.02.2002г.;
7. Основные Правила работы государственных архивов Российской Федерации, утверждены Приказом Росархива от 13.02.2002г.

Более интенсивные работы по автоматизации и информатизации средств поиска архивной информации начались в архивных учреждениях СССР в конце 70-х годов XX века. Именно в это время было принято решение, что оптимальным решением будет поэтапный ввод в автоматизированную систему сведений о документах, то есть базы данных, которые хранятся в государственных архивах СССР, на уровне фонда. Автоматизацией и информатизацией архивной отрасли на тот момент занимались самые высококвалифицированные ученые и архивисты, а также сотрудники ВНИИДАД; было написано множество трудов для становления информатизации архивного дела в России, которые и по сей день имеют огромную значимость для автоматизированного процесса работы с документами.

Ведение электронных баз данных позволило накопить значительные информационные массивы в электронном виде. К настоящему времени они включают в себя более 4 миллионов записей.

Почти все архивы, в пользовании у которых имеются компьютеры, начали создавать базы данных. Они подразделялись на тематические (обеспечивающие использование документов) и на другие по направлениям деятельности архивов.

Особо важно отметить в области информатизации создание и развитие федеральных и региональных информационных сетей и систем, обеспечение их совместимости и взаимодействия, формирование и защита информационных ресурсов, обеспечение единства государственных стандартов в сфере информатизации, их соответствие международным рекомендациям и требованиям.

Программное обеспечение является главным ключом информатизации любых сфер деятельности человека, в том числе и архивной отрасли.

В архивном деле в основном применяется технология внедрения и использования баз данных. Все базы данных, создаваемые в архивных учреждениях, условно подразделяются на учетные и информационно-поисковые. Эти две категории отличаются друг от друга процессом создания, структурой, а также структурой программного обеспечения.

Предназначением учетных баз данных является:

1. Становление документов на учет в автоматизированном режиме;
2. Оперативное предоставление сведений о наличии в архиве документов за определенный отрезок времени;
3. Обработка статистического материала (учета документов и дел в архиве, учета использования, контроля за обеспечением сохранности и др.);
4. Определение количества документов в единицах хранения (единицах учета).

Учетные базы данных в свою очередь могут создаваться по функциональному или интеграционному принципу.

По функциональному принципу создаются базы данных исключительно для учета документов, контроля за наличием и состоянием дел и учета использования.

С помощью интеграционного принципа создается единая система, по которой реализуются функции учета и информационного поиска документов и дел архива. Именно такие информационные системы существуют в государственных архивах.

Информационно-поисковые базы данных служат для создания и ведения таких архивных справочников, как архивные описи, сводные номенклатуры дел, каталоги и картотеки. В 1996–1997 годах была начата работа по созданию типовых автоматизированных информационно-поисковых систем под названием «Архивный фонд». На данный момент эта система внедрена в большинство государственных архивов.

Архивные документы вводятся в базу данных исходя из их наибольшего спроса среди потребителей. Обязательным элементом вводимых в базу данных архивных документов являются ключевые слова, то есть те слова, которые содержат в себе общий смысл объекта описания. Обязательными видами ключевых слов являются тематика, имена собственные, а также географические.

Результатами поиска документов в базе данных могут быть текстовый файл или распечатка текста документа. Формой выдачи результатов поиска могут быть номера документов, библиографические описания или полные тексты документов.

В связи с глобальным внедрением информационных и автоматизированных технологий в практику работы архивных учреждений большое значение приобретает типизация методов и проектных решений при разработке их технического, программного, информационного, организационного и документационного обеспечения. При разработке данных систем уменьшаются общие затраты времени на разработку и внедрение, увеличивается надежность программного обеспечения за счет его многократной проверки, облегчается обучение и повышение квалификации сотрудников. Применение типовых архивных технологий обеспечивает совместимость нескольких баз данных, созданных различными архивными учреждениями, возможность объединения их в единую архивную информационную сеть. В оптимальном варианте эти базы данных функционируют в локальной сети архива. Основой этого комплекса является та база данных, которая содержит сведения учетного ха-

рактера о сохранности архивных материалов, а также о составе и содержании документов. Эта ключевая база данных может быть исполнена в виде локальной или распределенной базы данных в зависимости от объема документов архива, видов технического оснащения, расположения хранилищ.

Самым оптимальным вариантом для обеспечения единой политики в области информатизации в глобальном масштабе является разработка и тиражирование по всем архивам одного и того же программного обеспечения для каждого из видов баз данных, которые пользуются большим спросом в архивных учреждениях Российской Федерации. Для реализации этого варианта в настоящее время нет практических препятствий.

При выборе программного обеспечения предпочтение должно отдаваться комплексным автоматизированным системам, которые будут соответствовать и отечественному, и международному стандарту, ориентированным на постоянное развитие, что позволит снизить затраты на использование дополнительных поясняющих систем, их эксплуатацию и системное сопровождение. Поэтому архивист является не только исполнителем своих прямых обязанностей, но и в своем роде разработчиком программ и экспертом в программном обеспечении, который обязан оценить достоинства и недостатки программы с точки зрения опытного специалиста и внести предложения по ее усовершенствованию.

Для того, чтобы добиться более продуктивного результата от информатизации, важно, чтобы каждый архив разработал свою программу информатизации, то есть определенный план мероприятий, который определяет порядок и основные виды работ, проводимых архивными учреждениями. Эти работы направлены на развитие такого процесса, как информатизация. Программа должна согласовываться с федеральными и региональными программами в сфере информатизации и отвечать их требованиям. В программе следует отметить рациональный подход к использованию материальных и кадровых ресурсов. Практика информатизации архивных учреждений показывает, что необходимо включить в программу информатизации планирование и регулярные проведения семинаров и вебинаров сотрудников государственных архивов по овладению навыками работы с современным программным и компьютерным обеспечением, по вопросам проектирования баз данных, совещаний руководящих работников по вопросам организации работ и мероприятий по информатизации. Кроме того, требуется организация учебно-методического центра, в котором будут проводиться курсы по повышению квалификации, включающие в себя практические занятия, консультации по внедрению и эксплуатации автоматизированных архивных технологий.

Важно ввести в практику целенаправленные публикации в архивной периодике статей, обзоров и методических указаний по данной проблематике, аналитических материалов, освещающих опыт автоматизации в отечественных и зарубежных архивных учреждениях.

По мере накопления архивных автоматизированных информационных ресурсов любого рода, расширения круга пользователей баз данных все более актуальными становятся проблемы защиты программных обеспечений от несанкционированного доступа и хищения информации. Для предотвращения подобных происшествий предлагается повысить эффективность информатизации путем разработки нормативно-методической базы применения компьютерных технологий и включение ее в «Основные правила работы государственных архивов».

Предлагаемые пути решения по развитию информатизации и защите информации подразумевают финансирование из государственного бюджета, Федеральной целевой программы «Культура России» и «Информационное общество». Они позволят не только модернизировать и улучшить качество информатизации, но и позволят руководителям принимать качественные и обоснованные управленческие решения.

Библиографические ссылки:

1. Программа информатизации Федерального архивного агентства и подведомственных ему учреждений на 2011–2020 гг. [Электронный ресурс]: [принят Федеральным архивным агентством 02.12.2011 №104] / Консультант плюс. URL: <http://www.consultant.ru/>

2. Концепция информатизации архивного дела России [Электронный ресурс]: [принят Росархивом в 1995 г.] / URL: <http://archives.ru/>

3. Алексеева, Е.В. Архивоведение/ Е.В. Алексеева, Л.П. Афанасьева, Е.М. Буров. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – с.245–263.

УДК 35.077.52:347.961.3

ПРОВЕДЕНИЕ КОНФИДЕНЦИАЛЬНЫХ СОВЕЩАНИЙ

Белорукова А. П.

Научный руководитель: Михитарова М. В., канд. филос. наук
(Ухтинский государственный технический университет)

В деятельности организации, которая связана с использованием конфиденциальной информации, проводятся конфиденциальные совещания, на которых рассматриваются или обсуждаются вопросы, касающиеся конфиденциальных вопросов. Повесткой для обсуждения может служить та информация, которая содержит в себе государственную тайну, служебную тайну и вопросы конфиденциального характера. Помимо этого, на рассмотрение могут быть выдвинуты вопросы, касающиеся проводимых организацией научно-исследовательских, опытно-конструкторских и иных работ, предусмотренных его уставом.

Конфиденциальные совещания могут разделяться на следующие виды:

1. внешние совещания, где в участие включаются представители иных сторонних организаций;
2. внутренние совещания, к участию в которых привлекается только персонал данной организации.

Решение о проведении совещания принимает только руководитель организации или его заместитель по ходатайству руководителя отдела конфиденциального делопроизводства, планирующего проведение данного совещания.

Защита конфиденциальной информации обеспечивается на всех стадиях проведения конфиденциального совещания: при подготовке, в ходе проведения и по окончании мероприятия. Кроме того, в процессе руководством и должностными лицами организации по защите информации при проведении совещания подготавливаются конкретные мероприятия, направленные на предотвращение утечки конфиденциальной информации в ходе совещания.

Наибольшему риску утечки конфиденциальной информации подвергаются внешние совещания, в которых участвуют сторонние организации. Поэтому работу по планированию мероприятий в области защиты информации, проводимых в ходе совещания с участием представителей сторонних организаций, возглавляет руководитель организации-организатора совещания. Непосредственное участие в планировании также принимает заместитель руководителя, у которого под контролем находятся вопросы защиты конфиденциальной информации организации. Кроме того, на заместителя руководителя предприятия также возлагается такая задача, как контроль за выполнением спланированных мероприятий. При отсутствии в числе персонала организации данного должностного лица, вышеперечисленные задачи возлагаются на руководителя службы безопасности. Проведение внешнего конфиденциального совещания требует присутствия службы безопасности.

Структура проведения конфиденциальных внешних совещаний включает в себя следующие этапы:

1. Определение состава участников и их оповещение об участии (т. е. установление порядка составления списка лиц, участвующих в совещании, и перечня организаций, которые были приглашены).
2. Подготовка помещения для проведения совещания (проверяется помещение на соответствие требованиям по защите информации, оборудуются рабочие места участников совещания, обеспечиваются средствами автоматизации, с помощью которых возможна работа с документами, носящими конфиденциальный характер).

3. Определение объема обсуждаемой информации (устанавливается перечень вопросов, которые будут обсуждаться на совещание, оценивается степень конфиденциальности информации, определяется узкий круг лиц, которые допустимы к вопросам конфиденциальности).

4. Организация пропускного режима на территории проведения совещания (определяются конкретные виды пропусков и проставляемых на них условных знаков или шифров для прохода в помещение; необходим учет выдачи и выведения из действия пропусков, определение сроков их хранения и уничтожения).

5. Организация допуска участников совещания к вопросам, содержащим конфиденциальные сведения (определяется состав лиц, имеющих допуск к рассмотрению и использованию конфиденциальных документов).

6. Защита конфиденциальной информации при проведении совещания (устанавливается порядок и способы охраны служебных помещений, меры по исключению проникновения в них посторонних лиц, не имеющих допуска к конфиденциальным сведениям, а также участников совещания, не участвующих в рассмотрении конкретных вопросов; проводятся мероприятия по предотвращению утечки информации по техническим каналам).

7. Организация учета, хранения, выдачи и рассылки материалов совещания (упорядочивается учет, хранение, размножение, передача третьим лицам и уничтожение материалов совещания, вплоть до рабочих тетрадей или блокнотов, предназначенных для записи обсуждаемых участниками совещания вопросов).

8. Оформление документов лиц, принимавших участие в совещании (определяются сроки оформления документов, подтверждающих право доступа участников совещания к конфиденциальным документам, а также командировочных документов, если таковы необходимы).

9. Проверка и обследование места проведения совещания после его окончания (организуется визуальная проверка помещения, в котором проходило совещание в целях выявления забытых участниками технических средств, носителей конфиденциальной информации, а также личных вещей).

Внутренние совещания проходят по аналогичной внешнему плану. Как правило, в состав лиц, участвующих во внутреннем совещании, входят руководитель организации, его заместитель, который обеспечивает контроль по защите конфиденциальной информации, руководитель отдела конфиденциального делопроизводства, по инициативе которого обычно проводятся конфиденциальные совещания, а также руководитель службы безопасности, если это необходимо. Внутренние совещания могут проводиться без непосредственного участия службы безопасности. Кроме того, на совещание могут быть приглашены работники, имеющие непосредственное отношение к рассматриваемым вопросам. Это зависит от проблематики, которая будет обсуждаться на совещании.

Должностное лицо, ответственное за проведение совещания, по указанию руководителя организации, формирует список лиц, которые участвуют в совещании. Список составляется на основании письменных согласий участников конфиденциального совещания. В списке указывают фамилию, имя, отчество каждого участника, его место работы (если это совещание внешнее) и должность, номер допуска (пропуска) к конфиденциальным сведениям и перечень вопросов, к обсуждению которых он допущен. При необходимости в списке могут указываться и другие сведения на усмотрение руководителя.

Подготовленный список участников согласовывается со службой безопасности организации–организатора совещания и утверждается руководителем этой организации. Участники, отмеченные в данном списке, проходят в служебное помещение, в котором проводится совещание, предъявляя сотрудникам службы охраны (или службы безопасности) документ, удостоверяющий личность, а также пропуск, который выдается исключительно на период проведения конфиденциального совещания.

Совещания проводятся в служебных помещениях, в которых разрешено обсуждение вопросов, содержащих конфиденциальные сведения, и выполнены предусмотренные норма-

тивными правовыми актами необходимые организационно–технические мероприятия, предотвращающие утечку конфиденциальной информации по техническим каналам.

В ходе проведения совещания разрешается использование фото-, кино-, видео- и звукозаписывающей аппаратуры, защита которой обеспечивается в соответствии с требованиями по технической защите информации и противодействию иностранным техническим разведкам.

Проверка служебных помещений на предмет возможности обсуждения в них вопросов конфиденциального характера проводится накануне совещания постоянно действующей экспертной комиссией, которая состоит также из специалистов по технической защите информации и противодействию иностранным техническим разведкам.

Перед началом совещания руководитель организации либо должностное лицо, ответственное за его проведение, обязаны проинформировать участников данного мероприятия о степени конфиденциальности обсуждаемых вопросов.

Во время перерывов на совещании, а также после завершения обсуждения одного вопроса и перехода к обсуждению следующего, служба безопасности организует контроль посещения служебных помещений, в которых проводится совещание, его участниками в соответствии с утвержденным списком.

На совещание запрещено вносить в место проведения индивидуальные видео- и звукозаписывающие устройства, а также средств связи (в том числе мобильные телефоны). В целях обеспечения их сохранности организуется камера хранения личных вещей участников совещания.

Независимо от степени конфиденциальности вопросов, рассматриваемых на совещании, участникам не разрешается информировать о совещании, месте и времени его проведения, вопросах для обсуждения и их лиц, принимающих участие в совещании. Также в ходе совещания запрещено производить выписки из конфиденциальных документов, используемых при обсуждении, на неучтенные в установленном порядке носители (отдельные листы бумаги и т.п.). Нельзя обсуждать вопросы, рассматриваемые на совещании, в местах, не предусмотренных мероприятиями по защите конфиденциальной информации, во время перерывов и после его завершения. В ходе конфиденциального совещания обсуждаться должны только ранее обозначенные в повестке дня документы.

Носители конфиденциальной информации, содержащие материалы совещания, выдаются участникам под расписку службой безопасности, а после окончания совещания возвращаются тем сотрудникам службы безопасности, которые выдавали их.

Для записи хода совещания и обсуждаемых вопросов его участникам в установленном порядке выдаются рабочие тетради или рабочие блокноты, которые в обязательном порядке учтены в службе безопасности и имеют гриф секретности (конфиденциальности). Эти материалы по окончании совещания возвращаются в службу безопасности. При необходимости они могут быть секретной (конфиденциальной) почтой направлены для дальнейшего хранения и использования в организации (при внешнем совещании) и в структурные подразделения (при внутреннем совещании), представители которых производили в них записи на совещании. Итоговые документы совещания, а также материалы выступлений участников, в том числе и оформленные в электронном виде, высылаются в организации, направлявшие на совещание своих представителей, а также в структурные подразделения, которые принимали участие.

Службой безопасности организации проводится постоянный анализ возможных каналов утечки конфиденциальной информации при проведении совещаний на территории предприятия и, по решению руководителя организации, принимаются дополнительные меры, направленные на повышение эффективности защиты информации.

Библиографические ссылки:

1. Российская Федерация. Федеральный Закон. Об информации, информационных технологиях и о защите информации [Электронный ресурс]: федер. закон: [принят Гос. Ду-

мой 27 июля 2006 г.] / Консультант плюс. URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 10.04.2017).

2. Порядок проведения конфиденциальных совещаний [Электронный ресурс]. - URL: <http://nsovetnik.ru/rabota/>

УДК 651 (075.4)

ПРОВОЖАЕМ СТАРЫЙ ГОСТ, ВСТРЕЧАЕМ НОВЫЙ...

Блошенкова Л. Н.

(Ухтинский государственный технический университет)

Данная статья посвящена новому ГОСТу по оформлению документов, который вступает в силу с 01 июля 2017 года, т. е. можно сказать, что у нас осталось буквально 2,5 месяца на то, чтобы познакомиться с ним, понять суть изменений и подготовить комплекты документов, изменяющие наши локальные нормативные акты по делопроизводству.

Этот ГОСТ будет называться ГОСТ Р 7.0.97-2016, он придет взамен всем знакомого и любимого нами ГОСТа Р 6.30-2003, который, конечно, уже давно нужно было отправить на заслуженный отдых.

В новом ГОСТе будут содержаться правила оформления документов и правила оформления реквизитов документов. В принципе, ничего сверхестественного он с собой не приносит, но изменений тем не менее довольно много. Данная статья посвящена не столько правилам оформления реквизитов, сколько тому, что нового принес с собой новый ГОСТ.

Что касается полного названия нового ГОСТа, то оно звучит следующим образом: «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Организационно-распорядительная документация. Требования к оформлению документов». Название звучит несколько проще, чем название ГОСТа 2003 года.

Хотелось бы отметить, что согласно статьи 2 федерального закона от 29.06.2015 №162-ФЗ «О стандартизации в РФ», ГОСТ Р 7.0.97-2016 носит рекомендательный характер и является добровольным к применению в организации. На самом деле это не так, т. е. если мы берем за основу ГОСТ в нашей организации и работаем по нему, то всякая добровольность снимается. Он для нас становится нормативным документом. И мы фиксируем это в своих локальных нормативных актах. В инструкции по делопроизводству мы пишем, что она построена, в том числе, на ГОСТе по управлению документами.

Область применения нового ГОСТа – это документы на бумажных и электронных носителях (об этом написано в тексте стандарта), т. е. все правила касаются далеко не только бумаги, но и еще электронных документов.

Что нового включает в себя новый ГОСТ?

Во-первых - это появление новых разделов:

Раздел «Нормативные ссылки» сегодня включается во все национальные стандарты и содержит номера и названия тех ГОСТов, с которыми связано содержание нового стандарта. В ГОСТ Р 7.0.97-2016 даются нормативные ссылки на следующие стандарты:

– ГОСТ Р 7.0.8-2013 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Делопроизводство и архивное дело. Термины и определения»;

– ГОСТ Р ИСО 15489-1-2007 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Управление документами. Общие требования».

Раздел «Общие требования к созданию документов» - это очень полезный и интересный раздел. В нем перечислены основные правила, которые следует соблюдать при создании документов (шрифты, интервалы, элементы форматирования, нумерация страниц и др.). Остановимся на данном разделе более подробно.

В этом разделе указано, что страницы нумеруются. В ГОСТе от 2003 года эта информация буквально в паре предложений содержалась где-то в самом конце раздела про «Бланки». Здесь этой информации посвящен целый раздел. Итак, многостраничный документ у нас

нумеруется. Первая страница не получает никакого номера, а все последующие получают порядковый номер по середине верхнего поля документа на расстоянии не менее 10 мм от края, т. е. в центре сверху.

Также по новому ГОСТу допускается печатание текста на двух сторонах листа, но при этом ширина левого поля одной стороны и правого поля другой стороны должны быть равны, т. е. то поле, через которое будет документ прошиваться для хранения, должно быть одной ширины, чтобы часть текста с обеих сторон листа не была съедена переплетом.

Новый ГОСТ устанавливает перечень шрифтов и их размеры для работы с документами:

Times New Roman № 13, 14; Arial № 12, 13; Verdana № 12, 13; Calibri № 14. При составлении таблиц возможны меньшие размеры шрифтов

Многие организации заказывают для себя в рекламных агентствах, агентствах по дизайну так называемые «брендбуки» (фирменный стиль компании) в целях создания своего фирменного, корпоративного шрифта. Как делопроизводители мы должны обратить внимание на то, какой шрифт предлагают нам рекламщики, и сказать им, что он должен быть максимально приближен к тем, что рекомендовано государственным стандартом по оформлению документов.

Отступы и интервалы также урегулированы новым ГОСТом:

– абзацный отступ текста 1,25 см (такая же информация указывается и в старом ГОСТ);

– заголовки размещаются либо по центру, либо с абзацным отступом 1,25 см (здесь тоже информация не новая);

– многострочные реквизиты печатаются через 1 межстрочный интервал, имеется в виду такие реквизиты как «адресат»;

– текст печатается через интервал от 1 до 1,5 и выравнивается по ширине листа. Наконец-то это прописали, что текст нужно выравнивать по ширине листа, чтобы он смотрелся красиво, органично.

По поводу выделения фрагментов текста можно сказать следующее. В локально-нормативных актах (далее, ЛНА) по делопроизводству можно. Не нужно, а можно предусмотреть, что какие-то элементы могут выделяться полужирным шрифтом. Например, «адресат», «заголовок к тексту», «подпись».

Также новый ГОСТ предусматривает возможность создание титульного листа для ЛНА и других многостраничных документов. Схему титульного листа стандарт приводит в приложении. Многие организации этим пользуются и без ГОСТа.

Следующие изменения ГОСТР 7.0.97-2016 коснулись состава реквизитов.

Что касается количества реквизитов, то оно осталось неизменным их по-прежнему 30.

Все изменения и превращения реквизитов в ГОСТе можно разбить на три группы:

Первая группа изменений – это информация, связанная с реквизитами, которые покинули новый стандарт, а именно:

–Реквизит 04 – код организации (ОКПО 12345678);

–Реквизит 05 – основной государственный регистрационный номер (ОГРН 123456780123);

–Реквизит 06 - идентификационный номер налогоплательщика / код причины постановки на учет (ИНН/КПП 1234567890/123456789).

Перечисленные реквизиты не совсем покинули документы, а вошли в состав реквизита 08 – справочные данные об организации (это реквизит, который присутствует в бланках писем).

–Реквизит 30 - идентификатор электронной копии документа. Имело смысл применять этот реквизит на начальных этапах автоматизации делопроизводства, когда электронная база данных выполняла функции регистрационно-поисковой системы. В современных условиях, когда применяются системы электронного документооборота, документ включается в них в виде электронной копии (скан-копии) бумажного документа и его поиск осуществляет-

ся по реквизитам электронной карточки. В этом случае дополнительные идентификаторы документа не требуются.

Вторая группа изменений – это изменения связанные с появлением таких реквизитов, как:

–Реквизит 04 – код формы документа;

–Реквизит 06 - наименование структурного подразделения – автора документа (Департамент корпоративного управления);

–Реквизит 07 - наименование должности лица – автора документа (ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР);

–Реквизит 14 - гриф ограничения доступа к документу (Коммерческая тайна Экз. № 2);

–Реквизит 23 - отметка об электронной подписи

Наименование должности	Эмблема органа власти	ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	Н.Н. Николаев
	Сертификат 1a111aaa000000000011 Владелец Николаев Николай Николаевич Действителен с 01.12.2012 по 01.12.2017		

Следующие изменения, предписанные новым ГОСТ Р 7.0.97-2016, также касаются реквизитов, а точнее объединением и разделением некоторых из них.

Примером объединения является реквизит 01- «Герб (Государственный герб Российской Федерации, герб субъекта Российской Федерации, герб (геральдический знак) муниципального образования)» результат объединения реквизитов «Государственный герб Российской Федерации» и «Герб субъекта Российской Федерации», что является очень удобно. Объединение изображений данных гербов в один реквизит оправдано тем, что в одном документе может воспроизводиться изображение только одного из названных гербов. Размещается данный реквизит по середине верхнего поля бланка документа над реквизитами организации на расстоянии 10 мм от верхнего края, буквально там, где находится нумерация страниц. Расположение данного реквизита не очень понятно, потому что если у организации угловой бланк, то Герб по середине будет смотреться не много странно, но возможно в таких государственных структурах установлены продольные бланки. Но факт остается фактом ГОСТ приписывает размещать реквизит 01 по середине верхнего поля. Также мы знаем, что далеко не каждая организация, орган имеет право разместить на своем бланке, вообще в своем фирменном стиле Государственную символику РФ, а только те, которые попадают под соответствующий закон, соответствующую статью Конституции, имеют на это право. Коммерческие организации не имеют такого права. У коммерческих организаций своя символика, логотипы. Размещайте их, так как хотите и где хотите, а Гербы нельзя.

Реквизиты 02 и 03 «Эмблема» и «Товарный знак (знак обслуживания)» в новом ГОСТ Р 7.0.97-2016 являются результатом разделения реквизита 03 «Эмблема организации или товарный знак (знак обслуживания)» (по ГОСТ Р 6.30-2003). Они отличаются друг от друга следующим. «Эмблема» – это средство идентификации организации, она абсолютно свободна, тогда как «товарный знак» должен быть зарегистрирован должным органом в государственном органе. Это их основная разница. «Эмблема» - это в основном рисунок, «товарный знак» может быть и рисунком, и надписью.

Размещается «Эмблема», как «Герб», по середине верхнего поля бланка документа над реквизитами на расстоянии 10 мм от верхнего края. «Товарный знак» воспроизводится в соответствии ЛНА организации, помещается по середине верхнего поля бланка документа над реквизитами, там же где и «Герб», номер страницы и «Эмблема», или слева на уровне наименования организации. Таким образом, реквизиту «товарный знак» дано немного больше пространства для маневра, еще его можно поместить слева.

Далее хотелось бы разобраться, что изменилось в оформлении реквизитов? Этому вопросу посвящен пятый раздел ГОСТа. Рассмотрим наиболее значимые изменения, которые актуальны в практике документирования.

Реквизит 14 – «Адресат». В целом оформляется также, как и по ГОСТу 2003 с небольшими изменениями, в частности, при адресовании документа физическому лицу фамилия, ставится перед инициалами. Наконец-то, по новому ГОСТу вообще не нужно думать, где мы ставим инициалы до фамилии или после фамилии, инициалы ставятся после фамилии, - и все на этом закончено. Неважно, то кому адресован документ: генеральному директору, должностному лицу, губернатору, министру или обыкновенному физическому лицу, обыкновенному человеку, который писал нам письмо. В итоге, адрес оформляется точно также, как и раньше, в соответствии с правилами оказания почтовых услуг.

Петрову Н. Н

ул. Заводская, д. 16, кв.4

г. Ухта, Республика Коми, 169313

Еще одно обновление реквизита «адресат». При адресовании письма по электронной почте указывается e-mail.

Блошенкова Л.Н
bloshenkova83@mail.ru

Реквизит 17 «заголовок к тексту». Здесь есть небольшие обновления: если в документе 4-5 строк, то заголовок к тексту может не оформляться вообще, даже если это письмо. В распорядительных документах, издаваемых органами власти, заголовок к тексту может быть размещен в центре документа. Но только издаваемых органами власти, т. е. коммерческая организация по новому ГОСТу не может поместить заголовок к тексту своего приказа по центру.

Реквизит 18 «текст документа» включает в себя следующие обновления: если встречаются в тексте документа чья-то фамилия, то инициалы вновь ставятся после фамилии; появляются такие вещи, как вступительное обращение и в конце формула вежливости. Вступительное обращение в письмах:

Уважаемый господин Председатель!

Уважаемый господин Губернатор!

Следует обратить внимание на то, что Председатель, Губернатор написаны с заглавной буквы.

Уважаемый господин Николаев!

Уважаемая госпожа Иванова!

Уважаемые господа!

Господин, госпожа пишутся полностью, никаких сокращений в виде г-н, г-жа не используют. Инициалов тоже не ставят после фамилии, если господин Николаев, то обращение только по фамилии, никаких господин Николаев Н. Н. быть не должно, это уже неправильно. И заключительная этикетная фраза введена в стандарт...

С уважением,

С 01 июля запятая после формулы вежливости «с уважением» в деловой переписке официально будет легализована.

Реквизит 19 «отметка о приложении. Нового, в принципе, мало. Правила оформления реквизита «Отметка о приложении» дополнены положением о том, что эта отметка оформляется в случае, если приложением является физически обособленный электронный носитель (компакт-диск, USB-флеш-накопитель и др.):

Приложение:

CD в 1 экз.

При этом указывается, что на вкладыше (конверте), в который помещается носитель, необходимо перечислить наименования документов, записанных на носителе, имена файлов.

В ГОСТе от 2003 года было два реквизита «гриф согласования» и «виза согласования», в ГОСТе от 2016 года несколько: все изменилось, остался гриф согласования, а то, что называлось «визой согласования», теперь называется просто «виза».

Что нового в реквизите «подпись» под номером 22? При подписании документа исполняющим обязанности лицом указывается его статус в соответствии с приказом. Если ди-

ректор в командировке, на больничном, в отпуске и вместо него назначен другой топ-менеджер, исполняющим обязанности генерального директора, нужно заглядывать в приказ «о назначении» или «о возложении обязанностей» и смотреть, что там написано. Если там написано и. о., так и будем оформлять подпись, если там написано врио, значит так и будем указывать в реквизите подпись.

Если руководитель срочно отлучился или оказался на больничном, а проект документа у нас согласован, готов к подписанию, полностью оформлен, чтобы его не переделывать, допускается исправление должности и фамилии от руки или с помощью штампа. Но косая черта и предлог «За» здесь не допустимы, в ГОСТе от 2016 года это наконец-то прописали.

Реквизит 24 «печать». Новый ГОСТ четко прописывает, что печать ставится на документах, фиксирующих факты, связанные с денежными средствами, а также на других документах, если это приписывает какой-либо закон РФ. Но новый ГОСТ не учитывает такой момент, как возможность организациям не иметь печати, поэтому для этого им нужно в место печати носить с собой целый ворох документов (заверенная копия устава, выписка из учредительного документа). Проще печать оставить. По новому ГОСТу печать проставляется, не захватывая росчерк подписанта или на месте, обозначенном «МП» («Место печати»).

Реквизит 25 «отметка об исполнителе». Эта отметка видоизменилась относительно ГОСТа от 2003 года. Наконец-то в нее станут писать полностью имя и отчество исполнителя, номер телефона, опционально: должность, подразделение, e-mail. Изменения постигли и места расположения «отметки об исполнителе», теперь она ставится на лицевой стороне последнего листа документа от границы левого поля или, при отсутствии места, на оборотной стороне внизу слева:

Блошенкова Любовь Николаевна, Индустриальный институт (СПО), преподаватель, 89129433333, iubov83@mail.ru

Отметка может оформляться как нижний колонтитул, так и печататься шрифтом меньшего размера.

Изменения в реквизите 26 «заверение о копии» заключаются в следующем. Если заверенная копия будет представляться в другую организацию, т. е. мы заверяем ее, выпуская за пределы своей компании, то помимо указанных данных в старом ГОСТе нужно еще указать место нахождения подлинника документа и поставить печать организации. В ГОСТе 2003 года этой информации не было, но это было прописано в Указе Президиума СССР от 1983 года. Этот Указ действует до сих пор и, в отличие от ГОСТа, является нормативным. Поэтому копию нужно заверять в соответствии с данным указом, а не ГОСТом от 2003 года. Составители нового ГОСТа нашли мудрое решение между ГОСТом и Указом Президиума СССР: все информационные блоки полностью помещаем на копию, которая будет предоставлена в какие-либо другие организации и инстанции.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что большинство реквизитов постигли те или иные изменения. И хотелось бы перейти к последнему разделу ГОСТ Р 7.0.97-2016 под названием «бланки документов». Что приготовил новый ГОСТ в оформлении, составлении бланков документов, мы сейчас более подробно рассмотрим.

Новые изменения коснулись полей документов, а именно для документов длительного срока хранения (свыше 10 лет) минимум левого поля составляет 30 мм. Новый ГОСТ также предлагает новые виды бланков. Это бумажные и электронные бланки документов. Все они в виде макетов утверждаются руководителем, при этом электронные бланки должны быть защищены от несанкционированных изменений.

А также хотелось бы отметить новый двуязычный бланк, который составляется для переписки с иностранными корреспондентами. На этом бланке вся русскоязычная информация дублируется только на английском языке.

Пожалуй, это все изменения, которые принесет в июле 2017 года ГОСТ Р 7.0.97-2016. Данная статья раскрыла наиболее значимые новшества в структуре анализируемого доку-

мента, а также выявила значимые моменты в оформлении реквизитов, актуальные в практике документирования. К сожалению, в свободном доступе этого документа пока нет.

УДК 351.852

АВТОМАТИЗАЦИЯ РАБОТЫ КАДРОВОЙ СЛУЖБЫ

Захарова О. Е.

Научный руководитель: Борисенко О. Ю.

(Ухтинский государственный технический университет)

Еще совсем недавно работа кадровой службы велась вручную. Все дела, приказы, отчеты писались и печатались от руки. Но со временем и появлением новых технологий многое значительно изменилось. Автоматизация во многом упростила и повысила эффективность работы кадровой службы. Применение компьютера и всевозможных программ, делает возможным даже силами одного специалиста, выполнить работу с документацией средних и крупных компаний.

На сегодняшний день кадровая служба оснащена современной оргтехникой, компьютерной техникой и специальными программами, что позволяет быстро находить и эффективно обрабатывать необходимую информацию. Однако все это повышает требования к самому специалисту по кадрам. Работник должен уметь хорошо ориентироваться в работе с автоматизированными системами.

Офисы организаций оснащены необходимым набором средств оргтехники. Таковыми являются:

- ко́пировальный а́ппа́рат — устройство, предназначенное для получения копий документов, фотографий, рисунков и других двухмерных изображений на бумаге и других материалах.
- принтер — это устройство печати, предназначенное для преобразования информации, хранящейся в вычислительном устройстве, из цифровой формы в аналоговый вид для доступного понимания этой информации пользователем и последующего долговременного её хранения.
- сканер — это устройство ввода, которое создаёт цифровую копию изображения объекта.
- телефо́н — аппарат для передачи и приёма звука на расстоянии.
- факс, факсимальная связь — технология передачи неподвижных изображений по телефонной линии.
- цифровой фотоаппарат — бесплёночный фотоаппарат, в котором для записи изображения вместо светочувствительного материала используется полупроводниковый фотоэлектрический преобразователь и цифровое запоминающее устройство.
- брошюровщик (переплетчик) — устройство, предназначенное для скрепления различных печатных материалов посредством пластиковых и металлических пружин, а также в термопапки на клеевой основе.
- резак бумаги - это профессиональная бумагорезальная машина, которая позволяет быстро и качественно произвести форматирование (резку) печатной продукции до нужного и точного размера.
- уничтожитель бумаги (шредер) – универсальное оборудование, определяющей целью которого является предотвращение утечки особо значимой информации.
- ламинатор - оборудование, предназначенное для покрытия печатной продукции и различной значимой документации специальной защитной пластиковой пленкой.
- компьютер - это программируемое электронное устройство, способное обрабатывать данные и производить вычисления, а также выполнять другие задачи манипулирования символами.

Основной компьютерной программой, которой пользуются сотрудники кадровой службы, является Microsoft Office – это офисный пакет приложений, созданных компанией Microsoft для работы с различными видами документов. В состав этого пакета входит: Microsoft Word (универсальный текстовый редактор); Microsoft Excel (электронные таблицы); Microsoft PowerPoint (создание мультимедийных презентаций); Microsoft Access (базы данных); Microsoft Outlook (органайзер) и многие другие.

Помимо этого организации используют такие программы как 1С и DIRECTUM. Эти программы позволяют повысить эффективность управления рабочим временем, стандартизировать процессы, обеспечить полный контроль и сохранность документации и любой другой необходимой информации, сократить время поиска нужной информации и упорядочить работу сотрудников с документами.

Но время не стоит на месте и любую современную организацию уже сложно представить без сети Internet. А крупные компании без собственного сайта, содержащего информацию и новости этой самой компании.

Кадровый работник обязан быть в курсе новейших законодательных и нормативно-правовых актов. Для этого использует различные сайты сети интернет, например «КонсультантПлюс» - это справочная правовая система в России, содержащая более 100 миллионов документов.

Популярные поисковые системы, такие как Google, Yandex, Rambler, Mail.ru помогают не только быстро найти необходимую информацию на интересующие вопросы, но и предоставляют бесплатные электронные почтовые ящики пользователям.

Электронная почта является важным инструментом кадровой службы. Она способствует мгновенному распространению важной информации, помогает вести переписку, принимает резюме и другие различные документы.

Защитить компьютер от интернет угроз и спама (ненужных адресату электронных посланий, рекламных писем и т.д.) помогут такие программы как Антиспам, антивирусы: Avast, Kaspersky, Panda, Dr.WEB. Их применяют на почтовых серверах и компьютерах пользователей.

Воспользовавшись любой поисковой системой, можно получить информацию о сайтах, посвященных непосредственно вопросам подбора персонала и трудоустройства. К таким сайтам относятся: Avito, hh.ru, job.ru. В них содержатся графы работы, позволяющие разместить резюме и быстро отыскать необходимую вакансию. Это удобно и работнику и работодателю.

Подведем итог. Автоматизированные системы во многом упростили и повысили эффективность работников службы кадров. А это в свою очередь повысило уровень организаций.

Библиографические ссылки:

1. <https://www.microsoft.com/ru-ru/>
2. <http://v8.1c.ru/doc8/>
3. <http://www.consultant.ru/>
4. Учебник Кузнецова Т.В. «Кадровое делопроизводство»

УДК 351.852

ОСОБЕННОСТИ СОСТАВЛЕНИЯ АРХИВНЫХ КАТАЛОГОВ

Захарова О. Е.

Научный руководитель: Борисенко О. Ю.

(Ухтинский государственный технический университет)

Архивный каталог - межфондовый архивный справочник, в котором информация о содержании документов архива сгруппирована по предметам (темам, отраслям),

расположенным в соответствии с принятой для данного каталога схемой классификации документной информации.

В отличие от архивной описи каталог:

- во-первых, как правило, охватывает подавляющее большинство фондов архива, потому что его структура не зависит от системы хранения документов, а отражает классификацию документной информации по темам, отраслям и т.д., опись же составляется на документы одного архивного фонда или его части;

- во-вторых, гораздо подробнее описи, так как может содержать информацию не только одной единицы хранения, но и части документа, одного документа, группы документов, группы единиц хранения;

- в-третьих, в отличие от описи не является учетным справочником, т.е. он не служит для подсчета количества единиц хранения и документов; единственная его функция — информационный поиск;

- в-четвертых, если каждая опись строится на основе собственной схемы систематизации материалов данного фонда, то каталожные карточки всех фондов архива упорядочиваются в соответствии с единой схемой, основы построения которой являются общими для всех архивов.

Совокупность различных каталогов составляет систему каталогов архива.

Процесс подготовки, составления и ведения архивных каталогов называется каталогизацией архивных документов, который складывается из следующих видов работ:

1. определение вида каталога;
2. разработка схемы классификации документной информации в каталоге;
3. выявление и отбор документной информации для каталогизации;
4. описание документной информации на каталожных карточках;
5. индексирование каталожных карточек;
6. систематизация карточек и ведение каталога.

Рассмотрим подробнее каждый вид работ по каталогизации.

1. Определение вида каталога

При определении состава каталогов конкретного государственного архива учитываются:

- ранг и профиль архива;
- структура, состав и содержание фондов архива;
- степень разработанности фондов;
- интенсивность и задачи использования документов;
- наличие и качественный уровень других типов архивных справочников;
- материально-технические возможности архива.

В зависимости от выбранной структуры каталоги бывают двух типов:

- логической структуры
- алфавитной структуры.

Если информация располагается от общего к частному, т.е. сверху вниз (метод дедукции), получают логическую структуру построения каталогов.

Если информация располагается от частного к общему, т.е. снизу вверх (метод индукции), получают алфавитную (формальную) структуру.

В свою очередь каталоги логической структуры по видам подразделяются на систематические, тематические и их разновидности (каталог по истории учреждений и каталог по истории административно-территориального деления) и хронологические, а каталоги алфавитной структуры - на предметные и их разновидности, именной и географический. В свою очередь каталоги могут быть как внутриархивными, так и межархивными.

2. Разработка схемы классификации документной информации в каталоге

Создание конкретного вида каталога начинается с разработки схемы его классификации.

На основе обобщения отечественного и зарубежного опыта в нашей стране был подготовлен ряд изданий классификационных схем для систематических каталогов, среди которых — «Таблицы библиотечной классификации для массовых библиотек» и «Библиотечно-библиографическая классификация», СЕК (1962, 1978).

В России и странах Восточной Европы ББК используется как основа классификационной системы поиска ретроспективной документной информации (РДИ).

В Международной библиографии и документалистике наиболее распространены две системы классификации:

«Универсальная десятичная классификация» (ДК Дьюи);

«Классификация при помощи двоеточия» (Ранганатана).

3. Выявление и отбор документной информации для каталогизации

В архивном фонде для каталогизации определяются следующие группы документов:

организационно-распорядительные, планово-отчетные и другие основные документы учреждения-фондообразователя;

руководящие документы вышестоящих органов, непосредственно относящиеся к учреждению-фондообразователю;

документы подведомственных учреждений, присланные для контроля, обобщения, анализа;

печатные издания, относящиеся к деятельности учреждения-фондообразователя;

копии предложений, проектов постановлений, актов проверки и другие документы, по своей ценности и трудности поиска заслуживающие каталогизации.

При каталогизации особое внимание должно уделяться важным событиям, фактам и явлениям, отражающим эпоху, определенный исторический период, событие или характер отдельной местности, региона и т.д.

Отобранная для каталогизации документная информация описывается на каталожных карточках дифференцированно, т.е. путем применения различных приемов описания:

подокументного;

поединичного;

группового.

При подокументном описании на карточку выносится информация одного документа или части сложного, многоаспектного документа (протоколы, доклады).

При поединичном описании на карточку заносится информация одного дела, но при условии, что она касается одного вопроса или события.

При групповом описании на карточку заносится информация группы документов (одного или нескольких дел) или группы дел (одной описи). В этих случаях также наблюдается единство вопроса, события, места и времени.

4. Описание документной информации на каталожных карточках

Этот процесс представляет собой не что иное как фиксирование вторичной документной информации на каталожной карточке. Каталогная карточка имеет строго установленную форму с обязательным набором элементов.

Отдельные группы элементов каталожной карточки несут в себе следующие сведения:

классификационные (рубрика, подрубрика, дата и место события);

информационные (содержание документов);

поисковые (название фонда, № фонда, № описи, № дела, листы);

внешние (язык документа и способ воспроизведения);

контрольные (должность и подпись составителя, дата составления карточки).

5. Индексирование каталожных карточек

После отбора и описания документной информации на каталожных карточках можно приступать к их индексированию.

Индексирование - это процесс выбора или составления индексов по схеме и их проставление на каталожных карточках.

Индекс - это условное обозначение, элемент языка, букв, цифр и условных знаков.

Одно условное обозначение или их совокупность присваиваются соответствующим классификационным делениям схемы классификации документной информации и проставляются на каталожных карточках.

Назначение индекса - передать содержание информации, которая зафиксирована в документах, закрепить место делений в классификационной схеме и отразить связи между этими делениями.

Система индексов - это система построения индексов с учетом методики, определенных правил, другими словами, это перевод с естественного языка на искусственный язык букв, символов, правил.

Системы индексов бывают нескольких видов:

буквенные;

цифровые;

смешанные (комбинированные).

Цифровые индексы в свою очередь подразделяются:

на нумерационные;

серийные;

десятичные.

Нумерационная система индексов - это простой ряд чисел от 0 до бесконечности, т.е. порядковая (валовая) индексация, применяемая при наличии только одного уровня делений в схеме.

Например

1 Абазинский

2 Абхазский

3 Аварский

4 Австралийские языки. Папуасские. Тасманийские.

При серийной системе индексов для деления в схеме отводится определенный ряд цифр: от 0 до 99, от 100 до 999 и т.

Например, подраздел X9 85/89 «Педагогические науки» далее детализирован:

X9 86 «Общая педагогика и дидактика»;

X9 87 «Школьная педагогика»;

X9 88 «Внешкольная педагогика»;

X9 89 «Дефектология».

Десятичная система индексов позволяет отводить для понятий ряд делений от 0 до 9. Первая цифра указывает уровень делений (класс, раздел, тему), вторая - следующий уровень делений и т.д.

Например, в подотделе Р «Сельское, лесное и водное хозяйство» разделы имеют индексы Р0, Р1, Р2 и так далее до Р9.

Необходимо учитывать следующие требования при выборе системы индексов:

1) система должна быть удобной в применении, хорошо выражать взаимоотношения, легко запоминаться, т.е. должна быть мнемоничной;

2) индексы должны вызывать ассоциацию близости или удаления обозначенных предметов от основных классификационных понятий и наиболее сокращенным способом указывать на степень подчинения и соподчинения;

3) индексы должны быть максимально краткими, т.е. при наименьшем количестве обозначений давать наибольший объем сведений.

6. Систематизация карточек и ведение каталога

Заиндексированные карточки необходимо систематизировать для включения в каталог.

Систематизация карточек проводится в соответствии с индексами в порядке расположения букв и цифр, например:

Г0 Суд. Прокуратура.

П Охрана общественного порядка и взаимоотношений между членами общества.

П 20 Паспортная система.

П 25 Пожарная охрана.

П 25 (01.31) Реорганизация пожарной охраны.

В группе карточек с одинаковыми индексами дальнейшая систематизация проводится по рубрикам и подрубрикам, указанным на карточках. Расположение самих карточек уже на уровне подрубрик производится по логическому принципу — от высшего к низшему, от общего к частному. Например, группы карточек, образованные по географическому признаку, располагаются по указанному принципу, а равнозначные — по алфавиту географических наименований. Группы карточек, образованные по хронологическому признаку, располагаются по дате событий и далее по датам документов.

Для взаимосвязи как отдельных делений систематического каталога, так и всего каталога с архивными справочниками используют отсылочные карточки. В отсылочных карточках графы «Индекс», «Рубрика» и «Подрубрика» заполняются в обычном порядке, а в графе «Содержание» после информации из документов указываются: «см. также» и индекс соответствующего деления каталога или в другом архивном справочнике.

УДК 347.961.

ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ УТЕЧКИ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ

Захарова О. Е.

Научный руководитель: Михитарова М. В., канд. филос. наук
(Ухтинский государственный технический университет)

В современном обществе информация такой же актив компании, как ее продукты и услуги, технологии и процессы, финансовые и трудовые ресурсы. Информация – это сведения о лицах, предметах, событиях, фактах, явлениях и процессах независимо от формы их представления. По уровню доступности документы подразделяются на две категории: общедоступные (открытое делопроизводство) и документы с ограниченным доступом.

Во многих компаниях большая часть информации хранится и обрабатывается в электронном виде. Это во многом повышает удобство работы и скорость взаимодействия. Но в то же время растет риск потери и распространения информации, в том числе секретной и конфиденциальной.

Конфиденциальная информация (от лат. *confidentia* - доверие; англ. *confidential information*) - документированная информация, доступ к которой ограничивается в соответствии с законодательством. Правила обращения с Конфиденциальной информацией в РФ определяются в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 19.12.2016) "Об информации, информационных технологиях и о защите информации"

К сведениям конфиденциального характера относятся сведения:

а) о фактах, событиях и обстоятельствах частной жизни гражданина, позволяющие идентифицировать его личность (персональные данные), за исключением сведений, подлежащих распространению в средствах массовой информации в установленных федеральными законами случаях;

б) составляющие тайну следствия и судопроизводства;

в) служебные сведения, доступ к которым ограничен органами государственной власти в соответствии с Гражданским Кодексом РФ и федеральными законами (служебная тайна);

г) связанные с профессиональной деятельностью, доступ к которым ограничен в соответствии с Конституцией РФ и федеральными законами (врачебная, нотариальная, адвокатская тайна, тайна переписки, телефонных переговоров, почтовых отправлений, телеграфных или иных сообщений и т.д.);

д) связанные с коммерческой деятельностью, доступ к которым ограничен в соответствии с Гражданским Кодексом РФ и федеральными законами (коммерческая тайна);

е) о сущности изобретения, полезной модели или промышленного образца до официальной публикации информации о них ("Перечень сведений конфиденциального характера" утвержден Указом Президента РФ от 6 марта 1997 г. N 188).

В настоящее время утечка конфиденциальной информации главная проблема для многих компаний. Ущерб измеряется миллионами рублей, который с каждым годом растет. Помимо материальных убытков, разглашение конфиденциальной информации приводит к снижению репутации организации и уровня доверия клиентов и партнеров. Согласно проводимым исследованиям, причинами потери конфиденциальной информации являются халатность и злой умысел сотрудников компании. В процентном соотношении 70% работников выносят корпоративные данные за пределы офисов, 40% крадут информация с целью получения прибыли (продажа конкурентам), 50% составляют случайные потери (сотрудник по ошибке может отправить конфиденциальную информацию по электронной почте не тому адресату).

Пути по которым информация может покинуть организацию разнообразны. Это могут быть: электронная почта, web-страницы, программное обеспечение для обмена мгновенными сообщениями, сменные носители, распечатки, фотоснимки, устное общение. Если для некоторых каналов можно обеспечить безопасность, например, запретить передачу через почту, интернет и сменные носители, то устное общение запретить нельзя. Многие компании самостоятельно борются с потерей данных: ограничивают доступ к сетевым дискам, отключают возможность использовать портативные устройства, а иногда заставляют сотрудников подписывать специальные документы, запрещающие выносить данные из офиса. При нарушении сотрудником правил, применяются административные наказания. Существует Федеральный закон от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ "О персональных данных", в котором предусмотрен максимальный штраф в размере 500 тысяч рублей, за его несоблюдение. А в некоторых случаях даже применяется уголовная ответственность.

Помимо этого в России существует служба под названием Роскомнадзор. Это Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Служба обязана проверять инфраструктуру российских предприятий на предмет защиты систем хранения данных. Если есть проблемы, организация получает предписания по их устранению и ожидает повторной проверки, а затем следуют штрафы. Чтобы этого не произошло, компания заранее задумывается о защите конфиденциальной информации.

В большинстве случаев предотвратить утечку и сократить риски нарушения конфиденциальности только техническими средствами или только организационными методами невозможно. Необходим комплексный подход.

Правильный подход к проблеме к проблеме защиты содержит следующие шаги:

- формирование четких требований к персоналии;
- организация мероприятий, отражающих правовые аспекты в сфере конфиденциальности;
- организация порядка доступа к конфиденциальной информации;
- ответственность за контроль и утечку конфиденциальной информации.

Наилучшим техническим вариантом для предотвращения утечки данных является применение систем класса DLP (Data Loss/Leakage Prevention). Они контролируют все наиболее вероятные каналы утечки: электронная почта, интернет, съемные носители, печать и т.д.

Так же для обеспечения безопасности используются системы класса IRM (Information Right Management). В данном случае защищается сама информация, например внутри электронного письма или документа, и становится доступна только тем сотрудникам, которым разрешен доступ политикой безопасности.

Однако не стоит забывать о том, что существуют другие методы, такие как переписывание на бумажный носитель, фотографирование экрана монитора и прочие. Системы DLP, IRM и другие технические средства здесь бессильны. Тогда на помощь приходят организа-

ционные мероприятия: обучение сотрудников; создание корпоративной культуры информационной безопасности и т.д.

Основными организационными и техническими особенностями являются:

- локально-нормативная база, регулирующая организацию работы с документами;
- контроль и учет всех документов;
- полный объем информации о каждом документе;
- экспедиция и место хранения каждого документа;
- регулярное проведение мероприятий, направленных на проверку наличия документов;
- обеспечение сохранности конфиденциальных документов;
- фиксация обязанностей ответственных лиц за учет и сохранность документов;
- система доступа к конфиденциальным документам;

Подведем итог. В совокупности такие методы защиты, как шифрование информации, разграничение доступа, внедрение систем безопасности, мониторинг событий и организационно-правовые методы существенно затрудняют осуществление умышленной кражи конфиденциальной информации, тем самым огорождают компании от материальных потерь.

Библиографические ссылки:

1. Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 19.12.2016) "Об информации, информационных технологиях и о защите информации"
2. Учебное пособие Алексенцев А.И. «Конфиденциальное делопроизводство»

УДК 347.961.

О ВИДАХ ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ ТЕКСТОВ ОФИЦИАЛЬНЫХ ДОКУМЕНТОВ

Мартюшев И. А.

Научный руководитель: Кушнир О.Н., д-р филол. наук

(Сыктывкарский государственный университет им. Питирима Сорокина)

Исходя из существующих норм и сложившейся практики, можно говорить о существовании двух видов лингвистической экспертизы официальных документов: лингвистическая экспертиза, проводимая на стадии проектирования документа, и лингвистическая экспертиза, проводимая на стадии применения документа.

Объектом лингвистической экспертизы первого вида являются прежде всего нормативные правовые акты любого уровня. Говорить о проведении лингвистической экспертизы текстов правоприменительных или правореализационных документов и уж тем более документов, не являющихся правовыми актами, на стадии их проектирования не приходится в силу очевидных причин.

Краткое определение лингвистической экспертизы законопроекта дано в части седьмой статьи 121 Регламента Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации: «Лингвистическая экспертиза законопроекта заключается в оценке соответствия представленного текста нормам современного русского литературного языка с учетом особенностей языка нормативных правовых актов и даче рекомендаций по устранению грамматических, синтаксических, стилистических, логических, редакционно-технических ошибок и ошибок в использовании терминов» [2]. Исходя из данного определения, можем констатировать, что в данном контексте лингвистическая экспертиза решает не только исследовательские задачи, но и задачи редакторские, связанные с исправлением текста проекта нормативного правового акта. Такие задачи представляются достаточно логичными, поскольку одна лишь оценка текста документа на соответствие языковым нормам не позволит в

полной мере достичь цели лингвистической экспертизы – повысить качество текста нормативного правового акта. Для этого необходима также совместная деятельность лингвиста и составителя проекта нормативного правового акта по исправлению выявленных ошибок. Необходимо подчеркнуть, что проведение лингвистической экспертизы может и должно стать обязательным этапом проектирования нормативных правовых актов не только на федеральном уровне и не только для текстов федеральных законов, но также и на всех других уровнях и для всех других форм нормотворчества.

Второй вид лингвистической экспертизы – экспертиза, проводимая на стадии применения документа. Исследователи отмечают, что такая экспертиза, в том числе в форме толкования положений текста документа, необходима для установления того, какие варианты понимания этих положений возможны в современном дискурсе [5, с. 46]. Задачи, решаемые посредством проведения данного вида лингвистической экспертизы, К.И. Бринев обозначил как герменевтические. Решаются они посредством постановки лингвисту вопросов, в которых формулируются спорные смыслы. Центральным вопросом, по его мнению, является доказательство наличия/отсутствия нейтрализации этих смыслов в тексте. При этом квалификация одной из интерпретаций как истинной связана с отсутствием нейтрализации противопоставленных смыслов, в противном случае признается факт наличия равновероятной интерпретации [4, с. 240]. В таких случаях толкование должно производиться в строгом соответствии с нормами и правилами русского языка. Это вытекает из особого статуса русского языка в Российской Федерации как государственного, который закреплен Федеральным законом «О государственном языке Российской Федерации» [1].

Толкованию подлежат в основном правовые нормы. Основной причиной необходимости проведения такой лингвистической экспертизы является разрыв между правоустановлением и непосредственной реализацией (применением) юридических норм. Таким образом, толкование права становится необходимым и важным элементом правореализационного (правоприменительного) процесса [6, с. 323].

Однако проведение лингвистической экспертизы, предполагающей применение языковых средств для установления содержания правовой нормы, является лишь одним из нескольких способов толкования правовых норм, часто применяемых на практике системно. Так, в практике выработаны также логический, систематический, историко-политический, телеологический и специально-юридический способы толкования.

В проведении лингвистической экспертизы текста правового акта на стадии его проектирования заинтересован прежде всего сам субъект правотворчества. Интерес в проведении лингвистической экспертизы правового акта на стадии его применения может возникнуть у большего круга субъектов. Авторы методических рекомендаций по вопросам лингвистической экспертизы спорных текстов СМИ, освещая общие вопросы теории и практики внесудебной лингвистической экспертизы, отмечают, в частности, что постоянно растет число обращений граждан и должностных лиц в экспертные учреждения с целью самостоятельно и оперативно разобраться в ситуации, не прибегая к защите правоохранительных органов, получить доказательственные факты и при возможности восстановить правопорядок своими силами. Такие обращения составляют значительную долю в общем объеме деятельности экспертного учреждения [3, с. 30].

Особым подвидом лингвистической экспертизы является судебная лингвистическая экспертиза, проводимая в рамках арбитражного, гражданского или уголовного процессов и относящаяся к роду судебных экспертиз. Под судебной лингвистической экспертизой понимается лингвистический анализ содержательно-смысловой и формальной стороны речевого произведения – основной способ выявления словесных конструкций и языковых единиц, подпадающих под признаки конкретного деликта, предусмотренного соответствующей законодательной нормой [8]. Г.В. Кусов дает несколько иное определение данного термина: под судебной лингвистической экспертизой он понимает экспертную интерпретацию спорного текста, демонстрирующую перевод обыденной лингвокультурной ситуации в осмысленные научно подтвержденные выводы, приводящие к однозначному юридическому решению [7,

с. 46]. Таким образом, судебная лингвистическая экспертиза – это лингвистическое исследование, проводимое для целей судопроизводства. В данном случае предметом лингвистической экспертизы могут быть как юридические, так и неюридические тексты. Судебная лингвистическая экспертиза назначается для установления фактов, которые не могут быть установлены иным способом, кроме как при помощи привлечения лица, обладающего специальными познаниями в области лингвистики. Такого рода экспертизы вправе проводить государственные экспертные учреждения, а также частные экспертные учреждения и научно-общественные организации. В качестве примеров последних назовем действующие в Российской Федерации Ассоциацию лингвистов-экспертов юга России, Сибирскую ассоциацию лингвистов-экспертов, Гильдию лингвистов-экспертов по документационным и информационным спорам (ГЛЭДИС). Судебная лингвистическая экспертиза, являясь одним из видов судебных экспертиз, проводится в соответствии с процессуальным законодательством и Федеральным законом от 31.05.2001 № 73-ФЗ «О государственной судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации».

Таким образом, лингвистическая экспертиза является лингвистическим исследованием текста официального документа, проводимым в соответствии с поставленными перед ней целями. Существует два вида лингвистической экспертизы, каждая из которых преследует свои цели. Лингвистическая экспертиза проектов правовых актов (нормативных правовых актов) проводится с целью оценки текста проекта документа на соответствие языковым нормам, стилистическим и композиционным особенностям. Результатом такой лингвистической экспертизы являются предложения об устранении грамматических, стилистических и терминологических ошибок и неточностей, приведении текста проекта правового акта в соответствие с требованиями норм современного русского литературного языка с учетом особенностей юридического языка. Цель лингвистической экспертизы, проводимой на стадии применения документа, шире и состоит как в обнаружении в тексте документа языковых ошибок и противоречий, обуславливающих возможность неверного понимания, так и в установлении буквального смысла отдельных частей текста документа, в том числе для целей судопроизводства. Функцию первого вида лингвистической экспертизы можем обозначить как превентивную, функцию второго вида – как детективную.

Библиографические ссылки:

1. О государственном языке Российской Федерации: Федеральный закон от 01.06.2005 N 53-ФЗ // Собрание законодательства РФ, 06.06.2005, N 23, ст. 2199.
2. О Регламенте Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации: Постановление ГД ФС РФ от 22.01.1998 N 2134-П ГД // Собрание законодательства РФ, 16.02.1998, N 7, ст. 801.
3. Бельчиков, А.Ю. Методические рекомендации по вопросам лингвистической экспертизы спорных текстов в СМИ: сборник материалов / А.Ю. Бельчиков, М.В. Горбаневский, И.В. Жарков. – М: ИПК «Информкнига», 2010, 208 с.
4. Бринев, К.И. Лингвистическая экспертиза: типы экспертных задач и методические презумпции / К.И. Бринев // Юрислингвистика-9: Истина в языке и праве : межвузовский сборник научных трудов / под ред. Н.Д. Голева. – Кемерово; Барнаул : Изд-во Алт. ун-та, 2008, 454 с.
5. Бунчук, Т.Н. Свойства документа как важный фактор лингвистической экспертизы документного текста / Т.Н. Бунчук, Ю.Н. Ильина, О.Н. Кушнир // Вестник Череповецкого государственного университета. - № 5, 2016, 167 с.
6. Голикова, О.С. К вопросу о толковании нормы права как специальной интерпретативной деятельности законоприменителя / О.С. Голикова // Юрислингвистика-8: Русский язык и современное российское право: межвузовский сборник научных трудов / под ред. Н.Д. Голева. – Кемерово-Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2007, 366 с.
7. Кусов, Г.В. Вопросно-ответная конструкция и судебная лингвистическая экспертиза // Язык и право: актуальные проблемы взаимодействия. Материалы Международной

научно-практической Интернет-конференции / Отв. ред. В.Ю. Меликян. Ростов н/Д: Ростиздат, 2011, 259 с.

8. Лингвистическая экспертиза // Экспертный центр при Институте судебных экспертиз и криминалистики [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ceur.ru/library/articles/jekspertiza/item100421/> (дата обращения 15.03.2017).

УДК 347.961.3:303.714

ПРИМЕНЕНИЕ ПОЛИГРАФА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОХРАНЕНИЮ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Поздеева М. Р.

Научный руководитель: Михитарова М. В., канд. филос. наук
(Ухтинский государственный технический университет)

В наше время информация стала таким же активом любого предприятия, как и его материальные ценности. Она стала одним из главных факторов развития бизнеса для получения прибыли. Как говорил греческий миллиардер Аристотель Онассис: «Секрет бизнеса – знать то, чего не знает никто». Такого свойства секреты составляют большую часть информации, которая определена как коммерческая тайна или конфиденциальная информация.

Под названием «коммерческая тайна» понимается информация, которая преднамеренно скрывается по коммерческим соображениям, так как затрагивает экономические интересы компании, сведения о различных сторонах и сферах производственно - хозяйственной, управленческой, научно - технической и финансовой деятельности и требует охраны.

В российском законодательстве нашел свое развитие институт «коммерческой тайны», способов ее защиты, а также мер предупреждения ее разглашения. Каждое предприятие самостоятельно устанавливает перечень сведений, которые составляют его коммерческую тайну.

Согласно действующему законодательству разглашением коммерческой тайны является ее умышленная передача в любой форме без согласия владельца, которая совершена из корыстных или других личных побуждений, повлекшая за собой ущерб.

Предприятию также необходимо юридически закрепить права на собственную коммерческую тайну в следующих документах: уставе, учредительном договоре, коллективном договоре, правилах внутреннего трудового распорядка, положении о коммерческой тайне предприятия и правилах ее сохранения и т.д.

На сегодняшний день вопросы коммерческой тайны регламентированы рядом нормативных документов, а каждая компания проводит обязательную разъяснительную работу со своими сотрудниками. Причем эти меры направлены не только на защиту коммерческой тайны, но и на сохранение высокой репутации компании в деловой сфере.

С первого дня работы предприятию следует определить режим коммерческой тайны в отношении конкретной информации и определить состав сведений, который будет охраняться в соответствии с этим режимом.

Требование о соблюдении коммерческой тайны могут содержаться в трудовом договоре или контракте с работником либо в локальных актах, разработанных и утвержденных в компании (работник расписывается в приказе об ознакомлении с этими документами).

Само юридическое лицо и его должностные лица должны принять все меры, необходимые для обеспечения конфиденциальности информации. Речь идет, в том числе, и о работе специально созданной службы безопасности, и о внедрении регламентов и норм, обеспечивающих сохранность коммерческой тайны.

На деле спорные ситуации часто встречаются именно из-за того, что соглашение о неразглашении с работником подписано и даже установлена ответственность за его невыполнение, а перечень конфиденциальной информации не разработан, на самих документах

отсутствуют надписи «Для служебного пользования», «Конфиденциальная информация» и любые другие, определяющие статус документа и порядок его использования.

Необходимо, чтобы сотрудники компании поняли, что они имеют право пользоваться информацией, составляющей коммерческую тайну компании только для выполнения своих должностных обязанностей.

Обеспечить сохранение конфиденциальной информации во многих крупных организациях помогает такой прибор, как полиграф.

Полиграф – это многоцелевой медико - технический прибор, предназначенный для одновременной регистрации параметров различных физиологических процессов опрашиваемого лица и последующей их математической обработке.

Опрос с использованием полиграфа или специальное психофизиологическое исследование, техническое интервью – это частная форма опроса, осуществляемая исключительно с добровольного согласия опрашиваемого лица, с применением безвредных для здоровья технических средств и направленная на выявление у человека возможно скрываемой им информации.

Опрос не ущемляет конституционные права и свободы граждан, юридических лиц и проводится в соответствии с установленными техническими и квалификационными требованиями. Главной целью опроса является определение, правдив или нет опрашиваемый человек по отношению к конкретному вопросу или проблеме. При устройстве на работу нанимателя интересуют вопросы, связанные с потенциальной надежностью кандидата. В компаниях нанимателю (руководству предприятия) разрешено проводить проверку на полиграфе только в случае, если работник в письменном виде выразил согласие на проведение таких мероприятий.

При этом условия об использовании полиграфа могут быть прописаны как в трудовом договоре (контракте) с работником, так и в локальных актах, разработанных и утвержденных в компании (работник расписывается в приказе об ознакомлении с этими документами). Если в этих документах данная процедура не предусмотрена, письменное согласие должно быть получено непосредственно перед процедурой.

Проверяемые темы: «наличие на момент проведения опроса сформировавшихся намерений по нанесению какого – либо ущерба Предприятию», «поступление в компанию по чьему- либо требованию (поручению)», «настоящие мотивы трудоустройства в компанию», «поддержание деловых отношений с лицами криминального мира» и др., дают возможность на этапе приема обнаружить внедряемое в компанию лицо, т.е. предупредить проблему.

Профилактические полиграфные проверки персонала позволяют выявлять различные внутрифирменные злоупотребления сотрудников: воровство, взяточничество, сговор с целью нанесения ущерба, случаи несанкционированного сбора и передачи конфиденциальной информации заинтересованным лицам, работу по заданию конкурентов и многое другое. Вопреки распространенному представлению, основная область практического применения полиграфа - это не допрос преступников, а кадровые проверки различной направленности. Хотя результаты использования полиграфа при разрешении чрезвычайных происшествий, таких как кражи, мошенничество, шпионаж, в большинстве случаев эффективны и показательны.

Данную процедуру регулирует Федеральный закон «О применении полиграфа» от 07.12.05. Настоящий Федеральный закон о применении полиграфа определяет основные понятия, цели, принципы и области проведения опросов с применением полиграфа в Российской Федерации, а также устанавливает основные требования к применению полиграфа и проведению таких опросов, а также порядок использования их результатов .

Если в случае с полиграфом работник имеет право согласиться или отказаться от проверки, то в отношении коммерческой тайны законом установлена обязанность подписать соглашение о неразглашении по требованию нанимателя. Соглашение также устанавливает ответственность за его нарушение.

Помимо обязанности соблюдать коммерческую тайну, обеспечивать сохранность и недоступность для посторонних технических носителей такой тайны, работник должен сообщать нанимателю о фактах разглашения такой информации им самим или его коллегами.

Библиографические ссылки:

1. Федеральный закон «О применении полиграфа» (Редакция от 07.12.05) – URL: http://www.ordal.ru/project_zakona_o_polygrafe.php (Дата обращения: 27.03.2017 г.).

УДК 351.852.12:336.711:001.53

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РЕГЛАМЕНТА ГОСУДАРСТВЕННОГО УЧЕТА ДОКУМЕНТОВ АРХИВНОГО ФОНДА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ПРОЕКТА ПОРЯДКА ГОСУДАРСТВЕННОГО УЧЕТА ДОКУМЕНТОВ АРХИВНОГО ФОНДА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Поздеева М. Р.

Научный руководитель: Борисенко О. Ю.

(Ухтинский государственный технический университет)

В ходе исследования проведён сравнительный анализ документов – Регламент Государственного учёта документов Архивного фонда Российской Федерации и Проект порядка Государственного учёта документов Архивного фонда Российской Федерации. Порядок подготовки проекта Регламента соответствует общему порядку подготовки проектов нормативных актов и разработан в соответствии с ГОСТ Р 6.30-2003 «Унифицированные системы документации. Унифицированная система организационно – распорядительной документации. Требования к оформлению документов» [2].

Данный Регламент создан руководителями Управления обеспечения сохранности и внедрения автоматизированных технологий (Киселёв И.Н.) и Управления комплектования, ведомственных архивов и делопроизводства (Мешёрина Т.А.).

Зарегистрирован документ в Минюсте Российской Федерации 8 июля 1997 г. [2].

Сам Регламент был разработан на основе такого нормативно-правового акта, как Основы законодательства РФ от 7 июля 1993 № 5341-1 «Об Архивном фонде Российской Федерации и архивах». Данный документ регулировал комплектование, организацию хранения, учет, использование архивов и архивных фондов и управление ими в целях обеспечения сохранности архивных документов и их всестороннего использования в интересах граждан, общества и государства [2].

Необходимость подготовки новой редакции нормативного правового акта для всех органов и организаций, осуществляющих хранение документов Архивного фонда РФ, продиктована дальнейшим развитием и оптимизацией законодательной базы в области архивного дела, внедрением информационных технологий в рассматриваемую сферу деятельности [3].

При сравнении двух нормативно-правовых документов нужно помнить, что Проект «Порядка государственного учета документов Архивного фонда Российской Федерации» (далее Проект Порядка) разработан взамен Регламента государственного учёта документов Архивного фонда Российской Федерации (далее Регламент), утвержденного приказом Росархива от 11 марта 1997 г. № 11 (зарегистрирован Минюстом России 18 июля 1997 г. № 1344).

Констатирующей частью обоих документов является раздел «Общие положения», в котором указываются основания разработки, основное назначение нормативно-правового акта и сфера его действия, ответственность за нарушение установленных актом правил и технологий. Необходимо обратить внимание на структуру двух актов. Регламент состоит из 3 разделов, каждый из которых устанавливает порядок государственного учёта документов государственной и негосударственной частей Архивного фонда Российской Федерации с це-

лью обеспечения государственного контроля за их сохранностью, а также список основных учетных документов государственного архива РФ в виде приложений.

Проект Порядка включает в себя 4 раздела и пояснительную записку к документу.

Определены общие и различные стороны нормативных документов: некоторые несоответствия в главе «Общие положения», но схожее тематическое построение материала.

Например, в первой главе Регламента «Общие положения» дана характеристика таких понятий, как единица учёта архивных документов, единица хранения архивных документов, учёт архивных документов, а также перечислены основные учётные документы государственного архива Российской Федерации [2].

В первой главе Проекта Порядка «Общие положения» также даны следующие понятия: единица учета архивных документов, единица хранения архивных документов, учёт архивных документов, Архивный фонд, документ государственного учёта, сводный документ государственного учёта, учетная база данных, сводная база данных [3].

Следовательно, в Проекте Порядка расширен круг рассматриваемых понятий и терминов. Это связано с успешным внедрением и дальнейшим развитием информационных технологий в архивном деле.

Второй раздел Регламента посвящён порядку централизации государственного учёта документов государственной части документов Архивного фонда РФ.

Понятие Централизованного государственного учёта документов Архивного фонда РФ – это система учёта документов Архивного фонда Российской Федерации в масштабе субъекта РФ и масштабе федерации, основанная на получении и собрании в органах управления архивным делом сведений о количестве и составе архивных фондов, а также о количестве документов и дел [3].

Как и в Проекте Порядка, здесь даны унифицированные формы документов государственного учёта, а также даётся пояснение тому, при каких условиях и какими организациями осуществляется государственный учёт документов государственной части Архивного фонда Российской Федерации.

Что касается различий между данными нормативными актами, то в Проект Порядка включён новый раздел - «Ведение государственного учёта уникальных документов Архивного фонда Российской Федерации», который предусматривает учёт уникальных документов в Государственном реестре уникальных документов Архивного фонда Российской Федерации.

В частности, в соответствии с Проектом Порядка государственный учёт документов Архивного фонда Российской Федерации должен быть организован не на основе накопления карточных массивов, работа с которыми производится в ручном режиме (как эту процедуру предусматривает устаревший Регламент), а путём заполнения и представления в органы управления в области архивного дела баз данных, созданных с использованием единого программного обеспечения и содержащих описания архивных фондов и документов, выполненных по единой методике [3].

В третьей главе Регламента говорится о порядке государственного учёта документов негосударственной части Архивного фонда Российской Федерации, в частности о том, что собственники документов негосударственной части Архивного фонда РФ предоставляют учётные сведения о своих архивных документах по запросам органов и учреждений Федеральной архивной службы России в государственные, районные, городские архивы.

В Приложениях к Регламенту даются унифицированные формы документов, благодаря которым осуществляется передача [2].

В отличие от Регламента, в Проекте порядок государственного учёта документов негосударственной части Архивного фонда Российской Федерации не рассматривался, так как его положения направлены только на порядок учёта государственной части документов Архивного фонда РФ и регулируются только лишь самим Регламентом.

Третья глава Проекта Порядка посвящена тому, какое программное обеспечение использует Архивный фонд Российской Федерации [3].

Программным обеспечением учётных баз данных и сводных учетных баз данных для ведения государственного учёта документов АФ РФ в автоматизированном режиме являются:

- В государственных и муниципальных архивах используется программный комплекс «Архивный фонд»;
- В уполномоченных органах исполнительной власти субъектов Российской Федерации в области архивного дела используется программный комплекс «Фондовый каталог»;
- В Росархиве используется программный комплекс «Центральный фондовый каталог»

Для всех трёх программных комплексов (далее ПК) перечень элементов описания архивных фондов государственного, муниципального архива для ведения государственного учёта документов в автоматизированном режиме является единым.

Программным обеспечением для ведения государственного учета уникальных документов Архивного фонда Российской Федерации в автоматизированном режиме является ПК «Государственный реестр» [1].

Причиной появления данного пункта в Проекте Порядка явилось успешное внедрение и активное использование информационных технологий в сфере архивного дела.

В документе делаются попытки автоматизировать отрасль. Для этого необходимо усовершенствовать нормативную базу архивного дела, создать федеральный закон, который регулировал бы сферу автоматизированного делопроизводства.

В Приложениях к Регламенту даны унифицированные формы основных учётных документов Архивного фонда Российской Федерации [2].

Четвертая глава Проекта Порядка посвящена ведению государственного учёта документов Архивного фонда Российской Федерации.

Государственный учёт документов Архивного фонда Российской Федерации ведется в:

- федеральных государственных архивах;
- государственных архивах субъектов Российской Федерации;
- муниципальных архивах;
- федеральных, государственных и муниципальных музеях и библиотеках.

Государственные и муниципальные архивы, музеи и библиотеки ежегодно составляют Паспорт. Государственные и муниципальные архивы в течение года обновляют и пополняют описания архивных фондов в формате ПК «Архивный фонд» [3].

Паспорта и копии учетных баз данных «Архивный фонд» предоставляются в соответствующий орган управления в области архивного дела вместе с годовым отчетом о работе. Федеральные государственные музеи и библиотеки представляют в Росархив паспорта один раз в 3 года. На основании паспортов, полученных от данных архивных учреждений, составляются сводные паспорта [1].

Пояснительная записка к Проекту Порядка объясняет, что данный документ разработан взамен Регламента государственного учёта документов Архивного фонда Российской Федерации, утверждённого приказом Росархива от 11 марта 1997 г. № 11 (зарегистрирован Минюстом России 18 июля 1997 г., регистрационный № 1344) [3].

Как уже ранее было сказано, необходимость подготовки новой редакции ведомственного нормативно-правового акта продиктована дальнейшим развитием и совершенствованием законодательной базы в области архивного дела и внедрением информационных технологий в данную сферу деятельности.

Правовой основой Проекта Порядка является Федеральный закон от 22 октября 2004 г. № 125-ФЗ «Об архивном деле в Российской Федерации», в соответствии с частью 1 ст. 19 которого документы Архивного фонда Российской Федерации независимо от места их хранения подлежат государственному учёту [3]. Проект Порядка подготовлен в целях соблюдения и реализации указанной законодательной нормы. В его положениях определены

организация работы по государственному учету документов Архивного фонда Российской Федерации, а также формы ее проведения [3].

Данные анализируемые нормативно-правовые акты подчеркивают необходимость государственного учёта документов Архивного фонда Российской Федерации, ведения и совершенствования системы документационного обеспечения Архивного фонда, основываясь на единой технической политике и применении современных технологий в работе с документами, а также осуществления методического руководства и контроля за соблюдением установленного порядка работы с документами – все эти вопросы являются основными в деятельности ГАРФ.

Важным новшеством является предусмотренное Проектом Порядка размещение данной информации в сети Интернет на сайте Росархива и органов управления субъектов Российской Федерации в области архивного дела – данный шаг обеспечит расширенный доступ к сведениям об объёме, составе, содержании и месте хранения документов Архивного фонда Российской Федерации [3].

Библиографические ссылки:

1. Правила организации хранения, комплектования, учёта и использования документов Архивного фонда Российской Федерации и других архивных документов в государственных и муниципальных архивах, музеях и библиотеках, организациях Российской академии наук [Электронный ресурс]: [Зарегистрировано в Минюсте РФ 06.03.2007 № 9059] / Консультант плюс. URL: <http://www.consultant.ru> / (дата обращения: 10.03.2017);
2. Регламент государственного учёта документов Архивного Фонда Российской Федерации (приказ Росархива № 11 от 11.03.1997 г.) – 32 с. – (9-11 с.);
3. Проект «Порядка государственного учёта документов Архивного фонда Российской Федерации» [Электронный ресурс]: [Федеральное архивное агентство, 2011 г.]: / URL: <http://archives.ru> / (дата обращения: 13.03. 2017 г.).

УДК 331.108.26-044.377

20 ТИПИЧНЫХ КАДРОВЫХ ОШИБОК, ВЫЯВЛЯЕМЫХ ПРИ ПРОВЕРКЕ ТРУДОВОЙ ИНСПЕКЦИЕЙ

Черивханова А. К.

Научный руководитель: Борисенко О. Ю.

(Ухтинский государственный технический университет)

Кадровое делопроизводство является деятельностью, обеспечивающей создание официальных документов по учету кадров, фиксирование трудовых отношений, организацию работы с этими документами на предприятии. Эта работа требует хороших знаний трудового законодательства, внимательности при оформлении официальных документов, понимания последствий неправильного оформления и хранения кадровых документов.

Каждая компания рано или поздно подвергается проверке Государственной инспекции труда. План проверок можно отслеживать на сайте Роструда либо трудовой инспекции региона, но согласно регламенту (Приказ от 30 октября 2012 г. N 354н Об утверждении административного регламента исполнения федеральной службой по труду и занятости государственной функции по осуществлению федерального государственного надзора за соблюдением трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права) проверки могут быть внеплановыми.

1. ГИТ проверяет соблюдение работодателем трудового законодательства. Инспектор первым делом запрашивает копии всех обязательных локальных актов, таких как:
 - Положение об оплате труда;
 - Положение о персональных данных работника;
 - Инструкция об охране труда;

— Правила внутреннего трудового распорядка и тд.

При непредставлении этих документов, на компанию возлагается штраф.

2. Затем инспектор выясняет, ознакомлены ли работники с локальными актами предприятия. Ознакомление работников с актами осуществляется тремя способами:

— Подпись работника в журнале ознакомления с локальными актами;

— Наличие ознакомительного листа;

— Подпись работника в конце Трудового договора и список локальных актов, с которыми он ознакомлен.

3. Так же инспекторы обнаруживают недочеты и в Правилах внутреннего трудового распорядка (ПВТР). В Трудовом кодексе РФ прописаны базовые положения, которые работодателю необходимо регламентировать в Правилах (ч. 4 ст. 189 ТК РФ):

— Порядок приема и увольнения работника;

— Права, обязанности, ответственность (дисциплинарную, материальную, моральную) сторон Трудового договора;

— Отдых;

— Режим работы;

— Меры поощрения;

— Взыскания.

4. Следующая ошибка работодателей — они не прописывают в ПВТР второй выходной день при пятидневной рабочей неделе, за исключением всеобщего выходного дня — воскресенья (ч. 2 ст. 111 ТК РФ).

Не указывать в ПВТР день выплаты зарплаты является нарушением. В ч. 6 ст. 136 ТК РФ прописано, что работодатели обязаны прописать дни выплаты заработной платы в правилах внутреннего трудового распорядка, коллективном договоре, трудовом договоре. День выплаты должен быть закреплен во всех этих документах. Инспекторы штрафуют тех работодателей, которые закрепляют дни выплаты заработной платы только в одном из документов. К примеру, только в трудовых договорах. Но суды придерживаются иной точки зрения. Они считают, что не нужно во всех документах указывать дни выплаты заработной платы. Работодатель имеет право выбрать для этого документ сам. Поэтому нередко оштрафованные сотрудники обращаются в суд и выигрывают дела.

Необходимо учитывать, что между выплатами частей зарплаты должно пройти не меньше двух недель. Если будет установлен иной порядок, инспектор может наложить штраф или обязать исправить период.

5. Работодатель обязан индексировать заработную плату работника (ст. 134 ТК РФ). Порядок индексации для бюджетных компаний устанавливает закон. Коммерческие компании его разрабатывают сами, закрепляя в коллективных договорах, соглашениях или локальных актах. На практике компании чаще прописывают порядок индексации зарплаты в положении об оплате труда.

6. После проверки локальных актов предприятия инспекторы изучают трудовые договоры работников, запрашивают копии договоров с руководителем компании, его замом, главбухом, начальником отдела кадров и начальником отдела по охране труда.

В договорах обязательно должно быть прописано:

— Корректно прописанное место работы

— Идентификационный номер налогоплательщика (инн) работодателя

— Условия оплаты труда и тд.

Полный перечень перечислен в ч. 1 и ч. 2 ст. 57 ТК РФ. Если не хватает сведений, впишите их в трудовые договоры.

Ошибка 7 – это неверно указанное место работы. Инспекторы требуют указывать в трудовых договорах не только полное наименование компании, но и ее фактический адрес. Например: «Место работы сотрудника — ОАО «Модный континент», Москва».

В трудовом кодексе РФ прописана необходимость указывать в качестве места работы наименование подразделения и его местонахождение (ч. 2 ст. 57 ТК РФ). Например: «Работник принимается в филиал “Домострой” ОАО «Модный континент», город Воркута».

8. Часто работодатели не указывают в трудовом договоре размер оклада сотрудника, а ссылаются на штатное расписание или Положение об оплате труда. Это незаконно. Трудовой кодекс РФ требует, чтобы в трудовом договоре был прописан размер оклада (ч. 2 ст. 57). Например: «Работнику установлен оклад в размере 27 000 рублей».

По общепринятым правилам нет необходимости закреплять размер надбавок, доплат, премий в трудовом договоре. Достаточно их обозначить и сослаться на локальный акт, коллективный договор, устанавливающий размер и условия их выплаты (письмо Роструда от 19.03.2012 № 395-6-1). Есть две доплаты, которые указываются в трудовом договоре — районный коэффициент и процентная надбавка в районах Крайнего (рекомендации Минтруда от 23.07.1998 № 29).

9. С января 2014 года работодатели обязаны прописывать в договоре условия труда работника (ст. 12 Федерального закона от 28.12.2013 № 421-ФЗ). Условия труда бывают оптимальными, допустимыми, вредными и опасными. Вредные условия делятся на четыре степени (ст. 14 Федерального закона от 28.12.2013 № 426-ФЗ). В ходе специальной оценки рабочих мест эксперты определяют условия труда (до 01.01. 2014 определяли в рамках аттестации рабочих мест). Условия труда можно найти в картах специальной оценки рабочих мест или в картах их аттестации. Если у компании ничего из этого нет, то в договоре должна быть фраза: «Условия труда определяются по результатам специальной оценки условий труда, которая проводится в установленные законодательством сроки».

10. Инспекторы уделяют особое внимание наличию в трудовом договоре условий об обязательном социальном страховании. В договоре должна быть фраза: «Работник подлежит обязательному социальному страхованию в соответствии с Трудовым кодексом РФ и иными федеральными законами».

11. Ст. 125 ТК РФ позволяет делить ежегодный оплачиваемый отпуск на части. Одна из которых не может быть меньше 14 календарных дней. Продолжительность других частей закон не устанавливает, поэтому работодатель не имеет права закреплять в договоре минимальную продолжительность оставшихся частей отпуска, например, 7 дней. А некоторым категориям работников устанавливается основной удлиненный оплачиваемый отпуск. Например, несовершеннолетним работникам полагается не менее 31 календарного дня, что прописано в ст. 267 ТК РФ.

12. Трудовой договор составляется в двух экземплярах. Работник подписывается на экземпляре договора работодателя дважды. Первая подпись — согласие с условиями договора. Вторая подтверждает, что работник получил свой экземпляр договора: «Экземпляр трудового договора от _____ № _____ на руки получил» _____ подпись.

13. Инспектор запрашивает копии кадровых документов: книгу учета движения трудовых книжек, штатное расписание, табель учета рабочего времени, приеме на работу, график отпусков, приказы о личных карточки работников и тд. Главная проблема кадровых документов — работодатели заполняют не все графы, отсутствуют подписи ответственных лиц. Например, в таблице учета рабочего времени нет подписи директора об утверждении документа.

14. Книга учета трудовых книжек не опломбирована. Проблема с книгами учета движения трудовых книжек — работодатели не пломбируют их. Требование об опломбировании установлено п. 41 Правил ведения и хранения трудовых книжек (утв. постановлением Правительства РФ от 16.04.2003 № 225). Особых требований к форме и материалу пломб нет. Книгу учета движения трудовых книжек скрепляют свинцовой, пластиковой, голографической и тд.

Согласно 2 п. 45 Правил № 225 необходимо иметь приказ о назначении лица ответственного за ведение, хранение, учет и выдачу трудовых книжек, даже 7145 если сам директор занимается этим.



Рисунок 1. Пример опломбирования книги учета трудовых книжек

15. Необходимо сопоставить информацию в табелях с режимом рабочего времени работников, приказами о привлечении работников к работе в выходные или к сверхурочной работе, о дисциплинарных взысканиях за прогулы и опоздания.

16. Законодательством установлено, что работодатель должен утверждать график отпусков не позднее чем за 2 недели до начала календарного года, на который он составлен (ч. 1 ст. 123 ТК РФ). Перенос отпуска обязательно оформляется приказом.

Согласно ч. 3 ст. 123 ТК РФ работник должен был быть уведомлен за 2 недели о времени начала отпуска, и его подпись в уведомлении также обязательна.

17. Пристальное внимание инспекторов падает на «вилки» окладов в штатном расписании. «Вилка» — это когда вместо точного размера оклада по должности работодатель отражает минимальную и максимальную суммы (например, «20 000 – 25 000 рублей»). И работодатель решает, кому платить больше, а кому меньше. Инспекторы считают, что если работники трудятся на одинаковых должностях, то и платить им нужно одинаковую сумму.

18. Ст 136 ТК РФ ч. 1 не требует выдавать расчетные листки работникам под роспись, но инспекция обязательно будет выяснять выдаются они. Также должен быть приказ об утверждении формы расчетного листка (ч. 2 ст. 136 ТК РФ), иначе грозит штраф за использование неутвержденной формы.

19. В приказах нет нужной информации. Приказы нужны, чтобы принять работников на работу, уволить их, объявить им взыскания, поощрения или перевести на другую работу. Ошибки в приказах заключаются, в основном, в том, что в них либо нет подписей работников, либо недостает сведений. Например, информация в приказе о приеме на работу должна соответствовать трудовому договору работника (ч. 1 ст. 68 ТК РФ). Часто работодатели забывают указать в приказах испытательный срок и реквизиты трудового договора, реквизиты документа-основания увольнения (заявления, соглашения сторон и проч).

20. В личных карточках нет подписи работника. Чаще всего в разделе III отсутствует подпись работника об ознакомлении с записями в трудовых книжках о приеме на работу и переводах. А в разделе XI об ознакомлении с записью об увольнении.

На практике кадровики иногда не вносят в раздел VIII карточек сведения о предоставленных работникам отпусках (основного, дополнительного, неоплачиваемого).

Таким образом, на первый взгляд "нестрашные" ошибки кадрового делопроизводства могут обернуться вполне серьезными негативными последствиями, например внушительными суммами штрафов.

УДК 35.073.532.2:004.056.53

ПРОБЛЕМА ЗАЩИТЫ АРХИВНЫХ ДОКУМЕНТОВ ОТ ХИЩЕНИЯ И НЕСАНКЦИОНИРОВАННОГО ДОСТУПА

Черивханова А. К.

Научный руководитель: Борисенко О. Ю.

(Ухтинский государственный технический университет)

Документ – это информационная основа деятельности, так как в нем сосредоточено более 80% информационных ресурсов. Важнейшие задачи, связанные с хранением докумен-

тов – обеспечение высокого уровня их безопасности и защита от несанкционированного доступа.

Актуальность проблемы защиты документов в архивах остается достаточно высокой, о чем говорит и большое количество нормативных документов. Основным правовым актом, регламентирующим архивное дело – Федеральный закон от 22.10.2004 № 125-ФЗ «Об архивном деле в Российской Федерации». Он устанавливает ведение единых правил хранения, комплектования, использования и учета документов.

Согласно «Правилам организации хранения, комплектования, учета и использования документов Архивного фонда Российской Федерации и других архивных документов в государственных и муниципальных архивах, музеях и библиотеках, организациях Российской академии наук» обеспечение сохранности – это «комплекс мероприятий по созданию нормативных условий, соблюдению норм режимов, обеспечению поддержания их в надлежащем физическом состоянии и надежной организации хранения архивных документов, исключая их хищение». Включает в себя правила и рекомендации в области осуществления строительства зданий архивов, оборудования для них, размещения архивных фондов, топографирования, соблюдения норм условий хранения документов, размещения фондов, выдачи и проверки наличия дел и документов на стадиях их движения и т.д. Но на практике, реализация этих задач архивными учреждениями не охватывает все факторы опасности, которые могут привести к повреждению или уничтожению документов архива.

Несанкционированный доступ – это преднамеренное противоправное ознакомление недопущенных лиц с защищаемой информацией.

Реализуется следующими способами: сотрудничество; склонение к сотрудничеству; хищение; копирование; подделка; уничтожение; подключение; негласное ознакомление; фотографирование и т.д.; выведывание.



Рисунок 1. Направления защиты информации

Угроза хищения документов с целью вывоза за границу, так как усилилась ценность архивных раритетов на антикварно-букинистическом рынке. Целью хищения становятся целостные единицы хранения (дела, альбомы, книги и т.д.), обособленные документы, марки, печати, автографы и т.д.

Система контроля доступа к документам (СКД) играет важную роль в защите документов от хищений – выделение в помещениях архивных зон разной степени доступности. Первая зона – «А» – открытая. В нее входит приемная, справочная, читальная, выставочная, конференц-зал. Вторая – «Б» – закрытая для публики зона: хранилище, лаборатория, мастерское помещение для проведения работ по приему, описанию, учету, экспертизе ценности документов. Доступ в зону «В» контролируется – служебный кабинет. Последняя зона «Г» используется для хранения особо ценных архивных комплексов.

Технические средства защиты, ограниченное количество сотрудников, вход через пост охраны без ручной клади и верхней одежды обеспечивают высокую степень защиты.

Основной элемент таких систем – это магнитные карточки, которые идентифицируют своих владельцев и уровень их доступа в охраняемые зоны. В теории защиты информации принцип деления на зоны является классическим. На практике он эффективно используется на многих секретных военных объектах страны.

Технические средства защиты архивных документов от хищений включены в единую систему безопасности наружного и внутреннего пространства архива. Эти средства делятся на две группы:

I группа технических мер защиты фиксирует кражу документа до момента его выноса за пределы архива. Система видеонаблюдения способствует эффективному контролю за работой с документами. Иногда в архивах применяют электронные детекторы, фиксирующие вибрации от повреждения стеклянных поверхностей (разбивания окон), взлома, перекрытий (полов, потолков) и включающие сигнал тревоги, магнитные детекторы. Не менее эффективны следящие системы инфракрасного луча, которые реагируют на его пересечение каким-либо предметом; ультразвуковые передатчики, генерирующие волны измененной частоты при наличии в зоне постороннего; микроволновые приборы ультразвукового пеленгования, совмещенные с детекторами сверхвысокой частоты, служащие для уменьшения вероятности ложных сигналов тревоги из-за турбулентности воздуха; пассивные датчики-контролеры инфракрасного излучения, которые реагируют на повышенную температуру в месте нахождения злоумышленника (в том числе спрятавшегося до закрытия здания); средства защиты документов в выставочных залах, ориентированные на охрану витрин и сигнализирующие о попытках их вскрытия; сигнализирующие устройства (датчики), прикрепляемые к объекту защиты – делу (документу, обложке), и специальное оборудование, реагирующее на сигнал датчика (при проносе мимо турникетов документа, оснащенного сигнализирующим устройством, включается сигнализация).

II группа осуществляет защиту архивных документов от подмены. К ней относятся средства скрытой маркировки, которые позволяют определить принадлежность документа архиву, его подлинность. Среди них бесцветные ультрафиолетовые метки, они проявляются только в ультрафиолетовых лучах. Для скрытой маркировки еще используются водяные знаки, вкрапления, микронити, голограммы, цветные сетки, магнитные краски и тд. Средства защиты устанавливают в местах их хранения: стеллажах, упаковочных коробах. Наличие знака или следов его уничтожения – это доказательство принадлежности документа архиву, свидетельство против злоумышленника в суде. Сама по себе маркировка не защищает документ от хищения.

Ситуация с хищением архивных раритетов, усугубляется тем, что часто преступление выявляется спустя время. Лишь когда документ появляется на антикварно-букинистическом рынке и сотрудник архива об этом узнает — лишь тогда проводится проверка соответствующих архивных фондов. Если в результате подтвердилась принадлежность похищенного документа архиву, то принимаются меры по их возвращению: обращение в правоохранительные органы; а если документы предложены на аукционные торги, то соответствующую информацию отправляют их организаторам.

Факт исчезновения архивных раритетов также устанавливается при проверке наличия документов. Это плановая работа для всех российских архивов. Регулярность её проведения зависит от категории документов: для уникальных документов — 1 раз в год. Особо ценные документы проверяются с периодичностью 1 раз в 10 лет, а все остальные — 1 раз в 25 лет. Данная периодичность определяется исходя из физических возможностей архивов.

Бывают и безнадёжные утраты в фондах. Комиссия Росархива по снятию с учета, когда все возможности розыска похищенных архивных дел исчерпаны, принимает решения о списании документов. Это главным образом раритеты, бесследно исчезнувшие много десятилетий назад. За последние 5 лет решением комиссии сняты с учета более 800 дел.

Глобальный характер проблемы объясняет высокие требования к профессиональной подготовке кадров в области обеспечения сохранности архивных документов. В этом вопросе «Сборник методических материалов для занятий в системе повышения квалификации ра-

ботников архивных учреждений», подготовленный на базе действующих архивных правил, помогает стать работникам архивов компетентными сотрудниками.

Укрепление безопасности хранения архивных документов от хищения и несанкционированного доступа требует внимания и усилий должностных лиц, сотрудников архивов, научных исследований в области преодоления угроз архивным документам в современных условиях, проведения широкомасштабных экспериментальных работ, изучения отечественного и зарубежного опыта.

УДК 343.353.12.222.7

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА РАЗГЛАШЕНИЕ СВЕДЕНИЙ, СОСТАВЛЯЮЩИХ ГОСУДАРСТВЕННУЮ ТАЙНУ

Черивханова А. К.

Научный руководитель: Михитарова М. В., канд. филос. наук
(Ухтинский государственный технический университет)

Государственная тайна – это защищаемое государством сведения в области военной, внешнеполитической, экономической, разведывательной, контрразведывательной, оперативно-розыскной деятельности, распространение которой может нанести ущерб безопасности государства. Такое толкование содержится в Законе РФ от 21.07.1993 N 5485-1 "О государственной тайне". Это деяние относится к преступлению против государства и за него предусматривается уголовная ответственность, виды которой перечислены в статье 283 Уголовного Кодекса РФ «Разглашение государственной тайны». В ней установлены меры ответственности за разглашение информации, являющейся тайной страны.

Понятие разглашения государственной тайны трактуется авторами по-разному. Одни понимают под этим противоправное действие, в результате которого сведения, являющиеся государственной тайной, стали доступны другим людям. Другие – не только **совершенное разглашение** гос тайны, но и **возможность** ее разглашения. Но согласно статье виновным является человек, которому по долгу службы была доверена тайна, и он довел ее до сведения иным людям. Само понятие государственной тайны рассматривается в статье 275 УК РФ «Государственная измена».

Статья 7 Закона «О государственной тайне» перечисляет сведения, отнесенные к государственной тайне:

- о ЧП и катастрофах, угрожающих безопасности и здоровью граждан, их последствиях, о стихийных бедствиях, их официальных прогнозах и последствиях;
- о состоянии экологии, здравоохранения, санитарии, демографии, образования, культуры, сельского хозяйства, состоянии преступности;
- о привилегиях, компенсациях и социальных гарантиях, предоставляемых государством гражданам, должностным лицам, предприятиям, учреждениям и организациям;
- о фактах нарушения прав и свобод человека и гражданина;
- о размерах золотого запаса и государственных валютных резервах РФ;
- о состоянии здоровья высших должностных лиц РФ;
- о фактах нарушения законности органами государственной власти и их должностными лицами.

Существует множество форм разглашения тайны, например: письменная – в письме, печать в средствах массовой информации; устная – при частной беседе или публичном выступлении; демонстрация различных смех, изделий, чертежей, составляющих гос тайну; нарушение способа распространения таких сведений, утеря документов, содержащих секретную информацию.

Основным объектом разглашения государственной тайны является **конституционный строй и его безопасность**, социальные отношения, возникающие в результате соотнесения сведений, являющихся тайной и обеспечения их безопасности. **Разглашением тайны**

является как действие, так и бездействие, по результату которого информация попадает к гражданам, не имеющим право доступа к ней.

Бездействие – это несоблюдение, нарушение правил доступа в места хранения секретных документов, засекречивания информации и присвоения пометки «Совершенно секретно».

Субъектом разглашения выступает **вменяемое физическое лицо, достигшее 16 лет**. Разглашение может быть по прямому умыслу либо по неосторожности.

Прямой умысел – когда лицо осознанно желает, что бы сведения попали к посторонним лицам. Косвенный – лицо знает о намерении разглашения тайны и не препятствует этому, проявляет безразличие и допускает к ознакомлению с тайными сведениями недопущенных лиц. Преступление будет оконченным, когда **сведения попадут к третьим лицам**, и те осознают их смысл. Цель и мотив деяния не играют роли при квалификации преступления.

Статья 57 Трудового Кодекса РФ «Содержание трудового договора» предусматривает включение в трудовой договор пункта, предусматривающего ответственность за разглашение тайн, охраняемых государством. **Статья 283 УК РФ ч. 2** предусматривает квалифицирующий признак – **умышленное разглашение засекреченной информации**, повлекшее за собой **тяжкие последствия, которые признаются в ходе судебного разбирательства при учёте сопутствующих обстоятельств**.



Рисунок 1. Проставление пометки «Совершенно секретно»

Разглашением государственной тайны является **только умышленное деяние** с прямым или косвенным умыслом.

При прямом умысле возникает вопрос, в чем состоит отличие разглашения государственной тайны от государственной измены, выраженной в форме шпионажа. Отличие в **содержании умысла и характере действий**.

При измене виновный осознает, что выдает секретную информацию иностранному лицу, представителю другого государства, и осознанно желает причинить вред Российской Федерации. В случае с разглашением гос тайны – передаёт секретную информацию постороннему лицу, но представителю той же страны, что и он.

В законе «О государственной тайне» статье 26 предусматривается ответственность за разглашение тайн государства: уголовная, административная, дисциплинарная.

За распространение государственной тайны третьим лицам гражданину грозит арест на период от 4 месяцев до 6, или лишение свободы до 4 лет, без возможности занимать определенные должности на период до 3 лет. Но если последствия преступления были тяжкими, для виновного предусмотрено лишение свободы на срок от 3 до 7 лет, также без возможности занимать определенные должности на срок до 3 лет.

В судебной практике существует множество примеров разглашения тайны государственного масштаба, например:

Решением Северного флотского военного суда был уволен с военной службы капитан первого ранга Синев Г.В. за деяние, предусмотренное **частью 1 ст. 283**.

Он обратился в суд, чтобы признать решение суда недействительным. В апелляционной жалобе значилось, что действие было совершено по неосторожности. Суд в удовлетворении требований гражданина Синева отказал.

Государство очень серьезно относится к своим тайнам. Существует внушительный список сведений, закрытых для доступа посторонних лиц, порядок получения доступа к тайнам отличается сложностью и **многоступенчатостью, процедура проверки кандидата на доступ включает в себя и проверку родственников, наличие судимости, выезды за границу и тд.**

СЕКЦИЯ «ИСТОРИЯ»

УДК 930.1

КРЕПОСТЬ НАРЫН-КАЛА В ИСТОРИИ ДАГЕСТАНА

Бабаев Э. К.

Научный руководитель: Кустышев А. Н., канд. ист. наук
(Ухтинский государственный технический университет)

Дербент – в переводе с персидского означает закрытые ворота. В Дербенте находится крепость «Нарын кала». Нарын-кала переводится, как солнечная крепость. Дербентский оборонительный комплекс, в его современном виде, оформляется при самом могущественном царе династии Сасанидов Хосрове I Ануширване (531-579 гг.). В 567 году возводятся каменные оборонительные стены. Возведенная крепость Хосровом пригодилась иранцам только через 30 лет. Каменные блоки стен для прочности заполняли рваным камнем. Для строительства каменщики использовали известковый раствор. Данная технология кладки делала укрепления неуязвимыми перед орудиями врагов. Цитадель занимает значительную площадь – более четырех гектаров. Высота стен достигает двадцати метров. Две стены с оборонительными башнями 7- 8 м через каждое 70м исключали возможность проникновения врага, более этого от юго-западного угла горы выходила стена длиной 42 км, которая называется великой Кавказской стеной, тем самым пройти прикаспийский проход практически невозможно со временем от Кавказской стены осталось фрагменты. Северная стена прекрасно сохранилось, а вот южная почти разобрано второй половине 19 века так, как город больше не помешался. Стены крепости уходят в море на 100 метров, арабские географы описывают способ, который применялся при возведении морской части стен, якобы каменные блоки укладывали на специальные понтоны из надутых воздухом кожаных буртиков. На понтонах тяжёлые плиты переправлялись на место установки, затем ныряльщики перерезали ремни которые буртики были привязаны блоком и камни опускались на морское дно. Зачем под водой стена? Каспийское море известно тем, что уровень воды в нём постоянно колеблется и колебания этим отодвигала береговую линию на сотни метров, то дальше, то ближе к городу, и когда вода отходила, защитникам крепости не оставалось ничего кроме, как достраивать крепость вслед за морем. Когда вода поднималась обратно затапливало береговую часть крепости. Что находится внутри крепости? Ханский дворец, малая цистерна, ханские бани, зиндан, малый зиндан. Малый зиндан – это Камера предварительного заключения здесь держали узников до вынесения приговора то есть либо помиловать, либо в большой зиндан на верную смерть. Цели постройки Нарын-Кала.100.000 кочевников сначала гуннов, а потом Хазар сметая на своём пути двинулись из Северного Китая в Центральной Азии на запад. Богатый процветающий Иран был для них лакомым куском поэтому и Иранский шахиншах принял решение о строительстве мощной каменной цитадели в Дербенте в северных ворот у своего государства. Какие войны пережила крепость? Первый раз монголы оказались в Дербентских ворот в 1222 году разорив часть Грузии они возвращались в свои владения на Северном Кавказе на их пути лежала Каспийская Цитадель и её стены надежно перекрывающие проход, поняв ,что столь укрепленную силой не взять монголы прибегли к хитрости они об-

ратились к правителю Дербента с просьбой выслать посла для заключения мира, что и было сделано, когда из крепости вышли 10 старейшины монголы сразу же убили 1, а других под страхом смерти заставили показать обходной путь. Именно поэтому кочевники обошли Дербент и вернулись в свои северные земли кратчайшим путем. В Дербент монголы вернулись спустя 17 лет более многочисленными и подготовленными к штурму, кочевники взяли на вооружение мощную осадную технику, каменёты, большие самострелы, а также катапульты, каждое приводилось в действие с помощью 200 человек ордынцам даже успешно удалось атаковать Великую Китайскую стену поэтому слава непобедимой армии дошла до Дербента раньше самих монголов. Суровые расправы над пленными и жестокость свою создавали мощный психологический эффект к тому же после долгой изнурительной осады, в крепости закончились запасы воды и продовольствия и защитником не оставалось ничего кроме того, как сдаться. В очередной раз стены крепости выдержали удар, а люди нет, и каспийская цитадель покорилась ордынцами. Вода поступала с гор по каменным желобам с верху желоба накрывались каменными плитами и тщательно маскировались, поэтому враги никак не могли перекрывать, отравить воду. Арабский полководец Маслама ибн Абдулмалик тогда он узнал, как в цитадель поступает вода. Полководец схватил в горах местного пастуха и под угрозой смерти семьи заставил того показать где проходят водоводы, несчастный пастух указал где находится желоба арабские войны скрыли тайную систему водоснабжению и пустили по ней кровь целого стада баранов. Дело было летом, а вода в хранилище быстро испортилась и защитникам ничего не оставалось кроме того, как сдаться.

УДК 930.2

СОЛЬВЫЧЕГОДСКИЕ СВЯТЫЕ XX СТОЛЕТИЯ

Бильчук А.А.

Научный руководитель: Котов П. П., канд. ист. наук, проф.

(Сыктывкарский государственный университет им. Питирима Сорокина)

Начало XX века ознаменовано для Русской Православной церкви невиданными в христианской истории гонениями. Гонения начались с 1917 года и приняли массовый и ожесточенный характер уже в 1918 году. Своего апогея они достигли в 1937 – 1938 годах.

Именно в годы жестоких испытаний веры миру был явлен неисчислимый сонм новомучеников и исповедников Российских. Среди погибших за веру Христову в начале XX столетия были и Сольвычегодские новомученики.

Материалы о новомучениках мы собрали из биографического справочника «За веру Христову» [2], периодических изданий, использовали также Интернет-ресурсы. Кроме того, отдельными брошюрами в 2007 г. Архангельским Православным издательским центром были изданы жития игумена Леониды (Молчанова) [9], архимандритов Павла (Моисеева), Феодосия (Соболева), иеромонахов Никодима (Щапкова) и Серафима (Кулакова) [10].

Иеромонах Никодим (Николай Константинович Щапков) [10; 2, С. 366] родился в г. Устюге Вологодской губернии 20 октября 1852 г. На 21-м году жизни уехал постигать азы монашеской жизни в Троицкий Стефано-Ульяновский монастырь. Почти 10 лет готовился к монашескому подвигу. В 1883 г. был определен послушником. В 1886 г. принял монашеский постриг с именем Никодим. Спустя год рукоположен во иеромонаха. В 1897 г. был отправлен в Сольвычегодский Николаевский Коряжемский монастырь. За трудолюбия и усердия был награжден набедренником. В 1903 г. его утверждают в должностях казначея, духовника и благочинного монастыря. В 1908 г. иеромонах Никодим награжден наперсным крестом.

Архимандрит Павел (в миру - Иван Яковлевич Моисеев) [10; 2, с.393] родился в крестьянской семье 16 февраля 1849 г. в д. Дресвищи Грязовецкого уезда Вологодской губернии. В 1880 г. стал послушником Павло-Обнорского монастыря. Там и принял постриг с именем Павел. В ноябре того же года рукоположен в иеродиакона, в 1881 г. - во иеромонаха. В 1887 г. полгода управлял монастырем и проявил себя рачительным хозяином. Через пол-

тора года его утвердили в должности казначея. В том же году получил первую награду - набедренник. В 1890 г. назначен настоятелем Николаево-Прилуцкого монастыря. В 1896 году утвержден в должности благочинного монастырей Великоустюгского викариатства. 24 июля 1898 года иеромонаха Павла возвели в сан игумена и вручили ему посох. Через год он был награжден наперсным крестом. 13 марта 1902 г. игумен Павел возглавил Сольвычегодский Коряжемский Николаевский монастырь. За заслуги по духовному ведомству в 1908 г. игумен Павел награжден орденом Св. Анны 3-й степени. 21 мая 1914 г. игумен Павел возведен в сан архимандрита.

Иеромонах Серафим (в миру – Николай Яковлевич Кулаков) [10; 2, с.498] прибыл в Николаевский Коряжемский монастырь в 1902 г. Родился в семье крестьянина Костромской губернии Галичского уезда Якова Кулакова в 1874 г. В двадцать четыре года с благословения отца ушел в монастырь. С 1898 г. стал трудиться в Николаевском Прилуцком монастыре, через год был определен его послушником. В течение пяти лет пребывал он в этом монастыре, неся клиросное и келейное послушания. 14 марта 1904 г. в 30-летнем возрасте принял монашеский постриг с именем Серафим. Через два года был рукоположен во иеродиакона, 1 июля 1907 г. - во иеромонаха. За заслуги по духовному ведомству 22 марта 1914 г. был награжден набедренником.

Архимандрит Феодосий (в миру Федор Дормидонтович Соболев) [10; 2, С. 575] родился 11 сентября 1842 г. После окончания духовного училища поступил в Вологодскую Духовную семинарию. В 1864 г. был рукоположен в священники и определен к Тотемской городской Успенской церкви. В 1869 г. за усердную службу награжден набедренником. Овдовев, он всего себя отдает на служение Богу. 3 ноября 1879 г. его причислили к братству Тотемского Спасо-Суморина монастыря. Через год утвердили казначеем, а через четыре месяца в этом же монастыре о. Феодор 8 марта 1881 г. принимает иноческий постриг с именем Феодосий. В 1885 г. иеромонах Феодосий назначен настоятелем в Вологодский Спасо-Прилуцкий монастырь. Через два с половиной года - настоятелем Кадниковского Дионисие - Глушицкого монастыря той же губернии, с возведением в сан игумена. В декабре 1889 г. он возвращается в Тотемский монастырь. В 1896 г. о. Феодосий перемещен на должность настоятеля в Грязовецкий Арсениево-Комельский монастырь и спустя два года за заслуги по духовному ведомству награжден наперсным крестом. Через пять лет новое назначение - Устюгский Михаило-Архангельский монастырь. В 1902 г. игумен Феодосий назначен настоятелем Устюгского Николаево-Прилуцкого монастыря и вскоре утвержден в должности благочинного мужских и женских монастырей Велико-Устюгского викариатства. В сентябре 1907 г. игумен Феодосий определен на должность настоятеля Сольвычегодского Введенского монастыря, в ноябре того же года возведен в сан архимандрита. Преклонные лета и слабость здоровья позволили архимандриту Феодосию обратиться с прошением об освобождении от должности. В 1916 г. Указом Священного Синода он был уволен от должности настоятеля. В августе 1918 г. архимандрит Феодосий поехал в Коряжемский монастырь обсудить с его наместником архимандритом Павлом грядущие перемены.

Архимандриты Павел (Моисеев), Феодосий (Соболев), иеромонахи Никодим (Щапов) и Серафим (Кулаков) были расстреляны в 2 часа пополудни 30 сентября 1918 года по дороге из Коряжемского монастыря на одном из пустынных островов по реке Вычегде.

13 ноября 1918 года был расстрелян последний настоятель Сольвычегодского Введенского монастыря игумен Леонид (Молчанов) [9; 2, С.289]. Игумен Леонид (в миру – Лев Петрович) родился в 1872 г. в деревне Захарово Старорусского уезда Новгородской губернии. Обучался в земской школе. В 22 года был призван в армию, где прослужил 8 лет, затем отчислен в запас. В 1901 г. он поступил в Новгородский Ефремо-Перекопский монастырь. 29 июля того же года был определен послушником. В 1904 был призван в армию. Участвовал в боевых действиях и был награжден. Демобилизован в результате ранения. После этого отправился обратно в монастырь, в котором подвизался до войны. В 1906 по собственному желанию был переведен в Юрьев монастырь. В 1907 г. подаёт прошение о переводе в Кирилло – Белозерский монастырь, просьбу его удовлетворяют. 28 июля 1908 г. рукоположен во

иеромонаха. В 1910 г. награжден набедренником. В 1911 г. назначен на должность настоятеля Ирапской Филипповой пустыни. В марте 1915 г. возведен в сан игумена. 8 ноября 1917 г. игумен Леонид утверждается в новой должности настоятеля Сольвычегодского Введенского монастыря. 29 октября 1918 г. арестован, 13 ноября в 6 часов утра после краткого допроса был расстрелян.

С Сольвычегодским уездом связаны своим происхождением еще два святых - протоиерей Зосима Васильевич Трубачёв и архиепископ Архангельский Антоний, принявшие мученическую кончину.

Священномученик протоиерей Зосима Васильевич Трубачёв родился 24 декабря 1893 г. в селе Пучуга Сольвычегодского уезда Вологодской губернии в семье сельского диакона. Закончил духовное училище города Никольска, продолжил обучение в Вологодской Духовной Семинарии, а по окончании её в 1914 г. был направлен в Московскую Духовную Академию. В апреле 1918 г. Зосима Трубачёв был рукоположен в священники. В первые годы священства служил в селе Подосиновец Великоустюжской епархии настоятелем Богородице-Рождественского храма. В 1922 г. впервые был арестован и отправлен в Великий Устюг, откуда через месяц вернулся и продолжил своё служение. В 1924 г. отца Зосиму перевели в Ивановскую епархию, где некоторое время он служил в Кохме — рабочем предместье Иванова, где снова, на короткое время, был арестован. В 1926 г. был назначен настоятелем Введенского храма в самом Иванове, где он совершал поистине подвижническое служение в сане протоиерея до осени 1928 г. В 1928 г. Введенская церковь была закрыта, а батюшка арестован и выслан на три года в Вологодскую губернию. Ссылку отбывал в городе Вельске. Служить ему не разрешали. В 1929 г. ссылку ужесточили, отправили в лагерь на лесоразработки в район станции Коноша-Няндомы Северной железной дороги. Однако, слабое здоровье отца Зосимы не выдержало тяжёлых условий работы, и его перевели на перевозку лесоматериалов к станции Коноша. В 1932 г. батюшке разрешили переезд в Юрьев Польский, но без права церковного служения. Летом 1934 г. закончился срок ссылки. После ссылки отец Зосима служил в Малоярославце настоятелем Казанского собора и благочинным до своего последнего четвёртого ареста. Зосима Трубачев был арестован 26 января 1938 г. 13 (26) февраля 1938 года расстрелян и погребён в общем могильнике Бутовского полигона под Москвой.

Архиепископ Антоний [1, С. 10 – 11; 2, С. 21-22] (в миру Николай Михайлович Быстров) родился 11 октября 1858 г. в с. Ньюба Сольвычегодского уезда Вологодской губернии. Будущий архипастырь окончил Вологодскую Духовную семинарию. Женится. В 1882 г. был рукоположен во священника. Овдовев, отец Николай в 1888 г. принял монашеский постриг с именем Антоний. Дальнейшее его служение Богу продолжилось в монастырях Вологодской епархии. 17 января 1910 г. была совершена его хиротония во епископа Вельского, викария Вологодской епархии. В марте 1921 г. стал епископом Архангельским и Холмогорским. В 1922 г. владыка Антоний был выслан в Нарымский край на 3 года. Наказание Архангельский архипастырь отбыл полностью без скидки на сан и свой 67-летний возраст. В начале 1926 г. епископ Антоний возвратился в свою епархию. 7 октября 1926 г. его вновь арестовали. 4 февраля 1927 г. из тюрьмы освободили. Вскоре владыка получил Указ из Священного Синода о возведении в сан архиепископа, только теперь он архиепископ не Архангельской губернии, а всего Северного края, а это кроме Архангельской губернии еще Вологодская, Северодвинская губернии и автономная область Коми. Арестовали его 23 января 1931 года. Плохое питание, вопиющая антисанитария подорвали и без того слабое здоровье архипастыря. 16 июля 1931 года врач тюремной больницы констатировал наступление смерти. Тюремная камера стала последним пристанищем архиепископа Антония (Быстрова).

В ходе исследования нами был обнаружен материал о местночтимой святой Дуне Блаженной, жившей в начале XX века и похороненной у Васильевской церкви Котласского района. О Дуне Блаженной удалось собрать только устные сведения. В фольклорном архиве Сольвычегодского историко-художественного музея (далее – ФА СИХМ) имеются записи 1994 года экспедиции музейных сотрудников по деревням Котласского района.

Никто не мог рассказать о том, откуда была Дуня родом, сколько ей было лет. Известно, что пришла она на Васильевское умирать в 1920-1930 годах. Откуда - неизвестно, но была она уже тогда в преклонном возрасте (д. Медведка, Сватковская Т.Г, 1908 г. р., ФА СИХМ 0115- 69,72). Поэтому можно предположить, что родилась она в конце 19 века. Имела дар предсказания - какая жизнь будет, какая погода (Кучина З.Н., 1926 г. р., д. Вахонино, ФА СИХМ 0116-28). Блаженная Дуня предсказала собственную смерть и Великую Отечественную Войну (д. Медведка, Сватковская Т.Г, 1908 г. р., № записи ФА СИХМ 0115- 69,72). В Васильевском она не имела собственного дома и “ходила по дворам” (д.

Медведка, Махина А. М., 1914 г.р., ФА СИХМ 0111 – 48). Вскоре она скончалась. Похоронили Блаженную Дуню возле храма. После этого на могиле Дуни стали происходить различные чудеса. Многие люди, просившие у Дуни здоровья или ещё чего-либо, получали это. Если болела голова - приносили платок, если ноги - чулки, а ещё клали деньги (д. Большая Маминская, М. Е. Якимова, 1910 г. р., ФА СИХМ 0111- 39). Но блаженная Дуня не каждого «пускала» к себе на могилу (д. Медведка, Ерофеевская Л. В., 1925 г. р., ФА СИХМ 0115 – 53). Множество народа и по сей день съезжается на могилу к Дуне Блаженной во время праздника, называемого Васильевской мольбой (1 воскресенье после Петрова дня) (д. Большая Маминская, М. Е. Якимова, 1910 г. р., ФА СИХМ 0111- 39).

Библиографические ссылки:

1. Архангельский епархиальный вестник, № 4, апрель 2003 г.
2. За веру Христову: Духовенство, монашествующие и миряне Русской Православной Церкви, репрессированные в Северном крае (1918 – 1951). Биографический справочник / Сост. С.В.Суворова. – Архангельск, 2006.
3. Исторические сказания о жизни святых, подвизавшихся в Вологодской епархии, прославляемых всею церковью и местночтимых/ Сост. И. Верюжский.– Вологда, 1880.
4. Камкин А.В. Православная церковь на Севере России: Очерки истории до 1917 года. – Вологда, 1992.
5. Попов В. Сольвычегодская старина// Сольвычегодская старина. – Сыктывкар, 1994 г.
6. Соскин А.История города Соли Вычегодской. – Сыктывкар, 1997. – С. 165 – 169.
7. Священномученик Петр Черевковский, чудотворец. История почитания. Чудеса. Служба. – Свято-Троицкая Сергиева Лавра, 2007.
8. Житие святого праведного Прокопия Христа ради юродивого Устюжского чудотворца. – М., 2003.
9. «Только стою за святую церковь...» Житие Игумена Леониды (Молчанова). – Архангельск, 2007.
10. «И пролилась кровь христиан» Священномученики архимандриты Павел (Моисеев) и Феодосий (Соболев), иеромонахи Никодим (Щапков) и Серафим (Кулаков). – Архангельск, 2007.
11. Православная энциклопедия. Под общей редакцией Патриарха Московского и всея Руси Алексия II. Том I. – М., 2000.
12. Покровский Д. Словарь церковных терминов. – М. 1995.

УДК 930.2

ПОВСЕДНЕВНАЯ ЖИЗНЬ АКТЕРОВ УХТПЕЧЛАГА

Гаврилов А. С.

Научный руководитель: Максимова Л. А., канд. ист. наук
(Сыктывкарский государственный университет им. Питирима Сорокина)

В 30-е гг. XX века в стране активно проводилась индустриализация. Огромную роль в этом процессе сыграл труд заключенных ГУЛАГа. В 1930-е годы руководство страны не пы-

талось скрыть от общественности процесс вовлечения заключенных ГУЛАГа в решения задач экономического развития. Председатель СНК СССР В.М. Молотов в докладе на VI съезде советов СССР в марте 1931 года специально остановился на этом вопросе: «... мы никогда не думали скрывать того факта, что труд заключенных, здоровых способных к труду, у нас применяется на некоторых коммунальных и дорожных работах. Мы делали это раньше, делаем теперь, и будем делать впредь. Это выгодно для общества. Это полезно для преступников, ибо приучает к труду и делает их полезными членами общества» [1.С. 80].

Очень часто руководство страны в центре, идеализировало условия жизни в лагерях. Так, В.М. Молотов заявлял, что в трудовых лагерях: «... достаточное питание, ... восьмичасовой рабочий день, ... гарантированный паек и ... даже заработок в 30 рублей в месяц». «К позору для капитализма многие и многие тысячи безработных позавидуют сейчас условиям труда и жизни заключенных в наших северных районах» [1.С. 80].

Подобные высказывания партийного руководства страны противоречат реальному положению дел в лагерях. А.Н. Канева приводит следующие данные: «Котел заключенных был чрезвычайно скуден (кусок хлеба, баланда). Месячная норма мяса – 2 кг. Мясо – только солонина, которая чаще всего заменялась рыбой. Из овощей – турнепс, редко – кислая капуста. Ни сливочного, ни растительного масла, ни молочных продуктов заключенным не полагалось» [2.С. 112]. Условия содержания и труда были нечеловеческими. Женщинам, наравне с мужчинами, приходилось выполнять тяжелую работу. Актриса театра Л. М. Конюшко рассказывала: «Выдали нам мужскую лагерную одежду. Женщин бросили на расчистку леса: рубка, распиловка бревен. Мужчины строили дорогу» [3].

Но все же нужно отметить, что арестанты, которые занимались творческой самодеятельностью в местах заключения могли рассчитывать на небольшие привилегии. Заключенные актеры проживали в бараках, некоторым из них было разрешено без конвойное перемещение.

Как отмечает в своей работе Л.А. Максимова: «По отношению к своему театру начальство проявляло своеобразное «меценатство»: заключенные артисты пользовались некоторым послаблением режима, условия проживания и питание их были несколько лучше, чем у прочих заключенных» [4.С.59].

По воспоминаниям поэта Н.А. Володарского, отбывавшего наказание в 40-е гг. XX в., известно, что актерам не брили головы на лысо, в отличие от простых осужденных. Также было еще одно немаловажное обстоятельство: за хорошую игру в спектаклях могли сократить срок наказания, были случаи, когда срок сокращали на 3 месяца [5].

Остро стояла жилищная проблема, с учетом высокой переполненности лагерей на одного человека приходилось 0,4 квадратных метра [2.С. 112]. Жили они, как и все другие заключенные, в арестантских бараках и питались в тех же котлопунктах. Спали осужденные на трехъярусных кроватях, но были те, кто не помещался, и им приходилось жить в палатках.

Конвойные относились к заключенным по-разному. Были те, кому было жалко их, старались, как могли, помочь. В большинстве своем отношение было как к не людям, не только во время отбывания наказания, но и после освобождения. Надзиратели нередко оскорбляли арестантов. Н.А. Володарский писал, что «язык надзирателя мало чем отличался от языка блатарей» [5]. Володарский вспоминал случай, который произошел за день до премьеры «Платона Кречета» Корнейчука. «Попался я на глаза надзирателю Р. – двойнику Собакевича. Шел я с шахтного поля. На вахте он меня остановил. Сердце мое почувало неладное («Собакевич не терпел очкариков»). – Чего так смотришь падло? – А как я должен смотреть? – А вот так! – он сорвал мои очки и трахнул их о деревянные мостки. Только брызги полетели» [5]. Актриса театра З.Н. Жижимонтова (Радеева) вспоминала: «Жизнь наша была очень не легкой, голодной, бесправной. В дальнейшем, когда мы уже освободились, на нас смотрели как на людей третьего сорта и ущемляли, по возможности, во всем. По сравнению с вольнонаемными, мы получали треть, в лучшем случае половину того, что получали почти неграмотные они» [6].

Вольнонаемные наоборот старались помочь, поддержать заключенных. Кто-то помогал с костюмами и реквизитом для спектаклей, кто-то мог пронести кусок хлеба. Володарский вспоминал ни один случай, когда ему помогали те, кто был на свободе. Был случай, когда перед гастролями в п. Водный, ему должны были принести рубашку для спектакля, но так и не принесли. Совершенно случайно, пока они ждали автобуса, Н.А. Володарский увидел вольнонаемного М.С. Соснова, и обратился к нему с просьбой: «Михаил Сергеевич, выручай. К. должен был принести мне рубашку и нет его, а мне играть не в чем. Принеси, пожалуйста, что-нибудь из своего гардероба, только побыстрее...»[5]. Соснов предложил сходить вместе, заодно и перекусить. Володарскому удалось отпроситься у конвоира на 10 минут, но он опоздал и вернулся только через 30 минут, да еще и выпивши. Конвоир, не дождавшись через 10 минут, подумал, что Володарский сбежал и поднял тревогу. Этот случай показывает, что были люди, которые помогали, а не только издевались и унижали заключенных.

Большое влияние на заключенных, особенно на актеров, оказал театр. «Каждый день актеры ходили по 20 километров под конвоем на репетиции и спектакли»[7]. Театр давал возможность, чем-то занять себя по вечерам. Каждый выход на сцену для актеров-зэков был праздником, мысленно для себя они оказывались на воле. Они могли уйти от этой страшной действительности, погрузиться в свой мир, где не было этой тоски и горести. Да и другие заключенные, которые приходили посмотреть спектакль, могли почувствовать и поверить, что на свободе есть другая жизнь, совсем иная, полная радости, не такая как в лагере. Но спектакль рано или поздно заканчивался, и нужно было возвращаться в реальную жизнь. «Дико уставшие артисты, одетые почти одинаково в ватные штаны, мятые телогрейки и уродливые бушлаты, привычно нехотя выстраивались в конвойную колонну. Под грубые окрики конвойных садились в грузовые (крытые или открытые) автомашины. Каждый из них желал скорее в барак, раздеться, выпить кружку кипятка с куском хлеба»[3]. Репетиции и спектакли помогали отвлечься, погрузиться в полную жизни и красок атмосферу театрального искусства.

Не только моральное и эстетическое удовлетворение получали актеры, которые активно принимали участие в постановках спектаклей. «Начальник Ухтпечлага отметил хорошую работу всего актерского коллектива и премировал заключенного И.И. Гирняка, художественного руководителя театра, 125 рублями; вольнонаемного В.И. Харчева на полупальто (2 метра 25 см); М.А. Соколову – 10 метрами хлопчатобумажной шерстянки и двумя парами чулок; Е.М. Капустину – двумя метрами крепдешина; О.Ф. Шарыгину – 10 метрами хлопчатобумажной шерстянки и двумя парами носков; М.Я. Белявского – 10 метрами отбеленной бязи и двумя парами носков; С.И. Кучерова – ботинками и косовороткой; И.З. Додина – парой белья и двумя парами носков; художника И.В. Алексева – сукном на полупальто; режиссера Э.Г. Понса – парой хромовых сапог и косовороткой; электромонтера Петрухина – парой хромовых сапог»[8.С.23]. Такое поощрение заключенные получили за хорошую актерскую работу. Естественно, в то время актеров и работников театра не могли не радовать хоть и столь скромные, но все-таки премии.

Также немаловажную роль театр ГУЛАГа сыграл и в развитии личной жизни заключенных актеров. Встречи мужчин и женщин были строго запрещены. Встречаться была возможность только в театре, они виделись, общались, влюблялись, появлялись новые семейные пары, дети. Детей отправляли в детские дома.

Рассмотрев и изучив работы исследователей и воспоминания бывших осужденных, которые волей судьбы оказались тогда в лагере, мы можем сделать следующий вывод: В действительности жизнь актеров-зэков была нелегкой, условия труда были тяжелые. Отношение к ним было различное, все относились по-разному. Те небольшие привилегии, которые они могли заслужить, занимаясь творческой деятельностью, и, несомненно, сцена, как нельзя лучше помогали переносить эти нечеловеческие условия содержания, отбывая срок в Ухтпечлаге.

Библиографические ссылки:

1. Кустышев А. Н. Ухтижемлаг. 1938 – 1955. – Ухта : УГТУ, 2010.
2. Канева А.Н. Ухпечлаг: страницы истории./Покаяние: Мартиролог. Т.8.Ч.1/Сост.Е.А.Зеленская, М.Б.Рогачев.-Сыктывкар, 2005.
3. Канева А. Н. Крепостные актеры // Ухта. – 1993. – 22 июн.
4. Максимова Л.А. Театры в лагерях сталинского режима на территории Республики Коми // Духовная культура: проблемы и тенденции развития: Материалы Всерос. науч. конф. – Сыктывкар: Изд-во СГУ, 1994.
5. Володарский Н. А За кулисами был конвой // Заря Тимана. – 1990. – 16 июн.
6. Историко - культурный атлас г. Ухты: [сборник]/ [ред.-сост. И.Д. Воронцова]. – Ухта: Титул, 2009.
7. Хамавова Д. Юбилей ухтинского театра // НЭП+С. – 2005. – 30 мар.
8. Канева А. Н. Гулаговский театр Ухты. – Сыктывкар: Коми Книжное издательство, 2001.

УДК 930.1

ПРОЦЕСС ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ ДЛЯ ПРОМЫШЛЕННОГО РАЗВИТИЯ КОМИ АССР В 1930-1950-Е ГОДЫ

Давыдов А., Шахтаров Д.

Научный руководитель: Рочева А. В.

(Индустриальный техникум Индустриального института (СПО)
Ухтинского государственного технического университета)

Процесс подготовки профессиональных кадров для нефтегазовой отрасли в 1930-1950-е годы имел огромное значение для промышленного развития Коми АССР.

Необходимо отметить, что в начале XX века Коми край оставался малонаселенной окраиной Российской империи, слабо интегрированной в общероссийскую экономику.

С созданием в августе 1921 года Коми автономной области необходимо было укреплять ее экономическую базу.

Согласно архивным данным, руководство Коми АО разрабатывало свои планы развития экономики Края. Прежде всего, считалось, что Коми АО должна сама развивать свое народное хозяйство без вмешательства центра, через постепенное развитие и рационализацию сельского хозяйства и традиционных промыслов (1).

Но только за счет сельского хозяйства нельзя было развивать промышленность региона. Нужны были кардинальные изменения в народном хозяйстве области, которая сама была не способна подняться на более высокий уровень и тем самым улучшить материальное благосостояние населения.

Кроме того, Коми АО, обладая богатейшими запасами природных ресурсов, была не в состоянии своими силами начать их добычу и переработку, т.к. у местной власти не было финансовых средств, не было и достаточного количества квалифицированных кадров, способных развивать нефтяную, угольную и другие области тяжелой промышленности.

В связи с этим, правительство Коми автономной области неоднократно ставило перед центральными органами вопрос о помощи в проведении индустриализации региона. В частности, на пленумах обкома РКП (б) Коми автономной области неоднократно обсуждались конкретные мероприятия, связанные с дальнейшими изучениями и исследованиями нефтеносного района на Ухте (2).

По наличию своих естественных богатств и по возможностям их освоения и включения в общую систему индустриализации Севера, Печорский край требовал особого внимания и постановки вопросов его развития и использования его природных ресурсов.

В 1929 году началась форсированная индустриализация СССР. Именно в этом году союзное правительство принимает масштабный план комплексного изучения района Печоры

и превращения его в топливно-энергетическую базу Европейского севера. Достаточных средств, необходимой материально-технической базы, квалифицированных кадров и необходимого количества рабочей силы для выполнения намеченной программы в Печорском крае не имелось. Более того, это была удаленная от центра территория, не связанная с ним никакими транспортными линиями.

В январе 1929 года коллегия ОГПУ обсуждала перспективы добычи нефти на Ухте и угля на Воркуте. В мае 1929 года Президиум ВСНХ СССР признал необходимым предпринять масштабные поиски новых месторождений и разработал план широкого исследования Урала для поиска нефтяных и газовых месторождений (12).

Необходимость капиталовложений, решение транспортных проблем и обеспечение региона трудовыми ресурсами - все это было необходимо для промышленного освоения Ухтинского района.

Здесь уместно вспомнить, система мест заключения и система исправительно-трудовых учреждений вступила в 1928-1929 годах в полосу кризиса и нуждалась в реформировании, что следует из публикации документов, связанных с рождением ГУЛАГа, доктором исторических наук С.А.Красильниковым в 1997 году.

Наркомюст обратился в правительство с предложением использовать труд заключенных путем создания концентрационных лагерей на Европейском Севере страны (9). В апреле 1929 года была подготовлена докладная записка Наркоматами юстиции внутренних дел и ОГПУ, на основе которой было принято строго секретное постановление Политбюро ЦК ВКП (б) «Об использовании труда уголовно-заключенных»(9).

Ухтинский нефтеносный район был назван первым, на территории которого планировалось организовать крупный исправительно-трудовой лагерь, целью которого было освоение и колонизация этого малонаселенного и недоступного региона.

Таким образом, можно сказать, что в тридцатые годы Коми автономная область была одним из важных объектов геологоразведочных работ в едином плане масштабных геолого-поисковых работ, развернувшихся в стране в годы первой пятилетки. Государственный интерес к этому вопросу не ослабевал.

Летом 1931 года завершился подготовительный этап промышленного освоения Печорского края.

Согласно архивным данным, с 6 июня 1931 года ГУЛАГ реорганизовал экспедицию в самостоятельный Ухто-Печорский исправительно-трудовой лагерь - УПИТлаг, или Ухтпечлаг с отделениями и промыслами.

Освоение естественных богатств Печорского края и связанный с этим и рост населения, и развитие всего остального хозяйства Края в корне должны были изменить его характер и сделать Ухто- Печорский бассейн индустриальной базой Севера.

Для освоения природных ресурсов Печорского края необходимо было колонизировать на данную территорию необходимое количество рабочей силы, для дальнейшего решения вопроса, связанного с промышленным освоением данных территорий на нефть и газ (3).

На Ухтпечлаг возлагалась огромная работа по промышленному освоению Коми автономной области, что предопределило тот факт, что именно Ухтпечлаг стал родоначальником научного изучения региона. Соответственно, большой объем работ требовал привлечения большого количества заключенных, которые использовались как главная рабочая сила в промышленном освоении Печорского края. Помимо простого физического труда нужны были рабочие – специалисты, способные владеть не только грамотой, но и определенным минимумом технических знаний, чтобы вести промышленные работы. Решение кадровой проблемы предусматривалось решать путем создания техникумов, технических курсов и школ по ликвидации неграмотности. Потребность в профессиональном обучении подневольного контингента была обусловлена перестройкой производства в направлении индустриализации, с одной стороны, и перспективой массового вовлечения заключенных в трудовые процессы – с другой.

Первым шагом, по обучению заключенных необходимым специальностям стал приказ №10 от 10 января 1931 года. Согласно данному приказу, по Ухтинской экспедиции создавалась система школ и курсов для заключенных с целью ликвидации неграмотности и технической подготовки специалистов.

А приказом от 1 августа 1931 года по Ухто-Печорскому исправительно-трудовому лагерю была организована система технического и культурного просвещения и была поставлена задача - организовать профтехникум с целью подготовки рабочих специалистов из заключенных (4). Среди структур Ухтижемлага, занимающихся подготовкой кадров, особое место занимал Ухто-Печорский горный техникум. Он осуществлял подготовку специалистов в среде местного населения автономной Коми области и Ненецкого округа для развивающейся тяжелой промышленности Севера. Несмотря на то, что среди обучающихся техникума не было заключенных, работа данного учебного заведения играла важную роль в контексте освоения недр Коми края, а также в значительной степени определяла производственную деятельность Ухтижемлага (5). Резюмируя все выше сказанное, можно утверждать, что система ГУЛАГа повлекла за собой создание на Коми земле не только исправительных учреждений, но и важных для подготовки технических кадров, учебных заведений.

Согласно архивным данным, 10 мая 1938 года было принято решение по поводу реорганизации Ухтпечлага. Приказом наркома Внутренних дел Ежова Н.И. огромный лагерный комплекс Ухтпечлаг был реорганизован в четыре самостоятельных лагеря с непосредственным подчинением ГУЛАГу:

1. Воркуто-Печорский ИТЛ с центром в Воркуте;
2. Ухто-Ижемский ИТЛ с центром в Чибью;
3. Северный железнодорожный ИТЛ с центром в Княжпогосте;
4. Усть-Вымский ИТЛ с центром в Усть-Выми (13).

Перед руководством Ухто-Ижемского лагеря встало немало трудностей в области подготовки квалифицированных кадров. Среди них следует отметить практическое отсутствие квалифицированных педагогических кадров по специальностям, отсутствие учебников и учебных пособий по специальностям (12). 17 апреля 1940 года приказом НКВД СССР была введена система массового технического обучения и утверждено «Положение о массово-техническом обучении заключенных» (11).

Данное положение, несомненно, имело большое практическое значение. Если говорить конкретно об Ухтижемлаге, то эффект от его введения в полной мере проявился уже в начале 1940-х гг, который выразился в пересмотре и корректировании отделом труда и заработной платы плана массово-технического обучения по лагерю, а также по его подразделениям. В частности, было введено в действие положение о массовом бригадном и производственном ученичестве (11).

С началом Великой Отечественной войны нефтепромыслам Ухты требовалось все больше рабочих рук. Специалистов нужно было готовить быстро, не очень вдаваясь в тонкости горного дела.

Согласно постановлению Совета Народных Комиссаров Коми АССР №1197 от 1 ноября 1940 года «Об организации школы фабрично-заводского обучения в нефтяной промышленности в поселке Ухта Коми АССР», в поселке Ухта были организованы школы фабрично-заводского обучения и Горное ремесленное училище №3, которое функционировало на базе Ухтинского горно-нефтяного техникума во время Великой Отечественной войны (6). Процесс подготовки квалифицированных кадров приобрел особую значимость.

Из среды заключенных в первый год войны через сеть массового технического обучения было подготовлено 5579 квалифицированных работников, в том числе 724 буровика, 2304 строителя, 629 шахтостроителей, 1866 эксплуатационников. Школы ФЗО подготовили 544 специалиста (7).

Окончательно система подготовки кадров в Ухтокомбинате была сформирована в 1944 году. Необходимо отметить, что 12 июля 1944 года на всех предприятиях Ухтокомби-

ната было введено «Положение о системе подготовки кадров и профтехобразования по Ухтокомбинату»(8).

Смысл данного предложения заключался в том, что заключенные, прибывшие в Ухтокомбинат без специальности, осужденные за служебные и бытовые преступления, в первую очередь были обязаны пройти обучение и получить определенную квалификацию. Сектор подготовки кадров и профтехобразования Комбината осуществлял работу по обучению заключенных необходимым специальностям (10).

В послевоенное время в Ухте снова был снова открыт, закрытый в 1941 году, Горно-нефтяной техникум для подготовки кадров для нефтегазовой промышленности. В послевоенные годы в Ухтокомбинате подготовка специалистов из среды заключенных также шла высокими темпами.

В 1950-е годы обучение кадров по-прежнему проходило без отрыва и с отрывом от производства. Непрерывное оснащение всех отраслей нефтяной промышленности новой техникой, вовлечение новых рабочих на производство требовало постоянного производственно-технического обучения кадров массовых профессий.

Производственно-техническое обучение во всех его многообразных формах было направлено на то, чтобы каждый рабочий в совершенстве знал технику и технологию производства на своем участке, владел передовыми способами выполнения производственных операций, расширял свой производственный профиль путем освоения нескольких профессий и на основе этого добивался повышения производительности труда.

Библиографические ссылки:

1. Автономная область Коми в вопросе о районировании Севера// Коми му. 1925. №11.
2. Борозинец, Л. Г. История становления Республики Коми/Л. Г. Борозинец, Г. Л. Борозинец. – М., 2010. - С. 177.
3. Государственный Национальный архив Республики Коми. «Архивохранилище №1». Ф. Р – 1668. Оп.1. Д. 91. Л.2.
4. Государственный Национальный архив Республики Коми. «Архивохранилище №1». Ф.Р- 1775. Оп.1. Д. 66. Л.7.
5. Государственный Национальный архив Республики Коми. «Архивохранилище №1». Ф.Р-1775. Оп.2. Д.1541. Л. 8-10.
6. Государственный Национальный архив Республики Коми. «Архивохранилище №1». Ф. Р-1668. Оп.1. Д.553. Л.75.
7. Государственный Национальный архив Республики Коми. «Архивохранилище №1». Ф. Р- 1668. Оп. 1. Д.992. Л.52-70.
8. Государственный Национальный архив Республики Коми. «Архивохранилище №1». Ф. Р-1668. Оп. 1. Д. 992. Л. 52-70.
9. Красильников,С.А. Рождение ГУЛАГа: дискуссия в верхних эшелонах власти. Постановление Политбюро ЦК ВКП (б) 1929-1930 гг. (Текст) / С. А. Красильников // Исторический Архив.-1997.№4.-С.142-156; С. 147-149.
10. Кустышев, А.Н. Ухтижемлаг. 1938 – 1955 [Текст]: монография/ А.Н.Кустышев. – Ухта: УГТУ, 2010. – 220 с.
11. Кузьмин, С.И. Труд в местах лишения свободы России в 1917-1959 гг., его цели и содержание/ С.И.Кузьмин // Уголовно-исполнительное право России: учеб. Для юридических вузов и факультативов. – М.: Норма, Инфра-М, 1997. – С.197.
12. Нефть и газ Коми края: сборник документов и материалов.- М., 1979. – С. 27.
13. Очерки по истории политических репрессий в Коми: учеб пособие для вузов/ И. Л. Жеребцов [и др.]. – Сыктывкар: Фонд «Покаяние»; СыктГУ; ИЯЛИ КНЦ Уро РАН, 2006. – С.130.

НАЁМНИЧЕСТВО КАК ФАКТОР РАССТАНОВКИ СИЛ В ПЕРВЫЙ ПЕРИОД СТОЛЕТНЕЙ ВОЙНЫ

Иваскевич А. Н.

Научный руководитель: Гончарова В. И., канд. ист. наук
(Сыктывкарский государственный университет им. Питирима Сорокина)

Столетняя война – серия военно-политических конфликтов с 1337 по 1453 год между Англией и Францией. На стороне каждого из участников конфликта были свои бесчисленные союзники: Шотландия, Фландрия, Священная Римская империя, государства пиренейского полуострова, папство и другие, поэтому войну можно смело назвать общеевропейской.

Для понимания тех времён важным представляется то, что эта серия конфликтов между враждующими сторонами выявила некоторые особенности «осени средневековья», так Столетняя война стала неким «зеркалом» той эпохи, с помощью которого можно понять некоторые черты того времени. Во-первых, это период заката рыцарства, впервые происходит разрушение синонимичной пары «рыцарь-средневековье». Во-вторых, война привела к зарождению английского и французского национального самосознания (появляется понятие «нация»). Также следует отметить, что договоры, возникшие в результате межгосударственной деятельности, начинают оперировать понятием границы между королевствами.

Период Столетней войны зафиксирован вразнообразных источниках, начиная с хроник, которые носят нарративный характер, и заканчивая официальными союзными соглашениями и договорами. Некоторая часть этих источников была использована для написания этой статьи.

В начальный период англо-французского противостояния особого развития достигает наёмничество (служба за денежное довольствие в чужой стране). Распространяясь, оно косвенно затронуло ряд других сфер. В связи с этим, цель нашей работы заключается в том, чтобы на основе источников и исследовательской литературы проследить главные особенности наёмных отрядов как войска, а также их роль в противостоянии между Англией и Францией в первый период войны. Наёмничество заставляло развиваться товарно-денежные отношения, так как для всех военных мероприятий и, в том числе, для найма воинов всегда нужны деньги, которые являются «артерией войны». Война – это дорогостоящее мероприятие, которое лучше никогда не начинать. Известно, что английский король Эдуард III во время первого этапа этой борьбы, несмотря на совершённые победы и получаемую часть добычи с захваченных французских земель, всё равно вынужден был выплачивать заёмные обязательства, при этом немалая часть требуемых денег уходила на наёмников. Одна из целей любого наёмника – это накопление состояния, чтобы навсегда покончить с войной и вернуться домой обеспеченным человеком. Но многие из них так и не вернулись.

По нашему мнению, одной из особенностей Столетней войны являлось то, что она началась в 1337 году, но никаких значительных боевых действий не велось вплоть до 1340 года, когда произошло первое крупное морское сражение, вошедшее в историю под названием битва при Слэйсе (портовый город около Брюгге). В период «затишья», продлившийся 3 года, странам важно было укрепить свои позиции, поэтому одной из задач межгосударственной деятельности становится поиск союзников, при этом наёмничество является средством комплектования армий. И, если сравнивать источники набора наёмных армий Эдуардом III Плантагенетом и Филиппа VI де Валуа, выясняется следующее: большинство наёмников короля Англии были из Уэльса, а у французов много наёмников из Брабанта и Фландрии. Английский король как дальновидный политик и дипломат, начиная конфликт против Франции, который в дальнейшем продлится более ста лет, не надеялся в этой войне победить грозного соперника только с помощью своего главного козыря – знаменитых английских лучников, помимо них он заключал договоры о поставке в свою армию наемников. Необыч-

ным для нас является то, что в числе наёмников Франции были выходцы из Испании, а еще более неожиданным фактором оказалась их религиозная принадлежность – это были мусульмане из Наварры.

Важным отличием представляется то, что английский правитель использовал территориально близкие друг к другу народы, нанимая их к себе целыми кланами, что в целом повышало боеспособность его армии, а наёмники французского короля, в большинстве своём – иностранцы, которые находились на значительном удалении от границ своего королевства, и им нужно платить большие суммы за сохранение преданности королю. В результате этого наёмники англичан были надёжнее и устойчивее, чем французские, которые хоть и превосходили их профессионально, зачастую подводили в самые ответственные моменты. Помимо всего сказанного выше важным источником комплектования английской армии являлся неограниченный набор наёмников в германских землях, так как Эдуард получил титул викария от Людовика Баварского (император Священной Римской империи с 1328 по 1347 гг.). Необходимо отметить, что численность наёмников из княжеств империи была сравнительно небольшой, в основном для этого он использовал ближайшие к Англии народы. Также важным для понимания сущности наёмничества английской армии служит следующий факт: когда правитель англичан начал масштабные походы на континент, германские рыцари практически исчезают из комплектования его армии, и Эдуарду приходится создавать наёмную армию из лучников, которые набираются на острове. Удивителен тот факт, что были военнообязанные, которым разрешалось выставлять вместо себя других воинов-наёмников.

Схожим явлением в наборе армий стало то, что две страны пользовались услугами наёмников из Генуи (Северная Италия), хотя источники сообщают, что большинство из них были на стороне Франции. По своим боевым качествам наёмники из Генуи являлись одними из лучших «военных машин» на начальном периоде войны. Но и здесь отличалось английское руководство, которое обеспечивало их всем необходимым, чтобы они эффективнее воевали, что говорит о роли, которую играли наёмники в их армии. Вводились поощрения последних за военные успехи, некоторых из них даже производили в рыцари и в качестве награды вручали лен в виде земельных владений.

Разным во враждующих странах было и отношение к наёмникам. Этот фактор влиял на их боеспособность. Исходя из минусов, свойственных любой наёмнической армии, становится ясно, почему население её презирало. Такое потребительское отношение проявилось в битве при Креси (1346 год), когда генуэзских арбалетчиков без всякого отдыха, после тяжёлого и длительного перехода сразу же отправили в атаку, а когда они начали отступать, их смяла идущая следом французская конница, которая должна была их поддерживать. А ведь это была высокооплачиваемая пехота, ее должны были ценить и беречь, но мы видим пренебрежение к ней нанимающей стороны. Как утверждают хронисты, Филипп дал приказание своей коннице: «уничтожить весь этот сброд». Отчасти они сами снискали к себе такое отношение: при снижении контроля над ними эти войска превращаются в банды, которые разграбляют местное население. Весьма возможно, что подобное неуважение связано с тем, что наёмники прибыли из Италии, а к чужакам относились всегда с настороженностью, хотя без них воевать не могли.

Важным для нашего исследования являются плюсы и минусы наёмников по сравнению с рыцарской армией. Во время англо-французского противостояния происходило развитие феодальной армии, которая усиливалась наёмниками из различных стран Европы. Необходимо отметить, что это развитие было вызвано не только Столетней войной, оно началось ещё до начала последней и вызвано преимуществами армии, состоящей из наёмных солдат. Существенное отличие феодально-рыцарского войска от отрядов наёмников – это лучшая дисциплинированность наёмников, что позволяло быть мобильнее и организованнее во многих сражениях и битвах. Между командирами и рядовыми не было разногласий: они выполняли поставленные задачи, иногда этого так не хватало рыцарскому войску. Но это не единственный недостаток феодальной армии. В их число входят следующие: она плохо поддавалась идее централизации (единого руководства во время боя), каждый рыцарь на поле

боя стремился себя проявить с лучшей стороны набрать себе наибольшее число именитых пленников, чтобы затем получить за них выкупы. Всё это приводило к тому, что такая армия плохо подчинялась единому командованию, поэтому, как показали дальнейшие события, имея полное численное превосходство над противником, такая армия проигрывала (например, в битвах при Креси и Пуатье, о которых будет сказано далее).

При этом наёмные армии несут в себе другие проблемы. Плачевной была такая ситуация, когда, получив оплату, они переходили на сторону вражеского войска и начинали шантажировать своих первоначальных нанимателей. Это объясняется тем, что в рядах наёмников было достаточное количество авантюристов, стремящихся просто получить оплату от обеих сторон. Также правителям требовались большие суммы для выплаты наёмникам. Например, Эдуард III получал часть денежных средств от Парламента, а другую занимал в долг у итальянских банкиров. В хрониках Англии подчёркивается, что наёмническая армия была эффективна только тогда, когда у страны есть деньги, но деньги, как мы знаем, есть не всегда. В противном случае наёмники превращаются в банды, которые начинают убивать и грабить всех подряд. Не надо считать, что наёмники – это благородные воины, на самом деле ими двигала жажда наживы, поэтому многие из них искали выгоды во всём, часто переходя от англичан к французам и наоборот. А в некоторых случаях совершались рейды по незащищённым французским территориям с целью грабежа и мародёрства. Из-за этого население их по большей части ненавидело.

Собранные наёмные армии должны были оправдать все вложения, которые были сделаны в них. Наиболее заметно это из ключевых битв первого этапа войны. Одним из лучших отрядов в Европе были генуэзцы, которые при Креси и Пуатье (двух самых ярких битвах первого этапа войны, продемонстрировавших заметное преимущество Англии) являлись наёмниками французской армии. При Креси отрядам наёмников из Генуи (около 6000 чел.) не удалось продемонстрировать своё мастерство. Дело в том, что погодные условия существенно ухудшили боевые характеристики их главного оружия – арбалета. В результате чего генуэзцам пришлось отступить, но при отступлении они были разгромлены союзниками-рыцарями, которым не понравилось «бегство» дорогостоящей пехоты. Становится ясно, что в битве при Креси (1346) французские наёмники показали себя не с лучшей стороны. После провальной для французов битвы при Пуатье (1356) наёмничество превращается в огромнейшую общенациональную проблему для Франции, так как бывшие воины превращаются в мародёров, которые начинают разрушать страну.

В составе английских войск также были профессиональные наёмники: копейщики из Уэльса (при Креси их было около 1000-1500 чел., тогда как общая численность английского войска по данным историков колеблется от 10000 до 14000 чел.). При этом пользы от них было во много раз больше, чем от французских наёмников в сражениях.

Многие факторы повлияли на крах французов в первый период войны. Но одной из главных причин поражения стало плохое управление собранными армиями. Это объясняется и тем, что существовали языковые барьеры между французскими солдатами и наёмниками-Богемии, Испании, Северной Италии и Лотарингии. У англичан не возникало такой организационной проблемы, так как их наёмники были представлены преимущественно валлийцами, причём командовали ими исключительно англичане. Также важным для объяснения причин поражения французов служит тот факт, что в английской армии была использована новая и гениальная для той эпохи тактика совместных действий спешенных рыцарей и лучников, и французы не нашли способа противостоять ей. Здесь немаловажной особенностью обернулось следующее: во Франции была огромная пропасть между феодально-рыцарской армией и пехотой, последних призывали, в отличие от Англии, которая пошла на гениальный ход, отказавшись от рыцарского кодекса войны, и впервые соединила на поле боя простолудинов со знатными рыцарями. В пехоту вселили уверенность, что в сложной ситуации пешие рыцари ей помогут. Это позволяло эффективнее сражаться. Но никакие нововведения не помогли французским королям. Филипп VI де Валуа пытался укрепить армию, набирая необычных пехотинцев, а профессиональных наёмников. Это ему не помогло, и сла-

бость его армии по сравнению с английской чётко проявилась в битве при Креси. Его преемник Иоанн Пытался провести некоторые преобразования в армии. Например, он повысил плату за службу наёмникам, начал привлекать бедных рыцарей для такой службы. Своими приказами он пытался подтянуть дисциплину наёмнических отрядов, запрещая им покидать поле боя без приказа командира. Все эти меры оказались неэффективными, так как не хватало денежных средств. Но в битве при Пуатье проявились такие проблемы французской армии, как плохая координация отрядов, несогласованность действий, а также «хромающая» дисциплина в отрядах, как наёмников, так и рыцарей.

Важным моментом, без которого не стоит завершать данную статью, являются отдельные персонажи воинов-наёмников, которые отличались выучкой и преданностью. Таких бойцов мечтал заполучить каждый король. Хроники оставили свидетельства деятельности многих рыцарей-наёмников. Примечательны личности лучших из них. Это два выдающихся полководца эпохи Столетней войны, которые начинали свой путь, как простые наёмники, но затем они смогли сделать прекрасную военную карьеру, стали знаменитыми личностями той эпохи и, безусловно, повлияли на расстановку сил в этом конфликте. Первый из них – это Роберт Ноллис, который принял решение служить Англии. Второй же – это Бертран Дюгеклен, выступавший на стороне французского королевства. Обе личности прославили себя на всю Европу, вокруг них стали создаваться мифы и легенды. Жан Фруассар (один из известнейших хронистов того времени) дал примечательные характеристики двум полководцам. Ноллис, по сообщению автора, выступает «способным и талантливым воином среди всех компаний», а Дюгеклен является «чрезвычайно отважным рыцарем», который сам не только искусен в битве, но и великолепно руководит боем, при этом он – «один из влиятельнейших капитанов», который пользуется безусловным авторитетом в армии. Показателен тот факт, что Роберт Ноллис, несмотря на свою службу английской короне, так и остался «капитаном наёмников», одним из многих рыцарей, которые являются великими с точки зрения всех воюющих сторон. Ему не хватило небольшого усилия, чтобы возвеличиться до славы Бертрана Дюгеклена, выросшего от наёмника до высшего должностного лица Франции (коннетабля). В будущем он будет считаться одним из символов перелома в войне, но это произойдёт уже на следующих этапах конфликта. А во время первого этапа войны они просто дослужились до рыцарей, показав социальную мобильность на службе, стали командирами огромных отрядов и, оставаясь врагами, питали почтение друг к другу.

Таким образом, наёмничество со своими положительными и отрицательными сторонами предстало перед нами неоднородным явлением, но, безусловно, этот фактор стал значимым в Столетней войне. В начальный период англо-французского конфликта происходит увеличение значения наёмной составляющей всего войска. Наёмники, имея некоторые преимущества перед феодальной армией, начинают понемногу её вытеснять. В первый период войны они выступают в качестве отдельных отрядов, но постепенно в ходе конфликта переходят уже в новую для себя категорию профессиональной армии со своими установками и системой ценностей. Собираение наёмных армий связано с тем, что у феодальной армии есть существенный минус – её трудно держать в боевой готовности длительное время, подобное удерживание приводит к распрям между командирами.

Главной проблемой наёмничества была финансовая, а именно боеспособность обеспечивалась только наличием денег. Когда в казне есть солидная сумма, то можно собрать войско из прекрасно подготовленных наёмников. Но проблема заключалась в том, что такие армии всегда сложно контролировать, в связи с тем, что у них были свои командиры со своими интересами. Так, в Италии кондотьеры (руководители наёмных отрядов) были не заинтересованы в гибели значительной части своего войска, так как солдаты были для них источником дохода, поэтому главари отрядов были склонны договариваться и хитрить, в результате страдала их боеспособность, и сражение завершалось при первых же погибших. Но в целом, наёмничество, хоть и частично, но всё же компенсировало нужду в людских ресурсах для ведения битв.

Если сравнивать две враждующие армии в начальный период войны то наёмникам удалось проявить себя с лучшей стороны в рядах английской армии, так как её организация имела ряд преимуществ. Поэтому в двух самых крупных битвах наёмники сыграли разную роль, иногда они были полезны, а иногда очень. Также во французской армии существовали противоречия: рыцарство было недовольно растущим количеством наёмников, так как большинство из них были простолюдины. Преследуя цель увеличения численности и улучшения боеспособности армии, французы сами превратили такой способ расстановки сил в общезападную проблему, так как после разгрома при Пуатье банды наёмников, оставшись без контроля и руководства, принялись опустошать страну.

УДК 94

БИТВА ПРИ ОРЕ КАК ЗАВЕРШАЮЩИЙ ЭТАП ВОЙНЫ ЗА БРЕТОНСКОЕ НАСЛЕДСТВО

Калмыков Л.С.

Научный руководитель: Гончарова В. И., канд. ист. наук
(Сыктывкарский государственный университет им. Питирима Сорокина)

Битва при Оре — одна из значимых битв периода Столетней войны между Францией и Англией под городом Оре, осаждённом англичанами, главное столкновение завершающего периода войны за бретонское наследство. Бретонская война или война двух Жанн (1341—1364 годы) — второстепенный военный конфликт, начавшийся после смерти Иоанна III Бретонского (так же известного как «Добрый»), который разразился во время Столетней войны между графами Блуа и Монфор за контроль над герцогством Бретань. Война велась между 1341 и 1364 годами и являлась частью Столетней войны в связи с вовлечением в конфликт французских и английских правителей и армий обеих стран. Французы поддержали дом де Блуа (знатный род французского происхождения), в то время как англичане поддержали Монфор-Амори (дворянский род, младшая ветвь Первого дома графов Эно). Победа в битве положила конец войне за Бретонское наследство, завершившейся договором 1365 года в пользу представителя Монфоров- Жана IV.

30 апреля 1341 года Иоанн III де Дрё, старший сын Артура II Бретонского, умер. На смертном одре герцог так и не назвал преемника — он выкрикнул: «Не смейте беспокоить мой дух перед смертью такими вопросами!» и умер, оставив герцогство в сложнейшей ситуации двоевластия. Когда французский король Филипп VI узнал о контактах английских агентов с Жаном де Монфором, французская корона стала проявлять все больший интерес к бретонской ситуации. Карл де Блуа стал официальным французским ставленником и поклялся в верности своему дяде, Филиппу VI.

Карл де Блуа принёс оммаж французскому королю и получил помощь в виде дипломатической поддержки, а также право на наём армий. В свою очередь граф де Монфор принёс оммаж английскому королю — Эдуарду III. В ходе войны английские войска, согласно договору, подписанному английским королём и Жаном де Монфор, заняли крупные города герцогства и город-порт Брест.

Наиболее полную информацию по данной теме нам представляют «Хроники» французского писателя XIV века Жана Фруассара (М.: Carte blanche, 1994). Автор в точности описывает расстановку сил перед битвой, боевой дух солдат, он даёт подробное описание самого сражения и главных лиц в ней (описание и расстановку сил командующих армиями, синьоров, которые участвовали в битве и т.д.). Как и во многих других битвах Столетней войны англичане поставили впереди своей линии лучников, а французы - арбалетчиков. Между ними началась перестрелка, но особого результата она не имела, и тогда в атаку на англичан пошла французская рыцарская конница. В тексте также изложено влияние битвы на противоборствующие лагеря, действия королей Англии и Франции после битвы.

В 1341 году Жан III де Монфор был взят в плен французами, и дом де Монфор остался без предводителя. Его супруга Жанна Дампьер (известна так же как Жанна Фландрская или Жанна «Пламенная») попыталась продолжить войну от имени своего маленького сына. После успешного освобождения в 1343 году города Эннебона от осады со стороны войск Карла де Блуа, Жанна была вынуждена отправиться в Англию просить помощи. В том же году она по неизвестной причине была объявлена там безумной и помещена в замок Тикхилл в Йорке.

1 сентября 1343 году Жан III де Монфор освобождён из французского плена за большой денежный выкуп, но 16 сентября 1345 года тяжело заболел и умер. Его наследнику Жану IV на тот момент было всего 5 лет. Маленького мальчика и его сестру Жанну де Дрё приняли в королевскую семью Плантагенетов, а его опекуном стал сам английский король Эдуард III.

После крупного поражения при Креси в 1346 года и Кале в 1347 Карл де Блуа без существенной поддержки своего сюзерена-французского короля, постепенно стал терять позиции, начал проигрывать в войне и потерпел ряд поражений. В битве при Ла-Рош-Деррьерен в 1347 году Карл был взят в плен, когда он пытался отбить город. Он был заключён в тюрьму на пять лет в лондонском Тауэре.

После продолжительной борьбы с переменным успехом 1 марта 1353 года Эдуард III подписал Вестминстерский договор, признав Карла де Блуа герцогом Бретани, если последний выплатит выкуп в размере 300 тысяч золотых монет. Бретань заключила договор о союзе «на вечные времена» с Англией, который выводил герцогство из войны и должен был положить конец кровопролитию на полуострове. Союз должен был быть скреплён браком малолетнего Жана IV де Монфора с дочерью Эдуарда - Марией. Брак требовал одобрения короля Франции и Папы римского. Переговоры должен был вести коннетабль Франции Карл де Ла Серда, но в ситуацию вмешался Карл II Злой – король Наварры, который был заинтересован в продолжении войны между Англией и Францией. Он приказал убить коннетабля, что и было сделано наемными убийцами в январе 1354 года 80-ю ударами шпаги. Затем король Наварры пообещал свою поддержку Франции в обмен на получение некоторых территорий. В результате Вестминстерский договор был аннулирован, Карл де Блуа был освобожден и вернулся в Бретань как герцог.

Война возобновилась в 1363 году, после того, как Эдуард III разрешил Жану IV по достижению 22 лет вернуться в Бретань. По прибытии Жан попытался достичь соглашения с Карлом де Блуа, чтобы добиться мира и поделить Бретань, но жена Карла Жанна де Пентьевр требовала от него разгромить Жана.

Битву при Оре (ход самой битвы, её результаты, мирный договор между противоборствующими сторонами) описывает французский историк-медиевист Жан Фавье в своём труде «Столетняя война» (М.: Евразия, 2009). Автор пишет: «В августе 1364 г. с помощью Джона Чандоса, военного советника Черного принца, и капитана Роберта Ноллиса Жан де Монфор осадил Оре. Карл Блуаский призвал Дюгеклена, потом попытался снять осаду с города. Сражение, которое он дал 29 сентября, кончилось для него разгромом. Иоанн IV сумел в последний момент ввести в бой резерв, который опрокинул сторонников французского короля. Карл Блуаский пал на поле сражения. Оливье де Клиссон потерял глаз от удара копьем. Дюгеклен был вынужден сдаться, когда в руке у него остался лишь обломок меча».

В отечественной исторической науке Бретонская война и битва при Оре ещё не были предметом специального исследования. Бретонский конфликт изредка упоминает Н.И.Басовская в своём труде «Столетняя война: леопард против лилии» (М.: Высшая школа, 1985), описывая войну как противостояние ставленников английского и французского королей, а завершение войны как дипломатическую победу Карла V. Басовская подчеркивает: «Бретань после очередной вспышки борьбы между английским и французским ставленниками перешла в 1364 г. на положение вассала французской короны. Это был большой успех Карла V...».

Битва при Оре была очень похожа на сражение при Креси, которое произошло 26 августа 1346 года и закончилось победой англичан, и биталию при Пуатье (крупное сражение 19 сентября 1356 года, итогом которого было поражение французов) с точки зрения тактики англичан и расположения французских и английских войск в битве. Одновременно она отличалась от этих битв, так как победившая сторона долгое время не давала возможности выкупать пленников их родным и близким. Вероятно, причиной могла послужить боязнь Жана де Монфора предоставить возможность его противникам аккумулировать силы для нового наступления.

Таким образом, битва при Оре была одним из основных столкновений в «войне двух Жанн», ее называют «одной из неизвестных битв Столетней войны» из-за локального характера бретонского конфликта. Однако последствия биталии можно считать поистине катастрофическими. Карл де Блуа (представитель дома Блуа и неформальный герцог Бретани) был убит, внебрачный сын Карла – Жуан де Блуа, по «Хроникам» Фруассара, пал смертью храбрых на поле брани; Бертран Дюгеклен - взят в плен в третий раз, за него был назначен выкуп в 100.000 франков. Новым официальным герцогом Бретани по мирному договору 1365 года стал представитель дома Монфор Жан IV. Если у него не будет наследников по мужской линии, герцогство отходит потомкам Карла де Блуа. Жанна де Пентьевр, оставшись вдовой после битвы, получала земли виконства Лимож, которое должно было давать доход 20.000 франков в год, а если этого не будет достаточно, то ей будет доплачиваться недостающая сумма. Победа в этой битве англичан (в сражении участвовали английские войска под командованием военного советника Эдуарда «Черного принца» Джона Чандоса) и части бретонской знати, которая видела своим герцогом представителя дома де Монфор, положила конец войне за бретонское наследство, начавшейся ещё в 1341 году, поводом для которой послужила смерть Иоанна III Бретонского.

УДК: 93/94

ПРЕДПОСЫЛКИ ПАДЕНИЯ КОНСТАНТИНОПОЛЯ В 1453 ГОДУ

Крутиков П. П.

Научный руководитель: Гончарова В. И., канд. ист. наук

(Сыктывкарский Государственный университет им. Питирима Сорокина)

Одной из ключевых предпосылок падения Константинополя явился экономический крах Византийской империи. Ослабление экономики Византии было обусловлено ускоренным темпом вмешательства иностранного купечества в экономическую жизнь империи, которые в свою очередь вытесняли местных купцов и ремесленников. Уже с XI века наблюдался высокий темп роста купеческих иностранных колоний на территории Константинополя, наиболее многочисленные были колонии итальянцев - пизанцев, генуэзцев и венецианцев. Правительство, а затем практически все население столицы, демонстрировали резкий протест против излишней привилегированности иностранных купцов. Местные купцы, торговцы, ремесленники были крайне недовольны вмешательством иностранного купечества в экономическую жизнь страны и нередко поднимали восстания и громили итальянские кварталы.

К XV веку итальянское купечество уже полностью контролировало внешнюю и внутреннюю торговлю Византии, так как вследствие политического союза Византийской империи с Генуей купцы ее пользовались правом беспошлиной торговли на Черном море, т.е. они могли контролировать всю торговлю на данной территории, что приносило огромный ущерб экономической стабильности Византии. В хронике византийского философа и историка Никифора Григоры приводится сообщение о соотношении доходов генуэзцев и византийцев: «Их ежегодный доход обратился, примерно, в 200 тысяч, а у византийцев он с трудом едва доходил до 30 тысяч». Также во владения иностранцев переходили крупные месторождения полезных ископаемых на Балканах. Венецианские купцы также были осво-

бождены от торгового налога, а непрекращающаяся политическая и экономическая борьба между двумя могущественными морскими державами, Генуей и Венецией, иногда приводила к ожесточенным военным столкновениям. Борьба эта прежде всего происходила на рынках Византии, и вследствие этого императорская казна терпела внушительные убытки.

Итогом всего этого стало ослабление Византийской валюты в международной торговле, обеднение местных ремесленников и купечества, резкое сокращение доходов государства, так как торговые пошлины для итальянских купцов были минимальные.

Также одной из главных причин упадка экономической мощи Византийской империи было господство крупного феодального землевладения, в результате чего крестьянское землевладение резко сократилось. Феодалы эксплуатировали труд крестьян, которые остались без собственной земли. Крупные феодалы также являются одними из виновников проникновения иностранного купечества на Византийский рынок. Феодалы к тому времени практически полностью контролировали политическую и экономическую жизнь в городах Византии. Для них было выгодней поддерживать отношения с иностранным купечеством, чем с местными торговцами.

Одной из предпосылок падения Византийской империи явилось то, что начиная с XI века империя переживала тяжелый династический кризис и политическую нестабильность. С этого периода осуществлялась борьба за престол, первым этапом которой были 1025 – 1081 года, когда Алексей Комнин сумел захватить власть и основал династию Комнинов. По словам Никифора Григоры, в этот период наблюдался непродолжительный расцвет империи. Император Мануил Комнин сумел на некоторое время стабилизировать внутривнутриполитическую ситуацию. Наблюдалось территориальное расширение империи, экономический подъем, рост городов и культуры. После смерти Мануила начался упадок Империи. Этот период отличался ожесточенной борьбой за власть, наблюдалась нестабильность центральной власти, которая привела к активным массовым выступлениям в провинциях Лидия и Кипр. Вскоре Кипр был утрачен Византией навсегда. Внутривнутриполитическая борьба привела к тому, что 12 апреля 1204 года крестоносцами был взят Константинополь.

Приход к власти Михаила XIII Палеолога, представителя последней династии Византии, привел к восстановлению Византийской империи 15 августа 1261 года. Империя Михаила была совсем не похожей на прежнюю, так как ее территория существенно сократилась. В государстве наблюдалось сильное влияние на внутреннюю политику старой феодальной знати, вследствие чего общество погрузилось в социальный и политический кризис. Централизованная власть была крайне слаба, чтобы противостоять крупным феодальным магнатам.

Конец XIV века характеризовался большими территориальными потерями. Следует отметить, что не прекращались угрозы государственному суверенитету со стороны таких народов, как сицилийцы, сербы, турки, генуэзцы, венецианцы и других. Вследствие постоянного натиска со стороны соседей Византийская империя начала переходить в категорию малозначительных, второстепенных государств и уже не имела возможности жить упорядоченной, мирной, спокойной внутренней жизнью. Зависимость Византийской империи от вышеназванных народов становится все сильнее. Кризис во всех областях государственного механизма и сильное ослабление императорской власти являются ключевой чертой эпохи правления династии Палеологов. Междоусобные войны за власть в Византийской империи и постоянные унижения перед турецкими правителями, то в виде уплаты дани высшему турецкому руководству, то в виде необходимых визитов к турецкому двору и выдачи византийских принцесс замуж за мусульманских правителей, по словам Никифора Григоры, вызвали возмущенные протесты и приводили к народным бунтам или оттоку населения из Малой Азии и Балканского полуострова в другие страны.

Вследствие удачных походов турок на Балканский полуостров во второй половине XIV века Константинополь и прилегающие к нему территории во Фракии были охвачены со всех сторон турецкими владениями. Император Константин с трудом имел возможность

поддерживать морем связь с территориями, которые пока составляли части Византийской империи. Такими территориями были Фессалоника, Фессалия и Морейский деспотат, которые приобрели вид самостоятельных государственных образований и были практически независимы во внутренней и внешней политике. Это происходило в условиях, когда морской путь с северного берега Черного моря (очень важный, для снабжения столицы продовольствием) был отрезан турками.

К тому времени формируется правящая элита Византии, которая состоит непосредственно из богатейших купцов и остатков земельной аристократии. Западные территории Византийской империи были заняты сербами, восточные земли стали жертвами Османской империи, а в Константинополе уже давно господствовали венецианцы и генуэзцы.

Отношения между социальными классами в правление Палеологов были очень напряженными. Сельское хозяйство, которое всегда составляло экономическую базу в империи, находилось в упадке. Большинство плодородных провинций были потеряны, а сохранившиеся были разорены благодаря тому, что на этих землях почти не прекращались гражданские войны. В провинциях Малой Азии экономический рост приграничных поселенцев (акритов), которые также базировались на сельском хозяйстве, был подорван вследствие экспансии турецкого государства. Угнетаемые магнатами жители деревни и крестьяне были в критическом бедственном состоянии. Борьба бедноты и знати ослабляли провинции и основные города империи.

Города, которым особенно угрожали турки, начинали пустеть. После захвата Галлиполи турками, часть населения Константинополя бежала в Западную Европу. В 1425 году много людей уехало из Фессалоники, а некоторые из них отправились в Константинополь в надежде, что столица более безопасна, чем их город. Время было критическим: Фессалоника была занята венецианцами и турки были близки к захвату города, что и случилось в 1430 г.

Политическая и социальная нестабильность усугубили положение в государстве. Тенденция децентрализации усиливается и ещё сильнее ослабляет Византию. Крестьянские выступления, спровоцированные политикой императоров, церковными униями и жестокостью наёмников, не получавших обещанной платы, делают государство относительно лёгкой добычей для турецких захватчиков. В сложившиеся ситуации гибель Византийской империи оставалась только вопросом времени. Критическое положение и глубочайший кризис не давал шансов Византии на восстановление былого могущества, и даже сил сопротивляться политической, экономической и социальной катастрофе уже не было. Империя была обречена на крах.

УДК 930.1

ИСТОРИЧЕСКАЯ НАУКА: ИННОВАЦИИ ИЛИ УТРАТА ОПЫТА?

Кутузова А. А.

Научный руководитель: Золотарев В. П., д-р, ист. наук

(Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина)

На сегодняшний день в средствах массовой информации, публичных выступлениях политических деятелей, представителей органов государственной власти все чаще звучит тезис о том, что необходимо развивать культурную сферу, сферу образования. И все чаще возрождение культурных и образовательных традиций связывается с принятием новых стандартов, программ развития, перенесением в российскую действительность западных образцов. Все чаще в научной среде возникает требование использования только новейших исследований, без оглядки на уже существующую базу научных работ и источниковых баз. Довольно часто возникает ситуация, когда, говоря о какой-либо исторической эпохе, мы сосредотачиваем свое внимание только на отдельных характерных чертах, свойственных нашему объекту исследования. Однако важно помнить, что научные изыскания требуют

представления рассматриваемого феномена в его комплексности, включающей всю возможную информацию о нем. Конструируя, восстанавливая наш объект изучения мы должны стремиться, собирая по маленьким кусочкам, игнорируя штампы и стереотипы, представить реальную картину прошлого.

В современных условиях привычной становится ситуация, когда остаются без внимания научные практики прошлого, теряется накопленный багаж знаний дореволюционной и советской эпохи. Но лишь немногие осознают, что намеренное игнорирование прошлого в угоду так называемым «инновационным началам» ведет к утрате уникальных находок, разработок российских и советских ученых в самых разных отраслях и направлениях. За примером далеко ходить не нужно - мало кто на сегодняшний день сталкивался с «*école russe*», знает о так называемом «*русском методе*» в исторической науке, которые восхищали представителей европейского научного сообщества своей фундаментальной теоретической основой, тщательностью, скрупулезностью, вниманием к достоверности исторических фактов. Основоположники русской исторической школы (в частности, Н.И. Кареев) взрастили новое поколение ученых, которые не просто утвердились в качестве представителей академической среды, но также активно включились во взаимодействие с иностранными коллегами.

Что такое советский период в развитии исторической науки? Это плеяда блестящих ученых, уникальные разработки, значительные научные открытия. Советская историческая наука не была изолирована, ее достижения были доступны зарубежным коллегам, для которых сотрудничество с отечественными исследователями было крайне важно. Особым направлением сотрудничества было изучение Великой французской революции, причем в России уже существовала прочная академическая традиция изучения Французской революции историками «*école russe*», имевшей широкое международное признание

Имена таких историков, как Н.И. Кареев, Н.П. Соколов, П.П. Щеголев, Я.М. Захер, на сегодняшний день только начинают узнаваться благодаря усилиям незначительного числа исследователей, взявших на себя колоссальный труд возродить традицию русской исторической школы. На данный момент существует ограниченный круг исследований посвященных жизненному пути, научным изысканиям упомянутых выше историков, причем новейшие публикации носят, подчас, компилятивный характер, не привнося никаких новых фактов. Отмеченное можно проиллюстрировать на примере представителя «*école russe*» Якова Михайловича Захера (1893 - 1963). Его жизненный путь и профессиональное становление были нелегки, подчас представляя трудные испытания как для воли, так и для совести историка. Несмотря на то, что советским ученым подчас не были доступны необходимые материалы в полной мере, тем не менее, они изыскивали возможность создавать труды, на которые в дальнейшем ориентировалось все научное сообщество. Таким ориентиром выступила монография профессора Я.М. Захера «Бешеные» (1930), посвященная рассмотрению крайнего левого движения в революционной Франции конца XVIII в. Монография об одной из самых радикальных фракций Великой Французской революции появилась в результате научной командировки историка и его кропотливого труда. Знарок этой проблематики Марков констатировал, что в 1930 году в Ленинграде в частичной публикации в журнале «Под знаменем марксизма» и других журналах вышел сборник исследований Захера,. Именно с его именем связаны уникальные исследования такого значимого исторического события, как Великая Французская революция, установление тесных контактов с такими учеными, как А. Собуль, М. Булазо, Б. Роуз, Дж. Рюде, К. Тенессон, Р. Кобб и многими другими. Собуль, Кобб, другие зарубежные коллеги обменивались с Захером мнениями по концептуальным проблемам революции и особенно народного движения, интересовались оценками своих работ ленинградским профессором, неоднократно вступали в полемику с ним. Рецензии Захера были значимы для них не только с содержательной точки зрения, но и потому, что они открывали этих историков научному сообществу в СССР. Значение научного взаимодействия с советским историком выразил в своем письме на смерть Я.М. Захера (14 марта 1963 г.), где он выразил пиетет к Захеру, к городу на Неве и к Советскому Союзу [3]. Кобб называл Захера «великим историком», деятельность которого «немало способствовала уважению к вашей

великой стране». Главная работа Я.М. Захера по движению «бешеных» оценивалась как «единственная до сегодняшнего дня, которая дает полную научную картину данного движения» [5].

Специфической особенностью исторической науки советского периода стало формирование особого пространства, в которое были включены не только отечественные, но и зарубежные исследователи. Советская историческая наука пережила немало потрясений, изменений центрального курса, потери блестящих ученых. Но, тем не менее, в рамках развития данной области научного знания были достигнуты значительные результаты в освещении многих вопросов. Советская историческая наука содержит в себе примеры того, как можно выстроить исследовательскую деятельность, примеры уникальных находок и разработок, которые были сделаны на базе сотрудничества, основанного на глубоком взаимном уважении и признании советских и зарубежных ученых.

История – это не простой набор фактов, цифр и событий, изложенных в хронологическом порядке. История – это культура, память государства, основа для дальнейшего развития. Важнейшей задачей на сегодняшний день выступает восстановление и сохранение уникальных разработок, исследований, актуальность которых не только не уменьшается, но и возрастает.

Библиографические ссылки:

1. Гордон А.В. Встречи с В.М. Далиным / А.В. Гордон // Французский ежегодник. – 2002. – М., 2002 // <http://annuaire-fr.narod.ru/statji/Gordon-2002.html>
2. Гордон А.В. Историк и время: Великая Французская революция, преломленная советской эпохой / А.В. Гордон // http://odisalm.igh.ru/issues/2001/Gordon_FrenchRevolt.pdf
3. Гордон А.В. Советские историки и «прогрессивные ученые» Запада (история с Ричардом Коббом) / А.В. Гордон // Французский ежегодник, 2007. – М., 2007 // <http://annuaire-fr.narod.ru/statji/Gordon-2007.html>
4. Золотарев В. П. Яков Михайлович Захер (1893-1963 г.) // Портреты историков. Время и судьбы. В 2т. /Акад.исслед. культуры. – М: Унив.кн.; Иерусалим: Gesharim, 2000. – Т.2. Всеобщая история / отв. Ред. Г.Н. Севастьянов и др. – М., 2000. – 463 с. – С. 334-345.
5. Марков В. На смерть Якова Михайловича Захера /В. Марков //Zum Tode von Jakov Michailovic Sacher // Sonderdruck der Zeitschrift für geschichtswissenschaft. XI Jahrgang. – 1963. – Heft 7. – 1350-1352

УДК 93/94

ЛЕДОВОЕ ПОБОИЩЕ 1242 Г. В ТРУДАХ РУССКИХ ИСТОРИКОВ

Лукаш А. А.

Научный руководитель: Кустышев А. Н., канд. ист. наук
(Ухтинский государственный технический университет)

Деятельность Александра Невского всегда привлекала внимание отечественных историков, вызывая при этом порой диаметрально противоположные оценки.

Центральное место в историографии княжения Александра Невского занимают проблемные вопросы, связанные с Ледовым побоищем.

Вопрос о месте сражения 1242 г. поднимался в исторической литературе не раз, но до последнего времени так и не получил достаточно полного и научно-обоснованного решения. Исследователи не могут точно установить место, где произошло сражение.

Автор «Истории государства Российского» Н. М. Карамзин, описывая Ледовое побоище, вообще уклонился от какого-либо уточнения места, где оно произошло, и пренебрег даже теми указаниями в этом отношении, которые содержатся в летописном тексте.

По С. М. Соловьёву, побоище произошло на льду Псковского озера. Новгородские источники, а также историк Н. И. Костомаров говорят, что сражение было возле Вороньего

камня. Но сам камень так и не найден. По мнению одних, им был высокий песчаник, со временем смытый течением, другие утверждают, что камень это и есть Вороний остров.

Часть исследователей склоняется к мнению, что побоище вовсе не связано с озером, так как скопление большого количества тяжеловооруженных воинов и конницы сделало бы невозможным проведение битвы на тонком апрельском льду. В частности, эти выводы опираются на Ливонскую рифмованную хронику, в которой сообщается, что «с обеих сторон убитые падали на траву». Советский исследователь Г. Н. Караев нашел объяснение данному факту, сославшись на источник, в котором говорится: «...построившись на примыкавшей к восточному берегу Узмени полосе мелководья, русское войско оказалось среди торчащих из-под снега зарослей камыша, который упомянут в хронике как «трава»».

Однако, современные исследования с помощью новейшего оборудования дна Чудского озера не дали результатов: не было найдено ни оружия, ни доспехов XIII столетия. Раскопки потерпели неудачу и на берегу. По мнению ряда историков, нетрудно объяснить: доспехи и оружие были очень ценной добычей, и даже поврежденные они могли быть быстро унесены.

Еще в советское время экспедиционная группа Института археологии Академии наук под руководством Георгия Караева установила предполагаемое место сражения. По мнению исследователей, это был участок Теплого озера, расположившийся в 400 метрах к западу от мыса Сиговец.

До сих пор историки спорят о месте этой битвы. В версиях, выдвигаемых ими, упоминаются как Чудское, так и Псковское озера, а также Теплое озеро, в XIII веке называвшемся Узменью – узким местом, проливом, которое соединяет Псковское и Чудское озера.

Нет у исследователей и единой точки зрения и по поводу соотношения сил противоборствующих сторон. Советские историки, определяя численность столкнувшихся на Чудском озере сил, заявляют, что войска Александра Невского насчитывали примерно 15-17 тыс. человек, а количество немецких рыцарей достигало 10-12 тыс.

Современные исследователи считают такие цифры явно завышенными. По их мнению, орден мог дать не более 150 рыцарей, к которым присоединились около 1,5 тыс. кнехтов (солдат) и 2 тыс. ополченцев. Им противостояли дружины из Новгорода и Владимира в количестве 4-5 тыс. воинов.

Истинное соотношение сил определить довольно трудно, так как в летописях количество немецких рыцарей не указано. Но их можно подсчитать по числу замков в Прибалтике, которых, по мнению историков, в середине XIII столетия было не более 90.

Каждым замком владел один рыцарь, который в поход мог взять от 20 до 100 человек из наемников и челяди. В таком случае максимальное количество воинов, без учета ополчения, не могло превышать 9 тыс. человек. Но, скорее всего, реальные цифры намного скромнее, так как часть рыцарей за год до этого погибла в битве при Легнице.

С уверенностью современные историки могут сказать лишь одно: значительного превосходства не имела ни одна из противостоящих сторон.

В отечественной историографии одним из факторов, способствовавшим победе русских войск над тевтонскими и ливонскими рыцарями называли хрупкий весенний лед и громоздкие доспехи крестоносцев, что повлекло за собой массовое затопление противника. Однако, если верить историку Карамзину, то зима в том году была длинная и весенний лед сохранил крепость.

Помимо того, следует учитывать, что тяжелые латные доспехи появились только в XIV-XV веках, а в XIII столетии основным видом брони была кольчуга, поверх которой могла одеваться кожаная рубаха со стальными пластинами. Опираясь на этот факт, историки предполагают, что вес снаряжения русского и орденского воина был примерно одинаков и достигал 20 килограмм. Если предположить, что лед не выдерживал вес воина в полном снаряжении, то затонувшие должны были быть с обеих сторон.

Интересно, что в Ливонской рифмованной хронике и в первоначальной редакции Новгородской летописи нет сведений о том, что рыцари проваливались под лед – они были добавлены лишь спустя столетие после битвы.

На острове Вороний, возле которого расположен мыс Сиговец, из-за особенностей течения достаточно слабый лед. Это дало повод некоторым исследователям предположить, что рыцари могли проваливаться под лед именно там, когда при отступлении пересекали опасный участок.

Число погибших в Ледовом побоище подсчитать так же сложно, как и количество участников. В Новгородской летописи сообщается о жертвах противника: «и паде Чуди бесчисла, а Нѣмецъ 400, а 50 руками яша и приведоша в Новѣгородъ». Но другой источник – Ливонская рифмованная хроника говорит всего о 20 погибших и 6 плененных рыцарях. Опираясь на ее сведения, некоторые специалисты говорят о незначительном масштабе битвы. Однако, по мнению историка Д. М. Володихина, в «Хронике» не учитывались потери среди участвовавших в сражении датских наемников, балтийских племен, а также ополченцев, которые составляли костяк армии.

Примечательно, что ни в одной из хроник нет сведений о потерях русских войск. Нет единого мнения на этот счет и у историков, хотя по некоторым данным потери войск Александра Невского были не меньшими чем у противника.

Битву на Чудском озере не совсем корректно называть победой русских дружин над немецким рыцарством, так как противник, по мнению современных историков, представлял из себя коалиционные силы, включавшие кроме немцев датских рыцарей, шведских наемников и ополчение, состоявшее из эстов (чудь).

Вполне возможно, что и войска под предводительством Александра Невского не были исключительно русскими. Польский историк немецкого происхождения Рейнгольд Гейденштейн (XVII век) писал, что Александра Невского к битве подтолкнул монгольский хан Бату (Батый) и отправил ему в подмогу свой отряд.

Такая версия имеет право на жизнь. Середина XIII столетия отмечена противостоянием ордынских и западноевропейских войск. В 1269 году монгольские отряды, к примеру, помогали новгородцам защищать стены города от нашествия крестоносцев.

О взаимоотношениях Александра Невского с Ордой также до сих пор спорят историки. Ученый-евразиец Л. Н. Гумилев написал, что в 1251 году Александр Невский побратался с сыном Батыя Сартаком, «вследствие чего стал сыном хана и в 1252 году привел на Русь татарский корпус с опытным нойоном Неврюем». Согласно мнению Гумилева, Александр уверенно создал союз с Золотой Ордой, и союз этот рассматривается не как ига, а как благо.

Ученый заявляет, что во времена Александра Невского существовал политический и военный союз Руси с Ордой. По другой версии, более распространенной, у Александра Невского не было другого выхода, и он выбрал меньшую из двух зол. Давление Запада, желание Рима распространить на Руси католичество вынудили Александра пойти на уступки Востоку, потому что тот был терпим к православию. Таким образом, Александр Невский сохранил православную Русь.

А вот историк И. Н. Данилевский акцентирует внимание на том, что иногда в летописных источниках Александр Невский выступает властолюбивым и жестоким человеком. Исследователь считает, что успешная борьба с татарами была вполне возможна, но Александр Невский сознательно пошел на союз с татарами, чтобы использовать их для укрепления личной власти. В долгосрочной перспективе его выбор predetermined формирование на Руси деспотической власти.

Помимо того, историк высказывает сомнения насчет масштаба ливонской угрозы Руси и реального военного значения столкновений на Неве и Чудском озере. Согласно его трактовке, серьезной угрозы со стороны немецких рыцарей не было, а поэтому ценность выигранных Александром Невским сражений не велика. В частности, по поводу Невской битвы И. Н. Данилевский отмечает, что «шведы, судя по «Хронике Эрика», подробно повествующей о событиях в данном регионе в XIII в., вообще умудрились не заметить этого сражения».

Подобной оценке возражает российский крупнейший специалист по истории Балтийского региона И. П. Шаскольский, отмечая что «в средневековой Швеции до начала XIV века не было создано крупных повествовательных сочинений по истории страны типа русских летописей и больших западноевропейских хроник».

Некоторые современные исследователи отмечают, что нельзя обойти стороной успешные походы Александра Невского против немецких, шведских и литовских феодалов. В частности, в 1245 году с новгородским войском Александр нанес поражение литовскому князю Миндовгу, который напал на Торжок и Бежецк. Более того, отпустив новгородцев, Александр силами своей дружины преследовал остатки литовского войска, в ходе чего разгромил под Усвятом еще один литовский отряд. Всего, судя по дошедшим до нас источникам, Александр Невский провел 12 военных операций и ни в одной из них не проиграл.

Самая жесткая оценка «татарофилии» Невского принадлежит академику В. Л. Янину: «Александр Невский, заключив союз с Ордой, подчинил Новгород ордынскому влиянию. Он распространил татарскую власть на Новгород, который никогда не был завоеван татарами. Причём выкалывал глаза несогласным новгородцам, и много за ним грехов всяких».

Несмотря на подобные оценки, Александр Невский до сегодняшнего дня не лишился образа национального героя, покровителя Русской православной церкви. Имя великого князя занимает прочное место в памяти русской культуры.

УДК 93/94

ОЛЬГА КОНСТАНТИНОВНА РОМАНОВА – КОРОЛЕВА ЭЛЛИНОВ

Мещанникова А. Д.

Научный руководитель: Третьякова М. Н., учитель истории.

(Гуманитарно-педагогический лицей, г. Ухта)

Многие страницы русской истории остаются неизвестными для моих современников. О судьбе великой княгини Ольги Константиновны Романовой сегодня мало кто знает. Она родилась в России в семье великого князя Константина Николаевича и великой княгини Александры Иосифовны, урожденной принцессы Саксен-Альтенбургской. В 16 лет вышла замуж за Георга I и стала королевой Греции. Удивительная женщина, оставившая свой след в истории России и Греции благодаря своему милосердию, добрым делам и любви к своей родине.

На деньги Ольги Константиновны строились школы, больницы. «Евангелизм» («Благовещение») стала крупнейшей в те годы больницей, и действует до сегодняшнего дня. По инициативе королевы были возведены новые православные храмы и многочисленные часовни; уже существующие храмы были украшены превосходными иконами и иконостасами, заказанными в России; многие священнослужители получали образование в российских духовных семинариях. Ольга Константиновна Романова взяла под свое покровительство процесс воспитания и образования. Она давала образование малоимущим гречанкам, а молодых людей посылала в лучшие военные и морские учебные заведения России. Романова сыграла большую роль в проведении первой современной олимпиады 1896 года.

Решением русских эмигрантов греческой общины 2011 год был объявлен в Греции годом Королевы эллинов Ольги Константиновны в честь 160-летней годовщины со Дня ее рождения, а 10 сентября 2016 года в Салониках состоялось открытие памятника королеве эллинов.

Желание рассказать об этой удивительной женщине и подтолкнуло меня к созданию данного проекта.

Цель проекта: популяризация и актуализация сведений о жизни великой княгини Ольги Константиновны Романовой.

Первый этап создания проекта - сбор и систематизация данных о жизни и деятельности Ольги Константиновны Романовой. Второй этап - создание мультимедийного продукта с использованием компьютерной программы (видеоредактор).

Собирая материал для данного проекта я, прежде всего, опиралась на исторический источник - тексты личных писем Ольги Константиновны Романовой. Мне казалось, что характер Великой княгини лучше раскрывается в письмах, адресованных семье. Использование их позволило построить повествование в фильме в форме воспоминаний.

Особенность видеоряда заключается в использовании видеоприёма - «ожившей фотографии», где роль молодой Ольги сыграла я, а возрастную роль исполнила моя бабушка, Канева Александра Андреевна. Я постаралась, чтобы образ моей героини стал ближе современнику.

УДК 237.5

ЕВРОСОЮЗ: НАТО. ТАЙНЫЕ ЗАГОВОРЫ

Мишуков Н. Э.

Научный руководитель: Лукьянова И. Г.

(Индустриальный техникум Индустриального института (СПО)
Ухтинского государственного технического университета)

Европейский Союз - экономическая ассоциация пятнадцати стран Европы. В Евросоюзе создан единый внутренний рынок, сняты ограничения на свободное перемещение товаров, капиталов, рабочей силы между странами, образована единая валютная система с единым руководящим денежно-кредитным учреждением.

Сегодня в состав Европейского союза входит 27 стран, а также ряд автономных областей, находящихся в подчинении основных членов ЕС (Аландские острова, Азорские острова и т. д.). В 2013 году было произведено последнее вхождение в состав Европейского союза, после которого участницей ЕС стала и Хорватия.

Уже после первой мировой войны европейская идея присутствовала в политических дискуссиях, но не привела к конкретным шагам. Затем, после разрушений, которые принесла вторая мировая война, европейские лидеры пришли к убеждению, что сотрудничество и общие усилия являются лучшим способом обеспечения мира, стабильности и процветания в Европе. Процесс начался 9 мая 1950 года речью Роберта Шумана, Министра иностранных дел Франции, предложившего объединить угольную и сталелитейную промышленность Франции и Федеративной Республики Германии.

Эта концепция была реализована в 1951 году Парижском Договором, установившим Европейское сообщество угля и стали с шестью странами-членами: Бельгия, Франция, Германия, Италия, Люксембург и Нидерланды. Успех Договора воодушевил эти шесть стран расширить процесс на другие сферы.

Другая важная дата для Евросоюза это 1957 г. В тот год был подписан Римский договор — международный договор, подписанный ФРГ, Францией, Италией, Бельгией, Нидерландами и Люксембургом, о ликвидации всех преград на пути свободного передвижения людей, товаров, услуг и капитала. То есть начиная с этого момента начинаются попытки стереть «старые» границы в Европе. А уже в 1967 году произошло слияние исполнительных органов трех Сообществ, в результате чего была создана базовая структура, признаваемая и сегодня, основными институтами с этого момента становятся :Европейская Комиссия, Совет, Парламент и Суд.

Далее 7 февраля 1992 года в городе Маастрихт был подписан «Договор о Европейском союзе» — этот договор, положил начало Европейскому союзу. Он вступил в силу 1 ноября 1993. Подписанием этого договора завершается процесс урегулирования денежной и политической систем европейских стран. Благодаря этому договору образовалось три столпа Европейского Союза: первый - это Европейское Сообщество, два новых - это межправитель-

ственное сотрудничество в международной политике и в области безопасности, а также в правосудии и внутренних делах.

Дальнейшие шаги обсуждались на Межправительственной конференции, которая началась в 1996 году в Турине и завершилась подписанием Амстердамского договора в июне 1997 года.

2017 год для Европы вряд ли можно будет назвать легким. Скорее, наоборот. Проблем добавилось ещё больше. Кризис беженцев, нестабильность экономик стран союза, угрозы террористических актов – всё это явно не добавляет рейтинга действующим партиям и главам европейских государств. Все эти проблемы порождают новую – кризис доверия власти в государствах ЕС.

Назовём основные и очевидные проблемы:

- Первая проблема ЕС заключается в «механическом» объединении стран. Причиной «механизации» стало поспешное расширение Евросоюза: 2004 год – 15 стран, 2007 год – 27 государств. Столь быстрое увеличение количества участников ЕС нарушило изначальную стабильность архитектуры стран так называемой «старой Европы», которые сумели к тому времени наладить тесные экономические и политические взаимоотношения.

- Следующий проблемный фактор состоит в молодости и незавершенности проекта. Многие фундаментальные направления не были изначально обговорены, документально закреплены и опробованы. В связи с этим нормативная база ЕС требует большой доработки и оптимизации, исходя из существующих реалий.

- Кризисные явления в экономике выступают третьим негативным фактором, который нарушает модель стабильного функционирования Европейского Союза. Кризис выступил причиной поднятия градуса противоречий среди участников Евросоюза. Участники ЕС так и не выработали конкретную стратегическую модель действий, которая бы позволяла поддерживать друг друга в период кризиса. Иными словами, в ЕС был дан сигнал, что «спасение утопающих – дело рук самих утопающих».

- Внешнеполитические противоречия между членами Европейского Союза. Несмотря на искусственное единство, внутри ЕС зачастую возникают острые конфликты, сторонами которых выступают «Старая Европа», стремящаяся создать новый международный центр власти, и «Новая Европа», занимающая порой проамериканскую, антироссийскую позицию. К «Новой Европе» зачастую примыкает Великобритания.

- Пятая группа проблем Европейского Союза связана с историческими, культурно-ментальными расхождениями между участниками этого «Союза». ЕС находится на начальной стадии (стадии зарождения) создания модели общеевропейской идентичности. Поскольку в ЕС многие государства за весь период истории неоднократно противостояли друг другу в различных войнах, была принята негласная договоренность – исключить исторические обиды. Однако в последнее время эта договоренность зачастую игнорируется.

Следующий союз о котором я расскажу это НАТО или же Североатлантический Альянс . Это военный союз в который входят не только страны Европы но и некоторые страны Северной Америки .

В марте 1948 года был заключен Брюссельский пакт между Бельгией, Великобританией, Люксембургом, Нидерландами и Францией, который позднее лег в основу «Западноевропейского союза» . Его принято считать началом оформления Североатлантического альянса. Параллельно велись секретные переговоры между США, Канадой и Великобританией о создании союза, в основу которого легло бы их цивилизационное единство. Вскоре последовали переговоры европейских стран с США и Канадой о создании единого союза.(по идее американскому правительству конституция 1787г запрещала заключать военные союзы с другими странами)

Все эти переговоры завершились подписанием 4 апреля 1949 г. представителями двенадцати стран (Бельгия, Великобритания, Дания, Исландия, Италия, Канада, Люксембург, Нидерланды, Норвегия, Португалия, США, Франция) Североатлантического Договора. Договор создавал систему коллективной безопасности. Все стороны обязывались коллективно

защищать любого участника договора, на которого будет совершено нападение. Соглашение между странами окончательно вступило в силу 24 августа 1949 года после его ратификации.

Фактически, начиная со своего основания, НАТО было ориентировано на противодействие СССР и, позднее, также странам-участницам возглавлявшегося СССР Варшавского договора, заключённого в 1955 г.

В 1950-х годах североатлантический альянс активно развивался и расширялся. Создавались вооруженные силы НАТО, писался устав, формировались внутренние структуры управления. В 1952 году в альянс вступили Греция и Турция.

В 1954 году заявку на вступление в НАТО подал СССР, однако прошение было отклонено — североатлантический альянс изначально создавался именно в противовес мощному Советскому Союзу. Расценив отклонение своей заявки, как угрозу безопасности, в 1955 году СССР создал собственное объединение в Восточной Европе — ОВД (Организацию Варшавского договора).

Вместе с распадом СССР распалась и ОВД, однако история НАТО продолжилась. В 1982 году к альянсу присоединилась Испания, в 1999 — Венгрия, Польша и Чехия. В 2004 и 2009 году НАТО снова пополнилось новыми государствами. В настоящий момент в союзе состоят 26 европейских государств и 2 страны Северной Америки.

Цели и задачи НАТО.

Декларируемые цели НАТО касаются исключительно безопасности, свободы и демократии. Эта организация, создававшаяся для оборонных целей, ставит перед собой задачи сохранения стабильности во всем мире, урегулирования геополитических волнений, защиты демократии, прав человека и установленных после Второй Мировой войны границ.

Однако нельзя не отметить, что в последние десятилетия НАТО использует для достижения своих целей весьма сомнительные способы. Так, в 1995 и 1999 году вооруженные силы альянса были применены на территории бывшей Югославии, а в настоящий момент фраза «миротворческие бомбардировки» стала просто крылатым выражением. Североатлантический альянс проявляет интерес, в том числе и к странам Центральной и Средней Азии, Ближнего Востока и Африки. Традиционными политическими противниками НАТО выступают Россия и Китай.

США явились организаторами Договора Североатлантического Альянса, который предусматривал взаимную защиту и коллективную безопасность, первоначально против угрозы и агрессии со стороны СССР. Это был первый союз, созданный США в послевоенный период, когда только начиналась «холодная война», и большинство стран Европы осознавало свою слабость в отношении Советского Союза. Это вынудило Европу сделать себя зависимой от Америки.

Фактически подготовка к созданию этого военного альянса была начата Вашингтоном почти за два года до его официального образования. Еще в сентябре 1946 года, при обсуждении правительством США вопроса о предоставлении военной и экономической помощи Турции и Греции было положено начало процессу объединения капиталистических стран Европы против СССР. Можно сказать, что прообразом НАТО стал Договор о защите Западного полушария, подписанный в сентябре 1947 года в Рио-де-Жанейро. В апреле 1948 года вступил в силу «План Маршалла», который стал рассматриваться Вашингтоном в качестве экономической основы и подготовки к объединению капиталистических стран Европы в военном союзе с США против неизбежной, как тогда считалось в США, войны с СССР.

Важным шагом на пути выхода США из «изоляции» стало принятие сенатом США, в июле 1948 года, резолюции А.Вандерберга. Она давала «зеленый свет» оказанию помощи региональным военным союзам, в частности, Брюссельскому договору, подписанному пятью европейскими государствами в марте 1948 года. 6 июня 1948 начались секретные переговоры между представителями США и стран, образовавших Брюссельский пакт. В этих переговорах также приняли участие представители Канады. В 1949 был создан Европейский совет с привлечением более широкого круга стран, чем Брюссельский пакт. Спустя два месяца был создан НАТО.

В связи с тем, что Вашингтон с момента зарождения НАТО взял на себя основное бремя расходов, направленных на вооружение остальных членов этого блока, он обеспечил себе не только руководящее, господствующее, но и привилегированное положение в Североатлантическом союзе. Без согласия Вашингтона невозможно принятие ни одного решения в рамках НАТО.

С самого своего зарождения, НАТО (во главе с США) проводил агрессивную политику по отношению к СССР, а потом и России несмотря на кажущиеся потопление в отношениях двух сторон (был создан Совет «НАТО-Россия», программа «Партнерство ради мира» и т.д.). Вашингтон не выполнил своих обещаний (данных России после падения берлинской стены) о не допущении расширения НАТО на Восток. Напротив, были предприняты активные действия по включению в состав Североатлантического Союза новых членов из состава бывших государств Варшавского Договора.

В настоящее время наблюдается все более агрессивное военное проникновение США и НАТО в регион Черного моря. На протяжении последних лет осуществляется передислокация американских боевых и экспедиционных войск из Германии и Италии в Румынию и Болгарию. Пентагон намерен потратить дополнительно 110 миллионов долларов на модернизацию семи военных баз в Болгарии и Румынии. Помимо этого Вашингтон принимает активные усилия по размещению элементов своей ПРО вблизи границ России на территории Польши, Румынии, Чехии, Турции. США также являлись одним из "главных" спонсоров операции Североатлантического союза в Ливии. Ежедневные расходы Вашингтона на эту операцию составляли около 11 миллионов долларов.

Вашингтон использует НАТО для достижения своих геополитических целей, направленных на расширение присутствия США в различных регионах мира и, в первую очередь, богатых природными ресурсами.

Используя договоренности, достигнутые в рамках Североатлантического союза, США дислоцирует на своих базах в Европе большое количество войск и техники. По некоторым данным, в настоящее время на европейских базах НАТО находится около 400 атомных бомб.

Следует сказать, что американское общество в целом поддерживает курс и действия Вашингтона в НАТО.

А теперь мы поговорим о том что происходило, на самом деле после создания Европейского Союза и Североатлантического альянса . Уже с самого начала было видно что от старой Европы мало что осталось , теперь Америка диктует условия Европе , участвует во всех делах «Старого Света».

Только после окончания Второй мировой войны на планете зафиксировано более 400 всевозможных столкновений так называемого «местного» значения, более 50 «крупных» локальных войн. Лишь на одном Африканском континенте с 1960 по 1990 г. произошло 18 локальных войн и вооруженных конфликтов достаточно крупного масштаба, зарегистрировано 11 случаев геноцида и массового политического террора.

Более 30 военных конфликтов ежегодно — вот реальная статистика последних лет XX в. С 1945 г. локальные войны и вооруженные конфликты унесли более 30 млн жизней. В финансовом отношении потери составили 10 трлн долларов — вот цена человеческой ответственности.

Еще большие затраты были осуществлены на ведение так называемой «холодной войны». Эта война вплотную подвела человечество к ядерной катастрофе. Угроза всеобщего уничтожения сделала новую мировую войну по форме «холодной», но в то же время она дала «раскрутку» огромному количеству локальных войн и вооруженных конфликтов (по сравнению с предыдущими периодами мировой истории).

Локальные войны всегда были инструментом политики многих стран мира и глобальной стратегии противоборствующих мировых систем — капитализма и социализма, а также их военных организаций — НАТО и Варшавского договора.

В послевоенный период, как никогда ранее, стала ощущаться органическая связь между политикой и дипломатией, с одной стороны, и военной мощью государств — с дру-

гой, ибо мирные средства оказывались хороши и эффективны только тогда, когда они опирались на достаточную для защиты государства и их интересов военную мощь.

В этот период главным для СССР было стремление участвовать в локальных войнах и вооруженных конфликтах на Ближнем Востоке, в Индокитае, Центральной Америке, Центральной и Южной Африке, в Азии и в районе Персидского залива, в орбиту которых были втянуты США и их союзники, для усиления собственного политического, идеологического и военного влияния в обширных регионах мира.

Именно в годы «холодной войны» произошла серия военно-политических кризисов и локальных войн с участием отечественных вооруженных сил, которые при стечении определенных обстоятельств могли перерасти в крупномасштабную войну.

До недавнего времени вся ответственность за возникновение локальных войн и вооруженных конфликтов (в идеологической системе координат) целиком возлагалась на агрессивную природу империализма, а наша заинтересованность в их ходе и исходе тщательно маскировалась декларациями о бескорыстной помощи народам, ведущим борьбу за свою независимость и самоопределение.

Итак, в основе возникновения наиболее распространенных военных конфликтов, связанных после Второй мировой войны, лежит экономическое соперничество государств на международной арене. Большинство других противоречий (политических, геостратегических и т. д.) оказывались лишь производными от первичного признака, т. е. от контроля за теми или иными регионами, их ресурсами и рабочей силой. Однако иногда кризисы были вызваны претензиями отдельных государств на роль «региональных центров силы».

К особому роду военно-политических кризисов следует отнести региональные, локальные войны и вооруженные конфликты между государственно оформившимися частями одной нации, разделенной по политико-идеологическим, социально-экономическим или религиозным признакам (Корея, Вьетнам, Йемен, современный Афганистан и т. д.). Однако их первопричиной приходится называть именно экономический фактор, а этнический или религиозный являются лишь предлогом.

Большое количество военно-политических кризисов возникало из-за попыток ведущих стран мира удержать в сфере своего влияния государства, с которыми до возникновения кризиса поддерживались колониальные, зависимые или союзнические отношения. Одной из наиболее общих причин, вызывавших региональные, локальные войны и вооруженные конфликты после 1945 г., явилось стремление национально-этнических общностей к самоопределению в различных формах (от антиколониальной до сепаратистской). Мощный рост национально-освободительного движения в колониях стал возможным после резкого ослабления колониальных держав в ходе и после окончания Второй мировой войны. В свою очередь, кризис, вызванный распадом мировой системы социализма и ослаблением влияния СССР, а затем и Российской Федерации, привел к возникновению многочисленных националистических (этноконфессиональных) движений на постсоциалистическом и постсоветском пространстве.

Интересно, что США больше всех получала прибыль с войн, в самой Америке не было таких войн, что могли бы вынудить американское правительство просить помощь у других государств, поэтому американские лидеры ведут так называемую двойную политику. её суть заключается в том, что обещается одно а делается то, что выгодно американским компаниям. Именно поэтому и ведутся тайные переговоры и многие тайные соглашения, мы о них мало что знаем, но ясно видим последствия этой политики

УДК 93/94

ВЗГЛЯДЫ РОССИЙСКИХ ИСТОРИКОВ НА КУЛИКОВСКОЕ СРАЖЕНИЕ 1380 г.

Мурзин В. А.

Научный руководитель: Кустышев А. Н., канд. ист. наук
(Ухтинский государственный технический университет)

В начале XIX в. в связи с возрастающей угрозой агрессии Наполеона, а затем с событиями Отечественной войны 1812 г. в российском обществе оживляется интерес к военному прошлому страны, в частности, к Куликовской битве.

Битва на Куликовом поле в 1380 году - одно из самых важных событий в истории средневековой Руси, которое во многом предопределило последующее развитие Российского государства. Именно после этой битвы начался окончательный распад Золотой Орды. Ненавистное иго остановило культурное развитие Руси более чем на два века, что и послужило причиной отставания России по сравнению с европейскими странами. Благодаря Куликовской битве Русь совершила подвиг: она не пустила татар дальше, остановив их на пороге Европы.

Куликовскую битву по ее размаху и последствиям можно отнести к величайшим международным сражениям средневековья. Для русского народа то была крупнейшая освободительная битва.

Это находит свое выражение в сочинениях самого различного характера. Среди них следует выделить «Историю государства Российского» Н. М. Карамзина. Сама битва, впрочем, описывается историком в общем традиционно. Он отмечает, что окончательно ликвидировать иго не удалось, Дмитрий Донской не мог развить успеха «и разгромить Орду в ее Волжских Улусах», так как она была еще очень сильна, что «поход в Ордынские степи осенью представлял огромные трудности для русского войска, понесшего большие потери и имевшего много раненых». Но в целом, подобно своим предшественникам, Карамзин высоко оценивает значение Куликовской битвы, ставя ее в один ряд с Ледовым побоищем и Полтавской битвой.

С. М. Соловьев, повествуя о событиях, связанных с Куликовской битвой, и о самом ее ходе, ведет изложение сдержанно, строго, без эмоционального нажима, стремясь точно следовать показаниям источников. Соловьев рассматривает Куликовскую битву как величайшее сражение, сравнивая ее по значению с Каталаунским и Турским побоищами, которые спасли Западную Европу от гуннов и «аравитян». Куликовская битва, по Соловьеву, «носит одинакий с ними характер... отчаянного столкновения Европы с Азией». Но эта победа, отмечает С. М. Соловьев, граничила с тяжким поражением из-за больших людских потерь, понесенных русским воинством.

Дважды обращался к теме Куликовской битвы Н. И. Костомаров. В специальной работе он в беллетристической форме излагает события, явно стремясь принизить значение московского великого князя Дмитрия Ивановича в борьбе с Мамаем, очевидно, в полемике с предшествующей литературой (и летописцами), прославлявшей Донского. Наоборот, позиция Олега Рязанского, вступившего в союз с Мамаем, оправдывается Костомаровым. Еще более отчетливо эти тенденции обнаруживаются в «Русской истории в жизнеописаниях ее главнейших деятелей», где политика Дмитрия Московского и его личные качества оцениваются крайне низко. При этом Костомаров признает большое влияние Куликовской победы на дальнейшее развитие борьбы за освобождение от ига.

В. О. Ключевский специально не изучал историю Куликовской битвы. Однако отдельные его высказывания представляют несомненный интерес. Так, он справедливо писал, что «союзные князья большею частью становились под руку московского государя, уступая его материальному давлению и его влиянию в Орде или движимые патриотическими побуждениями, по которым некоторые из них соединились с Дмитрием Донским против Твери и Мамаея». Время с 1328 по 1368 г., писал В. О. Ключевский, «считалось порой отдыха для населения... Руси... В эти спокойные годы успели народиться и вырасти целых два поколения, к нервам которых впечатления детства не привили безотчетного ужаса отцов и дедов перед татаринами: они и вышли на Куликово поле».

В. О. Ключевский подчеркивал, что почти вся северная Русь под руководством Москвы стала против Орды на Куликовом поле и под московскими знаменами одержала первую народную победу над монголами. Это придало московскому князю значение национального вождя северной Руси в борьбе с внешними врагами». Широко известен афоризм В. О. Ключевского о том, что Московское государство «родилось на Куликовом поле, а не в скопидомном сундуке Ивана Калиты».

Российский историк А. Е. Пресняков указывает что «Дмитрию не удалось собрать всю великорусскую ратную силу для выступления на Куликовом поле... было с нимни новгородского ополчения, ни рати нижегородской, ни тверских полков...». Историк считает, что «...победа русских войск на Куликовом сгубила Мамаю, но не создала какого-либо перелома в русско-татарских отношениях».

Историки второй половины XX века и современные исследователи по-разному оценивают значение Куликовской битвы. Для одних «злая сеча» с Мамаем – перелом в русско-ордынских отношениях, предсказавший «татарам конец их владычества над Русью», для других – малозначительное событие, не давшее «никаких фактических результатов». Историки отмечают, что противником Московского войска на притоке Дона реке Непрядве была не Золотая Орда. Начавшееся в 1374 году противостояние Руси и Мамаю во все не являлось борьбой великого князя Дмитрия Ивановича с Золотой Ордой. Мамай являлся не ханом Золотой Орды, а темником, противником законного наследника золотоордынского трона чингизида Гохтамышша.

Спорными остаются вопросы о численности сражавшихся воинов с той и другой стороны; о месте сражения.

Явно завышенную численность войск противоборствующих сторон фиксирует Л. Н. Гумилев. По его сведениям общее количество русских ратников, собравшихся под знаменами Дмитрия Московского, исчислялось 150 тысячами человек, вооруженных копьями, рогатинами и топорами. Конница (около 20 тысяч человек) была сформирована из крещённых татар, перебежавших литовцев и обученных бою в татарском конном строю русских. О численности войска Мамаю Гумилев пишет: «Общая численность войска грозного темника составляла приблизительно 200 тысяч человек». Далее идет подсчет потерь: «...но потери русских оказались очень велики... из 150 тысяч человек в строю осталось 30 тысяч, 120 тысяч погибло или было ранено».

До недавнего времени считалось, что битва произошла устье реки Непрядвы, в месте ее впадения в Дон. Но при этом археологами не было обнаружено никаких следов кровопролитного сражения. Ни останков погибших воинов, ни оружия.

Российский филолог и историк профессор С. Н. Азбелев опубликовал нашумевшую и ставшую предметом широкой дискуссии статью «О географии Куликовской битвы». В ней он пересмотрел толкование старинных источников, на основании которых был сделан вывод, что Куликовская битва была рядом с местом впадения Непрядвы в Дон. Исследователь отмечает, что в древних источниках устьем реки назывался ее исток. Таким образом, получается, что сражение состоялось хоть и на Куликовом поле, но в пятидесяти километрах от впадения Непрядвы в Дон.

Профессор исторического факультета МГУ имени М. В. Ломоносова А. А. Горский высказал свою точку зрения по целому ряду вопросов, касающихся рассматриваемого события. В частности, по поводу благословения Сергием Радонежским князя Дмитрия Ивановича на Куликовскую битву историк писал следующее: «Что касается благословения в результате поездки Дмитрия в Троице-Сергиев монастырь, то оно упоминается в «Житии Сергия Радонежского» начала XV века. Но там не сказано, что эта поездка была перед Куликовской битвой. Просто пришло войско Мамаю, и перед сражением с ним Дмитрий едет к Сергию. Есть точка зрения, что эта поездка имела место перед битвой на Воже в 1378 году, когда был разбит Бегич, сподвижник Мамаю. После битвы на Воже – между 1378 годом и возвращением в Москву митрополита Киприана в 1381 г. – отношения между Дмитрием и Сергием были прохладными, поскольку Сергей вопреки воле Дмитрия поддерживал Киприана как претендента на митрополию. Что касается Куликовской битвы, надежным можно считать известие из «Пространной летописной повести о Куликовской битве», где говорится, что пришла грамота с благословением от Сергия, когда войска стояли на Дону».

По поводу иноков Пересвета с Ослябей А. А. Горский высказывается следующим образом: «Эти исторические личности – реальные участники Куликовской битвы. Пересвет в ней погиб. Но не на поединке... Поединок появляется только в «Сказании о Мамаевом побо-

ище», а это не летопись, а художественное произведение, созданное более чем столетие спустя. Погиб он, как свидетельствуют ранние источники («Задонщина», летописная повесть), в гуще битвы. Ослябя остался жив, он упоминается и позже. Из ранних источников следует, что Пересвет и Ослябя были не монахами Троицкого монастыря, а, скорее всего, митрополичьими боярами. Ослябя стал иноком, но позже».

О масштабах Куликовской битвы А. А. Горский пишет: «Как правило, средневековые источники дают цифры, искажая их в сторону преувеличения. Что касается Куликовской битвы, наиболее достоверные ранние источники таких данных не содержат. А в поздних даются и сотни тысяч, чуть ли не до миллиона воинов. Но никаких сотен тысяч быть в принципе не могло. Просто по возможностям того времени. Иван Грозный в походе на Полоцк в 1563 году собрал 60 тысяч со всей территории России. Через три с небольшим века после Куликовской произошла Полтавская битва. Возможности другие, большая территория государства. Там армия Петра составляла 42 тысячи человек. Откуда сотни тысяч мог собрать Дмитрий Донской? Максимально возможная цифра – 20 – 30 тысяч с каждой стороны».

А. А. Горский затрагивает и вопрос, связанный с археологическими находками: «Находки есть, они постепенно пополняются по мере того, как проводятся археологические исследования, которые и сейчас идут. Мы место битвы знаем примерно. Есть точки зрения, что битва была вообще на другом берегу Непрядвы. Это обширная территория, и на разных участках проводятся раскопки. А оружием никто не разбрасывался на поле битвы. Оно ценилось очень высоко. Его собирали после каждой битвы победители».

Таким образом, историки владеют далеко не полной информацией о Куликовской битве. В частности, неясными остаются следующие моменты: точный список городов, чьи отряды участвовали в сражении; численность русских войск и ордынцев; протографы летописных и литературных свидетельств; реконструкция ландшафта сражения и места боя.

УДК 93/94

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ КУРСКОЙ БИТВЫ

Пищулин А. В.

Научный руководитель: Юрченко В. В.

(Ухтинский государственный технический университет)

Шел апрель 1943 года. Фронт остановился, но советское командование уже составляло планы на лето, особое внимание уделялось району Курска. Где войска Центрального и Воронежского фронтов глубоко вклинились в немецкую оборону, образовав так называемый Курский выступ. Советский генштаб предполагал, что именно здесь с юга и севера немцы нанесут следующий удар и попытаются окружить войска красной армии. Было принято решение о создании мощных оборонительных укреплений. 12 апреля на стол Сталина лег текст директивы Немецкого Верховного командования о плане операции под кодовым названием «Цитадель». Данные были получены от разведчика, работающего в Берлине под псевдонимом Вертер. Настоящее имя этого человека до сих пор остается неизвестным. План операции, полностью оправдал ожидания советского командования. Немцы планировали срезать курский выступ 2-мя ударами по сходящимся направлениям с севера и юга. С севера атаковала группа армии «Центр», а с южной стороны армия «Юг». В начале мая ставка предупредила фронты, что противник может атаковать на 2-х направлениях сразу.

Но пока орудия молчали. Через 2 недели после подписания приказа о начале наступления, Гитлер проводил итоговые совещания. Неожиданно для фюрера многие немецкие генералы выступили против проведения операции. Доказывая, что Русские подготовили глубокую тщательно организованную оборону. А войска еще не готовы для такой крупной операции. Война выкачивала из Германии последние ресурсы, успех «Цитадели» позволил бы удержать на восточном фронте военную инициативу. Провал операции означал одно «Невосполнимые потери». Фюрер согласился перенести начало операции на месяц со словами «Неудачи быть не должно» Утешало Гитлера лишь то, что отсрочка начала операции поз-

воляла ввести в бой больше новейшей техники. Помимо «Тигров» на Курской дуге намечался дебют новых танков «Пантера» и «Фердинанд» Усиливалась авиация.

Советские войска также получили время на подготовку обороны. За это время поля под Курском инженеры превратили в настоящую крепость. На каждом фронте создали 3 полосы обороны с минными полями, огневыми точками, позициями артиллерии. Только в полосе Воронежского фронта было открыто 4200 км траншей и ходов сообщения. В полосе Центрального фронта эта цифра составила 5 тыс. км. Было построено 2 тыс. км дорог, восстановлено 686 мостов. Всего за 2-3 месяца железнодорожные войска доставили под Курск более 300 тыс. вагонов с техникой и грузами.

Была разработана новая тактика боёв в обороне: раньше противотанковые орудия выстраивались на позициях в одну линию вдоль фронта, но опыт сражений показал, что эффективнее их располагать группами. Так основой обороной на Курской дуге стали противотанковые опорные пункты (ПТОП). Каждый такой пункт имел до 20 противотанковых пушек и несколько десятков ружей. Каждое орудие имело несколько позиций для стрельбы во всех направлениях. Дистанция меж ПТОПами составляла 600-800 метров. Если вражеские танки пытались пробиться между опорными пунктами, орудия били им по уязвимой бортовой броне. Строительство опорных пунктов, траншей, укрытий требовало огромного физического труда – труда солдат, тех, кому предстояло здесь сражаться. Готовилось невиданное, воистину гигантское сражение, в котором с обеих сторон участвовало более 2х млн. человек.

Дни шли, а немецкое наступление все не начиналось. Еще никогда у советских частей не было столько времени для подготовки к боям, и они его даром не теряли. Вокруг каждого противотанкового опорного пункта установили до 1 000 мин всех типов. Вторая и третья полосы обороны минировались не так плотно, однако их дополняли передвижные отряды саперов с минами на грузовиках. Их задачей было производить так называемое "нахальное" минирование – то есть ставить мины прямо на пути прорывающихся танков. Быстрота поражала немецких командующих, за 2-е суток войска успевали поставить свыше 30 тыс. мин.

Солдат готовили сражаться с танками. Чтобы изжить танкобоязнь, молодых бойцов сажали в окопы, над которыми проходили советские Т-34. Были напечатаны инструкции по борьбе с немецкими танками. Советская авиация получила новые авиабомбы ПТАБ, кумулятивного действия. Ранее бомбардировка танков производилась мощными 50-килограммовыми одиночными бомбами и была делом малоэффективным. Новая же бомба весила всего 2,5 кг. Укладывали их в контейнеры по 78 штук. Штурмовик Ил-2 брал четыре таких контейнера. Наличие этих бомб держалось в строгом секрете до самого начала танковых сражений.

К июлю ожидания превращались в мучительные. Ватутин бил тревогу предлагая начать наступление первыми. Опасаясь, что скоро осень и все планы могут сорваться. Напряжение росло. Ставка уже в 3 раз предупреждала о скором немецком нападении. И лишь после того как Советские войска берут «языка» становится известно, что наступление начнётся 5 июля. В этот день Советские войска начали артобстрел первыми, по предполагаемым местам скопления вражеских войск. Не успели замолчать советские орудия, как воздух заполнился свистом уже немецких снарядов. Мощной артподготовке врага предстояло взломать советскую оборону, строившуюся несколько месяцев...», арт подготовка длилась более часа. Гитлеровцы пошли на штурм. Вся военная мощь пришла в движение. Началось сражение, которое после было названным «Величайшей танковой битвой в истории войн».

К вечеру первого дня наступления, уже половина «Фердинандов» вышло из строя. «Тигры» подрывались на минах и выходили из строя, даже при непробитой броне. В зоне наступления немцев встретило 500 км противотанковых рвов. Прежней легкости Блицкрига уже не было. В донесениях немецких частей звучали сообщения «Остановлены» «Окопались». Концентрируя все свои силы на узких участках, Немцы применяли тактику «Клин» пробивая Советскую оборону, а с помощью авиации, расчищали коридоры в минных полях. Первую полосу обороны прорвали всего за 17 часов. 1-ая танковая армия «Катукова» по

приказу Ватутина бросилась в контрнаступление. Столкновения привели к большим потерям. Более 60 % танков было уничтожено. Утром 6 июля 2-ая танковая армия вновь попробовало контратаковать врага, что закончилось неудачей и войска отошли на исходные позиции. Было принято решение окапать танки и подпускать врага на расстояние 300-400м. Уничтожая их точечным огнем. Вскоре эта тактика принесла свои плоды и крупное наступление немецких танков удалось остановить под «Ольховаткой» На Ж/Д станции «Поныри» немецкие танки попали в огневой мешок нескольких арtpолков. И тоже были остановлены. Рокоссовский задачу измотать противника, выполнил.

Огневой мешок, организовывали за счет так называемых "заигрывающих орудий". Открыто ведя огонь, они привлекали танки врага на себя. Те, двигаясь к орудиям, попадали под боковой обстрел противотанковых батарей, находящихся в укрытии. От артиллеристов требовалась огромная выдержка и мужество, чтобы подпускать атакующие танки на дистанцию 200-300 м, с которой пробивалась их броня.

Ситуация на Воронежском фронте становилась критической, медленно но верно Немцы преодолели уже вторую полосу обороны, и уже вплотную подходили к третьей. Дальше серьёзных оборонительных сооружений уже не было. Ставка вводит резервы. Войскам чудом удаётся сдержать атаку немцев до прихода основных сил. В это время танки уже подходили к Прохоровке. В ходе марша танкисты соблюдали строжайший режим радиомолчания, и сосредоточение 400 советских танков удалось скрыть от врага вплоть до утра 12 июля.

12 июля началось контрнаступление. Однако События под Прохоровкой развивались не так как планировали. Советским танкам пришлось обходить широкий овраг и идти узким строем. Что привело к большим потерям. За 1 день 2 танковые дивизии Советских войск потеряли от половины до 2/3 своих танков. Нанести немцам сокрушительное поражение в этот день не удалось. Но войска противника начали отступление, перейдя в оборону. Воронежскому фронту потребовалось почти три недели для восстановления сил. 3 августа началась операция "Румянцев". На третий день наступления, части Красной армии освободили Белгород.

12 июля на севере Курской дуги наступление началось с Западного и Брянского фронтов, в тыл Немецких войск, боясь окружения, армия группы «центр» начала отступление, прикрывая отход авиацией. 5 августа город Орёл был полностью очищен от немцев. Вечером грохот орудий раздался уже в Москве: прозвучали залпы первого салюта Великой Отечественной войны в честь освободителей Орла и Белгорода.

Советские войска шли к Харькову. Немцы превратили город в крепость, и его лобовой штурм грозил большими потерями. Нужен был обходной маневр. Для этого Коневу передали танковую армию Ротмистрова. Ей предстояло обойти Харьков и вынудить немцев оставить город. Гитлер требовал от Манштейна при любых обстоятельствах удерживать Харьков. Однако этот призыв грозил окружением всей армейской группы. Манштейн не стал повторять ситуацию Сталинграда. 22 августа во второй половине дня советская авиаразведка донесла, что немцы начали выводить войска из города. Конев не стал медлить и ночью двинулся на штурм Харькова. К полудню 23 августа город был освобожден.

Вечером освободителям Харькова салютовала Москва, отмечая тем самым и победное завершение Курской битвы.

УДК 93/94

РОЛЬ ЛИЧНОСТИ М.И. КУТУЗОВА В ИСТОРИИ РОССИИ

Рамазанов А. Ш.

Научный руководитель: Гурьева С. И.

(МОУ СОШ № 3, г. Ухта)

1. Введение. Недавно я прочитал книгу П. А. Жилина «Фельдмаршал Кутузов». Изображенный военачальник показался мне идеальным донельзья. Затем я решил самостоятельно

разобраться, действительно ли это правда, и выяснил, что М. И. Кутузов является довольно спорной фигурой в истории нашего государства, разные исследователи имеют разные точки зрения. После этого я решил, что нужно проанализировать жизненный путь и сделать собственный вывод об этом историческом деятеле. Мы с моим преподавателем считаем, что новый взгляд на уже привычные факты важен и нужен в любое время (в особенности, если рассматривается столь известная личность).

Задачи:

1. Ознакомиться с информацией по теме и проанализировать ее
2. Произвести анкетирование и сопоставить его результаты с экспертными и наиболее распространенными общественными мнениями
3. Подвести итоги

Цели: собрать информацию о военачальнике и проанализировать ее.

Объект исследования: биография и оценки современниками М. В. Кутузова

Актуальность: в этом году празднуется 205 лет со дня окончания Отечественной войны, в которой светлейший князь сыграл большую роль. В связи с этим, кроме причин, указанных во введении, я решил исследовать ранее неизвестные для меня факты.

Гипотезы: известный военачальник, хотя и действительно незаурядная и значимая для России личность, но заслуги его в глазах ныне живущих завышены.

2. Начало службы. Наибольший подъем карьеры Михаила Илларионовича Кутузова относится к началу XIX века, а именно к 1805-13 годам. Основное внимание в исследовании я хочу уделить именно этому периоду. Вначале же я рассмотрю только события, повлиявшие на фельдмаршала больше всего.

Военную службу Кутузов начал в 1761 году с должности командира роты Астраханского пехотного полка, где сразу зарекомендовал себя как энергичного, образованного и внимательного командира. В 1772 году, неудачно «передразнив» Румянцева, под руководством которого служил, разгневал графа, после чего был переведен в другую армию. С этого времени Кутузов сделался очень сдержанным, а в его характере развилась хитрость. С 1792 года идет пребывание в Турции в качестве дипломата. Сам Кутузов считал, что «дипломатическая карьера сколь ни плутовата, но ей богу, не так мудрена, как воинская, ежели ее делать как надобно» (6). И действительно, попав в Константинополь, он смог войти в доверие к султану и разрешить ряд важных для России вопросов (4).

Кутузова в середине 90-х годов назначают директором сухопутного шляхетского кадетского корпуса, в котором директорствовал 3 года. За это время он улучшил финансовое состояние корпуса и дисциплину кадетов, отвел большее внимание боевой практике. К этому же периоду относятся и его безнравственные моменты. Кутузов часто ездил «на поклон» к фавориту императрицы Зубову и варил для него кофе (2). Позже А. С. Пушкин ставил «кофейник» в ряд самых показательных символов унижения дворянского духа. Эту черту Кутузова не любили и многие современники.

Далее следуют несколько лет на некрупных исполнительных должностях, и затем в 1804 году Кутузов был назначен командиром 1-ой подольской армии численностью около 50 000 человек. Вскоре после начала войны Кутузов остался один против превосходящего по силам противника. В целях сохранения войск, прикрываясь арьергардом Багратиона, Кутузову с большими потерями все же удалось избежать окружения и соединиться с союзными войсками. Историки признают маневр Кутузова «одним из замечательнейших образцов марш-маневра».

Вскоре после этого произошло ключевое событие войны – битва под Аустерлицем. Кутузов единственный выступал против сражения, высказывался за отступление к резервам. Несмотря на то, что главнокомандующим союзных войск был Кутузов, фактически руководил действиями кампании Александр I. Император придерживался точки зрения иностранцев и хотел дать сражение. Итогом такого выбора стало разгромное поражение русских войск.

Далее, пробыв некоторое время «за бортом», Кутузов становится командующим войсками на турецком фронте. Его цель – скорейшее подписание мира с побежденным пашой. Это было тем более важно ввиду надвигающейся войны с Францией.

Турки намеренно затягивали подписание договора, ожидая, что их союзник, Франция, начнет войну с Российской империей. Кутузову же удалось хитростью и силой, пример – Руцук и Слободзея, склонить визиря и пашУ к подписанию документа.

Бухарестский договор позволил освободить Молдавскую 50-ти тысячную армию для надвигающейся войны с Наполеоном. По возвращении Кутузов был удостоен титула Светлейшего князя.

3. Отечественная война. Кутузов имел большую поддержку в дворянстве, что и помогло ему получить пост главнокомандующего. Вскоре после этого произошло одно из главных сражений этой войны – Бородинское. Главнокомандующий не хотел встречи с французской армией: «Не победить, а дай бог обмануть Наполеона» были его слова (3). Кутузову пришлось дать сражение, повинаясь, во-первых, воле народа и императора, а, во-вторых, преследованию авангардов противника. Например, с 17 по 25 августа авангарды Наполеона практически не выпускали из боя арьергарды Платова и Коновницына. Позиция при Бородине была «одна из наилучших, которую только можно найти на открытых местах», но левый фланг ее был слабо укреплен. Численность и орудия русских превышали по количеству французские. Несмотря на это русская армия понесла большие потери к концу сражения, к тому же истратила все резервы. Оценки историков насчет итога Бородина различны, но более правдивым мне кажется, что перевес на поле битвы принадлежит французам. Кутузов не выполнил задачи, которую ставил себе (сохранить Москву), а Наполеон, желая уничтожить русскую армию в генеральном сражении, смог нанести ей весомый урон. Далее, проведя совет в Филях, было решено сдать Москву. Отступив в город, Кутузов стал его временным, но полноправным правителем. И сразу же после этого он отдал приказ вывозить весь пожаротушительный инвентарь (с целью не дать французам потушить будущий пожар). Ради этого пришлось пожертвовать жизнями раненых солдат и памятниками искусства, но, тем не менее, цель – задержать и ослабить армию противника – была выполнена.

Вслед за этим последовало отступление к Тарутино. Маневр был проделан очень слаженно: 3 дня русская армия отступала по рязанской дороге, потом внезапно повернула к Подольску и пошла на юг. Арьергардные полки казакОв в это время отвлекали авангарды французов, да так технично, что последние потеряли русских почти на неделю. Сам Наполеон назвал Тарутинский маневр «прекрасным» (2). В лагере Кутузов начал переход от обороны к наступлению. Здесь же он, что не делает ему чести, вытеснил из армии двух своих соперников – Беннигсена и Барклая-де-Толли. «Фельдмаршал не хочет ни с кем разделять славу изгнания неприятеля со священной земли нашего отечества», говорил Барклай (2). Стояние в Тарутинском лагере было продуктивным для армии: она получила резервы и запасы на зиму.

Кутузов до 14 октября не знал окончательных замыслов Наполеона. Главная его забота в том, что он предусматривал возможность предотвратить каждый из возможных вариантов действий. После, благодаря партизану Сеславину, было известно, что французская армия направляется к Малоярославцу. 12 октября произошло само сражение. Кутузов рапортовал императору, что «ни та, ни другая сторона не уступали друг другу в наихудшем бою» (2). К концу дня город остался в руках французов, но стратегическая победа была на стороне русского командования: были известны планы дальнейших действий неприятеля и прегражден путь на Калугу – город, куда стремились французы. Это было сражение, начавшее заключительный период войны, после которого неприятелю пришлось отступать по старой разоренной Смоленской дороге. Сам же Кутузов в это время пошел параллельным маршем по Калужской, где мог рассчитывать на помощь населения и провиант (2).

После негод Березине пришла полуголодная, полуодетая, наполовину разложившаяся и некогда «Великая» армия. Потери французов были чуть ли меньше, чем при Бородине. Русские войска здесь добились небывалого успеха. Однако своей задачи Кутузову полностью, к сожалению, не удалось выполнить: Наполеон с боеспособной гвардией переправился

через реку. По большей мере такие действия обусловлены боязнью главнокомандующего столкнуться с Наполеоном в генеральном сражении. Не секрет, что главная армия была измучена войной и насчитывала около 20 тыс человек (3). Несмотря на это Березинская операция существенно ослабила противника и ускорила его уничтожение. Всего из России ушло в районе 60 000 солдат «великой армии», с большим количеством слабых и немощных, когда в начале кампании их было около 600 000. Этот факт позволил Кутузову отрапортовать 7 декабря, что «неприятель почти истреблен».

4. Заграничные походы. Во время заграничного похода Кутузов уже не мог управлять армией как прежде. Во-первых, эту обязанность взял на себя сам император, во-вторых, здоровье светлейшего князя ухудшилось. Тем не менее, он участвовал в «жизни» войска, до последнего служа своему государству. Например, подписал договор с Пруссией «о наступательном и оборонительном союзе». В Пруссии его считали освободителем от французского гнета, император лично вручил ему 2 высшие награды: Красного и Черного орлов. В европейской кампании Кутузов не отходил от своих привычек: действовал с крайней осторожностью, не форсировал хода военных действий, ожидая подхода резервов и более выгодного стечения обстоятельств. Последним русским триумфом, который застал фельдмаршал, была сдача Торна. После этого 16 апреля 1813 года Кутузов умер.

5. Оценки современников. Все те, кто оставлял какие-то заметки о фельдмаршале, были знакомы с ним в разной степени. Были те, кто просто слышали о нем, были же и те, кто служил под его руководством, но наибольшего доверия заслуживают те воспоминания, которые были сделаны служившими рядом с фельдмаршалом офицерами. В 12-ом году чаще всех его видели сотрудники главной квартиры, находившиеся с Кутузовым не во время балов и приемов, выездом к войскам перед сражением или приказами войскам. Они сохранили множество наблюдений в те минуты, когда маска общественного деятеля была отставлена за ненужностью. Из этих самых наблюдений Кутузов виден грубым и вспыльчивым. Например, квартирмейстер Щербинин говорил так: «Кутузов был чрезвычайно вспыльчив»; «... вышед из себя, он разругал этого благородного человека ужасно» (5).

6. Результаты анкетирования. Завершив свое теоретическое исследование, я хочу перейти к практической части, а именно анкетированию моих одноклассников и людей старшего поколения.

Всего опрошенных – 28 человек

Как видно из данных диаграмм, в обществе М. И. Кутузов слишком идеализирован. Это крайность, которую нужно избежать. Барклай-де-Толли, отъезжая из армии, говорил: «Я ввел колесницу на гору, а с горы она скатится сама и при малом руководстве», - поэтому я считаю, что главная заслуга фельдмаршала в том, что неприятель понес огромные потери, и победа была одержана в кратчайшие сроки и ценой наименьших жертв.

7.Итог. Как было выяснено в ходе исследования, Кутузов – многогранная личность. Он проявил себя и в роли исполнительного генерала, и дипломата, и фельдмаршала. Остановлюсь поподробнее на каждой из них.

Будучи дипломатом, он смог склонить Турцию к входу в союз против Франции, а затем заключить с ней же необходимый мирный договор. Как исполнительный генерал Кутузов был «правой рукой» Суворова; как фельдмаршал он смог путем наименьших потерь выполнить свою задачу.

В характере военачальника сочетались разные черты: хитрость, грубость, леность, тщеславие, чинопочитание. Также Кутузов был злопамятен, особенно по отношению к Чичагову. Есть мнение, что Кутузов не любил Чичагова, который сменил его в Турции. На Березинеон побуждал адмирала к активным действиям, посылая письма, отмеченные «задним» числом, когда сам не сдвигался с места.Согласитесь, набор не из лучших. Однако при рассмотрении внесшей большой вклад в развитие русского государства личности на первый план выходят именно заслуги и деяния, а не черты характера.

Кутузов был отличным тактиком. В Турции смог обмануть пашу, в кампании 12-го года заставить Наполеона самого отступить.

Не любивший Кутузова Александр I, после смерти фельдмаршала отправил соболезнующее письмо его жене, говоря о полководце как о невероятном человеке в истории России и Европы; что также говорит о значимости Михаила Илларионовича для своего государства.

Исходя из сказанных мною выводов, можно сказать, что Кутузов – достойный сын отечества – заслуживает того, чтобы быть примером незаурядного ума, полезной хитрости и верности родине для нашего поколения.

Библиографические ссылки:

1 – Памятник М. И. Кутузову. Скульптор Н. В. Томский / А. А. Смирнов - Москва: Московский рабочий, 1986

2 – Фельдмаршал Кутузов: мифы и факты / Н. А. Троицкий – Изд-во Центрполиграф, 2002

3 – Правда о войне 1812 года / Е. Н. Понасенков

4 – Фельдмаршал М. И. Кутузов / П. А. Жилин – М. Воениздат, 1988

5 – М. И. Кутузов по характеристике его окружения в отечественную войну 1812 года – Жучков К. Б. (Вестник Псковского государственного университета. Выпуск 3/2008)

6 – Гроза – врагам, отец – солдатам / Знание – сила, 2012г, №6, с.41-44

УДК 93/94

УСТАНОВЛЕНИЕ СОВЕТСКОЙ ВЛАСТИ В КОМИ РЕГИОНАЛЬНЫХ АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЗДАНИЯХ

Токовина Е. А.

Научный руководитель: Максимова Л. А., канд. ист. наук

(Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина)

Революция 1917 г. – грандиозное событие, всколыхнувшее всю Россию. Именно оно стало краеугольным камнем в процессе образования СССР, а также формирования новых ценностей и идеалов. Февральская и Октябрьская революции коснулись каждого уголка нашей огромной страны, не стал исключением и Коми край. Процесс установления Советской власти в этом регионе имел свои особенности, его изучение представляет колоссальную ценность не только для жителей Республики Коми, но и для историков в целом. Каждая эпоха оценивает события исходя из тех ценностей и норм, которые утвердились в обществе в конкретный исторический отрезок. С этих позиций любопытно проследить эволюцию взглядов историков на исследуемый процесс, отраженных в двух академических изданиях в Коми: «Очерки по истории Коми АССР» 1962 года издания и «История Коми с древнейших времен до современности», изданная в 2011 г.

При анализе текста обоих изданий выяснилось: предпосылками для участия Коми населения в русской революции стали социально-экономические условия, в которых оказалось трудовое крестьянство края (обременение многочисленными налогами), а также политика царского правительства, тормозившая культурное и индустриальное развитие региона. Ему (правительству) были нужны покорные рабы, не разбирающиеся в причинах своего бесправия, рабы, которые не стали бы бороться за изменение условий своей жизни и вместе с этим существующего строя. В обеих работах приписывается важная роль действиям солдат, которые в основном были настроены пробольшевистски, однако в «Очерках по истории Коми АССР» уделяется внимание также политическим ссыльным, которые вели культурно-просветительскую работу среди населения.

Если в трактовке предпосылок революции авторы предлагают нам практически одни и те же доводы, то материал, который посвящен тому моменту, когда до Коми края дошла весть о Революции 1917 г. уже имеет значительные различия. Например, в «Очерках по истории Коми АССР» сказано: «Весть о свержении монархии была встречена населением народа с большой радостью. На следующий день состоялась многолюдная демонстрация и

митинг» [2, 10-11], а в «Истории Коми с древнейших времен до современности» говорится, что «Уездные власти отреагировали на полученные с запозданием известия спокойно и деятельно взялись за организацию новых органов управления. С наибольшим энтузиазмом откликнулась на новости учащаяся молодежь. Но большая часть населения отнеслась к революции сдержанно» [1, 176-177].

Коллектив авторов издания 1962 года делает акцент на активной поддержке свержения монархии со стороны студенчества, во втором случае внимание акцентируется на том, что местная буржуазия и чиновничество перехватили инициативу и без ведома народа стали создавать новые органы власти.

Невозможно оставить без внимания некоторые различия в трактовке распространения информации об Октябрьской революции среди населения. В советском издании утверждается, что «Руководители усть-сысольских уездных органов Временного правительства пытались скрыть от народа сообщения о победе социалистической революции в центральных районах страны. Председатель земской управы С.О.Латкин уничтожал всю поступающую по почте большевистскую литературу и тексты декретов Советской власти...» [2, 21]. Немного другую интерпретацию мы встречаем в «Истории Коми с древнейших времен до современности», где сказано: «В Усть-Сысольске полученные 27 октября телеграммы были тотчас оглашены на заседании земского собрания. «Для выяснения отношения к происходящим событиям и совместного обсуждения вопроса о настоящем весьма тревожном моменте в Петрограде» земцы решили созвать совещание с широким составом участников. В тот же день в Усть-Сысольске состоялось объединенное заседание уездного земского собрания и представителей уездного земельного комитета, городской думы, исполкома уездного Совета крестьянских депутатов, кооперативов, «политических и общественных организаций» [1, 200].

Анализируя процесс становления советской власти, авторы «Очерков» указывают, что коми крестьянство в своей массе было политически не образовано, поэтому значительное влияние на него оказывали мелкобуржуазные партии, особенно эсеры. Здесь же мы уже встречаем упоминание о таких политических образованиях, как меньшевики и буржуазные националисты. «Эсеры, меньшевики, буржуазные националисты стремились превратить Советы в придатки органов диктатуры буржуазии. В целях упрочения своего влияния на массы представители национальной буржуазии и буржуазной интеллигенции стремились использовать ненависть трудящихся коми к царскому чиновничеству» [2, 13]. В более позднем издании дается совершенно иная характеристика: «В Коми крае фактически не существовало оформившихся партийных организаций, имелись только отдельные сторонники той или иной партии, склонявшиеся, в основном, к кадетским или эсеровским взглядам. Не было и сколько-либо влиятельных организаций, способных стать выразителями интересов достаточно широких слоев общества. Этим успешно воспользовалось чиновничество – группировка, державшая в своих руках все рычаги воздействия на массы» [1, 177]

Вопрос об установлении власти Советов в Коми рассмотрен тоже с разных точек зрения. Авторы первого издания придерживаются мнения, что Коммунистическая партия не собиралась идти на компромисс, авангарду трудящихся «необходимо было вырвать массы из-под влияния мелкобуржуазных партий, сплотить их вокруг партии пролетариата, сломить сопротивление контрреволюционных элементов, очистить Советы от явных и скрытых врагов народа» [1, 31]. Во втором издании авторы склоняются к тому, что «Установление Советской власти в Коми крае явилось результатом компромисса, вынужденного соглашения всех политических сил – от большевистских до либерально-демократических» [2, 213].

В издании 1962 года авторы утверждают, что «Создание городского Совета и его первые шаги вызвали тревогу контрреволюционеров. Авторитет городского Совета возрастал не только среди населения, но и волостей уезда. Трудящиеся по многим вопросам стали обращаться в городской Совет» [2, 23-24]. В издании 2011 года мы встречаем следующее: «Жители Коми края отнеслись к новоявленным претендентам на власть с осторожностью. «Старый» Совет солдатских депутатов не признал перевыборы законными, продолжал работать в прежнем составе и проводить прежнюю политику. Каждый честный гражданин и ис-

тинный патриот должен считать позором и предательством службу большевикам. Обстановка в Коми крае обострялась, чему способствовала деятельность пробольшевистских сил» [1, 204]. Таким образом, в обоих изданиях утверждается, что создание «Нового» Совета было встречено контрреволюционерами с опаской, однако, в более современном издании все-таки делается акцент на том, что жители Коми со некоторым скептицизмом отнеслись к новому органу власти.

Интересна интерпретация отношения власти к комбедам. Если в «Очерках по истории Коми АССР» совсем не раскрыт этот вопрос, то в издании 2011 года утверждается, что советские руководители в Коми крае были настроены против комитетов бедноты, создававшихся по указанию Советской власти. Вместе с тем в очерках указано, что трудящиеся начали самостоятельно воплощать в жизнь указания Советского правительства по борьбе с кулачеством за хлеб, а осенью 1918 г. «движение за организацию комбедов приняло широкий размах» [2, 38].

Необходимо отметить то, что в издании советского времени отношение людей к самой революции, большевикам и тем мерам, которые они осуществляли, описывается в более колоритных красках, в нём говорится об активной поддержке населением мероприятий, организовывавшихся большевистскими организациями по развитию социалистической революции. В начале каждой главы издания 1962 года рассказывается о событиях, происходящих во всей стране, описывается заслуга большевиков, в издании 2011 внимания больше уделено именно событиям, происходящим на территории Коми, т.е. информация более конкретизирована. По объему информации «Очерки по истории Коми АССР» уступают «Истории Коми с древнейших времен до современности». В издании XXI века авторы утверждают, что основная масса жителей Коми края не была настроена пробольшевистски, и если в «Истории Коми с древнейших времен до современности» более компромиссно выражено отношение к обеим оппозиционным сторонам, то авторы «Очерков по истории Коми АССР» более категорично относятся к представителям контрреволюционных сил (например, к С.О.Латкину)

Таким образом, на примере анализа двух исторических текстов, изданных в разные периоды, мы можем проследить изменение взглядов историков на процесс установления Советской власти в Коми. Главная причина такого явления видится в смене идеологической парадигмы. Авторы этих изданий жили в разное время, в разных странах, где существовали свои идеалы и принципы подхода к информации, поэтому взгляды на один и тот же исторический процесс имеют определенные различия. Вместе с тем, «архивная революция», пришедшая вместе с политикой гласности в годы «перестройки» открыла доступ к новым источникам, что позволило более объективно взглянуть на события. Истинный историк должен быть всегда объективен, мы не должны забывать о том, что вся литература, которую мы имеем в распоряжении на данный момент, несомненно подвергалась веянию того времени, в котором она создавалась. Именно поэтому стоит с особенной тщательностью и порой даже скептицизмом относиться к тому, что нам повествует литература. Работа с первоисточником - главный залог объективной оценки исторических событий и явлений. Ведь именно беспристрастность позволяет дать наиболее верную оценку событиям, происходящим в определенный исторический период и сформировать полноценное и объективное представление о ходе исторического события.

Библиографические ссылки:

1. Под ред. Жеребцова И.Л., Попова А.А., Сметанина А.Ф. История Коми с древнейших времен до современности. Т.2. – 2-е изд., испр. и доп. – Сыктывкар: ООО «Анбур», 2011. – 688 с.
2. Под ред. Сивкова К.В., Зиминой А.А., Суриной Л.И. Очерки по истории Коми АССР /.- Сыктывкар: Коми книжное издательство, 1955. – 350 с.

ОСКОЛКИ АВТОБИОГРАФИИ (ПО МЕМУАРАМ ТРЕТЬЯКОВА А. П.)

Третьякова В.

Научный руководитель: Третьякова М. Н., учитель истории

(Гуманитарно-педагогический лицей, г. Ухта)

Символом террора, страданий и массовых убийств невинных стали концлагеря в нацистской Германии. В наше время осталось очень мало участников и свидетелей Великой Отечественной войны, поэтому нужно хвататься за каждые воспоминания и сохранять их последующим поколениям. Одним из таких документов являются воспоминания моего двоюродного деда, Третьякова Алексея Павловича, который, пережив все ужасы немецких концлагерей, вернулся на Родину. Сам автор назвал записи «осколки автобиографии». Они представляют собой 3 общие тетради, охватывающие события с конца XIX века по 1993 год. Наибольший интерес для нашей работы представляют первые две части, где описываются события военного времени. Текст дополнен схемами, хронологическими таблицами, картами, которые дед составил и нарисовал сам.

Целью работы является раскрытие разных сторон жизни заключенных в немецких концлагерях в годы Великой Отечественной войны. Задачами, поставленными в данной работе, являются: проследить жизненный путь Третьякова А. П. в годы Великой Отечественной войны; сопоставить данные мемуаров с информацией о лагерях в литературе; и проанализировать влияние лагерной структуры на личность человека на основании дневниковых записей.

Концентрационный лагерь – специально оборудованный центр массового принудительного заключения и содержания разных категорий граждан различных стран. Создание системы началось в марте 1933г., когда были построены Дахау, Бухенвальд и Заксенхаузен. Через концлагеря прошли 18 млн. человек, из которых 12 млн. погибли. Одним из выживших узников и стал Алексей Павлович. В течение месяца он находился в пересыльном лагере, а затем 3 года 1 месяц – в восьми различных трудовых лагерях на территории Германии, Австрии, Франции и Бельгии.

Условия пребывания в лагерях были различными, даже в одном и том же лагере в разные периоды войны, и дневник позволяет нам узнать некоторые стороны жизни заключенных.

Немцы с большой серьезностью подошли к созданию системы концлагерей. Первым местом, куда попадал заключенный, был сборный пункт, который находился вблизи фронта. Там шло окончательное разоружение и составление первых учетных документов. Затем пленных отправляли в пересыльные лагеря, которые имели постоянное месторасположение в тылу, вдали от военных действий. В течение месяца Алексей Павлович находился в пересыльном лагере близ города Хелм в Польше и, читая воспоминания, отчетливо представляешь себе состояние заключенных: «Чувство голода не покидает нас ни на минуту, а чувство обреченности и бессилия увеличивает наши страдания. В полукилометре от нас костел. На костеле колокол отбивает каждый час», его звон звучит как погребальный и усиливает уныние. Но это было лишь началом трудного и жестокого пути голода, мора и непосильного труда.

Из пересыльных лагерей в постоянные пленных переводили обычно в товарных вагонах с решетками на окнах примерно по 40 человек в каждом. В таком вагоне Алексей Павлович проделал маршрут через всю Польшу до северо-запада Германии. Во время таких переводов часть пленных погибала по причине отсутствия еды, массовой давки, болезней и иных факторов; а некоторые, решив покончить жизнь самоубийством, выпрыгивали из идущего на полном ходу поезда, но из-за надсмотрщиков это далеко не всегда удавалось.

В течение всего пленения Алексея Павловича переводили в 8 различных постоянных лагерей. Прочитав дневник, я поняла, что все это делалось из экономических соображений. Германии требовалась рабочая сила для выполнения тяжелого труда.

Обычно трудовые лагеря представляли собой огороженную колючей проволокой территорию с бараками, куда и помещались пленные. Внутри барачных корпусов были плотно установлены двухэтажные деревянные койки вдоль стен - нары. В концлагере XVII-A у села Кайзерштайнбрух в начале войны пленные спали на полу, но позже были сделаны двухэтажные нары. Мой дед пишет, что скученность в бараках была настолько большой, что было трудно дышать.

Первый постоянный лагерь, X-D (или 310), куда попал Алексей Павлович, отличается строением от последующих, поэтому я посчитала нужным рассказать о нем отдельно. Концлагерь X-D в начале войны больше напоминал пересыльный пункт: он находился в вырубленном сосновом бору; не было ни одного барака или блока, поэтому военнопленные находились под открытым небом. С приближением осени начали дуть северные ветры, поэтому заключенные начали рыть голыми руками ямы для ночлега. Мой дед описывает это очень подробно, то, что вы видите – всего лишь небольшой фрагмент. Алексей Павлович сравнивает свое положение с первобытным человеком, ведь даже у него были кое-какие орудия. Некоторые заключенные объединялись в группы по 6-7 человек и рыли общую яму, но многие из них заплатились жизнью: большая площадь земляной крыши без укреплений вызвала завал земли и заживо хоронила обитателей.

На протяжении всего плена заключенных не оставляет в покое гнет голода. Питание во многих концлагерях было схожим: по утрам раздавали кипяток, заваренный из трав; днем – жиденькие щи из брюквы и кусочек хлеба, которого оставить на вечер не хватало силы воли. Отсутствие мяса, масла и недостаток углеводов привели их в критическое состояние: начались голодные отеки. Поиски еды становились почти единственной целью заключенного, определяя все его действия в течение суток. Крайне истощенный от голода, похожий на скелет, человек становился апатичным и равнодушным ко всему окружающему, в том числе к самому себе.

Алексей Павлович заметил то, что курящие люди погибали раньше, нежели люди, не имеющие данной зависимости. Некоторые заядлые курильщики, не стерпев никотинового голода, иногда обменивали свой скудный паек хлеба на щепотку махорки, лишая себя шанса на выживание. Мой дед не курил, и этим был доволен. Схожую информацию мне удалось найти только в воспоминаниях одного из заключенных. Он пишет, что выжил благодаря тому, что не курил и свою ежедневную порцию табака обменивал на хлеб.

В гитлеровских лагерях организация учета была поставлена со всей немецкой педантичностью. Каждого пленного из лагеря в лагерь сопровождала специальная карточка со всеми данными о нем, с отпечатками пальцев, с фотографией, сделанной анфас и в профиль, со всеми пометками о побегах и штрафах. Многие знают, что у пленных на теле (чаще на руке) набивалась татуировка с их персональным номером, но эта система существовала не везде. Так, вместо паспорта в шталаге 310 каждому выдали металлическую пластинку в форме прямоугольника, где выбиты номер лагеря («Stalag X-D») и номер военнопленного в виде пятизначной цифры. Эта пластинка вешалась на шею на шнурке. В середине пластинки сделаны продольные отверстия. В случае смерти пластинка отламывалась на две половинки. Одна из них оставалась у администрации лагеря, а вторая – на трупе. Как ни странно, при столь частых переводах она оставалась у Алексея Павловича до конца плена. В рабочем лагере в Вене пленным выдали военные кители и брюки, специально перекрашенные в синезеленый цвет. На спине кителя были выведены красной краской большие две буквы – SU, что означало «Советский Союз».

Положение военнопленных ухудшала ежедневная работа, которая была обязательна для всех независимо от их национальностей, возраста и профессии, за исключением тяжелобольных. Труд заключенных использовался все время существования немецких концлагерей в самых разнообразных видах и формах, и притом в самых бесчеловечных условиях. В своем

дневнике Алексей Павлович подробно расписал о том, как его направляли на строительство моста и дорог, что считалось одним из самых тяжелых видов работы. Работали с рассвета до позднего вечера, а на особо важных видах работы или в виде наказания - даже и ночью. Хотя, как написал мой дед, ни о какой производительности труда не могло быть и речи.

Политика немцев в концлагерях была обдуманной и преднамеренной. Целью ее было ослабить заключенного, подавить его морально и физически - для того, чтобы исключить для него всякую мысль о возможном сопротивлении. Для того, чтобы заключенные не могли устанавливать тесные дружеские связи, их периодически переводили из одного барака в другой. Но даже в этих условиях люди продолжали поддерживать и помогать друг другу. Примером этого служит история из дневника о французе, который тайно оставлял записки о положении Советской армии в войне. Безусловно, пребывание в концлагере оказывает сильнейшее влияние на психическое состояние человека, оставляя отпечаток на всю его жизнь. По воспоминаниям родственников, Алексей Павлович никогда не рассказывал о своей военной жизни и о том, что ему пришлось пережить. Но всегда помнил об этом в мельчайших подробностях, и спустя многие годы решил написать дневник. Мемуары содержат настолько обширную и разнообразную информацию, что охватить ее в одном коротком выступлении не представляется возможным.

Читая дневник, я заметила, насколько точно мой дед описал свой путь из одних концлагерей в другие. В любое время он старался понять месторасположение, все время думал о возможности устроить побег. Такие люди, как Алексей Павлович, не теряли надежду на обретение свободы и сохраняли человеческое достоинство. Это позволило ему бежать из лагеря и продолжать войну в партизанском отряде на территории Франции. Я горжусь тем, что у меня есть такие предки, как Алексей Павлович, и я абсолютно согласна с его словами из дневника, которыми хочу завершить выступление: «Боюсь того, что новое, молодое поколение, не видевшее и не испытывавшее на своей шкуре всех ужасов войны, может опять быть вовлеченным в конфликты, идеализировать войну путем... воздействия определенных правящих кругов, позабывших уроки истории»

УДК 93/94

УЧАСТИЕ ЖИТЕЛЕЙ КОМИ КРАЯ В КРЫМСКОЙ ВОЙНЕ

Трошева А. Г.

Научный руководитель: Андреев А. В.

(Сыктывкарский государственный университет им. Питирима Сорокина)

Крымская война и по сей день привлекает к себе внимание исторического сообщества. Однако некоторые аспекты изучения Крымской войны остаются не решенными. Но благодаря работам таких выдающихся российских и советских учёных, как Евгений Викторович Тарле, следует сделать вывод о том, что Крымская война – незабываемый подвиг всего народа России против иноземных захватчиков.

Военный конфликт между Российской Империей и коалицией в составе Османской, Британской, Французской империй и Сардинского Королевства, называемый Крымской войной, начался с объявления османским султаном Абдулом-Менджидом I войны Российской Империи. «Турецкое правительство охотно пошло на развязывание войны, преследуя определенные агрессивные реваншистские цели – возвращение северного побережья Чёрного моря, Кубани, Крыма» [2, С. 13]. Боевые действия происходили в Дунайских княжествах, на Балтийском, Чёрном, Азовском морях, на Кавказе, Камчатке и наибольшего накала достигли на территории Крыма.

25 февраля 1856 года начался Парижский конгресс. 30 марта 1856 года был подписан Парижский мирный договор между странами-участницами Крымской войны.

Крымская война богата на военные подвиги и события. Обратим внимание на северную часть России в период Крымской войны.

Безусловно, война проходила и в Тихом океане: оборона Петропавловска, победу которой Евгений Тарле озаменовал «лучом солнца, вдруг прорвавшегося сквозь мрачные тучи» [2, С. 194]. Англо-французское командование направило свои эскадры к Баренцеву и Белому морям, дабы остановить береговую торговлю. Они не ожидали получить отпор такой силы. Именно дух патриотизма и желание защитить свою территорию помогли северянам отстоять родной край.

Крымская война со стороны русской армии богата на представителей разных национальностей, объединенных под общим лозунгом. Из каждого субъекта Российской империи на войну было отправлено разное количество человек. Так как рекрутская повинность – способ комплектования вооружённых сил Российской империи, носила характер регионального разделения, стоит обратить внимание на некоторые особенности рекрутчины на территории Архангельской и Вологодской губерний в 50-е года XIX века.

Во-первых, в Вологодской губернии от рекрутчины были освобождены «почталыоны и их дети, чины лесной стражи и фельдшеры» [1, С. 79]. На территории Архангельской губернии от рекрутской повинности освобождались «ясачные самоеды» (ненцы), «мореходцы» и лекарские ученики, выпускники Архангельского и Кемского шкиперских училищ (при условии их занятия профессиональной деятельностью)» [1, С. 79].

Во-вторых, в Архангельской и Вологодской губерниях первая группа рекрутов, то есть тех, кто не имел права «откупиться», была представлена мещанами, государственными крестьянами, удельными и помещичьими. Однако жители Архангельской губернии имели льготу – право на замену рекрутов денежным взносом.

Что касается численности рекрутов, призванных в 1850-е годы, то следовало по нормативу отобрать в рекруты от Вологодской губернии – 18170 человек, от Архангельской – 3672 человек. В итоге: от Вологодской губернии «натурой» было собрано 17874 человека и по квитанциям 296, от Архангельской губернии «натурой» 1738, по квитанциям 1888 человек. Однако следует подчеркнуть, что важно здесь не количество, а желание помочь своей Родине обезопасить границы государства. И как бы мало жителей Коми края не принимало фактического участия в данном военном конфликте, самое главное – это их жертва ради своего государства.

В своей статье «Крестьяне Запечорского края и Крымская война» Владимир Иванович Чупров говорит о том, что «Крымская война... своим крылом коснулась и северных морей» [5, С. 28].

В Усть-Цильму из губернского центра пришло предписание об организации обороны в устье реки Печоры. Это дело поручили князю Е. О. Палавандову – чиновнику Министерства Государственных Имуществ. О нём Василий Николаевич Латкин – путешественник и исследователь русского севера – вспоминал так: «Родина его Грузия. Ласковым обращением со всеми, справедливостью, радушием он приобрёл самое искреннее уважение жителей берегов Печоры. Он получил азиатское воспитание: ловко сидел на коне, стрелял в цель на всем скаку, искусно владел саблей. Несколько лет жил в Константинополе» [3, С. 104].

Подготовка к обороне началась стремительная:

Во-первых, объявив о наборе людей, князю удалось собрать большой отряд: откликнулись многие крестьяне Печоры и Ижмы, которые на учебной стрельбе показывали хорошую меткость.

Во-вторых, князь Е.О. Палавандов организовал оборону устья: были сооружены редуты, вооруженные пушками и крупнокалиберными ружьями охотников. Специальное укрепление располагалось друг против друга на Печорском Носу и Калатычском мысу.

Таким образом, к маю 1855 года подходы к Пустозерску в устье Печоры были хорошо обеспечены перекрёстным пушечным и ружейным огнем. И, если бы англо-французские захватчики попытались напасть, они получили бы достойный отпор от жителей Коми края. Однако сразиться Евсевию Осиповичу и его отряду не удалось. Потерпев поражение от поморов, англо-французская эскадра не стала начинать захватнические действия на Печоре. Указом императора Александра II в мае 1856 года князь Евсей Осипович Палавандов за

распорядительность и ревность, оказанные при руководстве обороной Запечорского края, был награждён орденом Святого Станислава III степени.

В январе 1855 года в Санкт-Петербург было направлено 150 рекрутов из Вологодской губернии, которые в дальнейшем были направлены в различные воинские части.

Сформированное в 1855 году Государственное подвижное ополчение, пополнилось ратниками с Усть-Сысольского уезда в составе 27 человек, из Нёбдинско-Преображенской волости в составе 99 человек, из Спириной волости в составе 95 человек и Выльгоротской волости в составе 135 человек.

Более 900 ратников Государственного подвижного ополчения, призванных с Коми края за весь период войны, были награждены бронзовыми медалями.

Также награждались бронзовыми медалями лица, не участвовавшие в боевых действиях, но оказавшие благотворительную помощь воинским чинам и их семьям. Такими медалями на Аннинских лентах из Усть-Сысольска было награждено 12 купцов. Из них известны: купцы 3-й гильдии Алексей Семенович Стенин, Илья Александрович Сидоров.

Таким образом, участие жителей Коми края в Крымской войне показывает нам, что помощь и поддержка, какая бы она ни была, – это самое главное для всего государства. Нам известны имена 45 солдат награжденных медалями разных степеней. 22 фамилии воинов Коми края, принимавших участия в боевых действиях. «Только в легендарной обороне Севастополя из Усть-Сысольского уезда принимало участие 13 человек» [4, С. 375]. По меньшей мере, в годы Крымской войны на полях сражений от Коми края боролись 1500 воинов. «Участники Крымской войны возвращались на территорию Коми края в течение длительного времени, так как у многих из них служба ещё продолжалась» [4, С. 376]. О патриотизме воинов Коми края свидетельствуют самоотверженность и героизм, проявленный в годы Крымской войны.

Библиографические ссылки:

1. Иванов Ф.Н. История рекрутской повинности в России (1699 – 1874 гг.) : учебное пособие по дисциплине «История вооруженных сил России» / Ф.Н. Иванов. – М.: Изд-во «Перо», 2017. – 107 с.
2. Тарле Е.В. Крымская война: в 2-х т. Т.1. – М.-Л.: 1941-1944.
3. Записки Императорского Русского Географического Общества. – С. Петербург.: 1853.
4. История Коми с древнейших времен до современности: в 2-х т. Т.1. – 2-е изд., испр. и доп. – Сыктывкар: ООО «Анбур», 2011. – 688 с.
5. Участие жителей Коми края в войнах и вооруженных конфликтах (XI – начало XX века). Труды Коми отделения Академии военно-исторических наук. – Сыктывкар, 2004.

УДК 273

СУЩНОСТЬ АЛЬБИГОЙСКОЙ ЕРЕСИ

Шепс А. В.

Научный руководитель: Гончарова В. И., канд. ист. наук
(Сыктывкарский государственный университет им. Питирима Сорокина)

Актуальность данной темы объясняется тем, что на протяжении всего существования христианства, параллельно с ортодоксальными конфессиями всегда существовали различные секты, некоторые из них оказали значительное влияние на развитие как христианства, так и околочристианских гуманистических учений. Одной из таких ересей стала альбигойская, за короткий срок распространившаяся на юге Франции. Ее законы и обряды были близки народу, который с готовностью их исполнял, а диспуты ересиархов с представителями католической церкви чаще всего заканчивались поражением последних.

Впервые альбигойцы упоминаются в официальных документах в XII веке. В исторических источниках они фигурируют под разными именами: «павликане», «богомилы», катары и даже ткачи (поскольку нередко занимались именно ткачеством). К середине XII века

ересь заняла прочные позиции в Лангедоке. В Кабаре, Вильнове, Кастельнодари и Лораке существовали даже женские еретические монастыри. Альбигойцами была организована система мастерских и школ, где молодые люди и обучались торговле и изучали еретические доктрины. Вплоть до 1209 года рядом с католическими храмами стояли четыре альбигойских церкви: в городе Альби (давшем имя приверженцам еретического учения), Ажене, Тулузе и Каркассоне. Это привело к тому, что еще в 1163 году Церковный собор в Тулузе обратился к светским правителям за помощью в подавлении ереси.

В Лангедоке все способствовало распространению ереси – церковная коррупция, стремление к обогащению церковных служителей, грубое нарушение заповедей теми, кто призван подавать пример их исполнения. Всему этому противопоставлялись аскетизм и гибкость альбигойской философии. Постепенно, ересь, набравшись сил и сторонников, стала расцветать, вырисовываясь в четкую, согласованную систему.

Дошедшие до нас знания об альбигойском учении весьма скудны. Большинство из них основано на материалах инквизиционных допросов, а также произведениях самих еретиков и их противников. Что же представляла собой альбигойская ересь? Альбигойская ересь или ересь катаров восходит к восточным религиозно-философским течениям, например, таким как манихейство. Манихейство – это синкретическое религиозное течение, вобравшее в себя иудейские, христианские и зороастрийские представления. Основатель учения, Мани, полагал, что необходимо совместить все основные религиозные доктрины в одну, дабы обрести высшую мудрость, содержащуюся в каждой из них. Манихейству свойственно представление о дуалистической природе мира, где борются доброе и злое начало. Причем тело человека, согласно манихейству, сотворено дьяволом, тогда как душа является творением Бога. Сам же человек, по представлениям манихеев (как и в зороастризме), является существом сознательным и имеет свободу выбора между злом и добром.

Подобно своим предшественникам, альбигойцы утверждали, что материальный мир это не что иное, как порождение Сатаны – божества зла (Бога Ветхого Завета). Лишь невидимая человеческая душа – творение доброго Бога (Бога Нового Завета). Но и она на этом свете находится в оковах телесной оболочки, заключенная в нее дьяволом. Путь из заточения души есть, и его указал людям Христос. Не случайно сами альбигойцы называли себя «добрыми христианами», особо почитали Евангелие от Иоанна, послания апостола Павла, главной своей молитвой считали «Отче наш». Противопоставляя себя католической церкви, которая дискредитировала себя в глазах простого народа, альбигойцы призывали во имя вечной жизни пренебречь потребностями тела. Они отвергали брак и деторождение. При этом сожителство рассматривалось как меньшее зло по сравнению с браком; уход же мужа или жены из семьи считались достойными похвалы. Еретики утверждали, что Иисус является ангелом, пришедшим указать людям путь к спасению через полное отрицание всех связей с материальным миром. Им запрещалось есть продукты животного происхождения, кроме рыбы. В миру альбигойцы носили одежду черного цвета и ходили обязательно попарно, чтобы помогать друг другу в случае необходимости. Согласно наставлениям по их розыску, которые давались инквизиторам, катаров можно было определить по бедной темной одежде и истощенной фигуре. Ими осуждался культ креста, который являлся, по их мнению, лишь орудием позорной казни, они не признавали воплощения и воскресения Иисуса. Крещение водой они считали недействительным, признавая лишь крещение светом, не верили, что во время причастия хлеб и вино превращаются в тело и плоть Иисуса. Таким образом, альбигойцы отвергали основные постулаты католической доктрины, содержащиеся в «Символе веры». Сам институт католической церкви признавался еретиками порождением Сатаны, как и всякое другое творение материального мира.

Подчеркнутый рационализм приверженцев альбигойской ереси являлся причиной отрицания самой возможности сотворения чудес христианскими святыми. Относительно создания людей последователи альбигойской ереси придерживались оригинальной версии, заключавшейся в том, что люди – это падшие ангелы, которых соблазнил Люцифер и заключил в материальную оболочку с тем, чтобы помешать им вернуться на небеса. В противовес

католической доктрине альбигойцы были убеждены в том, что Бог не создает каждый раз новые души, но падшие ангелы, захваченные Сатаной, каждый раз переселяются в новые тела. Причем с точки зрения приверженцев альбигойской ереси местами переселения душ могли быть как тела людей, так и тела животных. Подобные воззрения явно были позаимствованы из брахманизма и индуизма.

О ритуалах альбигойцев известно немного. В повседневной жизни альбигойцы разделялись на посвященных (прошедших духовное крещение) и простых верующих (прихожан). Посвященные, которые также именовались «Добрыми людьми» или «Совершенными», вели сугубо аскетический образ жизни, тогда как от простых верующих аскезы не требовалось. «Совершенными» могли стать как мужчины, так и женщины. Сама процедура духовного крещения была отлична от католического обряда крещения. Если в католической церкви было принято крестить младенцев, то альбигойцы производили обряд лишь над взрослыми, считая, что решение о крещении человек должен принимать в сознательном возрасте. Кроме того, из процедуры крещения были исключены вода и церковные масла. Верующий долго готовился к ритуалу, соблюдая посты и привыкая к тем требованиям, которые должны были соблюдать посвященные: не убивать людей и животных, не есть мяса, не лгать, не клясться, всегда поступать по справедливости, сохранять твердость духа в любых посланных судьбой испытаниях.

Сама церемония происходила в ярко освещенном помещении в присутствии посвященных. Руководил ритуалом один из «Совершенных», читавший молитву и напоминавший верующему о его обязанностях. После процедуры публичного покаяния в грехах и изъявления желания присоединиться к церкви «Добрых» людей на голову послушника возлагали Новый завет, а все присутствующие на церемонии посвященные клали на книгу руки и читали молитвы. Обряд завершался «поцелуем мира».

Основной составляющей духовной практики катар была эндура («пост», «выдерживание», «выстаивание»). На практике это было растворение небожественной (животной) природы человека в Духе. Человек сводил свои потребности к минимуму и тем самым освобождался от материальных удовольствий.

Несмотря на отрицание божественности института католической церкви, еретики имели свои церкви и четкую церковную иерархию. Из христианской практики еретики взяли лишь два чина — архиерея и диакона. Их обязанности были схожи с обязанностями архиереев и диаконов в католической церкви. Епископ являлся привилегированным лицом и имел право на проповедь, проведение ритуала крещения, приготовление хлеба. Он руководил процессом посвящения в диаконы, только епископу принадлежала власть отпускать людям смертные грехи. При каждом из епископов было два диакона, которых называли старшим и младшим сыновьями. Их обязанность состояла в посещении как «Совершенных», так и простых верующих, принадлежащих дистрикту (округу) и ведомству епископа. Альбигойский епископ сам указывал себе преемника, который еще при его жизни считался облеченным властью. Обычно епископа готовили к принятию сана с раннего детства. В практику еретиков вошел обычай посылать кандидата в епископы в один из университетов, где он, знакомясь с силами и наукой враждебной церкви, приобретал против нее оружие.

Перед смертью все альбигойцы получали от «Совершенных» обряд утешения, перед которым они должны были расторгнуть брак, если дьявол попутал верующего вступить в него. Альбигойцы ждали смерти как избавления от телесной оболочки. Известны случаи, когда принявшие утешение в состоянии тяжелой болезни, неожиданно поправившись, сознательно умерщвляли себя: одни доводили себя до голодной смерти, другие добивались смертельного переохлаждения, растягиваясь на холодных каменных плитах после долгого сидения в горячей ванне. Такая участь считалась предпочтительнее мирской жизни.

Такое отношение к смерти поражало инквизиторов, взявшихся за искоренение ереси в 1209 году. Когда обвиняемым предоставляли выбор - отречение от ереси и покаяние либо же мучительная казнь, альбигойцы добровольно шли на костер. Альбигойцев не нужно было пытаться для того, чтобы получить от него признание - дав клятву никогда не лгать, большин-

ство еретиков следовало ей неукоснительно. Осужденные на казнь шли к эшафоту с высоко поднятыми головами и распевали псалмы, прославляя Христа и пострадавших единоверцев. Преследование еретиков вылилось в крестовый поход на территории уже самой Европы. К 1321 году, согласно источникам, на юге Франции не осталось ни одного альбигойца. Католическая церковь, проиграв еретикам в диспутах, силовыми методами одолела соперников, посягнувших на монополию католицизма в духовной сфере.

СЕКЦИЯ «КУЛЬТУРОЛОГИЯ И ЭТНОГРАФИЯ»

УДК 304.2

ФЕНОМЕН СЛУХОВ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Галдина М. Г.

Научный руководитель: Солдатенкова О. В., канд. культурологии
(Ухтинский государственный технический университет)

Предметом нашего исследования является слух как наиболее популярный неофициальный канал коммуникации. В Большом психологическом словаре под редакцией В. Зинченко и Б. Мещерякова слух определяется как «способность человека (живого организма) с помощью ушей воспринимать звуки и ориентироваться по ним в окружающей среде»¹. Но, разумеется, это далеко не единственное толкование этого слова. Мы будем использовать понятие «слух» в значении «молвы, известия о ком-нибудь или о чём-нибудь (обычно ничем ещё не подтверждённое)», как предлагает Толковый словарь русского языка С. И. Ожегова².

Слухи появились одновременно с общением, возможно, даже раньше речи, поскольку речь не единственный язык, с помощью которого можно передавать информацию. Но, безусловно, с возникновением и развитием речи значимость и значение слухов для человеческого общества возросли в десятки раз. Мы постараемся подробно рассмотреть слух именно как канал коммуникации. Актуальность нашей темы заключается в том, что слух официально определяется как неофициальный канал общения, при этом самый массовый.

Значимое место в жизни общества занимает устная информация, которая обычно именуется молвой или же слухами. Она далеко не всегда является достоверной, но считается таковой, поскольку обычно касается важных для человека событий и слышит он её от надёжных, на его взгляд, источников. В слухе как социокультурном явлении содержится значительный потенциал влияния на сознание, эмоции и поведение людей. А в современном обществе, предлагающем самые разные каналы коммуникации с помощью телефонии и интернета, слух стал, возможно, наиболее важным и действенным способом трансляции информации. Но сумело ли повлиять многообразие способов и средств коммуникации на степень доверия слухам, и повысилась ли интенсивность распространения слухов – вот те вопросы, которые обусловили наш интерес к обозначенной теме.

Многие исследователи не без оснований считают слухи «теневым рынком информации», психологи полагают, что слухи способствуют социальной стратификации, устанавливая и фиксируя деление общества на слои. Обыденное сознание традиционно делит мир на «своих» и «чужих», при этом последние стоят ниже или выше в социальной иерархии. Слушающий в ситуации слухов не просто является одним из потенциальных адресатов информации, а в какой-то степени уже вовлечен в описываемое говорящим событие, что даёт ему полное право и оценивать слухи, и подтверждать или опровергать непроверенные новости. Стоит признать тот факт, что чем ближе слушающий или подслушивающий к источнику

¹ Зинченко В., Мещеряков Б. Большой психологический словарь. - Москва: АСТ ; Санкт-Петербург: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2009. [Электронный ресурс]: URL: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Psihol/dict/17.php

² Сайт «Толковый словарь русского языка С. И. Ожегова он-лайн» [Электронный ресурс]: URL: <http://slovarozhegova.ru/word.php?wordid=29283>

слуха, тем больше слух нивелируется («сглаживается») при возможной последующей его передаче.

Слухи – обязательный атрибут каждой организации, где наличествует определённая неформальная подсистема. Слухи имеют характерные особенности, которые отличают их от иных – официальных – каналов коммуникации:

- слухи циркулируют и распространяются в коллективе, где есть сколь-нибудь доверительные отношения между участниками коммуникации;

- слухи, как правило, анонимны, хотя обычно всегда в качестве источника информации называют авторитетное лицо (то есть, «авторитетное лицо» является гарантом точной передачи информации, но отнюдь не её автором);

- слухи всегда спонтанны: почти невозможно управлять скоростью и интенсивностью распространения слухов или же чётко ограничить ареал их действия.

Поскольку слух значим не столько информацией, которая в нём содержится, сколько реакцией на сообщении, то, с точки зрения эмоционального воздействия, слухи можно классифицировать на четыре наиболее ярко проявляемых вида:

- «слух-желание» отражает наиболее актуальные ожидания и потребности аудитории, вызывая тем самым весьма интенсивные эмоции (например, «говорят, скоро пенсию повысят»);

- «слух-пугало», наоборот, связан с возможными негативными последствиями ожидаемых событий, он вызывает чувство тревоги, страха, даже ужаса (например, «говорят, скоро стипендию будут выдавать только отличникам»);

- «агрессивный слух» отличается от такого же негативного «слуха-пугала» тем, что, помимо ощутимых отрицательных эмоций может спровоцировать агрессивное состояние, которое потребует агрессивных действий (например, «русские идут!»);

- «нелепый слух» может быть как желательным, так и пугающим, но характерным для него является несуразность и нелепость информации (например, «челябинский метеорит в Землю специально запустили инопланетяне»).

Слухи плодятся и множатся в атмосфере недостатка информации или же её недостоверности. Возникновению слухов способствует комбинация из определённых факторов: у аудитории есть некоторые потребности или чаемые ожидания в отношении развития какой-либо ситуации, помимо этого обязательным условием является благоприятная для циркулирования слухов коммуникационная система аудитории. Опираясь на эти два обязательных условия можно разработать весьма эффективный тактико-стратегический план распространения искусственно созданного слуха. Но каждый слух существует ограниченное время, можно сказать, что у слухов есть свой «жизненный цикл». Некоторые слухи перестают существовать, так как утрачивают актуальность, и их место занимают слухи, которые касаются более важной для текущей исторической и повседневной ситуации информации. Другие слухи умирают «насильственной» смертью: их убедительно разоблачают.

Безусловно, тем, в чьи обязанности входит управление людьми, сложно удержаться, чтобы не использовать манипулятивный ресурс слухов. Чтобы вызвать в обществе эмоции, необходимые для определённых массовых действий, часто запускали самые разные слухи. В современном мире основанные на слухах информационные войны приобрели небывалый размах, включив в свою орбиту множество государств и наций. Но, как утверждают исторические документы, бывали случаи, когда властям самим приходилось сражаться со слухами, бродившими в народе: в 1721 году в Санкт-Петербурге Сенат пописывает приказ об искоренении слухов по поводу якобы грозящего погубить Петербург наводнения. В нём говорилось: «произошла молва в людех, будто явились некоторые глупые пророки, с тем якобы, будет вода чрезвычайно велика, что сущей есть фальшь, чему не надлежит верить»³. Приказ наказывал не верить слухам ни этим, ни всем будущим.

³ Агеева О. Г. Петербургские слухи (к вопросу о настроениях петербургского общества в эпоху петровских реформ) // Феномен Петербурга: Труды междунар. конф., 3-5 ноября 1999. – СПб. : «БЛИЦ», 2000. – С. 299-313.

Конечно же, слухи всегда использовали для поддержания идеологической пропаганды, например, в СССР поощрялись слухи «коммунистического толка». В 1929 году И. В. Сталин на пленуме ЦК говорил следующее: «надо принять меры к тому, чтобы в органах печати, как партийных, так и советских, как в газетах, так и в журналах, полностью проводилась линия партии и решения её руководящих органов»⁴. Вся информация иного рода пресекалась решительно и беспощадно, транслируемая как по неофициальным канал, так и по официальным.

Существует закон Гордона Олпорта и Лео Постмана, который позволяет определить интенсивность распространения слуха (с какой скоростью и на какой территории слух распространяется, каким образом он влияет на действия общественности): интенсивность слуха — это функция, производная от важности его содержания и степени неопределенности доступной информации по значимой для людей проблеме. Если сказать проще, то слух — это интерес, помноженный на дефицит внимания. В случае, когда один из показателей будет равен нулю, интенсивность распространения слухов также будет равна нулю.

Чтобы выявить степень чувствительности людей к слухам, мы провели небольшой опрос, который не претендует на высокую репрезентативность, но, тем не менее, позволяет обозначить некоторые тенденции. В опросе участвовало 120 человек (семья, друзья, студенты-одногоруппники), то есть, были представлены почти все возрастные группы, правда, неравномерно. Мнения разделились поровну относительно того, стоит ли передавать дальше непроверенную информацию, полученную от авторитетных источников. Авторитетными источниками признаны семья (53%) и друзья (24%), то есть, те, с кем устанавливается наиболее близкая межличностная коммуникация. Интернету как источнику информации доверяет 23% опрошенных (вопрос касался новостных ресурсов и информации в пабликах, а не мессенджеров и социальных сетей, в которых продолжается межличностное общение иным способом). Интересно, что печатным СМИ никто не выразил доверия. 70% респондентов утверждали, что не будут прислушиваться к слухам на важную или интересующую их тему, если источник не является для них авторитетным. Хотя можно предположить, что отвечающие лукавили, поскольку огульный интерес к пабликам вроде «Подслушано», где размещаются различные слухи и сплетни, со временем только увеличивается. Мы планировали провести эксперимент в группе «Подслушано УГТУ», разместив там искусственно созданный слух о назначении стипендии только для отличников и отмене для всех остальных, который планировалось репостить как можно большему количеству людей, чтобы подтвердить закон Олпорта - Постмана. Но из соображений гуманности было принято решения эксперимент не проводить. Мы обязательно проведём подобного рода эксперимент, как только удастся выяснить, что именно способно волновать студентов так же, как стипендия, но с меньшими возможными эмоциональными потрясениями.

Определённый интерес представляет вопрос зависимости устойчивости к слухам от личностных характеристик. Можно ли выявить людей, более предрасположенных к слухам, опираясь на их половозрастные, гендерные, интеллектуальные, профессиональные и иные характеристики. С точки зрения А. А. Сергеева⁵, ключевыми факторами в формировании предрасположенности к слухам являются интроверсивная или экстраверсивная направленность сознания, способ ориентации в ситуации, а также рациональная или эмоциональная основа принятия решения. Различные комбинации этих критериев дают восемь типов личностей: экстравертивный, интровертивный, сенсорный, интуитивный, чувствующий, мыслительный, оценивающий и воспринимающий. Каждый из этих типов по-своему реагирует на одни и те же слухи и доверяет им в разной степени.

Слух как социокультурный феномен состоит из трёх взаимосвязанных элементов, которые с разной степенью интенсивности и по-разному влияют на разных людей: эмоцио-

⁴ Сергеев А. А. Влияние половозрастных, гендерных и профессиональных различий на предрасположенность к манипулятивному воздействию // Ученые записки Орловского университета. – 2013. – № 4 (54). – С. 383–387.

⁵ Сергеев А. А. Указ. соч.

нальный, когнитивный и поведенческий. Преобладание влияния эмоционального компонента слуха влечёт изменение психоэмоционального состояния. Потребность убедиться в достоверности слуха возникает у тех, для кого большее значение имеет когнитивный компонент. А те, приоритетным компонентом слуха для которых является поведенческий, стремятся к каким-либо действиям или осязаемым образом меняют своё поведение.

В современном информационном обществе, коммуникационные возможности которого можно назвать беспредельными, есть проблема, скрытую угрозу которой пока ещё не осознали в полной мере: количество информации, потребляемое человеком, в разы превышает скорость обработки этой информации сознанием. Следовательно, не вся информация интерпретируется правильно, качество усвоенной информации заметно снижается, утрачивая признаки достоверности. Получается, что такая недостоверная информация как слух получает статус полноценной информации, претендующей на внимание. Как справедливо заметил Е. М. Куликов, «информационная перегрузка аудитории выступает в качестве одного из основных факторов снижения слухоустойчивости коммуникационных систем современного общества»⁶. Мы верим всему, что было сказано, написано или показано, не сомневаясь в достоверности информации и не подозревая, что даже самые убедительно аргументированные слова из уст вызывающего доверие источника может оказаться всего лишь ещё одним слухом.

Библиографические ссылки:

1. Агеева О. Г. Петербургские слухи (к вопросу о настроениях петербургского общества в эпоху петровских реформ) // Феномен Петербурга: Труды междунар. конф., 3-5 ноября 1999. – СПб. : «БЛИЦ», 2000. – С. 299-313.

2. Зинченко В., Мещеряков Б. Большой психологический словарь. - Москва: АСТ ; Санкт-Петербург: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2009. [Электронный ресурс]: URL: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Psihol/dict/17.php.

3. Куликов Е. М. Перегрузка коммуникационных систем и функционирование слухов в информационном обществе // Общество и право. - 2011. - № 3 (35). – С. 286-287.

4. Сайт «Толковый словарь русского языка С. И. Ожегова он-лайн» [Электронный ресурс]: URL: <http://slovarozhegova.ru/word.php?wordid=29283>.

5. Сергеев А. А. Влияние половозрастных, гендерных и профессиональных различий на предрасположенность к манипулятивному воздействию // Ученые записки Орловского университета. – 2013. – № 4 (54). – С. 383–387.

УДК 316.723

СТИЛЯГИ: ИСТОРИЯ СУБКУЛЬТУРЫ

Горячевский А. С.

Научный руководитель: Солдатенкова О. В., канд. культурологии
(Ухтинский государственный технический университет)

Юность – период в жизни каждого человека, когда происходит становление его как личности: формируются основные ценностные ориентации, выбираются жизненные цели, определяются эстетические предпочтения, вырисовывается сфера профессиональных интересов. Конечно, процесс этот протекает долго, бурно и совсем не так просто и однозначно, как хотелось бы. Многих бросает из крайности в крайность, некоторые не осознают до конца, что они делают и зачем, кто-то впадает во фрустрацию, видя цель, но не видя пути к ней. И все нуждаются в единомышленниках, в чётко сформулированном «символе веры», который помог бы ответить на извечный вопрос юности «кто я есть». Молодёжные субкультуры

⁶ Куликов Е. М. Перегрузка коммуникационных систем и функционирование слухов в информационном обществе // Общество и право. - 2011. - № 3 (35). – С. 286-287.

как раз и являются тем спасительным кругом, что способен поддержать на плаву в море житейских проблем и за который можно ухватиться, чтобы девятый вал юношеских метаний не накрыл с головой, не повлёк на дно или не прибил к чужому берегу. Каждая субкультура формирует свою идеологию, отражающую морально-нравственный кодекс адептов и их эстетические предпочтения. При помощи своего кредо (которое часто проявляется в поведении: в общении с людьми и жизненной позиции) и внешнего вида представители разных субкультур стремятся обозначить самобытность своей группы в социуме и убедить всех в праве на существование по собственным законам. Субкультуры не стремятся каким-либо образом противопоставить себя всем остальным, хотя их непохожесть сложно не заметить. Но это просто непохожесть на остальных, а не провокация или наглый вызов обществу. Субкультуры говорят «мы – другие», но не «мы против вас». Тогда почему же идеологически безобидные субкультуры часто становятся объектом преследования и травли, настоящей «охоты на ведьм»? В своей работе мы постараемся ответить на этот вопрос.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем интересом, который возник в стране после показа фильма В. Тодоровского «Стиляги», рассказывающего о субкультуре далёких для нынешнего поколения 60-х годах. Может ли культура периода молодости бабушек и дедушек современных подростков быть созвучна их, подростков, настроениям? И если да, то чем именно. Ведь уже нет той страны, в которой жили стилиаги 60-х, поменялась несколько раз идеология, появились в изобилии гаджеты и самые разнообразные способы проведения досуга – можем ли мы говорить о преемственности поколений? Видимо, что-то иное, что-то очень близкое из далёких 60-х нашло отклик в сердцах поколения 2000-х.

Считается, что субкультура стилиаг – это уникальная советская субкультура, которую, тем не менее, упрекали в подражании Западу. Возникла она сразу после Великой Отечественной войны, и её появление связывают с влиянием нескольких факторов: во-первых, люди, пережившие ужасы военного времени, остро нуждались в иной, радикально отличной от военной, обстановке мира, покоя, и наслаждения жизнью. Во-вторых, знакомство с западным образом жизни, встречи с союзниками на фронте, трофейные фильмы стали формировать иные представления о «хорошей жизни», и эти представления отличались от предлагаемого пропагандой «коммунистического рая». Бытует мнение, что «родоначальниками» культуры стилиаг являются дети дипломатических работников, поскольку после войны межгосударственные связи СССР стали налаживаться с небывалым размахом и интенсивностью, и это дало возможность некоторое время семьям дипломатов жить за рубежом, пользуясь всеми благами загнивающего капитализма. Вернувшись на родину, эти первые в советской истории дети-«мажоры» не только отказывались адаптироваться к отечественной действительности и быть как все, но наоборот, продолжали демонстративно потакать своим новым «буржуйским» привычкам. Кино – «важнейшее из искусств», по мнению В. И. Ленина, - познакомило советскую молодёжь с джазом и новыми, поразившими их воображение, танцами.

В самый ранний период своего бытования, сразу после войны, стилиаги выглядели совсем иначе, не так, какими их будут позже изображать в карикатурах: объёмные пиджаки и широкие брюки создавали скорее комичный образ одетого «с чужого плеча» человека, явно стремившегося кому-то подражать. Карикатурный образ дополняли разноцветные носки и галстук, категорически не сочетающийся с костюмом. «Чудный гардеробчик» набирался из трофейных вещей, появившихся в изобилии на барахолках, и в этом случае, как вы понимаете, не до сочетания элементов костюма – лишь бы было новое и – обязательно! - импортное. Такой «раннестилиажий» стиль можно найти в фотоархивах группы «Браво» периода 1980-х, когда к ним только-только присоединилась Жанна Агузарова, с искусственной косой ниже пояса, в широком пиджаке с проймой буквально у локтей и широких, но коротких брюках «Незнайки из Солнечного города». Постепенно внешний вид стилиаг трансформировался во всеми узнаваемый: узкие брюки-дудочки, суживающийся книзу пиджак с широкими плечами, узкий галстук-«селёдка» и ботинки на толстой подошве-«манке». Значительное внимание уделялось причёске - элементу, который ранние стилиаги оставляли за рамками образа, нахлобучивая на голову широкую кепку. Молодые люди сооружали из волос спереди элви-

совский «кок», девушки мастерили на голове «венчик мира». Стремление к элегантности подчёркивалось наличием зонта-трости и – за неимением других атрибутов – нарочито театральными манерами: позами, жестами, осанкой, походкой. Как мы видим, одежда юношей-стиляг действительно могла стать поводом для обсуждения и негативных оценок, но почему же девушки-стиляги подвергались осуждению, если одевались они всего лишь в соответствии с передовыми тенденциями мировой моды? Вызывавший восхищение у всего мира стиль «new look», введённый в 1947 году Кристианом Диором и прославлявший женственность и хрупкость, что были так востребованы в послевоенное время, стал предметом порицания и даже преследования в СССР. Платья с тонкой талией и широкой юбкой с пышным подъюбником, обтягивающая бёдра юбка, длинные перчатки, ухоженное лицо с тщательно нанесённым макияжем – это ли не повод обвинить красотку в подражании Западу? А молодые люди на самом деле просто хотели радоваться жизни и собственной юности.

Если обратиться к истории термина «стиляги», из которого часто пытаются вывести всю идеологию субкультуры, якобы стремившуюся жить в «стиле» (западном, как легко догадаться), то доподлинно известно, что в официальный обиход этот термин ввёл Д. Г. Беляев, автор фельетона, опубликованного в журнале «Крокодил» (мартовский выпуск 1949 года). Несколько странно, что Беляев назвал свою статью, посвящённую остроумной современной ему субкультуре «Типы, уходящие в прошлое». Необходимо отдельно отметить, что журнал «Крокодил» в то время был одним из главных рупоров обличителей всех «белых ворон» и «заблудших овец», и именно благодаря ему широкая общественность во всех уголках страны смогла познакомиться с внешним видом и манерами поведения стиляг, чтобы потом в точности всё скопировать. Многие исследователи изучают выпуски «Крокодила», считая этот журнал наиболее достоверным свидетелем и иллюстратором повседневности. Например, для подготовки нашей статьи мы использовали материалы А. А. Поповой⁷, Ю. А. Карповой⁸, И. В. Виниченко и А. Н. Гмырак⁹, которые сумели на основе результатов анализа иллюстраций и статей журнала «Крокодил» сформировать убедительно аргументированные выводы. Возвращаясь к вопросу возникновения термина, Ю. А. Карпова пишет в своей статье: «был ли этот термин изобретением самого Беляева или реинтерпретацией молодёжного сленга, установить сложно, хотя вторая версия представляется более вероятной»¹⁰.

Есть мнение, что термин «стиляги» изначально появился в среде музыкантов, исполнявших джаз. Джазовые произведения – это «стандарт» (гармонический и мелодийный «каркас», «скелет») и импровизационные вариации на тему «стандарта», предполагающие свободу музыкального мышления и – соответственно – уникальный стиль исполнителя. Но далеко не у каждого музыканта есть дар импровизации и собственный неповторимый стиль, намного проще «скопировать» чьи-нибудь оригинальные и эффектные импровизационные «приёмчики», чтобы при удобном случае поразить общественность «своим стилем». Конечно же, музыканты легко распознавали такой плагиат, и про разоблачённого неудачника говорили «стилягу дуёт (или лабаёт» (то есть, исполняет в чужом стиле). Позже слово «стиль» стали активно использовать в своём лексиконе сами стиляги, но уже в инверсивном значении – как одобрение действий, копирующих что-либо. Например, «бацать стиль» означало играть на музыкальных инструментах и танцевать лихие рок-н-ролл и твист, которые могли исполнять только стиляги. Кстати, стиляги были единственными не только среди тех, кто умел танцевать западные танцы, но и кто отваживался это делать: за подобные танцы могли ис-

⁷ Попова А. А. Журнал «Крокодил» как исторический источник по реконструкции визуального негативного образа советского мужчины в первое послевоенное десятилетие (1945–1955гг.) // Омский научный вестник. - №2 (106) – 2012 – С. 40-44.

⁸ Карпова Ю. А. Молодёжная мода в официальной советской сатире на примере журнала «Крокодил» // Труды Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств. – 2010. - № 189. – С. 39-45.

⁹ Виниченко И. В., Гмырак А. Н. Концепция советского вкуса в моде и потребительской культуре периода «оттепели» // Омский научный вестник. №5. 2011. – С. 237-241.

¹⁰ Карпова Ю. А. Указ соч. С. 40.

ключить из комсомола и даже из учебного заведения. «Крокодил», разумеется, не смог удержаться, чтобы не высказаться по поводу танцев стилияг:

Мы спорить с Дарвином не будем,
В его ученье нет изъяна,
Он прав: в далёком прошлом люди
Произошли от обезьяны.
Всё было б так, как шло от века,
Но рок-н-ролл сместил все планы,
И в этом танце человека
Не отличишь от обезьяны¹¹.

Да, это действительно оскорбление, когда человека называют обезьяной. Казалось бы, в СССР, где все люди равны и равнозначны, не должно быть унижения одних другими, да ещё на страницах всесоюзного популярного журнала. Но «Крокодил» не ограничивался сравнением танцующих стилияг с кривляющимися обезьянами, в их адрес звучали самые разнообразнейшие эпитеты: «поганки», «сложноцветные» (из-за обилия красок в одежде), «петухи, кричащие «Кукарача», вместо «кукареку» и прочее. Был у стилияг свой сленг, который также резал ухо и коробил чувствительные комсомольские души, становясь объектом порицания. «Бродвей» (брод) – главная улица города, где стилияги встречались, «чувак» – аббревиатура от «Человек, Уважающий Высокую Американскую Культуру», то есть, стилияга, «чувиха» (она же – чува) – чувак женского рода. «Хилять» – ходить, фланировать, «кинуть брэк» – продефилировать, пройтись с целью себя показать, «лукать» – смотреть (от английского look), «лабать» – исполнять джаз (лабух – музыкант), «процесс» – вечеринка стилияг, куда приглашались только проверенные люди, «хата» – место проведения вечеринки, как правило, квартира. Очень много было адаптированных английских слов: «таёк» (от tie – галстук), «соксы» (носки – один из важнейших атрибутов), «джакеток» (пиджак), «шузы» (обувь), «трузера» (брюки), «хэток» (шляпа), «манюшки» (деньги), «олдовый» (старый) и пр.

Чем же провинились перед обществом стилияги, которые ни к чему антиправительственному не призывали, баррикады не строили, против коммунизма не проповедовали, только танцевали да фланировали по улицам, себя показывая и других стилияг высматривая. В вину им вменяли именно их непохожесть на «строителей коммунизма» и абсолютное равнодушие к общественно полезным занятиям вроде учёбы и работы. Безобидные «танцульки» стилияг часто бывали объектом яростного обсуждения на комсомольских собраниях. Вот, например, цитата из речи секретаря комсомольской ячейки МГУ: «Размалеванные девушки с невообразимыми прическами и юноши «на стиле» — не редкость на вечеринках нашего отделения, и вытворяют невесть что на танцах. Эти вульгарные танцы, эти стилияги — это не просто заимствование с Запада или бездумное копирование западного стиля и западных вкусов. Это заимствование самого худшего, самого гнилого из всего, существующего в мире капитализма»¹². Но если стилияги просто копировали «самое худшее», не призывая других делать то же самое, чего же тогда так опасались «настоящие комсомольцы», сбрасывавшие «коки» юношам-стилиагам и обливавшие зелёной выкрашенных в «блонд» девушек? Может, исход возможного противостояния двух идеологий представлялся комсомольцам не в их пользу? Г. Ципурский отмечает интересный момент: сразу после войны, при Сталине, стилияги не волнуют никого, кроме нескольких фельетонистов и пары-тройки комсомольских лидеров, да и то, видимо, потому, что больше не на кого было обратить внимание. Зато во время так называемой хрущёвской оттепели, особенно после Международного молодёжного фестиваля, который прошёл в Москве в 1957 году, стилияг стали буквально преследовать¹³.

¹¹ «Крокодил» – 1957. - № 24. – С. 5. Цит. по: Карпова Ю. А. Указ. соч. С. 40.

¹² Цит. по: Ципурский Г. «Комсомолу приходится объявить беспощадную и решительную войну против всех типов стилияг». Политика в отношении «вестернизированной» молодежи в Советском Союзе при Н. С. Хрущеве // Новейшая история России / Modern history of Russia. 2013. №3. – С. 55-83. – С. 60.

¹³ Ципурский Г. Указ. соч. С. 59 и далее.

Интенсивная кампания по «зачистке» молодёжи от «тлетворных элементов» была запущена в августе 1955 г., когда ЦК ВЛКСМ разослал местным комсомольским организациям массовое секретное письмо. Стиляг преследовали, устраивали облавы на вечеринках, даже чинили физические расправы. «Мы презирали стиляг, потому что чувствовали, что они были людьми без духовных интересов, для которых всем были стиль и наружность, за которыми была пустота»¹⁴ - эти слова принадлежат выпускнице МГУ, учившейся во время преследования стиляг. «Люди без духовных интересов» - и это всё? Это повод для травли?

На самом деле всё было, конечно, сложнее. Стиляги, которые действительно уделяли внешнему виду самое пристальное внимание, даже не догадывались, что костюм – один из значимых элементов политики. Если идеология проповедует коллективизм, приоритет общества перед индивидуальностью – будь любезен, не выделяйся из толпы, носи то же, что носят другие. Если в обществе нормой считается ежедневная работа или учёба – не вздумай бездельничать и – тем более – танцевать, когда все заняты делом. По своей сути стиляги были субкультурой: имели свои предпочтения в музыке и одежде, свой образ жизни и свои интересы. Ну, не хотели учиться и работать, хотели только танцевать и развлекаться – с кем в юности не бывает? Они не нарушали законодательство, не призывали к антиправительственным действиям – они не делали ничего такого, за что их можно было хотя бы арестовать. Но воспринимали их как контркультуру, как не просто вызов советскому обществу, а как настоящую угрозу.

Но когда ты юн, энергичен и полон самых невероятных надежд, тебе хочется яркой и динамичной жизни, а кругом - серая и безрадостная обыденность, что же делать? Западная зажигательная музыка, немислимые и ослепительные наряды, безудержное веселье – и это становилось ещё более желанным, так как находилось под запретом. Знакомая история, не правда ли? Такое случается, наверное, в жизни каждого поколения. Вот и стиляги «возродились» сначала в «застойных» 1980-годах на волне ностальгии по свингующему послевоенному поколению, внося живую струю твиста и рок-н-ролла в утверждённые худсоветом программы правительственных концертов. Молодёжи снова захотелось ярких красок, вихрей джазовых звуков и лихих танцев. А в 2008 году, после уже упомянутого фильма «Стиляги» снова появился интерес к этой яркой субкультуре, в идеологии которой воплотились, кажется, все желания юности: «живи ярко, танцуй смело – и будь счастлив!»

Библиографические ссылки:

1. Виниченко И. В., Гмырак А. Н. Концепция советского вкуса в моде и потребительской культуре периода «оттепели» // Омский научный вестник. №5. 2011. – С. 237-241.
2. Карпова Ю. А. Молодёжная мода в официальной советской сапире на примере журнала «Крокодил» // Труды Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств. – 2010. - № 189. – С. 39-45.
3. Попова А. А. Журнал «Крокодил» как исторический источник по реконструкции визуального негативного образа советского мужчины в первое послевоенное десятилетие (1945–1955гг.) // Омский научный вестник. - №2 (106) – 2012 – С. 40-44.
4. Ципурский Г. «Комсомолу приходится объявить беспощадную и решительную войну против всех типов стиляг». Политика в отношении «вестернизированной» молодёжи в Советском Союзе при Н. С. Хрущеве // Новейшая история России / Modern history of Russia. 2013. №3. – С. 55-83.

УДК 82-1/-9

СТЕПАН ПИСАХОВ, РУССКИЙ ХУДОЖНИК И СКАЗОЧНИК

Денисов М. А.

Научный руководитель: Солдатенкова О. В., канд. культурологии
(Ухтинский государственный технический университет)

Исследователь уникальной русской северной деревянной архитектуры Н. В. Бицадзе как-то написала, что «влияние культуры Русского Севера на общерусскую культуру... было

¹⁴ Там же.

постоянным, многообразным и во многом судьбоносным»¹⁵. И хотя, говоря о культуре в целом, автор процитированных строк, возможно, относила их в большей степени к архитектуре, эти слова с полным правом можно отнести и к одному из важнейших фундаментальных пластов русской культуры – словесному художественному творчеству.

Русский Север в силу своего периферийного положения, удалённости от столиц и их влияния, а также недоступности для иноземных вторжений смог не только сберечь свою самобытную культуру, которая не исчезла в круговороте исторических событий, а, наоборот, обогатилась и преумножилась, но и оказать благотворное влияние на общерусскую культуру, сделав её уникальной и узнаваемой. Первозданная культура Русского Севера была и является как источником вдохновения для художников, скульпторов и писателей, так и предметом научного интереса исследователей. Мы в данной статье предпримем попытку обозначить влияние уникальной культуры Русского Севера на самобытное творчество Степана Григорьевича Писахова, знаменитого русского художника и писателя.

Степан Григорьевич Писахов родился в 1879 году в Архангельске, в семье ювелирных дел мастера и дочери староверов. Его отец, еврей, принявший православие, стремился приучить своего младшего сына к практической жизни. Поэтому, когда у юного Степана обнаружился талант художника и любовь к живописи, отец воспротивился: «Будь сапожником, доктором, учителем, будь человеком нужным, а без художника люди проживут»¹⁶. Старший брат Степана, художник-самоучка, ещё до наступления нового тысячелетия бежал в Америку от навязчивого практицизма отца и в поисках свободы для творческой самореализации. Степан же, окончив городское училище, уезжает сначала на промысел, чтобы немного заработать, затем в Казань, где безуспешно пытается поступить в художественное училище.

В конце концов, судьба привела Степана Писахова в Санкт-Петербург, в Художественное училище барона Штиглица, где будущий сказочник обучался живописи и ваянию. Его талант был по достоинству оценен преподавателями, даже отец смирился с выбором сына и посылал ему деньги на обучение (правда, очень мало). Но вдохновившийся революцией 1905 года Степан был отчислен из училища за речь против самодержавия, так и не получив диплома (он будет выдан ему в 1936 году). Итак, ни денег, ни профессии. Самое время обратиться к Богу.

Степан Писахов ищет «Божью правду» на арктическом Севере, на архипелаге Новая Земля, куда он в течение жизни плывал 10 раз. Бывал он и у поразивших его добротой ненцев. Особенно потрясли будущего литератора ненецкие сказки про людей, «которые только любят и не знают ни вражды и ни злобы... Если они перестают любить, сейчас же умирают. А когда они любят, они могут творить чудеса»¹⁷. Искал Писахов «Божью правду» и на юге: в Иерусалиме посещал христианские святыни, в Вифлееме работал писарем у архиерея. Денег мало, но много впечатлений. Был в Турции и в Сирии, путешествовал по Египту. И во всех странствиях Писахова сопровождали мольберт, кисти и краски.

Вернувшись из дальних стран на родину, Писахов три зимы провёл в Петербурге, в мастерской художника Якова Гольдבלата. А каждое лето всегда посвящал любимому Северу: Белому морю, Карскому морю, рекам Печоре и Пинеге. Итогом поездок становятся циклы картин о прекрасной северной природе. Сам Писахов так пишет о своих впечатлениях: «Как будто глаза прополоскались! Где деревья, красивее наших берёз? ... А летние ночи, полные света без теней — это так громадно по красоте...». Хотя Писахов успел поучиться в Свободной академии художеств в Париже, новейшие веяния в живописи оставили его равнодушными. Зато его картины, выставленные в Риме и в Берлине, зрителей просто потрясли.

¹⁵ Культура русских поморов: опыт системного исследования. - М.: Научный мир, 2005. - 400 с.

¹⁶ Писахов С. Г. Я весь отдался Северу. Очерки. Странички из дневника. [Электронный ресурс] URL: <http://lib.ru/PISANOW/sever.txt>

¹⁷ Писахов С. Г. Сказки. Очерки. Письма. - Архангельск: Сев.-Зап. кн. изд-во, 1985. - 367 с. - С. 142.

В 1910 году на выставке «Русский Север», которая проходила в Архангельске, Степан Писахов выставил более двухсот своих работ. В 1911 году 60 работ Писахова экспонируются в Царском Селе. В 1912 году Писахов получает Большую серебряную медаль за участие в петербургской выставке «Север в картинках». Архангелогородский художник находится в самом расцвете творческих сил, Илья Репин приглашает его к себе для написания большого полотна о Севере. Но все планы перечеркнула Первая мировая война. Степан Писахов был призван в армию, служил в Финляндии и Кронштадте, где его застала Февральская революция. После демобилизации в 1918 году он вернулся в Архангельск.

Именно тогда Писахов впервые взялся за перо. Он пробует себя в жанре очерка, публикует в архангельской газете «Северное утро» литературные зарисовки о войне и рассказы о современниках. В 1919 году в родном городе открывается персональная выставка Писахова. Но летом этого же года в город входят интервенты, и в числе встречавшего их народа был Писахов. Эту лояльность врагам сказочнику не простили до конца жизни, ещё долго его преследовали пасквили и доносы. До и во время Великой отечественной войны Писахов много работает: пишет картины, устраивает выставки, выполняет задания государственных музеев. Получает награды и премии.

И продолжает писать небольшие рассказы. Теперь его любимый жанр – сказка. В 1924 году в сборнике публикуется его первая сказка «Не любо – не слушай...» Сказки печатают местные и районные газеты. Даже журнал Союза Писателей СССР публикует более 30 сказок Писахова, а на заседании комиссии Союза писателей СССР по приёму Писахова в ряды его членов сам Александр Фадеев вслух зачитывал сказки архангелогородца. В 1938 году в Архангельске выходит его первая книга сказок, в 1940 – уже вторая. Писахов продолжал мечтать о публикации собственной книге в московском издательстве «Художественная литература». Но его мечте не было суждено сбыться. Только в 1957 году в издательстве «Советский писатель» выходит сборник сказок Писахова.

Степан Писахов оптимистично заявлял, что собирается прожить 100 лет и даже дожить до 2000 года. Его не стало в 1960 году, когда ему было 80 лет. В 2007 году в Архангельске был открыт музей Писахова, в котором находятся 150 его картин, личные вещи и документы. Некоторые залы оформлены так, чтобы передать атмосферу времени жизни и творчества Писахова. В сентябре 2008 года в Архангельске открыли памятник Степану Писахову (автор Сергей Сюхин). Памятник изображает сказочника, возвращающегося с рыбного базара, в его авоське рыба, на запах которой прилетела чайка и уселась ему на шляпу. Кошка также не оставила рыбину без внимания. В действительности, по дороге Степан Писахов постоянно встречал знакомых, останавливался и подолгу разговаривал с ними, поэтому и у памятника рука протянута с приветствием (её пожимают «на удачу»). Ближе к концу своей жизни сказочник стал удивительным образом похожим на своего персонажа.

А теперь – собственно о сказках. Сказочник – он для всех: для детей и для взрослых (и не только). В русской культуре сказочник – это все СМИ сразу: он рассказывает, показывает, наставляет, развлекает, пугает, злит и веселит. В сказках содержится вся народная мудрость, копившаяся веками и передававшаяся из поколения в поколение такими вот сказочниками. Дед Леонтий, брат бабушки Писахова, был профессиональным сказочником. Его оформляли как штатную единицу на промыслы. К сожалению, сам Степан Писахов его не застал в живых, но был о нём наслышан. Исторически так сложилось, что русские сказочники ведут повествование от своего имени, поэтому личность сказочника так важна.

Прототипом рассказчика сказок Писахова был известный сочинитель из деревни Уйма Семён Григорьевич Кривоногов по прозвищу Сеня Малина. Писахов встречался с ним лишь однажды, в тот же год народный сказочник умер. Писахов сделал Сеню Малину героем-рассказчиком всех своих сказок: «Чтя память безвестных северных сказителей — моих сородичей и земляков, — я свои сказки веду от имени Сени Малины»¹⁸.

¹⁸ Писахов С. Г. Морожены песни. – М., 2008. – 206 с. – С. 7.

Каждый сказитель должен уметь создать атмосферу сказки: голосом, тембром и темпом речи, жестами, акцентами и паузами. Любой сказочник должен талантливо изобразить каждого персонажа. Сказочники имитируют песенный и былинный склад повествования, подражают народным говорам, включают стилизованные фольклорные фрагменты: причитания, легенды, песни, былички, поговорки, присказки, заговоры. В сказках вся природа – живая, она поёт, плачет, радуется и страдает. «Старые ветры заворчали, заворчались, выручать молодых двинулись»¹⁹. Животные и птицы разговаривают и занимаются общественно полезной деятельностью: «Белы медведи молоком торгуют – приучены. Пингвины у нас хоть и не водятся, но приезжают на заработки, с шарманкой ходят, да с бубном»²⁰. И сам сказочник часто чувствует себя частью природы: «Стал я на огороде с краю, да у дорожного краю, да босыми ногами в мягку землю! Чую: в рост пошел! Ноги – корнями, руки ветвями. Вверх не очень поддаюсь: что за охота с колокольней ростом гоняться! Стою, силу набираю да придумываю, чем расти, чем цвести? ... Придумал стать яблоней. Задумано – сделано. На мне ветви кружевятся, листики развертываются. Я плечами повел и зацвел. Цветом яблонным весь покрылся»²¹.

А. А. Камалова исследовала картину мира сказок С. Г. Писахова, проведя анализ символики сказок и их структуры с точки зрения бинарных оппозиций, отражающих онтологический аспект (трансцендентное и имманентное), операциональный аспект (дискретное и континуальное) и аксиологический аспект (сакральное и профанное)²². Онтологический аспект в сказках Писахова, по мнению А. А. Камаловой, выражается в сопоставлении «Я – Другой», где первая часть оппозиции отражает «трансцендентные поиски автора-героя», подтверждением чему может служить биография самого сказочника: его странствия, увлечение восточными духовно-нравственными практиками, паломничество в святые места. Эта «трансцендентальность» героя выражается, по мнению А. А. Камаловой, и в несколько покровительственном и мудром отношении к остальными, и в уникальных способностях, которые невозможны у других: герой ведёт диалоги с животными и предметами, дружит с ветром и катается по радуге. Оппозицию «дискретное-континуальное», которая отражает действенный аспект, в сказках Писахова, полагает А. А. Камалова, иллюстрирует антропоморфизация как самого пространства, так и элементов, в нём присутствующих: печка «напыжилась», затем «попыхтела и двинулась», самовар пляшет «на цыпочках», медведи «молоком торгуют – приучены». Ценностный аспект, структурно выявляемый в сказках оппозицией «сакральное-профанное» иллюстрирует отношение не столько к священному, сколько к претендующим на этот титул номинациям – к Власти и к Церкви. А. А. Камалова замечает, что Власть и Церковь в сказках Писахова имеют заметно негативную сакральность, что можно объяснить отдалённостью от столиц поморских земель.

С. Г. Писахов, столь внимательно и трепетно относившийся ко всему народному, понимаемому как истинное и исконное, слышавший различные сказания из уст носителей народной культуры, такие безыскусные, но потрясающие своей простотой, правдивостью и вдохновляющие полётом фантазии, воспринял жанр сказки как формат, способный наиболее точно передать его мировоззрение. Сказки Степана Писахова очень тонко передают психологические особенности поморов, их интересы и умонастроение. В сказках отражается повседневная жизнь простых людей со всеми их тревогами, надеждами и радостями. Степан Писахов как никто другой сумел сохранить исконно северную фольклорную традицию в своих многочисленных сказках.

Библиографические ссылки:

¹⁹ Писахов С. Г. Ледяна колокольня Сказки и очерки. – М. : Сов. Россия, 1992. – 318 с. – С. 42.

²⁰ Писахов С. Г. Морожены песни. С. 39.

²¹ Шергин Б., Писахов С. Сказы и сказки. – М. : Современник, 1985. – 365 с. – С. 88.

²² Камалова А. А. Художественная картина мира сказок С. Писахова (лингвостилистический очерк) // Вестник Бурятского государственного университета. – 2012. - № 10 – С. 66-70.

1. Камалова А. А. Художественная картина мира сказок С. Писахова (лингвостилистический очерк) // Вестник Бурятского государственного университета. – 2012. - № 10 – С. 66-70.
2. Культура русских поморов: опыт системного исследования. - М.: Научный мир, 2005. - 400 с.
3. Писахов С. Г. Ледяна колокольня Сказки и очерки. – М. : Сов. Россия, 1992. – 318 с.
4. Писахов С. Г. Морожены песни. – М., 2008. – 206 с.
5. Писахов С. Г. Сказки. Очерки. Письма. - Архангельск: Сев.-Зап. кн. изд-во, 1985. – 367 с.
6. Писахов С. Г. Я весь отдался Северу. Очерки. Странички из дневника. [Электронный ресурс] URL: <http://lib.ru/PISAHOW/sever.txt>
7. Шергин Б., Писахов С. Сказы и сказки. – М. : Современник, 1985. – 365 с.

УДК 82(091)

ПО СЛЕДАМ ВЕЛИКОГО ПОЭТА...

Казакова А. С.

Научный руководитель: Зверева И. Г.

(СОШ № 2, г. Сосногорск)

«Пушкин наше все...» (А. Григорьев) [10].

«Наша память хранит с малолетства веселое имя: Пушкин» (А. Блок) [1].

«Пушкин есть явление чрезвычайное и, может быть единственное явление русского духа: это русский человек в его развитии, в каком он, может быть, явится через двести лет» (Н. Гоголь) [10].

«Все в новой русской литературе идет от Пушкина. Создатель русского литературного языка. Основоположник русского реализма. Первый подлинный художник-историк. Первый... Первый... Первый...»

Потому-то и почти все наши великие писатели не только Пушкиным начинают, но, пройдя путями разными и сложными, так или иначе снова выходят к Пушкину: поздний Достоевский и поздний Некрасов, поздний Блок и зрелый Маяковский, и Есенин, и Твардовский. И каждый раз это не возвращение назад, не движение по кругу, ибо каждый раз, на каждом новом этапе Пушкин - впереди. Движение от Пушкина оказывается движением к Пушкину», - писал в своей книге Н. Скотов [10].

И это все о НЁМ. Об уникальном явлении по имени «Пушкин». И оставило это явление свой след не только в душе каждого русского человека, но и в каждом уголке нашей России.

Тема нашего исследования «По следам великого поэта...»

Объект исследования: мемориализация памяти А.С. Пушкина в разных уголках России.

Предмет исследования: особенности мемориализации образа А.С. Пушкина в местах, связанных с его жизнью, и в объектах, названных в его честь.

Гипотеза: культурная память о А.С. Пушкине - значимая часть культурной идентичности российского человека, так как она мемориализована не только в местах, связанных с его жизнью, но и в объектах, названных в его честь, по всей России.

Цель исследования: убедиться, что «пушкинские» места или «места памяти», связанные с именем А.С. Пушкина, есть практически в любом уголке России.

Задачи: 1) изучить литературные и др. источники информации по данной теме; 2) описать ул. Пушкина в г. Сосногорске; 3) узнать историю памятника А.С. Пушкину в г. Ухте.

Методы исследования: 1) изучение литературных и др. источников информации по данной теме; 2) анализ полученных данных; 3) анализ карты России (сопоставление карты путешествий А.С. Пушкина с картой современной России).

I. «ИЗЪЕЗДИЛ Я РОССИЮ ПО ВСЕМ НАПРАВЛЕНИЯМ...»

Известно, что А.С. Пушкин много путешествовал. Число и протяжённость его маршрутов составили бы честь любому готовому «к перемене мест» нашему современнику. И во всех местах, где побывал великий поэт, местные жители с особой любовью сохраняют все, что связано с порой недолгим там пребыванием А.С. Пушкина.

Александр Сергеевич Пушкин родился в **городе Москве**, поэтому именно в этом городе немало мест, связанных с именем великого поэта. В большинстве своем это дома, где А.С. Пушкин бывал в гостях у друзей и знакомых, общественные здания, которые он посещал, храмы, где совершались важные события его жизни: крещение, венчание, - улицы, по которым он прогуливался.

Исследователи жизни и творчества Пушкина насчитывают таких мест в Москве порядка сотни, а вместе с Подмосковьем около ста пятидесяти. Но на сегодняшний день сохранилось всего два дома, в которых непосредственно жил поэт: это великолепный памятник архитектуры XVII века дворец Волковых-Юсуповых и особняк на Старой Басманной улице [9].

В **Петербурге** Пушкин провел более трети своей жизни - лучшие годы юности и годы зрелости, наивысшего напряжения духовных сил, творческого подъема и бранных житейских проблем. Именно с Петербургом связаны самые светлые страницы жизни великого поэта – лицейские. И самые темные, невыносимо трагические в своей несправедливости, навсегда связанные с названием «Черная речка»...

В Петербурге и сейчас работает «Литературное кафе» на месте любимой Пушкиным кондитерской Вольфа и Беранжес. Именно здесь поэт дождался своего секунданта К. Данзаса. Отсюда он последний раз смотрел на любимый Невский проспект. Встреча состоялась. Поэт выпил стакан воды. Молодые люди сели в сани, чтобы ехать к Черной речке... [11].

Так как Александр Пушкин был родом из дворянского сословия, он владел имениями со стороны отца и матери.

Михайловское - родовое имение матери А.С. Пушкина, его поэтическая родина, место духовного становления поэта. Здесь он жил и творил в разные годы. Здесь, на древней псковской земле, окреп его поэтический талант, расцвел его гений. Вблизи «милого предела» поэт завещал себя похоронить. Здесь, у алтарной стены Успенского собора Святогорского монастыря, в четырёх верстах от Михайловского, покоится его прах [6].

Петровское - родовое имение предков А.С. Пушкина Ганнибалов, связанное с интересом и уважением поэта к истории своего рода, истории российского государства, нашедшим отражение в его творчестве. В 1742 дворцовые земли Михайловской губы в Воронежском уезде Псковской провинции были пожалованы императрицей Елизаветой Петровной прадеду А.С. Пушкина Абраму Петровичу Ганнибалу, крестнику и сподвижнику Петра Великого [7].

Еще одно родовое имение поэта Пушкина – это **Болдино**. Село Болдино расположено в Нижегородской области, в 230 километрах от Нижнего Новгорода. Усадьба Болдино была родовым имением Пушкиных на протяжении трех столетий с 1585 года. Сейчас там, так же как и в Михайловской, музей-заповедник. Все здания в усадьбе полностью восстановлены, есть два парка, в которых любил прогуливаться и писать поэт. Хотя поэт и был в Болдино лишь три раза за свою жизнь (и все разы пришлось на осень), знаменитая Болдинская осень обессмертила эти места... [5].

Тригорское - бывшее имение ближайших соседей и друзей Пушкина Осиповых-Вульф, расположено примерно в 3-х км к западу от Михайловского, на одном из 3-х холмов, давших название имению. Тригорский парк — замечательный образец садово-паркового искусства второй половины XVIII века. До наших дней в парке хорошо сохранилось много живописных уголков, связанных с пребыванием Пушкина в Тригорском. На самом краю крутого обрыва к реке Сороти под сенью вековых дубов и лип стоит белая садовая скамья, получившая название «скамья Онегина» [8].

Кроме поездок по своим родовым имениям, Пушкин путешествовал и по другим местам. Правда, не все поездки совершались по воле Александра Сергеевича. Так, первое большое и весьма значимое в его жизни путешествие было... в ссылку.

Весной 1820 года Пушкина вызвали к военному генерал-губернатору Петербурга графу М. А. Милорадовичу для объяснения по поводу содержания его стихотворений (в том числе эпиграмм на Аракчеева, архимандрита Фотия и самого Александра I), несовместимых со статусом государственного чиновника. Шла речь о его высылке в Сибирь или заточении в Соловецкий монастырь. Лишь благодаря хлопотам друзей, прежде всего Н.М. Карамзина, удалось добиться смягчения наказания. Его перевели из столицы на юг в кишинёвскую канцелярию И. Н. Инзова. По пути к новому месту службы Александр Сергеевич заболевает воспалением лёгких, искупувшись в Днепре. Для поправки здоровья Раевские конце мая 1820 года везут больного поэта с собой сначала на Кавказ и затем в Крым.

Два месяца Пушкин провел в Горячеводске (Кисловодске), Железноводске. Курорт еще не был тогда благоустроен. «Ванны находились в лачужках, наскоро построенных», - вспоминал позже Пушкин. Источники находились в первобытном состоянии. «Мы черпали кипучую воду ковшиком из Куры или дном разбитой бутылки...» [2]. Здоровье поэта укреплялось. После четырёхлетнего пребывания на юге Пушкин больше ни разу не был серьёзно болен. Воды ему чрезвычайно помогли.

По дороге в Крым А.С. Пушкин останавливается в г. Таганроге. 16 августа 1820 года Пушкин прибыл в Феодосию. Через два дня вместе с Раевскими отбывает морем в Гурзуф. В середине сентября 1820 около недели провёл в Симферополе, лишь в сентябре он прибывает в Кишинёв. Новый начальник снисходительно относился к службе Пушкина, позволяя подолгу отлучаться, гостить у друзей в Каменке, выезжать в Киев, путешествовать по Молдавии и наведываться в Одессу.

Итак, к 24 годам у Пушкина за плечами было 10 тысяч км дорог (или бездорожья, это как считать). Однако впереди были новые путешествия: многократно из Москвы в Петербург и обратно, в Болдино. Самое большое путешествие поэта состоялось в 1829 году, когда он самовольно взял подорожную до Тифлиса, а потом двинулся дальше и с действующей армией дошёл до турецкого Арзрума, то есть побывал всё-таки «за границей», будучи в глазах царской власти «невыездным». Это путешествие заняло полгода, за которые Пушкин преодолел 7 тысяч км.

Оренбург и оренбургский край поэт посетил осенью 1833 г. Эта поездка занимает особое место в жизни Александра Сергеевича. На Южный Урал он стремился давно, с тех пор, как возникли у него творческие планы написать исторический очерк о Емельяне Пугачеве и его сподвижниках и роман из времени пугачевского восстания. Не исключено, что и судьба сосланных в Оренбургский край декабристов и разжалованных офицеров Оренбургского военного гарнизона, участвовавших в тайном обществе, также интересовала Пушкина.

Путешествию по пугачевским местам Поволжья и Оренбургской губернии Пушкин посвятил полтора месяца. Перед поездкой Пушкин много работал в архивах Военного министерства, изучал и собирал материалы о крестьянской войне. После завершения работы над доступными документами Пушкин обратился за разрешением отправиться в Казанскую и Оренбургскую губернии: поэт хотел своими глазами увидеть те места, где за 60 лет до того проходило восстание под предводительством Емельяна Пугачева, встретиться с людьми, которые ещё помнили события тех лет.

Пушкин преодолел огромные расстояния, проехал всю европейскую Россию, побывал в Нижнем Новгороде, Казани, Симбирске, Оренбурге и Уральске. Вспоминая в 1836 г. поездку по пугачевским местам Поволжья и Оренбургского края, Пушкин очень точно определил, почему она была ему так необходима: «Я посетил места, где произошли главные события эпохи, мною описанной, поверяя мертвые документы словами еще живых, но уже престарелых очевидцев, и вновь поверяя их дряхлеющую память историческою критикою» [3].

Итак, в России сохранилось немало мест, связанных с жизнью А.С. Пушкина, его путешествиями. Такие места можно найти не только на карте современной России, но и на картах Молдовы, Украины, Республики Беларусь, Казахстана, Грузии и даже Турции. Местные жители бережно хранят не только предметы быта, элементы интерьера, личные вещи поэта. Сохраняются и восстанавливаются также уголки природы, которые любил посещать поэт. Память о великом сыне России живет в воспоминаниях, преданиях, в народных песнях... Сохраняется даже неуловимая волшебная атмосфера пушкинского времени...

II. СЛЕДЫ ВЕЛИКОГО ПОЭТА ТАМ, ГДЕ ОН И НЕ БЫВАЛ

А.С. Пушкин за свою недолгую жизнь успел сделать удивительно многое, посетить многие уголки нашей родины. Но городов, поселков, в которых установлены памятники Александру Сергеевичу Пушкину гораздо больше. Общее количество установленных в честь русского поэта монументов превышает 190. Их можно увидеть в Азербайджане, Армении, Белоруссии, Грузии, Казахстане, Киргизии, Латвии, Литве, Молдавии, Китае, Туркмении, Узбекистане, Украине, Черногории, Эстонии, Эфиопии. Памятники великому русскому поэту есть также в Риме, Мадриде, Вашингтоне, Квебеке, Вене, Париже, Мехико, Белграде, немецком Хеммере, бюст в финском Куопио и других городах [11].

Если же говорить об улицах, бульварах, проспектах, переулках, парках отдыха и др., названных в честь великого поэта, то счет пойдет на тысячи. И получится, что «пушкинские» места или «места памяти», связанные с именем А.С. Пушкина, есть в каждом городе, городке, городишке нашей Родины.

Есть такое место и в моем родном Сосногорске.

Сосногорск – молодой (с 1955г.) город Республики Коми, затерявшийся в северных таежных лесах России, с населением ок. 30 тыс. человек. И в нашем городе есть тихая улица им. А.С. Пушкина. Длинной она всего в два квартала, на ней около 10 двухэтажных «сталинских» домов, один детский сад, одна школа и одно административное здание. Берет улица свое начало от площади им. Ю.А. Гагарина (появилась в 60-е годы XX века, отсюда и название), а упирается в ул. Береговую. Дальше гаражи, железнодорожная насыпь, а за ней река Ижма и бескрайние северные леса... Улица Пушкина очень зеленая летом, заснеженная зимой и совсем по-пушкински золотая осенью...

История возникновения нашего города (первоначально ст. Ижма) тесно связана с мрачной историей ГУЛАГа. Почему же одна из первых улиц названа «весёлым именем» Пушкина? Не пытались ли первые строители города (а это были именно политзаключённые) использовать культурную память о поэте как способ противодействовать нечеловеческому давлению, как способ выживать в чуждой среде, в которую они попали не по своей воле.

И не случайно, что в соседнем городе Ухте (с 1943г., ранее пос. Чибью), втором по численности городе Республики Коми, с населением ок. 100 тыс. человек, тоже есть улица им. Пушкина. На этой улице есть сквер А.С. Пушкина, а там любимый многими горожанами памятник А.С. Пушкину...

История пушкинского мемориала в Ухте уходит корнями в далёкий и печально известный 1937-й год. Тогда в застенках Ухтпечлага репрессированный скульптор Н.А. Бруни (1891-1938 г.г.) изваял образ поэта. Памятник А.С. Пушкину в Ухте представлял собой уникальное творение ещё и потому, что был создан из доступных в то время материалов – кирпича и бетона, в нем не было металлического каркаса. Памятник стали делать, полагаясь только на смекалку художника.

Начальник Ухтпечлага Я.М. Мороз распорядился изваять Пушкина и украсить Октябрьскую площадь пос. Чибью в год 100-летия гибели поэта, которую страна собиралась торжественно отметить в феврале 1937 г. по воле вождя всех времен и народов И. В. Сталина. К тому времени творческие способности заключенного Ухтпечлага Н.А. Бруни были хорошо известны лагерному начальству, его давно перевели с общих работ, он рисовал заказные портреты, о судьбе которых до сих пор ничего не известно.

Сохранились фотографии художника за работой над памятником и круговая съемка памятника. Именно копии с этих снимков и дали возможность художникам-реставраторам

восстановить первоначальный вид скульптуры с наибольшей полнотой, не изменяя авторского замысла.

Волею судьбы усилиями художника памятник А. С. Пушкину был создан к знаменательной дате и установлен в поселке Чибью на площадке напротив окон двухэтажного деревянного дома, где проживало лагерное начальство. Это было начало аллеи соснового парка. Памятник дал название аллее, а затем и будущей улице Пушкина.

И вот А.С. Пушкин свободно сидит в распахнутом плаще на скамье, левой рукой держит на колене книгу, а правая рука опирается на спинку скамьи. Памятник был установлен на деревянном постаменте.

Работа над памятником, вероятно, была наполнена для его создателя высоким смыслом. Может быть, Пушкин был символом протеста, борьбы и надежд тех, кто оказался за колючей проволокой ГУЛАГа. Наверное, Бруни не случайно изобразил Пушкина с книгой в руке. Книга всегда была символом мудрости, науки и учения, широко применяется в иконографии как символ Божественного откровения. В живописи с книгой в руках изображались пророки, апостолы, Христос, Дева Мария в сценах Благовещения и аллегорические фигуры Истории, Философии, а также Музы.

Открытие памятника А. С. Пушкину происходило 6 июня 1937 года, в день рождения поэта, а не в феврале, в день 100-летия со дня гибели. За создание памятника скульптору дали свидание с супругой Анной Александровной, и она приезжала в пос. Чибью на два дня. Благодаря этому случаю до нас дошли автопортрет и тетрадь стихов Николая Бруни.

Ухтинцы сразу полюбили памятник и берегли его. Хотя уже в 60-е годы об авторе памятника никто и не помнил. Ежегодно памятник подновлялся. Но время безжалостно исказило его первоначальный вид многочисленными наслоениями. Да и во время одной из подвижек (а переносили скульптуру шесть (!) раз) памятник рассыпался на куски. Только тогда и узнали, что фигура поэта сделана была из кирпича. Местный скульптор, который руководил переноской памятника, бережно собрал и соединил все куски. Тем не менее уже в 80-х годах памятник находился в удручающем состоянии. О реконструкции говорили, но денег не было... Дело сдвинулось накануне 200-летнего юбилея поэта. «Реставрационные работы начались в 1997 году. Художники Владимир Маслов, Александр Тимушев и Виктор Васяхин восстанавливали прежний вид памятника по старым фотографиям» [4].

Новый памятник (бронзовая копия) был торжественно открыт в 1999 году в день 200-летнего юбилея поэта. Из родственников скульптора на торжественной церемонии присутствовали: Трещалина Алла Николаевна, дочь Н.А. Бруни; Трещалин Михаил Дмитриевич, сын Аллы Николаевны, внук Н.А. Бруни; Бруни Зоя Николаевна, невестка Н.А. Бруни, вдова Михаила Николаевича, сына Н.А. Бруни; Бруни Алексей Михайлович и Бруни Александр Михайлович, сыновья Михаила Николаевича, внуки Н.А. Бруни. И это единственный памятник поэту в России, открытый в день его двухсотлетнего юбилея. Ещё два года в Ухте одновременно существовали два Пушкина: «старый» в Детском парке и «новый» – на Октябрьской площади. В июне 2001 года памятник Н.А. Бруни демонтировали окончательно, его фрагменты (сохранился бюст поэта) хранятся в Ухтинском историко-краеведческом музее.

Так великий поэт золотого века русской литературы навсегда связал себя со страшными страницами истории сталинских лагерей... Теперь образ А.С. Пушкина в культурной памяти ухтинцев навсегда связан с памятью о репрессиях, сталинских лагерях, а его свободлюбивая лирика на ухтинской земле звучит по-особому проникновенно.

Итак, память о великом поэте бережно хранится не только в тех местах, в которых жил, творил, бывал А.С. Пушкин, но и во многих уголках России. Во многих российских (и не только российских) городах есть памятники великому сыну России. И гораздо больше насчитывается населенных пунктов, в которых есть объекты, названные в его честь – это улицы, проспекты, бульвары, скверы... И это не случайность и не дань моде. Это скорее внутренняя потребность, такая же, как в истории возникновения памятника Пушкину в городе Ухте. Память о Пушкине помогала людям сохранять культурную идентичность в услови-

ях ГУЛАГа... Помогала выживать в нечеловеческих условиях. Помогала оставаться людьми...

Данная учебно-исследовательская работа велась в соответствии с поставленными целью, задачами.

В работе ставилась цель убедиться, что «пушкинские» места или «места памяти», связанные с именем А.С. Пушкина, есть практически во всех уголках России.

Гипотезой нашего исследования стало утверждение, что культурная память о А.С. Пушкине - значимая часть культурной идентичности российского человека, так как она мемориализована не только в местах, связанных с его жизнью, но и в объектах, названных в его честь, по всей России....

В результате исследования гипотеза, выдвинутая нами в начале исследования, подтвердилась.

Мемориализация памяти А.С. Пушкина происходит не только в местах, связанных с жизнью и творчеством поэта, но стала значимой частью культурной памяти российского человека, воплощаясь там, где живут русские люди, не только в России, но и за ее пределами, и связываясь с другими объектами культурной памяти (например, память о репрессиях, тоска по родине и т.п.).

Образ поэта важен для идентичности россиян как отражение любви к родине, гражданственности, свободолобия и человеческого благородства. Напоминание об этих ценностях в лице А.С. Пушкина помогало людям выживать и сохранять свои идеалы как в повседневности, так и в самые тяжелые времена.

Библиографические ссылки:

1. Блок А.А. О назначении поэта // Речь, произнесенная в Доме литераторов на торжественном собрании в 84-ю годовщину смерти Пушкина // [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://dugward.ru/library/pushkin/blok_o_naznachenii.html
2. Власов Д. Первое большое путешествие Пушкина // Наука и жизнь // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.nkj.ru/archive/articles/14143/>
3. Власова Л. Путешествия Пушкина по Уралу // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.microarticles.ru/article/pyteshestvie-pyshkina.html>
4. Воронцова И.Д. «Судьба памятника» // Историко-культурный атлас Ухты: научно-популярная литература / ред.-сост. И. Д. Воронцова. - Ухта, // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://atlas.ukhta-lib.ru/судьба-памятника>
5. Государственный литературно-мемориальный и природный музей-заповедник А.С. Пушкина «Болдино» // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.museum.ru/M1890>
6. Музей-усадьба Михайловское // Пушкинский заповедник // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://pushkin.ellink.ru/reserve/res1.asp>
7. Музей-усадьба Петровское // Пушкинский заповедник // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://pushkin.ellink.ru/reserve/res2.asp>
8. Музей-усадьба Тригорское // Пушкинский заповедник // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://pushkin.ellink.ru/reserve/res3.asp>
9. Пушкинские места в Москве // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.intomoscow.ru/po-pushkinskim-mestam-k-dnyu-rogdeniya-poeta.html>
10. Скатов Н.Н. Далекое и близкое. Литературно-критические очерки. – М., 1981. – С. 25-27.
11. Федорович Е. Необычные памятные места А. С. Пушкина в Санкт-Петербурге и области. // сайт Пушкин.ру // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://pushkin.ru/blog/city-life/pushkinskie-mesta-1.html>

СООТВЕТСТВИЕ ЖЕНСКИХ ОБРАЗОВ В АНГЛО-ШОТЛАНДСКИХ БАЛЛАДАХ СТЕРЕОТИПАМ ОБ АНГЛИЙСКОЙ НАЦИИ

Романюк Е. В, Надеждина Л. А
Научный руководитель: Воронцова Ю. В
(СОШ №1, г. Воркута)

Тема данной работы - «Соответствие женских образов в англо-шотландских народных средневековых балладах стереотипам об английской нации». Интерес к культуре, особенно к литературе, психологии, русскому и английскому языкам – вот те личные причины, которые повлияли на выбор авторов. В центре внимания - английские и шотландские народные баллады. При этом главное место отводится анализу женских образов, которые расматриваются сквозь призму исторически сложившихся стереотипов об английской нации.

Как отмечают официальные источники, «отношения России и Великобритании в их исторической ретроспективе никогда не были простыми, и в последние годы в политической части они характеризуются противоречивостью и неоднозначностью»²³. Более того, согласно РИА Новости, «на данный момент российско-британский политический диалог практически полностью свернут»²⁴. Несмотря на это, дипломаты, учёные и люди, радеющие за восстановление культурного диалога продолжают предпринимать усилия по поддержанию двусторонних отношений. По убеждению авторов, тот, кто стремится понять культуру других народов, обогащает тем самым и свой духовный мир, воспитывает в себе толерантность и уважение к соседям по планете. И, в конечном итоге, вносит посильный личный вклад в диалог культур, следовательно, и в дело сохранения мира во всём мире.

Итак, что же такое «диалог культур»? С точки зрения русского философа М.М. Бахтина, это процесс, к ходе которого разные культуры преодолевают свою замкнутость и односторонность, происходит их взаимообогащение. Между тем, специалист по лингвокультурологии В. А. Маслова, характеризуя национальный стереотип как социокультурный феномен, отводит именно ему роль определённой опоры личности в диалоге культур²⁵. Авторы работы разделяют эту точку зрения. Действительно, невозможно исключить стереотипы из человеческого сознания. Известно, что архетипичным является определение любого другого народа как «чужого», и степень негативного оценивания повышается в зависимости от того, насколько несхожи эти народы между собой. Так стереотипы усложняют понимание между народами, способствуют их конфронтации. Однако есть общечеловеческие ценности, которые объединяют народы, и фундаментальные темы, которые всегда являются объектом самого пристального внимания в культуре любой страны. В первую очередь, это относится к теме любви.

Авторами исследования была выдвинута следующая рабочая гипотеза: изучение женских образов по старинным балладам способствует формированию объективного представления об английском менталитете и, в частности, о характере английских женщин. А это, в свою очередь, может поспособствовать критическому отношению к стереотипам об английской нации и корректировке восприятия другой культуры для установления эффективного межкультурного диалога.

Основная цель исследования - обозначить или опровергнуть взаимосвязь между женскими образами из народных баллад и стереотипами об английской нации. Для достижения поставленной цели были сформулированы следующие задачи:

1. провести анализ исследований по обозначенной теме
2. обозначить критерии для классификации баллад

²³ Официальный сайт «РИА-Новости»: <https://ria.ru/spravka/20160904/1475935539.html>

²⁴ Там же.

²⁵ Маслова В. А. Лингвокультурология: Учебное пособие. – М. : Академия, 2010. – 202 с. – С. 108 и далее.

3. составить картотеку баллад
4. проанализировать баллады, соответствующие заявленной теме
5. обозначить ключевые характеристики женских образов в англо-шотландских балладах

Основными материалами для исследования стали: сборник переводов английских и шотландских баллад Г. Усовой «Говорящий сокол»²⁶, «Английская и шотландская народная баллада», составитель Л. М. Аринштейн (на английском языке с параллельным переводом)²⁷, «Шотландская поэзия», составитель Л. Володарская²⁸.

Первое, на чём мы должны сфокусировать внимание – это восприятие национального характера английских женщин. Английский характер является, с одной стороны, едва ли не самым парадоксальным, по сравнению с характером других европейских народов, а с другой — очень цельным, не поддающимся трансформации веками. И данная точка зрения является одной из отправных для авторов работы. Английская натура, которой, как казалось многим русским людям, не хватало задушевности и эмоциональности, на протяжении столетий отталкивала наших соотечественников. Вот так постепенно и сложился стереотип о холодности и чопорности англичан. О национальном характере англичан написано немало. А что же написано о характере английской женщины, каким нам рисуют её образ? Представляется крайне интересным перенести акцент с образа англичанина на образ англичанки. И выявить с помощью народной литературы те факторы, которые могли бы способствовать становлению столь закрытого и замкнутого (*reserved*), таинственного характера современной английской женщины. Чтобы попытаться понять их внутренний мир мы должны рассмотреть их отношение к любви, любимым и родственникам.

На сегодняшний день термин «баллада» обозначает общеевропейский жанр, который имеет свои особенности у каждого народа, сохраняя при этом единые стилистические и типологические черты. Англо-шотландской балладой называют «лирико-эпический или лирико-драматический рассказ, имеющий строфическую форму, предназначенный для пения, которое нередко сопровождалось также игрой на музыкальных инструментах»²⁹. Баллады возникли и имели хождение в народе. Их создатели - бродячие менестрели и одарённые непрофессионалы (из крестьян, бродячих торговцев, ремесленников). Безвестные барды-сочинители пели под аккомпанемент струнных инструментов вроде простейшей арфы. Они бродили от одного замка к другому, выступали на ярмарках и на сценах. Самая ранняя английская баллада относится к концу XIII в. (баллада об Иуде). Расцвет этого жанра приходится на XIV-XVI века, в XVII веке интерес к балладе угасает. Для современного рядового читателя XXI века ценно, во-первых, то, что в балладах «передаются не рассуждения по поводу событий, а самые события и страсти... в красочной форме, проявляется индивидуальность действующих лиц, первобытная, несдержанная в любви и в ненависти, творчески импульсивная и непосредственная»³⁰. А во-вторых, в балладах «не гибель добра как таковая является возвышенной, а само добро в своей гибели озарено возвышенным»³¹. Самые любимые и потому самые читаемые - это, конечно, баллады о любви.

Большая часть данной работы - практическая. Наши выводы могут показаться спорными, но мы считаем, что важна сама попытка нового взгляда, а также комплексная разработка темы, интегрирующей несколько социогуманитарных наук. На сегодняшний день

²⁶ Говорящий сокол : англ. и шотланд. нар. баллады / в пер. Г. Усовой. – СПб. : ДЕАН, 2005. – 223 с.

²⁷ Английская и шотландская народная баллада / сост. Л. М. Аринштейн. – М. : Радуга, 1988. – 510 с.

²⁸ Шотландская поэзия / сост. Л. Володарская. – М. : Терра, 2003. – 320 с.

²⁹ История английской литературы/под ред. проф. М.П. Алексеева. -М.; Л.: Изд-во Академии Наук СССР, 1943. - Т. 1. -Вып. 1. [Электронный ресурс]. -

URL: http://lib.ru/CULTURE/LITSTUDY/history_of_english_literature1_1.txt

³⁰ Жирмунский В.М. Английская народная баллада. // Северные записки, 1916. - № 10.

³¹ Гартман Н. Эстетика. – М., 1958. – С. 558–559.

известно более 300 англо-шотландских баллад, в авторскую картотеку для исследования вошло 80 баллад. Карточки были структурированы следующим образом:

1. название;
2. происхождение баллады;
3. ключевые герои;
4. магистральный сюжет;
5. классификационная группа (авторами были определены несколько балладных групп);
6. образы женщин в балладе;
8. личное восприятие.

Результаты анализа рабочих карточек были сведены в обзорную таблицу и диаграммы. На их основе были сделаны обзорная таблица и диаграммы. Необходимо заметить, что деление на английские и шотландские баллады условно. В чистом виде любовных баллад мало, преобладают баллады смешанного типа (их всего 58), из них к любовным (без фантастического элемента) можно отнести всего 22 баллады. Сюжет любовных баллад часто бывает связан с колдовством, в них может присутствовать нечистая сила, следовательно, это можно также отнести к волшебным балладам (их 25). Примечательно, что, вопреки ожиданиям, баллад со счастливым концом немало. Говоря о любовных балладах, хочется согласиться с Аринштейн: «Только о любви ли они?» На взгляд авторов, в балладах, которые на первый взгляд можно отнести к любовным или условно любовным балладам, ярко прослеживаются следующие темы:

1. взаимная любовь со счастливым концом (всего 10);
2. взаимная любовь с трагической развязкой по вине родственников, часто конфликт шотландцы – англичане (всего 8);
3. неверность и жестокость мужчин, которые побеждаются верностью и преданностью женщин (всего 4);
4. смерть возлюбленного или мужа (всего 5);
5. кровосмесительная любовь с убийством или самоубийством (всего 3);
6. детоубийство (всего 2);
7. любовь и волшебство (всего 14);
8. любовный треугольник (всего 3);
9. бытовые ссоры супругов (всего 2);
10. любовь после гроба (всего 2);
11. материнская любовь (всего 5);
12. мужеубийство (всего 2);
13. ухаживание (всего 3);
14. безответная любовь (всего 5).

Неизгладимое впечатление производят баллады, где влюблённые гибнут из-за несогласия родственников с их выбором. Так, в финале баллады «Прекрасная Дженет» на свадьбе с нелюбимым стариком кружится Дженет в своём последнем танце и падает замертво к ногам любимого. И он не в силах пережить её смерть... А шотландскую леди Мейзри, ждущую ребёнка от англичанина, сжигает её собственный брат.

Выйти из любовного треугольника мирным путём невозможно. В данном контексте нельзя не упомянуть о широко известной в переводе Маршака балладе «Две сестры» («Биннори»). Баллада очень жестокая, натурализм её почти отталкивает (арфа из костей, а струны из волос несчастной девушки; ужасающая сцена утопления). Но в ней есть торжество справедливости: злодеяние раскрыто, убийца не уйдёт от возмездия.

Интересна сама эволюция женского образа английских баллад. Она чётко прослеживается, поскольку женские образы, изначально второстепенные сюжетные герои в историко-героических балладах (10), постепенно становятся главными действующими лицами наряду с мужскими образами. Мы можем констатировать, что в более поздних балладах женские

образы индивидуализируются, приобретая ярко выраженные черты характера. Вероятно, основными женскими образами англо-шотландских народных баллад являются:

1. верная возлюбленная (невеста, жена) – например, «Джорди». Всего – 24.
2. женщина – жертва (чаще всего, сестра, убитая братом) – например, «Стройная лань». Всего- 16.
3. заколдованная девушка – например, «Отвратная змея и макрель». Всего – 2.
4. злодейка - свекровь или злая мачеха, даже мать – например, «Анни из Лох-Ройан», «Принц и чудовище», «Эдвард». Всего- 5.
5. женщина – убийца, преступница – например, «Пожар во Френдрофте», «Сэр Роланд», «Юный Хантинг». Всего- 7.
6. сварливая жена – например, «А ну, закрой-ка дверь!» Всего- 2.
7. женщина - ведьма – например, «Элисон Гросс». Всего- 6.
8. сильная женщина – например, «Эдом О' Гордон», «Мей Колвин», «Мэри Эмбри», «Мэри Хамилтон». Всего- 4.
9. любящая мать – например, «Старуха из Ашер Велл». Всего -5.
10. хитрая (умная) девушка (женщина) – например, «Обманутый рыцарь». Всего – 5.

Подробнее нами были изучены преимущественно те баллады, в которых женские образы наиболее яркие и узнаваемы. В целом, авторы работы согласны с мнениями большинства исследователей. Тем не менее, есть моменты, на которых хотелось бы сделать особый акцент, поскольку к данным выводам авторы пришли самостоятельно, опираясь исключительно на материал самих баллад, а не исследовательские труды. Во-первых, характерной чертой является то, что женщина всегда несвободна в своём выборе. Так, в балладе «Трубач из Файви» дочь мельника влюбляется в бедняка из поместья лорда, и её избивает вся семья, что заканчивается её смертью. Во-вторых, статус леди и королевы не спасает от унижений, убийств и казней. В балладе «Сэр Олдингар», повествующей о низкой и подлой безответной страсти рыцаря к королеве рассказывается о том, как королеву муж заранее обещает сжечь на костре, а затем её толкают в смоляной бочонок. В-третьих, роль народа в большинстве народных баллад сведена до минимума. Исключение - баллада «Смерть лорда Уорристана», где сообщница 15-летней хозяйки, простая нянька, завязывает петлю на шею хозяина, который не желает признавать родное дитя, чем тяжко оскорбляет верную и любящую жену. Другое исключение – баллада позднего средневековья «Мэри Эмбри» об английской Жанне Д'Арк. В-четвёртых, то, что прощается мужчине, никогда не прощается женщине, и она платит самую высокую цену за свой проступок. В балладе «Мэри Хамилтон» любовники по сговору убивают младенца, но казнят только мать - убийцу, а отец убитого, король, остаётся безнаказанным. «На неё глядели и плакали» горожанки, провожавшие её к месту казни. В этой балладе народ не бунтует, но уже и не безмолвствует: простые женщины выказывают своё душевное родство с несчастной леди, такой же, как многие из них, жертвой мужского деспотизма. Баллада основана на реальном событии, поэтому образ сильной и гордой, жестокой в силу обстоятельств, но раскаявшейся леди, тем более убедителен и очень важен для понимания собирательного образа английской женщины. Таковы некоторые выводы литературного обзора.

В заключении мы изложим общие выводы, некоторые важные пояснения и личные размышления. Ещё в самом начале исследования выяснилось, что нам необходимо с нуля создавать свой образ-портрет англичанки, и он оказался с первых «штрихов» парадоксален, поэтому пришлось отказаться от стереотипа о холодности английской нации применительно к женщинам, так как этот стереотип слишком узок и заводит в тупик. Зато стереотип о холодности и жестокости англичан вполне совпадает с мужскими образами баллад. По балладам видно, насколько жестоким было отношение к любимой женщине, к матери своих детей. Одна бежит, босая, беременная, в пыли, за скачущим на коне лордом, другая прислуживает на чужой свадьбе, заливаясь слезами в ночи и проклиная судьбу. Гораздо чаще именно женщина, а не мужчина, проявляет чудеса любви и преданности. Её безумства, такие как решение отправиться со своим бывшим возлюбленным в ад или в жуткий шторм, пови-

нуясь какому-то гибельному импульсу, «плыть ночью через моря» с младенцем к любимому, могут вызывать противоречивые чувства и мысли. Поражает их как будто слепая любовь, безграничная преданность. Жизнь коротка, любовь всегда единственна и если она ведёт к гибели - это судьба. Или выбор. Выбор англичанок - любовь до гроба (и после гроба). И английская девушка, спасаясь от погони, скачет вместе с отвергнутым её семьёй женихом-шотландцем, чтобы потом с каменным от боли лицом смотреть, как гибнут отец и братья, как умирает Он - её первая и последняя любовь. И тоже умереть. Вечно оплакивать, чтить память дорогих любимых - обычная судьба женщины. И английской женщины тоже. Об их поразительной преданности можно прочесть почти во всех балладах. И именно за эту черту любят их суровые и холодновато-жестокие мужья-лорды, которые могут положиться на таких жён. Леди Родс защищала себя и детей от нападения врага в отсутствие любимого мужа и не сдалась, умерла в огне пожара. Это тип сильной, даже мужественной женщины! А такая сила характера должна передаваться потомкам...

Не идеализируя их, впрочем, ещё раз подчеркнём, что постоять и за семью, и за себя, и мстить они умеют. То есть, не все покорны, не все согласны быть жертвами. Хотя и создаётся впечатление, что жертвенность у них в крови, и быть жертвой – в какой-то степени норма. Но это относится далеко не ко всем. Вспоминается леди-убийца Френдрофт, история которой наводит на интересные соотношения. Сильная леди Френдрофт, действовавшая огнём, вызывает ассоциацию с «железной леди». Между тем, «железная леди» - производное от «железной девы» (орудие для пыток). Для авторов работы стала открытием версия из русского словаря крылатых слов и выражений: «5 февраля 1975 г. журналистка М. Прупс опубликовала в лондонской газете «Дейли миррор» статью, которая была посвящена М. Тэтчер и называлась «The Iron Maiden» («Железная дева» — от нем.«Eiserne Jungfrau»). В Нюрнберге XVII в. так называли орудие пыток»³². Таким образом, наша идея подкрепляется этой информацией. Насколько она достоверна – судить трудно. По крайней мере, и по другим данным орудие пыток, подобное гильотине, сначала появилось в Шотландии и Ирландии, где называлось «Шотландской девой», а было привезено оно из Галифакса (Англия). Поэтому стереотип о жестокости жителей Британских островов трудно считать надуманным. М. Тэтчер считают одной из умнейших женщин за всю историю человечества, по некоторым оценкам - великой. Она была настолько сильна, что влияла на образ мышления всей нации, а её образ неотделим от нашего стереотипа об умных, холодных, до жестокости бездушных и опасных соседях по планете. А возвращаясь к леди Френдрофт, хочется заметить, вторя нашей российской ментальности, «у войны не женское лицо», и в своём доме сжигать гостей, чтобы жена могла с улицы видеть как горит муж - бесчеловечно! Зато этот поступок соответствует нашему стереотипу. Таким образом, найден хотя бы один пример связи женского балладного образа и стереотипа, подкреплённый не беспочвенной ассоциацией с реальным историческим лицом. Представляется уместным привести здесь цитату М. Тэтчер: «Страсть к победе пылает в каждом из нас. Воля к победе – вопрос тренировки. Способ победы – вопрос чести». Исторически англичане - это нация завоевателей: они привыкли к конфронтации с остальным миром в лице разных стран, и понятие о чести у них своё. Понять умом их можно, но понять так, чтобы принять ...

Уже в середине нашего исследования появилось опасение: а можно ли рассматривать образ английской женщины по балладам, которые, в основном, шотландские? Но отступить было поздно, и возникла необходимость сравнить английский и шотландский характеры. Специалисты отмечают сходство в менталитете англичан и шотландцев, например, нежелание показывать свои чувства, а главное, противоречивость. Нельзя не упомянуть особо о Кэтрин Джонстон - лучшем образе - в картотеке - женщины с гор. Её независимость, гордость, находчивость ярче проявляются у героинь шотландских баллад, а её смелость - тот дерзкий вызов судьбе, который свойственен и английской нации тоже. Свадьба с англича-

³² Словарь современных цитат : 5200 цитат и выражений XX и XXI вв., их источники, авторы, датировка / К. Душенко. – М. : ЭКСМО, 2006. – 830 с.

нином. Побег с шотландцем. Погоня. Бой. Кровь рекой. «И снова пели и пели рога. О том, что игра хороша». Именно в этой балладе есть и справедливость, и мудрость, и необыкновенно силён вольный дух баллады.

Авторам было достаточно легко отойти от своих стереотипов, потому что их было немного. Несоответствиями с расхожими стереотипами представляются исключительная жертвенность и эмоциональность англичанок. Разумеется, влюблённые женщины всех национальностей схожи: в любви они проявляют и лучшие, и худшие качества, присущие их нации. И есть то, что объединяет всех женщин на земле:

Для меня ж ты один на земле, милый мой
Для меня ж ты один на земле!
«Неверный возлюбленный»

Необходимо стараться избавиться от ложных стереотипов, чтобы сложилось более полное и правильное представление о другой нации. Надо интересоваться людьми вообще, их психологией и судьбами, культурой народов мира. Наша идея перенести акцент на любящих женщин из народных баллад, с самого начала была оригинальной, но не предполагала такой результативности. Мы считаем, что основным и самым важным выводом нашего исследования можно считать следующий: необходимо стремиться самостоятельно мыслить и оценивать другие нации непредвзято, насколько это возможно. Так, чтобы попытаться понять Англию через их женщин, надо начинать, например, с М. Тэтчер, в которой словно воплотились ум, сила и властность женщин их народа. Или с Дианы Уэлльской – тоже сильной, но такой женственной, жертвенной и несчастной. А в плане литературы, на этом пути может помочь баллада о шотландке К. Джонстон, ведь даже генетически шотландцы и англичане родственны! Там, как в зеркале, можно найти всё. И холодное издевательство девушки над влюблённым женихом, и спокойную сдержанность чувств англичанина, и его самообладание в тот момент, когда невеста танцует с его противником. А затем – всеобщее бесстрашное упоение боем «за правое дело», романтизация возможной смерти в бою за любимую, и братское «постоять за своего» в бою с врагами, и гордость за честную победу, и гимн мужчины-победителя. Здесь красиво, поэтично, ярко и убедительно выражена та английская ментальность, о которой не говорят на уроках английского. И об этом хочется читать. Английские страсти наконец-то не кажутся чуждыми русскому сердцу. Они находят живой отклик и в русской душе. И теперь мы, через века, читаем про жизнь английских женщин тех далёких дней и начинаем лучше понимать их потомков, современных англичанок. Жертвенных и сильных одновременно.

Библиографические ссылки:

1. Английская и шотландская народная баллада / сост. Л. М. Аринштейн. – М. : Радуга, 1988. – 510 с.
2. Гартман Н. Эстетика. – М., 1958.
3. Говорящий сокол : англ. и шотланд. нар. баллады / в пер. Г. Усовой. – СПб. : ДЕАН, 2005. – 223 с.
4. Жирмунский В.М. Английская народная баллада. // Северные записки, 1916. - № 10.
5. История английской литературы / под ред. проф. М.П. Алексеева. - М.; Л.: Изд-во Академии Наук СССР, 1943. - Т. 1. - Вып. 1. [Электронный ресурс]. - URL: http://lib.ru/CULTURE/LITSTUDY/history_of_english_literature1_1.txt
6. Маслова В. А. Лингвокультурология: Учебное пособие. – М. : Академия, 2010. – 202 с.
7. Официальный сайт «РИА-Новости»: [Электронный ресурс] URL: <https://ria.ru/spravka/20160904/1475935539.html>
8. Словарь современных цитат : 5200 цитат и выражений XX и XXI вв., их источники, авторы, датировка / К. Душенко. – М. : ЭКСМО, 2006. – 830 с.
9. Шотландская поэзия / сост. Л. Володарская. – М. : Терра, 2003. – 320 с

ПРОЦЕСС ДЕЭТИМОЛОГИЗАЦИИ В КОРНЕВОЙ ГРУППЕ *STORN

Военушкина Е. А.

Научный руководитель: Бунчук Т. Н., канд. филол. наук
(Сыктывкарский государственный университет им. Питирима Сорокина)

Исторические изменения – неизбежный процесс в любом языке, в том числе и русском. Зачастую причины изменений, как внутрисистемные, так и экстралингвистические, довольно трудно объяснить, поскольку чаще всего они уходят вглубь человеческого мышления, развивающегося на протяжении многих веков. Но именно те явления, которые находятся под влиянием такого рода причин и представляют наибольший интерес, поскольку отражают национально-специфический способ восприятия действительности и образ мыслительной деятельности носителей культуры. К таким историческим процессам можно отнести и результаты исторического развития корневой группы *stor.

Вершиной этой группы является этимологический корень *stor, обладавший в древности синкретизмом значения. Корневой синкретизм понимается как «нерасчлененность» смысла в древнем сознании, представляющем вещь как целостность со всеми ее функциями и атрибутами, включая также и «имя» вещи. Такое определение «синкретизма» дал Владимир Викторович Колесов. Он писал: «В древнем языке семантический синкретизм был очень значимым явлением, и актуальность этого явления была обусловлена свойствами сознания и мыслительной деятельности, характерными для ранних эпох, а именно менее четкими, чем в более позднее время, структурированием и концептуализацией окружающего мира. Синкретичный характер носило, видимо, и само мышление носителей языка. Окружающий мир не был еще расчленен в сознании носителей в такой мере, как сейчас. И это находило отражение в языке». Корень *stor в древности, по-видимому, был связан с выражением пространства, его локализацией, направлением, качественной характеристикой места и оценкой его в мифологическом сознании.

Данное исследование посвящено анализу развития корневой группы. С точки зрения синхронии – это совокупность слов с тождественным корнем, упорядоченная в соответствии с отношениями словообразовательной структуры, т.е. является словообразовательным гнездом. Однако не все слова составляют словообразовательные гнезда. Следует принять во внимание разграничение словообразовательных и корневых гнезд, предложенное Александром Николаевичем Тихоновым, который под корневым гнездом понимает общность однокоренных слов, состоящую из двух и более словообразовательных гнезд, вершинами которых являются слова со связанными корнями, сохранившими в своей глубинной структуре определенную близость, но утратившие на данном уровне развития языка словообразовательные отношения друг с другом.

Утрата словообразовательных отношений на современном уровне языка называется деэтимологией. Деэтимологизация – это следствие исторических изменений формы и значения слов, а также лексической и грамматической систем языка. По определению Леонида Арсеньевича Булаховского, деэтимологизация – это изменение в морфологической или словообразовательной структуре слова. Такой процесс, когда для сознания носителей языка оказывается потерянной этимологическая связь этого слова с той или иной производной основой. Развитие значений неизбежно оттесняет и в каких-то случаях даже стирает первичную мотивацию в период длительного функционирования слов. Все это ведет к демотивации – забвению первичных мотивационных связей между производящим и производным и, впоследствии, к утрате внутренней формы производного слова.

Деэтимологизацию можно рассматривать как предел распада синкретичной семантики этимологического корня. Исторически происходила перемаркировка языковых форм с це-

лью передачи информации и фиксации в слове той или иной стороны корня-синкреты. Как замечает Владимир Викторович Колесов, «оставаясь одним и тем же, он постоянно изменял свой смысл под давлением ли контекста (семантическая компрессия), или в связи с изменением семантики смежных лексем».

Обобщив материалы словарей, мы выяснили, что историческая корневая группа *stor состоит из 443 слов. Многие словообразовательные гнезда этой корневой группы претерпели изменения. В некоторых из них слова исчезли из употребления и не используются в современном русском языке. Например, такие как *сторожевольный* (сторожевой, несущий караульную службу), *сторожевица* (пошлина за охрану товаров 16в), и другие из этого словообразовательного гнезда, вершиной которого является корнеслов *сторож*. Изменилось значение слова *сторонник*: оно значило 'чужестранец', а сейчас употребляется со значением 'последователь'. Исчезли слова *страннолѣпный* (удивительный, необыкновенный н.15в.), *страннолюбець* (гостеприимный хозяин 13в) и многие другие слова из словообразовательного гнезда с вершиной *странный*.

Проанализировав историческую корневую группу, мы выявили несколько причин, которые привели к деэтимологизации ряда производных.

1. Первая и самая древняя причина – фонетическая. А именно индоевропейский аблаут o//e в корне *ster /*stor. Этимологически слово «пространство», является производным от «простереть». Фонема «е» в слове «простереть» формирует семантику процесса, состояния незавершенности. А фонема «о» в слове «пространство» развивает семантику результата, уже завершенного процесса. Это можно проследить по значениям в словаре Срезневского. «Пространство»- это 1) простор; 2) площадь; 3) великость; А «простереть» значит 1) разостлать, 2) протянуть, 3) распростереть. Здесь же объясняется наименование данных слов, а именно существительное «пространство» - завершенный, окаменевший результат процесса, коим является слово «простереть». То самое длительное действие, которое приводит к результату – «пространству». Сам общеславянский корень *stor оказался под влиянием уже упомянутого индоевропейского аблаута, поэтому родственным ему оказались слова с праславянским корнем *ster. Именно из него получили свое развитие слова «сторож» и «стеречь». И «сторож», в свою очередь, произошло именно от «стеречь».

2. Следующей внутрисистемной причиной, которая способствовала распаду семантической синкреты корнеслова, является активизация префиксального словообразования. В корневой группе в истории русского языка появились производные с префиксами - про- (пространный), рас- (распространить), у- (устранить), от- (отстранить) и др. Производные развили новые значения семантического ядра корневой группы. Причем префикс рас- реализует свое значение в словах «распространить», «распростереть» только совместно с другим префиксом про-. Он, в свою очередь, приобретает значение принадлежности определенной территории в словах «пространство», «пространный», «простереть», «простор». То есть смыслы, касающиеся распространения действия в разные стороны на определенной территории и получили специальное и новое оформление.

Префикс от- реализует новое значение в слове «отстранить». В буквальном смысле «отодвинуть, отвести от себя в сторону» (ССРЛЯ в 4-х тт). Очень близкую семантику, но не идентичную, приобретает слово «устранить» с помощью префикса у-. Если «отстранить» - это сделать недоступным себе, отвести в сторону, то «устранить» - это уже «удалить, изъять, исключить».

Что касается суффиксов, то они, в свою очередь, тоже сыграли значительную роль в развитии и последующей деэтимологизации производных в данной корневой группе. Нужно назвать прежде всего способ нулевой аффиксации. Его можно проследить в отношениях между словами «простор», которое произошло от «простереть». Кроме нулевой аффиксации, можно обнаружить аффиксы -он (сторона), -ств- (пространство), -ствие- (странствие), -н- (сторонний).

3. Кроме того, к деэтимологизации данной корневой группы привело семантическое развитие слова: появление метафорических и метонимических производных. Это можно

сказать о возникновении слов «страница» - одна из сторон листа бумаги в составе книги, газеты» (Ушаков).

4. Наконец, еще одной причиной является появление и конкуренция заимствований с этим же этимологическим корнем. Таким словом является старославянское слово *страна* и все его производные – *странный*, *странница* и т.д. Возможно, именно в церковнославянском языке слово *страна* получило новое значение – ‘государство, своя сторона’.

Таким образом, корневая группа *stor, которая по своему происхождению является корневой синкретой, распалась на множество производных, которые уже впоследствии утратили мотивационные связи с исходным корнем. И на данный момент исследования в корневой группе *stor многие слова оказались деэтимологизированными, что говорит о сложном ментальном процессе в языковом сознании русского человека.

УДК 811.161.1:159.953.34

МЕТОДЫ ЗАПОМИНАНИЯ АКЦЕНТОЛОГИЧЕСКОГО МИНИМУМА

Галимова И. Р., Попова А. А.

Научный руководитель: Сангаджиева В. Б.

(Ухтинский государственный технический университет)

В прошлом семестре этого года мы изучали дисциплину «Русский язык и культура речи». Курс данного предмета предполагает обучение правильной письменной и устной речи.

Что же такое речь? Речь - это деятельность, состоящая в использовании системы языка для достижения коммуникативных целей. Правильная речь необходима нам для того, чтобы учиться и развиваться, добиться успехов в профессиональной деятельности, а самое главное – понимать и быть понятым. Искусство говорить предполагает соблюдение правил, таких как:

1. Синтаксические нормы – это правила построения словосочетаний и предложений;
2. Орфоэпические нормы – это правила образцового произношения слов;
3. Лексические нормы - это нормы, которые включают в себя правила использования и сочетания слов в речи.
4. Морфологические нормы - это правила использования грамматических форм разных частей речи.
5. Акцентологические нормы - правила постановки словесного ударения.

В процессе изучения акцентологического минимума нам в голову приходили разные идеи о способах его заучивания, которые мы и рассмотрим в этой работе.

Цель: рассмотреть методы запоминания слов.

Задачи:

1. Изучить информацию по методам заучивания слов;
2. Проанализировать их.

Методы исследования:

1. Теоретический (изучение и анализ литературы, постановка целей и задач).
2. Метод опроса (опрос студентов)
3. Эмпирический (объяснение результатов исследований)

Методы заучивания слов

Первый метод, который мы рассмотрим – это метод повторения. Он заключается в элементарном заучивании слов. Плюсы этого метода – это отсутствие потребности в дополнительных материалах, то есть он доступен в любом месте и в любое время. Главный минус этого метода состоит в том, что он не подходит людям, которые лучше воспринимают слова на слух.

Следующий метод - метод прописывания. Он, как и первый, подходит для людей, которым легче визуализировать слова для их запоминания. Этот метод заключается в прописывании

вании одного и того же слова до его сохранения в памяти. Он весьма эффективен, однако у него есть отрицательная сторона – он предназначен для весьма терпеливых людей, которые готовы спокойно повторять одни и те же действия несколько десятков раз.

Третий метод заучивания – это метод карточек. Его смысл состоит в визуализации слов и размещении их на видных местах. Таким способом информация, которую следует запомнить, всегда остается в поле зрения. Минусы: требует дополнительного материала и постоянного присутствия в одной и той же локации, то есть этот метод весьма не мобилен.

Далее рассмотрим метод аудио воспроизведения, он подходит для людей, у которых преобладает звуковой способ восприятия. Суть заключается в преобразовании текстового формата в аудиозаписи. Минусы: он не подходит людям, для которых восприятие на слух малоэффективно.

Пятый метод – метод использования слов в контексте. Он более требовательный, но наиболее эффективный. Этот метод включает в себя визуальный, аудиальный и ассоциативный способы восприятия. Для изучения акцентологического минимума более приемлемо составлять из слов стихотворения, так как в них ударения упорядочены, что исключает ошибочное произношение изучаемых слов. Для лучшего понимания мы хотим привести в пример наши собственные стихотворения:

Тот день был вспорот некрологом.
В четверг четвёртого числа
Над безобразным небосводом
Луна поэта приняла.
И начал он другую жизнь,
Забыл себя, растроченным в скандалах,
Забыл мытарство прежних дешёвизн:
Как по утру он раньше просыпался в барах.
Как он, нечестный христианин,
Себя клонил к греху большому,
Как он, нечестный гражданин,
Наотмашь врезал мостовому.
Но все прошло, и жизнь ушла.
Петля, скамейка, мыло погубили многих.
Умерший парень. Новая душа.
Статьи в газетах, речи, монологи.

Исследование.

Чтобы ответить на вопрос: «Какой метод лучше?», мы провели опрос, состоящий из вопросов:

1. Какой метод вы использовали при изучении акцентологического минимума?
2. Какой из методов вы считаете наиболее радикальным?
3. Какой метод, по вашему мнению, самый эффективный?
4. Какой из методов самый быстрый?
5. Какой метод самый сложный?

Опрос был проведен для студентов УГТУ группы РЭНГМ-1-15. По результатам исследования были составлены диаграммы.

Таким образом, можно прийти к такому выводу.

Самым популярным методом изучения акцентологического минимума является метод повторения, однако, как показал опрос, он не самый эффективный. Студенты не используют более эффективные методы, так как считают их сложными. Эти методы требуют больше времени для подготовки и дополнительные материалы.

Библиографические ссылки:

1. Научные методы исследования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://idschool225.narod.ru/metod.htm>

2. Беляева, О. И. Русский язык и культура речи [Текст]: учеб. пособие / О. И. Беляева, В. Б. Сангаджиева. – Ухта : УГТУ, 2015. – 143 с.

УДК 83'374.4 (81'276.6)

ОСОБЕННОСТИ ЭТИМОЛОГИИ НАЗВАНИЙ МИНЕРАЛЬНЫХ ВЕЩЕСТВ

Кулакова Е. Ю.

Научный руководитель: Попов И. В., канд. филол. наук
(Ухтинский государственный технический университет)

Абсолютно каждый студент-геолог в ходе учебного процесса сталкивается с огромным количеством минералов, названия которых трудно запомнить, а порой и выговорить. А ведь во многих названиях минералов скрываются их происхождение, физические и химические свойства, а также имена людей, открывшие их и т.д. Возникает вопрос: откуда происходят все эти названия? На основе каких принципов они формируются?

Разберемся в этом более детально.

Традиция давать названия минералам происходит из глубокой древности. Первоначально названия являлись интерпретацией от географических наименований или от слов, означающих физико-химические и иные свойства минералов. Самые ранние значения названий минералов имели сложную этимологию и давно забыты. По мере развития минералогии как науки в ней стало появляться все больше новых названий. Исследования показывают, что с 1800 года до настоящего времени число ежегодно вводимых названий минералов растет от 100 до 350 названий в год.

Одновременно с введением новых названий постоянно пересматривается значение старых названий минералов. Многие из них дискредитируются. Обычно название минерала исключается тогда, когда доказано, что оно относится либо к полному аналогу, либо к химической разновидности точно установленного вида. Эти названия со временем уходят из употребления и никогда более не используются.

Некоторые из минералов имеют несколько разновидностей. Соответственно, каждой из разновидностей дается свое название. Например, кварц, как самый распространенный минерал на Земле, имеет огромное количество разновидностей, среди которых можно выделить основные – это халцедон, опал, агат и аметист.

Исторически в минералогической номенклатуре существуют две противоположные тенденции – рациональная и иррациональная.

Рациональные названия минералов несут в себе информацию о минерале, основанную на химических составах, формах и габитусах кристаллов, окраске, блеске, твердости и других свойствах.

Иррациональные названия связаны с именем Авраама Вернера (1750-1817), влияние которого в конце XVIII века способствовало преобладанию иррационального принципа наименования минералов – он предпочитал давать названия минералам в честь различных личностей, порой не имеющих никакого отношения к минералогии.

Такой подход вызывал объяснимую критику. В 60-ых годах XX века А.С. Поваренных критиковал систему Вернера, полагая, что такой принцип названия минералов использовался для того, чтобы угодить представителям дворянства и влиятельным людям. Подобная практика, как считал Поваренных, была актуальна тогда, когда финансирование науки почти целиком зависело от благосклонности аристократов, как это было, к примеру, в Германии и России.

Среди лиц, занятых наукой о Земле, были геологи, геохимики, минералоги, кристаллографы, петрографы, горные инженеры, аналитики минералов, сюда же можно отнести коллекционеров и торговцев минералами. Из других ученых отмечаются физики, химики, математики, астрономы, медики. Есть даже писатели, поэты и философы.

В 1959 году Международная минералогическая ассоциация создает Комиссию по новым минералам и их названиям. И сегодня большинство научных изданий требует, чтобы все новые минералы и их наименования были утверждены этой комиссией до того, как эти данные будут допущены к публикации.

Значительную группу составляют названия минералов, происходящие от названий мест их обнаружения. Около 500 таких наименований относятся к самостоятельным видам минералов, причем некоторые из них употребляются в речевом обиходе с древности. Так, например, название «магнетит» происходит от названия страны Магнезии, граничащей с древней Македонией.

Этот тип названий можно разделить на три категории. Первая, и самая распространенная, категория – это наименования минералов, соответствующие названиям физико-географических тел земной поверхности: гор, вулканов, хребтов, долин, островов, фьордов, морей, озер и т.д. Например, минерал андезин назван в честь горной системы Анды, где и был впервые найден. То же самое касается минерала везувия, он был найден на вулкане Везувий в Италии; а минерал ильменит назван в честь Ильменских гор на Урале в России.

Ко второй категории относятся наименования минералов, образованные от названий политических или административных подразделений и территорий: государств, штатов, провинций, городов и районов. Например, название минерала арагонит является производным от Арагона (Испания); битовнит – от Битаун, ныне Оттава, Канада.

Третья, и самая малочисленная категория включает в себя названия, связанные с месторождениями, на которых был найден минерал. Такие термины могут быть образованы от названий рудников, шахт, карьеров, пегматитовых и интрузивных тел. Например, минерал розазит получил свое название от рудника Розаз в Сульчисе (Сардиния).

Многие названия минералов произведены от их химических компонентов. Хотя практически нет названий, целиком раскрывающих их химический состав, тем не менее, подобные названия указывают на наиболее важные элементы состава и дают о нем дополнительную информацию. Большинство таких названий минералов произведено от стандартных обозначений химических элементов или близко с ними. Сюда можно отнести алюминит, борацит, кальцит, магнезит, молибденит, титанит, хромит и т.д.

Также известны случаи, когда химический элемент был назван по минералу, например, бериллий (от берилла), фтор (от флюорита) и цирконий (от циркона). Некоторые разновидности минеральных видов представляют собой результат небольших химических отклонений от идеального состава минерала. Для обозначения таких разновидностей используются видоизменяющие химические прилагательные. Например, железистый доломит, цинковая шпинель, кобальтовый сидерит, алюминиевый халькосидерит. Для того, чтобы вложить больше информации о химических составах минералов в их названия, некоторые минералоги образуют эти названия путем сочетания частей из наименований химических элементов, т.е. создают комбинированные слова. В некоторых случаях такие слова являются комбинациями химических символов и международных, греческих или латинских названий элементов. Например, алванит – алюминий и ванадий; моурит – молибден и уран.

В редких случаях в комбинированные слова вводилось также обозначение кристаллографической сингонии. К примеру, тетраферроплатина (tetraferroplatinum) – тетрагональный (tetragonal), железо (ferrum), платина (platinum). Другие названия минералов создаются путем комбинации стандартных химических символов некоторых или всех элементов, входящих в минерал: асбекасит – As (мышьяк), Be (бериллий), Ca (кальций), Si (кремний) [1].

Традиционно названия минералов, несущие сведения о различных свойствах минерала, являются производными от слов греческого и латинского языков. Такие физические свойства минералов, как блеск, прозрачность, твердость, спайность, цвет, двойникование, а также кристаллографические свойства, такие как сингония и симметрия, могут найти отражение в названиях, образованных от греческого языка. В ряде случаев эти названия несут в себе информацию и о химических свойствах. В меньшей степени для этой цели используют-

ся латинские термины, поскольку они использовались чаще для характеристики цвета минерала.

К названиям минералов греческого происхождения можно отнести: акмит – от «острие»; микролит – от «маленький», потому что впервые найденный образец был мелкокристаллическим; санидин – от «дощечка», за уплощенный облик таблитчатых кристаллов, эпидот – от «приращение», т.к. основание ромбической призмы имеет одну сторону в два раза длиннее другой, и многие другие. Большинство названий минералов, имеющих греческие корни, являются производными от цвета минерала: амарантит – амарантово(пурпурно)-красный; ахроит – бесцветный; кианит – голубой; лейцит – белый; малахит – мальво-зеленый; пироп – огнеподобный; сподумен – пепельно-серый; хлорит – зеленый, и т.д.; от блеска минерала: авгит – «блеск», за его яркий блеск среди темных пород; серицит – «шелковый», за вид; элеолит – «масло», за маслянистый блеск, и т.п.

Существуют названия, отражающие и другие физические свойства минералов: например, алмаз – искаженное от «адамас», означающего «непреодолимый» за твердость и прочность; пирит – от «огонь» за то, что при ударе со стальным предметом из минерала высекаются искры, и т.д.

Есть и забавные случаи, связанные с химическими особенностями минералов. Например, название минерала какоксенит является производным от греческого «плохой гость» потому, что присутствие этого минерала в руде снижает качество выплавляемого из нее железа.

Как уже говорилось ранее, латинская терминология в минералогии использовалась несколько реже по сравнению с греческой, и в основном применялась как интерпретация цвета минерала. Сюда можно отнести следующие минералы: аквамарин – от «морская вода», из-за окраски цвета зеленоватой морской воды; альбит – белый; виоларит – фиолетовый; карбункул – от «маленький уголек», из-за пламенно-красного цвета; рубин – красный и т.д.

Хотя названия минералов, основанные на терминах греческого и латинского языков, численно преобладают в минералогической номенклатуре, не следует умалять значения и других языков в формировании минералогической лексики. Названия многих широко известных минералов образовались в ряде современных европейских языков.

- Английский язык. Большинство английских названий минералов имеют англосаксонское происхождение. Они возникли вместе с появлением на Британских островах ранних тевтонских поселенцев (от 449 до 1100 г. н.э.). В них прослеживается связь английской и немецкой терминологии, поскольку многие слова созвучны и обозначают одно и то же вещество: английское gold и немецкое gold (золото), английское silver и немецкое silber (серебро), английское spar и немецкое spat (шпат), английское tin и немецкое zinn (олово) и т.п.

- Немецкий язык. Беглый обзор старых синонимов названий минералов расскажет нам о большом влиянии на них немецкого языка. Мы обнаруживаем много названий, имеющих суффиксы -ерц (erz), -глянц (glanz), -гlimмер (glimmer), -кальк (kalk), -киз (kies), -зальц (salz), -шпат (spat) и -штейн (stein). Не смотря на то, что некоторые термины уже не принимаются минералогической общественностью, немецкие минералоги до сих пор их употребляют. Некоторые из данных названий очень важны в минералогической литературе. Например, кварц (quartz) – возможно, название произошло от саксонского слова «querkluffertz», означающего «поперечно-секущий руду», которое могло стать «querertz» «quartz»; образование слова так же согласуется с корнуэльским словом для кварца – «лучистый жильный шпат». Или же, роговая обманка (hornblende) – от старонемецкого слова для темного призматического минерала, встречающегося в рудах, но не содержащего извлекаемого металла; от horn (рог) за форму и цвет рога, и blenden (ослеплять, обманывать).

- Русский язык. Русские исследователи описали большое количество минералов. Названия, вводимые ими, являются производными от фамилий людей, географических названий или химического состава. Например, лопарит – от русского названия местных жителей Кольского полуострова – лопари; мусковит – от русского слова «Москва» и затем «московское стекло». Название существует еще с тех времен, когда он впервые был описан как минерал из Древней Руси (староитальянское Мусковия или Муска).

- В арабском языке термины имеют длинную этимологию, прослеживающуюся до древнеперсидского языка. Реальгар происходит от «рай аль гар», что значит «порошок руды», тальк – от слова «тальк», означающего «жировик». Минерал серендибит – производное от Серендиба – староарабского названия Цейлона.

В названиях минералов встречается большое количество приставок, заимствованных из вышеперечисленных языков. Они используются для видоизменения ранних названий минералов или для образования новых слов. Обычно приставки отражают цвет, кристаллографические свойства или химический состав минерала. Приставки, связанные с физическими свойствами: гема – красный, глауко – голубой; ксанто – желтый; лейко – белый; мелано – черный; родо – розовый; хлоро – зеленый; хризо – золотистый. Приставки, отражающие кристаллографические свойства: гекса – шесть, относится к кристаллам гексагональной сингонии или же отражает содержание молекул воды; изо – равный; клино – наклонный или косой; орто – правильный или прямой и т.д. Разные приставки используются для отображения дополнительных особенностей: гетеро – другой или различный; гиало – стеклянный; крипто – скрытый; лепидо – чешуйчатый; мета – вместе; пиро – огонь; псевдо – ложный и т.п.

Помимо приставок в названиях минералов встречается множество суффиксов, что способствует многообразию в окончаниях названий – они могут быть с суффиксами -лит, -ин, -ан, -ар, -клаз, -ид, -оид и т.д. Суффикс -ит происходит из греческого языка и означает «из рода» или «сходный с чем-то». Он использовался греками и римлянами в терминах горных пород, отражающих качество, минеральный состав и применение, например, сиенит – по названию породы из Сиены в Египте. Другой важный суффикс -лит является производным от греческого слова «камень». Применение такого суффикса стало популярным потому, что он делает слово более благозвучным или используется его буквальное значение, как например, в слове криолит (морозный камень). Необходимо отметить, что суффикс -ит не является производным от -лит и они никак не связаны. Суффикс -ин происходит от латинского и греческого и означает «принадлежать к « или «подобный»: нефелин, оливин, санидин, турмалин и т.д. Суффикс -оид тоже имеет значение «подобный», его можно наблюдать в минералах фельдшпатоид, пироксеноид. Частица -клаз, от греческого «трещина» или «ломать», образует такие слова, как плагиоклаз, ортоклаз, олигоклаз и т.д.

Также необходимо отметить, каких требований придерживаются минералоги при составлении названия нового минерала. Во-первых, должно быть установлено, что минерал является новым видом, а не разновидностью уже известного минерала. Название должно быть абсолютно новым. Нельзя «воскрешать» старое название, нельзя, чтобы новое название было сходно с любым старым названием, устаревшим или находящимся в обращении. Названия минералов должны заканчиваться на -ит или -лит, и греческий язык здесь является предпочтительным.

В заключении можно отметить, что традиция давать новооткрытому минералу оригинальное название, безусловно, актуальна до сих пор. Геологи продолжают находить в недрах Земли новые вещества, а, следовательно, не исчезает необходимость давать этим веществам точные, ёмкие, по-научному выверенные названия. И знание принципов наименования природных веществ, принципов языкового построения этих наименований – обязательная компетенция настоящего геолога-профессионала.

Библиографические ссылки

1. Борхвальдт О.В. Словарь золотого промысла Российской Империи. – М.: Изд-во Русский путь, 1998. – 240 с.
2. Митчелл Ричард Скотт. Названия минералов. Что они означают? : Справочное пособие / Р.С. Митчелл. – Москва: Изд-во МИР, 1982, - 248 с.

ЗАИМСТВОВАНИЯ ИЗ РУССКОГО ЯЗЫКА В СОВРЕМЕННОМ КИРГИЗСКОМ ЯЗЫКЕ В СВЕТЕ АКТУАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ ФИЛОЛОГИИ

Молдомамбетова А. С.

Научный руководитель: Бунчук Т. Н, канд. филол. наук
(Сыктывкарский государственный университет им. Питирима Сорокина)

Язык - зеркальное отражение культуры, мышления, истории народа. Изучение языка может дать понимание представление об историческом развитии национальной культуры, понять культурные отношения и взаимодействие разных народов. Следствием таких отношений становится влияние народов друг на друга (эти отношения могут быть очень разными: торговые, промышленно - экономические, культурные) и чем устойчивее и длительнее связи, тем глубже влияние. Прежде всего это влияние проявляется в языке: ведь именно язык это средство общения, с помощью которого и осуществляются межнациональные связи. Основной и главной формой такого языкового влияния является процесс заимствования.

Само слово «заимствование» можно определить как элемент чужого языка (слово, морфема, синтаксическая конструкция и т.п), перенесенный из одного языка в другой в результате контактов языковых, а также сам процесс перехода элементов одного языка в другой. Иначе говоря, заимствование в языке появляется в результате воспроизведения иноязычного, не характерного для языка-принимающего элементов.

Рассмотрим этот процесс на примере русских заимствований в современном кыргызском языке. На первый взгляд это может показаться очень необычным и невольно встает вопрос: как это языки, совершенно не имеющие никаких родственных связей, могут влиять друг на друга? А очень просто, это именно тот случай, когда подобный результат можно отнести к факторам исторических, экономических, политических отношений между странами. Не секрет, что Россия и Кыргызстан всегда были странами с тесными дружескими связями, не говоря уже о том, что буквально два десятилетия назад мы были фактически одной страной. Это безусловно не могло не отразиться и на языке. Практически весь 20 век был периодом интенсивного взаимодействия с русским языком, именно в это время наблюдалось активное пополнение лексики кыргызского языка новыми словами и понятиями посредством русского языка: партия, коммунизм, пионер, совхоз и т.д. В этом смысле русский язык можно рассматривать не только как «язык-донор», но и как язык-источник и язык-посредник.

В настоящее время влияние русского языка остается достаточно сильным и достаточно разнообразным по своему характеру. Сила такого влияния русского языка объясняется уже тем, что в кыргызском информационно-культурном пространстве русский язык - официальный язык Кыргызской республики, он обладает высокой степенью престижности, обеспечивая всестороннюю коммуникацию во всех важных сферах полиязычного общества, а также выполняя функцию языка межнационального общения. Высокая социальная значимость владения русским языком определяет интерес и в целом позитивное отношение к его изучению в Кыргызстане. В связи с этим можно говорить о распространении такого явления как двуязычие, это особенно прослеживается в языке молодежи. вслед за Л.В.Щербой³³ можно выделить два вида существования двух языков в индивиде:

1) Оба языка образуют две отдельные системы ассоциаций, не имеющих между собой контакта. Оба языка в данном случае образуют две автономные области, не влияющие друг на друга. Эти люди хоть и говорят довольно бегло на обоих языках, но им всегда очень трудно найти эквивалентные значения одного слова в двух языках. Они могут объяснить, что значит та или иная фраза, то или иное слово, но всегда затрудняется его перевести. К таким случаям можно отнести часто употребляемые среди молодежи такие слова как: вообще, да же, закуска, фигня, подъеб, стерва, кидала, невтемщик, кайф, сволочь (сволуч).

³³Щерба Л.В.Языковая система и речевая деятельность. - Л., 1974. - С. 60-74

2) Любой элемент языка имеет свой непосредственный эквивалент в другом языке, так что говорящие без труда переводят слова. В большинстве таких случаев индивид, располагая двумя обозначениями одного слова в разных языках, отдает предпочтение иностранному в силу его удобства и даже некоторого «благозвучия». Как пример из кыргызского языка можно привести такие слова как: ладно-макул; хорошо-жакшы; молодец-азамат; просто-жон эле; например-мисалы; веснушки-сепкил; порошок-айна; пожалуйста-сураныч; холодильник- муздаткыч; мороженное- балмуздак и т.д.

Это всё, если говорить о словах заимствованных и формально, и лексически, т.е слова эти взяты и используются в их исходном значении без внесения дополнительной какой-то окраски в их семантику. Однако существует и такая тенденция заимствования русских слов в современной кыргызской речи (особенно это наблюдается в разговорной речи молодёжи), при котором формально слово остается неизменным, т.е графическое оформление соответствует русскому написанию, но семантика и даже функция в некоторой степени кардинально меняются. В качестве примера таких слов можно представить, получившую распространение в речи молодежи таких конструкций как «есть же», «по-ходу». По степени употребляемости и функции употребления их можно приравнять к таким слова-подкладкам в русской разговорной речи как «как бы», «типа», «короче» и т.д. То есть эти слова не несут в себе какой-то определенной смысловой нагрузки, а лишь служат для связи предложений между собой. Это своего рода слова-сорняки, к которым прибегают для облегчения себе выражения мысли или даже определенных эмоций. Примечательно, что конструкция «есть же» в основном употребляется в конце предложения и почти не встречается в вопросительных предложениях, а слово-подкладка «по-ходу» в начале предложения. Эта деталь также играет немаловажную роль в построении предложения.

Также к подобным употреблением слов можно отнести и другие встречающиеся в речи молодежи слова такие как: «давай»- употребляется в значении «пока», то есть как прощание; «красавчик»- здесь не внешняя характеристика человека, а больше оценка какого-либо поступка; «ничошка» (сленг)- ничего+шка- употребительно среди молодежи для выражения оценки внешности (положительной), этим подчеркивается привлекательность девушки парнями; «брат» (жаргон)- значение не брат-родственник, а друг, товарищ, в основном встречается в жаргонной лексике также как и «братишка»- для обозначения младшего по возрасту товарища; «грамотно»- в значении не написании чего-то правильно, а положительная оценка какого-либо действия, выполнения, его результата (грамотно=оригинально) и т.д.

Помимо заимствований слов целиком наблюдаются заимствования некоторых морфем. Эта необходимость возникает ввиду отсутствия некоторых категорий языка в кыргызском языке. Например для выражения оттенка уменьшительности в русском языке употребляются суффиксы: шка, чик, ка, чка и т.д. Но так как в кыргызском языке изначально нет такой категории, то начали активно заимствовать суффиксы не кыргызские. В результате появляются такие пары: келин-келинка; биртууган-биртууганчик; эже-эжешка; мамалак-мамалашка, сулуу-сулуушка и т.д. Также подобные суффиксы начали присоединять не только к рядовым слова, но и к именам собственным (имена людей, названия улиц, парков и т.д.): Асель-Аселька; Аида-Аидочка; улица Турусбекова-Турусбечка; улица Белинского- Белинка; улица Алма-Атинская- Алматинка; Филармония- Филарка; парк имени Дзержинского- Держинка; улица Жибек-Жолу- Жибечка и т.д.

Таким образом, владея двумя языками каждый носитель своего национального языка может говоря на одном языке, черпать слова из словаря другого языка, которые кажутся ему нужными, но черпает он прежде всего не само слово даже, а то понятие или оттенок, ту окраску, которая ему необходима в данном случае. Иногда в этом может быть и нет необходимости, но бывают случаи, когда это самое слово (хоть и заимствованное) облегчает ход мысли. Когда мы хотим передать свою мысль самым точным образом, мы не осознавая можем употребить слово заимствованное, которое точно передавало бы эту мысль, например, тот же красавчик, лох, козел и т.д. Причины могут быть очень разными, но это всегда будет заимствования слов, частей фраз или целых фраз.

Несмотря на некоторые преимущества заимствования нельзя забывать и о негативных моментах. Ведь правильность, чистота речи - основа языковой культуры, без нее даже сложно говорить о простом нормальном общении. Каждый носитель в ответе за «здоровье» своего языка. В статье «Современный русский литературный язык» (1939) Л.В Щерба писал: «Литературный язык принимает многое, навязываемое ему разговорным языком и диалектами, и таким образом и совершается его развитие, но лишь тогда, когда он приспособил новое к своей системе, поправив и переделав его соответствующим образом. Но беда, если разнородное, бессистемное по существу новое зальет литературный язык и безнадежно испортит его систему выразительных средств, которые потому и выразительны, что образуют систему». Мы как носители, защитники и хранители своего родного языка должны помнить и отдавать отчет себе в этом.

Библиографические ссылки:

1. Лингвистический энциклопедический словарь. - под ред. Ярцева В.Н.-М., 2002
2. Казкенова А.К. Онтология заимствованного слова: монография /– 2-е изд., стер. – М. : ФЛИНТА, 2013. – 248 с
3. Щерба Л.В. Языковая система и речевая деятельность. - Л., 1974. - С. 60-74
4. Щерба Л.В. Избранные работы по русскому языку. - М., 1957. - С. 110-129

УДК 82-1

ИНТЕГРАЦИОННЫЙ ПОДХОД В ПОСТАНОВКЕ ПРАВИЛЬНОГО ПРОИЗНОШЕНИЯ У ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ

Момот С. Э.

Научный руководитель: Сангаджиева В. Б.
(Ухтинский государственный технический университет)

В условиях необходимости освоить иностранными студентами русский язык в сжатые сроки, нужно подобрать такие эффективные методики обучения, чтобы это стало реальным.

На изучение иностранного языка иностранными студентами отводится всего 7 месяцев, наша задача состоит в том, чтобы на выходе обладал такими важными навыками как:

- умение читать и понимать прочитанное
- иметь представление о грамматике изучаемого языка и уметь её использовать
- уметь говорить и владеть спонтанной речью

Следует учесть тот факт, что студент, приезжающий к нам на обучение, никогда не будет студентом института иностранных языков. Он обычный среднестатистический человек, без особо выраженных способностей к изучению иностранного языка.

Посмотрев на важные навыки, можно ответить то, что научить говорить это самый сложный и долгий процесс, а спонтанная речь - ещё сложнее. А значит, самая важная задача, научить говорить, и так, чтобы их речь была понятна носителям языка, поэтому нужно сделать упор на фонетику и работать с произношением.

Следовательно, нужно построить программу так, чтобы она была понятна и применима в реальной жизни. Бессмысленно загружать большим объемом теории, которая в последствии будет встречаться очень редко.

Для отработки звуков, приходится применять различные техники. Исходя из того, что на обучение приезжают студенты, в среднем, 23-25 лет, то, объяснив механизм произношения звука, практически невозможно добиться правильного произношения. К примеру, у франкоговорящих студентов, звук Л всегда мягкий. Это уже сформировано годами и ломать эти связи, во-первых, очень трудно, а во-вторых, малоэффективно.

Одним из лучших и быстрых способов является интеграционный подход. Этот подход более комфортный для изучающего, так как он не идет вразрез с устоявшимися фонетическими правилами его родного языка.

Например, алфавит объясняется с помощью звуков родного языка: *рисунок (для франкоговорящих) рисунок (для англоговорящих)*

Определенные трудности возникают при произношении слов со стечением согласных. Родной язык ребят не предусматривает таких сочетаний и поэтому они начинают трансформировать эти сочетания в привычные по произношению посредством добавления или перестановки звуков. Например, слово Москва, казалось бы, в английском (Moscow) и во Французском (Moscou) языках есть это слово и фонетически оно близко к оригиналу, но при постановке произношения (к примеру, французы) добавляют ещё один звук [k] и слово трансформируется в МоКсква, поэтому чтобы облегчить понимание произношения и обойти рефлексорное влияние родного языка слово Москва можно преподнести как Mos-quoі, фонетически слово quoі покрывает оставшуюся часть слова, что после недолгой отработки помогает произнести слово правильно.

При изучении новых слов, когда сочетания букв дают новые звуки, неописанные в алфавите, приходится находить эквивалентное (по звучанию, не по смыслу) слово или его часть. Например, у студентов из года в год возникают сложности с произношением звука [x], чаще всего они с трудом произносят его как [k], а в некоторых случаях для них это вообще невозможно. Тогда приходится брать фонетику их родного языка и интегрировать в изучаемый язык. Если же в родном языке отсутствует такой звук или он редуцируется (как, например, у франкоговорящих), то слова берутся из общеизвестного языка (в нашем случае это английский) и объясняется на его фонетике. Например, звук [x] удобно объяснять на примере английского слова Hi (привет), а звук [ч] на примере слова church (церковь).

То здесь уже можно прибегнуть к коррекции и отрабатывать звуки начиная от легкого произношения и усложняя с каждым разом. Например звук [Ц] для начала легче отрабатывать на конце слова: гонеЦ, боеЦ, храбреЦ и т.д.

Также есть сложность, в основном у франкоговорящих, прочитать все буквы в слове, поэтому слово брат и брать на первых парах звучат одинаково. Эта проблема решается посредством объяснения студентам, что в зависимости от произношения меняется смысл и написание, что в русском языке практически все буквы читаются.

Такой подход существенно ускоряет обучение студентов, их мысли становятся легче понять. Находя схожие механизмы в языках, они перестают бояться говорить на изучаемом языке, так как он становится к ним немного ближе, чем раньше.

Но для правильной работы такого подхода, должны быть организованы (?) определенные условия, исполнение которых иногда очень проблематично. Безусловно, применение английского языка при обучении студентов, говорящих на разных языках, имеет место быть, но это не значит, что эти студенты должны обучаться в одной группе. Это совершенно не так. Английский и французский языки близки между собой, но при изучении русского языка, следует учитывать степень родства между изучаемым языком и родным языком студента.

УДК 811.161.1

АББРЕВИАТУРЫ В ЯЗЫКЕ ИНТЕРНЕТА

Подорова Д. А.

Научный руководитель: Беляева О. И.

(Ухтинский государственный технический университет)

Интернет как огромная языковая среда использует самые разнообразные средства оформления передаваемой информации. Обмен электронными сообщениями предусматривает короткие фразы, замену русских слов более короткими английскими, использование сокращений и эмоционально-окрашенных значков, так называемых «смайликов». С того времени как общение в Интернете стало самой популярной формой письменного общения в мире, изучение принципов написания электронных сообщений стало очень важным.

Считается, что в 1979 году некий американец Кевин Маккензи обратил внимание на то, что в «письменной» среде общения резко сокращаются возможности выражать свои эмоции. Он предложил использовать наглядные значки, составленные из знаков препинания – двоеточия, дефиса и скобки – для передачи эмоций в тексте [1]. Первоначально реакция на это суждение была неоднозначной. Однако сторонники предложения оказались в большинстве, и вот уже более двадцати лет так называемые «смайлики» являются неотъемлемой частью интернет-общения. Они не просто передают эмоции, но и служат своеобразным средством сокращения языковых конструкций, которыми эти эмоции могли быть выражены.

Другими характерными для интернет-языка сокращениями являются англоязычные аббревиатуры: lol, rtfm и т.д.

Понятие аббревиатуры (что в переводе с итальянского означает «сокращение») в «Лингвистическом энциклопедическом словаре» дается в следующем толковании: «Существительное, состоящее из усеченных слов, входящих в исходное словосочетание, или из усеченных компонентов исходного сложного слова» [2]. Сегодня аббревиатуры широко распространены в интернет-сленге. Например, всем хорошо знакомая аббревиатура буквенная ЖЖ (LJ (LiveJournal)) – Живой журнал. Однако большинство аббревиатур, используемых в интернет-сленге, имеют англоязычное происхождение (поскольку Интернет начался в Америке и долгое время доминирующим языком Сети оставался английский) и не всегда связаны с интернет-жаргоном: SMS, CD, IT, HR и т. д. **Главная причина** их появления – особенности общения в Интернете и необходимость экономить своё и чужое время. Краткость была необходима с экономической точки зрения, поскольку время пребывания «в онлайн» изначально было достаточно дорогим. Кроме того, использование популярных аббревиатур экономит время на набор текста.

В настоящее время интернет-сленг чрезвычайно распространён и постоянно меняется. С того времени как общение в Интернете стало самой популярной формой письменного общения в мире, изучение принципов написания электронных сообщений стало очень важным.

Целью настоящего исследования является анализ употребления специфических английских сокращений в Интернет-сленге.

«Успех в коммуникации зависит от умения эффективно владеть тремя определяющими категориями: логикой, психологией и речью. Последняя особенно важна, поскольку вся информация доносится посредством речи (языка)» [3]. Более того, можно сказать, что посредством речи (устной или письменной) передается также и информация о том, кто осуществляет общение. Мы прекрасно понимаем и подсознательно употребляем в общении определенные речевые приемы, позволяющие достичь поставленных целей в конкретной ситуации, в общении с конкретным человеком. Употребление собеседником тех или иных интернет-аббревиатур, наряду с иными элементами интернет-сленга, демонстрирует степень его «погруженности» в Сеть, уровень его владения специфической языковой субкультурой Интернета, так же его общий культурный уровень, социальный статус, уровень образованности. Кроме того, аббревиатуры в языке Интернета, как и смайлики, служат для выражения эмоций автора текста. Рассмотрим некоторые из таких аббревиатур.

LOL – Laughing out loud («куча смеха», на интернет-жаргоне – «ржунимагу»)

«Lol», пожалуй, самое известное и широко используемое выражение интернет-сленга. Оно часто появляется как ответ на смешную фразу или шутку. Просто добавляя «lol», можно придать высказыванию беззаботность, шутливость или сарказм. Некоторые пользователи Сети используют lol чаще знаков препинания.

BRB (Be right back, «скоро вернусь»). Это сокращение используется, если пользователь должен ненадолго прервать общение.

G2G (Got to go, «надо идти»). Используется, если пользователь хочет или вынужден закончить разговор.

TTYL (Talk to you later, «до связи»). Это сокращение, как правило, используется при прощании.

СYA (See you, «увидимся», «до скорого»). Также используется в качестве формулы прощания.

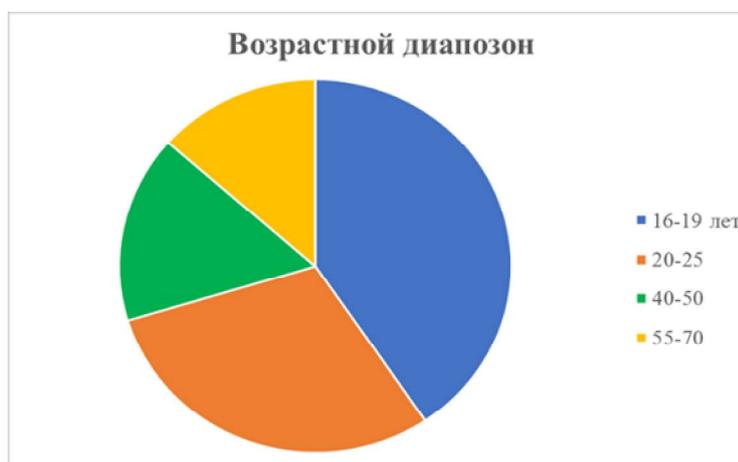
IMHO/IMO (In my humble opinion/in my opinion, «на мой взгляд»). Выражает личную позицию автора.

SMH (Shaking my head, «качаю головой») (от изумления). Часто используется как выражение сомнения или удивления [4].

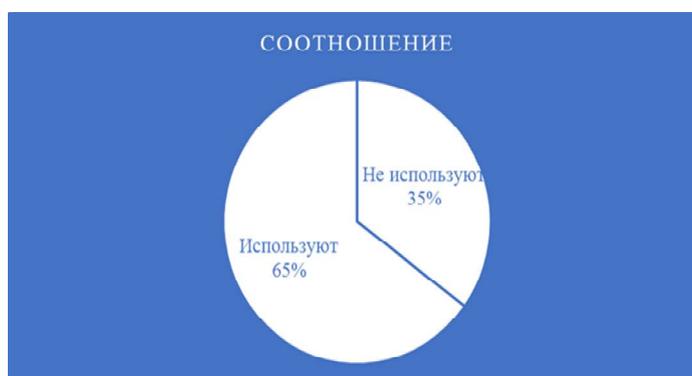
Поскольку основными пользователями сети Интернет являются молодые люди, резонно предположить, что такого рода аббревиатуры характерны прежде всего для молодежной речи. Однако различные интернет-жаргонизмы употребляются и людьми зрелого возраста. Чтобы выяснить, насколько широко аббревиатуры используются молодежью и людьми более старшего поколения, мы провели социологический опрос. Опрашиваемым были заданы четыре вопроса: 1) возраст; 2) используют ли аббревиатуры; 3) если да, то какие; 4) с какой целью. Молодые люди быстро, практически не задумываясь отвечали на вопросы. Люди старшего поколения зачастую затруднялись с ответом.

По результатам анализа итогов опроса были составлены диаграммы.

Участие в опросе приняли 40 человек в возрасте от 16 до 68 лет. Преобладали участники от 16 до 19 лет (45%). Затем 30% – участники от 20 до 25 лет, 25% – от 25 до 68.



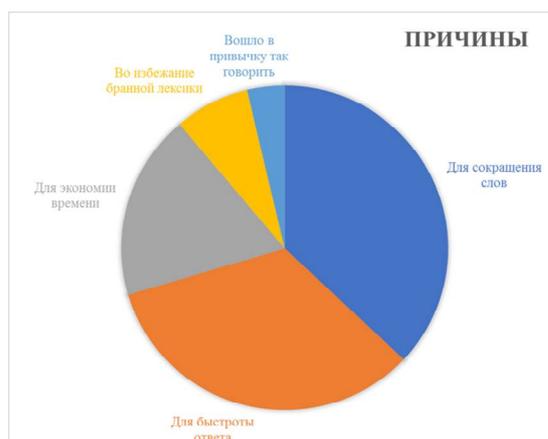
Выяснилось, что далеко не каждый человек использует аббревиатуры как в Интернете, так и в повседневной жизни (за исключением самых распространенных, уже не воспринимаемых как аббревиатуры). Соотношение представлено на диаграмме.



Были выявлены самые распространенные аббревиатуры.



Соотношение ответов на вопрос о цели использования аббревиатур представлен на следующей диаграмме.



Очевидно, что основной причиной использования аббревиатур является тенденция к экономии языковых средств. Одним из первых на него обратил внимание выдающийся лингвист Евгений Дмитриевич Поливанов (1891–1938). Отвечая на вопрос «Что является главной причиной языковых изменений?», он сказал: «Лень человеческая или – что то же – стремление к экономии трудовой энергии» [5]. На примере интернет-аббревиатур можно добавить также, что одной из причин таких изменений является поиск новых средств для выражения эмоций и оттенков значения привычных понятий.

Библиографические ссылки:

1. История Интернета: ARPANET. <https://ru.wikipedia.org/wiki>
2. Лингвистический энциклопедический словарь. – М.: Советская энциклопедия, 1990. – С. 9.
3. Гойхман О.Я., Надеина Т.М. Речевая коммуникация. – М.: «ИНФРА-М», 2004.
4. Английские аббревиатуры в Интернете.
http://knowledge.allbest.ru/languages/2c0b65635a3bc68b5d43a89521206d27_0.html
5. Горбачевич К. Дано ли нам предугадать? (О будущем русского языка).
<http://philology.ru/linguistics2/gorbachevich-90.htm>

О ЯЗЫКОВЫХ ОСОБЕННОСТЯХ ЖАНРА «ПИРОЖКОВ» / «ПОРОШКОВ»

Сергеева М. В., Новикова Т. Э.

Научный руководитель: Беляева О. И.

(Ухтинский государственный технический университет)

Сеть Интернет является источником не только информации и развлечений, но и полем для творчества, в том числе литературного. Так, в Интернете появились новые поэтические жанры – «пирожки» и «порошки». Целью нашего исследования стало выявление некоторых языковых особенностей этих жанров.

Пирожок — это очень популярное последние десять лет явление, возникшее в Интернете: «четверостишие без рифмы, цифр, знаков препинания и дефисов, которое называется пирожком, «если помимо формата в нём присутствует», по определению любителей этого жанра, «неуловимый «пирожковый дух». Пирожок должен волновать читателя и не быть банальным» [1]. Вот какое определение дается «пирожкам» на одном из сайтов: «образец глупины мысли безо всякого пафоса и занудства. Коротко, ясно, забавно и точно за 34 слога» (Источник: <https://www.adme.ru/svoboda-kultura/pirozhki-i-poroshki-602405/> © AdMe.ru). Формулировка «пирожковый дух» вызывает ассоциации с домом, теплом, простотой, вкусной пищей, наличием «начинки».

Первые «пирожки» были написаны в 2003 году и получили к настоящему времени широкое распространение, прежде всего в интернете.

Стихи появились на сайте *stih.ru*, ответвлении сайта *hokku.ru*, где группировались авторы русских хокку. Поясним, что хокку (или хайку) – это традиционный жанр японской поэзии, трехстишие из 17-ти слогов. При этом обычно первыми двумя строчками описывается некое явление, а третьей строчкой подводится какой-то итог сказанному, часто неожиданный.

Пример:

Что глупей темноты!

Хотел светлячка поймать я –
и напоролся на шип.

В 2003 году Владислав Кунгуров (псевдоним — *alcogol*) опубликовал на сайте *stih.ru* несколько четверостиший, написанных белым четырёхстопным ямбом, без прописных букв и знаков препинания. Цикл этот назывался «Пирожки», многие из четверостиший были о еде:

*а вот еще веселый случай
вчера пролил я молоко
а пил его я на балконе
внизу стоял сосед в очках.
помогут дробное питанье
спорт и массаж проблемных мест
читает ольга в интернете
и ест.*

**(белый четырёхстопный ямб – нерифмованный стих, в котором ударение стоит на каждом втором слоге; сочетание ударного и безударного слога – это стопа; соответственно в четырёхстопном стихе (стихотворной строке) – четыре стопы).*

Увидев эти четверостишия, Вадим Саханенко (псевдоним — Сохас) пригласил их автора на свой форум, посвящённый хокку, а также экспериментам с другими микроформами поэзии, чтобы и дальше писать там такие «пирожки». Через некоторое время другие жанры на форуме угасли, пирожки же увлекали всё новых авторов.

С одной стороны, пирожки близки к хокку своей структурой, с другой стороны – к частушкам своей формой четверостишия и юмористическим началом. Можно сказать, что пирожки в настоящее время функционируют как промежуточный жанр: полулитературный, полуфольклорный.

В 2005 году сообщество, посвящённое пирожкам, появилось в «Живом Журнале»^[2], после чего пирожки перестали быть достоянием узкой группы авторов и начали постепенно завоевывать популярность среди читателей.

Сегодня этот жанр достаточно популярен. Основными причинами его популярности стали лаконичность, простота изложения, он-лайнформат и юмористическое начало. «Пирожки» и аналогичные жанры интернет-творчества позволяют современным пользователям самовыражаться, проявлять себя, используя при этом язык и приемы, понятные широкой сетевой аудитории.

Приведем несколько примеров:

*а если вдруг вам стало плохо
возьмите на руки кота
покрепче стисните в объятьях
пусть станет плохо и ему.*

Как видим, стихотворение строится по принципу парадокса. Содержание четвертой строки обманывает ожидания читателя: по привычной логике, кота берут на руки, чтобы успокоиться под влиянием этого теплого и ласкового животного. Нейтральная и разговорная лексика (стало плохо, возьмите на руки кота и т.д.) сочетается с книжной лексикой (стисните в объятьях). Этот контраст также рождает комический эффект. Построение текста в форме совета (возьмите, стисните) вызывает ассоциации с «Вредными советами» Григория Остера.

*у губернатора проблема
где взять асфальта для дорог
чтоб ездить на порше который
по накладным и есть асфальт.*

Интрига этого стихотворения со столь же неожиданным, как и в предыдущем примере, финалом поддерживается контрастом между официальным языком первой строки (у губернатора проблема) и разговорными грамматическими формами во второй и третьей строках (взять асфальта, ездить на поршЕ).

*увы я раб своих желаний
я подневольный человек
хотел еды пришлось покушать
хотел поспать пришлось поспать
© al cogol*

В этом стихотворении привычная структура несколько изменена: неожиданный вывод содержится не в первой, а в двух последних строках. Автор пирожка вновь использует прием контраста: духовные метания находят свое разрешение в самых заурядных, приземленных действиях. Это поддерживается лексикой: высокая, книжная в первой части (увы, раб желаний, подневольный) и разговорная во второй (покушать, поспать).

Вот еще пример использования приёма эмоционального и стилистического контраста, с помощью которого рождается юмористический эффект пирожков:

*ты сделал всё чтоб я осталась
покаялся в искренней любви
ключи и паспорт в сейф упрятал
и ногу в трёх местах сломал (ЯКатюня).*

Здесь же мы видим и прием гиперболы (преувеличения) (ногу в трех местах сломал). Еще пример использования этого образного средства:

*геннадий так всего боялся
боялся жить и умирать
боялся что всего боится
и страшно было перестать (moro2)*

Сейчас «пирожки» начали уступать звание самого популярного жанра интернет-творчества так называемым «порошкам», производному жанру. Название они получили по созвучию с «пирожками». «Порошки» более хлесткие по своей ритмике, отличительные черты смыслового контекста — иррационализм и даже неадекватность. В написании также используются только строчные буквы, без знаков препинания, при этом вторая и четвертая строки рифмуются, а первая и третья обычно нет. Размер по слогам: 9-8-9-2.

**(иррационализм- далекое от здравомыслия)*

*меня тошнит от грамотеев
их лицемерия и лжи
да что ж опять кладёшь ты кафель
ложу*

© oless

Краткость последней строки еще больше усиливает ее парадоксальность.

Исследователи отмечают еще один прием, характерный для «пирожков» и «порошков», – использование прецедентных текстов (то есть общеизвестных текстов, имен, названий). Вот лишь некоторые примеры.

*матроскин кто был твой хозяин
с которым ты объездил мир
я называл его обычно
мессир*

© Лось Иноостровский

Здесь автор обращается сразу к двум текстам: к сказке Эдуарда Успенского «Дядя Федор, пес и кот» или даже скорее к мультфильму по этой сказке (кот Матроскин) и роману Михаила Булгакова «Мастер и Маргарита» (Мессир – обращение свиты к Воланду). Объединяет эти тексты кот, который в «порошке» выступает сразу в двух образах. Комический эффект появляется за счет сочетания несопоставимых текстов.

*пусть карл и клара постарели
но пронеся сквозь годы страсть
всё смотря что бы друг у друга
украсть*

© колик

Источник: <https://www.adme.ru/svoboda-kultura/pirozhki-i-poroshki-602405/> © AdMe.ru

Автор этого «порошка» обращается к известной скороговорке (Карл у Клары украл кораллы...), но при этом вдыхает в героев подлинную жизнь: «постарели», «пронесли сквозь годы страсть», хотя и низменную – страсть к воровству. И это «ожившее» упражнение для артикуляции тоже наполняется комизмом.

Таким образом, тексты пирожков содержат самые разные языковые, стилистические, литературные приемы, обманывающие ожидания читателей и позволяющие добиться комического эффекта. Именно это делает их интересными, разными и популярными в интернет-среде.

Библиографические ссылки:

1. Куликова Е. В. Рекламный текст через призму прецедентных феноменов. // Вестн. Нижегородского ун-та им. Н. И. Лобачевского. 2010. № 6. С. 334-340.
2. Неклюдов С. Ю. «ПостНаука». — URL: <http://postnauka.ru/faq/11073>
3. Неклюдов С. Ю. Фольклор после фольклора // ЗнаниеСила. 2010. № 7.
4. Пирожковая. Правила. — URL: <http://www.perashki.ru/info/Rules>
5. Щукина К. А. Прецедентные феномены в пирожках и порошках – новых жанрах современной интернет-поэзии.— URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/pretsedentnyye-fenomeny-v-pirozhkah-i-poroshkah-novykh-zhanrah-sovremennoy-internet-poezii>

НОВЫЕ ЗНАЧЕНИЯ ПРИВЫЧНЫХ ГЛАГОЛОВ

Толстикова К. С.

Научный руководитель: Беляева О. И.

(Ухтинский государственный технический университет)

Одной из характерных особенностей разговорной речи является образование новых, чаще всего экспрессивных, переносных значений нейтральных лексем. Примером могут служить изначально нейтральные глаголы «забить», «не париться», получившие в современном молодежном сленге, а затем и в широком бытовом общении, совершенно новые значения. В таких значениях отражаются изменения, происходящие в обществе, раскрывают особенности социального уклада. Этим определяется актуальность настоящего исследования.

Исследователь Н. А. Осьмак отмечает, что «с лексической точки зрения язык бытовой коммуникации (повседневная разговорная речь) существенно отличается от академически описанного письменного языка. Возникают новые, «нетрадиционные», значения (оттенки значений) слов, появляются неологизмы и окказионализмы, новые словообразовательные модели и новые возможности сочетания лексических единиц, знакомые всем говорящим и признаваемые более или менее нормативными, но не находящие еще пока никакого отражения в словарях литературного языка» [1].

При этом происходящие изменения не находят своевременного и полного отражения в современных словарях, в том числе толковых. Исследователи отмечают необходимость создания специального словаря, отражающего реальную речевую ситуацию, что, в свою очередь, требует обращения непосредственно к устной спонтанной речи.

Для анализа новых значений глаголов «забить», «не париться» в данном исследовании использованы материалы Национального корпуса русского языка (НКРЯ) [2] и данные опроса студентов Ухтинского государственного технического университета.

Глагол «париться» в литературном языке имеет значения: 1. Приготовляться, прогреться в закрытом сосуде на пару. Парятся овощи. 2. Находиться в очень теплом, жарком помещении или быть слишком тепло одетым (разг.). 3. То же, что потеть [3]. Однако в современной повседневной речи слово употребляется преимущественно в значении 'переживать, много думать о чем-н., беспокоиться', не зафиксированном в словарях, однако представленном как в контекстах НКРЯ (устный корпус), так и в результатах наших наблюдений и опросов.

1) Не парься / все будет хорошо! Лучше поговорим о вещах более приятных / а то мне скоро домой. [В гостях у подруги. Разговор московских студенток // Из коллекции НКРЯ, 2007]

2) Ну ты же не профессионал / не парься / это со временем придет. [Телефонные разговоры московских студенток // Из коллекции НКРЯ, 2007]

3) Деканат закрыт. / Что ты паришься? Приходите завтра / если разрешит / сдавать будете / если нет / домой пойдете. [Микродиалоги // Из материалов Ульяновского университета, 2007]

4) Я был бы другом / я бы уступил. Нет / не парился бы даже. [Реалити-шоу «Дом-2» на телеканале ТНТ // Из коллекции НКРЯ, 2006]

5) Да что ты паришься из-за всякой ерунды? / У меня в прошлую сессию четыре хвоста было / и то не парился. [УГТУ, 2017]

6) Что значит для тебя не парься? / Ну / не переживай / не беспокойся / не думай об этом. [УГТУ, 2017]

Глагол «забить» в разговорной речи употребляется в традиционных значениях, зафиксированных в толковых словарях (1. ударом или ударами внедрить некий объект вглубь чего-либо. 2. целенаправленно умертвить животное. 3. нанося удары, довести

до бесчувственного состояния или смерти)[3], так в значении 'отнестись равнодушно, пренебрежительно, наплевать к кому-либо или чему-либо; решительно покончить с чем-либо, перестать заниматься чем- (= не париться!) [4]. Новое значение слова возникло в результате усечения жаргонного фразеологизма-эвфемизма «забить болт на». Следует отметить, что данный эвфемизм употребляется не только в устной речи, но и в газетной публицистике: Петя Мамонов — артист и музыкант честный: уехал в деревню, забил болт на всю коммерциализацию. Бирюков Сергей, «Я свою осень не тороплю», 16 мая 2007 г. // «Труд-7». Некоторые примеры словоупотребления:

1) Да / Катя / это прям выглядит / как будто ты напрасилась. Забей уже. Интересно / если я его поздравлю / он меня тоже пригласит? [Разговоры московских студенток // Из коллекции НКРЯ, 2007]

2) Ладно! Забей / я шучу / ты просто прекрасен! [Разговоры на работе // Из лекции НКРЯ, 2007]

3) И нечего было сидеть! Всё / забей! Он не стоит твоих слез / давай пошли / одевайся / пойдем прогуляемся. [Разговор приятельниц // Из материалов Ульяновского университета, 2007]

4) Да на эти требования можно забить совсем / принимают любые заявки. [УГТУ, 2017]

5) Забить / это / короче / не париться / перестать делать / не обращать внимания / косить от чего-нибудь. [УГТУ, 2017]

Среди студентов 1-го курса УГТУ был проведен опрос с целью выявления тех значений, в которых они чаще всего используют глаголы «забить» и «не париться».

1) В каком из ниже перечисленных значений глагол «забить» вы используете чаще всего: а) забыть; б) ударом или ударами внедрить некий объект вглубь чего-либо; в) не переживать?

2) В каком из ниже перечисленных значений глагол «не париться» вы используете чаще всего? а) не беспокоиться, не думать; б) перестать заниматься чем-л.; в) не находиться в очень теплом, жарком помещении или быть слишком тепло одетым?

Оказалось, что 2-й вариант ответа в вопросе о значении глагола «забить» чаще всего используют лишь 10%. Остальные голоса разделились поровну между 1-м и 3-м вариантами ответа. В вопросе о значении глагола «не париться» самое большое количество респондентов выбрали 1 вариант ответа.

Таким образом, можно утверждать, что в современной разговорной речи, в естественной русской коммуникации новые, переносные значения анализируемых глаголов из разряда факультативных перешли в разряд основных. Эти факты могут служить примером того, как происходят изменения смысловой структуры слов, как появляются новые значения вполне привычных лексических единиц.

Библиографические ссылки:

1. Осьмак Н. А. Забить и не париться: особенности функционирования двух глаголов в современной устной повседневной речи. XLIV Международная филологическая научная конференция. <http://conference-spbu.ru/conference/30/reports/1937>

2. Национальный корпус русского языка. <http://www.ruscorpora.ru/search-spoken.html>

3. Словарь русского языка: В 4-х т. / РАН, Ин-т лингвистич. исследований; Под ред. А. П. Евгеньевой. — 4-е изд., стер. — М.: Рус. яз.; Полиграфресурсы, 1999.

4. Д. С. Балдаев, В. К. Белко, И. М. Исупов (авторы-составители). Словарь тюремно-лагерно-блатного жаргона (речевой и графический портрет советской тюрьмы). — М.: Края Москвы, 1992. — 526 с.

СЕКЦИЯ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (АНГЛИЙСКИЙ)»

ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аксенов К. А.

Научный руководитель: Ложкина Т. В.

(Ухтинский государственный технический университет)

ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF MODERN TECHNOLOGY

Aksyonov K. A.

Academic advisor: Lozhkina T. V.

(Ukhta State Technical University)

Nowadays, we can't imagine our life without modern technology, it is so widespread today because it helps us to communicate with people all around the world, it provides great possibilities for our further progress in different kinds of subjects like medicine, travelling and so on. So, what are the advantages of modern technology?

First, it is an easy access to information. It has become very easy to get access to relevant information at any time anywhere. This has been possible because of modern technologies like broadband internet. Lots of data is being published and indexed online, sites like Wikipedia and YouTube have great original content which can be used in research and entertainment. Information is power, and those who find information and use it well always succeed. With smart gadgets like iPad, iPhone, galaxy tablet, users can easily have access to information through these smart gadgets because they use the Internet. So user on a train can easily read breaking news while travelling, they can also buy and sell stocks while in the bedroom using the Internet. These gadgets make it easy to access Internet and this simplifies the way we get information.

The second advantage of modern technology is that it encourages innovation and creativity. Since technology is challenging, it sparks the brain to work on its full potential. In the past, it used to be very difficult to start a business, one had to have lots of capital and they even had limited access to business information. Today, it is very easy to start a business while at home. Let's look at companies like Etsy.com which enable creative people sell their works online, this encourages creativity. Another good example is kickstarter.com which helps creative people get funds for their projects through crowd funding. On this platform, creative developers post projects seeking for funding from the community, this helps them generate lots of cash for their good ideas which latter leads to creation of new Jobs. The other creative works which have been facilitated by modern technology include Google, Apple, Facebook, Microsoft, Amazon, etc.

The third advantage of modern technology is an improved communication. Communication is like water to life. We cannot develop without technology without communication. Modern technology blessed us with advanced communication technology tools. These can include e-fax machines, electronic mail, mobile phones, videoconferencing, instant text messaging applications, social networking applications. All these modern communication technology tools have made a way easy to communicate with humans and businesses.

The fourth advantage of modern technology is the convenience of travelling. Modern transport technology makes it very fast to travel long distances. Transport is a very important both in our lives and in the business world. Transportation technology has evolved with years. In the past, it used to be slow and expensive to move long distances. Now days, we can cover a 10 mile distance in a few minutes using electric trains or airplanes.

The fifth advantage of modern technology is an improved housing and lifestyle. This is another great way how modern technology has simplified our lives. If you compare the type of housing we used to have in 1900 and the architecture of houses today, the difference is very big. New architectural technology has improved the types of houses we build today. People with money can afford town floating houses or glass houses. Most of the items in our house are now automated, for

example, doors use finger which guarantee security. Remote webcams which you can use to monitor what goes on at your home.

The sixth advantage of modern technology is an improved entertainment. Modern technology has played a big role in changing the entertainment industry. Home entertainment has improved with the invention of video games and advance music and visual systems like smart televisions that can connect live to the Internet so that a user can share what they are watching with friends. Easy access and storage of music, services like iTunes allow users to purchase and download music on their iPods at a small cost, this is a win – win situation both musicians and the users. Because musicians can easily sell their music via iTunes and the user can also have a wide selection of which music to buy without having troubles of going to a physical music store.

The seventh advantage of modern technology is an efficiency and productivity. Modern technology has helped businesses increase production. Humans are slow and sometimes they fail to deliver on time. So many businesses have integrated modern technology in their production line, most of the hard work has become so simple and the results are better than those of humans. Let's look at a farmer who uses modern technology right from the day of preparing the farm land to the day of harvesting. They save a lot of time and money during this process.

The eighth advantage of modern technology is the convenience in education. Learning is a process and it is a part of our daily lives. Modern technology has made it simple for students to learn from anywhere through online education and mobile education. Also students now use modern technology in classroom to learn better. For example, students use iPads to share visual lessons and examples with peers in the classroom. This has made learning more convenient and fun.

The ninth advantage of modern technology is social networking. Modern technology has made it simple to discover our old friends and also discover new people to network with. This is a benefit to both individuals and businesses. Many businesses have embraced social networking technology to interact with their customers. Users of social networks can share the information with friends, live chat with them and interact in all sorts of ways.

The tenth advantage of modern technology is the changing the health industry. Today most hospitals have implemented modern technology in surgical rooms; this has reduced the medical errors and mistakes made by doctors. Humans can easily make mistakes of work overload and stress factors. Moreover, the business community has developed health applications, which can enable us to monitor our health and weight. These applications can be used on mobile phones, so users can have them at any time of the day.

While modern technology has advantages, there are also disadvantages of it which, can be harmful to people.

For instance, increased loneliness. Social isolation is on the increase, people are spending more time playing video games, learning how to use new modern technologies, using social networks and they neglect their real life. Technology has replaced our old way of interacting. If a user can easily interact with 100 friends online, they will feel no need to go out and make real friend which at a later stage leads to loneliness.

The second disadvantage of modern technology is a job loss. Modern technology has replaced many humans; robots are doing the jobs, which used to be done by humans. Many packing firms employed robots on production lines to increase the production and efficiency, this is good news for businesses because it helps them make more money and serve customers in time but it is bad news to employees because they get replaced by a robot.

The third disadvantage of modern technology is the competency. Increased dependency on modern tools like calculators has reduced our creativity. Can you find a student who can solve a very simple mathematical equation without using a calculator? Gadgets affect the way students use their brains. Therefore, the level of students' creativity is gradually reducing.

The fourth disadvantage of modern technology is the world destruction weapons. Modern technology has been the main aid in the increasing and endless wars. It aids the manufacturing of modern war weapons which will require testing. So when these weapons get into the hands of criminals, they will use them for their selfish reasons.

Now that we have seen some of the impacts of technology in the modern world, it is our responsibility to use technology to improve our lives, but we also have to make sure that we preserve our society and environment, if we don't control the usage of technology, we shall end up harming both society and environment.

УДК 811.111:003.26

CRYPTOGRAPHY: HISTORY AND MODERNITY

Vasinkin S. A.

Academic advisor: Drozdova A. N.
(Ukhta State Technical University)

We all know that cryptography is a method of storing and transmitting data in a particular form so that only those for whom it is intended can read and process it.

The word is derived from the Greek *kryptos*, meaning hidden. The origin of cryptography is usually dated from about 2000 BC, with the Egyptian practice of hieroglyphics. These consisted of complex pictograms, the full meaning of which was only known to an elite few. The first known use of a modern cipher was by Julius Caesar (100 BC to 44 BC), who did not trust his messengers when communicating with his governors and officers. For this reason, he created a system in which each character in his messages was replaced by a character three positions ahead of it in the Roman alphabet.

So, as you can see, historically, cryptography originated from the need to transmit sensitive information. For a long time it was associated only with the development of special methods for converting information with the purpose of presenting it in a form inaccessible to a potential attacker. With the introduction of electronic methods of information transmission and processing, the tasks of cryptography began to expand.

At present, when computer technologies have found mass application, the problems of cryptography include numerous tasks that are not directly related to the classification of information. Modern problems of cryptography include the development of electronic digital signature systems and secret electronic voting, protocols of electronic drawing and identification of remote users, methods of protection from the imposition of false messages, and the like. The specificity of cryptography lies in the fact that it is aimed at developing methods that provide resistance to any attacker's actions, while at the time of the development of the cryptosystem it is impossible to envisage all methods of attack that can be invented in the future based on new advances in theory and technological progress.

Cryptanalysis is a science (and practice of its application) about methods and means of cracking a cipher. Cryptography and cryptanalysis constitute a single field of knowledge - cryptology, which at present is an area of modern mathematics, which has important applications in modern information technologies. The term "cryptography" was introduced by D. Wallis. The need to encrypt messages arose a very long time ago. In the 6th-7th centuries BC the Greeks used a special encryption device. According to Plutarch's description, it consisted of two sticks of equal length and thickness. They left one for themselves and gave the other to the departing person. These sticks were called skytales. When the rulers needed to report some important mystery, they cut out a long and narrow strip of papyrus, like a belt, wrapped it on their wand, leaving no gap on it, so that the entire surface of the stick was covered with a strip. Then, leaving the papyrus on the skytale in the form as it was, they wrote everything they needed on it, and then they took the strip and, without a stick, they sent it to an addressee. Since the letters on it were littered, he was able to read the written text only by taking his skytale and wrapping it with the strip without gaps.

Aristotle invented the secret of deciphering this cipher. It is necessary to make a long cone and, starting from the base, wrap it with a tape that contains an encrypted message, shifting it to the top. At some point, it is possible to see the parts of the message. Thus, you can determine the diameter of the skytale.

In ancient Greece (II century BC), a cipher was known, called the "Polybius Square". This device was a square of 5*5, the columns and rows being numbered from 1 to 5. Each cell of this square was filled with one letter (in the Greek alphabet one cell remained empty, and in Latin one letter was written in two letters: I, J).

	1	2	3	4	5
1	A	B	C	D	E
2	F	G	H	I,J	K
3	L	M	N	O	P
4	Q	R	S	T	U
5	V	W	X	Y	Z

As a result, each letter was answered by a pair of numbers and the encrypted message turned into a sequence of pairs of numbers. For example:

3	4	2	4	4	4	5	2	2	4	3	5	2
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

AS for the first known use of cryptography in Russia, it dates back to the 13th century. This system was called "gibberish". In this system, consonant letters are replaced according to the scheme:

1	1	1	2	2	3	1	2	1	1
1	1	1	1	2	3	1	1	1	1

(while encrypting, letters located on the same vertical line change into one another), the other letters remain unchanged. So, the well-known proverb "Рыба с головы гниет" (meaning "Fish begins to stink at the head"), written down by this cipher, looks like this: "MISSED WELL-BIRTHDAY".

Another example of the alphabet, invented in the second half of the XVII century specifically for the transfer of secret messages, is the cryptography "Corners" and the key to it. In this cryptography usual letters are replaced with triangles and quadrangles borrowed from a lattice, made up of two parallel lines, intersected by two similar lines at right angle. In the resulting cells you will find four and three letters in the order of the letters of the alphabet. In the cryptography the letters are replaced: the first one – by a simple square, and the next ones – by the same square with one, two or three points, depending on the place of the letter in it.

During the era of Peter I an encryption system "tsifir" ("number") or "tsifir alphabet" ("alphabet of numbers") was widely used. A "tsifir" ("number") is one-to-one substitution cipher, where letters of a message corresponded to cipher signatures. These signatures consisted of letters, syllables, words or some other signs. At the same time, the so-called "blanks" were used as well, no single sign in the text/ message corresponded to them. The state archives keeps Peter's letters, where he gave "tsifir" ("number") to various people for correspondence (P.A. Tolstoy, A.D Men-shikov and others).

In the era of the reign of Elizaveta Petrovna the perusal of correspondence of foreign diplomats was the usual practice. The results of this "work" were reported several times a month to the tsarina. For some time "experts" in perusing had to skip those parts of correspondence, the meaning of which was incomprehensible to them. In 1742 Chancellor A.P. Bestuzhev-Ryumin hired Christian Goldbach, the mathematician and academician of St. Petersburg Academy of Sciences, to work in the Foreign Affairs Board. Since that time, the screeners/perlustrators were instructed to copy the letters carefully, not omitting the seeming trifles at the same time. As a result, only during the

period July-December 1743 H. Goldbach was able to decipher 61 letters from the ministers of the Prussian and French courts. Thus, the correspondence of foreign ambassadors at the end of the XVIII century was not a secret any longer for the Russian cryptoanalytic service. For his successful work H. Goldbach was granted a secret adviser with an annual salary of 4,500 rubles.

Sources used:

1. Arshinov M.N., Sadovsky L.E. Codes and mathematics (stories about coding). - Moscow: Nauka, The main edition of physics and mathematics, 1983.
2. Dorichenko SA, Yashchenko V.V. 25 sketches of etudes. - M.: TEIS, 1994.
3. Kahn D. Burglars of codes. Trans. With the English. Klyuchevskii A.- M.: ZAO Center-polygraph, 2000.
4. Moldovyan AA, Moldovyan NA, Sovetov B.Ya. Cryptography. - St. Petersburg: Lan Publishing House, 2000.
5. Nechaev V.I. Elements of cryptography. Fundamentals of the theory of information security. - M.: Higher School, 1999.
6. <http://searchsoftwarequality.techtarget.com/definition/cryptography>

УДК 37.017

IS UKHTA STATE TECHNICAL UNIVERSITY A LIMITING FACTOR OF POPULATION SHIFT FROM UKHTA?

VlasenkoTikhon

Scientific director: Rocheva A.V.

School №3

The city of Ukhta, like many other small cities in Russia, faces a complex of socio-economic problems, among which, the problem of migration of the population, especially the migration of young people, is one of the most urgent.

Actuality: Nowadays young people try to leave Ukhta after graduating from school, enter universities in other cities and not come back here. It is one of the main problem in our city. The local authorities try to do everything to persuade young people to stay in our republic and to study and to work here. One of the main things which can make our young people stay here is a good and high paid job. To get such a job, they need to receive a prestigious high education. There is Ukhta State University here which can be a limiting factor of population shift to other regions of our country. I try to prove it in my work.

Hypothesis: Ukhta State Technical University provides great opportunities for young people for their future successful career.

The aim: To prove that Ukhta State Technical University can be a limiting factor of population shift to other regions of our country

Tasks:

- To learn the information about USTU.
- To see where the gradulators mostly work
- To have some interview with pupils about USTU
- To make a conclusion.

The founding and development of higher technical education in Ukhta half a century ago followed an unswerving upward curve. The history of Ukhta State Technical University began in April 1958, when Moscow's Gubkin Institute of Petrochemicals and Natural Gas opened an education support center in Ukhta. By this time, more than 25000 engineers and economists had graduated in oil, geology, building, and timber industry majors. After the successful attestation on April 14, 1999, the Institute was granted a status of a State Technical University.

In USTU there are:

- Institute of geology, oil and gas production and pipeline transport:
- Institute of civil building and engineering:

- Institute of economy, management and information technologies:

USTU cooperates with large organizations such as JSC Gazprom, JSC Lukoil, JSC Transneft, JSC NK Rosneft, Sberbank, it means that graduates of USTU have the opportunity to go to the specialties in these organizations.

Now let's talk about those things which help students of USTU to cultivate sporting qualities, learn more about the history of our region and help in the creation of their business project.

Museum of USTU history

The ceremonial opening of museum halls of USTU history took place during the days when University celebrated the 10th anniversary of having its status of the university. The museum consist of 8 halls which expositions cover a time period from 1692 to present days and tell about the history of University and the city, about development of oil and gas, construction, forest and energy industries and computer facilities as well. Students in university can learn about history of oil and gas industry.

Sport – complex «Burevestnik»

USC «Burevestnik» is for educational trainings with students of higher educational institution, mass health, sports and sporting events with students, graduate students, teachers USTU staff, members of their families, pupils of sports and comprehensive schools, other educational institutions, children and teenagers, for competitions and spectacular actions.

«Business incubator»

Business Incubator - an organization dedicated to support for start-up projects by young entrepreneurs in all stages of development: from idea development to its commercialization. Students can develop their business themselves, together with study at the university.

Now let's talk about the dynamics of students entering USTU in recent years.

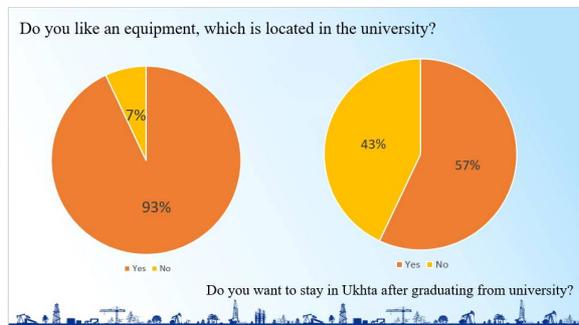
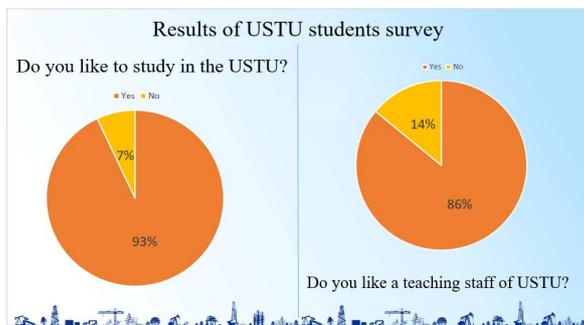
This table shows the results of the selection committee for 2014–2016. As we can see, the dynamic of student entering USTU grows every year.

	2014	2015	2016
Bachelor's and Specialty	706 budget places, 432 contracts Total 1138	763 budget places, 537 contracts Total 1300	773 budget places, 512 contracts Total 1285
Magistracy	80 budget places, 7 contracts Total 87	115 budget places, 70 contracts Total 185	117 budget places, 84 contracts Total 201
Secondary vocational education	647 budget places, 494 contracts Total 1141	600 budget places, 321 contracts Total 921	620 budget places, 354 contracts Total 974
In total:	2366	2406	2460

International department

What is the purpose of the work of the international department? - The main goal of the international department is to facilitate the integration of USTU into the international educational space.

Within the framework of the work a questioning of students of USTU was conducted, where they were asked the following questions, presented in the table:



As we can see, students are happy with the training at USTU and more than half of the respondents are not going to move to other regions of the country

As we can see, USTU really hinders the migration of students, it means our hypothesis that USTU is a limiting factor of population shift has proved, because Ukhta University is a strongly pronounced oil and

gas dominant and it is within large oil and gas areas intensively diversifying its educational programs in accordance with the requirements of the modern economy. And the efforts being made by USTU staff for the creation of the most modern laboratory facilities, and the multifaceted support provided by the leading enterprise partners of the university will undoubtedly be a powerful factor in the dynamic development of the university, strengthen its position in the educational and economic sphere of Russia. Today Ukhta State Technical University is a northern outpost of the Russian oil and gas education, the largest versatile technical university in the European North of Russia and higher education institution of transregional value as well.

Professor N. Tskhadaya, USTU Rector emphasizes that its main product is the knowledge, know-how and skills of its graduates. This is education in the broadest sense-which along with professional competency implies development of all the basic abilities of a young specialist, be they intellectual, creative, moral or physical.

Source of information

- <http://www.ugtu.net>

УДК 37.017.7

РОЛЬ УЧИТЕЛЯ В ФОРМИРОВАНИИ СОЦИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ ОБЩЕСТВА

Вязникова М. В.

Научный руководитель: Чупрова Н. В.

(Сыктывкарский государственный университет им. Питирима Сорокина)

THE ROLE OF A TEACHER IN FORMING SOCIAL VALUES OF THE SOCIETY

Vyaznikova M. V.

Academic advisor: Chuprova N. V.

(Pitirim Sorokin Syktyvkar State University)

Modern life is permeated by social norms and restrictions. They are justified by the fact that they regulate coexistence of people of different nationalities, backgrounds and cultures.

According to the Oxford dictionary, the social norm is the accepted by the society pattern of behavior which functions as a regulator of relations between people and communities. As it is known, social norms are distinguished by the fact that they are addressed to no one, but at the same time to everyone. No one can violate them and stay unpunished. It is clear, the better developed the society is, the better established the social norms are. The scope of the influence is always social relations. Social norms are created within the groups and are intended for the same groups. From the foregoing it can be concluded that these rules help to make the interaction as efficient as possible.

First of all, let's analyze what personal traits are important in every citizen to build up a well-organized, highly-educated and civilized society.

We think that a person must be well-educated and erudite because it's really essential when a person can keep the conversation with all the people surrounding him/her.

Secondly, a person has to be well-disciplined, has to have sense of duty and social responsibility. All these traits form high moral values of the society.

A person must have a desire to participate actively in solving social problems, must be patriotic but tolerant and respectful to representatives of other social groups and other Nations and ethnic groups. These traits help us to create a society willing to live in peace, without wars and terrorism.

Besides, a person must accept and sense the demonstration of beauty in art and have an addiction to certain types of art and trends in it. Having these traits, a person will be aesthetically highly developed.

In addition, a person has to be hardworking, friendly, pleasant, polite, has to have sense of duty to the family. These personal values let us communicate easily with other people, create new scientific discoveries, innovations and other things important today.

I think that many people nowadays can agree with Wilhelm Humboldt's words about the role of the family in everyone's lives: "All the good things that connects me with the outside world, connected with my family."

The family creates in a person a notion of home not as a place where he lives, but as feelings, a sense of place, where he is waited for, loved, appreciated, understood and protected. The family plays a fundamental role in the formation of moral principles and principles of life of the child. In every person's life family occupies a special place. The child grows in the family, and from the first years of his life, he learns the norms of human relations.

But there has recently been stated an opinion that the process of socialization should be carried out in various social institutions, such as school due to the decline in the educational role of the family.

Of course, we don't quite agree with this opinion, as we assume the social norms are firstly passed by generation to generation within the families, secondly, they are developed by the society. As every person gets education, we cannot deny the role of teachers in this question.

Frequently, a teacher has greater credibility than parents to children, because kids spend much time at school. So, children take an example from the teacher. They try to copy the teacher's character traits. To develop all of above mentioned qualities in a student, in order to evolve a highly educated and perfect society, a teacher should be a role model and should have the following important qualities.

Now, we should figure out what kind of a person a teacher has to be and what personal qualities are desirable in a teacher.

It is essential for a teacher to have a genuine capacity for sympathy in the literal meaning of that word: a capacity to tune into the minds and feelings of children. Another quality which is closely related to this is the capacity to be tolerant to children's mistakes. It's really important because otherwise students will be afraid of answering. And if a teacher is tolerant to the students, they'll be tolerant, too.

Likewise, a teacher must be capable of infinite patience. It is a matter of self-discipline and self-training. Being patient is necessary because the students are different. They are distinguished in social, financial and religious backgrounds. Besides, there can be different in unpredictable circumstances and a teacher should always control emotions.

Apart from that, a teacher should be both intellectually and morally honest. These traits lead to respect from students.

Furthermore, a teacher has to be well-mannered. It means being intelligent, educated and erudite in other spheres of life.

A teacher must be quick to adapt himself to any situation because there can be different consequences which cause hardships during a lesson. So, a teacher should be able to improvise.

Finally, we think a teacher should have the kind of mind which always wants to go on learning, because teaching is a job at which one will never be perfect. There is always something more to learn about this job. There is no any special moment, when a person realizes that knows everything in this world, because knowledge about our planet, about the universe is infinite. One person can't learn everything, but thirst for knowledge is a very important trait.

There are three principles of study: the subject or subjects which the teacher is teaching; the methods by which they can best taught to the particular pupils in the classes he is teaching; and by far the most important – the children, young people, or adults to whom they are taught.

Nowadays there are two cardinal principles of education. The first one is that education is the education of the whole person. And the second one is that education is the best acquired through full and active cooperation between the teacher and the learner.

Let's study the first principle in detail. Education is the education of the whole person. It means that the teacher of Maths has to develop in the student not only the knowledge related to this

science but also spiritual and social qualities. And the teacher of Literature has to develop in the student not only the knowledge about writers and their works but also social qualities.

The main goal of the subject "Foreign language" - the development of communication skills. It means development of the ability to use the language in various communication situations. The ability to communicate is connected with this notion of social competence, i.e. the ability to act independently in social situations. Therefore, students need to develop huge extra linguistic information necessary for adequate communication and understanding at the intercultural level. At foreign language lessons we form a complex of personality traits: sociability, tolerance, ability to interact socially with partners in communication, the ability to hear and to listen to the interlocutor. It is very important to form a positive attitude towards any foreign language and culture of another nation, any person in particular speaking this language. More than that, every person should understand the importance of the role of the native language and their own culture in the mirror of the cultures in the world. Exactly these aspects form the student as a person belonging to a particular community, and develop their human consciousness.

At foreign language lessons we speak about other countries and thus we involve some aspects of geography. We also speak about foreign literature and thus we cover literature. So, we can say that our discipline is multidisciplinary and has a great influence on the development of socially significant qualities of the personality.

As a great example of the role of a teacher in forming social values of the society could be named the great movie of the American culture "Dead Poets' Society" which we could call a classic movie without any doubt. The main characters are a teacher and his students at a boarding school. The teacher, John Keating, by his example, by his behavior, by his personality teaches the students to become honest, friendly, helpful, supportive people. Moreover, the students are educated to express their own opinions, to stand by, justify and prove their opinions, at the same time to listen to the opponents and be loyal to them.

In conclusion, we would like to restate that every teacher has a great responsibility in forming and educating the society, as the students are taught not only by lectures and books, but by small details which can be found in every teacher and every educational establishment.

УДК: 811.111

УЧЕТ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ ГОВОРЕНИЮ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ ПРИ ПОМОЩИ КОНСТРУКТОРА

Груша А. В.

Научный руководитель: Холопова Л. Г.

(Сыктывкарский государственный университет им. Питирима Сорокина)

В современном мире существует множество развивающих игрушек, таких как конструктор. Конструктор типа Лего – это комплекс, состоящий из разноцветных пластиковых деталей с желобками и выпуклостями для их соединения друг с другом, который служит для создания различных моделей. Также туда входят детали кукол для создания моделей людей и уже готовые мелкие игрушки для дополнения своих проектов. Данный тип конструктора, на наш взгляд, подходит для применения при обучении иностранному языку младших школьников, поскольку он (конструктор) учитывает психические особенности детей младшего школьного возраста, и его можно назвать орудием труда, овладение которыми, по мнению Л. С. Выготского, способствует психическому развитию человека.[1] Таким образом, мы можем отнести конструктор к средствам развития психических функций ребёнка в целом, что способствует развитию его речи и помогает при обучении иностранному языку в частности.

Для более подробного рассмотрения вопроса о целесообразности применения конструктора при обучении иностранному языку имеет смысл рассмотреть психологические особенности возраста младших школьников. Это позволит перейти к вопросам о ведущей

деятельности школьника, его мотивации, связи развития речи и моторики, а также некоторых психических и психологических особенностей младших школьников, которые следует учитывать при обучении иностранному языку.

Как отмечают исследователи, ведущей деятельностью младшего школьника является учебная, основные элементы которой должны быть достаточно хорошо сформированы. В этот период развиваются формы мышления (которое мы рассмотрим более подробно ниже), обеспечивающие в дальнейшем усвоение системы научных знаний, развитие научного, теоретического мышления. Здесь закладывается умение самостоятельной ориентации как в учении, так и в повседневной жизни. В это время происходит психологическая перестройка ребёнка, которая требует больших затрат внутренних психологических и внешних физических ресурсов организма ребёнка. Ситуацию может усугублять появляющаяся при неблагоприятных обстоятельствах апатия школьника и противодействие авторитету учителя, особенно если он требует беспрекословного подчинения. [2]

Некоторые учёные считают, что при традиционной системе обучения формированию умения ребёнка обучаться уделяется слишком мало внимания, что ведёт к ослаблению мотивации учащихся и большим трудностям в приобретении новых знаний умений и навыков. [4] Мы полагаем, что несмотря на то, что в школе ведущей деятельностью является обучение, игра всё ещё остаётся очень важной частью жизни ребёнка, поэтому нельзя слишком резко отходить от неё, создавая излишне напряжённую ситуацию для психики младшего школьника. Дети в младших классах всё ещё с удовольствием оперируют мягкими игрушками, карточками, пазлами, и конструкторами. Именно это может снять некий психологический дискомфорт при привыкании к новым для ребёнка условиям школьного обучения и создать позитивную атмосферу в классе.

Как правило мотивы познания не входят в ряд первостепенных для младших школьников, поэтому возникновение и поддержание познавательного интереса связывается с игровыми и эмоциональными приёмами организации занятия: обучение при помощи конструктора, как один из удовлетворяющий это требование метод. [4]

В младшем школьном возрасте мышление берёт на себя доминирующую роль, из-за чего интенсивно развиваются, перестраиваются сами мыслительные процессы. У младшего школьника появляются логически верные рассуждения: рассуждая, он использует операции. Но нужно учитывать, что это только формально-логические операции, потому что младший школьник ещё не способен на гипотетические рассуждения. Ж. Пиаже назвал такие операции конкретными, потому что они могут применяться только на конкретном, наглядном материале, которым может послужить модель собранная самим ребёнком из конструктора.

Школьное обучение строится таким образом, что словесно-логическое мышление получает преимущественное развитие. Образное начало развивается гораздо меньше, так как всё чаще считается менее необходимым для учебной деятельности. С одной стороны, это соответствует возрастным тенденциям развития детского мышления, но, с другой, обедняет интеллектуальные способности ребенка. Работу с конструктором можно считать одним из способов развития наглядно-образного мышления, чего зачастую не хватает при традиционном подходе и способствует развитию творческого мышления. [3]

Для того, чтобы более детально разобраться в вопросе психических процессов младших школьников и их развития в процессе обучения иностранному языку при применении такого наглядного средства, как конструктора, мы предлагаем также затронуть такие аспекты как память и внимание, а также связь между развитием моторики и речи.

Младшие школьники обладают хорошей механической памятью. Они способны дословно воспроизводить то, что запомнили. Совершенствование смысловой памяти в этом возрасте дает возможность освоить рациональные способы запоминания информации. Когда ребенок осмысливает учебный материал, понимает его, он его одновременно и запоминает. Таким образом, интеллектуальная работа является в то же время мнемонической деятельностью, мышление и смысловая память оказываются неразрывно связанными.

Надо отметить, что младший школьник может хорошо выучить и воспроизвести даже абсолютно непонятный для него текст. По этой причине учителю следует контролировать не только результат, но и сам процесс запоминания — как, какими способами ученик это запомнил. [11] Благодаря конструктору и моделируемым ситуациям либо объектам у ребёнка формируется конкретный образ иностранного слова в памяти, связанный непосредственно со сконструированной им моделью, что ещё больше помогает осмысленному запоминанию. Тоже происходит с грамматикой, которая осваивается на основе определённых игровых упражнений при участии сконструированных персонажей таких как девочка Роузи и её семья, принцесса, ведьма, мальчик Майкл и его друзья в зимнем дворе и пр. Мы осуществляем тренировку лексических навыков в соответствии с методическими рекомендациями Р.К. Миньяр-Белоручева, благодаря следующим стимулам: сама знаковая связь (устная), как использование самого слова или выражения; денотативная связь: сам предмет, сделанный из конструктора либо действие, которое им совершается, а также действие ребёнка или учителя; ситуационная связь (мы используем воображаемые ситуации: прогулка по парку, игры в зимнем дворе, рождественский вечер и пр.)

Мы не можем не затронуть в нашем исследовании такой аспект, как внимание. Без достаточной сформированности этой психической функции процесс обучения невозможен. У младших школьников ещё преобладает произвольное внимание, хотя по сравнению с дошкольниками их внимание и становится более устойчивым. Ребёнок уже становится способен концентрироваться даже на не очень увлекательных для него вещах. Для младшего школьника внешние впечатления всё ещё остаются отвлекающим фактором, им трудно сосредоточиться на непонятном или слишком сложном материале. Их внимание всё ещё небольшое по объёму, неустойчивое: не более 10-20 минут. Имеются трудности с распределением внимания и его переключением с одного задания на другое. Учитывая это, мы можем заявить, что для младших школьников, с нарушениями внимания или недостаточной его развитости – работа с конструктором во время обучения иностранному языку – отличный способ привлечения и удержания внимания. [1]

Из всего вышесказанного мы можем сделать вывод, что конструктор способствует развитию внимания, мышления, памяти, и по этой причине имеет большой потенциал в использовании его как средства при обучении иностранному языку.

Также нам не хотелось бы забывать, что первоначальной целью создания конструктора было именно развитие мелкой моторики детей через игровую деятельность. Может возникнуть вопрос: почему нас это интересует? Мы даём на него следующий ответ: современные учёные считают, что практически невозможно отделить развитие моторных навыков от когнитивного развития. [3]

Что же включают в себя моторные навыки? Тонкие моторные навыки – способность владеть движениями кистей рук и пальцев, и умение выполнять манипуляции, требующие выверенности и чёткости движений. Развитие различных умений, требующих их использования, включает ряд накладывающихся друг на друга процессов, которые начинаются ещё до рождения ребёнка. К концу 3-го года жизни такие способности у ребёнка приобретают новое качество, когда он начинает объединять и координировать движение кистей рук и пальцев с другими моторными, перцептивными и вербальными схемами. Учёные выявили связь между мелкой моторикой ребёнка и развитием речи. Мы считаем, что эта связь актуальна не только в раннем дошкольном возрасте, но и в младшем школьном возрасте, так этот же исследователь говорит, что первые 3 года жизни не являются критическим периодом и что «по прошествии данного времени окно для развития способностей каким-либо образом не захлопнется.» научение и соответствующее ему развитие мозга продолжается на всем протяжении жизни человека, а качественные изменения, происходящие в психических процессах людей более старшего возраста, не теряют своей значимости, и также являются полезными. [5]

Мы считаем, что с появлением всё большего количества различных средств, мы должны их изучать более подробно и качественно для дальнейшего их применения в мето-

дике преподавания иностранного языка, так как они открывают для учителей и учеников огромный простор для экспериментов в обучении и воспитании. При работе с конструктором по типу Лего (который состоит из пластиковых цветных деталей или уже готовых моделей игрушек, которые необходимо присоединить к своему проекту) мы развиваем художественные способности школьника, так как он создаёт определённый творческий проект, также научного, что объясняется тем, что он осваивает новые лексические и грамматические единицы обучаясь устной речи, и нравственные, которые иллюстрируются различными ситуациями (знакомства, совместного обучения, проведения досуга и пр.) со своим партнёром либо учителем.

Мы уверены, что данный вопрос требует более тщательного и детального изучения в том числе и практического, чтобы найти наиболее качественные методы его применения.

Библиографические ссылки:

1. Гальскова Н. Д., Гез Н. И. Теория обучения иностранным языкам Лингводидактика и методика учеб. пособие для студ. лингв. ун-тов и фак. ин. яз. высш. пед. учеб. заведений / Н.Д. Гальскова, Н.И. Гез – 3-е изд., стер. – М. Ж Издательский центр «Академия», 2006. – 336 с.

2. Зимняя, И. А. Психология обучения иностранным языкам в школе / И. А. Зимняя ; науч. ред. И. И. Ильясов, Н. Н. Свиридова – Москва : Просвещение, 1991. – 222 с.

3. Кулагина И.Ю. Возрастная психология: развитие ребенка от рождения до 17 лет / Ун-т Рос. акад. образования. — 5-е изд. — М. : УРАО, 1999. — 175 с.

4. Шаповаленко И.В. Возрастная психология (Психология развития и возрастная психология). — М.: Гардарики, 2005. — 349 с.

5. Grace J. Craig, Don Baucum HUMAN DEVELOPMENT Ninth Edition Prentice Hall / КрайгГ., БокумД. Психология развития. — 9-е изд. — СПб.: Питер, 2005. — 940 с.

УДК 811.111:349.3

WELFARE: IS IT GOOD OR BAD FOR PEOPLE?

Гуральный М. В.

Научный руководитель: Ложкина Т. В.

(Ухтинский государственный технический университет)

At first, we have to get familiar with the term “welfare”, which means a provision of well-being and social support for citizens without means to support basic needs. In most developed countries, welfare is largely provided by the government from tax income, and to a lesser extent by charities, informal social groups, religious groups, and inter-governmental organizations and next “stage” of welfare – welfare state, which expands on this concept to include services such as universal healthcare and unemployment insurance.

Sounds good, isn't it? However, there is a question – which source of resources has “welfare system” got? It's obvious that general source of government's resources is taxpayer's money. So, it means that other people just have to pay for somebody – especially in welfare state. But is it fair? Is it worth taxing a whole country and how does it affect the economy of the country? Actually, it's bad because it needs a lot of money to keep everyone's well-being. As tax rates will raise and that's a bad thing for everyone because in case government increases, for example, income tax, obviously workers just will receive less income, if even a tax is increased for entrepreneurs – incomes of common workers probably will be decreased because their “boss” will get less net profit. It means that he will have less resources to pay for employees. If government increases a value-added tax, citizens will lose anyways because a buyer always pays VAT so it means that prices on goods will grow. Moreover, this will lead to a decrease in well-being of the citizens.

In theory, welfare is supposed to help people, but people can abuse welfare – for example, receive unemployment insurance and unofficially work to dodge taxes and get additional money from “insurance”. As it happened in Sweden, some people received welfare and fought on side of

ISIS. According to the Swedish government report, there were 300 students who fought in Iraq and Syria between 2013 and 2016. It shows that jihadists are getting increasingly better at getting away with welfare fraud – the terrorists often use a person in Sweden to handle with all papers and create illusion that they're still in the country. Magnus Ranstorp, one of the authors of the report said, "It's not surprising, we've seen the same pattern in other countries". Additionally, there is such an attractive thing as government loans – "It's not a lot of money, they won't get rich, but it's enough to make them last for a long time in a conflict zone", said Ranstorp. Same things happened in Denmark few years ago with disability pensions.

Somebody may say, that maternal capital in Russia was successful, but this is not correct – in 2011 Putin said, "This tool of family supporting proved itself well", and in 2015 Medvedev said, "Actually maternal capital really changed demographic situation in country. There were predictions that we would extinct, but the population have been increasing." Nevertheless, in 2014 ministry of Economic Development proposed to remove maternal capital in case of inefficiency, they said, "This way of support does nothing to increase the number of children – it just makes a family have the second planned child earlier". I don't think that there are a lot of families who will make a child for 10,000\$ if they have no plans. There were 5.646 millions of certificates for times from 2009 to 2014 and 1.31 trillions of roubles spent on this program. In general, this money was spent on paying loans to improve family living conditions.

However, there is a good side of welfare as I think – such as a public healthcare and education system, because it's worth to give an opportunity to study in school for free and even at university. Because professional workers will pay it back with taxes and their "wealth" as employee in future. But even here could be the problems: queues in polyclinics and hospitals, the pupils who don't want to study and etc. In general, it's good I think, because public schools are better for poor people who can't afford expensive private schools and colleges and universities but it gives them an opportunity to keep their life safe, to get good education if they do will in the exams. I agree that free healthcare and education must exist but apparently, people should have a choice between private and public education and medicine to preserve freedom of choice.

What is more, I think that welfare is not worthwhile enough if it could be used for such things as terrorism, illegal receiving additional money and fraud that can cause much harm to the society and economics. To improve welfare system, the government has to keep an eye on people who are receiving that kind of support closely and in general improve controlling systems, such as tracking their credit cards. To my mind, it will improve welfare system for a little bit. However, anyways, the government should rationalize spending and shouldn't just waste taxpayer's money. I don't mind if the government supports the people who need help only if it's not worthless waste of resources that makes situation worse.

Speaking of the moral part if this. Is it fair to take money in a form of taxation earned by an ordinary worker to give it, maybe, just to a lazy person who doesn't want to work? Or even to a potential terrorist? What will they feel when they read in a newspaper or on TV that in fact they gave a financial support to terrorists or crimes? I don't think that they will appreciate this kind of support for "poor and students".

And what about the motivation to work? As I have said before, there are some people who would just like leeching money from taxpayers and live on welfare – is it fair? Why someone must work hard and pay for someone's life? I think that a welfare system is still very imperfect and needs to be improved and restricted for those who fraud with it like forever to secure it from people that want to live at another's expense.

So, the main problem of welfare is vulnerability to defrauding and its inefficiency in some situations. Moreover, an important thing about welfare is that it's really an expensive thing and it needs a lot of money so poor countries can't afford it without issues in social and economic life of the country.

What about choices. In my opinion, the best option here is an opportunity to pay for what person really needs: if actually there is no need for public medicine then exempt him from this kind of a tax to preserve freedom of choice. In addition, an important question is the quality of service

and its cost that could be really bad with public healthcare and education. However, everything depends on the situation. In this case, it could be good free public healthcare and education system and a bad private one.

Summarizing everything that I have said before it turns out that welfare has a good idea of helping the poor and other risk groups of population. Nevertheless, it is not such a good thing in case of vulnerability to defrauding, inability to do some things that are supposed to be done. It's expensive for the state's budget. Sometimes it is really unfair and worthless. It also can negatively affect economy of the country. There is a good side as public education and healthcare for poor people and sometimes middle class that gives an opportunity to save life and get good free college degree. In my opinion, a welfare system must be improved to make things better, not worse.

УДК 37.017

SECRETS OF FLUENCY

Давыдов М. А.

Научный руководитель: Стрекалова Е. С.

(Ухтинский технический лицей им. Г. В. Рассохина)

Introduction

Undoubtedly, everyone studying English wants to speak it like a native speaker. Some study grammar, others focus on topic vocabulary, (no one can belittle their importance) but there're some special aspects which really make difference, when you want to communicate fluently.

One of my survey tasks was to range different aspects of the language in order of their importance: Pronunciation, Grammar, Vocabulary, and Spelling. According to the lyceumists' answers, grammar took the first place.

Hypothesis

"In order to be fluent you must pay special attention to grammar, rather than to the other language aspects."

Goal

Determination of the main aspect(s), influencing fluency.

Tasks

- To define fluency.
- To find the material concerning fluency, and its features.
- To systematize the results.
- To create a set of exercises helping to develop fluency.

Methods

- Survey
- Analysis and comparison
- Classification
- Compilation

There's an obvious explanation why students choose grammar as the most important side of the language. It's paid the most attention during the school course. I should say that the idea of grammar superiority interferes with real life communication. People stumble upon choosing tenses instead of delivering their idea.

Fluency is *the ability to speak easily and smoothly; especially: the ability to speak a foreign language easily and effectively*

So, as you are to speak, you want to sound logically and to be easily understood. To do so, you, need, firstly, a clear image of your idea, which must be structured. Then, you will need a particular kind of transitions.

Transitions are words or phrases that show the relationship between paragraphs or sections of a text or speech. They consist of linkers and connectors.

Let us start with connectors. They connect ideas inside of a sentence.

Usage	Examples
Contrast	Although, Contrary, On the other hand
Consequence	Consequently, As a result, Therefore
Addition	Furthermore, Besides, As well as
Giving examples	For example, For instance, Such as

But there's more about transitions than just connectors. Different ideas inside a paragraph of text can be linked with linkers.

Usage	Examples
Order	Firstly, Secondly, To begin with, finally, lastly
Addition	Moreover, What is more, In addition
Showing contrast	On the contrary, On the other hand
Summarizing	All in all, On the whole
Explaining	In other words, basically, intentionally

In my survey the lyceumists were asked how to make speech more colourful and they named synonyms among the other ways of doing it.

Synonyms

To make your speech more colorful, to enrich it, you should be able to find substitutes when you want to avoid using the same word repeatedly when speaking or writing, to find a more modern or more formal equivalent of a word, or to broaden your vocabulary.

But mind the style of speech – formal or informal!

For example, beautiful - elegant, aesthetic, fine, charming, picturesque, lovely, gorgeous, pretty, exquisite, good-looking, splendid, marvelous, magnificent, excellent, impressive...

Beware! You see, a woman can be beautiful, pretty, attractive but not picturesque.

In other words:

- to put it simply
- what I mean is...
- That is to say
- what I wanted to say is
- to clarify
- simply put...

Good luck:

- Fingers crossed
- Best of luck
- Blow them away
- Break a leg

- You`ll do great
- I hope things will turn out fine

Happy birthday:

- Many happy returns of the day!
- I wish you a wonderful birthday!
- Wishing you all the best on your special day!
- Have a fabulous birthday!

Congratulations!:

- Well done!
- You did it!
- Good job!
- Good for you! You rock!

As you can see:

- Obviously
- Evidently
- As demonstrated
- As shown

According to...

- As stated in/by...
- In agreement with..
- In line with...
- As mentioned above...

Nice to meet you

- Pleased to meet you!
- It was lovely meeting you
- It`s a pleasure to meet you
- Glad to meet you

Let me know:

- Keep me posted
- Keep me updated
- Keep me informed
- Tell me if you find anything
- Keep me in the know

Just kidding!:

- Just joking!
- Just teasing you!
- Don`t take it seriously!
- I`m just messing with you!
- I was only playing around!

I miss you!

- Can`t stop thinking about you!
- I can`t wait to see you again!
- Wish you were here!
- I think of you night and day!
- Feel sad without you!

- All I do is think of you!

Oh, my God!:

- Oh good Lord!
- Goodness gracious me!
- Oh gosh!
- Holly molly!
- For heaven`s sake!

In the survey I asked the students if we must study fillers in the school course, if they help us sound more like native speakers.

Fillers

Naturally, speaking spontaneously one cannot avoid pauses to think over the following sentence. It's perfectly normal, but stumbling might seem a sign of a low level of the language skills. But a cure has been found – and is completely free, though has some side effects. It's the fillers.

In linguistics, a filler is a sound or word that is spoken in a conversation by one participant to signal to others that he/she has paused to think but has not yet finished speaking

You see, I mean, Um, Like, etc

So, as we found out, they help you not to make an awkward pause and hesitate. It's a good disguise for lack of words, but it can also be used to create complicated, impressive constructions.

I have said about the usefulness of these words and phrases. But you might ask: what about the people who keep saying them over and over again? That's a good point. Overusing fillers turns them from a powerful ally to a powerful enemy. Beware!

How to get rid of that um, or get it under your control? The advice is both obvious and opposite to what we were aiming before: think before talking. You won't need to hide the pause then. But remember: such word is not something to be forgotten, just be careful.

Well, I mean, um and like are the most common fillers. Apparently, having a habit to add one of them to every sentence may show some of your personality traits:

-here is the descriptions

This spring, a group of researchers at the University of Texas at Austin published a fascinating article about filler words. Filler Word Use as a Function of Age, Gender, and Personality," the article examines the use of filler words like "I mean," "you know," "like," "uh," and "um" in oral communications, and what they might say about the speaker.

"I mean..."

This one is for those of you in love with meta-commentary. You cannot avoid a reflexive posture to your own speech, and must narrate your own dialogue. "I mean" acts as a reassurance of intent, both to others and to yourself.

But isn't there always an unspoken "I mean" before anything you say? Before every argument, every sentence, every word? You simply draw attention to your own attempt to communicate meaning. Props to you for speaking the unspoken, for meaning what you say, and saying that you mean.

"Ummm..."

Meditative types, this one is for you. The most common filler word is perhaps also the most abstract. What does it mean; what do you mean? Exactly. The "umm" is the onomatopoeia for thinking of what to say, how to best express oneself. We all know this to be true, but why? There may be a crypto-religious explanation; "ummm" can also sound suspiciously like "Om," the Sanskrit sound often used in Hindu prayer and meditation. And like "Om," "ummm" might very well stand outside language, or as a surrogate for language; it is up for debate whether "ummm" is a word at all. There is a meditation that explains the Om thus:

The sound produced in the flowing Ganga, the sound that is heard at a distance and that which proceeds from the bustle of a market, the sound that is produced when the fly wheel of an en-

gine is set in motion, the sound that is caused when it rains, the sound that is produced when there is a conflagration of fire, when there is thunder, it is all Om only. You split any word, you find Om is there.

I'm not saying that this prayer also applies to "ummm," but I'm not saying it doesn't. "Ummm"-sayers may know something the rest of us don't.

"You know..."

For the inner mystic in all of us. The repetition of "you know" as filler suggests some unspoken knowledge between and behind language. At its heart "you know" is the opposite of "I mean;" while "I mean" is practical, reinforcing communication, "you know" acknowledges that communication is impossible, or, rather, that all has already been communicated. It also inspires in listeners the question: Do I know? What do I know? But don't get it twisted; this filler phrase is not supposed to create a crisis in either speaker or audience. Like all of these examples, "you know" is the invocation of a process, one which both questions and answers the state of knowing in the conversation. You know?

As with all mystical phrases, "you know" is at its heart empowering.

"Like..."

This filler word has the worst reputation of the lot, mostly because of its association with a particular kind of seemingly ditzzy young woman. But if Cher from *Clueless* tells us anything, it is that apparent inarticulateness can hide true wisdom or cunning within. A word like "like" can provide you, like Cher, with the cultural ethos that allows to take the time to perform considered speech.

Moreover, the use of "like" suggests a proclivity for abstraction. All the world is symbolic rather than particular; everything is "like" something. The "like"-sayer is an intensely relational person; she is interested not in objects in the world, but in the matrices of meaning that connect and organize these objects. Just, like, feel the searching out of relative concepts. You might think that the approximation of "like" might lead to relativism; this is untrue. The "like"-sayer simply understands that all knowledge is situational, all language approximate. Searching for the proper word, phrase, or concept is, like, the best we can do to express the particular with the general. There is the world, and there is speech; what word can better, more accurately bring these together than "like"? Pope Francis recently said that "truth is a Relationship"; with this he implied his favorite filler word.

So, as, according to the modern study, fillers can characterize you as a person, try to avoid the most irritating and overused ones. This may not only annoy your partner, but also present a bad image of you.

Types of fillers

Discourse markers - used to organize your speech into segments.

---Well, I mean and others

Hesitation fillers – used to fill the pause while thinking.

---Um, you see and others.

Note, that many words can be used both as a discourse marker and a gap filler - it depends on the purpose.

Idioms

You are probably familiar to them, and that's not a coincidence – they are an important sign of an English speaker. But don't get hung about them, especially if you are not sure in their meaning, style and application. And don't play around in formal letters – it may cause misunderstandings.

But, anyway, let me remind you the advantages. You sound less monotonous, and conversation becomes more interesting. Another important piece of advice is not to overload your speech with them. People probably won't get it, even if you want to sound like a poet. Actually, idioms are a big topic which influences fluency, and we'll touch them just briefly.

Tips to master idioms:

- Divide the idioms into topics
- Find Russian equivalents

- Learn idioms within some context
- Find live examples
- Create your own examples of usage
- Test your knowledge
- Learn the origin

Slang

So, the next question is - should people use ***slang*** in their speech?

Slang is an emotionally-expressive variant of the English language, differing from the literary one.

So, again, there are 2 points of view: some specialists state this form of language to be necessary to use, because it makes your speech brighter, beautifies it, while others claim that a non-native speaker using slang can easily seem ridiculous to a native one. But anyway, in case there's no need for a casual speech effect, don't spoil your discourse, and, of course, don't even think of using it in a formal speech, letter or document.

Conclusion

So, we may conclude, linkers, connectors, fillers, idioms, slang (in reasonable amount) are of inestimable importance, and are to be paid more attention in the school course of the English language than they are now. They help to make practical use of English and sound like a native speaker.

So, my hypothesis appeared to be partly true, as grammar is still one of the most important aspects in the language study.

I have created a set of exercises to practice all the mentioned above aspects (fillers, idioms, transitions, synonyms). Undoubtedly, we can do them at the lessons, they will be very useful for our speaking skills, they will help us sound natural.

УДК 811.111:628.511.125

CAN WE MAKE OUR SPACE CLEAN?

Eruntsova E. P., Gradoboeva Yu. A.

Academic advisor: Serebro O. A.

(Ukhta State Technical University)

Nowadays, there are many pollution problems, but one of the main is the problem of space junk. It is junk left in the orbit as a result of human activity.

Space junk comes in two types – natural and artificial. Natural space junk consists of small pieces of comets and asteroids. These pieces, called meteoroids, are in orbit about the sun. Artificial space junk is any man-made object in space. These are spent rocket stages, spent satellites, fragments left after some space crashes. Debris size can be up to several meters, but most are small particles, such as metal shavings and chips paint. Also this is cosmonauts and astronauts' personal things – a glove lost by astronaut Ed White on the first American space walk, camera Michael Collins lost near the spacecraft Gemini 10, Sunita William's tooth-brush [1].

The debris travel at huge speeds, up to 27000 km/h. They cause terrible damages to the spacecrafts. At these speeds, even small particles represent an awful threat to spacecraft. Particles which are smaller, than 1 cm are not very damaging, but can cause damage to other tools, portholes. The particles size of 1-10 cm can pierce the covering without protective screens. Particles larger than 10 cm cause serious, sometimes irreparable damages. All objects larger more than 10 cm are cataloged and tracked by the US Space Network tracking and other services. Most of the objects are in orbits up to 2000 km. The highest concentration is observed at an altitude of 750-800 km [2].

The main danger is presented by the inevitable fall of junk on the Earth as a result a gradual reduction of its speed. Junk located below 600 km above the earth, enters the atmosphere within a few years, for the fragments which are at greater distances it may take decades or even centuries.

When small junk gets into the upper atmosphere, it burns without reaching ten kilometers from the planet's surface, these fragments don't threaten the lives of people and other inhabitants of the Earth. But large junk is able to pass through all the layers of the atmosphere and reach the Earth's surface. For example, in 1978, Soviet satellite "Cosmos-954" fell in Canada, and in a year debris of the American space station – Skylab, were crumbled over Australia.

The most famous accident of junk falling on a living person happened in Oklahoma: a piece of debris weighing like a can of Coke hit a woman Lottie Williams on the shoulder. Tests conducted later found that this object was a metallic fragment of shell fuel tank from a rocket launch Delta II, with the help of which, in 1996 USAF satellite was launched. Tank was separated beyond the atmosphere, and then again entered the dense layers. The tank's remains landed on one of the fields of Texas state [3].

In 2013, in the middle of July, residents of several villages in Zimbabwe, to the south and south-east of Harare, found cylindrical object, fallen from the sky, length of three meters, a diameter of 1.8 meters, and two metal spheres. Earlier amateur astronomers claimed that these objects were from the second stage of "Delta" American rocket, which was launched in August 27 in 1975. It brought into geostationary orbit of the Franco-German communications satellite Symphonie 2. NASA officially confirmed that it was the second stage "Delta". It was expected that these facilities would have burned and destroyed completely in the atmosphere, but this didn't happen [4].

Donald Kessler, NASA consultant, described a hypothetical scenario of events developing as a result of the collision of different objects in orbit. The Kessler's Syndrome has an idea that the collision of two large objects leads to the formation of a large number of new debris. These fragments increase the risk of collision with other objects, and arise a chain reaction. In connection with the emergence cascade effect, near space may become unsuitable for practical using.

Today, there are versions that further junk accumulation may cause the cessation of launches and flights into space. The ways of junk ingress preventing in the Earth orbit or destroying it are not worked out today, but there is monitoring of space waste movement and location. However, scientists from different countries suggest different methods of solving this problem, like collecting space debris by giant metal nets, the invention of space tug that can take junk in the space, waste incineration by fiber-optic laser guns [5].

The satellites at a higher geostationary orbit are too expensive to take it on low orbit where they can burn, therefore, on the contrary there are raised above — the orbit called a Graveyard orbit, where they can remain for centuries. To prevent explosions when debris can get closer to the Earth, and before burring satellites discharge, the batteries release compressed gas and drop the fuel. This procedure can reduce further Earth's orbit littering, but the problems of existing debris are not solved.

Today new rules of space using are worked out. For example, on the Board of artificial satellite stocks of fuel should be reserved, allowing offer period of using direct the satellite to the Earth or transfer it to specially designated areas of near-earth orbits.

Scientists are working on ways to clean up space junk. As there are no economically and technically acceptable ways of debris utilization at the moment, the main attention will be paid to debris control formation measures. These include: the removal of spacecraft, spent time on orbit Graveyard, prevention of orbital explosions that accompany the flight of the technological elements, the use of atmosphere braking methods. A new generation of spacecraft and rockets protection currently are being developed, along with a tough and durable spacesuits for astronauts. This includes the use of "self-healing" materials of nanotechnology. Swiss scientists have invented a device called CleanSpace One. It is very expensive (11 million dollars), but it has a big job to do. It will be shot into space to help remove the thousands of pieces of space junk floating around up there. CleanSpace One is just 30 centimeters long, but it has very strong "tentacles". It will catch pieces of junk and send them back through the atmosphere, where they will burn up [6].

Since 1957, NASA counted 5160 space missions, of which only 10 are the source of a third of all spacecraft wreckage the Earth orbit. The leader of these missions is the destruction of the spacecraft Fengyun-1C in China. The Chinese destroyed a satellite in the course of a special opera-

tion conducted in 2007. China announced that those were tests, during which the possibility of remote destruction of satellites was tested on the Earth orbit. Fengyun-1C was the source 3428 of cataloged debris, it is 20% of space debris.

A large number of fragments were received in the collision of satellites of "Cosmos 2251" and Iridium 33. This is the first orbital "accident" when two satellites collided on the orbit. The collision occurred on the 10 of February in 2009 on the territory of the Russian Federation at the height of 788,6 kilometers. The speed of both satellites was approximately equal 7470 m/s, the relative speed was about 11.7 km/s [7].

A new type of ionic engine was tested on the International Space Station in 2007. At present, metals, alloys, some parts of debris can be used as a fuel for engine. A group of headed by Patrick Neumann, Australian scientists, created the engine. It was called Neumann Drive. The non-standard approach of scientists not only provides a sufficiently high efficiency, but also allows us to clean our planet from waste that has accumulated there already quite a lot. Several metals can be used as fuel, which can be found not only in space debris, but also in other space objects of space. For example, magnesium and aluminum, which are quite a lot in the designs of vehicles that have turned into space debris [8].

Also in Roskosmos, it is Russian corporation which control the space industry, they take into consideration the possibility of recycling space debris in space factories. Space debris can be used to produce elements of interplanetary stations in space plants. Space debris includes many thousands of tons of valuable materials that have already been put into space. Today the realization of such projects is impossible, but it is necessary to master such technologies today to realize them tomorrow [9].

The problem of space junk is also affected on art. In the movie "Gravity" astronauts aboard the fictional "Explorer" space shuttle are on a mission to upgrade the Hubble Space Telescope in orbit around the Earth. Suddenly, they are hit by debris from an old satellite. As a result, two astronauts are left floating in space - cut off from the Earth.

The space debris problem is global. If we want to have access outside of our planet, have a modern satellite-based telecommunications, observation and research, we need to find ways of getting rid of these problems. Now it is possible to remove space debris physically, but it remains a very expensive idea. Also, these measures are not sufficient, and the problem of space debris is not solved today. But space is where our future is and we must make it clean.

Bibliographic list:

1. Орбитальный космический мусор становится серьезной проблемой для космических полетов. [Электронный ресурс] // <http://futurenow.ru/>: Будущее сейчас. – URL: <http://futurenow.ru/orbitalnyy-kosmicheskij-musor-stanovitsya-sereznoy-problemy-dlya-kosmicheskikh-poletov>.
2. Орбитальный Космический мусор - угрозы мнимые и реальные. [Электронный ресурс] // <https://ria.ru/>: Риа Новости. – URL: <https://ria.ru/infografika/20120807/718278948.html>.
3. Первая жертва космического мусора. [Электронный ресурс] // <http://vitality-ru.blogspot.ru/>: Жизнестойкость. – URL: <http://vitality-ru.blogspot.ru/2015/01/january-22.html>.
4. Более 230 объектов космического мусора упало на Землю в 2013 году. [Электронный ресурс] // <https://ria.ru/>: Риа Новости. – URL: <https://ria.ru/science/20131029/973510530.html>.
5. На Алтае космический мусор будут уничтожать с помощью лазера. [Электронный ресурс] // <https://rg.ru/>: Российская газета. – URL: <https://rg.ru/2016/10/14/reg-sibfo/na-altae-budut-unichtozhat-kosmicheskij-musor-s-pomoshchiu-lazera.html>.
6. Космический мусор и способы его утилизации. [Электронный ресурс] // <http://www.estile.ru/>: Экостильтранс Вывоз мусора. – URL: <http://www.estile.ru/article14.php>.
7. NASA: 30% космического мусора на орбите — следствие всего 10 «ДТП». [Электронный ресурс] // <https://geektimes.ru/>: Geektimes. – URL: <https://geektimes.ru/post/274554/>.

8. NASA Создан ионный двигатель, использующий космический мусор в качестве топлива. [Электронный ресурс] // <https://hi-news.ru/>: Hi-news.ru. – URL: <https://hi-news.ru/technology/sozdan-ionnyj-dvigatel-ispolzuyushhij-kosmicheskij-musor-v-kachestve-topliva.html>.

9. «Роскосмос» предложил перерабатывать «космический мусор» на орбитальных заводах. [Электронный ресурс] // <https://rns.online/>: RNS Информационное агенство. – URL: <https://rns.online/military/Roskosmos-predlozhil-ispolzovat-kosmicheskii-musor-na-orbitalnih-zavodah-2017-03-31/>.

УДК 811.111:378.147

МЕЖДУНАРОДНЫЕ АКАДЕМИЧЕСКИЕ ПРОГРАММЫ

Захарченко В. В.

Научный руководитель: Сирина Е. А.

(Ухтинский государственный технический университет)

INTERNATIONAL ACADEMIC PROGRAMMES

Zakharchenko V.V.

Academic advisor: Sirina E. A.

(Ukhta State Technical University)

The aim of the paper is to tell about the best international exchange programs in Ukhta State Technical university, to conduct an excursion into them and explain what benefits they offer, as well as to demonstrate the importance of learning foreign languages.

Very many people at any age want to travel and see new countries, especially at a young age. But, unfortunately not everyone can do this for many reasons, to name a few the lack of money, or they have to study, or they have to work. This university provides an opportunity to solve all these problems at a time and go to study in the countries of North America, Europe and Scandinavia. Thanks to special international programs, many people can achieve their dream and go to study in different countries. Taking advantage of exchange programs you will get a lot of benefits: you will practice the language, see a different country and get to know its people, their mentality, customs, traditions and lifestyle, will make new friends. You will get a new look at your future profession, will learn about the best foreign technologies and innovations, which will provide you with a much better chance to find a job in an international company when you come back. To sum it up it will open new horizons for you and make you a much better personality.

Having studied a lot of material concerning exchange programs there have been chosen three most appropriate: the North2North program, the Barents Plus program, Global Undergraduate Exchange Program (Global UGRAD).

The North2North program is a student exchange program that provides students with the opportunity to gain experience in various universities. It is realized throughout the North. The north2north program has a wide network of international university-participants. Students who participate in the exchange program can apply for a scholarship north2north, which usually covers the tuition, accommodation and transportation costs. The exchange period can last from 3 to 12 months and include ordinary educational courses, practice, design work, summer schools, etc. All the academic credits are to be transferred in the home university.

This exchange program offers the following countries to study in:

1. Canada – Cape Breton University, Lakehead University, Memorial University of Newfoundland, Nunavut Arctic College, Université du Québec à Montréal, Université du Québec à Rimouski, Université Laval, University of Alberta, University of Northern British Columbia, University of Regina, University of Saskatchewan, Vancouver Island University, Yukon College

2. Denmark – Aalborg University, Aarhus University, Arctic Technology Centre - Technical University of Denmark, Copenhagen Business School, Department of Environmental and Business Economics - University of Southern Denmark, Roskilde University, University of Copenhagen

3. Faroe Islands – University of the Faroe Islands

4. Finland – Lapland University of Applied Sciences, Laurea University of Applied Sciences, Oulu University of Applied Sciences, Sámi Education Institute, University of Eastern Finland, University of Helsinki, University of Lapland, University of Oulu, University of Tampere, University of Turku

5. Greenland – Ilisimatusarfik / University of Greenland, Perorsaanermik Ilinnarfik / College of Social Education

6. Iceland – Bifröst University, University Centre of the Westfjords, University of Akureyri

7. Norway – Nord University, Sámi University College, UiT The Arctic University of Norway, University Centre in Svalbard, University of Bergen

8. Sweden – Luleå University of Technology, Mid Sweden University, Stockholm University, Umeå University

9. United State – Ilisagvik College, University of Alaska Anchorage, University of Alaska Fairbanks

One of the USTU students Vladimir M. who went on a north2north exchange to the Arctic University of Norway, Campus Alta for four months left his comment about the program. He said that the language was the biggest problem for him. Although he had excellent grades in English at school and university, he understood only 25% of the material when he started his Economics course in Norway. He came to his room at 2 pm and read books until 2 am. It was very hard! They had Germans, Russians, Finns, Norwegians, Sami and Turks in their group. The teacher even could not always understand their dialects. They had a lot of group tasks in the process of learning; Norwegian education teaches you team work. Besides studies they had an interesting cultural program as well. Many excursions were organized by students from the Erasmus association. They even went to Murmansk for a week as part of the curriculum.

Vladimir got interested in Norwegian culture after his trip. He wanted to continue with the northern research in the future. He said that the Russian government planned to develop northern tourism, and he wanted to work in this area. His dream was to work for a Norwegian-Russian tourist company in Svalbard.

The Barents Plus program is the exchange program for higher school teachers and students in the Barents region. It should stimulate the formation and maintenance of educational and research related cooperation between universities and university colleges in Norwegian and Russian parts of the Barents region. The members of this program:

1. Nord University, campus Bodø

2. Sami University College

3. The University Centre in Svalbard

4. UiT – the Arctic University of Norway, Tromsø

5. UiT – the Arctic University of Norway, Alta

6. UiT – the Arctic University of Norway, Harstad

The concept of exchange implies that activities are based on the principle of reciprocity. Funding of the Norwegian-Russian cooperation in the sphere of higher education counts 1 million NOK for the year 2014/2015. About 800 000 NOK of this sum are being given as scholarships and grants for projects, initiated by the member institutions. The rest of the sum covers administration and promotion of the program.

Norwegian and Russian higher education institutions that are situated and operating in the Barents region, can apply for partial funding of activities with their partners through the Barents Plus program. Institutions are granted a number of scholarships each year, which can be allocated according to institutional own preferences. It is desirable that new students get the chance of going on exchange rather than one and the same student gets the scholarship several times.

Students are awarded a scholarship for internships in educational institutions of the Barents Region for a period from 4 weeks to the full academic year. The amount of the scholarship: 7,000 kroons per month (35,000 rubles). This amount is transferred to the account of the host university and then paid monthly to the student. The scholarship covers travel expenses, expenses related to staying in the country, as well as the costs of textbooks.

The story of the student who took part in the exchange: “First of all, as a student, I was interested in education, which differs from ours. Here each student chooses what to study himself. I passed the following subjects: marine geology, politics and culture of Norway. The program of the courses was rich and varied: lectures, seminars, excursions and trips to museums. In the free time there was cooking barbecue in the fresh air, bike rides and hiking in the mountains with a night's lodging. All this will remain in my memory for a long time.

I believe that student exchanges are an invaluable experience that allows you to broaden your horizons, get acquainted with the new country and its culture, improve the knowledge of a foreign language and make friends from all over the world. The internship in Norway gave all this to me. I am grateful to my university for giving me the opportunity.”

Global Undergraduate Exchange Program (Global UGRAD), sponsored by the U.S. Department of State's Bureau of Educational and Cultural Affairs, is supported by the people of the United States. This international educational and cultural exchange program provides one-semester scholarships to the undergraduate students with the best academic results for the non-degree, full-time study in the United States. Third-year foreign undergraduates are admitted to the last semester of a four-year U.S. institution of higher education. Students cannot choose an institution themselves, they are placed at the most appropriate host institution depending on their major subjects. They receive intensive English language instruction if needed. The program requires that exchange students be engaged in the 20-hour community work at a minimum, skill developing seminars, and cultural activities. Exchange students are greatly encouraged to study American values, culture and traditions as well

Participants must be at least 18 years of age when they begin their Global UGRAD Program in the United States. They must also have at least one semester or an equivalent term to complete at their home institutions upon completion of the Global UGRAD Program.

To participate in the American and Canadian exchange programs you have to take the TOEFL exam. TOEFL - Test of English as a Foreign Language is primarily required for admission to colleges and universities in the US and Canada, as well as for an internship or work placement in a foreign company. The main feature of the TOEFL test is that it is based on the American version of the English language. All nominated students (principals and alternates) must take an official TOEFL exam. In general, the conditions for passing the test are quite comfortable. Registration for passing the TOEFL test is done online. The cost of the exam is \$ 255 and is the same in all cities of the Russian Federation. The standard duration of the test is 4.5 hours. The test results are available in the online office about 10 days after the date of the exam. The envelope with a printed version of the results is sent 13 days after the exam. The delivery time in Moscow is about a month, in other cities of Russia, respectively - maybe longer.

This is a non-degree program, so it is the students' responsibility to check with their home institutions whether any credits accumulated during the Global UGRAD program have been transferred.

Students will be required to participate in a minimum of twenty hours of community service activities during the program. Students will also be required to enroll in at least one course in a U.S. Studies field, such as U.S. history, literature, art, or government. Failure to meet the academic requirements of the university and Global UGRAD program (poor grades, failure to submit assignments or attend class) may result in dismissal from Global UGRAD. Participants must remain in good academic standing with a minimum 2.0 GPA.

Bibliographic list

1. -<http://www.uarctic.org>
2. -<https://barents.no/>
3. -<http://www.barentsplus.no>
4. -<http://www.worldlearning.org/projects/global-ugrad/>

5. -<https://ru.usembassy.gov/ru/education-culture-ru/ugrad-ru/>
6. -<http://toefl-test.ru>
7. -<http://www.ugtu.net/university/md>

УДК 811.111: 336.22

UNUSUAL TAXES THROUGHOUT THE HISTORY

Zolotukhina E. V.

Academic advisor: Lozhkina T. V.
(Ukhta State Technical University)

Do you know how crucial taxes are for the economy of any country?

Catherine the Great used to say that taxes for the state are like sails for a ship. And indeed, taxes help to accumulate money that is required for the development of the whole country. Later this fund is used to cater for essential people's needs in social support, medical care, education, and other fields.

Throughout the history, all kinds of different taxes have been introduced. It's worth pointing out that among them were quite unbelievable or groundbreaking ones.

Austria: a gypsum tax (also known as a tax on plaster)

Austrian Alps are renowned for its terrific skiing and snowboarding resorts. No wonder thousands of people spend their holidays skiing there. Unfortunately, about 150 thousands of them get injured every year. As a result, the government pays substantial sums of money for health services. But the solution has been found; so nowadays each sport lover who prefers Austrian resorts to all others must pay a special tax. First, this money is collected by hotel and resort owners and then is transferred to local hospitals.

Venice: a tax on the shadow

In 1993 an unusual local tax was imposed on ... shadow. According to the tax on shadow, owners of a cafes and restaurants, and also shopkeepers have to pay the levy if their tents, signboards, or awnings cast a shadow over the city property (on public walkways, for instance). Authorities are satisfied with this tax because each taxpayer transfers approximately €100 to the budget every year.

Hungary: a tax on junk food

For several decades people all over the world have been discussing necessity for a special tax on fast food. This notion became a reality in one of the European countries in 2011. The Hungarian government was very concerned about well-being of the nation and imposed this tax.

The authorities want people to consume fewer products that contain loads of sugar, salt, caffeine, and carbohydrates. As a result, producers of chocolate, salty nuts, fizzy drinks, and other tasty, but unhealthy snacks faced with a fast food tax.

The tax on fast food (or as it is dubbed a tax on crisps) is aimed to make people consume less salty, fat, and sweet products. It's fascinating that Hungarians don't suffer from obesity as much as other nations. Recent research of World Health Organization (WHO) shows that Hungarians citizens are only at the 87 place among nations with the greatest percentage of overweight people.

Sweden: tax on dogs

Regulations concerning pet owners exist all over the world, but in Sweden they have the most amazing features. For many people dogs are not only favorite pets, but loyal friends as well. And many people find it ridiculous to pay a tax on man's best friends. But shifty dog owners have sorted thing out. They started to hide their dogs at home in order to avoid paying this tax.

However, one tax inspector from Stockholm came up with a brilliant brainwave. Namely, she became an expert at barking. If a dog lover is unwilling to pay the levy and hides his/her dog, this lady will bark near the house trying to hear dog's reaction. Thus it is impossible for dog owners to escape the levy.

Balearic Islands: a tax on the sun

If you are going to spend your holidays on some remote islands why don't you chose Mallorca or Menorca? But take into consideration that as a tourist you will have to pay a daily tax on

the sun there. The levy isn't vast; actually it's only €1 per day. However, it has tremendous effect on local economy. The authorities use this money on enchanting tourist facilities and improving the environment. As an illustration, in 2012 more than 10 millions of people visited these fabulous places; so you can imagine how much money was added to the budget.

England: a window tax

In 17th century England had a growing shortage of money. The authorities were thinking about putting a new tax which would be easy to define and collect. Eventually, they introduced a window tax on all windows in every house. As a result, local citizens trying to pay less money to the budget bricked up lots of windows.

Later it turned out that windows were basic amenities for any houses. Without them rooms were unbearably dark and damp. Lots of epidemics were widespread due to such living conditions. Paying attention to all these consequences it was decided to cancel the taxation.

Byzantium: a tax on air

Another prominent tax was paid in Byzantium thousands of years ago. This tax was based on the belief that air belonged to everyone. Having a huger mansion was equal to possessing more air. That's why the amount of money a citizen had to pay depended on the size of his house. If you are an owner of a spacious house you prevent others from breathing in a lot of air. Because of the inconvenience that your property causes to others you must pay the tax

As you can see, authorities have been always trying to collect enough money to perform their important functions. And as taxes are the most essential part of any budget new ones have been imposed, and sometimes not the ordinary ones.

УДК 37.035.8

WHY IS IT IMPORTANT TO LEARN FOREIGN LANGUAGES?

Kazakov A. A.

Academic advisor: Chuprova N.V.

(Pitirim Sorokin Syktyvkar State University)

No doubt that communication plays an important role in our everyday life. No serious decision is to be made without a solid discussion. In any society people share their emotions: happiness, sadness; they try to solve problems together. It's possible only because of the communication. Nowadays communication within the framework of one country is not enough. More and more people become interested in contacts not only with their countrymen but with some people from other countries and cultures.

There are different reasons for learning foreign languages. Some people do it for fun as a hobby, some need it for work and others dream about going abroad and understanding culture of the other countries. Learning foreign languages also gives an opportunity to read books of foreign writers in the original.

There're also a lot of people who need English for career. English is really popular nowadays, no doubt. It's the language of business, computers, sports and also politics. There're a lot of international competitions in different sports like football, swimming or skiing. As we know, our country will have one of the greatest events ever – world football championship. We expect a lot of countries to participate in this competition. When we speak about football or any other team sport, then finding a common ground is a crucial thing. Players are to communicate with each other to succeed and win the first prize. Without the proper teamwork and clear understanding between the members of the crew there is no possibility to achieve any advancement. All the professional athletes are able to speak at least English. It helps a lot in their international career and opens up the world of big sport competitions and festivals. English serves as a necessary tool for communication. Without it the organization and conducting of this amazing event is impossible. All the professional athletes are able to speak at least English. It helps a lot in their international career and opens up the world of big sport competitions and festivals. Sometimes it's even obligatory to learn the language

of a different country in order to proceed with the sport career. The most famous Russian sportsmen like Elena Isinbaeva or Maria Sharapova are able to speak English fluently. No doubt that in order to conduct an international event it is important to invite as much volunteers with skills in communicating in different languages as possible. For them it's a great chance to meet the native speakers and improve the language.

In my opinion it's absolutely necessary for every educated person to know at least one foreign language, and even better if more than one. German and French are also well spread around the worlds and are accepted as the state language in different countries. This knowledge opens up a big variety of opportunities for people, who are creative, active and eager to improve. They can meet a lot of new people despite the nationality and culture, find great literature because English is a language of C. Dickens and W. Shakespeare, and listen to the worldwide popular and appreciated music like the Beatles, the Cure, Radiohead or the Smiths. The greatest TV – broadcasting companies, like BBC, speak English and if you are really interested in what is going on in the world you need to understand the language. The language barrier often imposes limits on people's focus of interests. Their possibilities are restricted by the knowledge of only the mother language. Exploring something new, something that was not achievable before gives a huge boost of interest in the world. Sometimes it is not enough to see only one point of view but to analyze and compare some of them. It is often common for politics when the countries have their own attitude to the events that happen and in order to reach and find the truth it is necessary to be able to be objective. When we speak about entertainment, we think about the plenty of TV shows, films, cartoons and series. The good ones are often shot in English. So in my opinion, it's better to be able to watch the original ones. The ideas that are being translated into the Russian are not always as good as the original ones or even lose their meaning.

As it has been mentioned above, English is the language of business and international cooperation. The countries are interested in good partnerships in economics, culture, sports and other fields of activity. No doubt that if the partners speak the same language, it is much easier to find a common ground of interests and avoid misunderstanding and conflicts. Nowadays there are different forms of international collaboration that's why people with skills in foreign languages are so highly valued. But for an interpreter it is not only important to be able to speak the language, but also know the subject of discussion really well and in details. It means that people of different professions are to know languages if they are eager to improve and take their career to the international level.

Traveling is also one of the most popular reasons for learning English. It is much easier to understand the culture of the country, its customs and traditions if you are able to learn it from the native speakers, but not from the tour guide or some book. It is known that every culture defines itself through the languages, and language becomes a peephole to look at the countries culture and history. Finding a common language develops friendship, the native speakers will appreciate your attempts to communicate with them using their language, even if you use it not perfectly. Besides, learning languages encourages you to travel, to see the world, practise your language. It is really exciting to visit some countries you always dreamed about. Traveling is the way to improve your personality, to get a lot of unforgettable experience and impressions. For me personally, it was such a joy to visit European countries such as Germany, Austria and Czech Republic. Seeing them all with my own eyes was so different to the descriptions on the internet or in the books or on TV. One of the main points that made this trip so good and remarkable is that I had some knowledge of German and English. Being able to communicate with people in the streets, in the shops, supermarkets and cafes is necessary to feel the atmosphere of the other county, to understand the culture, their attitude to you. And obviously you feel much more comfortable when you can find everything that is needed; there is no fear in being lost in an unknown city. Having some general skills in communication gives you an ability to order dinner at any café or ask any person to help you. People often avoid going abroad only because they can't speak any foreign language and are not familiar with the other customs. With a good command of a foreign language you'll never be a stranger in any country.

Learning languages may improve your memory. It pushes the brain to the fullest capacity and increases mental power. Also it is good to learn languages for general learning skills and improve overall results at school. Art and music are also a language that's purpose is to deliver some thoughts, ideas and emotions. We can also call it a way of communication. If a person wants to learn some art and literature in another language, he needs to learn the language of the original. There're a lot of poems and songs to learn. They will not only improve your skills but your social status will raise. A person who knows a lot about music and especially that was written in English or German is respected so much. There're plenty of classic works that are known worldwide, they contain deep ideas and thoughts that can be useful in conversations with clever and important people. Some of these classic masterpieces are better to read or hear in the original. The translation is not always exact and can't transmit author's ideas and emotions. The writer's attitude may be misunderstood. So if you're really into this theme, you desperately need to learn the language of the classics.

The knowledge of the foreign languages also enhances the understanding of your native language. Learning some new grammar and words makes you more into the language, compare the foreign language and the native one. The general level of command of the language will raise and you'll avoid mistakes and make your speech more and more diverse. One of the greatest German poets J.W. von Goethe said once: "Wer fremde Sprachen nicht kennt, weiß nichts von seiner eigenen". It means that if a person is eager to develop the mother language it is crucial to go beyond the scope and learn some foreign one. You don't have to focus only on one language. There are a lot of people who are able to speak two, three or even more languages. These people are usually well educated and versatile. They are interested in different spheres of people's activity. I really admire this kind of people. There are always a lot of things to discuss with them, because they usually travel a lot and know a lot about customs and traditions of different countries. The knowledge of the languages helps them to be in touch with people of different cultures, religions and mind sets.

Learning a foreign language is an investment of time and money, depending on the route chosen. However the benefits of learning a foreign language are superior and can improve many aspects of a person's life greatly. Whether it is for a career opportunity, a dream vacation or personal growth, a foreign language is a fantastic asset.

For me, studying English and German is a big part of a professional education. I'm a future teacher of English and German. It is great that I can use language not only for myself, for my own interests and needs, but to teach other people tolerance by means of studying the culture of other countries. We can build a tolerant society by finding a common language and in that case we'll be able to avoid any conflicts and misunderstandings. I hope that I have convinced you of the importance of learning foreign languages as a tool of communication.

УДК 811.111: 003.082.4

REGIONAL ACCENTS IN MODERN BRITISH ENGLISH

Kirillova M. N.

Academic advisor: Borisova O. V.
(Ukhta State Technical University)

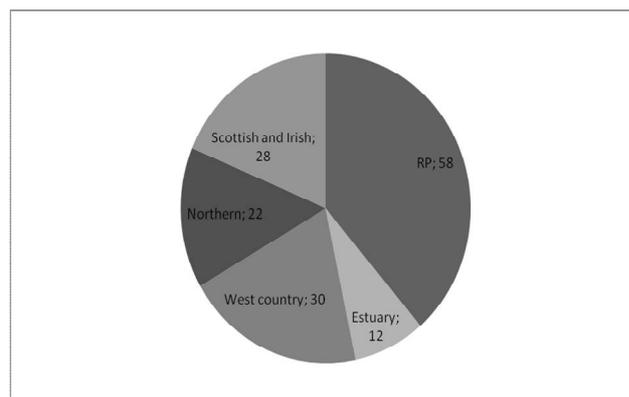
The number of native English speakers in the world is 360 million people. In the UK there are 63 million people. British English is just one variety of the English language. But there is no such thing as one British English. People in the UK speak hundreds of dialects which vary across the country. These dialects have a lot of differences from Standard English which sometimes make it difficult to understand. Standard English has many names, for example, Received Pronunciation (or RP), Oxford English, the Queen's English or BBC English. RP is believed to be based on Southern and East Midlands dialects. It was born in London in the fifteenth century. In the UK only 3 percent of the population are RP speakers. RP is the accent of television, universities, politics and the Royal family.

The rest 97 percent of the population speak regional dialects. The main dialectal areas are: South of England, East Anglia, Midlands, North of England, Scotland, West Country, Ireland, and Wales. These areas used to be associated with Traditional dialects which were historically very different from each other. Traditional dialects are dying out because they are spoken by very few people these days. Modern Nonstandard dialects don't differ much from Standard English in grammar and vocabulary. The only significant difference is pronunciation. Different accents are distinguished only by phonological differences from the standard language, whereas dialects also display grammatical and lexical differences.

RP is a non-rhotic accent which means that the letter *r* at the end of the words is not pronounced (for example, *mother*). Some words with *a* are pronounced with the long sound *a* (for example, *dance*), and some words are pronounced with the wide sound *a* (for example, *cat*). Estuary English (or Modern London accent) has the characteristic glottal stop, when the letter *t* is not pronounced between vowels (for example, *letter*). It is also non-rhotic. West Country accents cover a big area west of London to Wales and Cornwall. They are mostly rhotic when the letter *r* at the end of the words is pronounced (for example, *mother*). Northern accents of Manchester, Leeds, Liverpool and Yorkshire are non-rhotic and have a characteristic feature of pronouncing the letter *u* as short *o* (for example, *bus*). Scottish and Irish accents are numerous but they are all rhotic, and they have monophthongs where Standard English has diphthongs (for example, *no*).

Migration processes in the 20th and 21st centuries in the UK resulted in mixing the accents of the newcomers with the existing accents. So, now there is, for example, Black London accent based on the accents of immigrants from Africa. Scouse, or Liverpool accent, is the result of the Irish immigration to England. Estuary English is an accent of English widely spoken in South East England, especially along the River Thames and its estuary. (Phonetician John C. Wells proposed a definition of Estuary English as "Standard English spoken with the accent of the south-east of England", although he criticised the notion that the spread of language from London to the south-east was anything new). The name comes from the area around the Thames, particularly its Estuary. Estuary English can be heard from some people in London, north Surrey, north Kent, and south Essex. Estuary English shares many features with Cockney, and there is some debate among linguists as to where Cockney speech ends and Estuary English begins. The tendency of mixing the accents will continue because of television, internet communication and traveling.

We have conducted a survey in which we asked 150 students of Institute of Humanities to listen to six samples of the most characteristic British accents: RP, Estuary, Manchester, Scottish, Irish and West Country. They had to choose the accent which was the least difficult to understand. According to the results of the survey (Figure 1), the majority of the students had the least difficulty understanding the RP sample. The West Country were in the second place. Scottish and Irish accents were in third place of the samples. In the fourth place was Northern accent and the last place was given to Estuary. We believe the results are quite predictable because RP is the accent of most English textbooks used to teach English as a foreign language. The students are more comfortable with RP than with the other accents. It is not a problem when they meet a non-native speaker who studied RP as well. However, if we communicate with British native speakers, they will most likely be non-RP speakers. We shouldn't also forget about a great number of the world English accents such as American, Australian, Indian, and so on. This may cause a lot of problems in communication. We consider it very important to listen to different accents to be ready to communicate with anyone.



Research work

УДК 78.03

THE INFLUENCE OF THE CREATIVE WORK OF MICHAEL JACKSON ON THE MUSICAL AND THE AESTHETIC PREFERENCES OF MODERN TEENAGERS

Kovalevskaya E. I.

Director: Zhogina I. V.

(Municipal educational institution «Gymnasium №1», Pechora)

Dear members of commission, teachers, students and guests of the conference let me introduce you a research paper "The Influence of creative work of Michael Jackson on musical and aesthetic preferences of modern teenagers".

I chose this topic because I love Michael Jackson and I am interested in his creative work.

The aim of my work is to identify popular genres of music among teenagers and find out if the creative work of Michael Jackson effects on their music preferences.

I had following objectives:

- 1) To define the general notion and the main characteristic features of adolescence.
- 2) To define the concept of musical preferences based on the literature and the Internet sources.
- 3) To identify the musical preferences of teenagers using questionnaires.
- 4) To study the biography and work of Michael Jackson on the basis of the literature and the Internet sources.
- 5) To determine the attitude of teenagers and adults to creative work of Michael Jackson using questionnaires.
- 6) To analyze the information and figure out does the creative work of M. Jackson effect on the formation of adolescent's personality and his musical preferences.

Hypothesis is that

The creative work of Michael Jackson influences on the musical and the aesthetic preferences of modern teenagers.

The object of the study is the musical and the aesthetic preferences of modern teenagers.

Subject of research is influence of the creative work of Michael Jackson on the musical and the aesthetic preferences of modern teenagers.

Research methods are analysis, actual survey, statistical processing of the results of questionnaires

Practical significance is that information of this work may be used on the classes of English Vocabulary units, Text Interpretation in the educational institutions, which will help to improve the process of learning English language. It may be used on the lessons of Music in the learning of topic «The sources and development of rock and pop music» and also it will be interesting for those who are fond of studying the creative work of Michael Jackson.

This work consists of an introduction, two chapters: theoretical and practical; conclusion and bibliography.

The relevance of my work due to the fact that the topic of studying adolescence is always interesting and relevant. The new age has come and musical tastes of teenagers have changed fundamentally. Despite all the innovations in the sphere of music, the great idols of the past resonate in the hearts of millions of teenagers around the world. A good example is Michael Jackson who has become a legend during his lifetime. Without doubt we can say that Jackson is the greatest **artist** in the history of humanity, whose achievements will remain forever an inaccessible strap for all his followers. He made an enormous contribution to the development of the music industry, proving each time that he is the king of pop music who will remain forever.

The theoretical part deals with concept and general characteristic of adolescence; definition of the role of music in the life of a teenager; definition of the musical preferences; studying the biography and creative work of Michael Jackson.

Adolescence is described as the transitional stage from childhood to adulthood between 13 and 18. Adolescence is a time of disorientation and discovery. At this time the intensive development of personality, its second birth happens.

We describe musical preferences and the role of music in the life of teenagers.

"Psychological factors" are understood as the psychology of music preference, which defines various musical preferences. Music also provides the opportunity of self-expression. There is a reason to believe that music education helps in the intellectual development. Music has always played an important role in learning and communication. Children learn the world from role models, what they see and hear.

We speak about the life and creative work of Michael Jackson as a famous American singer, a dancer, a song writer, a choreographer, a philanthropist and an entrepreneur. He won 15 Grammy Awards and hundreds of other prizes during his life.

The second chapter is devoted to studying the questions of sociologists about the work and life of Michael Jackson and the analysis of the questionnaires of studying the musical preferences of teenagers from Pechora and attitudes of teens and adults to the creative work of Michael Jackson

According to the research of sociologists 61% of Americans said that they loved him.

Looking back now, 40% of Americans believe that the media treated Michael Jackson is much stiffer than the other celebrities. And among the African Americans this opinion is shared by even more people — 51%. By the way, for the African Americans, Jackson is a bigger star than Elvis Presley.

As for the songs of Michael Jackson, there are three favorites - "Billie Jean and "Beat It" and "Man in the Mirror".

To find out what attitude towards the creative work of Michael Jackson modern Russian teenagers have there was conducted a survey among secondary school students from 14-15. In total, 70 respondents participated in the survey. Respondents were asked the following questions

1. What kind of music do you prefer to listen to?
2. Do you know the name of the world-famous King of Pop?
3. Are you acquainted with creative work of Michael Jackson?
Do you know his songs?
4. Do you listen to the music of Michael Jackson?
Are you interested in his creative work?
5. Do you know that Michael Jackson was involved in the creation of Disney's cartoons?

Do you know the names of these cartoons?

6. What Michael Jackson's dance "chips" do you know?
7. Would you like to be able to perform the dance tricks of Michael Jackson?
Why would you like to?
8. How do you think does Michael Jackson's creative work influence on the musical preferences of adolescents?

The results were following: 37 % of pupils prefer rock music, 17% - pop music; 71 % know the name of the world-famous King of Pop; 63% are acquainted with creative work of Michael Jackson ; 68% don't listen to the music of Michael Jackson and 65 % know his «Moonwalk». 54 % of teenagers answered, that Michael Jackson's creative work doesn't influence on the musical preferences of adolescents.

Having received such results among teenagers, I decided to interview adults to figure out what they think about Michael Jackson's creative work and its influence on the musical preferences of adolescents. The results were following: 80% know what kind of music their children prefer to listen to; 74 % know the name of the world-famous King of Pop; 63 % think, that people remember Michael Jackson for his music or personal problems, looking back, 77 % have a favorable and 17 % have neutral opinion about Michael Jackson

48 % think that Michael Jackson's creative work influences on the musical preferences of adolescents.

On the basis of the work, we can make the following conclusions:

1. Using the Internet and literature sources we defined the general notion and main characteristic features of adolescence; defined the concept of musical preferences.

2. After analyzing the information about musical preference among teenagers with the help of the Internet, it was found that Teens prefer different kinds of music, from rap to rock.

3. A survey among teenagers showed that the majority of them prefer rock music.

4. After collecting and analyzing the information about the biography and creative work of Michael Jackson by using the Internet, it was revealed that he is still the consummate king of pop, whose creative work in our time is loved by millions of people worldwide, including teenagers.

5. I've determined the attitude of teenagers and adults to creative work of Michael Jackson using questionnaires:

✓ Most of the interviewed teenagers are familiar with the work of Michael Jackson, but are not fond of them, and less than half of the respondents would like to be able to do his dance "chips". On the question of the impact of Michael Jackson on the musical preferences of teenagers the majority of respondents answered that it does not affect their preferences;

✓ A survey of adults showed that most respondents love the creative work of Michael Jackson and have a favorable opinion about the artist. On the question of the impact of Michael Jackson on the musical preferences of teenagers the majority of respondents with minor responded that it has an impact.

The study showed that according to teenagers' opinion, the creative work of Michael Jackson does not affect on their musical preferences, in the same time adults answered, his work has a little impact.

Our hypothesis is not confirmed, but it was interesting to conduct questionnaires for me.

I found out opinion and attitude of modern teenagers and adults to the creative work of Michael Jackson.

УДК 811.111:329.78

A GENERAL COMPARISON OF MCDONALD'S AND DODO PIZZA

Logvina A. V.

Academic advisor: Zhigalova A. V.
(Ukhta State Technical University)

There is not a great variety of eateries in the Komi Republic. Fast food restaurants are not that popular here overall. Still there are some. In terms of pizza Dodo Pizza is dependably the first thing that springs to mind. In the matter of burgers, McDonald's, which was opened in Syktyvkar not so long ago, is dependably the top choice. The explanation behind this is on the grounds that the very results of these two chains have turned into their trademarks and in this way, their personalities.

The aim of this paper is to contrast the differences between the two and to highlight the possibilities of Dodo to become a strong competitor to the famous McDonald's in the Komi Republic.

McDonald's

It was in 1940 that McDonald's initially begun their operations. The pioneer of numerous things, the Speedee Service System presented in their first eatery is being followed in current fast food chains right up 'til the present time. It is assessed that McDonald's at present serves 58 million clients every day in 119 nations.

Their eateries vary in their settings and offices as some offer commute through administrations, and some have play areas for children while some offer counter administration alone.

McDonald's mark hues are red and yellow while their most mainstream items are their popular burgers, breakfast offers, treats, chicken sandwiches and French fries.

Dodo Pizza

It was founded by Fedor Ovchinnikov in 2011 in Syktyvkar, Komi Republic, Russia. Now it's a worldwide company that unites 164 pizzerias. It works not only in Russia, but also in Lithuania, Estonia, Kazakhstan, Uzbekistan, Kyrgyzstan, Romania, China and the USA. In total, by the 2020 the network will number more than 2500 points - all over the world. This development plan was introduced to investors in 2013, when the network consisted of only 9 pizzerias. According to the same schedule, by the end of 2015 under the brand "Dodo Pizza" it was planned to open 61 pizzerias. This indicator was overfulfilled, although two years ago many also thought the plan was unrealistic.

McDonald's VS Dodo

So what is the difference between these two companies and what makes them so popular?

- **Range:**

McDonald's attention is fundamentally on hamburgers, cheese burgers and broiled chicken and it have a wide range of burgers.

Dodo has a more extensive scope of approaches to get pizza and sandwiches. It makes delicious milkshakes and different kinds of cheesecakes and even muffins and salads.

- **Started:**

McDonald's was started in year 1940.

Dodo was launched in year 2011.

- **Market share:**

McDonald's has 19% share in worldwide market.

Whereas, Dodo has only 1% share in worldwide market

- **Services and Prices:**

McDonald's has very fast services and have relatively low prices for their products.

Dodo Pizza has fast services and relatively higher prices for their products.

- **Breakfasts:**

McDonald's also offers breakfast

Dodo does the same thing too.

- **Home delivery:**

McDonald's offers the facility of home delivery.

Dodo offers the facility of home delivery too and makes it its priority.

- **Ranking:**

McDonald's always remains on the first rank.

Dodo is ranked from number 2 to number 3 in the Komi Republic only.

- **Branches:**

McDonald's branches are in almost 120 countries with more than 35000 branches.

Dodo have more than 2500 pizzerias by the 2017.

- **Strength:**

The strength of McDonalds' is strong brand name, picture, large market share, solid worldwide vicinity. By regional standards adjusted sustenance menus and huge promoting spending plan.

The strengths of Dodo Pizza is locally famous brand name and high brand dedication, relatively large number of items, hygienic sustenance and snappy administration.

As can be understood from the above information it's difficult for Dodo to compete with McDonalds. But according to the owner of Dodo Pizza it has never been their aim. As he once said in one of his interviews: "We have never considered McDonald's as a direct competitor. Even at the stage of searching for a business idea, I understood that it was simply impossible to play in the same field with McDonald's in my situation. First of all, because launching a format that directly competes with McDonald's requires a very large amount of capital, which we do not have."

What format was he talking about? Fast food restaurant, working on a small check and a large stream of customers. 'McDonald's' hones this format for more than 70 years. Restaurants

'McDonald's' today resemble a real factory by complexity. To open a restaurant requires from 30 to 150 million rubles! For the format, you need a 'gold' property with very high traffic. It's a lot of money, which is impossible to have for Dodo.

Fedor Ovchinnikov was originally looking for an idea that could be mastered - he did not focus only on the local market, but considered everything in perspective, so he understood that there were few chances to compete with McDonald's in the global plan, so he did not go to this 'field' of catering, in this format. It would be wrong to say that there are no chances at all - they are there, but from the point of view of the starting opportunities, the effort and the result, he chose the delivery pizza format. So, even before the arrival of 'Mac' in Syktyvkar, Ovchinnikov realized that the niche of classical fast food on a short check is occupied, therefore he chose a niche where they really could step by step become No. 1. This is a delivery pizza restaurant. As he states: "The global goal of our company is to become No. 1 in the pizza delivery market first in Russia and then in other countries. Think globally, act locally."

Even though McDonald's is a huge worldwide-known company, Dodo definitely has some advantages over it. Among them are the following:

- Dodo dough is live and natural, hand-made directly in the pizzeria, while McDonald's uses ready-made buns of long-term storage.
- Fresh vegetables are cut in the "Dodo Pizza" every day, whereas McDonald's uses dry, processed onion.
- There is nothing fried in Dodo Pizza; everything is baked in the oven - pizza, potatoes and even dodsters.
- There is a lot of fried food in McDonald's, e.g. potatoes fried in oil, which is unhealthy and much more harmful than the potatoes in Dodo baked in the oven.

To draw a conclusion we would like to highlight that McDonald's not a competitor to Dodo, which is first of all due to the following factors:

1. Absolutely different main products: Dodo makes pizza, McDonald's specializes on burgers and sandwiches.
2. The main business of Dodo is delivery.
3. McDonald's is focused on fast turnaround tables - "ate and left". Dodo can afford to let the Clients stay in the Dodo for a long time.

УДК 372.881.111.1.

MY GUIDE TO SELF-STUDYING

Лучинина А. А.

Научный руководитель: Коновалова Н. В.

(Ухтинский технический лицей им. Г. В. Рассохина)

Introduction

The aim:

✓ To sort out the information about Japan and Japanese and to share my experience of learning this language by introducing my guide to self-studying.

The tasks:

- ✓ To find and analyze the appropriate information about Japan and Japanese;
- ✓ To survey to see if there are real fans of the Japanese language around me;
- ✓ To find out what prevents them from studying this language.
- ✓ To analyze their problems and give some friendly tips how to learn Japanese.
- ✓ With any luck, to find someone to make my practice and communication easier.
- ✓ To introduce my work to them and try to engage them in my project;

The main part

My work is about Japan and Japanese. There are some good reasons for it. First of all, with 125 million speakers, Japanese is one of the most popular language in the world and to be more exact it's ninth. I have been studying Japanese for 2 years and I've got some progress.

If you ask me why I am interested in this language, first and foremost, my sympathy is based on my love to Japanese people, their traditions, music and stuff. However, there are some other reasons: the cooperation between Japan and Russia is getting closer and closer! International interest in the Japanese language has become more widespread due to Japan's economic achievements, inventions and the global popularity of Japanese POP culture. For example Japanese music: j-rock and j-pop. Anime is the most common cartoon all over the world! And don't forget about video games. Cyber sport is popular nowadays. So it can be the reason for you to start learning this language because Japanese graphic looks so realistic! It is incredible, isn't it?

Without a doubt, a lot of people would like to visit this mysterious country. And really, Japan is one of the most popular travel destinations in the world. Visitors can enjoy Japanese history, architecture and culture one day, and get a glimpse of the future through technological developments next day.

Actually, I envy a bit one of my classmate who has been to Japan taking part in competitions in aikido, he even knows some everyday Japanese phrases! Besides, there you can see some of his words. He said that It is very difficult to travel in Japan knowing only English, though I think he was a little exaggerating.

After that I studied a lot of sources about English in Japan. The statistics show that Japan spends more on English education than European countries. But then, why are the Japanese not so good at it?

1) Let's start with the fact that all Japanese are hard-workers. It is normal for them to come home at night. Obviously, they are exhausted at the end of the day therefore they don't appreciate the need of English

2) As the matter of fact, Japanese people can't forget the catastrophe which happened 70 years ago. Hiroshima and Nagasaki were nuked by USA in 1945. That is why, we can guess that not all Japanese are eager to learn this language.

3) What is more, Japanese differs from English in many points. While learning it, I tried to compare these two languages. There are very significant differences between Japanese and English. You can see some in the table.

		Japanese	English
1.	Alphabet	3 main scripts: Kanji, Hiragana and Katakana.	26 letters of Latin script
The same order of words now			
2.	Phonology	155 sounds.	44 sounds (20+12+8) transcription
Variations on the sounds change the meaning of the words.			
3.	Grammar	No auxiliary verbs. No changes for person or number.	Auxiliary verbs. Changes for person or number.
There are changes in the verb form			
4.	Pronouns	Personal pronouns (I, you, etc). They differ according to the level of politeness and formality.	Personal, Demonstrative, Possessive, Relative, Reflexive, Indefinite
5.	Vocabulary	A large number of English words are used in Japanese.	A large number of Japanese words are used in English.
6.	Noun system	No articles. No distinction between countability and uncountability. No gender.	Articles, plural forms, countability and uncountability, gender.

		Many nouns can also function as other parts of speech.	
7.	Syntax	A Subject-Object-Verb word order.	A direct order of words
9.	Cultural	Communication is influenced by age, sex, relationship and relative status.	Behavior rules

I also surveyed a lot of people. All my respondents study English at school, but I intended to know their attitude to the Japanese language. Let's have a look at the results of my **survey**. The pie chart provides information on the proportion of those who are interested in Japanese and who are not. I was really surprised to see that 10% are trying to learn this language and Japanese has captivated much more people. You see that it is not so easy so they marked some difficulties and I made up Top 8 problems which occur while learning Japanese:

But learning language is not easy sometimes, so they marked some difficulties and I made up Top 8 problems which occur while learning Japanese:

1. No time:

The biggest issue facing any hobby is lack of time. And you definitely know it by personal experience... Do you want to know the secret of success? You should just systematize your time! Firstly, create a spreadsheet and then add your competencies to it, don't forget about your dream and follow it!

2. Nowhere to practice:

The second popular problem is non-availability of practice. What about traveling to Japan? Just imagine it! It would be so cool and there you can practice the Japanese language, of course. Or you can try to help somebody with translating Japanese, for example.

3. I need friends to study Japanese together.

Another problem is absence of friends who are learning Japanese. You need the right kind of practice - and lots of it. In these respects, a language exchange is more effective than the other popular ways to practice.

In a language exchange, however, you practice more than you would in a class, talking with native speakers of the language you're learning, in a relaxed and supportive environment where there is patience and time to understand.

A language exchange is also a wonderful way to learn the real spoken language of the culture, with all its "incorrect" grammar, informal expressions and slang. Therefore, a language exchange is the best training to bridge the gap between classroom learning and communicating in the real world!

4. No Japanese teachers in my town.

The first way that you can start with is online classes. Sign up for them, there are always good Japanese speakers or even native speakers who will help you for sure. Another way is learning by yourself! It is not easy but you can try! There are hundreds of useful books which you should read!

5-6. No motivation

To learn any language you should remember a lot of information, so it can be tiring. You even might consider that you won't be able to do it! But wait... If you make the process of learning interesting and enjoyable, it will solve the problem! Use Japanese media. Whether it's the newspaper, a novel, a movie, or a show, read or watch Japanese language media every day. Find something which fits your interests and learning will be much easier. Actually, everyone has a phone or another device nowadays. Then why don't you use it for learning Japanese? There are so many things in the internet, which can help you with practice or learning!

7. Hieroglyphs are scary

Remember that Japanese hieroglyphs are called Kanji. School-leavers should know about 2,000 kanji, I know only approximately 100 of them. You shouldn't learn automatically. It won't work. But I can tell you a secret that I have found. All these characters appeared from pictures. They liked direct and sharp things so the sun looks like a rectangle. Now let's combine 2 kanjis: the

sun and the tree. Look closely, isn't the Sun rising? You know the Sun rises in the East. So this new character means East. Evidently, it works!

8. Expensive

Believe me, it is not expensive at all. I haven't spent a penny on it! The internet is free as well as your time and efforts. Fortunately, your new pen pals are free too!

The conclusion.

I'm just a beginner myself but tried a lot of stuff, gave up twice and then started again with a different approach. Japanese is a great language to learn. At first, learning Japanese seemed scary for me. I started by learning some useful phrases, then I found different sources which offer great ways to learn Japanese. I found and sorted out the information about Japan and Japanese, surveyed to see if there are real fans of the Japanese language around me, analyzed and compared their problems with mine and now I am ready to give some friendly tips how to learn Japanese. If you like something, stick with it. No time, no friends to study Japanese together, nowhere to practice, no Japanese teachers in my town, no abilities won't be your problems any more. Just enjoy the learning process! Good luck! I'd be glad if "My guide to self-studying Japanese" will be helpful to you. Join my project!

УДК 811.111:81'373.45

ENGLISH BORROWINGS IN THE RUSSIAN LANGUAGE

Mateichuk L.V.

Academic advisor: Drozdova A.N.
(Ukhta State Technical University)

To begin with I'd like to pay your attention to the fact that there are currently about 7000 known languages spoken by people around the world. Of these languages, 90% are spoken by less than 100,000 people. Roughly from 150 to 200 languages are spoken by more than a million people, there are about 46 languages which have a single speaker! Sadly, this number declines every month. About 2/2 of the world population speak 40 languages, among the most widely spread being Chinese, Hindi, English, Spanish, Arabic, Russian and Portuguese. French is also widely spoken, but the number of those who consider it native (first) is relatively small. But there is one language in the list that is spread all over the world and is being used practically by all nations – the English language. Because English is so widely spoken, it has been referred to as a «global language». While English is not an official language in many countries, it is the language most often taught as a second language around the world. It is also, by international treaty, the official language for aircraft/airport communication. Its widespread acceptance as a first or second language is the main indication of its worldwide status.

Experts say that all languages transform during centuries and become more and more complicated as new words and word combinations appear. Lots of them come from other languages. As a matter of fact, borrowing is a process of taking a foreign word (in our case English word) and its subsequent penetration into the Russian language by means of transliteration. Borrowing of foreign words is one of the ways of existence of a modern language. Russian is not an exception. The Russian language, like most others, has never existed entirely in isolation. Until the late fifteenth century, the main linguistic influences on Russian had been the Scandinavian, Greek, Polish and Latin languages. Then, Russia started to look to Western Europe for diplomatic and cultural ties. Ivan IV (1533-1584) established close ties with Venice and imported merchants from Germany, England and Scotland. Peter the Great (1682-1725) continued to court relations with experts in architecture, shipbuilding, and military engineering from Germany, Holland, England and France, bringing many to live in Russia and serve in his court. These experts brought with them their own languages, from which new words were adopted into Russian. Catherine the Great (1762-1796) favoured the French, and so French became the language of the court and the educated classes. After the Russian revolution in 1917 English became the most common source of borrowings into Russian. Throughout the twentieth century, the borrowing trend continued with new words borrowed into Russian whenever there was a need to fill a gap in the lexicon. The rapid development of technology

brought a new and more powerful flood of English words into the Russian language at the end of the 20th century, this time primarily from American English and most notably in the areas of computing, trade and business. This process couldn't but influence the Russian language as new goods and notions appeared but there hadn't been any name in Russian for them yet. People had to invent new words very quickly and borrowing proved to be the best method.

Today more and more English words appear as mostly English speaking countries lead in many spheres such as:

- computer technologies: file, monitor, byte, processor and many others.
- finance and economy: broker, dealer, budget, balance, banknote and others
- politics and diplomacy: president, prime minister, parliament, liberalism, impeachment and others
- sport: sprinter, football, basketball, wrestling, tennis and others.

There are several reasons why borrowings appear:

1) The development of computer technologies and social networks, which are popular among young people, certainly affects slang. IT terms are firmly embedded in our lives: user - юзер, gamer - геймер, login - логин. The majority of slangisms are relatively new. For example, the word "контра" is the abbreviated name of the computer game "Counter Strike". You can hear in Russian "Он полный чайник в контра" - it means "He plays a computer game poorly." Slang expressions are not always borrowed in the original version. Some slangisms are formed by two or more words, for example, we got the word "copy-paste", which means "copying information" (mostly computerized information, not changing it, often claiming it as own). It was formed by two words "to copy" (копировать) and "to paste" (вставлять). "Студент скопипастил доклад из интернета" - it means "The text of a report fully coincides with the text posted on a site".

2) Modern music and "club" culture, as well as the film industry, have a direct impact on the lives of young people. This group includes such words as "release - релиз, playlist - плейлист, remake - ремейк, face - control - фэйс-контроль". Some of the Anglicisms have undergone changes in the slang of Russian youngsters, they have been shortened, for example, the word "шоубиз" (a short form of "show-business").

3) The media and television are an integral part of the life of young people and, therefore, affect slang too. Thanks to the media, the vocabulary was supplemented with such words as "prime-time - прайм-тайм, talk-show - ток шоу, image-maker - имиджмейкер".

4) The names of popular sports are also borrowed in Russian. This group includes the following borrowings: "fitness - фитнес, bodybuilding - бодибилдинг, shaping - шейпинг." These words are widely spread due to the fact that the so-called "cult of the beautiful body" is gaining popularity and an increasing number of fans.

5) Imitation of "the American way of life" has stimulated the largest slang group. It includes the following words that are used by the Russian youth in everyday communication and in standard everyday situations: "boy-friend - бойфренд, weekend - уикенд, party - пати, looser - лузер, baby - бейби, go - гоу". Some of these slang units are no longer regarded as slang at all, as they have firmly entered our lives and, as a consequence, into our vocabulary.

6) More and more words now occur in the sphere of social networks. Nowadays this sphere develops extremely rapidly as internet communication has mostly replaced all previous types of communication, sometimes even the real one. Many words such as "follower, blogger, chat, tweet, repost, like, selfie" have become an integral part of speech especially among young people.

More than that at the present time in the Russian language one may see lots of examples of borrowed words, so called russified words. Such adaptation happens in the following ways: by addition of russian suffixes, shortening, play of words, declension etc. Such method doesn't make new words more understandable but it helps to "domesticate" them and make them sound more native. With a help of Russian grammar they are easily integrated into the system of the Russian language.

The circle of new concepts and phenomena of Russian origin is limited. Therefore, it is considered more prestigious and effective to borrow an already existing nomination with a borrowed concept and subject.

The following groups of foreign borrowings can be singled out:

1. Direct borrowing. The word occurs in Russian practically in the same form and in the same meaning as in the original language. These are such words as “уик-энд - выходные; блэк – чёрный; мани – деньги”.

2. Hybrids. These words are formed by joining the Russian suffix, prefix and ending to the root of a foreign word. In this case, often the meaning of a foreign source word changes, for example: аскать (to ask - просить), бузить (busy – беспокойный, суетливый).

3. Semantic borrowing/ Calque. Words of foreign origin, used just as they are without any phonetic or graphic changes. For example: “меню, пароль, диск, вирус, клуб, саркофар”.

4. Half-semantic borrowing/ Half-calque. The borrowed words that are used in Russian according to the rules of Russian grammar. For example: драйв – драйва (drive) (“Давно не было такого драйва” - в значении “запал, энергетика”).

5. Exotism. Words that characterize the specific national customs of other nations and are used in describing non-Russian reality. A distinctive feature of these words is that they do not have Russian synonyms. For example: чипсы (chips), хот-дог (hot-dog), чизбургер (cheeseburger).

6. Foreign-language inclusions. Foreign language inclusions are words which exist in a language in a foreign form, their foreign pronunciation and spelling being preserved. Very often they make speech more expressive. For example: о'кей (OK); вай (Wow !).

7. Compound words. A compound word is a combination of two or more words that function as a single unit of meaning, for example: “a second-hand shop” is a shop that sells second-hand clothes; “Avideo salon” is a room for watching movies”.

8. Jargonism. In general, jargon is a set of words whose aim is to preserve secrecy within a social group. Jargonisms are generally old words with entirely new meanings imposed on them, and because of that absolutely incomprehensible to people outside the group. The example: crazy - шизанутый.

Of course, the use of Anglicisms has its pluses. Borrowings from English help students learn it as quickly as possible. Sometimes it's even easier for them to express their thoughts and feelings with the help of English, and not their own language. Among the main reasons for the use of English words in speech, adolescents and young people point out the possibility of communicating information to each other, so that the teachers around them did not understand what was being said.

It is impossible to control the process of language development to the full extent. The appearance of new foreign words points to the fact that society keeps up with the times, trades and communicates with developed countries rather actively. However excessive borrowing may not always be reasonable, for example when we use some borrowed word instead of existing Russian one and thus form favourable conditions for slang formation. In this way we clutter up our speech with useless words and their abundance make it sound absurd. It is necessary to look after our language and especially after the words we use. The language we use shows the level of our education, culture, our social status. The most important thing is not a quantity but quality of new words, especially when we use them correctly and appropriately.

Sources used:

1. <http://study-english.info/>

2. <http://www.macmillandictionaries.com/MED-Magazine/July2004/21-FalseFriends-Russian.htm>

УДК 811.111:622.276.66

BOTTOM-HOLE GENERATOR OF PRESSURE FOR HYDRAULIC FRACTURING

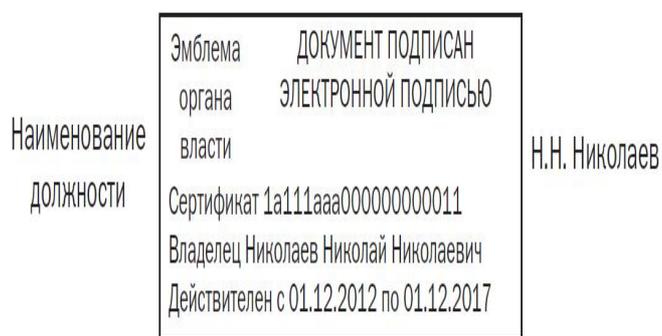
Mesreb R. A.

Academic advisor: Drozdova A.N.
(Ukhta State Technical University)

Hydraulic fracturing (also fracking, fraccing, frac'ing, hydrofracturing or hydrofracking) is a well stimulation technique in which rock is fractured by a pressurized liquid. The process involves the high-pressure injection of 'fracking fluid' (primarily water, containing sand or other proppants

suspended with the aid of thickening agents) into a wellbore to create cracks in the deep-rock formations through which natural gas, petroleum, and brine will flow more freely. It was first applied as in 1947 as an experiment, its first commercially successful application followed in 1950. It has been used since then for reservoir stimulation (in Europe as well) and enhanced hydrocarbon recovery.

How does it work? In fact, hydraulic fracturing stimulates wells drilled into the formations, making profitable otherwise prohibitively expensive extraction. The fracking process occurs after a well has been drilled and steel pipe (casing) has been inserted in the well bore. The casing is perforated within the target zones that contain oil or gas, so that when the fracturing fluid is injected into the well it flows through the perforations into the target zones. Eventually, the target formation will not be able to absorb the fluid as quickly as it is being injected. At this point, the pressure created causes the formation to crack or fracture. Once the fractures have been created, injection ceases and the fracturing fluids begin to flow back to the surface. Materials called proppants (e.g., usually sand or ceramic beads), which were injected as part of the frac fluid mixture, remain in the target formation to hold open the fractures.



Within the past decade, the combination of hydraulic fracturing with horizontal drilling has opened up shale deposits across the country and brought large-scale natural gas drilling to new regions

It should be noted that nowadays a significant part of new oil and gas fields is characterized by a complex low-permeability reservoirs. In difficult climatic conditions of the Arctic and, in particular, of the Yamal Peninsula, development of gas-condensate deposits is too complex and is considered to be a capital-intensive task. To increase the economic efficiency of projects it's necessary to maximize the productivity of each gas well. The classic solution in this case is to drill vertical wells with hydraulic fracturing in them. In abnormal conditions, especially while developing offshore fields, with the unit cost of drilling being significantly higher in comparison with already developed oil and gas provinces of Russia, drilling of horizontal or near-horizontal wells can be more efficient alongside with multiple hydraulic fracturing.

At the moment there are crafts and platforms for hydraulic fracturing on the shelf. The fact is that oil production on the Arctic shelf requires huge ships or platforms having a lot of space because of the large number of pumps. Bottom-hole pressure generator serves to solve this problem. If is used at the lower part of production tubing, the number of pumps used will be decreased and, consequently, the less space we will need. This device generates high-amplitude pressure due to the weight of pumping and compressor pipes and a cylinder on the bottom-hole. This device works on the principle of the piston. The key unit of this device is the tubing, which, going down, restrains the fracturing fluid in the bottom-hole, thus making the hydraulic fracturing possible. Then the producing string goes up, compressing the liquid in the cylinder. It's done several times until the crew reaches the necessary result.

At Vuktyl oil and gas condensate field 30 wells have been drilled to a depth of more than 4000 m. However, despite the presence of high anomalous pressures in the Carboniferous and Devonian sediments, it was not possible to master and obtain inflows of oil and gas, which is explained by the low porosity and permeability of the seams. A radical means of increasing

permeability and obtaining cost-effective inflows is the deep fracturing of the formation (fracturing).

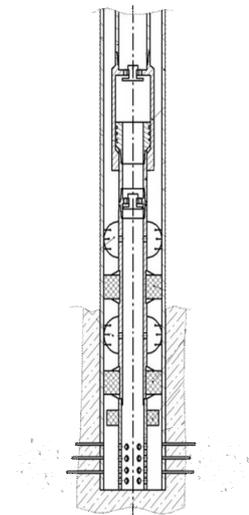
The existing techniques and technologies for hydraulic fracturing of the reservoir are effective at a depth of up to 4,400 meters. At the same time, according to traditional technology, the gravity of the tubing is not used, and the pressure is created by powerful pumping units. In this case, the pressure is limited by the strength of the tubing and the cement stone.

The advantage is that using the present invention it becomes possible to perform hydraulic fracturing at a depth in excess of 4400 meters. The effect is achieved due to the gravity of the tubing.

Well № 38 of Vuktyl gas condensate field is an example of a specific use of hydraulic fracturing. Its depth is 4966 m. The rock pressure is 118.84 MPa. The pressure of hydraulic fracturing is 93.50 MPa. Parameters of the generator: piston diameter - 93 mm, weight of tubing - 779.46 kN, productivity - 2.17 l / min, developed pressure 129.71 MPa, which exceeds by 36.21 MPa fracture pressure. The bypass valves of spring action are adjusted and open at a pressure of 30 MPa.

The hydraulic fracturing market is likely to grow reasonably in upcoming years. The long-term drivers of the hydraulic fracturing market are well known. The relentless depletion of onshore and shallow water fields has compelled oil companies to focus on deep water and unconventional onshore areas where a various hydraulic fracturing services are required in order to produce the field.

The major drivers for pressure pumping market are increases production rate and add to recoverable reserves, and energy strategy shift through gas. High water usage, environmental concerns, and concerns about seismic activities are seen as major restraints to the hydraulic fracturing market.



Sources used:

1. Ignatiev A. E., SPE, Mukminov I. R., SPE, Vikulova E. A., SPE, Pepelyaev R.V. "Multi-stage fracturing in horizontal wells as a method of effective development of gas condensate fields in the Arctic."
2. Usachev P.M. "Hydraulic fracturing". - Moscow: Nedra, 1986.
3. https://en.wikipedia.org/wiki/Hydraulic_fracturing
4. https://www.earthworksaction.org/issues/detail/hydraulic_fracturing_101#WQHvH41L4
5. <http://www.marketsandmarkets.com/PressReleases/hydraulic-fracturing.asp>

УДК 811.111:336.221

WHAT AMERICANS THINK OF RUSSIANS AND WHAT RUSSIANS THINK OF AMERICANS

Minkailov T. Kh., Pospelov I. A.
Academic advisor: Kolesnikova O. A.
(Ukhta State Technical University)

Today, Russia and the United States are the two superpowers. The first diplomatic relations between them were established in 1807, and the first official contact with the American colony was in 1698. During the Second World War, the Soviet Union and the United States became allies. But after the war the USA and USSR as the two most powerful nations began competing for the influence in the world. From the very beginning the relations between these countries were not very good and they have been tense up to now. Nevertheless these countries are closely connected and depend on each other. The USA is one of the main trade partners of Russia. Besides, the Russian Federation and the United States cooperate in the field of education, health and, of course, culture.

The subject of our research is to find out what Americans think of Russians and what Russians think of Americans. The relevance of our project lies in the fact that the media in these countries are trying to impose certain stereotypes and to configure citizens of Russia and the USA against each other. This can especially be seen in films and on TV. Both sides have the wrong opinion about the way of life of people in these two countries.

The relations between Russia and America originated in the 17th century. In 1698, Peter I met with one of the founders of the United States, William Penn, the meeting took place in London. This was the first political contact between the two future superpowers. The diplomatic relations between Russia and the United States go back to the beginning of the 19th century, exactly in 1809, when the states sent their ambassadors to each other. In 1824 the "Convention on Friendly Relations, Trade, Navigation and Fishing" between the countries was signed in St. Petersburg. The reign of Emperor Alexander III was marked by changes in the relations between Russia and the United States, which established their further development. If the epoch before 1881 is depicted by historiographers as the time of concerted relations, since 1885 there has been a conflict of political interests and intensification of the struggle in all spheres of the relations between the countries. On the edge of the 19th and 20th centuries, the relationships between the US and Russia "did not have a lively character": trade ties were developed quite badly, American capital was just beginning to permeate into Russia. At the end of the Second World War, the Soviet Union turned into a powerful superpower. The establishment of communist regimes in Eastern Europe led to a sharp deterioration in the relations between the USSR and the United States. Despite the "cold war", since the late 1950s the Soviet-American cultural cooperation has been revived.

In 1958 an Agreement on exchange in science, technology, education, culture and other fields between the Soviet Union and the United States was signed, and in 1962 the Society of Soviet-American Friendship was established. After the Soviet Union ceased to be a superpower, Russia declared itself a successor state of the USSR, and remained in the UN Security Council. In 1992, Yeltsin made his first visit to the United States as the president of the independent Russia. In 2016, in the first telephone conversation Russian President Vladimir Putin and the newly elected President of the United States, Donald Trump agreed on the "extremely unsatisfactory state of Russian-American relations and spoke in favor of active joint work to normalize them".

As for the national stereotypes that exist we should focus on the most typical ones. First, what Russians think of Americans. Here is a list of the opinions of the people we interviewed:

"A Russian woman is very different from a woman living in America. They differ not only in appearance, but also in their behavior and even in what they find important in their lives. We tried to find out what ordinary Russian women think of American women. The first thing we managed to hear is that American women do not like any manifestation of man's respect to them considering it some kind of sexual harassment - a man shouldn't pay for a girl in a restaurant or give her a place." (Catherine, 20-year-old)

"Women in the US want to live their own lives. Naturally, they take care of their children - but the American woman will not support her adult children and grandchildren. As a rule parents stop financing their children after they got married and sometimes earlier." (Victoria, a 32 year-old housewife)

"For an American woman her career is more important than her family (unlike a Russian woman)" (Anastasia, a 26 year old office worker)

"Americans rarely use any make-up and middle aged and elderly women can wear a hairstyle, which would be more suitable for a young girl. Russian women, in my opinion, look more feminine." (Julia, a 30 year old doctor)

"American husbands often repeat the saying "happy wife - a happy life", meaning that arguing with their wives is not worth it. American fathers get a credit card without any objection when their daughters want to buy something or spend a day in the shops" (Evgeniya, a 22 year-old student)

We also conducted a survey and learned what Russian men think of American men. Basically, all opinions were similar. But we selected the most interesting ones and want to present them to you. So, the opinions of ordinary Russians about American men .

"I believe that Americans are unhappy people. They all take out loans, since they do not have the money to buy something immediately. They live in cardboard houses and they have very high taxes "(Yuri, a 33 year-old manager)

"In the US, the third of the population do not even know how to read and write, so they put a cross instead of a signature. And they have to pay high fees for education and have to pay for medical care. "(Alexander, a 28 year- old mechanic)

"They eat only at McDonald's or order a pizza at home. Because of this, most people are overweight "(Nikolai, a 19 year-old student)

"Americans are very patriotic, they don't like people with another skin colour" (Vladislav, a 23 year- old waiter)

"Americans are incredible workaholics and know how to make money out of unusual things" (Artem, a 20 year- old seller)

"I think that Americans are very lazy people, due to their laziness everything is automatically controlled there are instructions for everything." (Maxim, a 29 year old builder)

From what has been said above, we can conclude that different people have different opinions but at the same time, most of them are based on stereotypes. Many people believe that there is no national cuisine in America, since fast food is prevailing there. An average American just does not have enough time to cook a full breakfast, lunch or dinner. Almost all Russians consider the living conditions in America very good. In the opinion of the inhabitants of Russia, all Americans are very friendly and sympathetic. If you have a problem they will try to help you. The people who we interviewed were interested to speculate on the topic of stereotypes, as well as to express their views on this matter. None of them was negative, and they all answered our questions with pleasure. We can confidently say that most Russians are positive or neutral towards Americans.

American people also have some stereotypes about Russia and Russians. We studied a lot of material on the internet. Here are some of the opinions:

"When I hear about Russia, I think about the cold. A wide, very extended country"(Emma, a 22 year- old student)

"When I lived in Russia, every day in the stores I met saleswomen who never smiled, in cafes and restaurants I could see waiters who didn't smile either." (Jacob, a 19 year- old student)

"A teacher told us that Russians never buy inexpensive goods. They think that high quality goods cost a lot of money. "(Olivia, a20 year- old student)

"Alcohol. Strict people. Can be rude or pleasant "(Ethan, a 21 year old student)

"In Russia the crime level is very high. It is not safe to live in such a country. They have a very tough president, everyone obeys him. "(Emily, a 19 year- old student)

"They say bears are just walking along the streets"(Sofia, a 20 year- old student)

"I was told by my old friend, who was in Russia, that there are a lot of beautiful girls there. Besides, they keep house very well. I do not know if it's true or not. "(John, a 23 year- old student)

"I think that most men are alcoholics." (Paul, a 20 year- old student)

"When I was looking for information about Russia on the Internet, I found the article from which I learned that there are very rich people." (Mark, a 19 year- old student)

To summarize all the opinions given above we can focus on the things that make a stereotype:

- Russians rarely smile. They are very sad and self-contained. (This stereotype has developed because the Americans are very smiling people.)
- Russians are very distrustful of everything cheap.
- There are a lot of rich people in Russia.
- In Russia there is a lot of crime.
- Bears walk along the streets.
- Russia is associated with the word "Siberia". Americans are very surprised when they are told that there are subtropics in Russia.
- Russia is one giant fridge, where it is very cold.

- Russian girls are the best. Americans believe that Russian women are very beautiful. They are very hardworking. As for Russian men, they are very rich, very strong, physically healthy and drink a lot.

In conclusion we can say that citizens of both Russia and the United States are influenced by stereotypes that were formed a long time ago. Most of the stereotypes are influenced by mass media. A person absorbs information and forms his own position. Stereotypes often don't coincide with reality. A progressive person will always say that stereotypes infringe us and do not allow us to be open minded. Stereotypes lead to negative thinking. It is necessary to get rid not only of stereotypes, but also of thinking in a stereotyped and prejudiced way.

УДК 811.111:574.4(470.13)

COMPARATIVE ASSESSMENT OF MARSH ECOTOPES BIODIVERSITY IN THE KOMI REPUBLIC. THE ZONAL ASPECT

Nikiforova L. A.

Academic advisor: Turova I. V.
(Ukhta State Technical University)

For the northern territories with their relatively poor living organisms' composition and high ecosystems "sensitivity" to various anthropogenic impacts, the problem of preserving diversity is in the primary importance. Destruction of a species or a reduction in the number of its populations under these conditions entails a significant restructuring of the entire food chain in the ecosystem as a whole. This fully applies to swamp ecosystems, which do not form an independent natural zone, but often occupy the second place in the morphological structure of landscapes.

Ecological functions of swamps consist of accumulation and storage of fresh water, regulation of underground and surface runoff (especially in the central and southern parts of the republic where the share of groundwater is higher), containment of erosion and stabilization of shores, maintenance of biological diversity, and provision of habitats for many species of plants and animals. In the resource plan, they serve as a source of peat, fertilizers, play the role of a resource base for various fisheries (hunting, fishing).

The adoption of such economic decisions should be based on taking into account the prospects of loss of biodiversity, information on the extent of swamps development, the representation of the limits of the permissible intensive impact on the territory without losing its biospheric value for each natural subzone.

The total area of swamps in the Komi Republic is over 3 million hectares (about 7.7% of the territory). So from north to south within the republic in the strip of southern tundra swamps are represented mainly by a flat-hulled type of swamp. In the forest-tundra, the typical types of swamp are both flat and coarse-hummocky. For the very northern and northern taiga, swamps are typical, although ridge-moss and large hummock are also widely developed in the extremely northeastern taiga. In the subzones of the northern and middle taiga, extensive oligotrophic sphagnum ridge-moss swamps are predominate. Oligotrophic pine-shrub-sphagnum swamps are widespread. Mesotrophic sphagnum swamps, mostly forested with pine and birch, are also developed. As a result, in the southern taiga subzone, natural swamp ecosystems are practically lost, because of economic activity.

Biodiversity of swamps is considered in the zonal aspect in three positions: the species level, the ecosystem level, the number of Red Data Book species. Both own and published data and stock geobotanical materials are used.

Now, by species diversity, it is impossible to trace a clear zonal regularity, which is mainly due to the uneven degree of study of this indicator in natural subzones, but it should be noted that from the south to the north the species diversity decreases slightly.

Regarding to the biodiversity ecosystem level, it is practically unchanged for the southern subzones, middle and northern taiga. Beginning with the sub-zone of the extremely northerly taiga

and up to the northern forest-tundra, the ecosystem diversity is growing: the swamplands are becoming more complicated: they become complex, with pronounced hills, which is caused by the formation of permafrost islands. At the same time, the swamps characteristic of the taiga are gradually disappearing. Further to the north in territories with the predominant development of permafrost, the number of ecosystems decreases.

The number of "Red Book" species of plants typical to swamps and their protection status from south to north varies [1]. Thus, from the subzone of the middle taiga to the subzone of the southern shrub tundra, their number decreases from 25 to 5 (Table 1). Subzone of the southern taiga is beaten several by this indicator, which is probably due to the low representativeness of this subzone and a significant degree of its disruption.

As a result, the general zonal (from south to north) trends in changing biodiversity indicators are as follows: the stability of species biodiversity with a slight decrease to the north; increase in indicators of the level of ecosystem biodiversity with the maximum values in the sub-zone of the extremely secluded taiga and the subsequent decrease; reduction of the number of "Red Book" species.

Table 1. Change in the occurrence of "Red Data Book" species

Subzone	Number of "Red Book" species			Total
	Security Status 2 (Reducing in numbers)	Security Status 3 (Rare species)	Security Status 4 (Uncertain in status)	
Southern Taiga	2	12	1	15
Middle taiga	3	18	4	25
Northern taiga	1	7		8
The extreme north taiga	1	6	1	8
Forest-tundra	1	3	2	6
Tundra		2	3	5

It is known that the less the system is damaged, the more stable its state and stability to anthropogenic loads. The permissible level of anthropogenic transformation of landscapes for the main natural zones of the studied region takes on values: tundra, northern forest-tundra - less than 5%; southern forest-tundra and the most northerly taiga - 5-10%; northern and middle taiga - 10-20%, southern taiga - 20-30% (Table 2). Thus, one of the significant conditions for increasing the involvement of swamps in industrial use is the extensive development of swamps. Having information on the degree of swampiness of the territory in different natural subareas / zones is very controversial. Therefore, based on recent years studies the morphological structure of landscapes, obtained with extensive use of remote sensing methods [2], weighted mean values of waterlogging were calculated for natural subzones in general and genetic landscapes within their limits in particular (Table 2).

Within the Komi Republic subzones of the southern shrub tundra and northern forest-tundra are confine to areas with predominantly high absolute elevations, where swamps are rare. As a result, additional involvement of them in industrial use is not possible. Thus, there is a threat of loss of sites of deer pastures (tundra and forest ecosystems) more valuable in geocological and social aspects and protective near-tundra forests.

For southern forest-tundra and especially the extremely secluded taiga due to the increase in the degree of swampiness there is a real possibility of wider involvement of swamps in industrial use. Moreover, in comparison with the territories lying outside the area of the distribution of permafrost, their water-regulating role decreases. In this case, sites of deer pastures and near-tundra forests will be preserved (they have the maximum ecosystem significance).

Table 2. Distribution of marshes: zonal aspect

Natural sub-zone / zone	Distribution of marshes by area, %	% of permissible use of the territory	Possibility to increase the degree of swamps use, %
Southern Taiga	1	<30	Absent
Middle and northern taiga	Respectively 5 (1 -11) и 7,5 (5 -16)	<20	Weak
The extreme north taiga and the southern forest-tundra	Respectively 16,5 (10 - 27) и 3 (1 – 7)	<10	Accordingly, significant and limited
Northern forest-tundra and tundra	Respectively 2 (2 – 3) и 1	<5	Accordingly, extremely limited and absent

In the sub-zones of the middle and northern taiga, the swampland of the territory is relatively small, and the swamps are environmentally significant for these subzones, so the opportunity for additional involvement in economic activities is weak.

In the southern taiga there are few natural swamp ecosystems, so it is more expedient to protect them.

Feasibility assessment of swamp ecosystems using with information on the integrated indicator of biodiversity allows optimizing the zonal approach to nature management.

Bibliographic list

1. Красная книга Республики Коми / Под ред. А.И. Тоскаева. Сыктывкар : ООО «Коми республиканская типография». 2009. 792 с.
2. Ильчуков С.В. Ландшафты Республики Коми. Екатеринбург : УрО РАН. 2010. 200 с.
3. Тихонова Т.В., Осадчая Г.Г. Экологическая ситуация северного региона (на примере Республики Коми) / Потенциал современной науки. № 1 (9), февраль, 2015. С 51-58.

УДК 811.111: 351.778.521.

THE OVERPOPULATION OF THE PLANET

Pyatova E. A.

Academic advisor: Serebro O. A.
(Ukhta State Technical University)

The problem of overpopulation is sharply marked today. The problem is becoming more urgent for our planet. The increase of the number of people is a social and ecological disaster today.

Causes of overpopulation

1. The warm climate allows a large number of people all year round live in unsuitable housing conditions. Overpopulated countries are located close to the equator where it's very warm. In countries with cold climate, people think about whether they will be able to provide the children with housing.

2. The low level of education does not allow to evaluate their needs and opportunities, and conduct family planning.

3. Cultural and religious traditions of some countries forbid the use of contraception and abortion making. Also many of them infringe the rights of women, as a result, they do the housework and have children.

4. Poverty and misery are rooted in the psychology (it happens because of constant armed conflicts and disasters, such as in Africa and the Middle East).

The consequences of overpopulation:

1. The lack of fresh water. I believe that this aspect is the most important. Consumption of fresh water on the planet over the last 50 years has tripled, and the irrigated area for this period has increased in 2 times, which is associated primarily with the population growth. According to calculations of the United Nations experts, in 2030, 47 % of the world population will live under the threat of water scarcity. In Africa alone by 2020 due to climate change this situation will include from 75 to 250 million people. The lack of water in desert and semi-desert regions will cause intense migration of the population. It is expected them will be from 24 to 700 million people.

Freshwater losses grow with the growth of consumption per capita and are associated with the use of water for economic needs. Large losses of freshwater occur during the development of mineral deposits, reclamation of waterlogged land, building drainage areas.

Significant volumes of fresh water are lost due the inefficient use while irrigating in dry areas. By 2010, more than 70 % of the available freshwater resources in agricultural regions was spent on irrigation, which in many areas led to disastrous consequences for the environment. Thus, extensive analysis of the waters of the rivers Amu Darya and Syr Darya for irrigation of agricultural lands in Central Asia in the 1960-s - 1990-s, designed to meet the needs of growing population, water losses in irrigation systems, led to the disappearance of the Aral sea and caused environmental, social, ethnic and political problems in the region.

2. The lack of food. In some overpopulated countries large number of people (about a quarter of the population) are malnourished, as a result they have a lot of health problems. There is the lack of cultivated area, poor conditions for growing food, as the countries are located in warm and dry regions. More than half of the population of some countries are unemployed and do nothing. And, therefore, there are problems with food.

3. Price increasing of plant food. Due to the increase of population, there is a need to grow more food. But vegetarian food can't be grown in unlimited quantities. As arable land decreased smaller, the animal farming is expected to be on the first place. They can be unsuitable for farming conditions, and as a result, products are very nutritious and valuable. To feed animals there is a need of vegetable food. The more animals, the more food they need and its quantity is limited. It is impossible to do anything. This phenomenon is called "meat revolution".

4. The problem of security of energy and fuel resources. Mineral raw material is the raw material of any production process, so it has an impact on the economy and can cause serious shocks. The tension in the use of mineral resources is connected with natural resources limits, the irregularity of mineral resources distribution and the level of development of productive forces, besides mining industry generally creates 10% of world Gross Domestic Product.

It is necessary to strengthen the regime of economy of raw materials, reduce the consumption of production materials to create reserve stocks of critical types of mineral raw materials, increase the use of recycled materials, to pursue a policy to strengthen self-reliance.

5. Pollution of the environment. One of the most negative consequences of industrialization is environmental pollution. Pollution of air, water, soil leads to an morbidity increasing, deterioration of population's environment. According to some estimates, from 60 to 80% of all cancers, a steady increasing of various types of allergies and chronic diseases are the result of the presence of chemicals in air, water and food. So, in China by 2013, due to the pollution of industrial waste, water in 40% of drinking water sources became undrinkable, the air quality in 99% of major cities in China did not meet the standards, smog covered almost half of the country. Due to the contamination of soil by pesticides and industrial waste, every year China loses about 10 million tons of food. The situation is similar in India, a country with the second largest population after China. The ecological condition of drinking water sources is getting worse and in other countries

(including Russia) also the situation is dangerous, because of the poor condition of waste water treatment facilities, and because of the increasing accumulation of anthropogenic debris.

According to experts the world's leading scientific organizations, global warming on the planet since the mid XX century, is connected with the increase of carbon dioxide in the atmosphere ("greenhouse effect"). The reason is the burning of fuel. The increasing of carbon dioxide in the atmosphere, in turn, leads to a decrease of the number of phytoplankton by 1% per year in the world ocean, which produces about 50% of the oxygen on the planet. Deforestation accelerates the process. Thus, there are no international measures to reduce greenhouse gas emissions, climate warming may lead to droughts and a gradual decline in agricultural productivity in the most densely populated tropical and subtropical regions. It can reduce fish reserves in the ocean. American scientists at Duke University believe that the world in the XXI century is on the verge of the sixth extinction of species of plants and animals, and human activity is 1000 times speeds up the process. Climate change leads to famine and the growth of population migration from arid and densely populated regions of Africa and Asia.

6. Surplus of labor. Surplus labor creates additional pressure on workers, leading to a depreciation of the labour force and wage reducing. Surplus labor and its depreciation, in particular cases, are the result of economic crisis, high fertility, social inequality, economic dependence from developing countries and fluctuations of the world prices on raw materials exporting.

Ways of coping with overpopulation:

1. The restriction of new citizens influx. Birth control at the legislative level was adopted in China and Iran, these countries managed to reduce birth to the level of generation replacement. In Africa and South-East Asian countries different training programmes for family planning and promoting contraceptive use, are made with the aim of birth control.

Birth decline is an inherent consequence of economic progress and women's access to education. UN analysts believe that for many poor countries the threshold level of education for women, in which the birth rate drops by 20% or more, is a seven-year training. Women with higher levels of education later create a family.

2. The restriction of foreign labour migration in the country. Immigration often leads to a decline in living standards of the local population, due to the fact that immigrants occupy jobs of local citizens, agree to lower wages, increase the burden on the social structure of the state (social benefits, medical care). The governments of many developed countries impose restrictions on immigration, such as Switzerland and the UK. Tough immigration legislation in force in the United States.

3. Outflow of citizens. As the planet Earth in the twenty-first century, vacant land is almost gone, the emigration from the overpopulated and poor countries to richer countries which have not introduced strict immigration restrictions yet. There is a labour population migration to Russia from Transcaucasia, Central Asia, Moldova and the Ukraine.

4. Subsidizing government and businesses to create new jobs, implementation of modern technologies in agricultural production and industry. The state to create favourable conditions for the development of new businesses and technologies, the emergence of new jobs.

The conclusion:

1. The priorities of the world development in the nearest future can be health, science and education.

2. The rejection from excessive hopes on market mechanisms in the economy that condemn large segments of the world's population to poverty, the loss of health and unemployment without adequate social guarantees.

3. With predictable population growth, reasonable and consistent management of the world economy food resources would be sufficient.

4. Ecology role enhancing and the achievement of greater economic equality are the most important solutions of the problem to the overpopulation of the planet. Global security influences this process it can lead to a significant decline in social and international tensions in the world.

5. It is necessary to impose a tax on international financial transactions which would make sustainable development program.

Overall, many people agree with the idea that population growth will be stopped by 2100, when the population will be 12-14 billion people on the planet.

Reference list

1. Paul R. Ehrlich. The Population Bomb. — USA: Buccaneer Books; Reprint edition, 1995. — C. 5. — 201 c. — ISBN 978-1568495873.
2. <http://knijky.ru/books/futurologicheskiiy-kongress>
3. http://royallib.com/book/franzen_dgonatan/svoboda.html
4. <https://naturae.ru/ekologiya/ekologicheskiiy-problemy/perenaselenie.html>
5. <http://fb.ru/article/284661/perenaselenie-planetiyi-puti-resheniya-problemyi>
6. <http://www.aif.ru/society/healthcare/947828>

УДК 811.111:316.774

THE HISTORY OF THE MEDIA IN THE LITERATURE

Romashova D. A.

Academic advisor: Serebro O. A.
(Ukhta State Technical University)

Today the media is a unique socio-cultural phenomenon that inexplicably captured all humanity. It is impossible to hide from mass media, they persecute a person everywhere, manipulating the public consciousness. People are in turmoil, unable to determine where is the truth, and where is a lie, and this creates a negative attitude to the media and its representatives in general. And how did society treat the media before the apogee of their influence?

We can trace the history of social order, foundations and values by reading the literary work of the era of interest. Thus, the idea to trace the level of media influence on society and its relation to them through works of fiction of different times was born.

Objective: to identify the changing images of media representatives at different time intervals using an analysis of literary works.

Tasks:

1. To find literary works in which the image of the media is revealed to some extent;
2. To analyze the described images;
3. To make conclusions about the relationship between the media and the time when works of Russian and foreign literature were written.

The invention of the printing press in the middle of the XV century by Johann Gutenberg gave impetus to the appearance and development of print media - newspapers. Initially, printing was too time-consuming and costly process, but with the improvement of printing technology, the circulation of news publications increased. In view of the relative scarcity of print media in the first few decades from the time they appeared and until the invention of an alternative medium for the media - radio, newspapers received much public attention, and everything stated there was perceived much less skeptical than now. In the works of that time, one can find references to newspaper articles in the replicas of heroes, and the print media are perceived as an authoritative source that is not questioned.

With the development of the media, their influence on society increased. The emergence of radio and television allowed the media to become almost ubiquitous. Gradually, confidence in the media began to fall due to the increasing amount of false information and obvious manipulation of public consciousness. The image of a journalist and the media has become increasingly negative in the literature.

In the course of the work, a hypothesis arose that the image of the media in the domestic and foreign literature can vary. Therefore, let's compare the desired images in the literature of the 19-21 century on the example of several works.

I.A. Goncharov, "Oblomov" (1859):

In the novel, three secondary characters - dandy Volkov, official Sudbinsky and journalist Penkin - personify three main spheres of life in Petersburg at that time - secular, bureaucratic and literary respectively. We are interested in the last character - Penkin, in the image of which the author reveals the superficiality, emptiness and lack of spirituality of the majority of writers and journalists of that time. The hero in his articles and stories adheres to "realism", talking about "acute problems" like women's emancipation, trade and litigation. The title character of the novel, Ilya Oblomov, speaks out against such "realism", considering that it is necessary to write, guided not only by cold mind, but also by the heart: "Writers like yourself try to write only with the head. What? Do you suppose the intellect can work separately from the heart? Why, the intellect needs *love* to fertilize it. Rather, stretch out your hand to the fallen and raise him, weep over him if he is lost beyond recall, but in no case make sport of him, for he is one to whom there should be extended only compassion. See in him yourself, and act accordingly". Moreover, the main character condemns the attitude of Penkin to work - the journalist earns well, but at the same time he practically does not sleep, all his time is devoted to writing. The image of a journalist in this work is revealed as insensitive and superficial.

Mark Twain, "Journalism in Tennessee" (1869):

The action takes place in the editorial office of the newspaper "Morning Dawn", where an experienced journalist teaches a novice colleague their professional skills. In his opinion, in any publication there should be "more pepper", from any situation it is necessary to fan a scandal, and to expose competitors as villains and liars. The result is fighting and shooting with competitors directly in the editorial office, which is considered "ordinary", and after this the newcomer refuses this profession. Journalism is satirically presented as a cruel and stupid affair based on scandal and mutual hatred.

R. Sylvester, "The Second Oldest Profession" (1950):

The book is addressed to a wide range of readers, and first of all, of course, to beginning journalists and all who are interested in newspaper craft. The protagonist of the work is a journalist of the New York newspaper, in the process of narrating the investigating murder. But the disclosure of a complex matter and career rise did not bring happiness to the journalist, his personal life end is extremely tragic. However, the real hero of the novel is a newspaper, and in a broad sense - journalism. The newspaper and its workers are depicted vividly, brightly and very humanly. The author opens to the reader the inner life of a complex, well-established organism, called a "free" press.

M. A. Bulgakov, "Master and Margarita" (1966):

Aloysius Mogarych is a journalist who wrote a denunciation on the Master to occupy his apartment. Initially Aloysius really liked the Master and even became his friend; The main character noted the sharp mind of a journalist, considered him an interesting person "with a surprise", fueled by a passion for literature. The prototype of the character is a real journalist, a friend of Bulgakov, who betrayed him. Thus, journalism in this work, just like literature in the person of MASSOLIT (a fictional association of writers), seems vile and dishonest.

J. Rowling, the cycle of "Harry Potter" novels (1997-2007):

One of the brightest images of the media is revealed in the bestseller of the late XX - early XXI century. In the magical world, there are two main news publications - Daily Prophet and The Quibbler. The first edition can be called "state" - it reflects the official point of view of the Ministry of Magic and has the greatest influence on public opinion. The newspaper easily adjusted the magical society of Great Britain in accordance with the political moods of the authorities. The publication is personified by the leading reporter Rita Skeeter - an unprincipled woman who creates scandalous sensations from any news, using "dirty" methods and significantly distorting the information. It can radically change public opinion. Appearance and behavior of Rita are also provoca-

tive and repulsive, and the surname goes back to the English "skeeter" - literally "mosquito", hinting at the ubiquity and intrusiveness of the reporter.

Another publication is the newspaper "The Quibbler", produced by Xenophilus Lovegood, the father of the friend of the main character Harry Potter. The content of the newspaper's articles is absurd and comical, although it touches upon serious topics. Acts as an opposition to the state point of view and the "Daily Prophet", but does not cause public trust, is considered a lot of "trash." Subsequently, the publication was forced to adjust to the government. The editor and creator of the newspaper Xenophilus Lovegood is a man with obvious mental disabilities, but the image of this journalist has a much more reader than the image of his opponent Rita Skeeter.

Thus, in the "Harry Potter" media is presented as the leading lever of influence on the public, setting up the society in accordance with the desire of the state.

Stieg Larsson, a series of novels "Millennium" (2005-2007):

The protagonist of the trilogy is journalist Mikael Blomkvist, who, together with the girl-hacker Lisbeth Salander, investigates complex crimes. The character possesses a heightened sense of justice, is ready to take any risk for the sake of achieving the truth. In this case, in principle, is not capable of cruelty and violence. At the beginning of the trilogy falls under the court for an expository article about a billionaire. The image of a truth-journalist with high moral principles in this work can be considered positive.

Alexey Slapovsky, "Quality of life" (2004):

The main character of the novel is the writer Anisimov, who publishes one by one similar "fashionable" serial novels under pseudonyms. He meets a well-known TV presenter Irina, who leads him to Ostankino, where, as a result of the incident, Irina had to pick up Anisimov to prevent the fall, and at that moment they are photographed. Next is the work of the media, reminiscent of "the witches' coven": one after another there are scandalous articles exposing Irina in betraying the groom. To get out of the scandal, the heroes had to play a whole "show" for the media. The media again appear immoral, thirsting for scandalous sensations.

Conclusion:

The images of the media in the domestic and foreign literature differ in many respects and depend on the political moods of the society in this period of time. Positive images of journalists appeared mostly in the late 20th - early 21st century, mainly in foreign literature - in Russia the confidence in the media remains at a low level.

References:

1. Rowling J.K. *Harry Potter and the Order of the Phoenix*. London: Bloomsbury, 2003
2. Bulgakov M.A. *Master and Margarita*. Moscow: Hudozhestvennaja literatura, 1973 (in Russian)
3. Goncharov I.A. *Oblomov*. Moscow: Azbuka, 2016 (in Russian)

УДК 811.111:636.025

KEEPING ANIMALS IN ZOOS

Sazonova V. S.

Academic advisor: Drozdova A. N.
(Ukhta State Technical University)

There are a lot of zoos in the world and millions of people visit them every year. Visiting zoos is considered to be one of the best entertainments throughout the world both by children and grown-ups. We all know that a "zoo" (short for a zoological garden or a zoological park and also called an animal park or menagerie) is a facility in which animals are confined within enclosures, displayed to the public, and in which they may also breed. There are around 430 zoos in Britain

alone and 10,000 worldwide. The number of major animal collections open to the public around the world now exceeds to 1,000, around 80 percent of them are in cities.

The term "zoological garden" refers to zoology, the study of animals, a term deriving from the Greek *zōon* (ζῷον, 'animal') and *lógos* (λόγος, 'study'). The predecessor of the zoological garden is the menagerie, which has a long history from the ancient world to modern times.

The oldest known zoological collection was revealed during excavations at Hierakonpolis, Egypt in 2009. The exotic animals included hippopotami, hartebeest, elephants, baboons and wild-cats. King Ashur-bel-kala of the Middle Assyrian Empire created zoological and botanical gardens in the 11th century BC. In the 2nd century BC, the Chinese Empress Tanki had a "house of deer" built, and King Wen of Zhou kept a 1,500-acre (6.1 km²) zoo called Ling-Yu, or the Garden of Intelligence. Other well-known collectors of animals included King Solomon of the Kingdom of Israel and Judah, queen Semiramis and King Ashurbanipal of Assyria, and King Nebuchadnezzar of Babylonia. By the 4th century BC, zoos existed in most of the Greek city states; Alexander the Great is known to have sent animals that he found on his military expeditions back to Greece. The Roman emperors kept private collections of animals for study or for use in the arena, the latter faring notoriously poorly.

The oldest zoo in the world still in existence is the Tiergarten Schönbrunn in Vienna, Austria. It was constructed by Adrian van Stekhoven in 1752 at the order of the Holy Roman Emperor Francis I, husband of Maria Theresa of Austria, to serve as an imperial menagerie as part of Schönbrunn Palace. The menagerie was initially reserved for the viewing pleasure of the imperial family and the court, but was made accessible to the public in 1765.

In 1775, a zoo was founded in Madrid, and in 1795, the zoo inside the Jardin des Plantes in Paris was founded by Jacques-Henri Bernardin, with animals from the royal menagerie at Versailles, primarily for scientific research and education. The Kazan Zoo, the first zoo in Russia was founded in 1806 by the Professor of Kazan State University Karl Fuchs.

Most people love zoos and eagerly attend them. However, since the time they were introduced, zoos have been both supported and criticized. From the one hand, they are entertaining and ecologically friendly. From the other hand, keeping animals in captivity seems to be inhuman. Whether we need zoos or not? This question is difficult to answer. There are many opinions about keeping wild animals in zoos. Also there are supporters and opponents of this problem."

Some people think that keeping animals in zoos is harmful for them. The animals are forced to live in an unnatural habitat. There is not enough living space in the zoos, when often makes animals unhappy and restless. It is also true that, some animals do not proliferate in zoos. Moreover, animals in the zoos live under stress. The worst thing is that animals in the zoos will never be able to exist in their natural habitat alone. They have will not any chance to survive.

In my opinion, keeping wild animals in zoos is more beneficial than harmful. I think that it is profitable for all animals, because they have good protection. They can feel safe. Nowadays, zoos are run to a strict standard, with licences and regular welfare checks all being required.

The average zoo today is a far cry from the zoos of old when cement cages and steel-bar enclosures were commonplace. A much more natural approach is taken these days, with modern zoos using streams and moats to prevent animals from leaving a specific area.

The animals are also housed in what is known as a mini-habitat, this means the enclosure where that particular animal lives is as close to its natural habitat as possible.

When a zoo wishes to acquire a new animal, there is a strict procedure to follow.

In the past, representatives from the zoo would simply capture the desired animal from the wild and bring it back.

Now zoos are required to either get animals from other zoos or through specialist captive breeding projects.

For example, considered by multiple reviews as the world's best zoo, the San Diego Zoo, located in the city of San Diego, California, USA, is a truly spectacular, educational, and entertaining zoo. Founded in 1916, the zoo is currently managed by the Zoological Society of San Diego. San Diego Zoo houses over 4,000 individual animals belonging to over 800 species. The zoo occupies

an area of 100 acres within the city's Balboa Park, itself lying nestled amidst a picturesque landscape of hills and canyons. About 6,500 species of rare and unique vegetation cover much of the zoo's area as well. The zoo serves as the breeding grounds for a number of exotic species, including koalas, tigers, gorillas, giraffes, bonobos, Galapagos tortoises, and others. The recreated biogeographical habitats of San Diego Zoo, such as the tropical rainforest, with its exotic animals and birds, the Arctic habitat, with its Polar bears and other Arctic species, and the Asian river habitat, with its ferocious tigers, are some of the most popular attractions of the zoo.

Unfortunately, it should be admitted that there are bad zoos and bad individual exhibits. Not all animals are kept perfectly. There is even a list of the worst zoos in the world. Among the worst places for animals are:

- Surabaya Zoo, Indonesia (having 2,800 animals). Often referred to in the media as "the world's cruelest zoo," the Surabaya Zoo has seen one tragedy after the next in recent years -- from a young lion found hanged in his enclosure and a giraffe with plastic lining her stomach to a tiger fed with meat laced with formaldehyde. A total of 43 animals died at the zoo between just July and September of last year.

- Mumbai Zoo, India. This zoo is known for slowly becoming a taxidermy museum rather than a facility to care for animals.

- Giza Zoo, Egypt. The Giza Zoo has been targeted by activists for years for a plethora of animal welfare issues filmed on this disturbing footage. The animals live in cramped, dirty cages and get little exercise or enrichment and zookeepers reportedly charge visitors to enter the cages with the animals.

In conclusion, I'd like to say that everyone involved, from members of the public and zookeepers to conservation specialists and scientists all have one common interest -- to ensure the welfare of the animal.

As long as the focus remains on keeping the animals happy and healthy, the argument for and against can rage on.

Sources used:

1. https://www.revolvy.com/topic/Zoological%20garden&item_type=topic
2. <https://en.wikipedia.org/wiki/Zoo>
3. <https://www.thedodo.com/the-5-worst-zoos-in-the-world--528392319.html>

УДК 811.111:304.2

SOCIAL PROBLEMS IN RUSSIA

Slastikhin M. A.

Academic advisor: Drozdova A. N.
(Ukhta State Technical University)

No doubt, Russia is an emerging world superpower, along with the other BRIC economies (Brazil Russia India China). It's enormous energy resources, conveniently located offshore under the Arctic ice, the amazing vitality of the Russian nation and their glorious Victory in WW2, and the wonderful cultural and scientific contribution that Russia has made to the world are self-evident. Yet Russia, like all economies, faces some challenges over the next 20 years.

Firstly, Russia's economy relies heavily on its energy sector for economic growth with an extremely tight correlation between oil prices and gross domestic product Gross Domestic Product/GDP. That makes us think we are rich. In my opinion, that's a big mistake to think so as our economy is completely dependent on oil and gas reserves. I'm sure we can't always live at the expense of oil and gas sooner or later they will end. And our children will have to live here. We need to develop alternative sources of energy, but now our economy is not growing, we just build pipelines other countries. We are trying hard to develop our economy through engineering and shipbuilding, nanoscience, science, agriculture, but can't progress in it, because corruption is at a high

level in Russia. According to the statistics, we are taking the 131st place among other nations. For example, Ukraine ranked the 133rd place, but now they have a war, and the level of corruption has been increased due to that, we all know. This is the first and in my opinion the most important issue in our country. This is the first problem that must be dealt with.

The economic outlook is negatively affected by widespread corruption. Independent experts name law enforcement agencies as the most corrupt institutions, followed by health care, education, housing and communal services. While some experts maintain that corruption consumes as much as 25 percent of Russia GDP, the World Bank puts this figure at 48 percent. Transparency International ranks Russia 136th in its Corruption Perception Index.

Moreover, the economic downturn affects all sectors, from big corporations to small and medium enterprises, many of which have gone bankrupt. A considerable number of small businesses that do well in prosperous times such as boutiques, small restaurants and several kinds of service stores have closed down.

The other problem I want to talk about is the level of poverty. To my mind this is an important issue in my country. According to statistics every tenth working person in Russia does not have sufficient wages to buy enough food. The average salary in Russia amounted to 16 800 rubles. But evidently, all people have to pay for housing, it is about 5000 rubles. Living wage in Russia is about 10 000 rubles. At the end of the 2000s, there were approximately 18.5 million people in Russia living below the poverty line. Moreover, since the economic crisis poverty rose by 1.1 percent leaving about 13 percent of the population living below the poverty line. The income inequality gap is currently the most pervasive issue with economic growth not lifting all socioeconomic classes. Most of the poor workers are employed in the public sector, including teachers, physicians and low-ranking civil servants. The occupations with the lowest incomes—including those employed in the health services, such as nurses and medics—are of great social importance. The poor living conditions of those employed in these sectors contribute to a decline in the structures upon which a functioning society is based.

The other issue is crime and its prevention. I can once again say that the decision also depends on our government. First of all, Russia has legitimate economic level; the average citizen does not earn enough money for a good quality of life. Wages are not paid on time or not paid at all, consequently, people lose hope. As a result, the percentage of crimes is increasing every day. But I think it's all because of corruption, and the people who are stealing money from other people should be punished. My opinion is that we should have back the death penalty as punishment, as in other countries (e.g. China). In Belarus, if an official uses a state vehicle for personal use during the weekend, he is fired.

It's not a secret that Russia is experiencing a rapidly aging population with steadily declining birth rates. However, while people living in most industrialized countries have increased life expectancy Russian inhabitants have a relatively low health status. These factors, in addition to restrictive immigration policies and low fertility rates (below two children per woman, which is considered the population replacement rate), have led Russia to a constant process of depopulation. Between 1993 and 2015 Russian population decreased from approximately 149 to 144 million people. If current trends continue, there will be between 100-107 million Russians in 2050.

Serious health problems among Russians derive from high rates of smoking and alcohol consumption. Mortality among Russian men rose by 60 percent since 1991, four or five times higher than the European average, mostly from preventable causes (alcohol poisoning, smoking, cardiovascular diseases, traffic accidents, violent crimes.). According to the World Health Organization, heart disease, aggravated by alcohol and tobacco, is responsible for over 1.2 million deaths each year. Estimates of annual fatalities derived from smoking-related diseases range from 350,000 to 400,000. In the U.S., with more than twice the population of Russia, cigarette smoking causes more than 480,000 deaths annually.

HIV/AIDS is still a serious problem, particularly because 80 percent of those infected with HIV are under 30, and the epidemic is closely associated with high levels of intravenous drug use.

More than two million men are considered to be HIV positive, and the epidemic doesn't show any signs of abating.

Also I want tell you that we live in the age of digital information and we have a sense that we are under the magnifying glass. In my opinion, the information presented by the main TV channels is often distorted or incorrect. If we turn on the first 3 channels of our TV we'll see the main news about Ukraine, Syria, sanctions, information about other countries. But not a single word about our life, domestic problems, I mean, as if we do not have bad roads, bad medicine, low salaries, destruction of agriculture and so on and so forth. I think people do not get important information on these channels, the information that would speak about their lives. Our president always talks about the modification of the economy. Well, these are the correct words. But he may not know that in some villages in Russia water is still brought by car and people have to waiting for this car every week. When they get water, they try to store it. In the winter they use melting snow. And what modification can we speak in this case?

We help other countries but we have the same problems in our country.

Look at our teenagers, most of them don't have ideals, values and believes, but they want to have it, they want to fight for ideas... All of us, including our government and local authorities know about it, but nobody knows the solution.

In conclusion, I need to say that I am not an exception and I don't know how to solve all these problems, but I suppose that we should start with the change in our policy and stop the wars we participate in, and finally arrive at the development of the country. Also we have to fight corruption and stop worsening relations with other countries, stop occupying territories from other countries. It is illegal. We don't have an ideal legislature at all... As a result we don't have an ideal society without any problems.

Sources used:

1. <http://www.counterpunch.org>

УДК: 811.111:004.932.4-028.82

DATABENDING: HOW TO CHANGE PICTURES WITHOUT GRAPHIC EDITORS

Ulyanov I. L.

Academic advisor: Жигалова А. В.
(Ukhta State Technical University)

Databending is a kind of glitch which uses text or sound editors to change images and videos. Glitch is a type of art which imitates electronic and digital bugs and errors. I started databending in 2015 as a hobby. This topic is not very common, so there are not many reports about it. However, it started alongside with program errors and bugs. *Databending can be interesting for people who are keen on IT or bored of usual Instagram filters. One can find the new aesthetics in it.*

This article has several aims:

1. *To examine the possibilities of programs which were created not for the purpose of changing images;*
2. *To find the formats of image files which we are able to change;*
3. *To explore possible reasons why pictures are changed in a certain way.*

In order to achieve the aims mentioned above we carried out some experiments. To edit the images, we converted the example (picture of diesel locomotive) file to different (mostly uncompressed) formats and then put or imported them to the editing programs. After all, we re-saved or exported the files to get a result. Sometimes we had to "reanimate" the files for opening them and watching the result.

We can call databending successful when we can open file in any of the viewers or graphic editors, the picture is deformed or the color is different from the original image, but we can still recognize the shape of some of the objects.

The following graphic editors have been used to convert images from one file type to another.

1. **MS Paint.** It is a default graphic editor for Microsoft Windows operating systems. It supports .jpg, .png, .gif, .tiff and .bmp formats.

2. **GIMP.** It's an open-source multifunctional graphic editor created for Linux systems, but it was imported for Windows. The latest version for Linux is 2.9, and for Windows is 2.8. It supports different formats, but the most important for us are .bmp and .fit formats.

Adobe Photoshop also supports some formats, but it has not been used in this work.

These are the programs which were used for databending:

1. **Wordpad** is a default text editor for Microsoft Windows.

2. **Audacity** is an open-source crossplatform sound editor. It also supports VST plugins, which multiply its possibilities. Most of them are free.

3. **Notepad++** is an open-source crossplatform text editor which supports a lot of code systems, but the main are ANSI and UTF-8.

The most appropriate image formats for databending are the uncompressed raster graphics image formats (RAW). It means that every pixel of the image is coded independently and the data is not compressed. The main disadvantage of uncompressed files is their large size. For us, the most important are .bmp and .fit.

1. **BMP (Bitmap image file, .bmp)** is the most common uncompressed image file format. It was originally created for Microsoft Windows. It provides different kinds of color depth from 1 (monochrome) to 64 bits. MS Paint supports 1, 4, 8 and 24 bit color depth. GIMP supports 16, 24 and 32 bit color depth.

2. **FIT (File image transport, .fit)** format was created by Peter Kirchgessner and it is an open-source format. It provides only 24 bit color depth, but the main difference from 24 bit .bmp is the fact that .fit as a Planar RGB format. It means that a picture consists of 3 8-bit pictures each for red, green and blue channel.

We will also look at compressed types like **JPG** and **PNG (Portable network graphics)**.

There are several ways to databend. First of all, the selection of the method depends on software you want to use. Then you can choose the file format.

1. **Wordpad**

To databend in Wordpad, you should just open image file in Wordpad and save it by pressing a disquette sign in the left upper corner of the screen or Ctrl+S. You mustn't change any text.

It's quite an easy method; you don't have to do a lot of actions. You also don't have to download any software if you databend .bmp files. The main disadvantage of this method is that sometimes files like .bmp crash after being databent in Wordpad. We'll look at the ways of fixing them later.

2. **Audacity**

To databend in Audacity, you should:

a. Import the file as headerless (Raw) (File – Import - As headerless (Raw) – choose file in the window);

b. In the next window you should choose: Encoding – A-Law or U-Law (gives more noisy result; just simple re-exporting in U-Law changes picture a little);

c. Choose the whole track by pressing Ctrl+A;

d. Zoom the beginning of the file; if you edit the fileheader, you'll crash the file.

e. Move the left edge to the right side a little;

f. Choose the effect;

g. Export the file as uncompressed, type the extension of the file.

If you want to databend .png, you should export the file after the second step.

You can also change the colour of the picture without deformation. Just add one more sample after the fileheader and export the file. It doesn't work with .fit files.

The method has much more possibilities and varieties of the result than any of text editors. But to get a result, you have to do a lot of actions. Make sure you are downloading the program from the official source.

3. notepad++

To databend in notepad++, you should:

- a. Open the file in notepad++;
- b. Change the encoding system to UTF-8 (Encoding – Convert to UTF-8 (not Encode to UTF-8));
- c. Change the encoding system back to ANSI (Encoding – Convert to ANSI).

If you databend .fit file, it will be OK. But .bmp files crash after changing in notepad++, so you must have a copy of the original file. After databending, you have to do some extra operations:

- d. Import both original and databent files to Audacity as A-Law;
- e. Copy the header of the original file and paste to the beginning of the changed file instead of its header;
- f. Delete the track with the original file;
- g. Export as A-Law, .bmp.

Sometimes .bmp's also crash after being databent in Wordpad. There are 2 reasons:

1. The changed file is shorter (has smaller size) than the original. We can just insert some extra pieces in Audacity (not to the fileheader).
2. The fileheader is damaged. In that case, we can do the same actions than in case of databending in notepad++.

The main disadvantage is that you have to do more actions than using Wordpad. But notepad++ works faster with larger files.

There can be two questions: why are these colors there and why is the picture deformed?

1. Wordpad

a. BMP 24 bit

As you can see, the picture is deformed a lot, but the locomotive is still there. To find the reason why there are these colors let's compare the picture with the results of "colorization" in Audacity. If you work with 24-bit .bmp, you can get 3 variants: the default picture and 2 other. The original locomotive was red, and the other 2 are green and blue. Let's remember that .bmp format is RGB format which contains red, green and blue channels, each 8 bit color depth. So let's make a conclusion that there can be 3 variants of colors. The channels just swap. To answer the question why the picture is deformed, let's look to the structure of the .bmp files. They mostly consist of bitmap file header, DIB header and pixel array. We have found that the first and the third parts don't change, so DIB header does. It stores detailed information about the bitmap image and defines the pixel format.

b. FIT

We can see that the picture descended into 3 channels. There goes a conclusion that these 3 parts have their own analogues of DIB headers, and they are being changed independently.

2. Audacity

a. BMP 24 bit

These are the results of databending with default plugins. Not all of them can work. We can see that DIB header and pixel array are changed. Equalizer is a special effect which contains some presets. But we can also see that pictures become almost black and white after equalizing.

b. FIT

Some results are the same as with .bmp. But if we compare black and white .bmp pictures with their .fit analogues with the same effects, we will make a conclusion that .fit files are "coloured" analogues of .bmp.

c. PNG

Plugins can't work with .png, however, re-exporting as A-Law will give you some results.

d. **JPG**

Some VST plugins can work with .jpg, but you should be very careful and have a recovery copy.

3. **notepad++**

We can see 2 differences from Wordpad. Firstly, the pictures are not so deformed. Secondly, the pixels moved to the left side, differently from Wordpad right side.

Here is the list of image file formats you can databend with different degree of success:

Wordpad: .bmp, .fit, .pgm (black and white in GIMP), .ppm, .sgi (stripes), .im1 (as .bmp, but to different side), .pix (stripes), .data (native GIMP uncompressed format)

Wordpad + Audacity fixing: .xwd (almost as .fit), .tga (without RLE), .pcx (different side to .bmp)

Audacity: .bmp, .im1 (very sensitive, use VST), .fit

notepad++: .fit, .data, .bmp (with Audacity fixing)

In conclusion we can say that:

- Uncompressed raster image files are the best for databending;
- The result is a little bit unpredictable, so you should have a copy of the original file;
- Text editors don't change the codes of the pixels, but they change other parts of the files like DIB headers which move the pixels;
- Sound editors can change every part of the file.
- .fit files are probably more colourful than .bmp's, but you should download GIMP to work with them.

As for me, databending is an interesting way to spend your spare time. It helps you understand the differences between different file formats.

Bibliography:

1. [https://en.wikipedia.org/wiki/BMP_\(file_format\)](https://en.wikipedia.org/wiki/BMP_(file_format))
2. <https://sourceforge.net/projects/audacity/>
3. <https://gimp.org/>
4. <http://www.kirchdessner.net/gimp.html>

УДК 811.111:347.454.3

STUDENTS BRIGADES MOVEMENT POPULARIZATION

Filippova A. I.

Academic advisor: Sirina E. A.
(Ukhta State Technical University)

The student brigades movement in Russia started in 1959 with a group of 339 students from the Physics Faculty of the Moscow State University, who went to Kazakhstan to develop virgin lands where they built 16 construction objects. From the mid-sixties they became an all-Union movement. At the end of 90-s as due to unstable economic and political situation in the country student construction brigades stopped their existence. On 17 February 2004 the movement was revived as a part of the Youth All-Russia Non-Governmental Organization 'Russian Student Brigades' comprising more than 236,000 members from seventy-two subjects of the Russian Federation.

A student's brigades is a form of labour organization for higher school students and students of further education who desire to work in their free time in different economic sectors fulfilling the production task and realizing socially beneficial programmes. The brigades work in different directions: construction brigades, pedagogical brigades, agricultural, service, train attendant brigades and others.

The work helps students team up, find compromise, adapt to different situation. In pedagogical brigades students learn to work with children, in conductor brigades to work with various people and just enjoy the train travel and the beauty of the passing by nature of this big country, in

construction teams to grasp the fundamentals of construction work and contribute to the development of the country.

As in the early days the modern students brigades keep with the best traditions of their predecessors and take part in large – scale projects like APEC Summit 2012 construction project, XXVII World Summer Universiade-2013 in Kazan, XXII Winter Olympic Games and XI Winter Paralympic Games in Sochi, the construction and development of Bovanenkovo gas field in Yamalo-Nenets Autonomous Okrug, the cosmodrome of Vostochny and Plesetsk, atomic power station objects.

Besides paid work members of the students brigades participate in volunteer work. As an example, in 2014 assistance was lent to 2910 veterans and senior citizens as well as to 271 people with health disabilities. Student brigades patronize 175 orphanages and 389 schools, restored and mended 280 monuments. Redecorated the flats of 422 veterans, ran 536 ecological campaigns, gave legal aid and advice in over 400 legal matters, planted over 4000 trees.

In my opinion it is the best movement in Russia. It saves all the traditions of Russian Student brigades from their beginning in 1959. It makes young people love and respect labour, learn to work as a team, helps them to develop and express themselves and become true patriots.

All students brigades throughout the country constitute the Russian public youth organization called *Russian Student brigades*. The Komi Regional Subdivision of *Russian Student brigades* organization dates back to 2012. The students of the Komi republic are provided 500-700 workplaces every year. The most popular are construction jobs followed by pedagogical, service and conductors brigades.

Here is the table which shows the number of students-members of the Komi Regional Subdivision of Russian Student Brigades for the last 5 years:

Year	2012	2013	2014	2015	2016
The total number of students	500	790	612	629	649
The number of employed students	480	767	598	615	627

The table shows that the popularity of the movement is growing from year to year. The difference between the total number of students and the number of student employed arises from the fact that not all of the students who joined the organization want to get a job. They find other ways to realize their creativity and administrative potential. They do it through social, volunteer and extra-curricular activities.

The survey conducted among Ukhta State Technical University students who joined the university students brigade revealed that 99.9% of the students interviewed got good professional experience working with the team, 79% were able to get rid of some of their weaknesses, 48% think that this experience will help them in their future career, 56% affirm that they got the experience of their life that will help them during the rest of their life. There were no negative opinions about the movement which proves that students brigades are a success and the movement is developing in the right way.

The students of pedagogical brigades consider that their summer work with children lets them apply different methods and practices of upbringing children, be emotionally involved in this process, learn to efficiently communicate with children which helps them to understand their major subjects better and achieve better academic results. The students of construction brigades believe that they contribute into development of their country and the objects they built will serve a good memory about themselves. They think work with a student brigades will help them broaden their outlook and reveal their own abilities.

I am myself a member of the university student brigades. I joined it in February 2016 and in summer 2016 I went to work to Zheshartsky Plywood Plant. I worked 12 hours a day, seven days a week for a month. It was very hard, emotionally and physically, and all I wanted to do after work is to sleep. In spite of all the difficulties I think it was a precious experience that showed me that I am strong enough to overcome all the hardships of life and become even stronger. From April 2016 I was appointed a commissar of one of the 6 university construction brigades. My job is to arrange meetings and games for the brigade members that teach them to unite work as a team, to appreciate each others opinions and to find the best solutions to a problem.

This job takes time but it's very interesting. So I want to invite you to join our university students construction brigades and make your life more interesting and useful to society.

УДК 811.111:784.96

THE BEATLES' INFLUENCE ON THE ENGLISH LANGUAGE

Khurchik M. I.

Academic advisor: Lareva A. G.
(Ukhta State Technical University)

On May 2014 Pearson [1], the world's leading learning company, surveyed more than 6000 English language learners from twelve countries to find out their reasons and ways to learn English. The result of the research was published on the Pearson's website and it was quite surprising. It turned out that The Beatles was chosen as the most popular culture source to help foreigners learn the English language. About 48% of people chose the Beatles, for comparison, Irish rock band U2 that took the second place in the rating got only 12% of votes. [2] These results make to exclaim, "What is so special about The Beatles? Why do modern people learn English listening to songs of the British band from the sixties?"

Nowadays almost everybody knows about The Beatles' influence on music and popular culture. Liverpool and the sixties of the twentieth century will always be associated with this music band. However, for some reason people choose The Beatles' lyrics to learn English. This fact means that "Liverpool four" was not just a popular group, which drove plenty of fans crazy. It seems that it also had certain influence on the English language and culture in general.

The easiest and the most effective way to demonstrate The Beatles' impact on English is turning to history. First, it is necessary to know more about the British music. Some years before the sixties with well-known "Beatlemania" Britain used to create music using American standards. Great variety of British music groups sang American songs, used American words and American accent. Actually, in the beginning of the career, The Beatles was not so ingenious. They followed the same rules and used "matter-of-course" American style in lyrics and interviews. For instance, a world famous song "I want to hold your hand" which was written in 1964 shows their American direction:

Oh yeah I tell you *somethin'*
I think you'll understand
When I say that *somethin'*
I want to hold your hand...

Mostly it was connected with the band's desire to conquer American music market. In 1964 Europe was obsessed with The Beatles' music, but the USA was still unapproachable for foreigners. That is why it seemed unreasonable to write songs using British English.

"From Me To You was released - a flop in America. She Loves You - a big hit in England, big number one in England - a flop in the USA. Nothing until I Want To Hold Your Hand." (Paul McCartney, Anthology) [3]

Finally, “I want to hold your hand” brought the Beatles world fame and success. This fast rise gave to members confidence. [4] They began to use British words and references, which seemed strange to American audience. It was the first time when a pop group let itself singing in British English, even with a Liverpool accent.

Actually, the Beatles did not stop using American English in songs. For instance, a song “Bad boy” which was written by John Lennon in 1965:

Gonna tell your mama, you'd better do what she said,
Get to the barber's shop
and get the haircut off your head,
You shoot the canary
and you fed it to the neighbour's cat,
You gave the cocker-spaniel
a bath in mother's laundromat.
Well, *ya* mama said it's *gotta* stop,
junior's head is hard as rock,
Now junior behave yourself!

Here John Lennon brilliantly used American slang and proved his great song-writing talent.

This phenomenon of “Beatlemania” affected Britain, suddenly working-class and Liverpool accents became ‘cool’ and popular. In such way, the Beatles began to break prejudice against different British accents and dialects. A British writer Hanif Kuneishi noticed, “The Beatles behaved as if they spoke directly to the whole world.” [5] He also said that it was not a mistake. He was right: the music group was in the center of life for lots of susceptible young people. The whole generation was ready to follow the Beatles; that is why their style of speech easily became widespread.

In July 1993, Harold Somers presented a magnificent guide of Britishisms in the Beatles’ lyrics. Here he collected all words that seemed weird to American audience. [6] For instance, in the song “Dr Robert” they used “ring my friend” instead of American “call my friend”:

Ring my friend, I said you call Doctor Robert
Day or night he'll be there any time at all, Doctor Robert
Doctor Robert, you're a new and better man
He helps you to understand
He does everything he can, Doctor Robert

In “I am the Walrus” – “penguin” instead of “cookie”,

Element'ry *penguin* singing Hare Krishna
Man, you should have seen them kicking Edgar Allan Poe

In addition, they widely used ‘**portmanteau**’ – words created by combining existing ones. [7] Actually only John Lennon used to create “portmanteau” in his lyrics for the Beatles’ songs. For instance, in “Come together” he used some ‘portmanteau’: “toe-jam football”. It does not have any meaning and seems as just nonsense. However, Harold Somers supposes, that “toe-jam” refers to an injury.

He wear no shoe shine
He got *toe jam* football

Moreover, this song has created the question of the century “What does joo joo eyeball means?”

Here come old flat top
He come grooving up slowly
He got *joo joo eyeball*

The Beatles also used references to some British cultural phenomena. In the song “Come together” there is used a word “Mojo”, which means an English candy.

He one *Mojo* filter
He say. "One and one and one is three"

It's interesting to see that in “I Dig a Pony” they used a phrase “I pick a moondog”. Moondog here refers to the earliest name of The Beatles.

I pick *a moon dog*
Well you can radiate ev'rything you are
Yes you can radiate ev'rything you are
Ooh.

Some of their lyrics may be extremely evocative for British listeners. “I am the Walrus” is a perfect example of such effect. Firstly, it should be noted that in general lyrics of the song does not have any meaning. Moreover, according to rumors, John Lennon added more nonsense and meaningless phrases to the song after he had found out that children at schools had had to analyze The Beatles' lyrics on lessons. However, through this forest of made-up words and weird sentences, the British people have an ability to find some kind of nostalgia, hearing to phrases like “*yellow matter custard...*” (The beginning of children's rhyme), “*semolina*” (a dessert in British schools).

In 1964, the Americans could not understand all these British patterns in songs or they just seemed strange. Although, an attitude towards a popular group was more indulgent than towards an unknown one. The Americans found the Beatles' approach to the English language quite fresh and charming.

The Beatles' influence on English did not touch only Britain, it also happened in the Netherlands. After their concert in 1964 Dutch teenagers showed great interest in English. Before the sixties French was a common second language in the Netherlands, although after “Beatlemania” more and more young people became more familiar with English, and mostly they used to learn English with The Beatles' songs. That is why their basic vocabulary consisted of words like “love”, “honey” “nowhere man”

Probably, the main reason to learn English with the Beatles' songs is simplicity of the lyrics. It can sound like a disadvantage, but actually, it is not. As a rule, foreigners strive to learn plenty of words and complicated sentences. Although, the Beatles' example shows that it is possible to express any feeling using simple vocabulary and expressions. Likely, it also was the cause of their popularity in Britain and even abroad. Now we can say that The Beatles has saved pop music, it has not only turned it into a cash machine, but into the art too. Even if John Lennon says, “Before Beatlemania we were better”, we know that exactly after this glory they wrote all these legendary songs about simple human values and problems, which made them close to ordinary people.

Today a combination of words “Pop music” has a negative subtext. However, regarding the Beatles, we cannot blame them for popularity, especially when we talk about their influence on the English language. Why did they easily break all prejudice against British dialects, add new words and make English popular abroad? The words “pop music” are an explanation. Pop music is a phenomenon, which connects young people more than anything else. The Beatles addressed their music to immature people, who built the future following their role models. All young generation of the Earth was attracted by confident and funny character of the Beatles. The members were not deferential: they did not accept any authority; they were witty and cynical even speaking to high-level peo-

ple. That time nobody could put them down and break their spirit. This power of The Beatles, which allured young people and drove the elder generation crazy, changed the world and began this mad period called “British Invasion”.

References

1. <http://www.pearsoned.com/>
2. <http://www.prnewswire.com/news-releases/the-beatles-and-harry-potter-inspire-english-language-learning-287855151.html>
3. https://en.wikipedia.org/wiki/The_Beatles_Anthology
4. <http://www.beatlesfaq.com/2015/09/which-british-words-phrases-did-beatles.html>
5. Kureishi Hanif, *Collected Essays*, 2011, p. 89
6. <https://en.oxforddictionaries.com/definition/portmanteau>
7. <http://www.recmusicbeatles.com/public/files/faqs/britguide.html>

УДК 379.852

UNUSUAL LONDON

Чебесова И. Д.

Научный руководитель: Фролова М. Б.

(Ухтинский технический лицей имени Г. В.Рассохина)

INTRODUCTION.

We are all well aware of the fact that London is the capital of Great Britain and we have heard millions of times about Big Ban, Madam Tussaud's Museum, Piccadilly Circus, London Eye, St. Paul's Cathedral, Trafalgar Square, House of Parliament, Westminster Abbey, The Mall, and Buckingham Palace and so on and so forth. I am sure you can explore London endlessly.

GOAL AND OBJECTIVES.

The **goal** of my project is to think over the idea of non trivial trip round London.

The **objectives** are as follows:

1. Look for information about places of interest which are not so famous for me.
2. Make up the route.
3. Suggest spending two days in London in the most interesting way in my point of view.
4. Make a presentation of my project.

TWO DAYS TRIP.

Let us imagine.

Your trip will last two days. It will start in the morning and finish in the evening. In two days you can visit ten places: five each day.

You will start with **Crystal Palace Park** which is a large park in South London. At the top of the park is the site where the large glass Crystal Palace exhibition building stood between 1854 and 1935. The park is also home to some full-size dinosaurs – models built by the Victorians which lurk between the trees. You can find out more about the exhibition and dinosaurs at the Crystal Palace museum in the park.

Then you will go to **The Shard**. The Shard, also referred to as the Shard of Glass, Shard London Bridge and formerly London Bridge Tower, is a 95-storey skyscraper in Southwark, London, that forms part of the London Bridge Quarter development. Standing 309.6 metres (1,016 ft) high, the Shard is the tallest building in the United Kingdom, the 105th-tallest building in the world, and the fourth-tallest building in Europe. It is also the second-tallest free-standing structure in the United Kingdom, after the concrete tower at the Emley Moor transmitting station.

Next you will visit **Tate modern**. Tate Modern is a modern art gallery located in London. It is Britain's national gallery of international modern art and forms part of the Tate group (together with Tate Britain, Tate Liverpool, Tate St Ives and Tate Online).

Then you will be invited on **Warner Bros. Studio Tour**. In 2000, an enterprising production team made its way to a film studio on the outskirts of London. The producers were making a film based on a book about a young boy with a lightning bolt scar who, on his eleventh birthday, learns that he is a wizard. That story was Harry Potter and the Philosopher's Stone and that studio was Leavesden.

And the last station is going to be **Harrods**. Harrods is a department store located on Brompton Road in Knightsbridge, London. The Harrods brand also applies to other enterprises undertaken by the Harrods group of companies including Harrods Bank, Harrods Estates, Harrods Aviation and Air Harrods, and to Harrods Buenos Aires, sold by Harrods in 1922 and closed as of 2011, with plans announced to reopen in 2013.

The second day will also start with a garden. It is going to be **Kyoto garden**. Despite its relatively small size compared to the more famous Hyde Park or Richmond Park, the area of Holland Park boasts many draws, including a playing field for pick-up games of football or cricket, an ecology centre, rugged woods for brisk jogs, and a hostel. The park even hosts opera performances in the summer!

You will enjoy yourselves in **Little Venice**. Much of the property in the area consists of terraced mansions and town houses. Little Venice has two waterways: the Grand Union Canal and the Regent's Canal, which meet in a large, picturesque pool, Browning's Pool (usually called by residents "Little Venice Lagoon" or "the Lagoon"), which forms the focus of the area.

Without any shadow of doubt you will be grasped by the atmosphere at **The Sherlock Holmes Museum**. The world famous consulting detective Sherlock Holmes lived at 221b Baker Street between 1881-1904, according to the stories written by Sir Arthur Conan Doyle. Mr. Holmes shared his rooms with his loyal friend and colleague Dr. Watson. The house is protected by the government due to its "special architectural and historical interest" and the 1st floor study overlooking Baker Street is still faithfully maintained for posterity as it was kept in Victorian Times.

You are going to be surprised at **Chin Chin Labs**. The Times nominated it as the best ice cream parlour in England. The Observer named it as the future of ice cream. Chin Chin Laboratories is Europe's first liquid nitrogen ice cream bar, where your ice cream is made to order and you watch the magic happening in front of you in the matter of minutes when the liquid nitrogen is poured into the cream base and churned with a mixer emanating white fumes.

And the last destination is **Camden Town**. Camden Town has been a residential area since the 1790s. But it was only the development of the Grand Union Canal and the improved railway transport that turned it into a bustling part of London. Today, visitors and locals gather here to hunt for treasures in Camden's markets, stroll by Regent's Canal, sample cuisine from around the world and listen to live music. Many famous people, including Dylan Thomas, Walter Sickert and Amy Winehouse, have made Camden their home.

WHAT YOU NEED TO DO?

What you need to do during these two days trip? First you need to choose people you will go with. It can be your family, your friends, your wife or your husband; also, you can travel by yourself.

I have thought about the most effective way of spending some days in London.

УДК 811.111:161.225

THE RUSSIANS AND THE AMERICANS THROUGH THE EYES OF EACH OTHER

Shkeneva E. V.; Chernenko L. V.

Academic advisor: Serebro O. A.

(Ukhta State Technical University)

It is known that every nation has a lot of firmly settled stereotypes about any other people. But all these stereotypes are not always true, because some reasons can influence their appearance. For example, let's take the relationships between Russia and the United States of America. These countries are among the strongest countries in the world. Nowadays there are very complex political relations between Russia and the United States, but at the same time, these two countries are very

dependent on each other. It is considered that the theme "The Russians and the Americans through the eyes of each other" is an actual topic for discussion at the present time. After all, in the report, people inevitably touch upon the topic of politics, relations between countries, which depend on the opinions of people. Everyone has his own opinion on a certain topic. But his opinion isn't always a part of the firmly settled stereotypes. This topic was chosen to reveal to you some facts about the people's life and we are looking forward to find out what the Russians and the Americans think of each other; also we would like to explore the mind-changing reasons that effect citizens.

As you know relations between the USA and Russia were generally friendly in the 19th century, despite the problems that arose as a result of the clash of interests of these countries in the Alaska area and the Pacific coast of North America at the beginning of the century. The Russian-American convention on friendly relations, trade, navigation and fishing was signed there. The entry of Russia and the United States into a higher stage of economic development led to the rapprochement of the United States with Great Britain and Japan and the clash of economic interests in the Far East and Manchuria. The United States became one of the last states, which recognized the USSR. During the World War II relations between the USA and the USSR remained moderately good. At the end of the World War II, the USSR became a powerful superpower, and its influence spread from Western Europe to the Pacific Ocean. It led to the deterioration of relations between the USSR and the United States and the Cold War. Already in the early 1960s, the USA and the USSR were on the verge of a nuclear war. The main problematic issues between Russia and the United States include Russia's assistance to Iran in the implementation of its nuclear program, energy security, the situation in Georgia, Ukraine and Palestine. Unfortunately, at present there is no mutual trust and the ability to understand each other's actions in relations between Russia and the United States. You can see the bombing of NATO in Yugoslavia, the invasion of Iraq, the expansion of NATO and the support of terrorists in the Caucasus, the toughening of sanctions in connection with the crisis in Ukraine. But it should be recognized that the current crisis is acute, deeper and more comprehensive. So lots of people would like to hope that this situation will be changed in the future.

Let's look at the various facts and opinions of the citizens of both countries and try to understand whether the political situation can influence people's opinions or there is another reason.

First, there are few facts about the Americans.

The Russians believe that the Americans are fat and lazy, but at the same time stylish and fashionable. They are fun, open and cheerful people. The Russians think that the Americans are hypocritical, because they constantly smile. Yes, on the one hand it's not bad. Imagine that you are walking down the street and meet a stranger who smiles at you. And this situation can raise your spirits. But on the other hand, there must be measure in everything, because sometimes their optimism is annoying. Some people believe that the Americans hide something behind this smile and therefore they believe that the Americans are feigned and unnatural people working for the public. But at the same time they are quite polite people. If you accidentally encounter them on the street or step on foot, they will apologize first. They also do not like to openly agree and say "no." When they refuse, they will say "maybe". The Americans have independence from the opinions of other people, but they are incredible workaholics. If you come to the office at 6 am or stay at work until night, then no one will appreciate it, because lots of citizens work like that. Besides, the Americans think only of themselves in spite of society. Mostly people live in townhouses and private houses. Some people can say that they try to choose a society that is to find people who are similar to them in their social origin and interests. Therefore there are racial prejudices in America. In fact, these prejudices have long historical roots. It began when American people began to bring slaves of black people to the American continent. As you know, some time passed and the slavery was abolished, but the hostility of the white population to the inhabitants of another race remained. But what has changed in the 21st century? A lot of people can say that there have not been any cardinal changes. In addition, the police racism appeared. For example a rally in Washington which occurred in October 2015. This event was due to violence against the weak, shooting at unarmed persons, including children and teens. So, it shows indifference to the suffering of people and the abuse of power by

policemen. That's you can observe the reluctance of people to accept the idea of the equality of all citizens, regardless of the color of their skin.

In order to make the research complete, different articles and interviews with some foreigners were studied. And now there is some information about it. The Americans believe that Russian women are very beautiful and men are very rich. Also they are sure that the Russians are nice and kind people, but their behavior is different. If you offend them, they will try to fight, but if you offend the Americans, there will be just a verbal skirmish. So, the Russians are aggressive people. Consequently, there are numerous wars in Russia. Also, the Russians do not respect American culture and don't respect generally people. They think that they are higher and more important than all other people. They often interrupt others, and therefore they don't have a special politeness. According to the Americans, there is the problem of alcoholism in Russia, because the Russians drink a lot of alcohol, besides the Russians don't like rules and laws and many of them ignore it. So, this problem aggravates the situation in the country and increases crime. Analyzing all of the above, you can conclude that the Americans are negative in relation to the Russians, but it's not true. There are people who love the Russians and their culture. Of course, the Russians associate depression, taciturnity and gloominess, because they really go sad, serious, with their heads down. But at the same time, some people believe that the Russians are quite strong, determined people who have a strong will and know how to achieve their aim. Many Americans have a positive attitude towards Vladimir Putin. They believe that he looks like a strong leader of the country. People say that his actions are correct and democratic, and many of these people treat Putin with respect. But at the same time, there are people who believe that Putin is primarily interested in his own interests and he isn't interested in people's opinion. But still, society assesses a political leader in different ways, it can be concluded that it's impossible to express a complete reliable opinion about a certain person.

Of course, there are different opinions, because time is passing, relations between people and countries are changing. All people differ from each other, and our mentalities are different too, and values and aims often don't have intersection points. After all, so many people so many opinions. And in general, not everything fits into the templates and can go beyond the borders of established norms of behavior adopted in a certain country. But what can affect people's opinion? Having considered all the suggested facts, it can be concluded that the difference of mentality, cultural and historical features of the development of the countries cause such perception of the standard behavior for a certain nation.

References:

1. Bolkhovitinov, N. N. Russian – American relations (1815-1832) [Electronic resource] / N. N. Bolkhovitinov. – Moscow: "Nauka", 1975. – URL: http://www.booksite.ru/fulltext/russ_america/pdf/204/text.pdf
2. Kurilla, I. I. Russia and the USA: history of relationships, fantasies, contacts and (mis)understanding [Electronic resource] / I. I. Kurilla. – URL: <http://www.rfh.ru/downloads/Books/154193020.pdf>
3. http://ru.wikipedia.org/wiki/Отношения_России_и_США
4. <https://www.rt.com/news/378895-cold-war-us-russia/>
5. http://ruxpert.ru/Отношения_России_и_США
6. <http://www.state.gov/p/eur/ci/rs/200years/>

УДК 7.077

MAYA PLISETSKAYA

Shilnikovskaya T. V.

Academic advisor: Milaeva T. V.

(Pitirim Sorokin Syktyvkar State University)

In the 17th century the main genre was the ballet. It was developed in Italy and France. However, in Russia the first national significant ballet company appeared just in 18th century. In the midst of great number of Russian ballerinas the most famous and popular are Maya Plisetskaya, who

had expressive plastics, phenomenal jump, flexible back, a light step, and high musicality; and also the legendary Anna Pavlova.

Maya Mikhailovna Plisetskaya was born in Moscow on November 20, 1925. Her mother was Rachel Mihaylovna who has made his way in the "Great silent movie." Maya's father Mikhail Emmanuilovich hold the position in economy and diplomacy.

Little Maya's first appearance on the stage was in Spitsbergen. Her first role was in the opera "Mermaid" by Dargomyzhsky. Since that moment, the baby could not help going on her carrier and was dreaming about a stage and performances in public. It was as if she was preparing herself for a bright future and she sang, danced, and improvised right along. When Maya was seven, she was givento the class of Eugenia Dolinskaya - the ex-soloist in the Bolshoi Theater.

When Plisetskaya was 14 years old, the doctors forbade her to dance, otherwise her wellbeing would get worse, because she had the problems with her knee. The problems were so serious that she could remain invalid afterward. Maya disobeyed doctors' restrictions and continued training. In the future she will do it not once, but repeatedly, that's why she will get the nickname of "Iron ballerina." Each time her body was going to meet her aspirations, and she was doing well.

The first Maya Plisetskaya's significant performance in the Bolshoi Theatre was held a day before the beginning of the Great Patriotic War. The final concert of dance school was held on stage of the affiliated branch of the State Academic Bolshoi Theater.

But the prima's future was changed by the war. In September 1941 Maya Plisetskaya's family was evacuated to Sverdlovsk. Unfortunately, it was impossible to continue dance studying in a ballet in this city. 16-year-old girl decided to run away to Moscow, where studies in the Moscow Choreographic College going on even in the war time. In 1943 training havebeen finished, and Maya was taken in the staff of the Bolshoi Theatre immediately.

The girl liked to dance, but she did not want to work. She realized much later how exciting and creative the routine work of ballerina could be. Plisetskaya's path to the primary arearose step-by-step. For example, in the ballet "Sleeping Beauty" her first part was "the Lilac Fairy", then "Violante Fairy", and after that "Aurora". In "Don Quixote" ballerina got almost all female parts, and finally won the role of Kitri.

In 1948 Maya acted the part of Giselle. After Galina Ulanova have got well-deserved rest, Plisetskaya became the prima and received soloparts. She is known in the world byher unique style of dance, flexibility, plasticity, and graceful hands movements. She has created her own unique style that attained international fame.

The troop went for the first time in a road tour to England in 1956, but Maya Plisetskaya had not received permission to leave the country. She was accusedin spying, nevertheless, the ballerina toured successfully around our country. In 1959 Maya Plisetskaya was awarded the rank of People's Artist of the USSR.

The best Maya Plisetskaya's roles are following:

- MekhmeneBanu ("Legend of Love" by Arif, 1965)
- Carmen ("Carmen Suite", 1967)
- Raymond ("Raymonda")
- Odette-Odile ("Swan Lake")
- Zarema ("The Fountain of Bakhchisarai")
- Kitri ("Don Quixote")
- Aurora ("Sleeping Beauty")
- TsarMaiden ("HumpbackedHorse")
- Juliet ("Romeo and Juliet").

Plisetskaya showed herself as a talented ballet-mistress. She choreographed the following ballet dances:

- "AnnaKarenina" Shchedrin
- "TheSeagull" Shchedrin (1980)
- "Raymonda" byAlexanderGlazunov (1984)

- "The Lady with the Dog" Shchedrin (1985).

Maya Plisetskaya's first appearance in the film industry was in 1952. It was the movie "The Big Concert". In the near future she appeared in the film-ballets: "Swan Lake", "The Tale of the little Humpbacked Horse" and "Anna Karenina". Ballerina participated in the film adaptation of the ballets: "Isadora", "Bolero", "The Seagull", "The Lady with the dog".

In 1968, the ballet-dancer played the role of "Betsy" in the film adaptation of "Anna Karenina" by Zarkhi. Plisetskaya made a good job of it, despite the difference in the work on the stage and on shooting stage. In some films she had the roles with the text. In 1976 the actress played the ballet star in the TV movie "Fantasy" on the novelette "Spring Torrents" by Turgenev.

There were shot documentaries after the theatrical films. Plisetskaya had got the main role again. TV workers were interested in the artist's life, her career, different sides of personal and artistic life. The most vivid documentaries about Maya Mikhailovna are: "Maya Plisetskaya. Known and unknown." And "Maya Plisetskaya".

The ballerina performed not only at the theater, but also assumed the role of choreographer. At the Bolshoi she performed as a choreographer for the productions of Rodion Shchedrin's "Anna Karenina", "The Seagull" (1980), "The Lady with the Dog" (1985). And she also sang in their major female parts.

The ballerina's style of dancing became widely accepted canon. She was offered to be an artistic director of the ballet in the Rome's Opera House in 1983. Maya occupied this postone and a half year coming to Rome periodically. In 1985, Maya Plisetskaya was awarded the title "Hero of Socialist Labor". From 1988 to 1990, she led the Spanish National Ballet in Madrid.

In 1988, Maya Plisetskaya performed the main party in ballet "Mary Stuart", which was staged specially for her by Emilio de Diego. In January 1990, Plisetskaya danced her last performance in the Bolshoi Theatre. It was "The Lady with the Dog". The reason of ballerina's leaving the Bolshoi Theatre was disagreements with the artistic director. But the ballerina did not leave the stage and continued to participate in concerts and give master classes. And her 70-th anniversary she celebrated on the stage, performing the "Ave Maya", staged for her by Maurice Bejart.

Despite of her age, the ballerina led an active social life. In 1994, she organized the International Ballet Competition named "Maya". A year later, she was elected the Honorary President of the troop "Imperial Russian Ballet".

It must be said that Maya thought that dance should be performed with the whole body. The legs, head, body, and, of course, the hand should bring its own meaning. The celebrity's motion can be described as: don't imitate anybody, transverse movements into the music. Maya Mikhailovna's dance career have turned out surprisingly long - she left the scene only when she was 65 years old. Maya Plisetskaya passed away on May 2, 2015 in Munich when she was 90-years-old.

Maya Plisetskaya had got a great amount of various awards. In 1959 she was awarded the title of People's Artist of the USSR. She was also Honoured Artist and People's Artist of the RSFSR. In 1985, she was awarded the title of Hero of Socialist Labor.

- Ballerina is a cavalier of the Order "For Merits before Fatherland"
- Commendatore of the Order of Arts and Letters (France)
- Commendatore of the Order of the Lithuanian Grand Duke Gediminas
- the Order of Lenin
- Order of the Legion of Honor (France)
- the Grand Commander's Cross of the Order "For Services to Lithuania "
- the Order of the Rising sun III level (Japan)
- the Order of Isabel the Catholic

References:

1. <https://ru.wikipedia.org/wiki>
2. <http://to-name.ru/biography/majja-pliseckaja>.
3. <http://www.uznayvse.ru/znamenitosti/>
4. <http://ria.ru/spravka/20051114/42082561>

A NEW APPROACH TO THE PROBLEM OF CHILDREN'S AUTISM

Shtanko Yu. M.

Academic advisor: Milaeva T. V.
(Pitirim Sorokin Syktyvkar State University)

The number of unusual, special children who are diagnosed with early childhood autism or autism spectrum disorder is increasing year by year. In 2000 it was believed that 5 to 26 children for every 10,000 were affected by early childhood autism. In 2008 the World Autism Organization revealed far more weighty figures: 1 child suffering from early childhood autism for every 150 children. In 2014 the US Center for Disease Control and Prevention provided data that 1 in 68 children in America has been identified with autism spectrum disorder (ASD) or early childhood autism.

There are no official statistics available on the number of children with early childhood autism in our country. Yet parents and teachers who have encountered this problem know that on average for every class of children today there is at least 1 child with some form of early childhood autism. This "pandemic" requires us to have accurate knowledge of the timely diagnosis of the problem, to identify the causes of the child's developmental disorders, and to choose the optimal forms of corrective actions.

In fact, no figures are 100% reliable, since different organizations conduct research on non-systematic samples. In other words, they do not take into account the psychological type and proneness to autism, i.e. their samples are not complete.

Therefore, in order to gain a deeper understanding of this topic, I would like to present to your attention one new and very effective application of knowledge that, among other things, gives a complete understanding of all the psychological subtleties of even such a complex phenomenon as autism. It is about the system-vector psychology of Yuri Burlan, which has existed for 15 years, 8 of which - in the format of online lectures. By the way, over the past 4 years alone, more than 19000 positive feedbacks have been collected from the listeners, including doctors, psychologists, psychiatrists and psychotherapists who applied this knowledge in their practice and achieved great positive dynamics in their work, in particular, in the treatment of early childhood Autism, and also deep positive correction of behavior in people of a later age who have this diagnosis.

So, what is autism? A mental health condition, a mental development disorder, a painful state of the psyche characterized by such signs as:

- a pronounced lack of social interaction and communication, self-absorption, the desire to avoid contact with the outside world (including visual and verbal contact),
- limited interests,
- the same repetitive actions, speech and motor disorders, etc.

It should be noted that at present there are no medical tests to diagnose autism. Diagnosis is made only by observing the child's behavior. Different levels of autism are distinguished, i.e. mild autism, severe autism, congenital autism.

According to the World Health Organization, autism affects people all over the world, regardless of gender, race, or social and economic status. It is believed that it is impossible to cure autism. At the same time, its early diagnosis and right corrective measures give good results. Consequently, autistic people can become programmers, artists, musicians, mathematicians. For example, the Google Corporation even recruits employees diagnosed with autism.

However, mankind does not stand still. It is constantly evolving, and new discoveries lead to the revision of our established views.

Causes of early childhood autism. This phenomenon of a pervasive developmental childhood disorder is scientifically explained by the System Vector Psychology of Yuri Burlan. It states that the risk of developing early childhood autism exists only for children who have suffered a mental trauma in the development of the dominant vector of the human psyche, i.e. the auidial vector. All people are born different, and they are endowed by nature with certain psychic properties,

which are called vectors. They are not passed on from parents to children. The System Vector Psychology identifies 8 vectors. The life of a particular person depends on the combination of these vectors, their level of development and realization.

People with the audial vector are natural introverts focused on their thoughts and inner states. An ear is an especially sensitive zone of such people. Any serious stressful influence on their main sensor can cause a mental trauma to such children. For example:

- loud music;
- scandals, screams, loud conversations;
- offensive meanings in adults' speech.

The risk of developing early childhood autism occurs even when the negative impact is not focused on the child directly, but simply happens in their presence. As a result, the sensitive ear of the audial person starts to react painfully even to the typical household noises (such as a vacuum cleaner, a hair dryer, a bathroom flush, utensils clinking and clanking). The child wants to close the ears and hide from the source of stress.

If the psyche cannot get rid of the stimulus, it adapts to it, reducing its negative impact on itself. So, gradually the child breaks the ties between the inner and outer world not only at the psychological level, but also at the physiological level. The abilities to hear, to feel external stimuli, to react adequately to external changes are lost. Early infantile autism is formed as a loss of the ability to maintain productive interaction with the outer world.

The audial vector can get traumatised as early as during the intrauterine period of the baby's development. For example, if the mother of the audial child-to-be visits noisy discos, construction sites, or takes part in noisy scandals. These are the real roots of the so-called "congenital autism". Autism is not inherited, it is not an inborn disease. Autism is an acquired medical condition. A child without the audial vector will never develop autism, regardless of the impact of external noises on them.

It is no secret that every child needs their own approach. The child with the audial vector is endowed by nature with a sensitive, even hypersensitive hearing. They establish a connection with the world when listening to it. Natural introverts aimed at understanding the deepest meanings of life, such children need silence, tranquility, and an inner feeling of the security of the external world. People with the audial vector are potential geniuses, but only if their parents raise and develop them in accordance with their innate properties.

It is very important to understand that being withdrawn and deeply introverted is the normal innate state of the psyche of an audial child. Only when it begins to acquire pathological signs that transform from the reluctance to inability to communicate, only at this stage can we talk about the development of autism.

It is very important to understand the nature of the audial vector and to create the right environment for the development of the audial child, so that their natural features do not develop into autism.

Audial ecology in the upbringing of a child with early childhood autism. Since early childhood autism is formed as a result of an audial trauma, the most important condition for the upbringing of such children is audial ecology. It is recommended to talk to the child and in his/her presence only in a calm, low voice. Classical music is preferred and it should create a barely audible background. It is necessary to protect the child from the noise of household appliances as much as possible. If the child's perception of speech is difficult, one should use simplified phrases, pronouncing them quietly, clearly and distinctly.

Autism at an early age can be accompanied by a variety of behavioral disorders. Depending on the child's innate set of vectors, it is required to use a differentiated approach to corrective methods and forms of upbringing of an autistic child. These approaches are well developed in the System Vector Psychology and have demonstrated very good results.

The psychological state of the mother is of particular importance. At an early age the child perceives it unconsciously. If a mother has unconscious psychotraumas, is tense and anxious, the child's development is seriously damaged. Based on the knowledge of the System Vector Psycholo-

gy of Yuri Burlan, it is possible not only to prevent the occurrence of psychogenic autism, but also to promote the maximum adaptation of an autistic child.

References:

1. Астреинова Е. Что такое аутизм? / Е. Astreinova. What is autism? [Electronic resource] – URL: <https://www.yburlan.ru/biblioteka/chto-takoe-autizm>
2. Астреинова Е. Коррекция аутизма: современные методы и программы реабилитации. / Е. Astreinova. Correction of autism: modern methods and programs of rehabilitation. [Electronic resource] – URL: <https://www.yburlan.ru/biblioteka/korrekcija-autizma-sovremennye-metody-i-programmy-reabilitacii>
3. Астреинова Е. Причины развития аутизма: почему мой малыш «уходит в себя»? / Е. Astreinova. Causes for autism: why does my baby withdraw into himself? [Electronic resource] – URL: <https://www.yburlan.ru/biblioteka/prichiny-razvitija-autizma-pochemu-moj-malysh-uhodit-v-sebja>

УДК 811.111: 613.2

BYE-BYE, SUGAR!

Yakunya D. A.

Academic advisor: Sirina E. A.
(Ukhta State Technical University)

I personally try to do my best to stop you eat sugar. I would like to tell you some disturbing facts about sugar. I had watched film “Fed up”. This picture impressed me so much, so I decided to share information about sugar with others.

The film features where we can find sugar. Did you know that 80% unsweetened food contains more sugar than you can imagine. The film featured 80% unsweetened food that you can buy in a supermarket, café or restaurant, which contains more sugar than you can imagine. Sugar deactivates some hormone in the brain, which makes us realize that we are full. For example, if first you drink something sweet like Coca Cola, you will eat much more than you could eat without a sweet drink. That is because the feeling of satiety does not come to us. Because of a large amount of consumed sugar, we feel apathetic, mood swings, tired. Moreover, you can be at a high risk to make your immunity lower, your skin aged and have different diseases like diabetes, cancer, etc. Diabetes mellitus type 2 can lead to limb amputation. In 2013, 75000 amputations were made in just one of the countries of North America in Mexico.

After we eat sugar, we feel a momentary rush of energy, and then there is a big recession when we feel tired. This is because of the fact that the amount of sweet grows in the blood, and then the pancreas secretes insulin, which dramatically lowers the sugar level. After that, we have a desire to eat something sweet, in order to restore the sugar level.

The food industry in pursuit of selling more has increased the amount of sugar in our food for decades. It turns out that we eat unsweetened food and do not even suspect about the amount of sugar that it contains. Also, this film encourages the law enforcement to monitor what is being produced. At the end of this film, it is proposed to make a private challenge “10 days without sugar”. However, what does it mean to spend 10 days without sugar? It does not mean to give up sugar at all. You should just learn how to read the packaging to understand what ingredients the producer used in the production process. If you don't like something or you're not sure in this or that ingredient, don't buy it. Start a new life without sugar.

Added sugar is contained in the most unexpected places: milk, yogurt, sausage, pizza sauce, sushi and others. Furthermore, the amount of sugar in these unsweetened products is sizeable. For example, the daily rate of sugar (6 ts) you can find in one pack of yogurt or one portion of pasta sauce. A glass of coke contains a double daily dose of sugar for an adult. If you will not start to research your eating, read about food and learn something new, then you will make big mistakes for

your health. The various organisations that are called upon to protect us not to do work in a full force. For example, if you look at the product label, usually there they write all types of substances: fats, proteins, carbohydrates, and how much they are in percentage of the daily rate. And only in the column “sugar” there is nothing. Manufacturers conceal from us the amount of sugar contained in products. Even if you start to study the label, most likely you will not notice half of the added sugar. This is done so that people can’t learn how much sugar in the product.

Today we have some variates of sugar names: Agave nectar, Brown sugar, Cane crystals, Cane sugar, Corn sweetener, Corn syrup, Crystalline fructose, Dextrose, Evaporated cane juice, Organic evaporated cane juice, Fructose, Fruit juice concentrates, Glucose, High-fructose corn syrup, Honey, Invert sugar, Lactose, Maltose, Malt syrup, Molasses, Raw sugar, Sucrose, Sugar, Syrup.

Products in the composition are written in descending order, and since there are many names of sugar, and in a single product there are usually used several kinds of sugar, this component is in the middle of the composition, and not at the beginning, as it would most likely be if there were not many names .

Also you can find products that say: “No sugar added”, but in the composition you can find sucrose, fructose and so on. It is sugar.

Low-fat foods deserve special mention too. In fact, if you remove all the fat from the product, then it tastes like cardboard. To restore the flavor qualities of fat-free foods, you need to add a huge amount of sugar. This is so ironic when we take yoghurt 0% fat, which contains a bunch of sugar. You can take a packet of sugar and write on it 0% fat. However, does it make it healthy?

What will happen to your body if you stop using sugar?

Your skin will become much cleaner.

The connection between nutrition and skin rashes has long been no secret. Keep in mind: it is carbohydrates found in sugar that often provoke the appearance of acne. Sugar, carbonated sweet drinks, cakes and other sweets not only “help” appear acne, but also complicate its treatment. If you give up sugar-containing foods, your skin will say “thank you”.

You will look much younger.

Studies conducted at the University of Leiden have shown that people aged 50 to 70 years old who have a high level of glucose in their blood look older than their peers. Every 180 grams of glucose per liter of blood add 5 years!

“If you constantly eat foods high in sugar, the collagen that is in the skin loses its elasticity, which leads to the appearance of additional wrinkles. And at any age” says cosmetician Ross Perry, who works at the Cosmetics clinic in London.

You will sleep better.

Nutrition, sleep and energy levels are interrelated things. Once you stop eating sugar, the quality of your sleep will improve, and therefore, you will be more vigorous and energetic. Special studies have confirmed this: the most dangerous for the quality of sleep products are sugar and saturated fats.

Your heart will be healthier.

Dr. James Di Nicolantonio vividly demonstrates the effect of sugar consumption on the risk of cardiovascular disease. It turns out that those who consume sugar have 25% more risk of earning problems with the heart and blood vessels.

You will improve your mood.

It is believed that the sweet lifts our spirits, but this is not entirely true. It rises, but for a very short period of time, that’s why people in depression eat sweets in large quantities. Studies of post-menopausal women found that consumption of sweet sometimes causes depression. However, the consumption of fruits and vegetables containing fructose, increases mood.

You will improve memory.

Studies conducted at the University of California, show that the use of sugar can cause a violation of brain function, namely, memory loss. If you are forgetful, try to give up the sweet - this will help improve memory!

You will start to lose weight.

Reducing the consumption of sugar or even giving it up is the most effective way to lose weight. This is scientifically proven: once you stop eating sweet, your weight will drop by about 800 grams - and that's even if you do not do anything else to lose those extra kilograms.

I hope that you will think more about food that you eat. Are you ready to say, "bye-bye, sugar"?

СЕКЦИЯ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (НЕМЕЦКИЙ)»

УДК 811.112.2:378.046

DIE AKTIVIERUNG DER KOGNITIVEN TÄTIGKEIT DER STUDIERENDEN

Botalowa Ju. A.

Wissenschaftlich Betreuerin: Beljakova L. O.

(die Uchtaer Technische Staatsuniversität)

In den letzten Jahren wird die Hochschulbildung weltweit modernisiert. In unserem Land lenkt man auf dieses Problem auch eine große Aufmerksamkeit. In der einheimischen und ausländischen methodisch-wissenschaftlichen Fachliteratur weist man auf den Wertewandel der Jugend auf. Jeder junge Mensch hat heute den Zugang zu höherer Bildung, trotzdem sinkt die Erkenntnisaktivität der Studierenden. Die Hochschulbildung ist für sie in erster Linie das Mittel zur konkurrenzfähigen Stellung am Arbeitsmarkt, und schon dann der Weg zur intellektuellen Entwicklung. Gleichzeitig unterstreichen viele Forscher die führende Rolle der aktiven kognitiven Tätigkeit in der Bildung einer Persönlichkeit. Die Aktivität als Eigenschaft der Tätigkeit einer Persönlichkeit ist vom Bildungsprozess untrennbar, deshalb gehört die Aktivierung der kognitiven Tätigkeit der Studierenden zu aktuellen Aufgaben der modernen Pädagogik und der Praxis.

Ziel dieses Vortrags ist, die Aktivierungsmethoden der kognitiven Tätigkeit der Studierenden im Unterricht zu betrachten. Aber zuerst muss der Begriff „Kognition“ definiert werden. Oft ist mit „Kognition“ das Denken in einem umfassenden Sinne gemeint. Zu den kognitiven Fähigkeiten eines Menschen zählen u.a. die Wahrnehmung, die Aufmerksamkeit, die Erinnerung, das Lernen, das Problemlösen, die Kreativität, das Planen, die Orientierung, die Imagination, die Argumentation, die Introspektion, der Wille, das Glauben und anderes mehr. Auch Emotionen haben einen wesentlichen kognitiven Anteil.

Unterricht lässt sich als Angebot verstehen, das die Lernenden aktiv für sich nutzen müssen, wenn sie davon profitieren wollen. Die Qualität des unterrichtlichen Angebots kann sehr unterschiedlich sein und hängt in hohem Maße von den Kompetenzen und vom professionellen Handeln der Lehrpersonen ab; doch auch die beste Angebotsqualität stellt keine Garantie für die Wirksamkeit des Unterrichts (die Lernerfolge der Studenten) dar.

Unterricht lässt sich in verschiedene Strukturen unterscheiden, die Sicht- und Tiefenstrukturen sind Zwei davon. Bei den Sichtstrukturen handelt es sich um oberflächliche Strukturen wie beispielsweise Organisationsformen, Sozialformen oder Methoden. Viel wichtiger für qualitativ nachhaltigen Unterricht sind jedoch die Tiefenstrukturen. Sie umfassen im Wesentlichen die Klassenführung, die konstruktive Unterstützung und die Kognitive Aktivierung.

Was soll Kognitive Aktivierung bewirken?

Kognitive Aktivierung

- ✓ zielt darauf ab, aktive Denk- und Problemlöseprozesse in Gang zu setzen
- ✓ führt zu einer aktiven geistigen Auseinandersetzung mit dem Lernstoff
- ✓ erlaubt eine intensivere gedankliche Durchdringung des Lernstoffs (größere Verarbeitungstiefe) fördert das Einbetten der zu lernenden Sachverhalte in größere Zusammenhänge und das Verstehen
- ✓ dient dem Aufbau gut vernetzter und transferfähiger Wissensstrukturen
- ✓ erleichtert die Anwendung des Gelernten in neuen Zusammenhängen

„Herkömmliche“ Methoden (z.B. Vortrag, Buch etc.) sind in der Aktivierung kognitiver Tätigkeit der Studierenden nicht unbedingt zielführend. Besser eignen sich dafür die sogenannten aktivierenden Methoden, die Lehrlinge nicht passiv zuschauen, sondern aktiv mitarbeiten lassen. Tz einigen von diesen Methoden gehören folgende:

Die *Projektmethode*. Ziel des *Projektbasierten Lernens* ist die Erzeugung eines Produkts; seine erzielten Eigenschaften werden mit vorgegebenen Kriterien verglichen und bestimmen so die Qualität der Gruppenarbeit. Die Lehrenden agieren dabei als Experten. Sie fühlen sich daher oft verpflichtet, die Studierenden inhaltlich zu unterstützen, um ein möglichst gutes Ergebnis zu erzielen. Das zur Lösung der Aufgabe erforderliche Wissen wird vorab vermittelt.

Im Mittelpunkt der Methode „*Problemlösen*“ steht ein Problem, das der Lehrling selbstständig zu lösen hat. Die Lösung dieses fachlichen Problems wird dem Lehrling aber nicht vorgezeigt, er muss sie selbst finden. *Beim Problemorientierten Lernen* liegt der Fokus dagegen auf den Lernprozessen der Gruppe und ihrer Mitglieder. Das für die Lösung der Aufgabe erforderliche Wissen wird von den Gruppenmitgliedern selbst erarbeitet. Ihre Wissensdefizite sind hierfür die Triebfeder. Die Arbeit der Gruppe wird von den Lehrenden ergebnisoffen begleitet, ohne auf Ziele und Inhalte Einfluss zu nehmen. Als Basis für eine Bewertung dienen die in einem Portfolio dokumentierten Lernschritte und -ergebnisse. Die Qualität des Produktes kann zwar ebenfalls eine Rolle spielen, ist jedoch nachrangig.

Beim *Rollenspiel* spielen die Studierenden bestimmte Situationen. Diese Methode ist zum Trainieren von Verhaltensweisen in Konfliktsituationen besonders geeignet. Spielerisches Lernen ermöglicht es den Lehrlingen, wichtige Verhaltensweisen kennen zu lernen und zu üben. Rollenspiele tragen zur Stärkung der sozialen Kompetenzen und kommunikativen Fähigkeiten der Lehrlinge bei.

Besonders wichtig ist die Aufgabenselektion und -implementation, um kognitive Aktivierung im Unterricht zu erzeugen. Der Lehrer muss auswählen, welche Aufgaben er stellt und wie den Studierenden beim Lösen der Aufgaben am besten geholfen werden kann. Ob eine Aufgabe kognitiv aktivierend ist, hängt von den Voraussetzungen des Lernenden ab. Grundsätzlich ist Kognitive Aktivierung auf jedem Fähigkeitsniveau möglich. Wichtig ist jedoch das Vorwissen des Lernenden. Je mehr Vorwissen bereits vorhanden ist, umso leichter fallen dem Studenten anspruchsvolle Denkprozesse wie beispielsweise Analysieren oder Problemlösen. Auch ausreichend Übungszeit ist eine Voraussetzung für die Kognitive Aktivierung. Dadurch fällt es dem Studenten leichter, die Lerninhalte langfristig zu speichern.

Mögliche Merkmale kognitiv aktivierender Aufgaben

- Nicht einfach durch abrufbares Wissen zu beantworten
- Nicht nur durch Anwendung von Routineschemata bearbeitbar
- Es gibt mehrere richtige Lösungen
- Bekanntes ist neu zu verknüpfen, auf neue Situationen anzuwenden
- Es wird an eigene Erfahrungen der Schüler angeknüpft
- Kognitive Konflikte werden ausgelöst (neue Informationen stehen im Widerspruch zu bereits Bekanntem)
- Nicht alle Informationen zur Lösung stehen zur Verfügung, sondern müssen von den Lernenden selbst gefunden werden

Aber nicht die Wahl einer Methode oder einer Aufgabe ist entscheidend, sondern ihre professionelle und flexible Handhabung im aktiven Dialog mit den Studenten durch eine Lehrperson, die die aktuellen Lernprozesse stets im Auge behält.

Mögliche Merkmale kognitiv aktivierender Unterrichtsgespräche

- Einstieg mit Fragen, die für die Schüler spannend und herausfordernd sind
- Suche nach möglichst vielen unterschiedlichen Lösungswegen oder Antworten
- Ansichten und Problemlösungen müssen begründet werden
- Bewusste Gegenüberstellung unterschiedlicher Meinungen
- Gegenseitiges Fragenstellen und Erklären

- Rückmeldungen, die zur Reflexion anregen (Nicht einfach »richtig« oder »falsch«)
- Hinweise auf Widersprüche und Konflikte

Außerdem trägt das Verhalten des Lehrers zur Aktivierung bei. Er sollte die Studierenden wertschätzen, Geduld und Empathie entgegenbringen und konstruktiv mit Fehlern umgehen.

Also, Lehrer, denen es gelingt, ihre Studenten kognitiv zu aktivieren, bieten ihnen die Chance auf ein vertiefendes, verstehendes und vernetzendes Lernen. Studentenaktivierung ohne damit verbundene kognitive Aktivierung läuft Gefahr, in Leerlauf zu münden.

УДК 811.112.2:504.5(470.13)

ЗАГРЯЗНЕНИЕ ВОДОЁМОВ НЕФТЬЮ В РЕСПУБЛИКЕ КОМИ: ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ

Маликова Д. А.

Научный руководитель: Белякова Л. О.

(Ухтинский государственный технический университет)

ÖLPEST IN DER REPUBLIK KOMI: URSACHEN UND KONSEQUENZEN

Malikova D. A.

Wissenschaftliche Betreuerin: Beljakova L. O.

(die Uchtaer Technische Staatsuniversität)

Am Anfang möchte ich die Wahl dieses Thema erklären. Am 21. April 2016 wurde in der Nähe der Stadt Uchta – dort, wo der Konzern Lukoil Komi ein Fördergebiet betreibt, - das Öl ausgetreten und in den Fluss Uchta gelangt. Offiziell heißt es inzwischen, dass nicht Öl ausgetreten ist, sondern eine ölhaltige Flüssigkeit. Lukoil selbst weist alle Schuld von sich. Das Öl ist aus alten Bohrlöchern ausgetreten, die noch aus der Pionierzeit des Ölbooms stammen, teilte der Konzern mit. Auf dem eigenen Betriebsgelände habe es keine Havarie gegeben. Um den Vortrag zu verfassen, habe ich das Ziel verfolgt, Folgendes festzustellen:

- Wie oft ereignen sich in der Republik Komi Ölunfälle?
- Worin liegen die Ursachen dieser Ölunfälle?
- Welche Konsequenzen haben Ölunfälle?
- Welche ökologischen Organisationen sind in der Republik tätig?
- Wie werden verpestete Gewässer gereinigt?

Diese Untersuchung gründet sich auf Forschungsmethode und analytische Methode. Ich habe verschiedene Internetquellen untersucht und analysiert.

Bekanntlich ist die Republik Komi an vielen Bodenschätzen besonders an Erdöl, Erdgas reich. Hier gibt es 163 Lagerstätten von Kohlenwasserstoff-Rohstoffen, 75 davon werden industriell ausgebeutet. Das größte Erdölvolumen haben die Lagerstätten im Petschora-Kolva-Gebiet. Der größte Zahl der in Nutzung befindlichen Lagerstätten sind nicht besonders groß und etwa 70% der Erdölvorräte sind schwergewinnbar. Mehr als 85% des gewonnenen Erdöls entfallen an die Offene Aktiengesellschaft (OAG) Lukoil und an die GmbH Lukoil-Komi, eine Tochterunternehmen von Lukoil. Die Zentren der Erdölgewinnung sind vor allem in Ussinsk, Petschora, Sosnogorsk, Jarega. Sie realisieren Projekte auch in Uchta, Vuktyl, Ishma, im Autonomen Kreis der Nenzen. Die Einsetzung der neuen Technologien bei der Lagerstättenabbau des hochkonsistenten Schweröls in Jarega und Ussinsk macht das Weiterwachsen der Erdölfördermenge möglich. Über 3.000 Bohrlöcher, tausende Kilometer Pipelines, zahlreiche Straßen, Wege und Anlagen der Ölindustrie prägen jetzt das Landschaftsbild unserer Republik.

Und wo es die Ölindustrie gibt, sind leider Umweltzerstörungen und Menschenverletzungen an der Tagesordnung. Seit der ersten Bohrungen in den 60-ern haben sich in der Republik Komi Tausende kleinere und größere Ölunfälle ereignet. Seit Jahrzehnten läuft aus leckenden Bohrlöchern und geborstenen Pipelines Rohöl in Taiga und Tundra, vergiftet den Boden und verseucht Flüsse. Die wohl größte Katastrophe für Gewässer, in denen Erdöl gewonnen wird, sind beschädigte Pipe-

lines. Ein besonders schweres Unglück ist nach Pipelinebruch im Jahre 1994 passiert, als etwa 100 Tonnen Öl in die Nebenflüsse von Petschora, Kolva und Ussa ausliefen. Die Ölpest erhielt als schlimmste Umweltkatastrophe sogar einen Eintrag im Guinness-Buch der Rekorde. In acht städtischen und ländlichen Siedlungen (Ussinsk, Parma, Kolva usw.), wo 63,5 Tausend Menschen lebten, wurde ein ökologischer Notfall erklärt. Die Leute hier mussten viele Tage den Gestank von Öl einatmen. Am härtesten traf die Ölpest die Ureinwohner, deren Wirtschaft und die traditionellen Lebensformen direkt vom Fischfang, von der Jagd und der Rentierzucht abhängig waren und die Aktivitäten der Rohstoffindustrie hatten für sie schlimme Folgen. Zwei Jahre lang wurde die durch das Öl verunreinigte Landschaft mit der Hilfe der lokalen Bevölkerung gereinigt.

Greifbare Konsequenzen dieser Katastrophe kommen also in wirtschaftlichen Schäden, in der negativen Auswirkung auf die Gesundheit der Menschen, in der gefährlichen Verschmutzung der ober- und unterirdischen Gewässer, im Verderb der landwirtschaftlichen Flächen, in der Verschlechterung des Flora- und Fauna-Zustandes zum Ausdruck.

Die Republik Komi wird leider immer wieder von Ölunfällen betroffen, deshalb haben lokale Aktivisten 1989 die Organisation „Komitee zur Rettung der Petschora“ gegründet. Seither setzen sie sich für den Erhalt der Natur und der Umwelt rund um den Petschora-Fluss ein. Die Mitglieder der Organisation kämpfen vor allem gegen die verantwortungslosen Ölbohrungen, die ihre Dörfer und Nachbarschaften zerstören. Die Aktivisten der Organisation haben unzählige Versuche unternommen, um Ölbohrungen in der Komi-Region zu stoppen – oft ohne Erfolg. Wenn ein Ölunfall passiert, dann kontaktieren sie die Konzerne oder die lokalen Beamten. Aber entweder bekommen sie Antworten ohne wirklichen Inhalt oder die Antwort kommt erst einen Monat nach dem Unfall, wenn es bereits zu spät ist. „Komitee zur Rettung der Petschora“ und Greenpeace arbeiten bereits seit über 20 Jahren zusammen, um die einzigartige Landschaft der Komi-Region zu erhalten. Die Petschora nimmt dabei eine wesentliche Rolle ein: An und von dem Fluss leben viele indigene Menschen. Für sie ist die Petschora wesentlicher Bestandteil ihres Lebens. Doch die Bedeutung des Flusses geht über die Region Komi hinaus: Die Petschora fließt in den Arktischen Ozean – und mit ihr und weiteren Flüssen strömen jedes Jahr rund 3,5 Millionen Barrel Öl in die Arktis. Ein Ökosystem, das für unser globales Klima wesentlich ist.

Verpestete Seen werden meistens entweder durch Ausgrabung des Seegrunds oder mithilfe von Erdöl abbauenden Bakterien gereinigt. Allerdings sind beide Methoden aufwändig und kostspielig. Forscher der Staatlichen Universität Tomsk haben eine einfache und günstigere Technologie entwickelt, die Erdöl vom Seegrund an die Oberfläche befördern und bergen soll – und das ganzjährig. Einen ersten Erfolg können sie bereits verbuchen: den Hechtsee. Der Hechtsee (Russisch: Schtschutschje-See) in unserer Republik Komi wurde infolge der obengenannten Ussinsk-Katastrophe stark verschmutzt. Diese Technologie kann Gewässer zwar nicht in ihren ursprünglichen Zustand zurückversetzen, die Ölverschmutzung jedoch in den allermeisten Fällen deutlich reduzieren“, erläutert der Biologe Daniil Worobjow. Auf diese Weise haben die Forscher den Hechtsee von bislang 157 Tonnen Öl befreit. Die Technologie erfordert keinen Einsatz von Chemikalien. Ein schwerer Schlauch wird zum Seegrund hinabgeführt, durch den Luft an die Ölflecken drängt. Das Öl gelangt mittels Luftbläschen an die Oberfläche, wo es in speziellen Becken mit Sorptionsmittel gesammelt wird. Nach dem Durchlauf aller Reinigungsstufen sinkt der Schadstoffgehalt unter die zulässigen Werte. Ein spezielles Messgerät prüft mögliche weiteren Lecks.

Die in Tomsk entwickelte Technologie eignet sich für Seen mit Stein-, Lehm- oder Sandgrund. Wie die Forscher betonen, könne nicht nur der Seegrund, sondern das gesamte Wasser mit dieser Methode gereinigt werden. Weder Wassertiefe noch der Zeitpunkt des Ölaustritts spielten dabei eine Rolle. Auch im Winter funktioniert die Technologie. Bislang gab es keine Methode, um zugefrorene Seen von einer Ölverschmutzung zu befreien. Die Biologen aus Sibirien haben dieses Problem gelöst. In die Eisschicht werden Führungskanäle gebohrt. Wie sonst auch werden über die Führungskanäle Schläuche zum Seegrund geleitet und das Öl mittels Luftstrahlen an die Seeoberfläche befördert. Das Öl steigt durch die Führungskanäle zu einer Ölsammelanlage auf. Über der Sammelanlage wird eine mobile Halle aufgebaut, die mit Heizkanonen geheizt wird. Dort wird das Erdöl abgepumpt. Somit können Seen ganzjährig gereinigt werden, selbst bei minus 50 Grad Celsi-

us Außentemperatur, versprechen die Forscher. Für die Biologen ist der Winter sogar der bessere Zeitpunkt für eine Säuberungsaktion, denn Vegetationsprozesse werden wegen der Eisschicht verlangsamt oder unterbrochen. Im Frühling und im Sommer pflanzen sich die meisten Fischarten fort, deswegen ist der Winter der optimale Zeitpunkt für Reinigungsarbeiten.

Der Feldversuch zur Beseitigung der Ölverschmutzung im Hechtsee ist gelungen. Die Entwicklungsanomalien bei Fischen sind um bis zu 98 Prozent zurückgegangen, und im See tummelt sich nun wieder Leben: Muscheltiere, Krebstiere und andere Seebewohner nennen das Gewässer ihr zu Hause.

Also, seit den 60er Jahren sorgt die russische Ölindustrie für eine schleichende Ölpest in der Republik Komi am Rand der Arktis. Seit Jahrzehnten läuft aus leckenden Bohrlöchern und geborstenen Pipelines Rohöl in Taiga und Tundra, vergiftet den Boden und verseucht Flüsse. Insgesamt 4,5 Millionen Tonnen pro Jahr sind es in den Ölfördergebieten, schätzen Experten. Die Ölkonzerne sollen endlich Verantwortung für ihre Taten übernehmen: In der Komi-Region, in Russland, in der Arktis. Russlands Ölkonzerne sollen Ölfelder mit Rücksicht auf Natur und Menschen ausbeuten. Es wäre besser, Millionen auf Unfallvorsorge als Milliarden auf Unfallhilfe auszugeben.

УДК 811.112.2: 622.248.5.04

ANALYSE DER GROSSEN UNFÄLLE AUF DEN BOHRINSELN DER JÜNGSTEN VERGANGENHEIT

Pawlow A. W., Beljaewa E. W.

Wissenschaftliche Betreuerin: Beljakova L. O.
(die Uchtaer Technische Staatsuniversität)

Als das Öl noch viel günstiger als heute war, wurde Erdöl nur auf dem Festland gefördert. Erst nach der Ölkrise in den 70er Jahren des 20. Jahrhunderts wurde die Suche und Gewinnung von Öl auch auf die Ozeane ausgedehnt. Diese Art der Erdölförderung im Meer nennt man „Off-shore-Gewinnung“. Für die Gewinnung von Kohlenwasserstoffen kommen bei Seevorkommen feste oder schwimmende Bohrplattformen und Förderplattformen zum Einsatz. Das Bohren in großen Tiefen kann sehr gefährlich sein, da es mit großen Risiken verbunden ist. Unfälle auf Bohrinseln sind leider keine Seltenheit. Um die großen Unfälle auf den Bohrinseln der jüngsten Vergangenheit zu analysieren und den Vortrag darüber zu verfassen, haben wir uns zur Aufgabe gesetzt,

- **die Begriffe** „Bohrplattform“ und „Förderplattform“ **zu definieren;**
- **die Arten von Bohrplattformen zu bestimmen;**
- die Liste von größten Unfällen auf Bohr- und Förderplattformen im 21. Jahrhundert anzufertigen;
- die Ursachen dieser Ölunfälle und deren Folge auf die Umwelt festzustellen.

Unsere Untersuchung gründet sich auf Forschungsmethode und analytische Methode. Wir haben verschiedene Internetquellen untersucht und analysiert.

Also, eine *Bohrplattform* (auch *Bohrinsel*) ist eine künstliche Standfläche im Meer, die zum Niederbringen von Bohrungen dient, meistens auf der Suche nach Erdöl oder Erdgas. Eine *Förderplattform* ist eine künstliche Plattform im Meer, die zur Förderung, Aufbereitung und Weitertransport von Erdöl oder Erdgas dient. Sie wird über dem Bohrloch platziert, wenn die Bohrung zum Beispiel durch ein Bohrschiff oder eine Bohrplattform erfolgreich beendet wurde, oder aber eine Bohrplattform selbst wird für diese Funktion umgebaut.

Es existieren fünf unterschiedliche Bauarten: Die feste Bohrinsel, die Hubbohrinsel, die Halbtauchbohrinsel, die nachgiebige Plattform, und das Bohrschiff.

✓ *Die feste Bohrinsel* oder *feste Plattform* liegt mit einem oder mehreren massiven Beton- oder Stahlsockeln auf dem Meeresboden auf und kann nicht fortbewegt werden. Diese Bauart ist bei bis zu einer Wassertiefe von ca. 20 Metern einsetzbar.

✓ *Die Hubbohrinseln* sind Schwimmpontone mit einem Bohrturm in der Mitte und Säulenstützen an den Ecken. Vor Bohrungsort werden die Säulen auf den Boden abgelassen und in

den Grund vertieft, die Plattform erhebt sich über dem Wasser. Diese Plattformen können riesengroß sein: mit Wohnräumen für die Arbeiter und die Besetzung, einem Hubschrauber-Landeplatz und einem eigenen Kraftwerk. Sie werden aber nur bei kleineren Tiefen eingesetzt, je nach Typ maximal bis 130 m Wassertiefe. Ihre Standfestigkeit hängt von der Beschaffenheit des Meeresgrundes ab.

✓ *Eine Halbtauchbohrinsel* schwimmt mithilfe spezieller Schwimmkörper, so genannter Pontons, und ist damit eine sehr mobile Bohrinselart. Damit die Halbtauchbohrinsel über dem Bohrloch fixiert bleibt, wird sie durch Anker und Antriebe auf Position gehalten. Halbtaucher können bis zu einer Wassertiefe von 3.000 m eingesetzt werden.

✓ *Nachgiebige Plattform*, wie die Halbtaucherbohrinsel, ist auch in Pontonbauweise erbaut. Sie wird durch Stahlseile zum Meeresboden über dem Bohrloch gehalten und ist bei Wassertiefen von maximal 1.000 Metern einsetzbar.

✓ *Ein Bohrschiff* ist eine mobile Bohrstation, bei dem ein Schiff als Plattform dient und dessen Antriebssystem dafür Sorge trägt, dass das Schiff seine Bohrposition beibehält und nicht durch die Meeresströmung abtreibt. Bohrschiffe werden häufig zu Bohrungen in sehr tiefen Gewässern bis zu 10.500 Metern Bohrtiefe eingesetzt, in denen normale Bohrinseln nicht befestigt werden können.

Alle angeführten Bohrplattformen sind auch als **Förderplattformen** einsetzbar.

Die Ölförderung auf hoher See ist ein riskanter Job. Seit 1948 wurden weltweit 184 Unfälle auf Bohrinseln gezählt. Beim Untergang der norwegischen Plattform Alexander Kielland im März 1980 starben 123 Menschen. Das bisher schwerste Unglück geschah auf der Bohrinsel Piper Alpha in der Nacht des 6. auf den 7. Juli 1988 in der Nordsee, 170 Kilometer nordöstlich der schottischen Hafenstadt Aberdeen. Vier gewaltige Detonationen in weniger als anderthalb Stunden, zwischen kurz vor 22 Uhr und 23.20 Uhr, verwandelten die Bohrinsel Piper Alpha in eine Gluthölle. Die Hitze ließ die massive Stahlkonstruktion schmelzen. Viele Mitarbeiter sprangen entgegen den Notfallvorschriften ins Meer. Doch auch auf dem Wasser loderte das Feuer. In dieser Nacht starben 167 Menschen.

Dass es immer wieder zu Unfällen auf Plattformen kommt, zeigt ein Blick in die jüngere Vergangenheit. Hier ist *die Liste von Unfällen auf Bohr- und Förderplattformen im Zeitraum von 2000 bis 2012:*

Plattform	Betreiber	Ort	Jahr	Ursache, Folgen
<u>Petrobras 36</u>	<u>Petrobras</u>	Atlantik	2001	Gasexplosion, gesunken, sechs Tote
<u>Mumbai High North</u>	<u>Oil and Natural Gas Corporation</u>	Indischer Ozean	2005	Unglück, 22 Tote
<u>Förderplattform Montara</u>	<u>PTT Public Company</u>	Indischer Ozean	2009	Brand
<u>Deepwater Horizon</u>	<u>BP</u>	Golf von Mexiko	2010	Blowout, gesunken, elf Tote
<u>Vermilion Oilrig 380</u>	<u>Mariner Energy</u>	Golf von Mexiko	2010	Explosion
<u>Hubinsel Kolskaya</u>	<u>Arktikmorneftegasraswedka</u>	Ochotskisches Meer	2011	in Unwetter gekentert, 53 Tote
<u>Elgin Wellhead Platform</u>	<u>Total</u>	Nordsee	2012	Gasleck

Petrobras 36 war eine vom Mineralölunternehmen Petrobras betriebene brasilianische Bohrplattform. Zum Zeitpunkt ihrer Errichtung war P-36 die größte freischwebende Plattform der Welt. Sie förderte pro Tag 84.000 Barrel Erdöl und 1.300.000 Kubikmeter Erdgas. Die 36.000 Tonnen schwere Konstruktion war 113 Meter lang, 96 Meter breit und bei 40 Etagen über Wasser 120 Meter hoch. In den frühen Morgenstunden, des 15. März 2001, kam es aus ungeklärten Gründen zu zwei Explosionen an den hinteren Steuerbordpfeilern. Unmittelbar darauf krängte P-36 um zunächst 16 und später 25 Grad, so dass große Bereiche der Plattform unter Wasser gerieten und dieses ein-

dringen konnte. Von den zu jenem Zeitpunkt 175 Besatzungsmitgliedern starben elf. An Bord befanden sich 1.500 Tonnen Rohöl. Spezialistenteam aus den Niederlanden reiste an, um Öl aus den Tanks zu pumpen, kam allerdings zu spät. Petrobras 36 sank am Morgen des 20. März in eine Tiefe von 1.300 Metern. Der sich bildende große Ölteppich trieb auf das offene Meer hinaus.

Der Komplex Mumbai High North ist ein ab 1976 errichteter Zusammenschluss von vier miteinander verbundenen Ölplattformen im nördlichen Teil des Ölfeldes Mumbai High. Es befindet sich 160 km westlich der Küste von Mumbai. Die Anlage wurde am 27. Juli 2005 zerstört, als das Versorgungsschiff Samundra Suraksha gegen eine der Plattformen stieß, wobei diese in Brand geriet. 363 Männer wurden binnen 16 Stunden gerettet. Auf dem Schiff konnten sechs Taucher aus der Dekompressionskammer 36 Stunden später gerettet werden, die man bei der Flucht zurückgelassen hatte. Bei dem Unglück kamen 22 Menschen ums Leben. Die beschädigte Ölninsel ging verloren und auch das Schiff sank vier Tage später.

Die Förderplattform Montara war eine Bohrinsel östlich der Ashmore- und Cartierinseln in der Timorsee nordwestlich von Australien, die vom Unternehmen PTTEP Australasia, einer Tochtergesellschaft der PTTEP, betrieben wurde. Nach einem Brand flossen ab dem 21. August 2009 über einen Zeitraum von 10 Wochen etwa 4000 Tonnen Rohöl in das Meer, der Ölteppich erreichte eine Fläche von 25.000 Quadratkilometern. Auf den Ölteppich aufgesprühte Chemikalien bildeten mit dem Öl ein Giftgemisch, so dass das Ökosystem dort für eine lange Zeit beeinträchtigt sein wird.

Die Deepwater Horizon war eine Explorations-Ölbohrplattform im Golf von Mexiko. Die Plattform wurde 2001 in Dienst gestellt; die Firma Transocean betrieb sie im Auftrag des Leasingnehmers BP, um damit Ölbohrungen in rund 1500 Meter tiefen Gewässern durchzuführen. Am 20. April 2010 kam es infolge verschiedener schwerer Versäumnisse zu einem Blowout, bei dem die Plattform in Brand geriet und infolgedessen zwei Tage später unterging. Elf Arbeiter kamen ums Leben. 115 Arbeiter konnten gerettet werden. Aus der Plattform "Deepwater Horizon" liefen schätzungsweise vier Millionen Barrel Öl aus, was etwa 500.000 Tonnen entspricht. Nach dem Untergang von Deepwater Horizon wurde ein Ölteppich beobachtet, der sich nach einigen Tagen auf eine Fläche von fast 10.000 Quadratkilometern ausdehnte. Ölschwaden an der Oberfläche haben inzwischen die Küsten von Louisiana, Mississippi, Alabama und den Nordwesten von Florida erreicht. Das ausströmende Öl führte zur Ölpest im Golf von Mexiko, der schwersten Umweltkatastrophe dieser Art in der Geschichte.

Vermilion Oilrig 380 ist eine Ölförderplattform im Golf von Mexiko. Die Plattform befindet sich 130 Kilometer südlich der Bucht Vermilion Bay in Louisiana. Die Wassertiefe an der Stelle beträgt 750 Meter. Eigentümer ist das Unternehmen Mariner Energy mit Sitz in Houston. Im Jahre 2009 soll sie etwa 31 Milliarden Liter Öl aus dem Ölfeld Vermilion 380 gefördert haben. Am 2. September 2010 kam es zu einer Explosion. Die 13 Beschäftigten auf der Plattform konnten gerettet werden. Nach Angaben der US-Küstenwache wurde nach der Explosion ein etwa 1,5 Kilometer langer Ölschleier entdeckt, der in der Nähe der Plattform auf dem Wasser treibt.

Kolskaya ist eine Bohrplattform von Arktikmorneftegasraswedka, die 1985 in Finnland gebaut wurde. Am 18. Dezember 2011 wurde die Plattform durch das Meer geschleppt. Das war ein Verstoß gegen die Sicherheitsbestimmungen, da der Hersteller ausdrücklich ein Schleppen der Plattform unter winterlichen Bedingungen verboten hatte. Während eines Sturm im Ochotskischen Meer sank die Plattform 200 km von der Küste von Sachalin entfernt. Von den 67 Arbeitern konnten nur 14 gerettet werden.

Die Elgin Wellhead Plattform ist eine Förderplattform des französischen Total-Konzerns für Erdgas und Erdöl in der Nordsee. Sie befindet sich rund 240 km östlich des schottischen Aberdeen. Am 25. März 2012 kam es um 12:15 Uhr zu einem Blowout, einem Leck an einem der Bohrlöcher, wodurch bis Mitte Mai 2012 unkontrolliert Gas ausströmte. Total schätzte die austretende Gasmenge zu Beginn auf rund 200.000 Kubikmeter pro Tag. Am 15. Mai 2012 begann Total, Schlamm in das Bohrloch zu pumpen, um es abzudichten. Durch diese Maßnahme konnte das Gasleck bereits zwölf Stunden später laut Mitteilung des Unternehmens geschlossen werden. Die häufigsten Ursachen sind Explosionen und schlechtes Wetter. Hinzu kommen aber auch unvorhergesehene Zwi-

schenfälle, von denen die sogenannten Blowouts am gefährlichsten sind. Bei einem Blowout entlädt sich der Überdruck einer Öl- und Gaslagerstätte ähnlich dem des Öffnens einer geschüttelten Seltersflasche explosionsartig durch das Bohrgestänge. Das entweichende Öl- und Gasmisch ist hoch entzündlich und es besteht akute Explosionsgefahr. Eine Ölpest verursacht ökologische Schäden und wirtschaftliche Einbußen für Fischerei und Tourismus. Brände verursachen eine erhebliche Luftverschmutzung. Mehr als ein Fünftel der weltweiten Ölförderung findet inzwischen auf See statt. Tendenz steigt. Shell ist einer der ersten großen internationalen Ölkonzerne, der die Ausbeutung der Arktis in seinen Fokus stellt. Insgesamt werden etwa 90 Milliarden Barrel Öl (1 Barrel = 159 Liter Öl) in der Arktis vermutet. Diese Menge reicht aus, um den derzeitigen weltweiten Ölverbrauch für etwa drei Jahre zu decken. Allein vor der Küste Alaskas vermuten Experten circa 20 Milliarden Barrel Öl. Die Umweltorganisation Greenpeace fordert ein Ende der Ölförderung auf See und arbeitet weltweit mit zahlreichen Aktionen gegen die Arktispläne von Shell. Denn mit der Suche nach dem knapper werdenden Rohstoff im Meer, steigt mit jeder Bohrinself auch die Gefahr von Umweltkatastrophen. Also, diese Unfälle zeigen, wie gefährlich die Arbeiten auf Bohrinselfn seien. Bohrplattformen stellen als Industrieanlage eine potenziell große Gefahr für die gesamte Umwelt dar. Man muss man leider feststellen, dass Unfälle nicht auszuschließen sind und jederzeit passieren können.

УДК 811.112.2:725.036

BAUMHÄUSER – MODERNE ARCHITEKTUR

Pisklitsch M. A.

Wissenschaftliche Betreuerin: Beljakova L. O.
(die Uchtaer Technische Staatsuniversität)

Heute sucht man immer etwas Ungewöhnliches in allen Gebieten menschlicher Tätigkeit. Architektur und Baukunst sind auch keine Ausnahme. Was ergibt sich, wenn ein Architekt, ein Landschaftsarchitekt und ein Handwerker zusammenkommen und an etwas Neues arbeiten? Ein Baumhaus. Schon vor vielen tausend Jahren bauten Menschen Behausungen in den Bäumen. Der Impuls, auf einen Baum zu klettern, um die Erde einmal von oben zu betrachten, ist so alt wie die Menschheit selbst. In den Kronen der Bäume waren unsere Ahnen weitgehend vor wilden Tieren geschützt und so finden sich schon in frühen Zivilisationen Hinweise auf Baumhäuser. Im Laufe der Geschichte entstanden sie eigentlich überall, wo sich die Vegetation in den Himmel streckt. Einige Naturvölker aus Südamerika leben noch immer auf diese Art.

Für viele Leute ist es ein Traum aus ihrer Kindheit unter dem grünen Dach eines alten Baumes aufwachsen-im eigenen Baumhaus. Immer mehr Europäer entdecken das Baumhaus für sich, weil sie der Natur näher sein wollen. Die Sehnsucht nach einem naturverbundenen Leben ist so groß, besonders bei Menschen, die in hektischen Großstädten leben und von Betonwüsten umgeben sind. Viele möchten sich nach einem anstrengenden Bürotag eine Oase der Ruhe und darum schaffen sie sich ein Baumhaus an. Das ist heute ein neuer Trend.

Für mich war es interessant, zu erfahren;

- ✓ was der Begriff „Baumhaus“ bedeutet;
- ✓ wie solches Haus aussieht;
- ✓ wie es gebaut wird,
- ✓ warum solche Häuser heute in Europa populär sind;
- ✓ ob es solch ein riesiges Interesse zu diesem Trend in meiner Republik gibt.

Das Baumhaus stellt eine Luxusversion des normalen Gartenhäuschens dar. Es wird gerade auf dem Baum errichtet. Viele Leute bauen das selbst. Es ist nicht so schwer solche Konstruktion zu schaffen. Man muss dazu nur einige Regeln kennen. Zuerst ist es sehr wichtig, den Baum richtig zu wählen. Man darf nicht alte Bäume mit großen Hohlräumen, mit vielen trockenen Ästen und Wurzeln wählen. Auch sehr junge Bäume passen nicht dazu. Die optimale Variante ist ein Apfelbaum oder eine Eiche mit einem Zylinderdurchmesser vom Baumstamm nicht weniger als 30 cm mit star-

ken Wurzeln, gesunder Rinde und ohne Parasiten. Vor dem Baubeginn soll man über den Eingang nachdenken. Man kann dazu Anlegeleiter oder Strickleiter gebrauchen. Man darf nicht über die Sicherheit vergessen. Man muss nicht zu hoch bauen und die Handläufe für die Sicherheit heben, damit niemand aus dem Haus fiel. Wenn alle Nuancen akzeptiert sind, beginnt man mit dem Bau der Plattform für den Boden. Dann werden der Boden und die Geländer installiert und alle störenden Äste geschnitten. Später baut man die Wände, Fenster- und Türöffnungen, macht man das Dach. Also im Großen und Ganzen ist es nicht so schwer, solches Haus selbst zu errichten. Es gibt zahlreiche Internetseiten, wo Technologie genau erzählt wird.

Aber heute ist die Nachfrage so groß, dass die Baumhausfirmen neben gewohnten Konstruktionen, wie Wohnhäuser, Industriebauten eine neue Richtung öffnen - den Bau von Baumhäusern. Weltweit gibt es etwa 20 Firmen, die den Bau von Baumhäusern anbieten. So, immer mehr Menschen verwirklichen diesen Traum, obwohl er zu teuer ist. Die meisten Kunden sind Eltern oder Großeltern. Ihre Kinder oder Enkel sollen ein originales Spielzeug haben. Sie wollen es natürlich auch selbst nutzen, denn man kann sich dorthin mit einem Buch und mit einer Tasse Tee zurückziehen und sich wunderbar vom Alltag erholen.

Da Übernachtung im Baumhaus (international auch im Treehotel) sehr beliebt ist, gibt es Baumhäuser sogar als Hotelzimmer. Solche ungewöhnliche Art von Hotels ist heute populär zwischen den Touristen, die weit von der Hektik der überfüllten Kurorten bleiben und eine echte Nähe mit Natur, einfach neue Gefühle überleben möchten. Schon in vielen Ländern ist diese Idee weit entwickelt.

Z.B. **Baumhaus Lodge Schrems** in Österreich. Das moderne Baumhaus ist circa 10 km von Gmund entfernt. Nur circa 2 Gehminuten davon gibt es den Naturpark.

Alle Baumhaus-Suiten verfügen über einen möblierten Balkon oder eine Terrasse, einen privaten Eingang, einen Essbereich, einen Kühlschrank, einen Sitzbereich und ein eigenes Bad mit einer Dusche und kostenlosen Pflegeprodukten. Im Garten kann man sich erholen und die Umgebung erkunden.

Noch ein Beispiel ist *Treehotel* im nördlichen Teil von Schweden: Außergewöhnliche Designs mitten im Wald. *Ein Ufo, ein Vogelnest und ein Spiegelwürfel* gehören allesamt zum Treehotel und können auf die Gäste einen unvergesslichen Eindruck machen. Diese einzigartigen Baumhäuser sind Wohnraum und Kunstwerk zugleich. Sie bieten einen atemberaubenden Blick auf die **nächtlichen Polarlichter**. Im Treehotel gibt es neben diesen drei architektonischen Meisterwerken noch weitere einzigartige Baumhäuser.

Auch berühmt ist *La Piantata*. Zwei stilvoll eingerichtete Baumhäuser stehen für die Touristen im Herzen der italienischen Toskana: „*La Suite bleue*“ und die „*Black Cabin*“. Die blaue Suite schwebt in etwa acht Metern Höhe, umringt von 12 Hektar duftenden Lavendel Feldern. 44 m² bieten genügend Platz, um zu relaxen und die **grandiose Aussicht** zu genießen. In der schwarzen Hütte ist es gar nicht so düster, wie man vermuten mag. In unmittelbarer Nähe zum großzügigen Pool befindet sich das Traumhaus mit High-Tech Ausstattung und ungläublichen 87 m² Wohnfläche. Damit ist es das **größte Baumhaushotel in Europa!** Hier kann man auf der Terrasse sitzen, den Blick über die Umgebung schweifen lassen und einfach die Seele baumeln lassen.

Obwohl Tourismus in der Komi Republik nicht schlecht entwickelt ist, habe ich noch nie hier Baumhäuser gesehen. Warum ist solcher Trend bei uns nicht populär? Ich habe dazu eine Umfrage vorbereitet. Mein Ziel war zu erfahren, was die Bevölkerung der Republik über Baumhäuser einfach weiß. In der Frageliste standen folgende Fragen:

1. Ihr Alter?
2. Wissen Sie etwas über Häuser, Hotels auf den Bäumen?
3. Haben Sie sich einmal im Baumhaus oder im Baumhaushotel erholt? Wenn ja, präzisieren Sie, wo, in welchem Land. Wenn nein, haben Sie Wunsch, sich irgendwann im Baumhaushotel zu erholen?
4. Was hindert Ihrer Meinung nach solche Trendentwicklung in der Republik?

Ich habe 50 Menschen befragt. Das waren Studenten, Erwachsene und Senioren. 82 Prozent der Befragten haben etwas über Baumhäuser gehört oder gelesen, aber niemand hat sich im Tree-

haus erholt. Es war interessant zu bemerken, dass rund 94 Prozent der befragten Menschen haben Wunsch, solche Häuser zu besuchen. Zur Ursachen schwacher Trendentwicklung gehören der Meinung der Befragten nach ungünstiges Klima der Republik, hohe Preise und keine qualifizierten Baumeister. Unsere Republik liegt doch in einer malerischen Gegend. Ich meine, es ist möglich, ein schönes Stückchen Erde für den Bau eines Baumhotels zu finden. Für Naturforscher, Naturfreunde unserer Republik ist es auch interessant, in unmittelbarer Nähe von der wilden Natur ein paar Tage zu leben. Im Baumhotel fühlt man sich wie Einsiedler: überall keine Menschenseele, nur endlose Landschaften. Man kann aber die Zeit auch im Freundeskreis verbringen. Ohne Zweifel soll modernes Baumhotel Komfort bieten. Diese Frage kann heute fast jeder Ingenieur ohne Problem lösen. Klimabedingungen spielen beim Bau solcher Baumhotels meiner Meinung nach keine große Rolle. Es lohnt sich, solche einzigartige Erholungsorte zu schaffen.

Fazit, nicht immer braucht man aktive Erholung mit zahlreichen Stadtführungen oder unterhaltsamen Veranstaltungen. Manchmal braucht der Mensch romantische Ruhe, um die Gedanken in Ordnung zu bringen oder Seelenfrieden zu finden. Baumhäuser sind Orte, wo man gleichzeitig Komfort, Stille und Schönheit findet. Sie sehen originell und individuell aus und sind wirklich ein Abenteuerspielplatz für Architekten. Man muss keine Angst haben, etwas Neues und Interessantes zu schaffen. Meiner Meinung nach hat unsere Republik fast alle Ressourcen für die Entwicklung dieses Tourismustrends.

Научное издание

КОММУНИКАЦИИ. ОБЩЕСТВО. ДУХОВНОСТЬ – 2017

**ХVII МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ ГУМАНИТАРНАЯ
МОЛОДЕЖНАЯ НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ**

(27–28 апреля 2017 года)

Материалы конференции

Часть I

Компьютерная вёрстка: М. Б. Мелехина

План 2017 г., позиция 3.1(н). Подписано в печать 31.08.2017.
Компьютерный набор. Гарнитура Times New Roman.
Формат 60x84 1/16. Бумага офсетная. Печать трафаретная.
Усл. печ. л. 15,4. Уч.-изд. л. 14,0. Тираж 250 экз. Заказ № 319.

Ухтинский государственный технический университет
169300, Республика Коми, г. Ухта, ул. Первомайская, д. 13.

Типография УГТУ.

169300, Республика Коми, г. Ухта, ул. Октябрьская, д. 13.